



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

## MIÉRCOLES, 15 DE AGOSTO DE 2018

### CANARIAS NOTICIAS

#### **LOS PRECIOS SUBEN UN 1,6% INTERANUAL EN JULIO EN CANARIAS**

Debido, sobre todo, por el abaratamiento de los productos del grupo de vestido y calzado



El Índice de Precios de Consumo (IPC) subió un 1,6 % en julio respecto al mismo mes del año pasado en Canarias, acumulando un incremento del 0,3 % desde enero, a pesar de que, por contra, bajó un 0,9 % en relación a junio, según datos hechos públicos hoy por el INE.

El descenso mensual del IPC en las islas estuvo determinado, sobre todo, por el abaratamiento de los productos del grupo de vestido y calzado, cifrado en un 14,8 %, en tanto que en su crecimiento anual influyeron sobre todo los apartados de bebidas alcohólicas y tabaco y



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

de transporte, que se encarecieron un 5,1 % y un 3,9 %, respectivamente, conforme a las cifras del INE, el Instituto Nacional de Estadística.

También subieron los precios de comunicaciones (2,6 %), de hoteles, cafés y restaurantes y de vivienda (2 % en ambos casos), alimentos y bebidas no alcohólicas (1,4 %), vestido y calzado (0,8%), otros (0,2 %) y menaje y enseñanza (0,1 % los dos).

Por contra, se abarataron los apartados de ocio y cultura (-1,1 %) y medicina (0,4 %).

## **LA RED DE AGROMERCADOS Y MERCADILLOS DEL AGRICULTOR DE TENERIFE YA TIENE LOGOTIPO**

La presentación, el miércoles 22 de agosto en Candelaria



La Red de Agromercados y Mercadillos del Agricultor de Tenerife (RAMAT), en la que está integrado el Mercadillo Valle de La Orotava, ya tiene logotipo y una tipografía que darán carácter a su imagen



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

gráfica y corporativa gracias al concurso de ideas para su selección realizado al efecto.

La presentación del logotipo de la Red de Agromercados y Mercadillos del Agricultor de Tenerife se desarrollará el miércoles 22 de agosto, a partir de las 11.30 horas, en las instalaciones del Mercadillo del Agricultor de la localidad sureña de Candelaria.

Las bases del certamen detallaban que las propuestas debían facilitar la identificación de los agromercados y mercadillos del agricultor que la forman, reconociendo la individualidad y singularidad de cada espacio, pero asegurando al tiempo una idea global de conjunto. El logotipo debía contener dos elementos básicos: uno figurativo y otro tipográfico, a efectos de su utilización conjunta o separadamente. El elemento tipográfico contendría la expresión Red de Agromercados y Mercadillos del Agricultor de Tenerife, o bien las denominaciones individuales de cada agromercado o mercadillo del agricultor de la isla.

Una comisión de valoración se encargó de elegir el diseño ganador, a cuyo autor se premia con una dotación económica en metálico de quinientos euros; importe sujeto a las correspondientes retenciones fiscales según determina la legislación tributaria española.

El concurso estuvo abierto a cualquier persona física o jurídica. Los participantes pudieron presentarse individualmente o mediante su participación en grupos, en cuyo caso debían concretarse la composición de los mismos. Los diseños debían ser originales e inéditos. Cada participante pudo presentar un máximo de dos propuestas de diseños identificados cada uno con un lema y suficientemente diferenciados entre sí.

Sus responsables explican que el logotipo identificativo de la Red de Agromercados y Mercadillos del Agricultor de Tenerife puede identificarse por todos los públicos, y tiene capacidad y flexibilidad para ser usado y aplicado en una diversidad de soportes, como materiales de promoción impresos (folletos, guías, catálogos, notas de prensa, libros etcétera), soportes administrativos (sobres, papel, carpetas, tarjetas); así como para su utilización en soportes de promoción digitales (páginas web, aplicaciones para dispositivos móviles (App), videos, correos electrónicos, presentaciones informáticas, etcétera), de señalización (carteles informativos, indicaciones direccionales, balizas y postes indicadores), y en





Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

vestuario, merchandising y material de difusión institucional (bolsas, camisetas, bolígrafos, y demás); aparte de otros soportes promocionales: ferias, vallas, etcétera. Además, es adaptable, pues puede convivir con diversos logotipos o distintivos propios de las administraciones públicas

Con competencia en los Agromercados y Mercadillos del Agricultor de Tenerife. La imagen puede utilizarse para distintos tipos de eventos y situaciones, turístico, cultural, deportivo, etcétera.

## EL DÍA

### **OBRAS PARA LA ACCESIBILIDAD DEL MERCADILLO DEL AGRICULTOR**

El ayuntamiento realizará trabajos en los baños de la instalación La mejora es posible con una ayuda de 19.000 euros del Cabildo



El Ayuntamiento de Tegueste, a través del área de Obras, iniciará esta semana una serie de actuaciones en las instalaciones del Mercadillo del Agricultor y Artesano de la Villa, unos trabajos que



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

serán posibles gracias a la obtención de una subvención de 19.033 euros del Cabildo de Tenerife.

Las mejoras que se llevarán a cabo en el Mercadillo teguestero consistirán en su adaptación a la Ley de Accesibilidad. Por este motivo, las obras se centrarán en la mejora de las infraestructuras con el fin de ubicar un baño accesible con un cambiador de pañales, con la consiguiente reestructuración de los servicios masculinos y femeninos, así como la accesibilidad a los mismos, con la eliminación de un escalón para ejecutar una rampa para salvar dicho desnivel, con su correspondiente doble pasamano y barandilla.

Los trabajos supondrán, además, la eliminación de la acera existente por fuera de los baños y de la cafetería, a fin de suprimir el desnivel y dejarlo todo a la misma cota. Al reestructurar los baños se ejecutarán nuevas instalaciones, tanto de saneamiento, fontanería y electricidad, así como la colocación de nuevas carpinterías en las puertas y ventana dado las aperturas de nuevos huecos de acceso a los mismos.

Asimismo, se sustituirá la pavimentación por otro antideslizante tanto en el interior de los baños como en el acceso del mismo, a través de la rampa.

Con esta obra, según el gerente del mercadillo, Juan Luis Sosa, se cumpliría "con un gran número de sugerencias realizadas por los clientes que cada fin de semana acuden a las instalaciones del mercadillo de la Villa teguestera". Se trata de aportaciones que parten de los cuestionarios de satisfacción que se han implantado dentro de la certificación ISO 9001: 2015 de gestión de calidad que ostenta el Mercadillo del Agricultor y Artesano de Tegueste.

Sosa recordó otras obras ya desarrolladas y que han mejorado la accesibilidad en el mercadillo, como la rampa ejecutada en la calle Asuncionistas, así como la colocación de barandillas.

"Con motivo de estas obras, desde el Mercadillo de Tegueste se quiere pedir disculpas a los usuarios por las molestias que puedan causar dichos trabajos", indicó el consistorio en una nota.

Por su parte, el alcalde, José Manuel Molina, destacó la importancia de estas labores "que significarán la mejora cualitativa de todo el entorno, ya que no solo suponen un cambio estético, sino que



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

también contribuyen a incrementar la comodidad y calidad de los servicios del mercadillo para sus usuarios". Además, afirmó que uno de los "objetivos prioritarios" es llegar a todos los barrios del municipio.

## **LA OPINIÓN DE TENERIFE**

### **EL AYUNTAMIENTO DE TEGUESTE EJECUTARÁ OBRAS DE MEJORA EN LAS INSTALACIONES DEL MERCADILLO DEL AGRICULTOR Y ARTESANO**

Los trabajos consistirán en la adecuación de los baños a la Ley de Accesibilidad. Se invertirán unos 19.000 euros procedentes de una subvención del Cabildo de Tenerife



El Ayuntamiento de Tegueste, a través del área de Obras que dirige el concejal Javier Galván, iniciará esta semana una serie de obras en las instalaciones del Mercadillo del Agricultor y Artesano de la Villa, unos trabajos que serán posible gracias a la obtención de una subvención de 19.033 euros procedente del Cabildo de Tenerife.

Las mejoras que se llevarán a cabo en el Mercadillo teguestero consistirán en su adaptación a la Ley de Accesibilidad. Por este motivo, las obras consistirán en la mejora de las infraestructuras del mercadillo, con el fin de ubicar un baño accesible con un cambiador



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

de pañales, con la consiguiente reestructuración de los baños masculinos y femeninos, así como la accesibilidad a los mismos, la eliminación del escalón existente para ejecutar una rampa para salvar dicho desnivel, con su correspondiente doble pasamano y barandilla.

Los trabajos supondrán además en la eliminación de la acera existente por fuera de los baños y de la cafetería, a fin de suprimir el desnivel y dejarlo todo a la misma cota. Al reestructurar los baños se ejecutarán nuevas instalaciones, tanto de saneamiento, fontanería y electricidad, así como la colocación de nuevas carpinterías en las puertas y ventana dado las aperturas de nuevos huecos de acceso a los mismos.

Además, se sustituirá la pavimentación por otro antideslizante tanto en el interior de los baños como en el acceso del mismo, a través de la rampa.

Con esta obra, según el gerente del mercadillo, Juan Luis Sosa, se "cumpliría con un gran número de sugerencias realizadas por los clientes que cada fin de semana acuden a las instalaciones del mercadillo de la Villa teguestera; sugerencias que parten de los cuestionarios de satisfacción que se han implantado dentro de la certificación ISO 9001: 2015 de gestión de calidad que ostenta el Mercadillo del Agricultor y Artesano de Tegueste".

Además, Juan Luis Sosa recuerda otras obras ya ejecutadas y que han mejorado la accesibilidad en el mercadillo, como la rampa ejecutada en la calle Asuncionistas, así como la colocación de barandillas.

Con motivo de estas obras, desde el Mercadillo de Tegueste se quiere pedir disculpas a los y las usuarias por las molestias que puedan causar dichos trabajos.

Por su parte, el alcalde de Tegueste, José Manuel Molina, destacó la importancia de estas obras "que significarán la mejora cualitativa de todo el entorno ya que no sólo supone un cambio estético, sino que también contribuye a incrementar la comodidad y calidad de los servicios del mercadillo para sus usuarios y usuarias".

En este sentido, Molina indicó que "en la misma línea que hemos seguido en anteriores trabajos, todos los proyectos municipales y no municipales que se ejecutan en la Villa cubren de forma igualitaria las





Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

necesidades de diferentes zonas del municipio e inciden, por tanto, en la mejora de la calidad de vida de los teguesteros".

Asimismo, aseveró que uno de los objetivos prioritarios tanto del Ayuntamiento es que las inversiones "lleguen a todos los barrios del municipio".

## **EL APURÓN**

### **SARAY DOMÍNGUEZ SE PONE AL FRENTE DEL CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN QUESO PALMERO**

Saray Domínguez Pérez, recientemente nombrada presidenta del Consejo Regulador Denominación de Origen (CRDOP) Queso Palmero, ha llevado a cabo este pasado sábado, en el marco de la XXXI Feria Insular de Artesanía, su primer acto institucional. A través de esta visita, se busca promocionar, junto a la Quesería Las Lamerás, el queso palmero en una feria que congrega a más de un centenar de artesanos en el municipio de Fuencaliente







Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Saray Domínguez comenzó su actividad en el año 2011, en el municipio de Tijarafe, donde se encuentra su explotación ganadera. Desde entonces, no ha dejado de cosechar éxitos, consiguiendo el Segundo Premio queso semicurado Tabefe Fuerteventura en 2013, la Medalla de Oro queso semicurado de leche cruda de cabra Agrocanarias 2016, el Cuarto Premio queso semicurado de leche cruda Tabefe Fuerteventura 2016, la Medalla de Plata quesos semicurados de leche cruda de cabra Agrocanarias 2017 o la Medalla de Plata quesos semicurados de leche cruda de cabra Agrocanarias 2018, entre otros. Asimismo, en esta nueva andadura como presidenta del CRDOP Queso Palmero la acompañarán Yolanda Guerra, como secretaria, y Juan Vicente Rodríguez, como tesorero, quienes, junto al resto de miembros que conforman el Consejo Regulador, defenderán la Denominación de Origen, aplicarán su reglamento, vigilarán el cumplimiento del mismo y fomentarán y controlarán la calidad de los quesos amparados.

“Llegar a ser presidenta del Consejo Regulador Denominación de Origen Queso Palmero es un honor, al igual que una gran responsabilidad. Desde el puesto que ocupo, defenderé el queso palmero como un producto que destaca por su calidad y que, por tanto, se merece el mayor de los reconocimientos. Pese a que es una labor muy dura, pues requiere de gran sacrificio, el queso palmero nos ha dado y nos sigue dando grandes alegrías. Desde el Consejo Regulador del Queso Palmero seguiremos trabajando para conseguir mejorar día a día”, afirma Domínguez.