



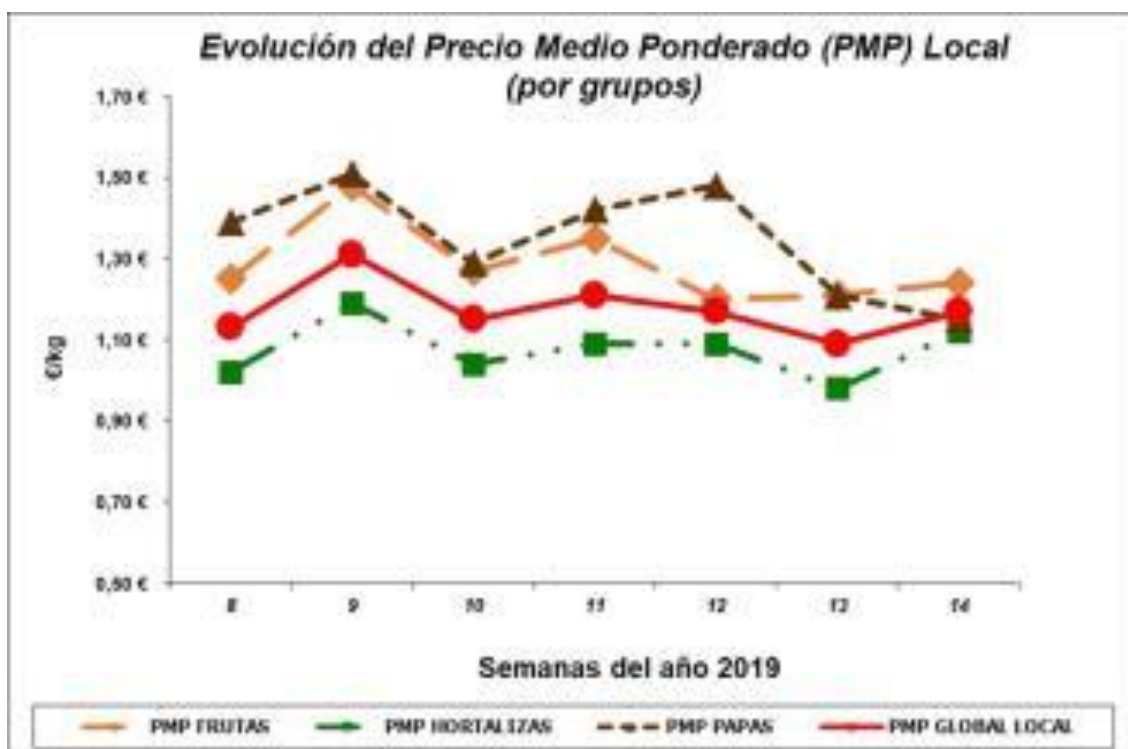
Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

## MIÉRCOLES, 5 DE JUNIO DE 2019

### EL DÍA.ES

#### **EL FRÍO SE DEJA NOTAR TÍMIDAMENTE EN LA OFERTA DE ALGUNAS HORTALIZAS**

Esta semana el valor de la cesta de la compra de los productos hortofrutícolas locales es de 1,17 €/kg, ocho céntimos por encima de la semana anterior



Esta semana el valor de la cesta de la compra de los productos hortofrutícolas locales es de 1,17 €/kg, ocho céntimos por encima de la semana anterior.

La disminución de la temperaturas se ha notado en la oferta de calabacines, y otras hortalizas como tomates de ensalada, no obstante su efecto en el mercado podría notarse aún más la semana siguiente.

Las zanahorias como se preveía, subieron algo más en esta semana hasta situarse en 1,50 €/kg.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

La oferta de papayas ha sido aún más abundante que la semana pasada y con ello su precio vuelve a ser casi ridículo 0,60 €/kg, frente a los 0,90 €/kg que sería habitual en esta época.

A pesar de que la entrada de naranja local ha sido inferior a la semana pasada, la mayor oferta de producto peninsular ha provocado que ésta disminuya 10 céntimos en su cotización.

Se observa una disminución de la oferta de pimienta frente al aumento de demanda que corresponde por estas fechas, con lo que su precio se eleva notablemente por encima de 10 €/kg ó 25 €/kg, cuando se trata de pimienta palmera seca.

La entrada de batata local "yema de huevo" ha sido escasa, también ha disminuido la batata de Lanzarote. Con ello el precio de este producto ha registrado un alza, que para el caso de la batata blanca ha llegado a 1,30 €/kg, coincidiendo con una época en la que hay buena demanda.

La menor oferta de coliflor también ha impulsado al alza el precio del brécol, a lo que parece acompañar una buena demanda y en consecuencia un alza en sus precios.

Observamos la entrada de sandías negra del municipio de Granadilla de abona.

En resumen las alzas de precios han podido con los descensos, elevando el precio global de la cesta de la compra.

#### Precios en €/kg (origen: Provincia de S/C de Tenerife)

Fecha:	PRECIO	PRECIO	PRECIO		PRECIO
05/04/2019	Medio	+ frecuente	+ frecuente	Variación	+ frecuente
semana 14	Habitual de	SEMANA	SEMANA	semanal	ÚLTIMO DÍA
	TEMPORADA	ANTERIOR	ACTUAL	Porcentual	
AGUACATE HASS	2,30 €	2,80 €	2,80 €	0%	2,80 €
FRESONES	3,08 €	3,60 €	3,60 €	0%	3,60 €
LIMÓN COMÚN	0,72 €	0,90 €	0,90 €	0%	0,90 €
NARANJA EXTRA PAÍS	0,84 €	0,90 €	0,80 €	-11%	0,80 €
PIÑA TROPICAL	3,22 €	4,00 €	4,20 €	5%	4,20 €
PLÁTANOS PRIMERA	0,77 €	0,80 €	0,80 €	0%	0,80 €
PAPAYA CUBANA	0,93 €	0,60 €	0,60 €	0%	0,60 €
GUAYABOS	1,72 €	1,50 €	1,50 €	0%	1,50 €
ACELGAS	0,60 €	0,60 €	0,60 €	0%	0,60 €



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

BERENJENAS MORADAS	0,80 €	0,80 €	0,80 €	0%	0,80 €
BUBANGOS	1,14 €	1,60 €	2,00 €	25%	2,40 €
CALABACINES	0,36 €	0,40 €	0,70 €	75%	1,20 €
CALABAZAS	0,82 €	0,70 €	0,70 €	0%	0,80 €
CEBOLLA BLANCA	0,88 €	1,00 €	1,00 €	0%	1,00 €
COLES REPOLLO	0,40 €	0,70 €	0,60 €	-14%	0,60 €
COLIFLOR	0,82 €	1,20 €	1,40 €	17%	1,60 €
ESPINACAS	1,74 €	2,20 €	2,20 €	0%	2,20 €
HABICHUELAS REDONDAS	1,48 €	2,80 €	2,30 €	-18%	1,80 €
LECHUGAS BATAVIA	0,78 €	0,80 €	0,80 €	0%	0,70 €
PEPINOS	0,55 €	0,90 €	0,80 €	-11%	0,80 €
PIMIENTO VERDE	1,18 €	1,40 €	1,40 €	0%	1,50 €
PIMIENTO ROJO	1,76 €	1,80 €	1,70 €	-6%	1,60 €
PUERROS	1,22 €	1,40 €	1,40 €	0%	1,30 €
TOMATES DE SALSA	0,51 €	0,50 €	0,60 €	20%	0,60 €
TOMATES DE ENSALADA	1,00 €	0,80 €	0,90 €	13%	0,90 €
ZANAHORIA ( PRIMERA)	1,28 €	1,30 €	1,40 €	8%	1,50 €
BATATAS BLANCAS	1,44 €	0,80 €	1,00 €	25%	1,30 €
BERROS	1,34 €	0,90 €	0,90 €	0%	0,90 €
PIÑAS MILLO	1,68 €	2,40 €	2,70 €	13%	2,70 €
BRECOL	1,20 €	1,50 €	1,70 €	13%	1,70 €
PAPA CARA	0,73 €	0,80 €	0,80 €	0%	0,80 €
PAPA NEGRA	4,80 €	4,00 €	4,00 €	0%	4,00 €
PAPA SLANEY	0,89 €	1,10 €	1,00 €	-9%	1,00 €

## PRODUCTOS RECOMENDADOS

NARANJAS, PLÁTANOS, PAPAYAS, ACELGAS, LECHUGAS, TOMATES DE ENSALADA, BERROS.

## DIARIO DE AVISOS

### **LA DESALACIÓN, LA ALTERNATIVA ANTE LA SEQUÍA DEFENDIDA POR ASPA Y POR EL ALCALDE DE TIJARAFE**

La Asociación Palmera de Agricultores y Ganaderos (Aspa), encabezados por su titular Miguel Martín, ha expresado su acuerdo con la desalación de agua como mecanismo para hacer frente a la situación de sequía que vive la Isla, no solo por la ausencia total de precipitaciones, que han sido muy escasas durante el pasado invierno

La Asociación Palmera de Agricultores y Ganaderos (Aspa), encabezados por su titular Miguel Martín, ha expresado su acuerdo



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

con la desalación de agua como mecanismo para hacer frente a la situación de sequía que vive la Isla, no solo por la ausencia total de precipitaciones, que han sido muy escasas durante el pasado invierno, sino por el agotamiento de los recursos hídricos en pozos y galerías de la Isla.



El alcalde del municipio de Tijarafe, el nacionalista Marcos Lorenzo, con quien se reunieron varios representantes de Aspa, ha compartido el nivel de inquietud de esta organización de agricultores y ganaderos a la hora de valorar la realidad hídrica en materia de riego agrícola. Entre los asuntos tratados cabe destacar las carencias de agua que soporta el municipio, tanto para el abastecimiento público como para el riego agrícola, sin cuya disponibilidad, cualquier crecimiento resulta imposible. Así lo indican desde la organización agraria tras el encuentro, en el que se recordaron, entre otras circunstancias, la ausencia de lluvias en los últimos años, en un problema que extiende esta crisis a la totalidad del territorio palmero, por lo que se plantea la desalación como alternativa.

“En este sentido y con satisfacción se constata ya la reanudación de las obras de la Balsa de Vicario y la instalación del tubo que permitirá a corto plazo llevar agua desde la Balsa de Barlovento en el norte, a la zona oeste. Obra, está última, que ASPA ha pedido se priorice por su importancia para paliar la actual sequía”, indican en un comunicado los agricultores. Asegura el comunicado que “el alcalde se muestra confiado en dar una solución a los quintos, terrenos de cultivo de propiedad municipal y en el desarrollo del polígono agroindustrial para



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

dar cabida a nuevos productos transformados como el aceite de oliva con una implantación incipiente en la actualidad pero con buenas perspectivas de futuro o la ampliación que precisa la SAT Bodegas Noroeste como entidad esencial para el crecimiento vitícola de la comarca”.

Compartieron también en destacar que la rentabilidad de la tierra y la reducción de la burocracia para la explotación agrícola y ganadera serán las formas más eficientes para el mantenimiento del paisaje del que disfruta el turismo que nos visita y para luchar contra la virulencia de los incendios, y sobre los que se “deben centrar los objetivos a alcanzar en los próximos años”.

## CANARIAS7

### **MÁS DE 1.300 INSCRITOS EN LA CARRERA DEL VINO**

Los ganadores se llevarán vino y mermelada



Los olímpicos lanzaroteños Lionel Morales y José Carlos Hernández así como la plusmarquista canaria de Maratón, la también lanzaroteña Aroa Merino, figuran entre los ya más de 1.300 inscritos en la Carrera del Vino que se celebrará el domingo 16 de junio. Las personas interesadas en participar en alguna de las tres modalidades -carrera larga de 23 kilómetros, carrera corta de 12 kilómetros y caminata de



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

12 kilómetros- pueden formular su inscripción a través del enlace <http://www.lanzarotewinerun.com/es/inscripciones/> hasta el lunes 10 de junio.

Enmarcada en la 'XI Lanzarote Wine Run & Traditional Cuisine Festival' que arrancará el sábado 15 en el recinto ferial de Uga con el inicio bajo el sello Saborea Lanzarote del 'Festival de Cocina Tradicional', la Carrera del Vino es «el evento más bonito de todos los que organiza el Cabildo y en el que cristaliza toda la estrategia gastronómica, deportiva, paisajística y medioambiental de Lanzarote como destino», señaló este miércoles en bodegas Rubicón, durante el acto de presentación, el presidente en funciones de la primera Corporación insular, Pedro San Ginés, quien además tuvo palabras de reconocimiento para Kenneth Gasque como promotor de la actividad.

Se trata de un evento que, tal como indica su eslogan tiene como principal objetivo Salvar La Geria, por lo que un año más destinará un porcentaje de la recaudación de las inscripciones al proyecto de recuperación medioambiental y de fincas de este espacio protegido que se encarga de materializar la ONG Adislan, a través de su centro especial de empleo Grevislan, que promueve la inserción laboral y social de personas con discapacidad. Además de este aspecto, el consejero en funciones de Promoción Turística del Cabildo de Lanzarote, Ángel Vázquez, destacó la contribución de este evento, «especial y único en el mundo» que cuenta con el patrocinio de Turismo Lanzarote, que va a servir para «la promoción de la isla como destino turístico vinculado a la práctica deportiva y la enogastronomía insular».

Por su parte, la consejera en funciones de Paisaje y Soberanía Alimentaria, Patricia Pérez, alentó a los participantes «a convertirse en auténticos guardianes del territorio preservando el paisaje de gran belleza del que van a disfrutar». También intervino el alcalde en funciones de Yaiza, Óscar Noda, quien destacó la participación un año más del camello Careto para «rememorar la aportación de este animal en la configuración del paisaje de La Geria»; así como el presidente en funciones del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Vinos de Lanzarote, Rafael Morales, quien subrayó que «este evento pone en valor el esfuerzo y dedicación de los viticultores y bodegueros lanzaroteños».

Como ha sucedido desde su primera edición, los ganadores recibirán como premio el equivalente a su peso corporal en litros de vino. Además, la empresa patrocinadora Bernardo's Mermeladas cederá el



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

equivalente del peso del ganador en mermeladas a una asociación benéfica.

Todos los participantes deberán desplazarse el domingo por sus propios medios hasta la explanada que está junto al terrero de Lucha Canaria de Uga desde donde las guaguas los trasladarán a sus respectivos puntos de partida, entre las 7.15 y las 7.50 horas las de la carrera larga (con salida a las 9.00 horas desde Bodega La Florida), y entre las 7.30 y las 8.30 horas las de la corta y la caminata (con salidas escalonadas desde las 10.00 horas desde Montaña Colorada, en las proximidades del Volcán del Cuervo).

Los participantes en la caminata podrán degustar vinos lanzaroteños en los puntos de avituallamiento en las bodegas ubicadas a lo largo del recorrido, que serán servidos en copas de policarbonato, evitando así la utilización de los plásticos. Por este mismo motivo la organización ofrecerá a corredores y senderistas pequeños bidones para líquidos.

Al igual que otros años Binter Canarias sorteará entre los participantes de cualquiera de las tres modalidades un viaje a un destino internacional, la naviera Fred. Olsen ofrecerá descuentos a los participantes procedentes de Fuerteventura y también habrá un concurso de fotografía con premios para aquellas imágenes que mejor condensan la esencia de La Geria y la Lanzarote Wine Run. Cabe reseñar que además este año el cupón de la ONCE estará dedicado a esta Carrera del Vino el día de su celebración, coincidiendo con su undécimo aniversario.

## **CANARIAS AHORA**

### **LOS COCINEROS HERMANOS TORRES PROTAGONIZAN 'EL DUELO', NUEVO 'SPOT' DE PLÁTANO DE CANARIAS**

A través de su nueva campaña publicitaria, la organización de productores de plátanos Asprocan divulga los valores de la indicación geográfica protegida, sello de calidad diferenciada de la Unión Europea que lleva la fruta isleña

La campaña se lanza coincidiendo con un periodo en que el consumo de plátano local se resiente por la llegada de las frutas de temporada y las altas temperaturas

La Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (Asprocan) ha lanzado una nueva campaña publicitaria



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

protagonizada por los chefs con dos estrellas Michelin Sergio y Javier Torres. En ella, los cocineros se enfrentan a un duelo muy especial en el que los argumentos de calidad del plátano frente a la banana hacen finalmente coincidir a ambos, se indica en una nota de prensa del promotor del spot.



La pieza, realizada en clave de humor, transmite los valores diferenciales del plátano de Canarias y particularmente los vinculados al sello de calidad europeo de indicación geográfica protegida (IGP).

La campaña, que se ha puesto en marcha a escala nacional, se emitirá hasta finales de junio, coincidiendo con un periodo en el que el consumo del plátano se resiente por la llegada de las frutas de temporada y las altas temperaturas.

Los cocineros hermanos Torres protagonizan la nueva campaña de plátano de Canarias una vez que su relación con la fruta canaria ha evolucionado a partir de la investigación sobre las múltiples oportunidades culinarias que ofrece también en la cocina.

Para Sergio y Javier Torres, "el plátano de Canarias es un claro exponente de los productos de calidad diferenciada con sello DOP o IGP que produce nuestro país y es un verdadero orgullo ser embajadores de alimentos que, como el plátano, reflejan beneficios evidentes para todos por su calidad y su valor nutricional, medio ambiental y social".





Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Con una producción media anual que supera los 400 millones de kilogramos, plátano de Canarias IGP representa el 75% del volumen de fruta amparado bajo sello de calidad europea en España.

La campaña forma parte de la acción promocional de un programa europeo de información y promoción de los sellos de calidad diferenciada de la Unión Europea DOP e IGP dentro de un consorcio formado por Plátano de Canarias, Kaki Ribera del Xúquer y Cereza del Jerte. Incluye actividades que se desarrollarán en el periodo 2019 a 2021 en España y Alemania, y combinará medios masivos e internet y un programa específico de relaciones públicas.

## **CANARIAS NOTICIAS**

### **LOS AGRICULTORES CANARIOS RECIBEN 109 MILLONES DEL FEAGA HASTA EL 30 DE ABRIL**

Pagos acumulados de la Política Agraria Común (PAC) en Canarias a cargo del Fondo Europeo Agrícola de Garantía Agraria (Feaga) en lo que va de ejercicio 2019



Los pagos acumulados de la Política Agraria Común (PAC) en Canarias a cargo del Fondo Europeo Agrícola de Garantía Agraria (Feaga) en lo



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

que va de ejercicio 2019 -desde el 16 de octubre de 2018 al 30 de abril- suman 108,88 millones de euros, que representan un 40,22 % de lo abonado en el ejercicio anterior.

En el conjunto de España, el Feaga ha abonado a los agricultores 4.866,74 millones de euros en el ejercicio 2019, cantidad que supone el 87,20 % de lo distribuido en el año pasado.

Así lo recoge el último informe mensual (abril de 2019) del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) sobre los pagos del Feaga, en el que se han contabilizado los siete primeros meses del año fiscal 2019, que finaliza el 15 de octubre próximo.

De esos 4.866,74 millones, resalta el importe abonado al Régimen de Pago Básico -2.615,32 millones de euros- y el pago a prácticas beneficiosas para clima y medio ambiente (1.344,18 millones).

Les siguen los pagos correspondientes a la "ayuda asociada voluntaria" (498,68 millones); el "Programa de Opciones Específicas para las Islas Canarias (Poseican)", con 107,82 millones; el régimen de pequeños agricultores (86,56 millones) y el sector de frutas y hortalizas (52,86 millones).

Desde que se inició este ejercicio, Castilla y León, Aragón, Navarra, Andalucía, Extremadura, Baleares, Castilla-La Mancha, Cataluña y Cantabria han pagado más del 87,20 % del importe desembolsado por cada una de ellas durante todo el ejercicio anterior.

A continuación figuran Madrid, Asturias, Galicia, País Vasco, Murcia, Comunidad Valenciana, La Rioja y Canarias, que han pagado entre el 86,84 % y el 40,22 %, y finalmente, el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), con un pago situado en el 4,78 %.

Los pagos Feaga relativos únicamente al mes de abril ascendieron a 261,44 millones de euros y, de ellos, 99,67 millones se destinaron al régimen del pago básico.

En cuanto al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader), desde el inicio de este ejercicio y en relación con el Gasto Público Total (GPT) recogido en los programas de desarrollo rural para el período 2014/20, los pagos realizados a 30 de abril se fijaron en 1.101,53 millones de euros.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Dicha cifra representa el 58,63 % de la previsión media del período 2014/20 (1.878,86 millones de euros).

## EL APURÓN

### **ASPA Y EL ALCALDE DE TIJARAFE APUESTAN POR LA DESALACIÓN EN LA PALMA**

Con motivo de la próxima asamblea general de socios a celebrar en el municipio de Tijarafe, miembros de la Asociación Palmera de Agricultores y Ganaderos (ASPA), encabezados por su presidente, Miguel Martín, han mantenido recientemente un encuentro con el alcalde del municipio, Marcos Lorenzo, al que acompañaba la concejal del área para compartir inquietudes sobre la realidad del municipio en materia agrícola y ganadera y sus posibilidades de mantenimiento y desarrollo futuro



Entre los asuntos tratados cabe destacar las carencias de agua que soporta el municipio, tanto para el abastecimiento público como para el riego agrícola, sin cuya disponibilidad, cualquier crecimiento resulta



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

imposible coincidieron en remarcar todos los presentes. La ausencia de lluvias en los últimos años, extiende la crisis hídrica a toda la isla de La Palma y como solución plantean comenzar a planificar la desalación como alternativa.

En este sentido y con satisfacción se constata ya la reanudación de las obras de la Balsa de Vicario y la instalación del tubo que permitirá a corto plazo llevar agua desde la Balsa de Barlovento en el norte, a la zona oeste. Obra, está última, que ASPA ha pedido se priorice por su importancia para paliar la actual sequía.

Además el alcalde se muestra confiado en dar una solución a los quintos, terrenos de cultivo de propiedad municipal y en el desarrollo del polígono agroindustrial para dar cabida a nuevos productos transformados como el aceite de oliva con una implantación incipiente en la actualidad pero con buenas perspectivas de futuro o la ampliación que precisa la SAT Bodegas Noroeste como entidad esencial para el crecimiento vitícola de la comarca.

Compartieron también destacar que la rentabilidad de la tierra y la reducción de la burocracia para la explotación agrícola y ganadera serán las formas más eficientes para el mantenimiento del paisaje del que disfruta el turismo que nos visita y para luchar contra la virulencia de los incendios. Deben centrar los objetivos a alcanzar en los próximos años, añadieron.

## **LOS HERMANOS TORRES, EN DUELO POR PLÁTANO DE CANARIAS**

La Asociación de Organizaciones de Productores de Plátano de Canarias (ASPROCAN) ha lanzado una nueva campaña protagonizada por los chefs con dos estrellas Michelin, Sergio y Javier Torres. En ella, los cocineros se enfrentan a un duelo muy especial y en el que los argumentos de calidad del plátano frente a la banana hacen finalmente coincidir a ambos

La pieza, realizada en clave de humor, transmite los valores diferenciales del Plátano de Canarias, y particularmente, los vinculados al sello de calidad europeo de Indicación Geográfica Protegida.

La campaña, que se ha puesto en marcha a nivel nacional, se emitirá hasta finales de junio, coincidiendo con un período en el que el



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

consumo de plátano se resiente por la llegada de las frutas de temporada y las altas temperaturas.



Los Hermanos Torres protagonizan la nueva campaña de Plátano de Canarias una vez que su relación con la fruta canaria ha evolucionado a partir de la investigación sobre las múltiples oportunidades culinarias que ofrece también en la cocina.

Para Sergio y Javier Torres, "el Plátano de Canarias es un claro exponente de los productos de calidad diferenciada con sello DO o IGP que produce nuestro país y es un verdadero orgullo ser embajadores de productos que, como el plátano, reflejan beneficios evidentes para todos por su calidad y su valor nutricional, medio ambiental y social".

Con una producción media anual que supera los 400 millones de kilogramos, Plátano de Canarias IGP representa el 75% del volumen de fruta amparada bajo sello de calidad europeo de España. La campaña forma parte de la acción promocional de un programa europeo de información y promoción de los sellos de calidad diferenciada de la Unión Europea D.O.P. e I.G.P. dentro de un consorcio formado por Plátano de Canarias, Kaki Ribera del Xúquer y Cereza del Jerte, que incluye actividades que se desarrollarán en el periodo 2019 a 2021 en España y Alemania, y que combinará medios masivos e internet y un programa específico de relaciones públicas.

### **EDELMIRA LUIS BRITO: "LA SITUACIÓN ES MUY CRÍTICA, CADA VEZ SE DISPONE DE MENOS AGUA"**

"Hay gente que no sabe dónde recurrir para buscar agua; ya no estamos hablando de precios, es que no hay, ni más cara ni más barata", afirma



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

“Las galerías tienen menos caudal, los pozos elevan menos y la gente que llenaba con aguas de la Caldera de aumentos no ha podido hacerlo” Luis Brito apela a la concienciación y a la colaboración de todos para ahorrar agua porque “la situación que estamos viviendo lo requiere”



“La situación es muy crítica, cada vez se dispone de menos agua”, así ha descrito la gerente del Heredamiento de las Haciendas de Argual y Tazacorte, Edelmira Luis Brito, la situación que se está viviendo en estos momentos en la Isla Bonita y que es consecuencia de que no ha habido invierno, no ha llovido y las temperaturas empezando junio alcanzan o superan en algunos puntos los 35 grados. No pinta bien para los agricultores cuando queda todo el verano por delante.

“Tanto en los heredamientos como en los pozos del lado oeste, del Valle, las reducciones se empezaron a aplicar desde hace más de un año y se siguen manteniendo; es decir, hay unas reducciones del año pasado del 25 y 30%, que como no ha habido invierno no se han sacado y no se ha podido volver a los caudales anteriores. Si antes un señor de Tenisca tenía 120 pipas por derecho, desde el año pasado tiene 90. Y el agravante es que como no ha llovido, los pozos que paraban en invierno, cuando llovía, porque la gente no regaba, tampoco han podido parar”.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Luis Brito indica por ello que si ya la situación el año pasado era crítica, sin haber podido descansar las elevaciones durante todo el invierno, ahora es mucho peor; se están planteando bajadas peores”.

A eso hay que unir que las galerías de toda la isla han bajado de caudal, y con un problema todavía más grave y es que según los expertos si lloviera el año que viene, la filtración tardaría entre tres y cuatro años, es decir, que hasta dentro de cuatro años esos caudales no saldrán por la boca de la galería.

Para hacer frente a esta situación, ha explicado Edelmira que “estamos intentando reactivar los pozos parados, aunque no acaba de salir; el agua no puede pasar por el tubo de Vicario que se iba a desdoblarse; tenemos problemas muy graves con unas temperaturas muy elevadas y estamos en junio. Tenemos problemas gordísimos porque cada vez se dispone de menos agua: las galerías tienen menos caudal, los pozos elevan menos, no ha habido invierno y la gente que llenaba con aguas de la Caldera de aumentos, que no tiene agua en propiedad, no han podido llenar”.

El Consejo Insular de Aguas está ayudando con el agua del túnel de trasvase pero, precisa Edelmira, “se destruye desde los Barros, Los Pedregales hasta El Remo, por comunidades, por porcentajes; es una ayuda, pero no resolvemos. Hay gente que no sabe dónde recurrir para buscar agua”.

En cuanto a si con la carestía ha subido el precio del líquido que es vital para la agricultura, indicó que la gente lo que quiere es tener agua, aunque tenga que pagar más, para poder regar sus cultivos. “Ya no estamos hablando de precios, es que no hay, ni más cara ni más barata. Ese es el problema que hay y eso que las comunidades estamos haciendo cambios, colaborando. Pero llevamos cuatro años muy malos, y La Laguna tiene algo de capacidad de agua pero no llega a Los Llanos ni a El Paso. Lo poquito que sale está en Garafía, Tijarafe y Puntagorda”.

En este contexto de extrema gravedad, la gerente de las Haciendas de Argual y Tazacorte apela a la concienciación y a la colaboración de todos para ahorrar agua porque la situación crítica que estamos viviendo lo requiere. “Si entre todos podemos ahorrar un 2%, esa cantidad puede estar en el mercado”, dijo.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

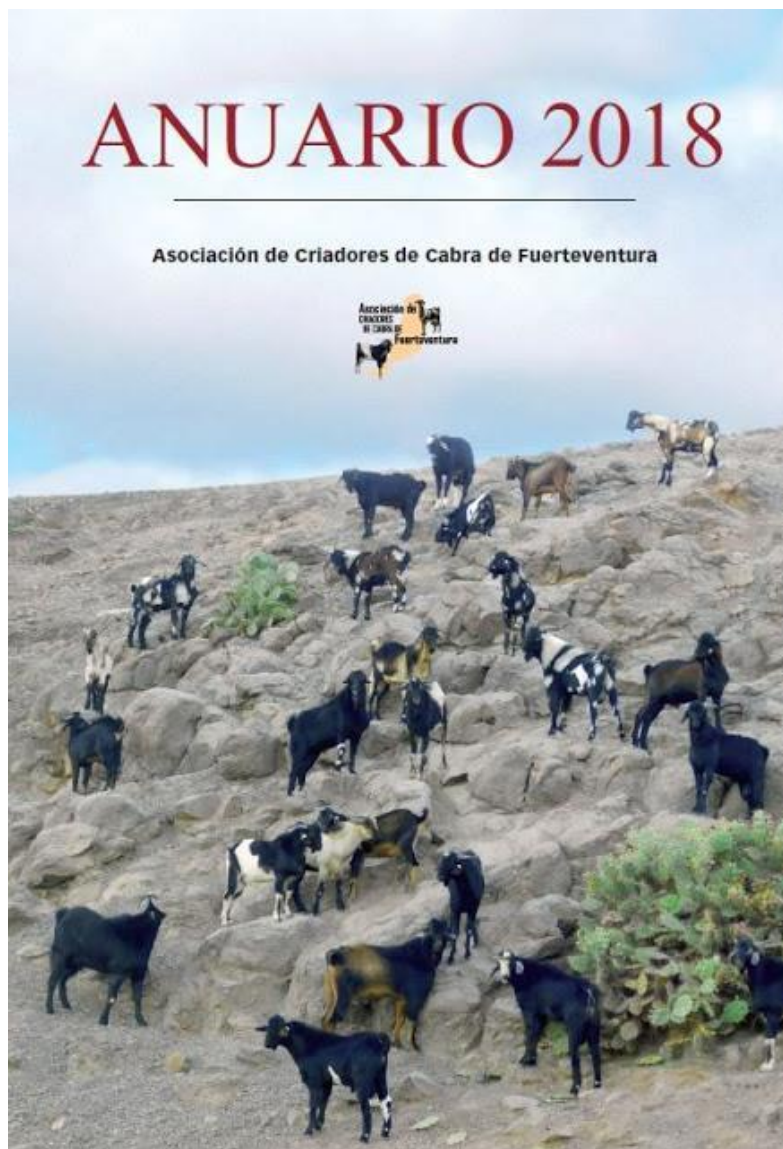
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

## **NOTICIAS CANARIAS**

### **ASOCIACIÓN DE CRIADORES DE CABRAS DE FUERTEVENTURA. PRESENTARÁ SU ANUARIO 2018 EL 6 DE JUNIO**

Esta cita anual supone poner en valor no sólo la actividad de la asociación, sino los avances en la investigación y estudio de la raza autóctona de Fuerteventura



El próximo Jueves 6 de Junio, a partir de las 20:00 horas, en el Casino de Antigua se realizará la presentación del Anuario 2018 de la Asociación de Criadores de Cabras de Fuerteventura.





Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Este documento que se edita cada año, resume el trabajo que esta asociación viene realizando para la investigación de la raza autóctona majorera.

La Asociación de Criadores de Cabras de Fuerteventura está en constante búsqueda de información, realizando estudios año tras año que sirven de base para la mejora genética así como para continuar aportando soluciones e incrementando las bondades de una raza que es muy valorada en el mundo entero.

Un esfuerzo que no sería posible sin la colaboración de todos los miembros de la asociación y de las principales instituciones: todos Ayuntamientos de la isla, en especial el del municipio de Antigua, así como el Cabildo de Fuerteventura, y la consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias.

## COAG

### **“EN TÉRMINOS DEMOCRÁTICOS ES MÁS CARO DEJAR MORIR DE ASCO A UN ANCIANO QUE PONERLE UN TRANSPORTE PARA QUE VAYA AL MÉDICO”**

En su último número, la revista de COAG Castilla y León publica una entrevista al escritor Sergio del Molino, autor del bestseller “La España Vacía”



Descargar revista COAG-Inforna CYL: <http://coag-castillayleon.chil.me/download-doc/260885>

Sergio del Molino viajó a un país con mucho paisaje y escaso paisanaje y se trajo su libro La España Vacía donde nos contó y nos nombró ese país y nos lo emitió en prime time: la resistencia latente devino en



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

palpitante, Madrid fue poblada el 31 de marzo por quienes combaten la despoblación y los políticos se fueron a hacer campaña a los trigales.

Durante estas campañas electorales hemos visto a los políticos visitar el campo, los pueblos, fotografiarse conduciendo tractores, manejado las forks (horcas) que usted menciona. ¿Estamos salvados?

(Risas) Yo creo que es al revés, que debe ser un síntoma de preocupación porque lo que intentan es capitalizar un descontento que viene de antiguo al que no han hecho ningún caso. Pretenden utilizar un tema que para la población puede sonar a-mable porque remite a la nostalgia, quieren dar a entender que les preocupa otro problema territorial que no sea Cataluña, pero no es cierto. Yo, que trabajo en el mundo de la cultura, cuando veo a los políticos tomar la cultura como bandera me inquieto mucho. Además, en el campo, con la cesión de soberanía a Europa y las escasas competencias que tiene España tampoco pueden hacer mucho. Yo desconfiaría muchísimo.

¿Con usted llegó el escándalo? Los grupos de resistencia rural no sacaban sus gritos de sus límites provinciales. España, los medios, las administraciones estaban tranquilamente a lo suyo sin saber que existía Teruel, Soria o Zamora... pero el 31 de marzo se produce en Madrid la mayor concentración contra el Gran Trauma (Del Molino dixit), los medios comienzan a reflejar el fenómeno y, como le decía, los políticos se suben a los tractores...¿Fue usted quien agitó el fenómeno con su libro de La Es-paña va-cía?

No, no creo, un pobre escritor no tiene esa capacidad, yo creo que lo que sí se produjo es que el libro llegó en el momento exacto en el que había una receptividad en la sociedad española. Igual aparece cinco años antes y había pasado desapercibido. Había una sensibilidad que no existía unos años antes, pero las reivindicaciones vienen de lejos.

Pero las reivindicaciones no habían llegado, por ejemplo, a los medios nacionales y con usted sí llegaron.

Sí, es verdad, nunca llegaron a los medios. Pero en el fenómeno tiene que ver mucho la denominación, el ponerle un nombre a un territorio, que ese nombre cale, que la gente lo adopte, importa mucho porque tiene una capacidad aglutinante de crear una identidad común que crea fortaleza. Ese nombre, La España Vacía, no existía hasta ese momento, es verdad y a lo mejor mi contribución puede ser esa, pero, jo, yo no he escrito un libro militante, he escrito un libro sobre la despoblación para hablar de otras muchas cosas.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

En ese fenómeno de la despoblación, hay una administración que no está siendo muy citada y que sería en teoría la llamada a interesarse por la resolución o atenuación del problema, me refiero a las diputaciones provinciales. ¿Considera que esta administración es la más directamente implicada en la resolución de la despoblación? ¿Cómo valora su gestión frente a este problema?

Debería serlo, porque es la más cercana y sobre todo para los casos de poblaciones más pequeñas. Si no existieran las diputaciones estarían muy comprometidos algunos servicios elementales como la recogida de basuras y otros muchos. Deberían serlo. Pero su papel, evidentemente no ha sido ese. Yo no soy contrario a la existencia de las diputaciones ni abogo por su desaparición, abogo por su reforma. Considero que su papel es muy importante y que la división provincial, la estructura de provincias de España ha sido muy útil. Yo abogaré por su reforma, que no sean como son ahora, un consejo de municipios y que puedan ser elegidas por sufragio universal directo, que haya unas competencias claramente diferenciadas de las comunidades autónomas y que estén muy apegadas a la gestión de los lugares más deshabitados, de los pueblos pequeños cuyos municipios no tienen recursos para mantenerse y eso sí que es una reforma relativamente sencilla de hacer. Pero ahora mismo no están en ese terreno. Las diputaciones ya sabemos, por su propia constitución y por su propia naturaleza, son un nido de corrupción y de nepotismo de los más grandes que hay en España. Pero eso no implica que tengan que desaparecer, podemos reformarlas. Pero sin ellas, la situación de los pueblos podría ser peor.

En las últimas revueltas parisinas había jóvenes que narraban experiencias espeluznantes, confesaban haber visto a gente en los pueblos, gente que fumaba y conducía coches diesel ¿Son dos mundos tan diferenciados el rural y el urbano? ¿Habrá en España chalecos amarillos?

Puede haber chalecos amarillos. Pero, con respecto a la diferencia de los mundos rural y urbano, no son mundos diferenciados. Yo de hecho en una entrevista tuve problemas porque el titular decía que el campo no existe en el sentido de que la cultura campesina no se diferencia en casi nada de la cultura urbana. Todos estamos conectados, todos pertenecemos a la misma comunidad, puedes vivir en el mundo rural, estar perfectamente integrado en él y que no haya contradicción con el mundo urbano. No existe esa idea de aislamiento en el campo. Eso está totalmente desterrado. Con respecto a si habrá en España chalecos amarillos, yo creo que se están creando grandes masas de exclusión que no afectan solo al ámbito rural, afectan también a



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

muchos ámbitos urbanos. Por ejemplo, vivimos la gentrificación de las ciudades, la expulsión de habitantes de toda la vida por la presión del mercado. Se están creando grandes ciudades donde solo viven ricos y turistas. Pero cada cual se siente excluido a su manera por ello es difícil que la exclusión pueda cristalizar en un movimiento parecido al de los chalecos amarillos.

### ¿Es difícil consensuar una reivindicación común?

Claro, a mi algunos periodistas franceses me llamaron para preguntarme si habría similitud entre La España Vacía y los chalecos amarillos. Yo les decía que tienen en común una reacción a un mundo del que se sienten excluidos y pretenden dar un toque de atención al Estado pero no hay un movimiento organizado.

El presidente del Colegio de Arquitectos de Madrid dijo en una conferencia: “Nunca habrá transporte público de alta capacidad a Ga-la-pagar o Torreldones (ciudades próximas a Madrid) porque no hay densidad de población para que sea rentable”. El contexto te remite indefectiblemente al tren de Extremadura. ¿Cuál es el equilibrio? ¿Hasta qué momento o lugar puede el Estado invertir en estructuras económicamente inviables?

Pues con sensatez, mirando cada caso concreto, viendo las necesidades, estableciendo unos mínimos dignos, determinado cual es el mínimo de servicios que necesita una sociedad. Pero los criterios no pueden ser economicistas, no puedes dejar de llevar un autobús a un pueblo porque no da dinero, los servicios públicos tienen que ser deficitarios. Ya se compensará ese déficit generando ingresos por otro sitio. El Estado está obligado a buscar recursos incluso a veces con colaboración privada, con mecenazgos, y promoviendo proyectos que pueden generar dinero. Tampoco es rentable el Ave Madrid-Barcelona y va siempre lleno. Nadie ni-ega que es un servicio estupendo. No es fácil, es complejo pero tiene que haber un criterio de igualdad de oportunidades porque es una cuestión de responsabilidad democrática. En términos democráticos es mucho más caro dejar morir de asco a un pobre anciano que ponerle un transporte para que vaya al médico.

Pero la despoblación no se ataja. En su La España Vacía (Turner) usted habla de programas de desarrollo como Rural Pathfinders, en Inglaterra y otros similares en Alemania, Canadá, Países Bajos, que han frenado el círculo vicioso pero no han devuelto la vitalidad a los pueblos. ¿Nos está diciendo que no hay soluciones? Usted que lleva años estudiando el fenómeno, ¿Tiene una fórmula? ¿Existe una fórmula?



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Pues es difícil porque está mermando la economía que sostenía al campo que es evidentemente la economía agrícola. Podemos hacer muchas cábalas sobre reformar y terciarizar el campo pero el campo solo tiene sentido si está ligado a la economía agraria y en el momento en el que entramos en una crisis enorme y en una destrucción de explotaciones y de empleo en el campo pues es más difícil.

Usted menciona que incluso la propia tecnificación y modernización del campo reduce la necesidad de mano de obra.

Claro, salvando algunos cultivos como la cultura del vino que emplea a mucha gente para hacerla artesanal hay explotaciones que generan muy poco empleo siendo enormemente rentables y competitivas. Y es verdad que las pequeñas explotaciones, tal como se ha planteado la PAC, lo tienen muy difícil. Ayer leía un libro de un politólogo francés, Christophe Guilluy, El fin de la clase media occidental, donde dice que Francia ha pasado en 30 años de tener dos millones de explotaciones agrarias a tener cuatrocientas mil.

Sí, en el anterior número de esta revista publicamos que el campo español perderá 202.000 activos en los próximos 10 años y no hay jóvenes para el relevo generacional.

Claro, claro, y en ese contexto da igual que reconstruyas las rutas románicas, que montes paradores o restaurantes, no vas a sustituir la economía agropecuaria por cuatro ñapas.

Un joven asturiano de 13 años, el único joven de su pueblo, ha dicho: "Estoy muy a gusto solo. No quiero que nadie venga a tocarme los cojones". ¿Quedarse es un acto de rebeldía? Los jóvenes están organizando colectivos de debate y protesta por toda España. ¿Está la España rural recuperando lo que usted llama el mito de Babel? ¿Es esa una esperanza?

Sí, sí, escribí una tribuna sobre ese joven. Bueno, es verdad que una mancha de mora se quita con otra, pero un prejuicio no se quita con otro prejuicio, espero que no se recupere el mito de Babel porque es un prejuicio, y los prejuicios se derriban de otra manera.

Nos referimos al menos a crear una conciencia rural, a no idealizar en exceso la ciudad.

No idealizarla, de acuerdo, pero si tú te sientes insultado porque te tratan de paleta, la respuesta no puede ser recuperar el mito de Babel y despreciar al otro, entraríamos en un bucle de nunca acabar. Me parece más interesante que se hable del orgullo rural porque tiene un elemento muy positivo. Decir, por ejemplo: nos han machacado, la



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

gente nos decía que nos fuéramos del pueblo porque aquí no hacíamos nada, pero nosotros estamos orgullosos de estar aquí, nos gusta esta vida y queremos luchar por vivir aquí. Eso es muy punki. Afirmarte en tu identidad me parece muy positivo, es una vuelta de tuerca que se ha ido dando poco a poco y que hasta hace muy poco era raro verlo.

### ¿Punki en el sentido positivo?

Para mi lo punki siempre es positivo, es muy de desafiar las convenciones en el medio rural, yo soy lo que soy y usted a mí no me va a decir cómo debo ser ni que soy menos que otro porque viva aquí. Aunque estaría bien que esto no llevase a una vuelta al mito de Babel y despreciar la vida urbana, a darle la vuelta a la tortilla, porque la vida urbana también es muy estimulante.

Si el santo grial es el empleo de calidad, sin él no habrá población según coinciden todos los estudiosos, ¿podría venir esa solución de la mano de las nuevas tecnologías: teletrabajo, startups rurales...? Las ciudades expulsan a los jóvenes por los precios de la vivienda, por la contaminación, por la superpoblación, por la turistificación... las propias empresas o la propia Administración pueden ahorrarse una pasta en oficinas si muchos trabajos fueran teletrabajos y la España vacía, en buena lógica sería la pieza donde encajara la España superpoblada. ¿Considera que podría haber ahí una esperanza?

Yo creo que estas ideas en teoría existen y están bien planteadas pero luego en la práctica no funcionan porque si fueran verdad ya tendríamos ejemplos de países donde la gente está poblando el campo con buenos empleos. Yo esto lo veo difícil, porque la tendencia es casi la contraria, a pesar de que las ciudades te expulsan queremos seguir estando. Sobre todo en empleos de calidad, en nuevas tecnologías, prefieren estar cerca de donde pasan las cosas. Si no estás presente es más difícil, tienes que dejarte ver, las cosas se consiguen muchas veces relacionándose, las empresas tienden a aglutinarse, mira Silicon Valey.

Pero si internet nació para eliminar distancias y conectar mundos diferentes ¿Podemos decir que Internet ha fracasado?

En este sentido, sí, sin duda. Pero esa idea de que podemos trabajar donde queremos si fuera cierta ya sería una realidad. No sería un proyecto de futuro, habría surgido de forma espontánea, y si no ha surgido es porque las cosas en el capitalismo no funcionan así. Las empresas tienden a estar concentradas, todas las tecnológicas tienden a estar en el mismo barrio; cuando se crea la industria del cine todas las productoras están en la misma zona.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

La Administración donde trabajan cerca de tres millones de personas podría ofrecer la posibilidad de teletrabajar en los pueblos y ahorrar consabidos problemas de vivienda, contaminación, superpoblación.

Pero no tiene que suponer que se trabaje en un pueblo, puedes teletrabajar a 10 minutos de la oficina. La gente se instala dónde quiere y donde puede. Y también la vida urbana tiene un enorme atractivo. No obstante, podría ser un paso. La Administración podría dar ejemplo en este sentido, pero no sé si sería una gotita de agua en el mar.

Entonces, ¿Necesitaríamos un Plan Marshal para el medio rural español?

No lo sé, porque sería solo para sostener los servicios públicos, que es muy importante, porque son un reto financiero y político muy importante, pero no sé si por mucho dinero se sería capaz de reactivar una economía cuando lo que está fallando es el modelo mismo. Lo que necesitaríamos sería reactivar la industria agropecuaria. Una cosa es cierta seguimos necesitando comer, no sé por qué hemos renunciado a que la producción de alimentos sea un parte importantísima de nuestra economía.

Sí, pero comer barato.

Claro, haría falta una reeducación absoluta y una reestructuración de las cadenas de distribución. No estamos dispuestos a gastarnos 6 euros en un tarro de miel de la Alcarria mientras podamos gastarnos 2,5 en un tarro de miel china, claro, mientras eso no cambie es muy difícil producir alimentos. Mientras sigamos comprando en los supermercados naranjas argentinas, mientras sigamos planteando un mercado de productos agrícolas completamente demencial en el cual los productos perecederos viajan miles de kilómetros y se crea una red de intermediarios durísima y mientras tengamos una distancia tan enorme con el producto da igual que pongas mucho dinero en el campo. Lo que necesitamos es una economía agraria que funcione, que sea rentable y que sea atractiva. Y así habría mucha gente que sería feliz gestionando una granja o una explotación. Y si no se hace porque no salen los números, tendremos que hacer que salgan los números.

**IPOD MAYO 2019. CONSULTA EL ÍNDICE DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO DE LOS ALIMENTOS (IPOD) DEL MES DE MAYO**





Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
 Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
 La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
 Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
 Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
 Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
 Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
 Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060



### IPOD Mayo 2019 Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos

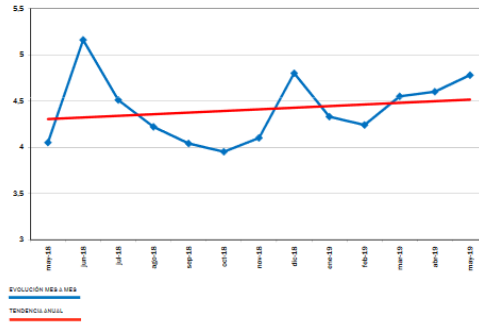
PRODUCTO	PRECIO ORIGEN (€/kg)	PRECIO DESTINO (€/kg)	DIFERENCIA PRECIO ORIGEN-DESTINO(1)	DIFERENCIA PORCENTUAL ORIGEN-DESTINO	IPOD
ACEITUNAS ENTAMADAS	0,97	4,76	4,91	391%	IPOD AGRÍCOLA 5,19
ACEITE OLIVA VIRGEN EXTRA	2,06	4,51	2,19	119%	
ACELGA	0,41	1,87	4,56	356%	
<b>AJO</b>	<b>0,69</b>	<b>5,25</b>	<b>7,61</b>	<b>661%</b>	
ALCACHOFA	0,40	2,56	5,57	457%	
BERENJENA	0,31	1,05	5,32	432%	
BROCOLI	0,42	2,59	6,17	517%	
CALABACIN	0,21	1,54	7,33	633%	
CEBOLLA	0,53	1,25	2,38	138%	
CHAMPIÑÓN	1,90	3,90	2,05	105%	
COLIFLOR	0,52	1,74	3,35	235%	
<b>LECRUGA</b>	<b>0,13</b>	<b>0,97</b>	<b>7,46</b>	<b>646%</b>	
PATATA	0,38	1,12	2,95	195%	
<b>PEPINO</b>	<b>0,19</b>	<b>1,74</b>	<b>9,16</b>	<b>816%</b>	
PIMIENTO ROJO	0,82	2,42	2,83	183%	
PIMIENTO VERDE	0,48	2,40	5,00	400%	
<b>REPOLLO</b>	<b>0,23</b>	<b>1,43</b>	<b>6,24</b>	<b>554%</b>	
TOMATES DE ENSALADA	0,29	1,83	5,23	423%	
ZANAHORIA	0,41	1,02	2,49	149%	
CIRUELA	0,46	3,40	7,39	639%	
LIMÓN	0,33	2,04	6,18	518%	
MELOCOTÓN	0,40	2,93	7,33	633%	
MELÓN	0,49	1,60	3,27	227%	
<b>NARANJA</b>	<b>0,15</b>	<b>1,32</b>	<b>8,80</b>	<b>780%</b>	
<b>NECTARINA</b>	<b>0,40</b>	<b>2,97</b>	<b>7,43</b>	<b>643%</b>	
PERA	0,44	1,97	4,48	348%	
PLÁTANO	0,87	2,27	2,61	161%	
SANDIA	0,26	1,25	4,91	381%	
TERNERA 1*	4,08	16,04	3,93	293%	
CORDERO	2,98	10,59	3,70	270%	
POLLO	1,02	3,06	3,00	200%	
CERDO	1,37	5,01	4,09	309%	
CONEJO	1,88	5,81	3,09	209%	
HUEVOS M	0,82	1,42	1,73	73%	
LECHE VACA	0,29	0,75	2,59	159%	
					IPOD GANADERO 3,16
					IPOD GENERAL 4,78

\* Lechuga (Elev): Espárrago verde (Emanado); Huevos (Elevación); Ternera (sig/canal); Conejo (kg/vivo de 25 kg y pesca); 1º; Cerdo (kg para 20kg) y pollo (kg vivo); Aceituna entamada; Cítricos (incluye recolectado)

(1) - número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor.

(ver evolución IPOD en la siguiente página)

EVOLUCIÓN INTERANUAL DEL IPOD



EVOLUCIÓN DEL IPOD TOTAL 2008 - 2019

