



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

SÁBADO, 29 DE JUNIO DE 2019

EL DÍA.ES

LA UE Y MERCOSUR CIERRAN UN ACUERDO DE LIBRE COMERCIO TRAS VEINTE AÑOS DE NEGOCIACIÓN

Este mayor pacto cerrado por la UE ahorrará a las empresas europeas 4.000 millones de euros al año



La Unión Europea (UE) y el Mercosur (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay) lograron hoy pactar un acuerdo de libre comercio tras veinte años de negociación, según informó el presidente de la Comisión Europea (CE), Jean-Claude Juncker.

"El acuerdo comercial con Mercosur hecho! Un momento histórico. En medio de las tensiones comerciales internacionales, estamos enviando una señal potente de que apoyamos el comercio basado en normas", escribió Juncker en su perfil de la red social Twitter.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Añadió que se trata del "mayor acuerdo comercial" que la UE ha cerrado en su historia y consideró que es un resultado "positivo" para el medio ambiente y los consumidores.

"¡Hoy logramos un acuerdo histórico entre Mercosur y la UE! Un hito que culmina con un proceso negociador de 20 años y complementa las acciones que venimos trabajando para lograr un mayor y mejor acceso al mundo", apuntó también en Twitter la secretaria de Comercio Exterior argentina, Marisa Bircher.

En un comunicado, el Ejecutivo comunitario explicó que el nuevo acuerdo comercial "consolidará una asociación estratégica política y económica y creará oportunidades significativas para el crecimiento sostenible de ambos lados".

Añadió que la UE es "el primer gran socio" que logra un pacto con Mercosur y explicó que el acuerdo cubrirá a 780 millones de personas.

Agregó que el acuerdo contiene los "mayores estándares" de seguridad alimentaria y protección de los consumidores, así como principios relativos a los derechos laborales y el medio ambiente, incluida la implementación del Acuerdo del clima de París.

"Mediante este acuerdo, los países del Mercosur han decidido abrir sus mercados a la UE. Obviamente, eso son noticias geniales para las empresas, trabajadores y economías de ambos lados del Atlántico", señaló Juncker.

El mayor acuerdo comercial de la UE

El pacto ahorrará a las empresas europeas 4.000 millones de euros al año en aranceles, lo que lo convierte en el mayor acuerdo comercial que la UE haya cerrado en su historia, según indicó Juncker.

La UE y Mercosur iniciaron la semana pasada una nueva ronda de negociaciones técnicas en Bruselas para tratar de avanzar lo suficiente en los asuntos pendientes como para convocar una reunión al nivel político, después de que el presidente de Brasil, Jair Bolsonaro, asegurara a principios de junio que un acuerdo comercial entre los bloques era inminente.

A partir del miércoles, comenzaron esos encuentros políticos, cuando el vicepresidente de la Comisión Europea para el Crecimiento, Jyrki Katainen, y los comisarios europeos de Comercio, Cecilia Malmström,



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

y de agricultura, Phil Hogan, "recibieron a los ministros del Mercosur para una cena durante la cual hicieron balance del trabajo hecho por los equipos negociadores en los últimos días", indicaron entonces a Efe fuentes comunitarias.

Por parte del Mercosur acudieron a la cena los cancilleres de Argentina, Jorge Faurie; de Brasil, Ernesto Araújo; de Paraguay, Luis Alberto Castiglioni, y de Uruguay, Rodolfo Nin Novoa.

El jueves siguieron los encuentros pasadas las 22.30 horas de Bruselas (20.30 GMT) y este viernes se reanudaron desde primera hora de la mañana.

Las negociaciones para un amplio acuerdo de asociación -basado en la cooperación, el diálogo político y el libre comercio- entre la UE y el Mercosur se iniciaron en Buenos Aires en abril de 2000 y, desde entonces, se han celebrado más de una treintena de rondas de negociación.

Productos como la carne de vacuno y el azúcar han sido de los más sensibles para los europeos durante el proceso negociador.

CANARIAS IMPULSA UNA PLATAFORMA 'ONLINE' PARA EXPORTAR PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS

El proyecto incluye la puesta en marcha de un espacio logístico en la península que permita custodiar y almacenar los productos de forma adecuada

El Gobierno de Canarias, a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas, impulsará la comercialización de productos de las islas fuera del archipiélago mediante la creación de una plataforma 'online' que, además, incluye la generación de un espacio logístico en la Península para mejorar la eficacia en la distribución de dichos productos.

La iniciativa, desarrollada por Gestión del Medio Rural de Canarias (GMR) y la empresa Atos Consulting, que será la encargada del desarrollo de las acciones incluidas en este proyecto, ha sido presentada esta mañana por el consejero en funciones de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias, Narvay Quintero; el director de Atos Consulting Canarias, José Manuel Rodríguez Macías, y el consejero delegado de GMR, Juan Antonio Alonso.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060



La iniciativa va en la línea iniciada por el Gobierno de Canarias de mejorar la competitividad de los productos agroalimentarios en el exterior, generando nuevos canales de comercialización y apoyando las labores de promoción de dichos productos, como se ha realizado hasta la fecha en ferias, encuentros profesionales y en canales hoteleros o del sector de la restauración.

Narvay Quintero ha destacado que el Gobierno "lleva trabajando en la mejora de la comercialización del producto canario no sólo en el archipiélago, sino fuera también, para contribuir a mejorar las rentas de los profesionales de campo y el mar, generando oportunidades en canales de comercialización donde hasta ahora no estaban presentes".

El objetivo de la propuesta es generar ese canal permanente, mediante un sitio web, e incluye el desarrollo del software de gestión, así como toda la operativa logística entre GMR y el cliente final. Está previsto el diseño y mantenimiento de ese sitio web para que cada productor que se sume al proyecto pueda exponer sus productos y ser conocidos por parte de los futuros compradores, que podrán realizar las gestiones necesarias para su adquisición a través de dicha plataforma.

Pionero en europa

José Manuel Rodríguez Macías ha explicado que este proyecto "es pionero en Europa" que consiste en un canal "tecnológico y logístico que da la posibilidad por primera vez a un pequeño productor para que pueda poner su producto al día siguiente en cualquier punto de Europa". El director de Atos, además, destacó que en el desarrollo del



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

proyecto "van a participar otras empresas canarias vinculadas a las nuevas tecnologías"

Este canal estará alojado en la web www.volcanicxperience.com y deberá estar traducido en tres idiomas, al menos: inglés, francés, y alemán. Tendrá segmentadas características de cada producto por su tipo, procedencia, productor, consideración de producto ecológico o pertenencia a denominación de origen, así como si no incluye lactosa, azúcar añadido, gluten o cualquier alérgeno en su composición. La idea es que cada productor tenga su espacio en dicha plataforma para presentar su empresa, sus productos y ofertas comerciales, mediante material audiovisual.

Además de la generación del citado canal, el proyecto incluye la puesta en marcha de un espacio logístico en la península que permita custodiar y almacenar dichos productos en las condiciones ambientales precisas por cada uno de ellos, así como las acciones promocionales necesarias para dar a conocer la plataforma 'online'.

Respecto a dicho espacio logístico, con una capacidad mínima inicial de 400.000 kilogramos anuales, debe disponer de los medios humanos y materiales adecuados para la preparación de los pedidos, empaquetado y etiquetado.

CAJAMAR FINANCIARÁ PROYECTOS DE INNOVACIÓN PARA EL MEJOR USO DEL AGUA

El director territorial de Cajamar, Sergio Durán, y el responsable de Cajamar InnovaCenter, Juan Carlos Gázquez, dieron ayer a conocer a empresas, profesionales e investigadores implicados en la gestión sostenible del agua el proyecto de Cajamar InnovaCenter. Se trata de una incubadora de empresas de alta tecnología del agua que acogerá a pymes, emprendedores y tecnólogos especializados en las nuevas tecnologías relacionadas con el uso eficiente y sostenible del agua, y cuyo objetivo es aportar soluciones para afrontar con éxito el gran reto de disponer de agua en cantidad y calidad para desarrollar la actividad humana en general y la agroalimentaria en particular.

Durán explicó que esta iniciativa "da respuesta a una de las principales preocupaciones actuales de las empresas y productores agrícolas, y pone de manifiesto nuestro compromiso con el desarrollo sostenible del sector agroalimentario".



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

LA PROVINCIA

CANARIAS IMPULSARÁ LA VENTA DE PRODUCTOS DEL CAMPO A TRAVÉS DE LA RED

El objetivo de la iniciativa es generar nuevos canales de comercialización y apoyar las labores de promoción de los alimentos de las Islas



El Gobierno de Canarias, a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas, impulsará la comercialización de productos de las islas fuera del archipiélago mediante la creación de una plataforma 'online' que, además, incluye la generación de un espacio logístico en la Península para mejorar la eficacia en la distribución de dichos productos.

La iniciativa, desarrollada por Gestión del Medio Rural de Canarias (GMR) y la empresa Atos Consulting, que será la encargada del desarrollo de las acciones incluidas en este proyecto, ha sido presentada esta mañana por el consejero en funciones de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias, Narvay Quintero; el director de Atos Consulting Canarias, José Manuel Rodríguez Macías, y el consejero delegado de GMR, Juan Antonio Alonso.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

La iniciativa va en la línea iniciada por el Gobierno de Canarias de mejorar la competitividad de los productos agroalimentarios en el exterior, generando nuevos canales de comercialización y apoyando las labores de promoción de dichos productos, como se ha realizado hasta la fecha en ferias, encuentros profesionales y en canales hoteleros o del sector de la restauración.

Narvay Quintero ha destacado que el Gobierno "lleva trabajando en la mejora de la comercialización del producto canario no sólo en el archipiélago, sino fuera también, para contribuir a mejorar las rentas de los profesionales de campo y el mar, generando oportunidades en canales de comercialización donde hasta ahora no estaban presentes".

El objetivo de la propuesta es generar ese canal permanente, mediante un sitio web, e incluye el desarrollo del software de gestión, así como toda la operativa logística entre GMR y el cliente final. Está previsto el diseño y mantenimiento de ese sitio web para que cada productor que se sume al proyecto pueda exponer sus productos y ser conocidos por parte de los futuros compradores, que podrán realizar las gestiones necesarias para su adquisición a través de dicha plataforma.

Pionero en Europa

José Manuel Rodríguez Macías ha explicado que este proyecto "es pionero en Europa" que consiste en un canal "tecnológico y logístico que da la posibilidad por primera vez a un pequeño productor para que pueda poner su producto al día siguiente en cualquier punto de Europa". El director de Atos, además, destacó que en el desarrollo del proyecto "van a participar otras empresas canarias vinculadas a las nuevas tecnologías"

Este canal estará alojado en la web www.volcanicxperience.com y deberá estar traducido en tres idiomas, al menos: inglés, francés, y alemán. Tendrá segmentadas características de cada producto por su tipo, procedencia, productor, consideración de producto ecológico o pertenencia a denominación de origen, así como si no incluye lactosa, azúcar añadido, gluten o cualquier alérgeno en su composición. La idea es que cada productor tenga su espacio en dicha plataforma para presentar su empresa, sus productos y ofertas comerciales, mediante material audiovisual.

Además de la generación del citado canal, el proyecto incluye la puesta en marcha de un espacio logístico en la península que permita custodiar y almacenar dichos productos en las condiciones ambientales



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

precisas por cada uno de ellos, así como las acciones promocionales necesarias para dar a conocer la plataforma 'online'.

Respecto a dicho espacio logístico, con una capacidad mínima inicial de 400.000 kilogramos anuales, debe disponer de los medios humanos y materiales adecuados para la preparación de los pedidos, empaquetado y etiquetado.

LOS EUROPEOS RECIBIRÁN EN SOLO UN DÍA PRODUCTOS DEL CAMPO CANARIO

Los productores agroalimentarios de las Islas dispondrán en el plazo de unos pocos meses de una autopista para comercializar sus productos en el exterior. El Gobierno regional ultima la puesta en marcha de una plataforma online que permitirá que los clientes europeos reciban en solo un día vinos o quesos canarios

La plataforma ha sido desarrollada por la empresa pública Gestión del Medio Rural (GMR) y será gestionada por Atos Consulting, cuyo director en Canarias, José Manuel Rodríguez, aseguró ayer que se trata de "un proyecto tecnológico y logístico pionero en Europa" "No hay ningún ente público que haya desarrollado nada similar", subrayó.

La iniciativa nace vinculada al proyecto Crecer Juntos, que persigue estrechar las relaciones entre el sector turístico y el primario. Los millones de turistas internacionales que visitan el Archipiélago cada año son los principales clientes potenciales de esta plataforma. Tras conocer los productos de la tierra durante sus vacaciones pueden acceder a ellos desde sus lugares de residencia, pedirlos a través de la plataforma y tenerlos en su casa "al día siguiente" si viven en cualquiera de los países que forman parte del Espacio Schengen de libre circulación de personas, bienes, servicios y capitales.

Si ahora los productos canarios no terminan de llegar al consumidor europeo no es porque su precio suponga un obstáculo, sino precisamente por la falta de canales que los acerquen a los países donde residen los clientes, señaló el consejero de Agricultura en funciones, Narvay Quintero. "Hemos estado en muchas ferias y hemos comprobado que el precio no es un hándicap. El problema es que el consumidor no tiene la oportunidad de acceder a ellos", expuso.

El proyecto se llevará a cabo en varias fases. En la actualidad se está completando el desarrollo tecnológico. Posteriormente se difundirá su



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

existencia entre el sector y entre septiembre y octubre se harán las primeras pruebas con un grupo de productores seleccionados. La participación de las empresas será "a coste cero" y la selección se guiará por dos criterios fundamentales: la trazabilidad y el mercado con el que cuenten.

LA UE Y MERCOSUR CIERRAN UN ACUERDO DE LIBRE COMERCIO TRAS VEINTE AÑOS DE NEGOCIACIÓN

Este mayor pacto cerrado por la UE ahorrará a las empresas europeas 4.000 millones de euros al año



La Unión Europea (UE) y el Mercosur (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay) lograron hoy pactar un acuerdo de libre comercio tras veinte años de negociación, según informó el presidente de la Comisión Europea (CE), Jean-Claude Juncker.

"El acuerdo comercial con Mercosur hecho! Un momento histórico. En medio de las tensiones comerciales internacionales, estamos enviando una señal potente de que apoyamos el comercio basado en normas", escribió Juncker en su perfil de la red social Twitter.

Añadió que se trata del "mayor acuerdo comercial" que la UE ha cerrado en su historia y consideró que es un resultado "positivo" para el medio ambiente y los consumidores.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

"¡Hoy logramos un acuerdo histórico entre Mercosur y la UE! Un hito que culmina con un proceso negociador de 20 años y complementa las acciones que venimos trabajando para lograr un mayor y mejor acceso al mundo", apuntó también en Twitter la secretaria de Comercio Exterior argentina, Marisa Bircher.

En un comunicado, el Ejecutivo comunitario explicó que el nuevo acuerdo comercial "consolidará una asociación estratégica política y económica y creará oportunidades significativas para el crecimiento sostenible de ambos lados".

Añadió que la UE es "el primer gran socio" que logra un pacto con Mercosur y explicó que el acuerdo cubrirá a 780 millones de personas.

Agregó que el acuerdo contiene los "mayores estándares" de seguridad alimentaria y protección de los consumidores, así como principios relativos a los derechos laborales y el medio ambiente, incluida la implementación del Acuerdo del clima de París.

"Mediante este acuerdo, los países del Mercosur han decidido abrir sus mercados a la UE. Obviamente, eso son noticias geniales para las empresas, trabajadores y economías de ambos lados del Atlántico", señaló Juncker.

El mayor acuerdo comercial de la UE

El pacto ahorrará a las empresas europeas 4.000 millones de euros al año en aranceles, lo que lo convierte en el mayor acuerdo comercial que la UE haya cerrado en su historia, según indicó Juncker.

La UE y Mercosur iniciaron la semana pasada una nueva ronda de negociaciones técnicas en Bruselas para tratar de avanzar lo suficiente en los asuntos pendientes como para convocar una reunión al nivel político, después de que el presidente de Brasil, Jair Bolsonaro, asegurara a principios de junio que un acuerdo comercial entre los bloques era inminente.

A partir del miércoles, comenzaron esos encuentros políticos, cuando el vicepresidente de la Comisión Europea para el Crecimiento, Jyrki Katainen, y los comisarios europeos de Comercio, Cecilia Malmström, y de agricultura, Phil Hogan, "recibieron a los ministros del Mercosur para una cena durante la cual hicieron balance del trabajo hecho por los equipos negociadores en los últimos días", indicaron entonces a Efe fuentes comunitarias.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Por parte del Mercosur acudieron a la cena los cancilleres de Argentina, Jorge Faurie; de Brasil, Ernesto Araújo; de Paraguay, Luis Alberto Castiglioni, y de Uruguay, Rodolfo Nin Novoa.

El jueves siguieron los encuentros pasadas las 22.30 horas de Bruselas (20.30 GMT) y este viernes se reanudaron desde primera hora de la mañana.

Las negociaciones para un amplio acuerdo de asociación -basado en la cooperación, el diálogo político y el libre comercio- entre la UE y el Mercosur se iniciaron en Buenos Aires en abril de 2000 y, desde entonces, se han celebrado más de una treintena de rondas de negociación.

Productos como la carne de vacuno y el azúcar han sido de los más sensibles para los europeos durante el proceso negociador.

DIARIO DE AVISOS

CATA DE VINOS BLANCOS DE TENERIFE EN LA CASA DEL VINO DE EL SAUZAL

El lugar elegido para la degustación es un, digno representante de las haciendas históricas rústicas



Los vinos blancos de Tenerife cada día están más de moda y además son premiados en certámenes nacionales e internacionales. Todo ello



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

se debe al trabajo realizado primero por los agricultores, que cada día respetan más la uva y viña, y luego el empeño desarrollado por los enólogos en las bodegas que han conseguido un excelente producto. Para mostrar estos vinos se ha organizado una cata de vinos blancos monovarietales de Tenerife el próximo día 4 de julio, entre las 18.00 horas y las 21.00 horas en la Casa del Vino de Tenerife, ubicada en el municipio de El Sauzal.

La finalidad de esta cata, en este lugar emblemático, busca “descubrir, sentir y disfrutar de la personalidad de los vinos blancos elaboradores con variedades singulares de nuestra isla que supondrá, todo un deleite para los sentidos”. Para recibir información y asistir a la cata, que cuesta 18 euros, hay que ponerse en contacto con el teléfono de información y reservas 922-572-535 o el email casadelvino@teneriferural.org.

Este encuentro con el mundo del vino está organizado por el Cabildo de Tenerife, la Fundación Tenerife Rural, y la Casa del Vino de Tenerife. Vinos volcánicos

Esta no es la única cata de vinos que se va a organizar este mes. Concretamente el próximo día 12 de julio, también en la Casa del Vino de El Sauzal, entre las 18 y las 21 horas, habrá otra cata de vinos, en esta ocasión volcánicos, que impartirá Sergio Santos Pérez, docente y sumiller, y a un coste de 18 euros.

Los vinos que podrán degustar aquellos que se inscriban en el email y teléfono publicado en esta misma información procederán de Tenerife, La Palma, Gran Canaria, Lanzarote y de otras zonas volcánicas de otras partes del mundo, pero con similitudes organolépticas por la personalidad del suelo. Será una ocasión de probar vinos de carácter mineral, principal denominador común que caracteriza a este patrimonio vitícola.

El lugar elegido para la degustación es la Casa del Vino, digno representante de las haciendas históricas rústicas, que ubicadas en las medianías del Norte de Tenerife, se han conservado en el tiempo y que cada dos kilómetros, aproximadamente fueron construidas por sus propietarios como primera o segunda residencia de verano.

Ubicada en la finca La Baranda fue adquirida por el Ayuntamiento de El Sauzal en 1989 y cedida gratuitamente al Cabildo de Tenerife en 1992. Tras ser acondicionada se convirtió en el Museo de la Vid y del



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Vino, Su recorrido permite conocer la historia de los vinos de Tenerife y su importancia, así como la actualidad.

CANARIAS AHORA

BUENA ACOGIDA DE LA PRIMERA CITA SOBRE HUERTOS URBANOS ECOLÓGICOS EN EL MERCADO DEL AGRICULTOR DE TEGUESTE

La acción ha sido desarrollada por el alumnado trabajador del programa de formación en alternancia con el empleo 'Agroemplea Tegueste 2018'



El Mercado del Agricultor y del Artesano de Tegueste albergo este sábado (29 de junio) la primera cita de la iniciativa Huertos Urbanos Ecológicos, que se llevará a cabo durante un sábado al mes hasta noviembre de este año y está organizada por la Concejalía de Desarrollo Local del Ayuntamiento de la Villa, dirigida por el edil Manuel Martín.

La acción ha sido desarrollada por el alumnado trabajador del programa de formación en alternancia con el empleo Agroemplea Tegueste 2018 y tuvo una buena acogida entre los usuarios y visitantes del mercado, que pudieron informarse de primera mano sobre aspectos



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

relacionados con la agricultura ecológica y la puesta en marcha y el mantenimiento de bancales de cultivos ecológicos.

CANARIAS REDUCE EL 10% SUS ENVÍOS DE PLÁTANOS A PENÍNSULA Y LAS 'BANANAS' SUBEN EL 17% EN EL PRIMER CUATRIMESTRE

De las 229.355 toneladas de plátano y 'banana' medidas en España en enero-abril de este año, el 3,5% más, las islas mandaron 14.371 toneladas menos, se importaron 18.339 más, el 16,8%, y las reexportaciones cayeron en 3.795 toneladas, menos 5,2%

Para el acumulado de los cuatro meses de 2019, se observa que la 'banana' se ha movido entre el 41% y el 56% de la cuota de mercado nacional, mientras que en las mismas fechas de 2018 lo hacía entre el 33% y el 49%, unos siete puntos menos.

En el primer cuatrimestre, en relación con el mismo periodo de 2018, las importaciones de 'bananas' con origen en Ecuador han subido el 177% y las procedentes de Colombia el 141%



A finales de este mes de junio, la Administración de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, que depende del Gobierno central, publicó la información relativa al comercio exterior de España para abril de 2019, los datos más recientes de esa actividad y registros que permiten analizar el primer cuatrimestre del año.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Como es habitual, en ellos se muestran las operaciones de entrada de banana en España y de plátano canario en Península y Baleares en ese periodo de análisis, que, en el caso que nos ocupa, muestran que desde las islas se enviaron unas 34.934 toneladas al mercado peninsular y balear españoles, mientras que se importaron del extranjero (banana), de terceros países, unas 29.756, informa el economista Juan S. Nuez en su blog Hojas Bananeras.

En abril pasado, como las reexportaciones (el plátano que llega a Península y se luego se manda a otros países cercanos, sobre todo Portugal) se elevaron a unas 7.985 toneladas, la oferta disponible aparente se habría situado en torno a las 56.705 toneladas. Si se comparan los datos de abril con los del mes anterior, los volúmenes llegados desde Canarias descendieron el 10,9%, las importaciones el 7,9% y las reexportaciones el 9%, lo que indica que la oferta disponible aparente fue el 9,6% inferior a la del mes precedente, el de marzo.

Ahora bien, si se estudia lo ocurrido en el mercado peninsular y balear de plátanos y bananas en los primeros cuatro meses de 2019, se concluye que los consumidores han tenido a su disposición unas 229.355 toneladas, 7.762 más que el año pasado en el mismo periodo, lo que supone el 3,5% de ascenso. Ello implica que desde el archipiélago se han remitido 14.371 toneladas menos que en el ejercicio anterior (-9,7%), la importación de bananas se ha incrementado en 18.339 (+16,8%) y las reexportaciones han caído en 3.795 toneladas (-5,2%).

Con esos volúmenes existentes, la cuota de mercado de la banana importada en abril se movió entre un mínimo del 38% y un máximo del 52%. En cambio, si el análisis se realiza para el acumulado de los cuatro meses de 2019, el resultado es que la banana se ha movido entre el 41% y el 56%, mientras que en las mismas fechas de 2018 lo hacía entre el 33% y el 49%.

Aparte de análisis mostrado, hay otros métodos para intentar aproximarse a la cuota de mercado de la banana importada en el mercado español de Península y Baleares. Asprocan emplea para ello los datos del Panel de consumo de los hogares elaborado por Kantar, que no siempre coincide exactamente con el publicado por el Ministerio de Agricultura del Gobierno de España. En el momento de hacer esta información (26 de junio de 2019) solo estaban disponibles los datos de este último hasta diciembre de 2018.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Con el análisis de las reexportaciones desde España, siempre hay que insistir en que se desconoce cuánto volumen es de origen canario y cuánto de banana importada, ya que la Administración de Aduanas eso no lo especifica. En abril de 2019 salieron de España 7.985 toneladas, de las que 7.342 fueron a Portugal, a un precio promedio de 66 céntimos. En lo que va de 2019, las reexportaciones se elevaron a 32.464 toneladas, de las que el 92% fueron al mercado luso a 66 céntimos.

Si esos datos se comparan con los de las mismas fechas del ejercicio anterior, se observa que los envíos al extranjero han disminuido el 10,5% debido a que los que fueron a destinos distintos de Portugal cayeron casi a la mitad.

Precios y procedencia de la 'banana' en abril pasado

En cuanto a las 29.756 toneladas importadas en abril, el promedio de su precio CIF fue de 0,53 euros por kilo. Destacan por volumen los 9,2 millones de kilos de Colombia y Costa Rica a 0,52 y 0,50, respectivamente, y 4,9 de Costa de Marfil a 0,65. Estos orígenes representaron el 78% de las importaciones.

En lo que va de 2019, las llegadas se elevaron a 127,6 millones de kilos, destacando los 35,6 de Costa Rica a 0,50 euros por kilo; los 33,4 de Colombia a 0,52 y los 25,2 de Costa de Marfil a 0,65, que suponen conjuntamente el 74% de todo el volumen importado. Si se compara con las importaciones del ejercicio anterior por las mismas fechas, destaca el importante crecimiento de Ecuador (+177%) y Colombia (+141%).

AGRICULTURA SE ALÍA CON ATOS PARA CREAR UN PLATAFORMA 'E-COMMERCE' Y VENDER FUERA DE LAS ISLAS PRODUCTOS AGROPESQUEROS

Está previsto en el diseño y mantenimiento de ese sitio web que cada productor local que se sume al proyecto pueda exponer sus artículos y estos puedan ser adquiridos a través de dicha plataforma digital

El proyecto, que se canaliza a través de la firma pública GMR, incluye la generación de un espacio logístico en Península para mejorar la eficacia en la distribución de dicho género con origen en las islas

El Gobierno de Canarias, a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas, impulsará la comercialización de productos de las islas fuera del archipiélago mediante la creación de una



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

plataforma online que, además, incluye la generación de un espacio logístico en la Península para mejorar la eficacia en la distribución de dichos productos.

La iniciativa se desarrolla por Gestión del Medio Rural de Canarias (GMR) y la empresa Atos Consulting, dedicada a la gestión de la transformación digital y al desarrollo de proyectos vinculados a las tecnologías de la información (opera desde la ZEC). Esta será la encargada del desarrollo de las acciones incluidas en este proyecto, que ha sido presentada este viernes por el consejero en funciones de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias, Narvay Quintero; el director de Atos Consulting en Canarias, José Manuel Rodríguez Macías, y el consejero delegado de GMR, Juan Antonio Alonso.

La iniciativa va en la línea iniciada por el Gobierno de Canarias de mejorar la competitividad de los productos agroalimentarios en el exterior, generando nuevos canales de comercialización y apoyando las labores de promoción de dichos productos, como se ha realizado hasta la fecha en ferias, encuentros profesionales y en canales hoteleros o del sector de la restauración.

Quintero ha destacado que "este Gobierno lleva trabajando en la mejora de la comercialización del producto canario no solo en el archipiélago, sino también fuera para contribuir a mejorar las rentas de los profesionales de campo y el mar, generando oportunidades en canales de comercialización donde hasta ahora no estaban presentes".

El objetivo de la propuesta es generar ese canal permanente, mediante un sitio web, e incluye el desarrollo del software de gestión, así como toda la operativa logística entre GMR y el cliente final.

Está previsto el diseño y mantenimiento de ese sitio web para que cada productor que se sume al proyecto pueda exponer sus productos y ser conocidos por parte de los futuros compradores, que podrán realizar las gestiones necesarias para su adquisición a través de dicha plataforma.

José Manuel Rodríguez Macías ha explicado que este proyecto "es pionero en Europa" y consiste en un canal "tecnológico y logístico que da la posibilidad por primera vez a un pequeño productor para que pueda poner su producto al día siguiente en cualquier punto de Europa". El director de Atos destacó que en el desarrollo del proyecto



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

"van a participar otras empresas canarias vinculadas a las nuevas tecnologías".

Este canal estará alojado en la web www.volcanicxperience.com y deberá estar traducido en tres idiomas al menos: inglés, francés, y alemán. Tendrá segmentadas características de cada producto por su tipo, procedencia, productor, consideración de producto ecológico o pertenencia a denominación de origen, así como si no incluye lactosa, azúcar añadido, gluten o cualquier alérgeno en su composición.

COAG FORMA EN AGRICULTURA A MÁS DE 45 PERSONAS EN EL NORTE DE TENERIFE

El proyecto para la inclusión laboral ha sido financiado por Cabildo de Tenerife a través del programa Medi-Fdcan



La organización profesional agraria COAG-Canarias ha formado en agricultura a más de 45 personas en el norte de Tenerife. Esto ha sido posible gracias al plan Labrando Empleo II, una experiencia piloto dirigida a personas en situación de desempleo y motivadas para desarrollar su actividad profesional en el sector agrario, la jardinería y las áreas rurales. Ha sido financiado por Cabildo Insular de Tenerife, a través del programa Medi-Fdcan.

El objetivo de ese proyecto ha sido mejorar las posibilidades de inclusión social y laboral a través de itinerarios de inserción en zonas



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

rurales, junto a una atención personalizada. Como resultado, más de 45 personas se han formado en apicultura, jardinería, actividad platanera y otros cultivos tropicales, y se ha logrado la inserción laboral de una parte de ellas.

A la clausura del curso asistió el consejero insular Efraín Medina; Janira Gutiérrez Peraza, concejala de Agricultura y Medio Ambiente en el Ayuntamiento de Santa Ursula; Macarena Fuentes Socas, alcaldesa del Ayuntamiento de Los Silos, y Deisy Ramos, concejala de Formación y Empleo en el mismo municipio.

Además, ya está en marcha la tercera edición de este proyecto, que tan buen acogida ha tenido. Labrando Empleo III se llevará a cabo esta vez en Tacoronte y la Isla Baja, y la formación será especializada en maquinaria para una gestión sostenible agroforestal (los interesados pueden ponerse en contacto con COAG-Canarias a través de coagtf@coagcanarias.es).

CANARIAS NOTICIAS

CANARIAS CREA UNA PLATAFORMA ONLINE PARA COMERCIALIZAR PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS EN EL EXTERIOR

Esta iniciativa permite crear, además, un espacio logístico en la Península que permita la distribución de los productos de manera más eficaz

El Gobierno de Canarias, a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas, impulsará la comercialización de productos de las Islas fuera del Archipiélago mediante la creación de una plataforma 'online' que, además, incluye la generación de un espacio logístico en la Península para mejorar la eficacia en la distribución de dichos productos. La iniciativa, desarrollada por Gestión del Medio Rural de Canarias (GMR) y la empresa Atos Consulting, empresa dedicada a la gestión de la transformación digital y el desarrollo de proyectos vinculados a las tecnologías de la información, que será la encargada del desarrollo de las acciones incluidas en este proyecto, ha sido presentada esta mañana por el consejero en funciones de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias, Narvay Quintero; el director de Atos Consulting Canarias, José Manuel Rodríguez Macías, y el consejero delegado de GMR, Juan Antonio Alonso.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060



La iniciativa va en la línea iniciada por el Gobierno de Canarias que mejorar la competitividad de los productos agroalimentarios en el exterior, generando nuevos canales de comercialización y apoyando las labores de promoción de dichos productos, como se ha realizado hasta la fecha en ferias, encuentros profesionales y en canales hoteleros o del sector de la restauración.

Quintero ha destacado que “este Gobierno lleva trabajando en la mejora de la comercialización del producto canario, no sólo en el Archipiélago, sino fuera también, para contribuir a mejorar las rentas de los profesionales de campo y el mar, generando oportunidades en canales de comercialización donde hasta ahora no estaban presentes”.

El objetivo de la propuesta es generar ese canal permanente, mediante un sitio web, e incluye el desarrollo del software de gestión, así como toda la operativa logística entre GMR y el cliente final. Está previsto el diseño y mantenimiento de ese sitio web para que cada productor que se sume al proyecto pueda exponer sus productos y ser conocidos por parte de los futuros compradores, que podrán realizar las gestiones necesarias para su adquisición a través de dicha plataforma.

José Manuel Rodríguez Macías ha explicado que este proyecto “es pionero en Europa” que consiste en un canal “tecnológico y logístico



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

que da la posibilidad por primera vez a un pequeño productor para que pueda poner su producto al día siguiente en cualquier punto de Europa”. El director de Atos, además, destacó que en el desarrollo del proyecto “van a participar otras empresas canarias vinculadas a las nuevas tecnologías”

Este canal estará alojado en la web www.volcanicxperience.com y deberá estar traducido en tres idiomas, al menos: inglés, francés, y alemán. Tendrá segmentadas características de cada producto por su tipo, procedencia, productor, consideración de producto ecológico o pertenencia a denominación de origen, así como si no incluye lactosa, azúcar añadido, gluten o cualquier alérgeno en su composición. La idea es que cada productor tenga su espacio en dicha plataforma para presentar su empresa, sus productos y ofertas comerciales, mediante material audiovisual.

Además de la generación del citado canal, el proyecto incluye la puesta en marcha de un espacio logístico en la península que permita custodiar y almacenar dichos productos en las condiciones ambientales precisas por cada uno de ellos, así como las acciones promocionales necesarias para dar a conocer la plataforma ‘online’.

Respecto a dicho espacio logístico, con una capacidad mínima inicial de 400.000 kilogramos anuales, debe disponer de los medios humanos y materiales adecuados para la preparación de los pedidos, empaquetado y etiquetado.

Atos Canarias opera en las Islas desde 1997 y dos años después, en 1999, se crea la empresa local Atos Consulting Canarias, SAU. En el año 2008 Atos Canarias impulsa la puesta en marcha del Centro de Excelencia de Atención al Usuario en Canarias, el cual se convierte rápidamente en un centro internacional con carácter tricontinental. Este centro ha sido ampliado en unas nuevas instalaciones, con más de 4000 metros cuadrados y preparado para más de 800 puestos de trabajo.

Atos Canarias tiene como objetivo “la creación de valor en las islas” y cuantifica su peso específico e impacto económico de su actividad en Canarias durante el periodo 2013-2018 en unos 80 millones de euros aproximadamente. Trabaja en la actualidad con más de 120 empresas de las Islas y pertenece al Grupo Atos, una compañía europea de servicios de tecnologías de la información con una facturación proforma



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

anual de más 13.000 millones de euros y más de 115.000 empleados en 72 países.

EL APURÓN

EL GOBIERNO DE GARAFÍA REPLICA A CC QUE EL ÁREA DEL SECTOR PRIMARIO LA LLEVA EL ALCALDE

El grupo de Gobierno de la Villa de Garafía agradece al portavoz del grupo Coalición Canaria, Borja Rodríguez, "el interés mostrado por el reparto de las áreas y, especialmente, por aquellas que afectan al sector primario", en referencia a la crítica lanzada por la carencia de esta concejalía. Desde el Gobierno "queremos informarle de nuevo, tal y como se hizo en el pleno del día 27 de junio, que las áreas no delegadas explícitamente en alguno de los concejales las ostenta el propio alcalde, quien llevará todas las no delegadas"



De esta manera, señalan que será el alcalde de la Villa, Yeray Rodríguez, quien lleve las áreas de Agricultura y Ganadería, así como Transparencia, Participación Ciudadana, Recursos Humanos, Hacienda, la Oficina Técnica, Nuevas Tecnologías y "otras fundamentales dentro del municipio". "No será ningún concejal quien las lleve, aunque se trabajará desde la alcaldía, conjuntamente con el resto de las áreas y sus concejales delegados, para desarrollar y potenciar el sector



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

primario, así como para dar solución a los muchos problemas que surgen cada año”, añaden.

En cuanto a la delegación de Artesanía, concretan que está incluida dentro de las funciones de las áreas de Cultura y de Desarrollo, “desde las cuales, sus respectivas concejales trabajarán para su defensa, su promoción y su potenciación”.

Por otro lado, explican que la delegación de Medio Ambiente no es nueva. “Ya Martín Taño, en el año 2015, delegó esta área en un concejal. En el último año, precisamente, Martín Taño llevó únicamente un área, turismo, aparte de la tenencia de alcaldía, al igual que ocurre actualmente, por lo que es incomprensible la molestia del portavoz”.

El reparto de las áreas que ha llevado a cabo en el Ayuntamiento de la Villa de Garafía, “con el objetivo de trabajar por el desarrollo y la mejora del municipio y los servicios que desde esta institución se ofrece a los vecinos”, es el siguiente:

- Concejal Delegado de Obras e Infraestructuras Públicas: José Ángel Sánchez Rodríguez.
- Concejala Delegada de Servicios Sociales, Cultura y Fiestas: Glemis Rodríguez Pérez.
- Concejal Delegado de Servicios Públicos, Deportes, Protección Civil y Emergencias: José Miguel Castro García.
- Concejala Delegada de Desarrollo, Empleo, Turismo, Juventud y Educación: Vanesa Pérez Pérez.
- Concejal Delegado de Medio Ambiente: José Francisco Hernández Herrero.

NOTICIAS CANARIAS

CANARIAS CREA UNA PLATAFORMA ONLINE PARA COMERCIALIZAR PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS EN EL EXTERIOR

Esta iniciativa permite crear, además, un espacio logístico en la Península que permita la distribución de los productos de manera más eficaz

El Gobierno de Canarias, a través de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas, impulsará la comercialización de productos de las Islas fuera del Archipiélago mediante la creación de una



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

plataforma 'online' que, además, incluye la generación de un espacio logístico en la Península para mejorar la eficacia en la distribución de dichos productos. La iniciativa, desarrollada por Gestión del Medio Rural de Canarias (GMR) y la empresa Atos Consulting, empresa dedicada a la gestión de la transformación digital y el desarrollo de proyectos vinculados a las tecnologías de la información, que será la encargada del desarrollo de las acciones incluidas en este proyecto, ha sido presentada esta mañana por el consejero en funciones de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias, Narvay Quintero; el director de Atos Consulting Canarias, José Manuel Rodríguez Macías, y el consejero delegado de GMR, Juan Antonio Alonso.



La iniciativa va en la línea iniciada por el Gobierno de Canarias que mejorar la competitividad de los productos agroalimentarios en el exterior, generando nuevos canales de comercialización y apoyando las labores de promoción de dichos productos, como se ha realizado hasta la fecha en ferias, encuentros profesionales y en canales hoteleros o del sector de la restauración.

Quintero ha destacado que "este Gobierno lleva trabajando en la mejora de la comercialización del producto canario, no sólo en el Archipiélago, sino fuera también, para contribuir a mejorar las rentas



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

de los profesionales de campo y el mar, generando oportunidades en canales de comercialización donde hasta ahora no estaban presentes”.

El objetivo de la propuesta es generar ese canal permanente, mediante un sitio web, e incluye el desarrollo del software de gestión, así como toda la operativa logística entre GMR y el cliente final. Está previsto el diseño y mantenimiento de ese sitio web para que cada productor que se sume al proyecto pueda exponer sus productos y ser conocidos por parte de los futuros compradores, que podrán realizar las gestiones necesarias para su adquisición a través de dicha plataforma.

José Manuel Rodríguez Macías ha explicado que este proyecto “es pionero en Europa” que consiste en un canal “tecnológico y logístico que da la posibilidad por primera vez a un pequeño productor para que pueda poner su producto al día siguiente en cualquier punto de Europa”. El director de Atos, además, destacó que en el desarrollo del proyecto “van a participar otras empresas canarias vinculadas a las nuevas tecnologías”

Este canal estará alojado en la web www.volcanicxperience.com y deberá estar traducido en tres idiomas, al menos: inglés, francés, y alemán. Tendrá segmentadas características de cada producto por su tipo, procedencia, productor, consideración de producto ecológico o pertenencia a denominación de origen, así como si no incluye lactosa, azúcar añadido, gluten o cualquier alérgeno en su composición. La idea es que cada productor tenga su espacio en dicha plataforma para presentar su empresa, sus productos y ofertas comerciales, mediante material audiovisual.

Además de la generación del citado canal, el proyecto incluye la puesta en marcha de un espacio logístico en la península que permita custodiar y almacenar dichos productos en las condiciones ambientales precisas por cada uno de ellos, así como las acciones promocionales necesarias para dar a conocer la plataforma ‘online’.

Respecto a dicho espacio logístico, con una capacidad mínima inicial de 400.000 kilogramos anuales, debe disponer de los medios humanos y materiales adecuados para la preparación de los pedidos, empaquetado y etiquetado.

Atos Canarias opera en las Islas desde 1997 y dos años después, en 1999, se crea la empresa local Atos Consulting Canarias, SAU. En el año 2008 Atos Canarias impulsa la puesta en marcha del Centro de



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Excelencia de Atención al Usuario en Canarias, el cual se convierte rápidamente en un centro internacional con carácter tricontinental. Este centro ha sido ampliado en unas nuevas instalaciones, con más de 4000 metros cuadrados y preparado para más de 800 puestos de trabajo.

Atos Canarias tiene como objetivo “la creación de valor en las islas” y cuantifica su peso específico e impacto económico de su actividad en Canarias durante el periodo 2013-2018 en unos 80 millones de euros aproximadamente. Trabaja en la actualidad con más de 120 empresas de las Islas y pertenece al Grupo Atos, una compañía europea de servicios de tecnologías de la información con una facturación proforma anual de más 13.000 millones de euros y más de 115.000 empleados en 72 países.