



# NOTICIAS

Jueves 26 de diciembre de 2019

## Actualidad Agrícola y Ganadera en **Canarias**

*“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”*

**EL DÍA**.es

### **ALONSO FERNÁNDEZ: "ES UNA 'FAKE NEWS' QUE CANARIAS TENGA LA CESTA DE LA COMPRA MÁS CARA DE ESPAÑA"**

"No tiene sentido que los servicios de control e inspección de los puertos cierren los fines de semana", afirma el secretario general de la Asociación de Supermercados Islas Canarias

El secretario general de la asociación que representa a las cadenas de supermercados presentes en Canarias desmiente que los precios



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

en las Islas sean los más altos del país, denuncia la falta de recursos en los puertos y afirma que la conexión con el sector primario es "total".



### **¿Son estas las mejores fechas para los supermercados?**

Son buenas, pero no las mejores. Días como el 24 y el 31 de diciembre sí son buenos por las compras de última hora para las cenas de Nochebuena y Nochevieja. Pero el sector es muy lineal: comes todos los días y casi todos los días vas al supermercado.

### **¿Qué empleo crean los supermercados en Canarias?**

Solo nuestra asociación tiene unos 14.000 empleos directos. La mayor parte del empleo que generan nuestros establecimientos es ocupado por mujeres. Temas importantes, como la conciliación familiar o la igualdad entre géneros, se cumplen de una forma notable. En algunos días de especial interés para el consumidor las reposiciones son muy altas y hay una parte de empleo temporal, pero la mayor parte es fijo, entre otras cosas porque nos interesan trabajadores estables que conozcan cómo funciona la operativa.

### **Siguen abriendo supermercados. ¿Todavía hay mercado?**

Sí. Canarias no es, ni de lejos, una de las regiones más saturadas desde el punto de vista comercial. Queda espacio para crecer. Se crean nuevos barrios y zonas urbanas que deben ser atendidas.

## ¿Cómo han cambiado los supermercados en estos años?

El supermercado es un superviviente nato. Hemos pasado de aquellas tiendas de aceite y vinagre, por decirlo de alguna forma, a supermercados modernos como los que tenemos hoy, que se asemejan a los de cualquier lugar de Europa. Si antes era la plaza pública el lugar donde la gente se reunía, hoy casi diría que es el supermercado. Eso nos lleva a una relación muy directa con el consumidor, que te hace ver sus necesidades. No hay más que ir a los establecimientos para ver que están en continuas reformas, modernizándose día a día.

## ¿Canarias tiene la cesta de la compra más cara?

No. Son fake news que siempre están en el aire: alguien las ve, las publicita y al final parece que se hacen ciertas cuando no lo son.

## Pero hay datos, estudios, al menos sobre las capitales.

Solo hay una asociación que hace un estudio sobre la cesta de la compra que es el que da ciertos parámetros por ciudades. En ese sentido, Canarias no es la más cara. ¿Está entre las más caras? Sí, pero no es la más cara ni con mucho. En algunas posiciones, como productos del hogar, se sitúa como la más barata y en otras, aproximadamente entre el 11 y el 12 de la tabla. Es cierto que somos islas y eso nos marca, porque estamos lejos del continente y porque las mercancías tienen que entrar por vía marítima y en cantidades. Nos marca nuestra condición de región ultraperiférica. Sí hay algunos factores que provocan que la cesta de la compra sea más cara. Por ejemplo, el 24 y el 31 de diciembre, Sanidad Vegetal no realiza inspecciones físicas a las mercancías. Eso nos obliga a traerlas antes y almacenarlas para luego distribuirlas. Todo eso encarece.



## Hay diferencias entre islas.

Todas las mercancías que entran tienen que pasar obligatoriamente por los servicios de inspección, que no existen en todas las islas, por lo que muchas tienen que venir sí o sí a las islas capitalinas. Eso significa que hemos pagado un transporte desde la Península hasta Tenerife o Gran Canaria y que vamos a duplicarlo para embarcar la mercancía a otra isla. Además, no hay, y lo remarco, subvención al transporte de mercancías, que es única y exclusivamente para los productos producidos o elaborados en las Islas, pero no para el resto. Los que traemos de la Península, porque aquí no se producen, no tienen subvención. Hay otra cuestión: no es lo mismo aprovisionar una isla para 800.000 habitantes que para 80.000. Los volúmenes hacen que los precios disminuyan.

## ¿Tiene solución la situación de los puertos?

Canarias tiene un problema con sus puertos y aeropuertos, con las entradas y salidas de mercancías. No parece tener mucho sentido que los servicios de control e inspección de las mercancías estén cerrados los fines de semana y festivos. Si el consumidor quiere productos frescos el lunes por la mañana, tiene un problema, porque la mercancía no ha entrado. Tenemos muchos controles e inspecciones, que deben seguir existiendo pero no ser un hándicap para que la mercancía fluya. Que se inspeccione lo que se tenga que inspeccionar, pero a la llegada de la mercancía, no tres días después. Hemos trasladado el problema a las administraciones, pero se complica cuando son dos las que operan, la autonómica y la del Estado. Ambas deben ir de la mano. No es lógico que Canarias no tenga el mismo servicio de control 24 horas y 365 días al año que sí tiene Málaga, donde la mayor parte llega por carretera.



## ¿Hay suficiente conexión entre la producción del sector primario en Canarias y la distribución comercial?

Nuestros establecimientos tienen una plena confianza en la producción local y un interés absoluto, por razones ambientales, personales y egoístas, para comprar en Canarias. Todo lo que se produce aquí lo compramos nosotros. La conexión es total. La producción agraria ha crecido por las compras del sector de la alimentación, porque en exportación, quitando el plátano y algo de tomate y aguacate, el grueso de la producción se queda en la isla o entre las islas. Nos extraña que no se hable en profundidad del informe de la Universidad de la Laguna hecho a petición de la Consejería de Agricultura que, con datos, desde el punto de vista técnico, determina que el nivel de autoconsumo en Canarias ronda el 52%.

### Mayor del que suele manejarse.

Alguien se inventó que Canarias se autoabastece en un 10%. Hay determinadas mercancías cuya importación está prohibida en Canarias, por lo que el autoconsumo ahí será el 100%, así que la cifra del 10% no tiene ningún sentido. Nosotros vivimos aquí, desarrollamos nuestra actividad aquí y lo que nos interesa es que nuestra zona y nuestro mercado crezcan.



## "ES UNA 'FAKE NEWS' QUE CANARIAS TENGA LA CESTA DE LA COMPRA MÁS CARA DE ESPAÑA"

"Canarias tiene un problema con sus puertos y aeropuertos, con las entradas y salidas de mercancías", afirma

La asociación que representa a las cadenas de supermercados presentes en Canarias (Asuican) desmiente que la cesta de la compra en las Islas sea la más alta del país. "Son 'fake news'", dice su secretario general, Alonso Fernández, quien denuncia la falta de recursos en las instalaciones portuarias.

### ¿Son estas las mejores fechas para los supermercados?

Son buenas, pero no las mejores. Días como el 24 y el 31 de diciembre sí son buenos por las compras de última hora para las cenas de Nochebuena y Nochevieja. Pero el sector es muy lineal: comes todos los días y casi todos los días vas al supermercado.

### ¿Qué empleo crean los supermercados en Canarias?

Solo nuestra asociación tiene unos 14.000 empleos directos. La mayor parte del empleo que generan nuestros establecimientos es ocupado por mujeres. Temas importantes, como la conciliación familiar o la igualdad entre géneros, se cumplen de una forma notable. En algunos días de especial interés para el consumidor las reposiciones son muy altas y hay una parte de empleo temporal,

pero la mayor parte es fijo, entre otras cosas porque nos interesan trabajadores estables que conozcan cómo funciona la operativa.

## **Siguen abriendo supermercados. ¿Todavía hay mercado?**

Sí. Canarias no es, ni de lejos, una de las regiones más saturadas desde el punto de vista comercial. Queda espacio para crecer. Se crean nuevos barrios y zonas urbanas que deben ser atendidas.

## **¿Cómo han cambiado los supermercados en estos años?**

El supermercado es un superviviente nato. Hemos pasado de aquellas tiendas de aceite y vinagre, por decirlo de alguna forma, a supermercados modernos como los que tenemos hoy, que se asemejan a los de cualquier lugar de Europa. Si antes era la plaza pública el lugar donde la gente se reunía, hoy casi diría que es el supermercado. Eso nos lleva a una relación muy directa con el consumidor, que te hace ver sus necesidades. No hay más que ir a los establecimientos para ver que están en continuas reformas, modernizándose día a día.

## **¿Canarias tiene la cesta de la compra más cara?**

No. Son fake news que siempre están en el aire: alguien las ve, las publicita y al final parece que se hacen ciertas cuando no lo son.

## **Pero hay datos, estudios, al menos sobre las capitales.**

Solo hay una asociación que hace un estudio sobre la cesta de la compra que es el que da ciertos parámetros por ciudades. En ese sentido, Canarias no es la más cara. ¿Está entre las más caras? Sí, pero no es la más cara ni con mucho. En algunas posiciones, como productos del hogar, se sitúa como la más barata y en otras,



aproximadamente entre el 11 y el 12 de la tabla. Es cierto que somos islas y eso nos marca, porque estamos lejos del continente y porque las mercancías tienen que entrar por vía marítima y en cantidades. Nos marca nuestra condición de región ultraperiférica. Sí hay algunos factores que provocan que la cesta de la compra sea más cara. Por ejemplo, el 24 y el 31 de diciembre, Sanidad Vegetal no realiza inspecciones físicas a las mercancías. Eso nos obliga a traerlas antes y almacenarlas para luego distribuirlas. Todo eso encarece.

## Hay diferencias entre islas.

Todas las mercancías que entran tienen que pasar obligatoriamente por los servicios de inspección, que no existen en todas las islas, por lo que muchas tienen que venir sí o sí a las islas capitalinas. Eso significa que hemos pagado un transporte desde la Península hasta Tenerife o Gran Canaria y que vamos a duplicarlo para embarcar la mercancía a otra isla. Además, no hay, y lo remarco, subvención al transporte de mercancías, que es única y exclusivamente para los productos producidos o elaborados en las Islas, pero no para el resto. Los que traemos de la Península, porque aquí no se producen, no tienen subvención. Hay otra cuestión: no es lo mismo aprovisionar una isla para 800.000 habitantes que para 80.000. Los volúmenes hacen que los precios disminuyan.

## ¿Tiene solución la situación de los puertos?

Canarias tiene un problema con sus puertos y aeropuertos, con las entradas y salidas de mercancías. No parece tener mucho sentido que los servicios de control e inspección de las mercancías estén cerrados los fines de semana y festivos. Si el consumidor quiere productos frescos el lunes por la mañana, tiene un problema, porque la mercancía no ha entrado. Tenemos muchos controles e inspecciones, que deben seguir existiendo pero no ser un hándicap



para que la mercancía fluya. Que se inspeccione lo que se tenga que inspeccionar, pero a la llegada de la mercancía, no tres días después. Hemos trasladado el problema a las administraciones, pero se complica cuando son dos las que operan, la autonómica y la del Estado. Ambas deben ir de la mano. No es lógico que Canarias no tenga el mismo servicio de control 24 horas y 365 días al año que sí tiene Málaga, donde la mayor parte llega por carretera.

## **¿Hay suficiente conexión entre la producción del sector primario en Canarias y la distribución comercial?**

Nuestros establecimientos tienen una plena confianza en la producción local y un interés absoluto, por razones ambientales, personales y egoístas, para comprar en Canarias. Todo lo que se produce aquí lo compramos nosotros. La conexión es total. La producción agraria ha crecido por las compras del sector de la alimentación, porque en exportación, quitando el plátano y algo de tomate y aguacate, el grueso de la producción se queda en la isla o entre las islas. Nos extraña que no se hable en profundidad del informe de la Universidad de la Laguna hecho a petición de la Consejería de Agricultura que, con datos, desde el punto de vista técnico, determina que el nivel de autoconsumo en Canarias ronda el 52%.

## **Mayor del que suele manejarse.**

Alguien se inventó que Canarias se autoabastece en un 10%. Hay determinadas mercancías cuya importación está prohibida en Canarias, por lo que el autoconsumo ahí será el 100%, así que la cifra del 10% no tiene ningún sentido. Nosotros vivimos aquí, desarrollamos nuestra actividad aquí y lo que nos interesa es que nuestra zona y nuestro mercado crezcan.



## LA ENERGÍA GEOTÉRMICA, UNA “GARANTÍA DE FUTURO” LIMPIA QUE LA PALMA QUIERE POTENCIAR



**El consejero insular de Energía, Carlos Cabrera, espera que el próximo año los técnicos hallen un lugar donde realizar la primera prospección**

Al hablar de energías limpias en Canarias, es inevitable dirigir la mirada a El Hierro, la Isla que ha logrado autoabastecerse al 100% gracias a su central hidroeléctrica, Gorona del Viento. Un sistema que aún sigue siendo objeto de estudio para varias instituciones públicas, que ansían alcanzar el mismo objetivo. Sin embargo, para el Cabildo de La Palma el camino a seguir es otro: la geotermia.

El consejero insular de Energía palmero, Carlos Cabrera, en declaraciones a DIARIO DE AVISOS, explica que la primera corporación de la Isla Bonita ya está realizando un estudio de las posibles localizaciones donde efectuar una primera prospección. Reconoce que “el coste de las catas es de varios millones de euros”,

pero a su juicio, se trata de “una garantía de futuro total y absoluta, porque el calor de la tierra es una fuente permanente”.

A lo largo del próximo año, Cabrera espera “tener un punto señalado” que muy probablemente esté ubicado en la vertiente sur de la ínsula: “esa es la zona que predomina sobre las demás para una intervención de este tipo”. Aún así, añade que todavía no ha sido concretado un enclave, ya que “son estudios demasiado largos”.

Una vez se concluya ese análisis del terreno, asegura que será el momento de buscar financiación: “queremos que si llegan seis o siete millones de euros a Canarias para geotérmicas, La Palma no esté fuera de juego, y para eso tenemos mucho que avanzar; hay que pasar de las palabras a los hechos”, asevera.

## AUTOCONSUMO

Por otra parte, el responsable del Área afirma que se han incorporado en los presupuestos de la institución insular para 2020 algunas partidas destinadas a la promoción del uso de energías renovables. Las mismas, tendrían un enfoque para particulares, instalaciones deportivas y empresas privadas.

A diferencia de otras ocasiones, en las que se abría un periodo determinado -de dos o tres meses- para concurrir a las subvenciones para instalaciones fotovoltaicas, el consejero señala que “las convocaremos en enero y estarán abiertas todo el año hasta que se agote” la cantidad prevista. De este modo, “creemos que habrá más personas que la soliciten”.

Las cantidades consignadas por la administración para la promoción de energías renovables son de 300.000 euros para viviendas, 150.000 a empresas privadas y 120.000 para complejos deportivos. “Todas son ampliables si se agotan”, concluye Cabrera.

## EL TOMATE CANARIO ESTARÁ CONDENADO SIN LA COMPENSACIÓN AL TRANSPORTE



La campaña del tomate comenzó en junio con la plantación de semillas. Pero los ingresos no comienzan a llegar hasta diciembre, en el mejor de los casos

Las exportaciones hortofrutícolas a Reino Unido mantendrán activas todas las ayudas un año a partir del 1 de enero de 2020, pero las empresas demandan garantías más allá de esta fecha para iniciar la campaña el próximo mes de junio. Los «retrasos» en la percepción de bonificaciones lastran al sector

Las dudas sobre el brexit se han disipado totalmente, pero el sector del tomate y el pepino canario sigue sin recibir respuesta a un dilema que mina la moral de los productores desde que el 23 de junio de 2016 los partidarios de la salida de la Unión Europea ganaran el referéndum: «Sin la ayuda para la compensación al transporte, que será incompatible para los productos que se exporten a un país tercero, como lo será Reino Unido, el cultivo canario tiene los días contados».

Reino Unido estará fuera de la Unión Europea (UE) el 1 de enero de 2020, aunque el periodo transitorio posterior puede prolongarse hasta el 31 de diciembre de ese mismo año. Ese plazo de un año es el que en teoría tiene Canarias para encontrar una salida en el callejón en el que se encuentra, porque durante este periodo, «las exportaciones mantendrán su estatus actual», y por tanto, la ayuda seguirá activa.

Pero tal y como destaca Gustavo Rodríguez, portavoz de Fedex y Aceto, las dos asociaciones provinciales de exportadores de productos hortofrutícolas del archipiélago, el margen de tiempo es mucho más estrecho de lo que parece: «Si en los primeros meses del año que está a punto de comenzar no se garantiza de algún modo una alternativa para mantener la subvención al transporte en los envíos a Reino Unido, destino al que llegan casi el 50% de nuestras exportaciones, las empresas se plantearán si continuar adelante y mucho nos tememos que algunas tirarán la toalla. Sería la puntilla que acabaría con el sector», lamenta Rodríguez.

El sector exportador de tomate y pepino canario tiene pendiente de recibir unos 7 millones de euros para compensar los gastos de transporte hasta la península correspondientes a 2018, una ayuda indispensable para competir en el mercado continental. Y es precisamente el «retraso» en recibir esta bonificación lo que agrava el declive del sector. «Aunque el plazo para el cobro de la ayuda acaba el 31 de diciembre, solía llegar entre julio y agosto, lo que aliviaba las dificultades financieras de las empresas hortofrutícolas».

Y es que, recuerda Rodríguez, la campaña y los gastos comienzan en junio con la plantación de semillas, mientras que los ingresos empiezan a entrar en diciembre, siempre y cuando hayan comenzado a comercializar en octubre. «Esto obliga a pedir créditos, pero en la situación del sector, es cada vez más difícil acceder a financiación, y suben los intereses. De ahí que el retraso en la recepción de la compensación al transporte pueda significar la quiebra de las empresas».

Esta misma campaña comenzó con la pérdida en Gran Canaria de una cooperativa, con lo que quedan seis empresas, y desapareció la que



quedaba en Fuerteventura, mientras que en Tenerife se mantienen las tres que había.

Sí está dando respuestas el Gobierno de Canarias para mantener las ayudas a la comercialización con Reino Unido, otro de los grandes obstáculos a los que se enfrenta el sector del tomate y el pepino, que acaparan el 97% del valor total de las exportaciones hortofrutícolas desde las islas a este país.

La Consejería de Agricultura del Gobierno canario ha trasladado a las organizaciones agrarias de las islas la creación de un nuevo esquema de ayudas en el Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias (Posei), con independencia del destino de los productos. Este plan se formularía al unificar la ayuda a la comercialización local de frutas hortalizas raíces, tubérculos alimenticios, flores y plantas vivas y recolectadas y la de fuera de Canarias de frutas hortalizas raíces, tubérculos alimenticios, flores y plantas vivas en «una única acción que subvencionase tanto al producto destinado al mercado local como al exterior». Esa ayuda tendría una ficha presupuestaria de 28,68 millones de euros, 21,53 del Fondo Europeo Agrícola de Garantía (Feaga) y 7,15 del Posei adicional.



## COMERCIO ORGANIZA ESTE SÁBADO 'ARTENARA, UN RASTRO VERDE' PARA DINAMIZAR LA ZONA AFECTADA POR EL INCENDIO



La iniciativa, en la que colabora el Ayuntamiento de Artenara y la Mancomunidad del Norte de Gran Canaria, prevé destinar los ingresos de inscripción a un fondo para acciones de reforestación

La Consejería de Turismo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias que dirige Yaiza Castilla desarrollará este sábado, 28 de diciembre, la campaña 'Artenara, un Rastro Verde', una iniciativa de dinamización con la que se busca promover el comercio y consumo en una de las zonas más afectadas por los incendios del pasado mes de agosto a través de la celebración de un amplio programa de actividades que se prolongarán desde las 10.00 de la

mañana hasta las 19.00 horas.

La campaña ha sido presentada esta mañana en la sede de la Consejería por parte del director general de Comercio y Consumo del Gobierno de Canarias, David Mille, el presidente de la Mancomunidad de la Zona Norte de Gran Canaria, Raúl Afonso y el alcalde de Artenara, Jesús Díaz Luján, que colaboran con el Gobierno de Canarias en la iniciativa.

El objetivo de la propuesta presentada es aprovechar las fechas navideñas para la reactivación socioeconómica de Artenara una de las zonas más afectadas por el incendio del pasado verano, promoviendo el consumo de los comercios locales, la artesanía y los productos agropecuarios no solo de este municipio sino del resto de municipios que comprende la Mancomunidad de Ayuntamientos del Norte de Gran Canaria.

David Mille destacó el carácter solidario del pueblo canario e hizo un llamamiento a todos los residentes y visitantes de Gran Canaria “para que el sábado acudan a Artenara y colaboren también en la reactivación socioeconómica de la zona y a una de sus principales fuentes de riqueza y empleo como es el comercio”.

El alcalde Artenara celebró este tipo de iniciativas que benefician a las empresas y trabajadores de la zona que lo han pasado muy mal por el parón en sus negocios.

Por su parte el presidente de la Mancomunidad, Raúl Afonso, destacó de esta iniciativa el hecho de que la recaudación de las inscripciones se destinará a un fondo para acciones de repoblación de las zonas afectadas por el incendio.

En total, más de 30 comercios y artesanos de la zona han confirmado su participación en esta jornada, en la que se pueden encontrar distintos descuentos y ofertas especiales, además de disfrutar de diversas actuaciones en vivo, batucadas, malabares y pasacalles que actuarán de forma itinerante por distintas calles de Artenara, con paradas en puntos estratégicos, llamando la atención de todo aquel que transite por el municipio.



También se habilitará una zona para los más pequeños en la que se instalarán dos castillos hinchables y se contará con la visita de personajes animados. Todos aquellos asistentes que realicen compras por un importe superior a 5 euros podrán participar en el sorteo de tres premios, como son un almuerzo para dos personas, una noche de hotel y un vale para realizar actividades de aventura, todo ello en las zonas que más sufrieron los efectos del fuego declarado en verano. Los ganadores se darán a conocer los días posteriores a través del perfil de Facebook de Gustazos, patrocinador de estos regalos.

Durante la jornada se repartirán bolsas reutilizables y diverso material de merchandising, proporcionado por la Dirección General de Comercio y Consumo, con el que se quiere promover las zonas comerciales abiertas.

**EL APURÓN**  
EL PERIÓDICO DIGITAL DE LA PALMA

## **EL CONSEJO INSULAR DE AGUAS ENCARGARÁ A TRAGSA EL ARREGLO DEL CANAL INTERMUNICIPAL LP-1, PRINCIPAL EJE DE TRANSPORTE NORTE-SUR**

Según los datos actuales, en este se canal se puede estar dando una merma de un 20%, lo que supondría 2.200.000 pipas al año

Los trabajos tendrán un coste aproximado de 2,8 millones de euros



El Consejo Insular de Aguas de La Palma tiene previsto encargar a la empresa pública Tragsa las obras de reparación del canal intermunicipal LP-1 que lleva agua desde Barlovento hasta Fuencaliente a lo largo de la zona este de la isla. Se trata de unos trabajos que tendrían un coste aproximado de 2,8 millones de euros.

El consejero de Aguas del Cabildo de La Palma, Carlos Cabrera, explica que este proyecto de obra, que se financiará con cargo al remanente, ha sufrido importantes y considerables cambios técnicos que hacen aconsejable este encargo, toda vez que “el canal LP1 es la columna vertebral del sistema hidráulico de la zona oriental de la isla con más de 80 kilómetros de longitud y una capacidad de 7.500 pipas por hora”.

Las obras tienen como objetivo controlar el flujo y minimizar las pérdidas de agua en este canal ejecutado en los años 80 y en el que hace más de 25 años que no se actúa con este objetivo. “Según los datos actuales del Consejo Insular de Aguas en este canal se puede estar dando una merma de un 20%, lo que supondría 2.200.000 pipas al año”, detalla Cabrera.

El consejero explica que estos trabajos supondrán monitorizar, entubar e instalar la red en carga en el referido canal.

“Estamos aún en una primerísima fase de este proyecto puesto que

todavía necesitamos contar con financiación de otras administraciones para poder ir afrontando poco a poco, pero sin pausa, las actuaciones que nos permitan tener en las mejores condiciones posibles este canal LP-1”, concluye Cabrera.

## BOLETINES OFICIALES

### BOLETÍN OFICIAL DE CANARIAS

#### ANUNCIOS - Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca

**6161 Secretaría General Técnica.**- Anuncio de notificación de 12 de diciembre de 2019, en procedimientos de recursos de alzada interpuestos, respectivamente, contra las Resoluciones de 23 de junio de 2017 y 26 de junio de 2018, de la Viceconsejería de Sector Primario:

<http://www.gobiernodecanarias.org/boc/2019/249/019.html>

**6162 Secretaría General Técnica.**- Anuncio de notificación de 12 de diciembre de 2019, en procedimiento de recurso de alzada interpuesto contra la Resolución de 21 de febrero de 2019, de la Viceconsejería de Sector Primario:

<http://www.gobiernodecanarias.org/boc/2019/249/020.html>