

## Actualidad Agrícola y Ganadera en **Canarias**

*“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”*

**EL DÍA**  
LA OPINIÓN DE TENERIFE

### LA CRISIS SANITARIA AMENAZA 700 MILLONES DE NEGOCIO CON ITALIA

Los importadores almacenan productos del país vecino, el cuarto mercado de abastos para las Islas, por si se ralentiza el comercio



Embutidos (sobre todo mortadela), manzanas frescas, licores, café,

vodka... Y también ropa, gafas de sol, motocicletas y ciclomotores, piezas de automóvil e incluso tirovivos, columpios, casetas de tiro y demás atracciones de feria. Todo eso importa Canarias de Italia, el país europeo más afectado por la crisis sanitaria a que ha dado lugar el coronavirus. De hecho, el Estado mediterráneo no es un cualquiera para los importadores, distribuidores y consumidores del Archipiélago. Ni mucho menos. Italia es el cuarto mayor mercado de abastos para las Islas, con un volumen de compras que rozó los 260 millones de euros solo en 2019. La economía regional únicamente gasta más dinero en aprovisionarse de mercancías en Francia, Alemania y los Países Bajos. En mercados como el del Reino Unido, con estrechos vínculos históricos y comerciales con la Comunidad Autónoma, las empresas canarias adquirieron el año pasado productos valorados en 153 millones, 107 menos de lo que les costaron las mercancías made in Italia, lo que sirve para ilustrar hasta qué punto la república transalpina es importante para el tejido productivo isleño. Además, el Archipiélago envía bienes a Roma por un montante anual de 19 millones de euros, con lo que la crisis del Covid-19 se cierne sobre un negocio bilateral de 279 millones. Y eso solo el comercio, porque si en el análisis se incluye el daño potencial al turismo, la cifra que está en juego asciende a cerca de 700 millones de euros al año.

### Esfuerzos en Italia

Son justamente el comercio y los servicios, y más concretamente la actividad turística, los dos sectores de la economía regional más expuestos a las consecuencias del bloqueo que sufre Italia. Desde Roma se afanan para que el tráfico de mercancías, tanto interior como exterior, no se vea afectado por la paralización del país, y los productos, al menos



de momento, siguen llegando a las Islas. Sin embargo, la producción de bienes (que ya se había ralentizado por la escasez de materiales para manufacturas importados de China, cuya economía fue la primera en padecer los efectos colaterales del coronavirus) se ha frenado de golpe. Y, en consecuencia, las exportaciones se debilitarán en las próximas semanas y meses. ¿En qué medida? Dependerá de cuánto se alargue la situación en Italia. Una incertidumbre ante la que ya han reaccionado los importadores canarios, que en la medida de lo posible están intentando stockarse, esto es, acumular mercancías por si las cosas se complican aún más y se interrumpe el flujo comercial con el país transalpino. Se trata, en definitiva, de guardar en los almacenes para poder seguir suministrando a los distribuidores y minoristas (supermercados, ultramarinos, tiendas, talleres, industrias...) incluso en el caso de que los buques italianos dejen de llegar o lleguen vacíos a los puertos.

El presidente de la Asociación de Empresarios Importadores y Distribuidores de Productos de Consumo en Canarias (Adican), Pedro Peña, confirma que las mercancías procedentes de Italia mantienen un ritmo normal de llegada. Peña trae productos de zonas del norte del Estado mediterráneo, donde la friolera de 16 millones de personas permanece en cuarentena, e incluso en estas circunstancias las mercancías están saliendo con cierta normalidad. Sí ha habido problemas con las exportaciones a estos lugares, exactamente a las regiones de Lombardía, Véneto y Emilia-Romaña, tal como han reconocido desde la Confederación Española de Transporte de Mercancías (CETM), pero las ventas de las empresas del Archipiélago a estos puntos de Italia son pequeñas. Canarias envía al país transalpino



básicamente pulpos, calamares y sepias congeladas, y en menor medida vehículos; desperdicios y residuos de oro o de chapado; papel higiénico, toallitas, servilletas y similares; y plantas de interior. Pero la factura, esos 19 millones en 2019, es en términos globales pequeña, de ahí que la preocupación en el caso de la Comunidad Autónoma esté más en las importaciones que en las exportaciones. Por eso, y aunque de momento el flujo comercial no se ha deteriorado, no al menos drásticamente, las empresas de las Islas han recibido la recomendación de stockarse. "No sabemos cómo continuarán las cosas en Italia ni en qué medida afectarán a las exportaciones, así que hay que stockarse", explica el presidente de Adican. Sin embargo, no está siendo fácil.

Son miles los contenedores de mercancías bloqueados en los puertos y en los buques chinos o atracados en China. Fue en el gigante asiático donde se produjo el brote original de Covid-19, en concreto en Wuhan, lo que desembocó en que su economía sufriera lo que ahora está sufriendo la economía italiana: una drástica paralización que se ha suavizado, pero aún continúa. Los buques portacontenedores a los que la crisis pilló atracados en los puertos chinos tuvieron que alargar su estancia más de lo previsto, y con ello ralentizaron el tránsito normal de estos grandes recipientes. Otra cantidad ingente de contenedores sencillamente se quedó en tierra y continúa en tierra, ya que la actividad portuaria en el país asiático ha caído sobremanera. Así pues, los importadores de las Islas están en la misma situación en que estaría quien fuera a hacer la compra a un supermercado y no tuviera ni bolsas ni carritos para transportar los productos.

Pero los efectos de la crisis italiana no se detienen en el comercio. Es

más, son si cabe más preocupantes en la primera industria regional: el sector turístico. Los hoteles, apartamentos, bares, restaurantes, agencias de viajes y demás empresas del sector han encajado ya el primer golpe. Un golpe de 64,3 millones de euros menos de facturación de aquí al 30 de abril. La repercusión no será la misma en todos los negocios, pero todos sin excepción se han quedado sin 66.000 potenciales clientes en lo que resta de marzo y el próximo mes. Esa, 66.000, es la cifra de italianos que iban a pasar sus vacaciones en el Archipiélago durante estas semanas; los mismos que se han tenido que quedar en sus casas después de que España prohibiera los vuelos directos desde el país vecino y la mayoría de aerolíneas decidiera suspender su actividad en los aeropuertos de la república. En otras palabras: prácticamente no habrá turismo italiano en las seis siguientes semanas. Y aunque pueda resultar paradójico, este no es, ni de lejos, el peor escenario. Lo peor, como en el caso del comercio, es la incertidumbre. Tanto por no tener la seguridad de que la conectividad con Italia esté en mayo plenamente recuperada como por la imposibilidad de saber en qué medida se reducirá el número de turistas transalpinos con independencia de que la situación mejore más o menos rápido. No en vano, el país vecino tendrá que reactivarse cuando lo peor de la crisis quede atrás. Muchos trabajadores que tenían sus vacaciones previstas para un determinado momento tendrán que cambiarlas por las nuevas necesidades de sus empresas; otros tantos sufrirán en sus bolsillos la paralización económica, en el peor de los casos engrosando la cola del paro, con lo que cancelarán sus planes de viajar a las Islas; y otro número indeterminado sencillamente ya no querrá volar ni al Archipiélago ni a ningún otro destino tras haber pasado una situación tan difícil. Nada de esto quedará cuando pase el tiempo, pero a corto y medio plazo, el



daño al turismo se producirá sí o sí. Falta por ver en qué medida.

### Casi medio millón

Hasta 455.383 italianos visitaron Canarias a lo largo del año pasado, un mercado que aún está lejos de los del Reino Unido o Alemania, pero en absoluto despreciable. De los casi 15.100 millones de euros que facturó el sector turístico en 2019, más de 400 millones, exactamente 405, los generaron esos 455.000 súbditos del Estado mediterráneo. Un gasto que, además, irradia a todas las actividades que dependen del turismo. Cada italiano desembolsa en sus vacaciones en el Archipiélago una media de 889 euros, y ahí entran lo gastado en bares, cafeterías y restaurantes; en los supermercados; en el alquiler del coche; en taxis y guaguas; en parques recreativos; en museos; y por supuesto en el alojamiento.

Pero, además, la relación entre Canarias y el país de la bota es cada vez más fuerte también en lo personal. La comunidad italiana en el Archipiélago es una de las más numerosas del país, lo que es especialmente perceptible en comarcas como la del sur de Tenerife o en islas como Fuerteventura. Actualmente residen en la región 39.023 italianos, cuando hace diez años solo eran 17.331. Es decir, la colonia transalpina se ha duplicado en apenas diez años; en realidad más que duplicarse, ya que ha crecido un 125%.

Este sensible incremento de la población italiana en las Islas ha ido aparejado a un cada vez mayor peso en la economía regional. Los transalpinos se han convertido, sin ir más lejos, en los animadores del alicaído sector inmobiliario. Son los extranjeros que más casas compran en la Comunidad Autónoma, desbancando así a los británicos, que



históricamente han sido la colonia mayoritaria en Canarias. De cada diez viviendas que los extranjeros adquieren en las Islas, dos las compran italianos.

## **SETENTA EMPRESAS DEDICADAS AL AGUA APORTAN PROPUESTAS PARA ATACAR LA SEQUÍA**

La Consejería de Transición Ecológica organiza el primer encuentro que reúne a las firmas del sector hídrico para "poner ideas en común" e impulsar la innovación



Setenta empresas del sector hídrico han participado en la primera edición del Encuentro de Innovación, Tecnología y Desarrollo del Agua en Canarias, una iniciativa dedicada a analizar en profundidad la situación del Archipiélago en esta materia hídrica. En esta actividad -organizada por la Dirección General de Planificación Territorial, Transición Ecológica y Aguas del Gobierno regional-, las firmas expusieron las principales novedades acerca de la innovación de productos, técnicas, procesos, organización y tecnologías en relación con el agua en el Archipiélago en unos momentos caracterizados, precisamente, por una persistente sequía.

El consejero de Transición Ecológica, Lucha contra el Cambio Climático y Planificación Territorial, José Antonio Valbuena, destacó que se trata del primer evento de estas características que se celebra en Canarias y remarcó la importancia de este tipo de iniciativas para "poner ideas en común y seguir avanzando en esta materia tan determinante para el futuro de las Islas".

Por su parte, el director general de Planificación Territorial, Transición Ecológica y Aguas del Ejecutivo regional, Víctor Navarro, subrayó la importancia del encuentro para aportar "una visión estratégica a la innovación y la tecnología del desarrollo en el sector del agua en un momento en el que vivimos un periodo de sequía importante". Navarro recordó que "una transición ecológica justa pasa, entre otros aspectos, por el agua".

Además, hizo hincapié en la colaboración con la Universidad de La Laguna -representada por el vicerrector de Investigación, Ernesto Pereda- para "visualizar el valor del trabajo que realizan las empresas y compartir los resultados que están obteniendo", ya que "serán los alumnos quienes reciban estos conocimientos y pongan su granito de arena en el futuro del desarrollo del agua en Canarias".

El encuentro acogió ponencias sobre planificación estratégica en I+D+i, aplicación de tecnologías de gasificación, transformación digital del saneamiento, aplicación de energías renovables, sistemas de abastecimiento en municipios o calidad sanitaria de las aguas de baño.



Durante el foro se trataron asuntos como los vertidos al mar, las infraestructuras hidráulicas, la innovación responsable, soluciones ecosostenibles, innovaciones tecnológicas, monitoreo y evaluación del medio marino, los retos y soluciones del sector del agua y la concienciación ciudadana.

## **LA CRISIS SANITARIA AMENAZA 700 MILLONES DE EUROS DE NEGOCIO CON ITALIA**

Los importadores almacenan productos del país mediterráneo, el cuarto mercado de abastos para las Islas, por si se ralentiza el comercio



Embutidos (sobre todo mortadela), manzanas frescas, licores, café, vodka... Y también ropa, gafas de sol, motocicletas y ciclomotores, piezas de automóvil e incluso tirovivos, columpios, casetas de tiro y demás atracciones de feria. Todo eso importa Canarias de Italia, el país europeo más afectado por la crisis sanitaria a que ha dado lugar el coronavirus. De hecho, el Estado mediterráneo no es un cualquiera para los

importadores, distribuidores y consumidores del Archipiélago. Ni mucho menos. Italia es el cuarto mayor mercado de abastos para las Islas, con un volumen de compras que rozó los 260 millones de euros solo en 2019. La economía regional únicamente gasta más dinero en aprovisionarse de mercancías en Francia, Alemania y los Países Bajos. En mercados como el del Reino Unido, con estrechos vínculos históricos y comerciales con la Comunidad Autónoma, las empresas canarias adquirieron el año pasado productos valorados en 153 millones, 107 menos de lo que les costaron las mercancías made in Italia, lo que sirve para ilustrar hasta qué punto la república transalpina es importante para el tejido productivo isleño. Además, el Archipiélago envía bienes a Roma por un montante anual de 19 millones de euros, con lo que la crisis del Covid-19 se cierne sobre un negocio bilateral de 279 millones. Y eso solo el comercio, porque si en el análisis se incluye el daño potencial al turismo, la cifra que está en juego asciende a cerca de 700 millones de euros al año.

Son justamente el comercio y los servicios, y más concretamente la actividad turística, los dos sectores de la economía regional más expuestos a las consecuencias del bloqueo que sufre Italia. Desde Roma se afanan para que el tráfico de mercancías, tanto interior como exterior, no se vea afectado por la paralización del país, y los productos, al menos de momento, siguen llegando a las Islas. Sin embargo, la producción de bienes (que ya se había ralentizado por la escasez de materiales para manufacturas importados de China, cuya economía fue la primera en padecer los efectos colaterales del coronavirus) se ha frenado de golpe. Y, en consecuencia, las exportaciones se debilitarán en las próximas semanas y meses. ¿En qué medida? Dependerá de cuánto se alargue la

situación en Italia. Una incertidumbre ante la que ya han reaccionado los importadores canarios, que en la medida de lo posible están intentando stockarse, esto es, acumular mercancías por si las cosas se complican aún más y se interrumpe el flujo comercial con el país transalpino. Se trata, en definitiva, de guardar en los almacenes para poder seguir suministrando a los distribuidores y minoristas (supermercados, ultramarinos, tiendas, talleres, industrias...) incluso en el caso de que los buques italianos dejen de llegar o lleguen vacíos a los puertos.

### El turismo Italiano en las islas



### Las empresas Canarias con intereses en Italia



### ¿Qué le compra Canarias a Italia?

\* Cifras en millones de euros



### Evolución de la facturación que genera el turismo italiano en las islas



Fuente: IGEI Sopa de Percepción e Ingresos del Establecimiento de Recorrido de Turismo en Ventas (Reserva) Previsión Turismo de Canarias

El presidente de la Asociación de Empresarios Importadores y Distribuidores de Productos de Consumo en Canarias (Adican), Pedro Peña, confirma que las mercancías procedentes de Italia mantienen un ritmo normal de llegada. Peña trae productos de zonas del norte del Estado mediterráneo, donde la friolera de 16 millones de personas

permanece en cuarentena, e incluso en estas circunstancias las mercancías están saliendo con cierta normalidad. Sí ha habido problemas con las exportaciones a estos lugares, exactamente a las regiones de Lombardía, Véneto y Emilia-Romaña, tal como han reconocido desde la Confederación Española de Transporte de Mercancías (CETM), pero las ventas de las empresas del Archipiélago a estos puntos de Italia son pequeñas. Canarias envía al país transalpino básicamente pulpos, calamares y sepias congeladas, y en menor medida vehículos; desperdicios y residuos de oro o de chapado; papel higiénico, toallitas, servilletas y similares; y plantas de interior. Pero la factura, esos 19 millones en 2019, es en términos globales pequeña, de ahí que la preocupación en el caso de la Comunidad Autónoma esté más en las importaciones que en las exportaciones. Por eso, y aunque de momento el flujo comercial no se ha deteriorado, no al menos drásticamente, las empresas de las Islas han recibido la recomendación de stockarse. "No sabemos cómo continuarán las cosas en Italia ni en qué medida afectarán a las exportaciones, así que hay que stockarse", explica el presidente de Adican. Sin embargo, no está siendo fácil.

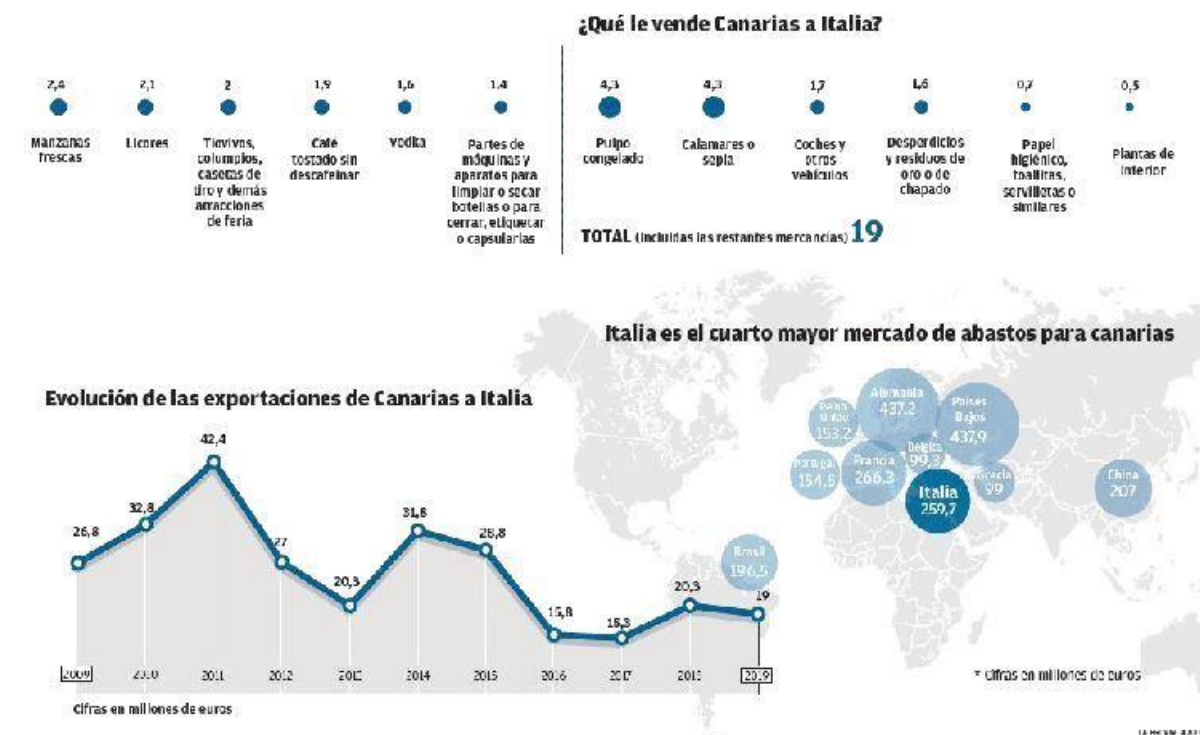
Son miles los contenedores de mercancías bloqueados en los puertos y en los buques chinos o atracados en China. Fue en el gigante asiático donde se produjo el brote original de Covid-19, en concreto en Wuhan, lo que desembocó en que su economía sufriera lo que ahora está sufriendo la economía italiana: una drástica paralización que se ha suavizado, pero aún continúa. Los buques portacontenedores a los que la crisis pilló atracados en los puertos chinos tuvieron que alargar su estancia más de lo previsto, y con ello ralentizaron el tránsito normal de estos grandes recipientes. Otra cantidad ingente de contenedores

sencillamente se quedó en tierra y continúa en tierra, ya que la actividad portuaria en el país asiático ha caído sobremanera. Así pues, los importadores de las Islas están en la misma situación en que estaría quien fuera a hacer la compra a un supermercado y no tuviera ni bolsas ni carritos para transportar los productos.

Pero los efectos de la crisis italiana no se detienen en el comercio. Es más, son si cabe más preocupantes en la primera industria regional: el sector turístico. Los hoteles, apartamentos, bares, restaurantes, agencias de viajes y demás empresas del sector han encajado ya el primer golpe. Un golpe de 64,3 millones de euros menos de facturación de aquí al 30 de abril. La repercusión no será la misma en todos los negocios, pero todos sin excepción se han quedado sin 66.000 potenciales clientes en lo que resta de marzo y el próximo mes. Esa, 66.000, es la cifra de italianos que iban a pasar sus vacaciones en el Archipiélago durante estas semanas; los mismos que se han tenido que quedar en sus casas después de que España prohibiera los vuelos directos desde el país vecino y la mayoría de aerolíneas decidiera suspender su actividad en los aeropuertos de la república. En otras palabras: prácticamente no habrá turismo italiano en las seis siguientes semanas. Y aunque pueda resultar paradójico, este no es, ni de lejos, el peor escenario. Lo peor, como en el caso del comercio, es la incertidumbre. Tanto por no tener la seguridad de que la conectividad con Italia esté en mayo plenamente recuperada como por la imposibilidad de saber en qué medida se reducirá el número de turistas transalpinos con independencia de que la situación mejore más o menos rápido. No en vano, el país vecino tendrá que reactivarse cuando lo peor de la crisis quede atrás. Muchos trabajadores que tenían sus vacaciones previstas para un determinado



momento tendrán que cambiarlas por las nuevas necesidades de sus empresas; otros tantos sufrirán en sus bolsillos la paralización económica, en el peor de los casos engrosando la cola del paro, con lo que cancelarán sus planes de viajar a las Islas; y otro número indeterminado sencillamente ya no querrá volar ni al Archipiélago ni a ningún otro destino tras haber pasado una situación tan difícil. Nada de esto quedará cuando pase el tiempo, pero a corto y medio plazo, el daño al turismo se producirá sí o sí. Falta por ver en qué medida.



Hasta 455.383 italianos visitaron Canarias a lo largo del año pasado, un mercado que aún está lejos de los del Reino Unido o Alemania, pero en absoluto despreciable. De los casi 15.100 millones de euros que facturó el sector turístico en 2019, más de 400 millones, exactamente 405, los generaron esos 455.000 súbditos del Estado mediterráneo. Un gasto que,



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
 La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
 Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
 Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

además, irradia a todas las actividades que dependen del turismo. Cada italiano desembolsa en sus vacaciones en el Archipiélago una media de 889 euros, y ahí entran lo gastado en bares, cafeterías y restaurantes; en los supermercados; en el alquiler del coche; en taxis y guaguas; en parques recreativos; en museos; y por supuesto en el alojamiento.

Pero, además, la relación entre Canarias y el país de la bota es cada vez más fuerte también en lo personal. La comunidad italiana en el Archipiélago es una de las más numerosas del país, lo que es especialmente perceptible en comarcas como la del sur de Tenerife o en islas como Fuerteventura. Actualmente residen en la región 39.023 italianos, cuando hace diez años solo eran 17.331. Es decir, la colonia transalpina se ha duplicado en apenas diez años; en realidad más que duplicarse, ya que ha crecido un 125%.

Este sensible incremento de la población italiana en las Islas ha ido aparejado a un cada vez mayor peso en la economía regional. Los transalpinos se han convertido, sin ir más lejos, en los animadores del alicaído sector inmobiliario. Son los extranjeros que más casas compran en la Comunidad Autónoma, desbancando así a los británicos, que históricamente han sido la colonia mayoritaria en Canarias. De cada diez viviendas que los extranjeros adquieren en las Islas, dos las compran ellos.

**Diario de Avisos**



**Las Palmas de Gran Canaria:** C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**La Aldea de San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

## EL PASTOREO, LA HERRAMIENTA PALMERA PREVENTIVA CONTRA LOS INCENDIOS FORESTALES

Juan Francisco Capote, uno de los expertos más reconocidos en el rescate y promoción de las razas autóctonas canarias, defiende esta práctica regulada para evitar la presión sobre el medio ambiente



El pastoreo en zonas concretas de los montes palmeros, podría ser la respuesta más sostenible para crear cortafuegos en zonas específicas y de alto riesgo en caso de incendio forestal. Eso es lo que cree el Premio Canarias 2020, Juan Francisco Capote, uno de los expertos más reconocidos en el ámbito regional en el rescate y promoción de casi todas las razas autóctonas canarias. La opinión es compartida por el consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca del Cabildo palmero y vicepresidente de la institución, José Adrián Hernández Montoya, que destaca el valor de la experiencia piloto de pastoreo en un cortafuegos de Garafía, de manera que esta práctica ganadera permita mejorar a la vez las condiciones de lucha contra el fuego en el municipio norteño.

Según los datos que maneja Capote, Profesor de Investigación y Director de la Unidad de Producción Animal- Pastos y Forrajes del Instituto Canario de Investigaciones Agrarias (ICIA) hasta febrero de 2019, el 100%



de la cada vez más escasa cabaña de ovejas en La Palma, de la que apenas quedan 200 ejemplares en la Isla y en claro peligro de extinción, se nutre de zonas de pasto en fincas privadas, lo mismo que el 60% de las cabras palmeras y en menor medida las vacas. Para extender esta práctica de forma controlada, estima Juan Francisco Capote, es imprescindible la cooperación de los ayuntamientos palmeros y el Cabildo con los ganaderos.

Tanto es así, que la experiencia que se ha puesto en marcha en Garafía entre el Lomo de Machín y el Lomo de la Ciudad bajo la tutela de la Consejería de Medio Ambiente, tiene como pieza clave a un ganadero que se responsabilizó de que los animales estén controlados y vigilados en todo momento dentro de las zonas asignadas para el pastoreo.

Capote tiene claro que "hay que gestionar esta actividad modulando, regulando con una legislación que evite la presión sobre el territorio". Esta actividad tiene una capacidad bidireccional, no solo por la contribución de la ganadería a la preservación del medio ambiente, sino como mecanismo de promoción de una actividad que ha generado una industria doméstica y profesionalizada de exportación del queso palmero. "La mejor manera de defender una raza es hacer rentable su producción", subraya Capote

### Amenazas latentes

Los ataques de perros asilvestrados a ejemplares de cabra y oveja palmera y a jóvenes ejemplares de vaca de raza palmera, siguen produciéndose. Los últimos ataques registrados en el norte de la Isla, apenas un mes y medio atrás, sigue preocupando al sector, desde el que



los propios ganaderos han invertido en medidas de protección que no resultan siempre efectivas.

Sobre la mesa de trabajo de la directora insular de la Administración General del Estado en La Palma, Ana María de León, se encuentra la tarea de estudiar la viabilidad de crear la figura de los guardas rurales, que funcionan en otras comunidades autónomas y que trabajan en coordinación con la Guardia Civil para mejorar la seguridad y la vigilancia en el medio rural.

El consejero insular de Ganadería, José Adrián Hernández, que arrancó este año 2020 con este asunto como una de las principales preocupaciones del sector, reconoce que los ataques de perros suponen una amenaza para las explotaciones ganaderas, especialmente para la pervivencia de una raza como la Oveja de Raza Palmera, que ha reducido el número de ejemplares en más de un 30% en los últimos años y que es motivo de preocupación para la Dirección General de Ganadería del Gobierno de Canarias, al frente de la que se encuentra Juan Bernardo Fuentes Curbelo.

**EL APURÓN**  
EL PERIÓDICO DIGITAL DE LA PALMA

## **EL CABILDO CONTRATA LA REMODELACIÓN DE LA CENTRAL HORTOFRUTÍCOLA**

La Central Hortofrutícola del Cabildo Insular de La Palma será objeto

este año de una importante obra de remodelación, mediante la sustitución completa de la cubierta, además del refuerzo de la estructura y la sustitución de los canalones de estas instalaciones, ubicadas en el polígono industrial de Buenavista, en Breña Alta



Para ello, el consejero insular de Infraestructuras, Borja Perdomo, ha firmado el contrato con la empresa adjudicataria para la ejecución de esta obra, que se iniciará próximamente, con un coste de 779.794 euros.

Borja Perdomo señala que la realización de esta obra responde a la necesidad de intervenir ante deterioro que sufre la cubierta de la Central Hortofrutícola como consecuencia de la afección que ha sufrido por el paso del tiempo. En la actualidad presenta numerosos desperfectos, que ocasionan filtraciones en el interior de las instalaciones, que afectan al desarrollo normal de la actividad.

Por su parte, el vicepresidente insular y consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca, José Adrián Hernández Montoya, destaca que esta obra contribuirá a mejorar el servicio que presta el Cabildo en estas instalaciones en favor del sector primario palmero, así como las condiciones laborales de quienes trabajan en la misma.

Hernández Montoya señaló que próximamente mantendrá una reunión con los responsables de la obra y de la Central Hortofrutícola para concretar el calendario de la obra de manera que esté articulada con la labor que se realiza en este espacio y tenga la menor afección posible sobre esta tarea tan importante que se desarrolla en las instalaciones para los productores de la Isla.

Entre las funciones que se prestan en la Central de La Palma, se encuentran, entre otras, la clasificación de los distintos productos hortofrutícolas; la conservación de productos agrarios; los controles de calidad, así como la promoción de iniciativas de carácter formativo.

El vicepresidente del Cabildo recordó que estas instalaciones también tendrán otras mejoras gracias a la partida presupuestaria de 400.000 euros de la Consejería de Agricultura del Gobierno de Canarias, que dirige Alicia Vanoostende, destinada tanto a estas instalaciones como al Matadero Insular.



**BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO**

**Disposiciones generales**

**MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA, RELACIONES CON LAS CORTES Y  
MEMORIA DEMOCRÁTICA**

**Estado de alarma**

**Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19.**

<https://www.boe.es/boe/dias/2020/03/14/pdfs/BOE-A-2020-3692.pdf>