



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

DOMINGO, 27 DE ENERO DE 2019

EL DÍA

EL COOPERATIVISMO RECLAMA SU ESPACIO

Pionero de las cooperativas de enseñanza en las Islas, Carlos Sierra cree que la futura ley autonómica obligará al sector a "ponerse las pilas", pero demanda que contenga medidas concretas y financiación



La década de los 70 del siglo pasado tocaba a su fin cuando Carlos Sierra dio sus primeros pasos en el mundo del cooperativismo. No había información ni prácticamente legislación -solo un reglamento de la etapa franquista- y las únicas ayudas eran préstamos que había que amortizar en plazos "agobiantes". Pese a todas las dificultades, su empeño cristalizó en la sociedad cooperativa Colegio Echeyde, que hoy cuenta con tres centros escolares en Tenerife. En estos casi cuarenta años también se ha implicado activamente en el movimiento asociativo del sector, tanto en Canarias como a nivel nacional. Como vicepresidente de la Asociación de Empresas de Economía Social de Canarias (Asescan), ha participado en el proceso de elaboración de la futura ley autonómica de cooperativas, un proyecto normativo que



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

encara, con ciertas prisas, su recta final para ser aprobado por el Parlamento.

"No hay ninguna actividad económica que no pueda ser prestada por una cooperativa", asegura el director y presidente del Echeyde. Por más que se suela vincular a ciertos sectores -el agrario, sobre todo-, la fórmula cooperativista puede extenderse, y lo hace, al crédito -Cajasiete es el ejemplo más cercano-, la propia enseñanza, el transporte o los servicios paralelos al turismo. Todo ello es posible si se aborda desde la perspectiva, advierte Sierra, de que el emprendimiento no tiene por qué ser necesariamente individual, sino también colectivo.

El cooperativismo en el Archipiélago todavía se caracteriza por sus pequeñas dimensiones. Impulsarlo, con el respaldo administrativo y las medidas de fomento necesarias, ha de ser el papel que desempeñe la ley que ha promovido la Consejería de Empleo del Gobierno regional y que ya ha sido remitida al Consejo Consultivo para la emisión del dictamen previo a su aprobación como proyecto legislativo y su envío al Parlamento.

Si el proceso finaliza con éxito, Canarias dejará de ser la única comunidad autónoma sin su propia ley de cooperativas, una condición que la condena a regirse por una norma "obsoleta", como es la ley nacional del sector, que tiene casi veinte años de existencia.

A juicio de Sierra, la normativa autonómica debe funcionar como "un estímulo" para el cooperativismo - "Nos obligará a ponernos las pilas"- y ha de dotar al sector de "instrumentos modernos" que permitan agilizar los trámites de constitución y reducir el número mínimo de socios, apunta el dirigente cooperativista, que también lanza algunas advertencias sobre los contenidos que la ley no puede dejar de incluir.

"Una ley no es un hecho aislado, y sin ficha presupuestaria no servirá para nada". El asesoramiento, " mucha información", las medidas de fomento -subvenciones por su interés general, por creación de puestos de trabajo- y la formación -incorporación del cooperativismo a los planes educativos, tanto universitarios como de enseñanzas medias- son algunas de los aspectos que, según los representantes del sector, debe contemplar la normativa para surtir efecto.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

El escaso peso que tienen las sociedades cooperativas en las Islas - unas 200 empresas y 4.500 empleos- responde en parte al poco apoyo institucional -casi inexistente, según Sierra-, un déficit que la futura ley puede contribuir a paliar. La ausencia de una normativa propia contrasta con la situación en otras comunidades autónomas, que han hecho "hasta tres y cuatro", y puede tener también un efecto "psicológico", dado que envía al sector un mensaje de "posible desinterés" de las administraciones públicas.

Siempre se ha considerado el cooperativismo un modelo empresarial más resistente a las crisis, algo que el director del colegio Echeyde avala plenamente. La posibilidad de flexibilizar las condiciones de trabajo permite afrontar con mayor elasticidad los malos momentos y salvaguardar el empleo y la propia viabilidad de la empresa, señala.

Estas características hacen que merezca la pena trabajar por que la ley salga adelante. El escaso tiempo que resta para el fin de la legislatura obligará a darse prisa, advierte Sierra. "Habrà que correr".

DIARIO DE AVISOS

TENERIFE FESTEJA A SAN ANTONIO DE NORTE A SUR

La Florida, La Matanza, Buenavista y Güímar honraron ayer al patrón de los animales, tal y como ya han hecho este mes Arona y Los Silos





Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

El mes de enero es por tradición el mes de las celebraciones en honor de San Antonio Abad, santo que goza de gran y muy antigua devoción en toda la isla de Tenerife, de norte a sur. Arona y Los Silos vivieron semanas atrás los festejos principales de la festividad del patrón de los animales, y el domingo le tocó el turno a La Florida, en La Orotava; La Matanza de Acentejo, Buenavista del Norte y Güímar, entre otras localidades.

Especial mención merece el barrio orotavense de La Florida, que, tras el puchero gigante y multitudinario del día anterior, celebró ayer, con gran asistencia de público, la 49 edición de su romería en honor de San Antonio Abad y la Virgen de La Esperanza estrenando el título de Fiesta de Interés Turístico Regional. También en el Norte, en La Matanza de Acentejo se puso el broche de oro a las fiestas de San Antonio Abad con la Octava Ganadera, considerada una de las ferias de ganado más antiguas de la Isla, con orígenes que se remontan a los tiempos de la Conquista. Varios miles de personas se dieron cita en el municipio matancero para asistir a los actos religiosos y al tradicional desfile y bendición de los animales. Algo parecido ocurrió en Buenavista del Norte, que ayer festejó a San Antonio Abad con una romería y una feria de ganado de la que ya hay noticia en 1528. La zona de Triana fue el marco de la feria y de la bendición del ganado y de numerosos animales de compañía.

En cuanto al sur de la Isla, Güímar honró también ayer a San Antonio con una jornada repleta de actos religiosos y tradicionales. El colofón y el momento más esperado del día fue la bendición de los animales en el pórtico de la parroquia de Santo Domingo de Guzmán y la posterior procesión de San Antonio Abad.

CANARIAS 7

VALSEQUILLO CELEBRA SUS TRADICIONES EN TORNO A LA ALMENDRA

Todo Valsequillo fue este domingo una fiesta, ya es que como es habitual los vecinos y el Ayuntamiento se volcaron en la celebración de la Ruta del Almendrero, que llevó a miles de visitantes al casco, sin olvidar los barrios de Tenteniguada, Las Vegas y La Barrera. Con esta fiesta Valsequillo lleva más de cuarenta y seis años difundiendo las tradiciones, la artesanía, los deportes autóctonos, el folclore y los productos típicos de la tierra



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060



Más de 150 puestos con mercadillos agrícolas, degustaciones y artesanía llenaron Valsequillo de color y traición, haciendo las delicias no solo de los visitantes locales, sino de los muchos turistas llegados al municipio desde el Sur. En la Ruta del Almendrero 2019 no faltó la trilla, aderezada con bailes de taifas, folclore, actuaciones del rancho de ánimas o la ordeñá de la Teta a la escudilla.

Uno de los objetivos del Ayuntamiento de Valsequillo con la Fiesta del Almendro en Flor es desarrollar un concepto más amplio del almendro, que no solo signifique la recolección sino que se vincule con nuevas corrientes y modelos turísticos.

TENTENIGUADA, JUGOSO APERITIVO PARA LA RUTA DEL ALMENDRERO DE HOY

Tenteniguada abrió boca ayer a las fiestas de la Ruta del Almendrero en Flor de Valsequillo. Y puso el listón muy alto, por la gente que fue y por lo bien que se comió, se bailó y se rindió homenaje a las tradiciones

Los 74 puestos que se colocaron en el barrio atrajeron a cientos de visitantes, entre ellos, a unas cuantas decenas de turistas. Una vez más se demostró que el idioma no es barrera cuando hay buena comida de por medio. Y más cuando es tanta como la que ayer se ofreció. Eso sí, las atenciones, y las fotos, se las llevó el cochino que no paraba de dar vueltas y vueltas ante un brasero. Es un condumio



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

que no falta y que todos los años pone la Asociación de Amigos de Tenteniguada del Almendrero en Flor. Hoy asará otro. Aunque la fiesta y la logística corren de la mano del Ayuntamiento, es este colectivo el que mantiene las esencias de una cita a la que no ha faltado desde 1971, cuando Tenteniguada importó de Tejeda esta jarana dedicada al almendro en flor. Hoy se suman a la jarana otros tres barrios de Valsequillo: el casco, Las Vegas y La Barrera. Habrá casi 300 puestos listos y se esperan unos 15.000 visitantes. El viernes fue el pregón. Lo dieron cinco jóvenes verseadores de Las Vegas. Y se entregó la Almendra de Plata a tres vecinos.



LA OPINIÓN DE TENERIFE

BERNARDO'S MERMELADAS

"Somos una empresa distinta y así es como entendemos nuestra filosofía de trabajo", afirma Jesús Miranda

Cuando decides adquirir un producto con el distintivo Elaborado en Canarias estás invirtiendo en nuestra gente y en nuestra tierra. Inviertes en nuestra gente porque ayudas a sostener el empleo industrial y contribuyes a crear empleo indirecto en el resto de



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

sectores económicos. Inviertes en nuestra tierra porque nuestra industria será más competitiva y, generará más actividad económica en Canarias. Cuando compras Elaborado Aquí, vuelve a ti.



Somos una empresa distinta y así es como entendemos nuestra filosofía de trabajo, en consonancia con ese elemento diferencial que nos caracteriza. Nuestros productos son diferenciales, por lo tanto no podemos realizar su comercialización de la manera tradicional. Ofrecemos un producto y su riqueza, no un precio. Nuestros clientes primero prueban nuestros productos y, posteriormente, hablamos de su valor. Es una fórmula que siempre da buenos resultados.

Casi un cuarto de siglo de trabajo nos respalda. Bernardo, su fundador, transmitió ese espíritu emprendedor a su familia y a sus empleados.

La innovación está presente en el momento de pensar, hacer y comercializar nuestros productos. Sabemos muy bien que ni las mermeladas, ni los mojos, ni los licores son de alta rotación. Exploramos en lo que el cliente quiere, en la experiencia que tiene cuando los consume. Buscamos ofrecer una sensación distinta.

Conservamos lo artesanal, cada producto lleva el trabajo de la persona que lo pensó, de quien lo produjo, de quien cerró el bote€ porque todo se hace manualmente. Tenemos máquinas pero cuando



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

hay que hacer una producción extra no ponemos más máquinas a trabajar sino que contratamos a más personas.

Las materias primas que utilizamos son de esta tierra pero es verdad que aquí no encontramos todo lo que necesitamos. En ese sentido, lo que traemos de fuera nos lo suministran empresas canarias. Priorizamos proveedores desde lo local a lo regional.

Nuestro mercado principal es el canario. Tenemos distribución propia en todas las islas menos en La Palma, La Gomera y El Hierro, a las que estamos intentando llegar. También exportamos, retomamos el mercado alemán y tenemos encaminados otros mercados dentro de Europa.

Nuestro producto estrella es la mermelada de tuno indio, con la que Bernardo inició esta fábrica. Con el tiempo se combinó el tuno indio con naranja, con plátano, con miel, y recientemente lanzamos tuno indio con aloe. Son productos que destacan en cualquier lineal de supermercado, en cualquier tienda, restaurante o cafetería.

Bernardo´s transmite lo que yo entiendo por riqueza, que no solo se limita a la economía o a las finanzas, sino que es un valor que está presente en una conversación, en una experiencia. En cualquier trabajo bien hecho hay riqueza. Si hay esfuerzo, preocupación y un buen producto, al final hay riqueza y trabajo para todos.

CANARIAS AHORA

EL MERCADO PENINSULAR YA REGISTRA SIETE MESES SEGUIDOS CON MÁS PRESENCIA DE 'BANANA' QUE DE PLÁTANO CANARIO

Los productores locales reducen sus envíos el 7,6% hasta noviembre pasado, con 27 millones de kilos menos que en el mismo periodo de 2017, mientras que la fruta importada crece el 18%, con 51 millones más

La cuota de mercado del plátano canario en Península llega a mínimos históricos: en la horquilla 44-62% para noviembre y en el intervalo 42-59% para el acumulado del año, de enero-noviembre

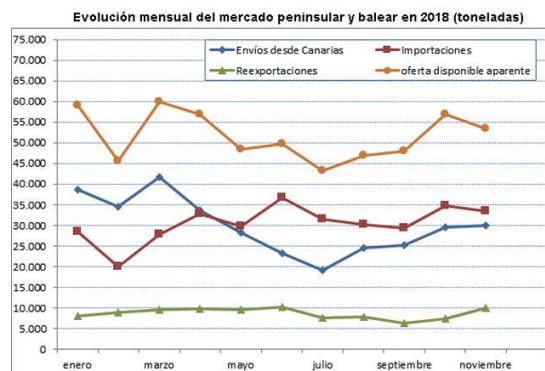


Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
 Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
 La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
 Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
 Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
 Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
 Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
 Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Ni uno ni dos ni tres..., sino que ya son siete, consecutivos y dentro del año 2018; esto es, desde mayo hasta noviembre del año pasado. En todos esos meses, algo sin duda histórico e inaudito, la banana le ha ganado la partida al plátano canario en su propia casa: el mercado peninsular y balear. En ese periodo, mes tras mes, la banana con origen en terceros países, fuera de la Unión Europea (UE), ha sido la fruta más ofertada, por delante del antes dominador plátano de Canarias. Es para que salten las alarmas.



Según los datos más recientes de la Administración de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria del Estado, que acaba de publicar la información relativa al comercio exterior de España para noviembre de 2018, Canarias metió ese mes en aquellos mercados nacionales 30.021 toneladas (plátano canario), mientras que se importaron desde el extranjero unas 33.374 (banana).





Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Como las reexportaciones (la fruta que entra en la España peninsular y sale a otro país de la UE) en ese mismo periodo alcanzaron las 10.000 toneladas, la oferta disponible aparente se situó en torno a las 53.400 toneladas en noviembre pasado, tal y como explica el economista Juan S. Nuez en su blog Hojas Bananeras.

De la comparación de los registros de noviembre y octubre del año 2018, resulta que los volúmenes llegados desde Canarias se incrementaron el 1,75%, mientras que las importaciones se redujeron el 3,98%. Además, como los reenvíos apuntaron un alza del 34,28%, la oferta disponible aparente fue el 6,02% inferior en noviembre respecto al mes anterior.

Con el 3,5% más de fruta en los primeros 11 meses del año

Ahora bien, si se estudia lo ocurrido en el mercado peninsular y balear del plátano y la banana en los once meses de 2018, se tiene que los consumidores han tenido a su disposición unas 568.061 toneladas, 18.974 más que el año pasado en el mismo periodo, lo que supone el 3,5% de subida.

Ese balance es posible debido a que desde el archipiélago se han enviado 27.078 toneladas menos (ha habido una caída de la producción por razones meteorológicas y por efecto de algún temporal de viento) que en el ejercicio anterior (-7,6%), mientras que la importación de banana se ha incrementado en 51.182 (+18,1%) y las reexportaciones han superado las 5.129 toneladas (+5,7%).

Con esos valores de oferta, se concluye que la cuota de mercado de la banana importada en noviembre pasado se movió entre un mínimo del 44% y un máximo del 62%. Si el análisis de la misma variable para la banana se realiza sobre el acumulado de los 11 meses de 2018, el resultado es que la cuota se ha movido entre el 42% y el 59%, mientras que en las mismas fechas de 2017 lo hacía entre el 35% y el 52%.

Hoy en día, existen otros métodos para intentar aproximarse a la cuota de mercado de la banana importada en el mercado español de Península y Baleares. A fecha de 22 de enero pasado, solo estaban disponibles los datos del Panel de consumo de los hogares del Ministerio de Agricultura del Gobierno de España hasta octubre de 2018. En ese periodo, la cuota aparente de banana rondaría el 30%, una cifra inferior a la obtenida según los parámetros de Aduanas.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
 Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
 La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
 Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
 Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
 Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
 Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
 Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Evolución del mercado peninsular y balear español en 2017 y 2018 (toneladas)

| Toneladas | Noviembre 2018 | Ene-nov 2018 | Ene-nov 2017 | Diferencia 2018-2017 | % |
|--|------------------|-------------------|-------------------|----------------------|--------------|
| Envíos de Canarias | 30.020,99 | 328.575,21 | 355.653,34 | -27.078,12 | -7,61 |
| Importación | 33.374,41 | 334.658,44 | 283.476,90 | +51.181,54 | +18,05 |
| Reexportación | 9.999,18 | 95.172,30 | 90.043,25 | +5.129,04 | +5,70 |
| Oferta disponible | 53.396,22 | 568.061,36 | 549.086,98 | +18.974,38 | +3,46 |
| Cuota de mercado banana importada | Noviembre 2018 | Ene-nov 2018 | Ene-nov 2017 | Diferencia 2018-2017 | |
| Todo lo reexportado es banana importada | 43,78% | 42,16% | 35,23% | +6,93 p.p. | |
| Todo lo reexportado es de origen canario | 62,50% | 58,91% | 51,63% | +7,29 p.p. | |

Fuente: Administración de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria.
 Elaboración propia

También Asprocan suele informar en diversas notas de prensa sobre la cuota de volumen en los hogares españoles según los datos facilitados por Kantar Worldpanel, que tampoco incluye el canal Horeca (hostelería y restauración). Según esos valores, la cuota de mercado de la banana importada en enero de 2018 habría sido del 26,4%, cifra muy alejada del mínimo calculado por el método de balances y datos oficiales de llegada de esa fruta a Península y Baleares.

En noviembre de 2018, salieron de España 9.999 toneladas, de las que 9.324 fueron a Portugal a un precio promedio de 59 céntimos. En lo que va de 2018, estas se elevaron hasta 95.172 toneladas, de las que el 89% fueron al mercado luso a 64 céntimos. Si este registros se comparan con el de las mismas fechas del ejercicio anterior, se observa que los envíos al extranjero se han incrementado el 5,70% gracias a que los que fueron a Portugal se elevaron el 10%, pues el resto ha caído el 18,90%.

En cuanto a las 33.374 toneladas de banana importadas en noviembre, el promedio de su precio CIF (sobre muelle y libre de carga fiscal) fue de 0,50 euros por kilo. Destacan por volumen los 13,7 millones de kilos de Costa Rica a 0,48; los 5,7 de Colombia a 0,50 y los 5,5 de Costa de Marfil a 0,59. Solo esos orígenes representaron el 75% de las importaciones.

En la etapa de análisis de 2018, en enero-noviembre, las llegadas se elevaron hasta 334,7 millones de kilos y sobresalieron los 114,2 de Costa Rica a 0,50 euros por kilo; los 59,4 de Costa de Marfil a 0,62;



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

los 46,4 de Colombia a 0,50; los 32 de Francia a solo 0,36 (reexportaciones hacia España a precios de derribo) y los 23,3 de Camerún a 0,60. Conjuntamente llegan al 83% de todo el volumen importado.

RTVC

LOS AGRICULTORES CANARIOS SIGUEN MUY PENDIENTES DE LAS VOTACIONES EN TORNO AL BREXIT

Si no hay acuerdo habría muchas dificultades para la exportación de productos como el vino, la albahaca o el tomate. Esta semana se vota en el parlamento británico el conocido como "Plan B"



El martes 29 de enero se vota en el Parlamento británico el "Plan B" al Brexit, después de que a mediados de enero el documento pactado con la Unión Europea no convenciera en la cámara de comunes.

Si no hubiera acuerdo, las cosas se pueden complicar para algunos productores canarios de cultivos como tomates o albahaca.

La mitad de los tomates canarios que se exportan van al Reino Unido. Por lo que una salida abrupta puede poner en peligro la producción y



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

los casi cinco mil puestos de trabajo que dependen directamente del sector.

Lo mismo ocurre con la albahaca. Hasta allí viaja cada semana una tonelada de este producto.

Su mayor preocupación, no poder competir en precio.

El vino es otro producto muy valorado allí. Algunas bodegas llevan muchos años distribuyendo entre los ingleses nuestros caldos. Por eso, la incertidumbre les preocupa.

El colapso en las aduanas podría perjudicar seriamente a todos estos productos. Por eso, el estado ya ha anunciado un refuerzo de 300 personas, si finalmente no hay acuerdo.

COAG

LAS ORGANIZACIONES AGRARIAS SOLICITAN LA CONVOCATORIA URGENTE DE LA MESA NACIONAL DEL AMI

Las organizaciones agrarias firmantes del Acuerdo Marco Interprofesional han solicitado la convocatoria urgente de la Mesa Nacional, con el objetivo de llegar a una negociación consensuada de la contratación 2019/2020. De no ser posible, se pedirá el inicio del procedimiento de arbitraje por la ruptura unilateral de Azucarera del AMI en vigor, que incumple lo pactado para la última campaña de vigencia de este acuerdo



Las organizaciones constatan que la decisión de Azucarera de rebajar en 6,5 € el precio de la tonelada de remolacha en la próxima



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

contratación (un 20 % menos del precio actual), comunicada por esta industria en la última reunión de la mesa nacional de seguimiento del AMI, el pasado 4 de diciembre, “supone una ruptura del Acuerdo Marco Interprofesional vigente hasta la próxima campaña 2019/2020”.

El sector productor no acepta, en ningún caso, la estrategia de Azucarera, que pretende romper un marco interprofesional que ha sido clave para el desarrollo del cultivo en los últimos 40 años.

Por último, lamentan que en estos momentos no se estén llevando a cabo las negociaciones necesarias para establecer un nuevo marco regulatorio interprofesional que pudiera extenderse hasta el año 2024 o 2025, lo que prueba que dentro de las prioridades de Azucarera no se encuentra la apuesta por el futuro del cultivo.

Más información:

Ignacio Senovilla (UPA): 616 423 026

Fernando García (COAG) 618 758 524

Donaciano Dujo (ASAJA y Confederación Remolachera): 629 880 285