



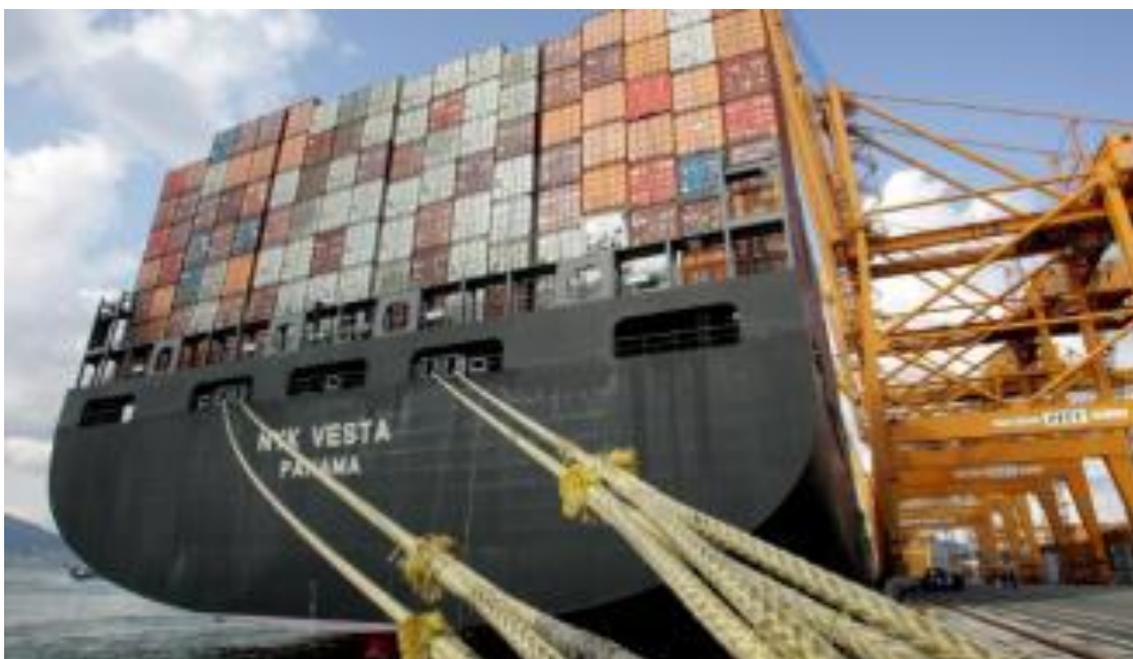
Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

LUNES, 3 DE JUNIO DE 2019

EL DÍA.ES

TOMATES, PERFUMES Y PIEZAS PARA AERONAVES 'SALVAN' LAS EXPORTACIONES

Las ventas al exterior de las empresas canarias caen en el arranque del ejercicio hasta anotar uno de los peores datos de la década



Los productos del campo experimentan, en cambio, una sensible subida

Las ventas de tomates y de perfumes han salvado las exportaciones de las empresas canarias en el arranque del ejercicio. El año comenzó con un paso atrás en el floreciente negocio exportador de la Comunidad Autónoma, que viene de anotarse dos récords consecutivos en 2018 y 2017. La caída en el actual ejercicio, que pese a las hortalizas, la perfumería y también las piezas para aeronaves sitúa las ventas a terceros países en el segundo peor dato de toda la década, complica así la posibilidad de que las entidades del Archipiélago sean capaces de romper su techo histórico por tercer año seguido. Hay que puntualizar, eso sí, que el agotamiento de las exportaciones se siente en la facturación, es decir, en la disminución del volumen de negocio y, por tanto, de los ingresos por las ventas



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

más allá de las fronteras nacionales, pero no en el número de empresas exportadoras. Es más, en Canarias nunca antes habían existido tantas empresas capaces de vender fuera de España. Ya solo en el primer trimestre del año fueron más de 2.800 los negocios que consiguieron colocar sus productos en terceros países.

Las empresas de las Islas facturaron en exportaciones un montante de 577,5 millones de euros hasta marzo. En lo que va de la década que está a punto de terminar, solamente en 2016, esto es, justo antes del despegue que la actividad exportadora experimentó en los dos años siguientes, se había registrado un importe inferior en la primera parte de un ejercicio. Así lo revelan las estadísticas oficiales del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Un mal inicio de año que se produce a pesar de que las ventas de combustibles, que son la mercancía que en la historia reciente de las Islas ocupa el primer puesto en el ranking de las exportaciones, han crecido la friolera de un 68% en relación con el primer trimestre de 2018. De no ser por los 127,4 millones facturados por combustibles y lubricantes, la caída de las ventas de Canarias fuera de las fronteras nacionales habría estado cerca del desplome. Por eso y por el importante crecimiento de las exportaciones de hortalizas, de perfumes y de artículos relacionados con el equipamiento para la navegación aérea. De hecho, la fabricación de piezas y componentes para aeronaves es un negocio que cada vez gana mayor peso en la actividad exportadora del Archipiélago.

Los envíos de hortalizas frescas han experimentado un importante y hasta cierto punto sorprendente avance. Las empresas canarias del sector hortofrutícola colocaron productos en el exterior por una cuantía de 24,8 millones de euros, según los datos de ICEX España Exportación e Inversiones, entidad dependiente del Ministerio que dirige (ahora en funciones) Reyes Maroto. Se trata de un respiro para el sector tras haber conseguido también que los envíos de pimientos, berenjenas, arándanos, calabacines, pepinos y tomates (gracias sobre todo a estos dos últimos) aumentaran en 2.000 toneladas en la última zafra. De hecho, si la subida del conjunto de las hortalizas es importante (7%), el crecimiento de las exportaciones exclusivamente de tomates es aún mayor, de un 11,4%, lo que ha supuesto unos ingresos de 16,8 millones de euros. Y si mejora el comportamiento de las exportaciones de hortalizas, todavía más lo hace el de las de perfumes y aguas para perfumería, que en el primer trimestre dejaron 17,5 millones a la economía regional, un 21% más. Y crecen también sensiblemente, aunque su impacto en el global es menor, las



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

exportaciones de chasis para automóviles, de cajas de papel o cartón, de jugos y extractos vegetales y de cigarrillos, que dejan, estos últimos, 11 millones.

Con todo, la notable disminución de las mercancías suministradas a los buques y aeronaves (aceites, crudo, propano, butano...) está detrás de la caída experimentada por el global de las exportaciones en el comienzo del año. Por estas ventas, que se contabilizan como exportaciones pese a su singularidad, se facturaron 101 millones, un 46,2% menos.

Canarias exportó el año pasado por 2.783 millones de euros, un segundo récord consecutivo tras los 2.663 de 2017. La tendencia del comienzo del ejercicio indica, por tanto, que no va a ser fácil un tercer récord seguido, y ello aun cuando las 2.803 empresas que vendieron entre enero y marzo son el máximo en el período. En todo el año pasado se superaron por primera vez las 7.000, y todo parece que serán más en 2019.

Los datos

-46,2% Mercancías a buques. El principal lastre para las exportaciones en el primer trimestre del año han sido las mercancías suministradas a buques y aeronaves. Las empresas suministradoras facturaron hasta marzo 101 millones de euros, un 46,2% menos que en el mismo período del año anterior.

-1% Petróleo. Las ventas de petróleo (petróleo lampante) han supuesto en el primer cuarto del ejercicio 71,3 millones de euros, un 1% menos que lo facturado entre enero y marzo del ejercicio anterior.

11,4% Tomates. La última zafra ha sido buena (se colocaron 2.000 toneladas más que en la anterior) en pimientos, berenjenas, arándanos, calabacines, pepinos y, sobre todo, tomates. Las ventas de hortalizas son, de hecho, una de las razones de que las exportaciones no hayan caído aún más. Canarias vendió tomates fuera de las fronteras nacionales por un montante de 16,8 millones de euros, un 11,4% más.

7% Hortalizas de fruto frescas. Para el conjunto de las hortalizas frescas de fruto la subida no es tan grande como la que experimentan las ventas de tomates, pero sigue siendo importante, de un 7%. A cerca de 25 millones de euros ascendieron los ingresos de las empresas exportadoras de productos hortofrutícolas.

21,1% Perfumería. Aunque su peso en el global aún está por debajo del de las hortalizas, las ventas de perfumes y de productos



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

necesarios para la industria de la perfumería se han disparado hasta comienzos de ejercicio un 21,1%, esto es, 17,5 millones de euros de facturación.

33,2% Cigarrillos. Las exportaciones de cigarrillos crecen más de un 33%. Han supuesto unos ingresos de 11 millones.

LA PROVINCIA

TOMATES, PERFUMES Y PIEZAS PARA AERONAVES SALVAN LAS EXPORTACIONES

Las ventas al exterior de las empresas canarias caen en el arranque del ejercicio hasta anotar uno de los peores datos de la década



- CONTENIDO EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES DIGITALES -

CANARIAS7

LA SEQUÍA CASTIGA AL ALBARICOQUE DE TIRAJANA

La producción de la delicada y sabrosa fruta que se cultiva en las medianías de San Bartolomé se ha visto mermada por falta de lluvias. Se espera que la cosecha al final de la campaña caiga de los 180.000 a 160.000 kilogramos



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060



La cosecha del albaricoque en las medianías de San Bartolomé de Tirajana está llegando a su etapa final. «Solo queda por recoger las dos variedades más tardías, la canino o carricera y el rojo tardío», señaló Juan Carlos Gómez Aranda, el ingeniero técnico agrícola de la Concejalía de Agricultura y Ganadería del Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, quien asegura que la previsión, en cuanto a la zafra, es que baje un poco con relación a la producción del pasado año, cuando se obtuvieron unas 180.000 kilogramos del preciado fruto. «Es posible que oscile entre 150 y 160.000 kilos», afirma.

Según el técnico, la cosecha comenzó a finales de abril pasado con la recogida de las variedades currot temprano mayero, currot rojo, sayeb y mogador, que han sido las primeras en madurar, «dando como resultado una fruta de buen calibre y buena calidad». «Tras esta fase, se entró en un pequeño parón, que por otro lado es siempre habitual, hasta entrar en la recta final con la recogida, que ya está en marcha, de las variedades carricera y el rojo tardío», indicó.

Respecto a la producción de este año su estimación es que, faltando todavía por cosechar dos variedades, al final sea «ligeramente inferior a la de la zafra pasada, y esto debido a la falta de lluvias en el periodo invernal, que es cuando más lo requiere el árbol frutal para producir más cantidad y de mayor calibre».



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

No obstante esa falta de lluvia, la calidad del albaricoque recogido hasta ahora «ha sido buena, tanto desde el punto de vista sanitario, como de calibre y sabor», puntualiza Gómez, añadiendo que la mayor parte de la fruta recogida en esta primera etapa de la zafra ya ha sido puesta en el mercado, al principio con precios ajustados a la demanda y posteriormente algo más bajos, debido a la entrada de los albaricoques de Murcia, el principal competidor de los agricultores de las medianías tirajaneras. En Mercalaspalmas se vendía el pasado 31 de mayo entre 1,30 y 1,35 euros el kilogramo,

El albaricoque de Tirajana, de acuerdo a las estimaciones de los productores, continuará compartiendo con el murciano las góndolas de las fruterías de las islas hasta mediados de junio, la fecha en la que se prevé concluya definitivamente la zafra de esta fruta en las medianías sureñas.

«Este año la campaña ha estado dentro de las fechas habituales para esta fruta, no como el año pasado que por efectos de la prolongación de los días de frío se retrasó la maduración y comenzó mucho más tarde», recordó el técnico municipal.

Gestión

Gran parte de la producción del albaricoque de Tirajana es comercializado por los productores a través GMR Canarias Gestión del Medio Rural de Canarias S.A.U., la entidad que se hace cargo también de promocionar la fruta y de su puesta en condiciones en el mercado.

Como siempre, también existen productores que venden por su cuenta y que prefieran hacer una venta directa, «pero son los menos», comenta el técnico.

El albaricoque comenzó a cultivarse en los años 50 en la zona de Fataga, en San Bartolomé de Tirajana, para después extenderse por otras zonas altas del municipio como Tunte, Hoya Grande, Manzanilla, la Hoya y Cercados de Araña.

Desde entonces se ha convertido en el cultivo característico de estas zonas, ocupando una superficie de más de 20 hectáreas, con una producción que en sus mejores cosechas a alcanzado hasta los 200.000 kilogramos al año, siendo prácticamente la única zona de la isla en la que se produce esta fruta, y podríamos hablar, incluso, del Archipiélago.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Se trata, en su mayor parte, de plantaciones regulares con una superficie media que puede oscilar en los 5.000 y los 15.000 metros cuadrados y que dan a estos lugares un paisaje característico.

El albaricoque producido en San Bartolomé de Tirajana es una fruta delicada y sabrosa, apreciada por el consumidor, que tiene concentrada su producción, si el clima es estable, entre los meses de abril y junio.