

Actualidad Agrícola y Ganadera en **Canarias**

*“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos
imprescindibles”*

EL DÍAes

JÓVENES CON FUTURO AGRÍCOLA

Lydia Domínguez y César Perdomo ganan los premios Agrojovent que entrega el Cabildo v Los proyectos se centran en la producción de frutas y hortalizas ecológicas

La falta de relevo generacional pone en una encrucijada al sector agrícola de la Isla, una actividad que con el paso de los años se hace cada vez menos atractiva para los más jóvenes. Esta tendencia la rompen tinerfeños como Lydia Domínguez y César Perdomo, que gracias a sus ideas innovadoras han resultado ganadores de los premios Agrojovent. Ambos demuestran con sus proyectos que

todavía queda mucho camino por recorrer para incorporar ideas que renueven el sector y dejan claro que las nuevas generaciones no pueden dejar morir a una labor determinante para el futuro de la Isla.



La producción ecológica de frutales y hortalizas puesta en marcha por Lydia Domínguez, y el cultivo de uva en una finca que pretende ser autosuficiente, una iniciativa desarrollada por César Perdomo, han sido las iniciativas que han resultado ganadores los premios Agrojovent del Cabildo tinerfeño.

Domínguez, que recibe el galardón en la categoría de Idea Empresarial, nunca pensó que la agricultura fuera a ser el sector donde desarrollara su futuro laboral. La falta de frambuesas y moras ecológicas que detectó como consumidora en los lineales de supermercado le animó a emprender el proyecto Aires del Apartadero en Fasnia, a través del que también ha conseguido recuperar un terreno agrícola familiar que estaba en estado de abandono. A pesar de que muchos desconfiaron de que las moras y frambuesas se adaptaran al cultivo en el Sur, finalmente ha sido así.

"La gente ha olvidado la cantidad de oportunidades que hay en la agricultura de la Isla", afirma. Por eso, anima a otros jóvenes a "probar y cultivar" ya que asegura que Canarias "es el lugar idóneo para ello". "Este premio lo que hace es confirmarme de que voy por

el camino correcto", concluye.

A diferencia de Domínguez, César Perdomo, ganador en la categoría de Idea Empresarial, ha estado vinculado durante toda su vida a la tierra y la actividad agrícola. "Mis padres trabajaban como medianeros en una finca y desde pequeño les he ayudado ", explica.

Unas labores que poco a poco fueron haciendo mella y que acabaron desarrollando en él un amor por este trabajo y en especial por el cultivo de la viña. Así nace Vitisost, una iniciativa a la que Perdomo dedica su tiempo libre intentando producir sus propios caldos en una finca que trata de ser autosuficiente, utilizando como abono y fertilizantes los elementos propios del entorno.

Los galardonados recogieron sus reconocimientos ayer en un acto celebrado en el Palacio insular, de las manos del consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca, Javier Parrilla.



COMERCIO PONE EN MARCHA UNA ESTRATEGIA PARA PROMOCIONAR LOS MERCADOS Y MERCADILLOS TRADICIONALES DE CANARIAS



Canarias/ La Consejería de Turismo, Industria y Comercio ha puesto en marcha una estrategia para potenciar los mercados y mercadillos tradicionales de Canarias para la que ha previsto una inversión en 2020 de 400.000 euros.

El objetivo es la potenciación de los mercados y mercadillos a través de actuaciones dirigidas a dinamizar estas infraestructuras comerciales ubicadas en cascos históricos y en municipios rurales y turísticos de Canarias, con el fin de, por un lado, recuperar, mantener y promocionar los centros de compra tradicional, así como su conservación y, por otro lado, de diseñar un espacio no solo de compra, sino también de ocio y de gastronomía.

En el marco de esta estrategia, la Dirección General de Comercio y Consumo ha lanzado una campaña, que comenzó el 9 de diciembre y culmina el próximo día 25, para animar a los canarios a comprar productos 'del país', destacando que los mercados tradicionales de Canarias son frescos y modernos, sin perder las tradiciones; son locales

y cercanos, ofreciendo lo auténtico y son ricos y sabrosos, apostando por la sostenibilidad.

Para la consejera de Turismo, Industria y Comercio, Yaiza Castilla, algunos de los objetivos planteados a corto plazo son "potenciar la marca propia, Mercados Tradicionales de Canarias, además de dar visibilidad, en las siete islas, a las zonas de venta tradicionales, el apoyo al comercio y el sector primario, y la mejora de la sostenibilidad de nuestro paisaje agrícola".

A su vez, la Consejería entiende que es necesario ejecutar acciones y proyectos que conviertan a los mercados en una zona comercial de gastronomía y de ocio, en el que se pueda ofertar de manera atractiva la producción industrial canaria. "Se trata de aprovechar el carácter tradicional de los mercados de abastos y, su vinculación a la historia y cultura de nuestras Islas, para comercializar productos manufacturados relacionados con sectores tan importantes para nuestra tierra como el sector textil, la confección, la alimentación, o la industria de productos artesanales tradicionales, que en los mercados de abastos encontrarán el espacio ideal para su oferta al público", destaca Yaiza Castilla.

En este sentido, las principales actuaciones a desarrollar tienen además un carácter intersectorial y transversal, involucrando al sector industrial en la realización de campañas que potencien la oferta de estos productos en nuestros mercados, potenciando la comercialización de la producción industrial tradicional como un elemento atractivo a ofrecer a clientes y visitantes.

En el conjunto de medidas a desarrollar se incluye, además de la consolidación de la marca Mercados Tradicionales de Canarias, la mejora de la seguridad de estos espacios, la supresión de barreras arquitectónicas, la reforma de fachadas e instalaciones, y acciones publicitarias y de dinamización, tales como expansión de la marca en redes sociales, la edición de folletos de localización de los mismos por municipios, o acciones comerciales centradas en generar experiencias en el usuario.



APAGÓN EN LA APORTACIÓN DEL CAMPO Y LA PESCA A LA RIQUEZA DE CANARIAS



Al cierre del año pasado (2018), según datos del INE el campo (agricultura y ganadería) y la pesca locales solo aportaron al Producto Interior Bruto (PIB) regional, medido a precios de mercado, el 1,2%

Cuesta decirlo una vez más, pero esta es la realidad tal y como se manifiesta en Canarias, sin edulcorantes ni maquillajes posibles. Es la verdad que aportan los registros oficiales, los datos estadísticos ya validados, los cálculos que hace el Instituto Nacional de Estadística (INE) dentro de su completo trabajo englobado en la Contabilidad Regional de España, en este caso para el periodo 2000-2018, con base 100 en el primer año de ese intervalo.

Vuelve a quedar claro, sobre todo si se trata del sector primario (como es el caso), que Canarias no gana para sustos. Al cierre del año pasado (2018), según el dato que sirve el INE como primera estimación dentro de ese análisis estadístico temporal, el campo (agricultura y ganadería) y la pesca locales (la suma de esos tres subsectores económicos) solo aportaron al Producto Interior Bruto (PIB) regional, medido a precios de mercado, el 1,2%, un valor mínimo, el más bajo

de la historia, nada significativo y hasta peligroso porque ello supone que ese sector económico pierde aún más peso relativo dentro de la economía del archipiélago, a punto de alcanzar el nivel del 1%, un porcentaje lejísimo del umbral nacional.

Bien es verdad que ese trozo tan pequeño de la tarta regional, del 1,2%, se ha mantenido en los tres últimos ejercicios económicos. En efecto, así es, pero de igual manera se puede afirmar que en 2015, en el inicio de la legislatura pasada, tal registro porcentual era 0,1 puntos superior: se hallaba en el 1,3%. Y lo que aún es peor: el sector primario canario se ha dejado en el camino, en los ocho últimos años, 0,5 puntos de participación en el PIB regional (entonces alcanzó el 1,7%).

En 2011, siempre según variables oficiales del INE, el PIB agropesquero local representaba el 1,7% del volumen económico global de las islas. Así que a peor ha ido la mejoría, aunque a la vez se debe destacar, que todo hay que decirlo, que incluso pudo haber sido más dramático, más negativo. A esta conclusión se llega si el análisis evolutivo de los últimos cuatro años se realiza en términos absolutos. Y ahora se manifiesta por si sirve para levantar algo la moral.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (P)	2017 (A)	2018 (1*E)
PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO	41.248.693	41.047.616	39.799.366	39.555.918	39.831.986	41.150.178	42.665.677	44.502.725	46.029.185
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	613.057	704.243	634.645	592.282	577.127	515.176	530.519	561.641	566.288
Industrias extractivas; industria manufacturera; suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua; actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	3.472.665	3.264.282	3.216.067	2.937.256	2.907.052	2.999.277	2.990.412	3.180.439	3.211.469
- De las cuales: Industria manufacturera	1.719.662	1.616.840	1.592.674	1.420.975	1.399.010	1.404.391	1.467.221	1.556.240	1.566.646
Construcción	2.939.545	2.425.013	2.086.872	1.817.315	1.810.773	1.904.006	2.082.820	2.347.634	2.580.051
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas; transporte y almacenamiento; hostelería	11.723.892	12.216.617	11.968.947	11.998.541	12.160.470	12.669.377	13.387.067	14.154.778	14.485.023
Información y comunicaciones	1.203.777	1.155.145	1.085.940	1.072.083	1.023.216	1.029.558	1.066.280	1.074.669	1.101.421
Actividades financieras y de seguros	1.259.469	1.143.625	1.118.130	982.966	1.040.239	1.079.213	1.098.660	1.135.013	1.211.459
Actividades inmobiliarias	4.508.231	4.851.989	5.038.903	5.185.474	5.148.820	5.106.113	5.170.797	5.266.528	5.391.965
Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades administrativas y servicios auxiliares	2.486.797	2.458.609	2.279.746	2.306.578	2.340.657	2.631.554	2.786.620	2.897.370	3.019.017
Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria; educación; actividades sanitarias y de servicios sociales	7.940.970	7.855.287	7.446.120	7.614.978	7.635.925	7.667.565	7.817.560	7.906.715	8.233.016
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento; reparación de artículos de uso doméstico y otros servicios	1.627.641	1.648.388	1.642.387	1.578.199	1.604.893	1.735.658	1.772.339	1.824.320	1.839.658
Valor añadido bruto total	37.776.044	37.723.198	36.517.797	36.085.672	36.249.172	37.337.497	38.703.074	40.349.307	41.639.367
Impuestos netos sobre los productos	3.472.649	3.324.418	3.281.609	3.470.246	3.582.814	3.812.681	3.962.603	4.153.418	4.389.818
PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO	41.248.693	41.047.616	39.799.366	39.555.918	39.831.986	41.150.178	42.665.677	44.502.725	46.029.185

Fuente: INE, Contabilidad Regional de España (2010-2018) Cifras por 1.000

(1* E) Estimación
(P) Estimación provisional

La economía agropesquera canaria mejoró el 3% en 2016 respecto a 2015, casi el 6% en 2017 en relación con el año anterior, y luego ya sufrió un parón en 2018, según la comparación con el ejercicio precedente, con solo un alza del 0,8%. Ello quiere decir que la generación absoluta de riqueza en ese sector, medida a precios de mercado, se elevó en todos esos años, pero esa mejoría, contabilizada en más millones de euros, de poco sirvió para remontar y hacer un

sector primario más fuerte dentro del PIB regional. Ocurrió todo lo contrario: el peso relativo del campo y la pesca se diluyó aún más dentro de la suma global de actividades productivas. Así mismo ocurrió, y por eso ahora se puede señalar, sin riego a equivocación, que el sector agropesquero local, pese a incrementar de forma moderada su ritmo de creación de riqueza, se empobrece dentro del PIB canario. Y lo peor es que no se trata de algo nuevo, sino todo lo contrario.

En 2015, el campo y la pesca de las islas generaron 515,2 millones de euros calculados a precios de mercado, solo el 1,3% del PIB regional, este con 41.150,2 millones. Se nota, sin duda, lo chico que aquel se queda dentro del potencial económico regional, dominado por el turismo y los servicios, con mucho más del 30% del PIB canario.

Pero es que tres años después, en 2018 (los datos anuales más recientes, según una primera estimación realizada por el INE), pese a mejorar la aportación absoluta al PIB regional hasta los 566,3 millones de euros; esto es, unos 50 millones más en tres años, ello no resulta suficiente para evitar una caída leve en la aportación del sector primario al total del PIB de Canarias, pues pasa de aquel 1,3% de la riqueza global de las islas al 1,2% validado inicialmente en 2018.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 (P)	2017 (A)	2018 (1ª E)
PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1,5	1,7	1,6	1,5	1,4	1,3	1,2	1,3	1,2
Industrias extractivas; industria manufacturera; suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado; suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación	8,4	8,0	8,1	7,4	7,3	7,3	7,0	7,1	7,0
- De las cuales: Industria manufacturera	4,2	3,9	4,0	3,6	3,4	3,4	3,4	3,5	3,4
Construcción	7,1	5,9	5,2	4,6	4,5	4,6	4,9	5,3	5,6
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas; transporte y alojamiento; hostelería	28,4	29,8	30,1	30,3	30,5	30,8	31,4	31,8	31,5
Información y comunicaciones	2,9	2,8	2,7	2,7	2,8	2,5	2,5	2,4	2,4
Actividades financieras y de seguros	3,1	2,8	2,8	2,5	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6
Actividades inmobiliarias	10,9	11,8	12,7	13,1	12,9	12,4	12,1	11,8	11,7
Actividades profesionales, científicas y técnicas; actividades administrativas y servicios auxiliares	6,0	6,0	5,7	5,8	5,9	6,4	6,5	6,5	6,6
Administración pública y defensa; seguridad social obligatoria; educación; actividades sanitarias y de servicios sociales	19,3	19,1	18,7	19,3	19,2	18,6	18,3	17,8	17,9
Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento; reparación de artículos de uso doméstico y otros servicios	3,9	4,0	4,1	4,0	4,0	4,2	4,2	4,1	4,0
Valor añadido bruto total	91,6	91,9	91,8	91,2	91,0	90,7	90,7	90,7	90,5
Impuestos netos sobre los productos	8,4	8,1	8,2	8,8	9,0	9,3	9,3	9,3	9,5
PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: INE, Contabilidad Regional de España (2010-18)

(1ª E) Estimación
(P) Estimación provisional
(A) Estimación avanzada

Si el análisis de la marcha del sector primario canario en cambio se realiza tomando como base 100 el dato absoluto de 2010, la caída o involución se ve mucho más nítida: desde 2010 hasta 2018, ese umbral de 100 se ha reducido hasta 82,6, nada más y nada menos que 17,4 puntos, con un promedio de caída anual de 1,6. Otro registro que pone los vellos de punta.



Pero incluso hay más variables económicas que advierten de una evolución tan poco ventajosa. Por un lado, está lo gastado en remuneración de salarios, con 160,5 millones de euros en 2015 y 153 en 2018, y por otro, la variable sobre el empleo total generado: en 2015, 20.200 personas, por las 19.100 de 2018. Sigue la tendencia a la baja. Y todavía hay más: de ese empleo general, los asalariados representaron 14.800 en 2015 y solo 14.100 en 2018. La pérdida de puestos de trabajo por cuenta ajena también empieza a dejarse notar.

Así las cosas, o sea, atendiendo a este análisis macroeconómico del sector primario en Canarias, queda claro que la generación absoluta de riqueza de las actividades que lo integran crece algo en los tres últimos años, 2016-2018, pero ello se manifiesta con tanta debilidad que ese ritmo no contribuye a ganar peso dentro del PIB regional, lo que hace muy difícil, tremendamente complicado, que uno de los principales objetivos de los gestores públicos relacionados con ese sector económico, con tanta intervención directa de la Administración en aportación de apoyo público directo (el programa Posei), se vaya cumpliendo: la conquista, poco a poco, de mayores cotas de autoabastecimiento en la Comunidad Autónoma de Canarias.

Con ese balance, se puede decir que sigue estando todo por hacer, por reconstruir, por reconquistar, y además es verdad que cada vez queda menos tiempo para cumplir tremenda hazaña. La coyuntura económica actual y futura a corto y medio plazo incluso parece que se empeña en ponerlo más complicado: desaceleración del crecimiento económico en ciernes, el turismo que muestra signos de debilidad tras las vacas gordas de los últimos años y el nuevo marco de apoyo público dentro de la Unión Europea (UE), el que dibuje las perspectivas financieras para el septenio 2021-27, aún por definir, negociar y vencer desde las islas. Parece que vienen curvas muy cerradas. Y eso que esta vez nos permitimos el lujo de no meter en el análisis el brexit y sus consecuencias para la agricultura de exportación hortícola de las islas, entre otros efectos que quedan por medir con precisión.

Sigue tocando arremangarse la camisa. ¿Hasta cuándo? ¿En qué condiciones? ¿Con qué posibilidades de éxito?



EL AYUNTAMIENTO DE TIJARAFE IMPULSA LA DECLARACIÓN DE BIC DE LA DANZA DE LOS PASTORES Y LA ALELUYA

Todos los grupos que conforman el Ayuntamiento de Tijarafe han aprobado sendas declaraciones institucionales, que partían de dos mociones presentadas por el grupo municipal de Coalición Canaria, para comenzar los trámites pertinentes para proponer al Cabildo Insular de La Palma la incoación de dos expedientes para la declaración de Bien de Interés Cultural (BIC) de la Danza de los Pastores y de la Aleluya de Tijarafe.

La declaración como BIC supone el máximo nivel de protección en reconocimiento al valor y la singularidad de los elementos del patrimonio cultural, sea material o inmaterial, de nuestra comunidad autónoma, según lo dispuesto por la Ley 11/2019, de 25 de abril, de Patrimonio Cultural de Canarias. Concretamente, en Tijarafe ya se cuenta con cuatro BIC, como son la Iglesia de Nuestra Señora de Candelaria, la ermita del Buen Jesús, la Danza del Diablo y la Zona Arqueológica Barranco de Los Gomeros, además de la incoación del expediente para la declaración del punto cubano. A ellos se sumarían, se procede, la Aleluya y la Danza de los Pastores.

La Aleluya de Tijarafe, que aunque guarda relación con otras celebraciones palmeras de Vigilia Pascual y la Pascua de Resurrección, despliega en el caso que nos ocupa numerosos y vistosos elementos diferenciadores propios de la tradición local. Así, la iglesia permanece en tinieblas hasta el momento del canto del Gloria en el que, con gran estruendo de la caja de guerra y de todas las campanas del templo, entra un grupo de personas corriendo y tirando flores. El velo que tapa

el presbiterio se abre y aparece el Cristo Resucitado mientras se encienden todas las luces. La comitiva recorre cada uno de los pasillos del templo, sube al púlpito y al coro, franquea toda puerta que esté cerrada, especialmente las tres exteriores. Este gesto era tradicionalmente importante pues se decía que las puertas de la iglesia representaban las puertas del Cielo que se abrían para recibir las almas de los justos.

Por su parte, la celebración de la Nochebuena en Tijarafe es otra de sus tradiciones más emblemáticas. Precedida por las “misas de luz”, celebradas por los distintos barrios del municipio, la Nochebuena congrega a los vecinos y vecinas del municipio en la Iglesia de Nuestra Señora de Candelaria en torno a la medianoche del 24 de diciembre. Durante esta celebración, los pastores, provistos de castañuelas - artesanales de la zona- y al son de un tambor, una pandereta y bajo los sones de un acordeón, bailan en torno al Niño Jesús con sus vistosos sombreros engalanados y le brindan sus villancicos, en señal de alegría. El antiguo Baile de los Pastores de Tijarafe, acompañados por el tradicional toque de castañuelas, es uno de los actos más genuinos de la Navidad en la Isla de La Palma.

Marcos Lorenzo, alcalde del Ayuntamiento de Tijarafe, señala “estamos antes dos tradiciones que, por sus particularidades, son únicas en el acervo cultural de Canarias, a las que tenemos que proporcionarles la mayor de las protecciones, que, a su vez, nos permita conservar y transmitir su práctica. Es por ello que, desde el Ayuntamiento de Tijarafe, iniciamos el proceso para dar traslado de esta iniciativa al Cabildo Insular de La Palma, para que proceda a la tramitación de la correspondiente incoación de expediente de BIC”.



CHEESE EXPERIENCE VINCULA QUESO Y TURISMO EN EL NORTE DE GRAN CANARIA



El proyecto de promoción turística Cheese Experience, que pone en valor los quesos del norte de Gran Canaria, cuenta ya con la participación de trece queserías para fomentar la unión entre los sectores primario, gastronomía y turismo.

Como ha explicado durante la presentación del proyecto en la Granja Agrícola del Cabildo insular el presidente de la Mancomunidad del Norte y alcalde de Moya, Raúl Afonso, éste es un proyecto “para dar valor a los quesos del norte y a sus queserías pequeñas y artesanales, que tienen una historia atractiva para el turismo”.

De esta forma, ha indicado, el objetivo es que los visitantes “conozcan el queso, la idiosincrasia de la zona norte y sus paisajes”, y se establezca una “relación entre ganaderos, queserías y turismo”.

Aunque en la zona norte existen en torno a unas 40 queserías, en este proyecto en marcha participan actualmente 13, “de pequeñas producciones, pero con gran singularidad y vínculo con la zona norte”,

que representan a productores de quesos “con gran valor” tanto de vacas y ovejas e incluso de vaca canaria.

Como ha señalado Afonso, “lo que atrae al turista es el valor del queso, la zona y el paisaje, la identidad de la zona porque en sus diferentes categorías todos tienen su encanto”.

La iniciativa, en sus primeros meses está funcionando “con gran éxito y las queserías están experimentando un gran crecimiento en demanda, con producciones pequeñas que se agotan”.

Ha remarcado que con esta acción el ganadero y quesero “ve que se les apoya y se reconoce su trabajo”, además de darse “una unión entre ellos con mayor compañerismo” para entre todos “ir creciendo y llegar a todos los nichos de turismo”.

Por su parte, el consejero de Sector Primario y Soberanía Alimentaria del Cabildo, Miguel Hidalgo, ha destacado del proyecto Cheese Experience su interés “por la promoción y la puesta en valor de las queserías como filosofía principal”.

Afortunadamente, ha apuntado, la respuesta positiva al proyecto demuestra “una gran sensibilidad de la ciudadanía y los visitantes con las queserías de Gran Canaria”.

Para el consejero, “estas sinergias son muy importantes”, ya que se trata de “producciones limitadas y gourmet que en el turismo tiene una aportación complementaria a los productores muy interesante”.

En la isla hay ahora en torno a 80 queserías artesanales, un sector que “es fundamental en Gran Canaria a nivel económico y como constructor de paisaje, identidad y riqueza etnográfica” a los que desde la corporación insular se les apoya “firmemente”.

Como ha detallado Hidalgo, “antes era una lucha de los productores por la venta de sus quesos y hoy en día el 80 % de la producción se vende en la misma quesería”.

El socio en Cercanía Consultores, encargado del seguimiento del proyecto, Javier Franco, ha indicado que además a los queseros



participantes se les hace un asesoramiento para “dinamizar el sector con mucho potencial turístico”.

Este asesoramiento “es continuo a través de informes individualizados con recomendaciones para consolidar la actividad”, que van desde la potencialización de su oferta, mejora de las visita a las queserías como elemento singular y diferencial del norte de Gran Canaria, y con pautas para comercializar mejor el producto, asesoramiento normativo y de ubicación y accesibilidad de sus establecimientos.

En representación del grupo de productores, la quesera y ganadera Dunia Moreno, ha valorado el proyecto como “una experiencia bonita que da a conocer el norte de la isla, un producto artesanal hecho a mano” que introduce al turista “en las tradiciones canarias”.

Como ha detallado, “el visitante se queda asombrado”, por el conjunto de la experiencia, en entorno, la producción y los quesos en sí.

BOLETINES OFICIALES

BOLETÍN OFICIAL DE CANARIAS

ANUNCIOS - Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca

6015 Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA).- Extracto de la Resolución de 3 de diciembre de 2019, del Director, por la que se convocan para la campaña 2019 la "Ayuda a la transformación y embotellado de vinos con denominación de origen protegida (DOP) producidos en Canarias" y, la ayuda a la "Mejora de la competitividad en la comercialización exterior de los vinos con denominación de origen protegida (DOP) de Canarias", acciones I.6 y I.7, respectivamente, del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias.

<http://www.gobiernodecanarias.org/boc/2019/244/014.html>

