



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

LUNES, 7 DE ENERO DE 2019

EL DÍA.ES

"La banana incrementa su presión sobre el plátano de Canarias"

Domingo Martín Ortega Presidente de Asprocan



El presidente de la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (Asprocan), Domingo Martín, repasa con EL DÍA los temas de actualidad del sector platanero y advierte de que algunos productores de banana han aprovechado la reducción de la producción en el Archipiélago en 2018 para "incrementar su presión sobre el plátano de Canarias mediante la entrada de mayores volúmenes que se venden continuamente por debajo del coste".

¿Qué valoración hace del comportamiento del mercado?

El año 2018 fue marcadamente diferente de los anteriores, en los que se habían alcanzado cifras récord de producción. Comenzó con un crecimiento del 4,4% en el primer trimestre del año en comparación con el primer trimestre del año anterior y los indicadores apuntaban a



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

que el año transcurriría con normalidad y, tanto el nivel de precios como el nivel de producción, seguían la media de los últimos años. Aunque esa tendencia al alza se mantuvo hasta la semana 14 del año, a partir de entonces, los fuertes vientos, junto con unas condiciones climatológicas adversas, provocaron una importante bajada de la producción. Solamente el viento provocó la pérdida de 14 millones de kilos, y las condiciones meteorológicas adversas durante la primavera, sumadas a un verano que tardó en llegar, provocaron un descenso de más de 40 millones de kilos de producción el año pasado respecto a 2017.

El sector se ha mostrado preocupado porque España es objetivo principal de la competencia desleal de la banana de terceros países en Europa. ¿Cómo afronta esta situación el plátano canario?

Es una situación que nos preocupa y que es clave para el sostenimiento de nuestro sector. Según el mecanismo de seguimiento de precios establecido por la Asociación de Productores Europeos de Plátano para la Comisión Europea, la confluencia de varios orígenes productivos de banana con un creciente abaratamiento de sus exportaciones a la UE por el descreste arancelario, sumado a la reducción productiva de Canarias como consecuencia de la climatología en 2018, está siendo aprovechada por la banana para incrementar su presión sobre el plátano de Canarias mediante la entrada de mayores volúmenes que se venden además continuamente por debajo del coste.

¿Qué otras repercusiones ha tenido en el negocio platanero?

Pues esta práctica de competencia desleal ha tenido un impacto negativo no solo en la venta de plátano de Canarias sino también en el crecimiento de la categoría plátano-banana. Sin embargo, debemos estar muy atentos porque la recuperación del mercado con la recuperación de la producción no será inmediata. Recuperar el mercado perdido requerirá tiempo e inversión comercial y publicitaria.

¿Abrir otros mercados sería una solución?

No desde el punto de vista de la caída de la producción ya que de hecho es aún más complicado sostener mercados exteriores cuando no cuentas con producción suficiente para el mercado nacional. No obstante, desde Asprocan hemos continuado con el impulso de la diversificación de plátano de Canarias fuera del mercado español con el objetivo inmediato de tratar que se mantengan las líneas abiertas para cuando se recupere la producción.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Fomento convocó las ayudas al transporte del plátano con origen en Canarias. ¿Una reivindicación que se hace realidad?

La aprobación de esta medida presupuestaria viene a atender una demanda histórica que el sector ha venido planteando desde la entrada en vigor de los acuerdos comerciales europeos con los países exportadores de banana y el posterior descreste arancelario. Con esta partida se reconoce la necesidad de este apoyo al sector, afectado por la competencia desleal y los precios de derribo que se dan por arte de la banana de terceros países. Todo ello bajo una condición, imprescindible para nosotros, de que se lograra su aprobación con una ayuda específica y sin que se vieran afectadas las ayudas a otros sectores de las Islas.

¿Cómo afronta el peligro que puede entrañar el recorte del presupuesto del Posei propuesto por la Comisión Europea como consecuencia del impacto del "brexit" en el presupuesto de la UE?

El sector del plátano de Canarias lleva librando una importante lucha en el terreno de las ayudas europeas junto con nuestros socios de Francia y Portugal desde hace más de 25 años. Gracias a este trabajo en Europa hemos conseguido importantes logros. Las ayudas se han obtenido porque el sector las ha defendido con argumentos objetivos y gracias a que ha contado con altura de miras en sus representantes que han dejado a un lado los intereses particulares por el bien del conjunto.

En estas fiestas, Plátano de Canarias nos volvió a sorprender con una campaña muy original... ¿las estrategias de promoción afianzan la marca?

La campaña se centró en un encuentro muy especial, los tres Reyes Magos comparten escena con Papá Noel y junto a él lanzan un mensaje en favor de la alimentación saludable dirigido a los padres de los más pequeños de la casa. Con tono de humor, se destacan las propiedades del plátano de Canarias, que se propone así como producto saludable y con sabor para cuidar de los Reyes. Con la campaña pretendíamos destacar la trascendencia de nuestras tradiciones y el valor del "sabor de lo nuestro", con los Reyes Magos como representación de lo mejor de nuestras costumbres navideñas.