NOTICIAS
Miércoles 04 de enero de 2020

Actualidad Agrícola y Ganadera en Canarias

"Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles"

LA PROVINCIA
DIARIO DE LAS PALMAS

BONNY ADEUDA A SUS EMPLEADAS PAGAS, LIQUIDACIONES Y ZAFRAS POR 2,7 MILLONES

El Grupo responde al Sitca que solo debe un millón por el retraso en el cobro de las subvenciones agrícolas y espera abonar los retrasos salariales antes de abril.

Marcos Álvarez Morice

Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

La entrada principal de las oficinas e instalaciones del Grupo Bonny, el pasado jueves, en el Cruce de Arinaga, en el municipio de Agüimes. yaiza socorro

Las trabajadoras y trabajadores

de la empresa de cultivo de hortalizas y productos de invernaderos Grupo Bonny denuncian, una vez más, que sufren impagos y retrasos del cobro de sus salarios, y califican como "angustiosa" la situación en la que se encuentran desde hace unos cinco años. Todo ello les provoca una mayor incertidumbre por la situación laboral, especialmente entre las aparceras y empaquetadoras, que tienen entre 50 y 60 años, que sólo han trabajado en esa empresa, que no tienen formación u oportunidad en otros sectores y que en la mayoría de los casos sus salarios son el único ingreso de la familia.

El grupo Bonny debe en torno a 2,7 millones de euros a los empleados por las liquidaciones, pagas extraordinarias de este año y del anterior, y zafras pendientes, según el Sindicato Independiente de Trabajadores de Canarias (Sitca).

El pasado día 30 de diciembre los empleados cobraron supuestamente en torno a unos 480 euros por una quincena de días trabajadas. Sin embargo, no han cobrado la paga extraordinaria de diciembre, ni la de julio, ni tampoco las zafras de 2018 y 2019.

José Juan Bonny, administrador de este grupo empresarial, manifestó que esa situación de retrasos en el pago de los salarios de los trabajadores "lo tenemos casi al día", aunque admitió que "debemos algunas liquidaciones de las zafras". "Lo que falta por pagar a los trabajadores es algo más de un millón de euros, no 2,7 millones. Esta situación no es nueva. La ayuda a la hectárea de 2011, tras muchas reclamaciones, se pagó hace dos años. Y se suma el retraso en la compensación del transporte, además de que se complican las exportaciones y hay una gran competencia que lo hace todo más complicado y duro. Encima el Estado no nos ha explicado que pasará cuando se haga realidad el Brexit, consecuencias y medidas", precisó.

Respecto a una solución en el futuro cercano, José Juan Bonny indicó

que "esperamos cobrar durante este mes de enero las ventas que hemos hecho en diciembre y confiamos que antes de abril podamos pagar las liquidaciones pendientes"

A la hora de hablar de por qué se producen estos retrasos a la hora de pagar los sueldos, pagas extraordinarias y liquidaciones por las zafras realizadas, José Juan Bonny justificó que "es por el daño tremendo a la tesorería que nos provoca a los agricultores en general, como al Grupo Bonny en particular, el gran retraso a la hora de abonar la compensación por el transporte". "Antes se nos pagaba esa subvención del Estado entre los meses de julio y agosto. Sin embargo, desde hace tres años ocurre el 30 diciembre. Nos hemos reunido dos o tres veces al año en la Delegación del Gobierno y explicamos nuestra situación y el daño que se nos hace", aclaró.

"Quiero destacar que la delegación de Fomento, en Las Palmas de Gran Canaria, ya tiene el trabajo hecho para abonar esa subvención antes, pero por los trámites administrativos se demoran y se paga el 30 de diciembre. No entiendo por qué se tarda tanto. No sé si se produce por la intervención administrativa en Madrid o en la capital grancanaria. Es una maldad porque el Estado tiene ese dinero, que es tan importante para nuestra tesorería, para pagar antes dicha subvención", reiteró.

Por su parte, Antonio Rodríguez Suárez, secretario general del Sitca, formación mayoritaria en este sector de la agricultura, afirmó que la situación es "tremendamente delicada"

"Existe un bache económico desde 2014 en el grupo Bonny, que debe 2,7 millones de euros a los empleados", declaró Rodríguez Suárez. "No puede seguir más esta situación. Las empresas y administraciones tienen que buscar soluciones. Hablamos de salarios mínimos y bajos. La empresa exporta desde octubre y los precios son buenos. El retraso de las ayudas para el transporte ocurre en todas la empresas. Si hay un problema de organización en el grupo Bonny, que se corrija", agregó.

"Las exigencias del sindicato para con la patronal y administraciones son, entre otras: Cumplimiento de las empresas con sus obligaciones con los trabajadores; garantías de que se mantendrá el empleo en el sector,

sin precarización; plan de viabilidad del sector como establece la Unión Europea para las regiones urtraperiféricas; garantías de mejorar las ayudas para que el sector -con 20.000 puestos de trabajo fijo y 8.000 indirectos- sobreviva y garantice los pagos a sus trabajadores; actualizar las infraestructuras, formación de los trabajadores y mejorar sus condiciones; eliminar la aplicación de los azufres de los cultivos; y un plan estatal de prejubilaciones a los 61 años", recordó Rodríguez.

El grupo Bonny cuenta en la actualidad con casi 2.000 trabajadores en Gran Canaria, 1.600 fijos y discontinuos y más de 300 eventuales. Las naves de empaquetado de tomates están en Gáldar, Cruce de Arinaga y en La Aldea de San Nicolás, y las de pepinos se hallan en Cruz de Jerez, Ojos de Garza y en Las Rosas.

CANARIAS 24 HORAS.com
PERIÓDICO DIGITAL DE CANARIAS

PLÁTANO DE CANARIAS ACOMPAÑARÁ A MIREIA BELMONTE EN SU CAMINO A TOKIO 2020

Canarias/ La campeona olímpica y mundialista Mireia Belmonte, será un año más, embajadora de las propiedades saludables del Plátano de Canarias.

Con este propósito, la deportista ha renovado su acuerdo de patrocinio con la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (ASPROCAN), que da continuidad así al apoyo de Plátano de Canarias en su camino de preparación para las Olimpiadas de Tokio 2020.

Plátano de Canarias está vinculado de forma natural con el deporte, formando parte de la dieta de quienes lo practican. De hecho, el

plátano acompaña habitualmente también a los deportistas de élite en su preparación y entrenamientos y un ejemplo de ello, es la campeona olímpica Mireia Belmonte.

Mireia es un indudable ejemplo de superación, esfuerzo y hábitos de vida saludables. Con cuatro medallas olímpicas en su haber, Mireia Belmonte cuenta con el apoyo ininterrumpido de Plátano de Canarias desde antes de las Olimpiadas de Río en 2016, donde compartieron el magnífico éxito de ser la primera nadadora española de la historia que consigue una medalla de oro en unas olimpiadas.

"Mireia Belmonte ha logrado superar barreras consideradas hasta hace poco imposibles para el deporte femenino de nuestro país y este año volverá a intentarlo para convertirse en la deportista olímpica más laureada. No será fácil y nuestro deseo es apoyarla en este camino hacia Tokio 2020", afirma Domingo Martín, presidente de ASPROCAN.

Por su parte, Mireia Belmonte señala que "para mí es un orgullo seguir contando con el respaldo de los miles de productores de plátano que siguen estando a mi lado. Plátano de Canarias es un incuestionable símbolo de salud y deporte, y juntos compartimos el objetivo de fomentar hábitos de alimentación, deporte y vida saludable entre los más jóvenes. Desde el punto de vista de mi preparación, el aspecto nutricional es uno de los pilares y el Plátano de Canarias me acompaña en los momentos de sobreesfuerzo y recuperación. No es un secreto las innumerables propiedades que nos aporta a los deportistas".

ALICIA VANOOSTENDE: "2020 SERÁ EL PUNTO DE PARTIDA DEL PLAN DE SOBERANÍA ALIMENTARIA DE CANARIAS"

Canarias/ La consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno regional, Alicia Vanoostende, pone de manifiesto la importancia de aumentar los índices de autoconsumo en Canarias a través de una herramienta fundamental que sentará la base del trabajo de la Consejería en los próximos años: El Plan Estratégico de Soberanía Alimentaria del Archipiélago.

Vanoostende explica que "2020 será el punto de partida del Plan de Soberanía Alimentaria de Canarias, una apuesta firme de la Consejería como clave del cambio ambiental y social, y motor de nuestro sector con los verdaderos protagonistas en el centro de la política agraria".

Este programa, que se encuentra en su fase inicial, buscará la obtención de productos de cercanía, saludables y de calidad, con especial énfasis en la agricultura ecológica. "Con la elaboración del Plan de Soberanía Alimentaria para Canarias fomentaremos la competitividad de las explotaciones, la mejora de la calidad de vida de las personas del sector y el incremento de las rentas agrarias", destaca. Además, incide en "la apuesta por el relevo generacional y la revalorización del producto local".

En esta línea, asegura que el plan (con una partida de más de 300.000 euros en los presupuestos de la Comunidad Autónoma para la elaboración de estudios y líneas de acción) "nos determinará qué hoja de ruta seguir para reforzar el autoconsumo, sirviéndonos de guía para trabajar con garantías los próximos años; apostamos por actuaciones a nivel interno y externo que permitan aumentar el número de hectáreas cultivadas potenciando el mercado interno y distinguiendo el producto local del foráneo, reduciendo así la incertidumbre que afrontan el productor a la hora de planificar sus cosechas".

Alicia Vanoostende apunta que "es esencial que el consumidor final

tenga claro de dónde procede el producto que llega a su mesa, y por esta razón trabajaremos para identificar el producto local, porque la etiqueta de trazabilidad debe llegar hasta el consumidor final; queremos que los productores primarios se conviertan en los mejores vendedores del fruto de su trabajo".

ELAPURÓN
EL PERIÓDICO DIGITAL DE LA PALMA

PLÁTANO DE CANARIAS ACOMPAÑARÁ A MIREIA BELMONTE EN SU CAMINO A TOKIO 2020

Mireia Belmonte.

La campeona olímpica y mundialista Mireia Belmonte será un año más embajadora de las propiedades saludables del Plátano de Canarias.

Con este propósito, la deportista ha renovado su acuerdo de patrocinio con la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (Asprocan), que da continuidad así al apoyo de Plátano de Canarias en su camino de preparación para las Olimpiadas de Tokio 2020.

Plátano de Canarias está vinculado de forma natural con el deporte, formando parte de la dieta de quienes lo practican. De hecho, el plátano acompaña habitualmente también a los deportistas de élite en su preparación y entrenamientos y un ejemplo de ello, es la campeona olímpica Mireia Belmonte.

Mireia es un indudable ejemplo de superación, esfuerzo y hábitos de vida saludables. Con cuatro medallas olímpicas en su haber, Mireia Belmonte cuenta con el apoyo ininterrumpido de Plátano de Canarias desde antes de las Olimpiadas de Río en 2016, donde compartieron el magnífico éxito de ser la primera nadadora española de la historia que consigue una medalla de oro en unas olimpiadas.

“Mireia Belmonte ha logrado superar barreras consideradas hasta hace poco imposibles para el deporte femenino de nuestro país y este año volverá a intentarlo para convertirse en la deportista olímpica más laureada. No será fácil y nuestro deseo es apoyarla en este camino hacia Tokio 2020”, afirma Domingo Martín, presidente de Asprocan.

Por su parte, Mireia Belmonte señala que “para mí es un orgullo seguir contando con el respaldo de los miles de productores de plátano que siguen estando a mi lado. Plátano de Canarias es un incuestionable símbolo de salud y deporte, y juntos compartimos el objetivo de fomentar hábitos de alimentación, deporte y vida saludable entre los más jóvenes. Desde el punto de vista de mi preparación, el aspecto nutricional es uno de los pilares y el Plátano de Canarias me acompaña en los momentos de sobreesfuerzo y recuperación. No es un secreto las innumerables propiedades que nos aporta a los deportistas”.

ALICIA VANOOSTENDE: “2020 SERÁ EL PUNTO DE PARTIDA DEL PLAN DE SOBERANÍA ALIMENTARIA DE CANARIAS”

La consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno regional, Alicia Vanoostende, pone de manifiesto la importancia de aumentar los índices de autoconsumo en Canarias a través de una herramienta fundamental que sentará la base del trabajo de la Consejería en los próximos años: El Plan Estratégico de Soberanía Alimentaria del Archipiélago.

Vanoostende explica que “2020 será el punto de partida del Plan de Soberanía Alimentaria de Canarias, una apuesta firme de la Consejería como clave del cambio ambiental y social, y motor de nuestro sector con los verdaderos protagonistas en el centro de la política agraria”.

Este programa, que se encuentra en su fase inicial, buscará la obtención

de productos de cercanía, saludables y de calidad, con especial énfasis en la agricultura ecológica. “Con la elaboración del Plan de Soberanía Alimentaria para Canarias fomentaremos la competitividad de las explotaciones, la mejora de la calidad de vida de las personas del sector y el incremento de las rentas agrarias”, destaca. Además, incide en “la apuesta por el relevo generacional y la revalorización del producto local”.

En esta línea, asegura que el plan, con una partida de más de 300.000 euros en los presupuestos de la Comunidad Autónoma para la elaboración de estudios y líneas de acción, “nos determinará qué hoja de ruta seguir para reforzar el autoconsumo, sirviéndonos de guía para trabajar con garantías los próximos año”. “Apostamos -añadió- por actuaciones a nivel interno y externo que permitan aumentar el número de hectáreas cultivadas potenciando el mercado interno y distinguiendo el producto local del foráneo, reduciendo así la incertidumbre que afronta el productor a la hora de planificar sus cosechas”.

Alicia Vanoostende apunta que “es esencial que el consumidor final tenga claro de dónde procede el producto que llega a su mesa, y por esta razón trabajaremos para identificar el producto local, porque la etiqueta de trazabilidad debe llegar hasta el consumidor final; queremos que los productores primarios se conviertan en los mejores vendedores del fruto de su trabajo”.