

Actualidad Agrícola y Ganadera en **Canarias**

“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”

EL DÍA
LA OPINIÓN DE TENERIFE

EL GOLPE MÁS DURO PARA EL CAMPO

El sector primario se enfrenta a un "colapso" del mercado y pide auxilio para superar una situación sin precedentes



Agricultores y ganaderos se encuentran con que muchos de los canales

para comercializar sus productos están cerrados. La apertura de mercadillos municipales ofrece una salida, aunque las dificultades de los clientes para moverse reducen las ventas. El virus es el último varapalo para un sector que viene de una prolongada sequía y que acaba de sufrir cuantiosas pérdidas por el temporal de viento y calima de febrero. "A perro flaco, todo son pulgas", lamentan.

"Esta última semana se vio a la gente bastante apagada, porque no había clientes. Prácticamente todo el mundo tuvo que tirar mucho producto". Juan Ramón Lorenzo es un veterano hombre del campo -primero ganadero y ahora agricultor especializado en producción ecológica- que ha vivido muchas situaciones complicadas en su trayectoria, pero ninguna como la que ha supuesto la pandemia de coronavirus. "Nunca he visto nada igual", constata. Las medidas adoptadas para tratar de frenar el Covid-19 han taponado muchas de las vías con las que cuenta el sector para comercializar su mercancía, mientras que las que siguen abiertas se estrechan cada vez más, bien sea por las restricciones a la movilidad que afectan a la clientela o por la absoluta prioridad que el mercado -concentrado en las grandes superficies y las cadenas de supermercados- está dando a los productos de primera necesidad.

Lorenzo cultiva sobre todo hoja (lechuga, acelgas, espinacas...), aunque también cebollas o brócoli, y vende el género en el mercadillo del agricultor del municipio tinerfeño de Tegueste. Los mercados de proximidad continúan abiertos si así lo decide el ayuntamiento correspondiente, pero eso no significa que funcionen como hasta hace dos semanas. La mayoría de la clientela procede de otros municipios y, en concreto, de las áreas metropolitanas, y en la situación actual no



resulta fácil que lleguen, si bien el recinto tiguetero ha aplicado "estrictas" medidas de seguridad. "El gerente nos da las pautas que hay que seguir", explica el agricultor tiguetero. Los compradores mantienen las distancias, tanto con los agricultores como entre ellos en caso de cola y, además, no pueden tocar la fruta y la verdura. Si en el puesto hay dos personas, una atiende a los clientes y la otra se encarga de manipular el dinero, detalla Lorenzo.

El efecto del confinamiento es que, al permanecer en los lugares donde vive, la mayoría de la población acude a las grandes superficies y supermercados, que tienen sus propios proveedores, y ello deja menos espacio a una parte de los productores. Los dirigentes de las organizaciones agrarias han expuesto la necesidad de que la distribución se reoriente hacia esos canales tras el cierre de hoteles y restaurantes, pero -como advertía el lunes la presidenta de Asaga, Ángela Delgado- este proceso no es sencillo ni rápido y difícilmente puede beneficiar a todo el sector, que reclama ayudas -aplazamiento de amortizaciones de préstamos e impuestos- para poder sobrevivir.

Quitar viejo, plantar nuevo

Francisco González, de la firma del sector agrario Agryenca, también da salida a toda su producción de hortalizas y frutas en el mercadillo -en su caso, el de Tacoronte-, y aunque las ventas han caído en un 50%, según sus cálculos, el no depender de los canales que han cerrado permite ir "escapando". Aprovechando la ralentización de la actividad que ha implicado la cuarentena, está retirando las cosechas viejas. "Estamos sembrando nuevas para que, en dos o tres meses, si esto cambia, podemos estar preparados", explica. Por el momento, percibe



descensos de hasta el 80% de productos ecológicos y ha tenido que suspender las actividades de enoturismo que también lleva a cabo su empresa. "La situación es incierta e insegura", resume.

La crisis del coronavirus ha hecho que todo lo que no sean productos de primera necesidad -"el potaje", en palabras de González- pase a un segundo plano. De ahí los problemas que están pasando las flores y plantas o el aloe vera, aunque en este último caso se detecta una excepción, la del aloe para beber, cuyo consumo normalmente es minoritario pero que ha crecido estos días debido al interés de la población por "reforzar el sistema inmunológico", destaca Carlos Marrero, vicepresidente de Afavecan (Asociación de Fabricantes de Aloe Vera de Canarias). Con el resto de las variedades no ocurre lo mismo, aunque el representante de estos productores -que ejerce su actividad en Gran Canaria- equipara el aloe a los productos de primera necesidad. "Debería ser un producto de botiquín. Sirve prácticamente para cualquier emergencia", defiende Marrero, que considera "básico suspender cualquier carga impositiva" mientras se prolonga esta situación.

Jesús Martín es un joven empresario agrícola de Buenavista del Norte, en la Isla Baja de Tenerife. La crisis del coronavirus le ha sobrevenido cuando todavía está consolidando su negocio y le quedan cargas financieras por liquidar. La pandemia y las restricciones dictadas para controlarla han llegado para él, como para todos, tras las acometidas de la larga sequía -agravadas por las insuficientes infraestructuras hidráulicas- y del temporal del pasado mes. Martín trabaja el plátano, las papas -blancas y de color- y el aguacate. A veces, confiesa, le resulta "desalentador" el panorama del sector. "He pasado por todo: conseguir



agua, tierra, ayudas desde cero, hacerme un hueco en el mercado... Este año, la sequía y la polilla de la papa a causa del calor, ventas por debajo del coste en el plátano... Pero esto de ahora, que el mercado se colapse totalmente, nadie lo ha pasado". En su caso, el haber empezado hace relativamente poco implica que sus rendimientos económicos estén todavía a la mitad de su potencial, pero si los precios continúan bajando ese 50% puede reducirse hasta un 25%.

Los productos que cultiva este agricultor se distribuyen en diferentes canales. Las mayores dificultades las tendrá ahora con la papa de color, dada su condición de producto de calidad. Martín se plantea reducir sus márgenes, pero recela de que grandes superficies y supermercados puedan subir precios y eso repercuta en el consumidor. Con la blanca no habrá tantos obstáculos: se seguirá comprando, aunque tal vez en menos cantidades.

Menos transporte

La disminución de las frecuencias de transporte está motivando que los productos de la Sociedad Agraria de Transformación (SAT) El Jable, de Lanzarote, no estén llegando como solían a otras islas del Archipiélago. En este proyecto colectivo trabaja Ascensión Robayna, quien resalta la paradoja que supone que un sector "estratégico y vital" como el primario esté atravesando tantas dificultades cuando más se lo necesita. "El sector está castigado, y esto es una gota más. A perro flaco, todo son pulgas", expone esta agricultora. La agricultura y la ganadería no solo abastecen de alimentos a la población, sino que ejercen una función de conservación de suelos, por lo que, agrega Robayna, precisan de "más sensibilidad" por parte de administraciones y ciudadanía.



LA FALTA DE COMERCIALIZACIÓN OBLIGA A LOS GANADEROS A TIRAR SU PRODUCCIÓN DE LECHE

La mayor explotación de cabezas de vacuno de la Isla desecha 2.500 litros diarios | El sector tinerfeño reclama ayudas para garantizar la distribución y venta de queso fresco



Los ganaderos de la Isla se enfrentan a una situación muy complicada debido a las consecuencias que la crisis del coronavirus está ocasionando en el tejido económico y social. Algunos de ellos están comenzando a tirar parte de la producción de leche debido a la imposibilidad de comercializarla a través de los canales habituales. Así lo evidencia el ganadero Heraclio del Castillo, que asegura que desde el inicio del estado de alarma vierte 2.500 litros de leche diarios. Este productor, que cuenta con la mayor explotación de ganado vacuno de la Isla, ve cómo las dificultades para vender lo que producen sus 170 vacas lecheras lo está llevando irremediablemente a la ruina.

Del Castillo vendía la totalidad de su producción a pequeñas queserías artesanales, que surtían sobre todo al sector hostelero y turístico. Tras su cierre, no encuentra a quien vender una buena parte de su producción. "Tres veces a la semana se la lleva la Quesería de Benijos, que gestiona la Sociedad Cooperativa del Campo La Candelaria, pero no

pueden asumirla toda", explica. De esta manera, asegura que pierde cada día "alrededor de 3.000 euros", ya que tiene que seguir ordeñando y alimentando a su ganado.

Del Castillo ya había alertado recientemente de los problemas por los que atravesaba el sector ganadero en la Isla, pero la irrupción de esta crisis sanitaria y sus consecuencias "han terminado de hundirnos" y manifiesta que a este ritmo solo podrá aguantar "unos pocos días más". Por eso, lanza una petición a las administraciones para que ayuden a encontrar una solución a este problema. "Con la mayor parte de las queserías cerradas la única vía es que las grandes centrales de leche dejen de traerla en polvo para envasar nuestra producción", asume, porque bajo su punto de vista "no puede ser que se esté elaborando leche en polvo y yo tenga que tirar la fresca".

Una actividad inexistente

Desde la Asociación de Ganaderos de Tenerife (Agate), Santiago Cacho expone que el envasado de leche fresca en la Isla es una actividad casi inexistente. Las dos únicas grandes centrales lecheras traen el producto "en polvo o congelado", por lo que "sí tendrían capacidad para recoger la leche de los productores tinerfeños". Sin embargo, apunta que envasarla en UHT "no sería sencillo porque se necesitan medios". Por eso, bajo su punto de vista se debe canalizar la producción a la elaboración de queso, una salida que tampoco está exenta de dificultades en estos momentos.

"Las queserías que vendían principalmente a hostelería están tratando de darle salida a su producción a través de otros canales", afirma y



aunque la de Benijos "ha aumentado su producción en unos 20.000 litros diarios", reconoce que ya no puede asumir más excedente y además la mayor parte de los quesos se quedan en cámaras que tienen una capacidad limitada. Los ganaderos denunciaron la semana pasada que algunos supermercados habían retirado de sus lineales el queso fresco, imposibilitando que los consumidores pudieran adquirirlo. Aunque Cacho expone que este problema parece haberse solucionado, afirma que el queso fresco producido en la Isla no forma parte de las cestas de alimentos que se están distribuyendo entre las familias más vulnerables. "Pedimos una apuesta decidida para que llegue también a estas personas porque es una pena que les entreguen otros tipos de quesos, pero no los canarios", recalca.

Aunque las administraciones públicas ya han adelantado que la empresa pública GMR se encargará de canalizar las compras de los productos del sector primario del Archipiélago, los ganaderos esperan que no se haga demasiado tarde. Por eso, Cacho pide "un esfuerzo a todos los lineales y charcuterías" para que "pongan quesos frescos de la Isla, porque es imprescindible sacar la producción en estos momentos".

EL CABILDO ULTIMA MEDIDAS ECONÓMICAS PARA EL SECTOR PRIMARIO

El consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca del Cabildo de Tenerife, Javier Parrilla, recordó ayer que "no solo los supermercados ofrecen productos básicos de alimentación, en los mercados más cercanos a sus casas se vende carne, pescado o verduras de primera calidad, además de otros productos, y les animo a que vayan y consuman el producto



local". El responsable insular anunció también que en breve el sector primario contará con medidas económicas concretas que en estos momentos elabora su departamento

El Real Decreto que regula el estado de alarma establece servicios esenciales en sectores estratégicos, y la agricultura, la ganadería y la pesca lo son. Parrilla precisa que "los datos con los que cuenta el Área de Agricultura Ganadería y Pesca del Cabildo indican que al menos un 30% del consumo alimentario de la Isla se realiza a través de la pequeña y mediana superficie comercial, normalmente de cercanía, al que se añade la venta realizada en mercados municipales. Tanto La Laguna como Santa Cruz cuentan con una cuota de mercado importante, al igual que los mercadillos del agricultor".

El consejero sigue a diario la evolución de las medidas aplicadas desde su departamento en áreas como el matadero insular o Mercatenerife, infraestructuras críticas que dependen del Cabildo de Tenerife. "En la última semana, de la nave del producto local del Mercatenerife, con las restricciones impuestas por el Covid-19, han salido 600 toneladas de frutas y verduras a las pequeñas superficies, solo un 14% menos que las mismas fechas del año anterior; esto sin contar con lo puesto en circulación por mayoristas y otros operadores de importación", señala.

UNA QUINCENA DE PUESTOS DEL MERCADO OFRECEN SERVICIO A DOMICILIO

La dirección de la Recova se quejó estos días de las restricciones de la Policía Local a su actividad





El Mercado Nuestra Señora de África informó ayer de que más de una quincena de comercios ha activado el servicio a domicilio con el fin de facilitar las compras a sus clientes y evitar así que se tengan que desplazar hasta la Recova en estos momentos en los que se requiere permanecer en los domicilios.

En concreto, las empresas que ofrecen esa posibilidad son la Quesería del Mercado; Frutería La Fresquita; Empanadillas Von Teodoro; Salazones Río; Mi Mundo Gourmet; Carnicería Roque; Canary Wine; Carnicería La Recova; Charcutería Bebe's; Frutería Toño y Pily; Panadería-Charcutería La Posada; La Maison de Formage; Ahumados del Río; Pescadería Juani; Pescadería Nicomedes y Pescadería Patricia.

Hace unos días, la dirección del Mercado Nuestra Señora de África reclamó el "derecho" de sus clientes a poder comprar en la Recova, "al ser un servicio público para el abastecimiento de la población, tal y como está definido por el Reglamento de Mercados Municipales".

Según denunció la presidenta de la Cooperativa, Estefanía Hernández, los controles policiales que se están llevando a cabo durante estos días en el municipio para vigilar la circulación de las personas están

impidiendo "a muchos ciudadanos" acceder a las citadas instalaciones.

MERCATENERIFE DISTRIBUYE UN 14% MENOS DE FRUTAS Y VERDURAS EN LA ÚLTIMA SEMANA

El mayorista surtió 600 toneladas de productos hortofrutícolas, cantidad menor a la de misma semana del 2019



Mercatenerife ha distribuido unas 600 toneladas de frutas y verduras a pequeñas superficies en la última semana, un 14% menos que en el mismo periodo del año pasado debido a las restricciones del estado de alarma, si bien a esta cantidad se suma lo puesto en circulación por mayoristas y otros operadores de importación.

Así lo ha expuesto este martes el consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca del Cabildo de Tenerife, Javier Parrilla, quien reivindica el consumo de productos "kilómetro cero" para ayudar al sector primario mientras dure la crisis del coronavirus.

"No solo los supermercados ofrecen productos básicos de alimentación, quiero recordar a los consumidores que en los mercados más cercanos a sus casas se vende carne, pescado o verduras de primera calidad,

además de otros productos, y les animo a que vayan y consuman el producto local", detalla, al tiempo que avanza que habrá medidas económicas de apoyo concretas para el sector.

El Real Decreto que regula el estado de alarma establece servicios esenciales en sectores estratégicos "y la agricultura, la ganadería y la pesca lo son", precisa Parrila, que señala que los datos con los que cuenta el Área de Agricultura Ganadería y Pesca indican que al menos un 30% del consumo alimentario de la isla se realiza a través de la pequeña y mediana superficie comercial, normalmente de cercanía, al que se añade la venta realizada en mercados municipales.

"Tanto La Laguna como Santa Cruz cuentan con una cuota de mercado importante, al igual que los mercadillos del agricultor", subraya.

Casi todos los mercadillos abiertos

El consejero sigue a diario la evolución de las medidas aplicadas desde su departamento en áreas como el matadero insular o Mercatenerife, infraestructuras 'críticas' que dependen del Cabildo.

Por otro lado, Parrilla expone que los mercadillos del agricultor han abierto con normalidad, a excepción de los de La Guancha y Los Silos, que por decreto de Alcaldía han sido obligados a cerrar.

De esta forma están abiertos los de Tegueste, Tacoronte, Buenavista, Guía de Isora, Adeje, Arona, Fasnia, Güímar, Arafo o Candelaria, que han sabido salvar las dificultades para mantener las medidas de seguridad necesarias indicadas por la situación de alarma.



Los mercadillos de Santa Úrsula y La Orotava plantean, además, servicio de entrega a domicilio y también han podido abrir mercados del agricultor como el de San Isidro, donde se ubica una de las pescaderías que cuenta con la marca de garantía 'Pesca Artesanal'.

Apoyo al empleo de proximidad

Del mismo modo, existen lonjas en Tajao (Arico), Los Abrigos (Granadilla de Abona) o San Miguel que pueden suministrar pescado fresco con este sello al igual que pescaderías en Santa Cruz de Tenerife, La Laguna, Los Cristianos (Arona) o Alcalá (Guía de Isora).

Igualmente, a las pequeñas carnicerías se les ha realizado el surtido de carnes locales.

"Es muy importante el consumo de los productos de Kilómetro 0, de hecho, una de las líneas maestras de actuación para el Área de Agricultura, Ganadería y Pesca ha sido siempre difundir la importancia del consumo del producto local y de cercanía", resalta.

El consejero insular remarca que son múltiples los beneficios de este tipo de productos.

"Cuentan con mejores precios al reducir el coste logístico y se abarata el transporte. Son más respetuosos con el medio ambiente al disminuir la distancia entre productor y consumidor. No implican tanto coste energético para su transporte, reduciéndose así la huella ecológica. Además, resultan un apoyo decidido por el empleo cercano y a los productores y comerciantes locales, impulsando el trabajo en el sector



primario", destaca.

ASPROCAN Y SERUNION ACUERDAN LA ENTREGA GRATUITA DE PLÁTANOS EN HOSPITALES Y RESIDENCIAS

Los productores isleños extienden la medida por todo el país



La Asociación de Organizaciones de Productores de Plátano de Canarias (Asprocan) y Serunion han acordado la entrega de plátanos de Canarias gratuitos en hospitales y residencias de mayores durante todo el periodo de estado de alarma.

Asprocan trasladaba la semana pasada su ofrecimiento para la donación de producto de forma gratuita a todas las comunidades autónomas y entidades encargadas de la ejecución de planes de atención alimentaria relacionados con la gestión de la crisis causada por el Covid-19.

En este marco, Asprocan ha concretado su primera actuación con Serunion, empresa encargada de la distribución de menús para el personal sanitario dedicado a la atención de personas afectadas por el Covid-19 en hospitales y residencias en diferentes comunidades autónomas.

Gracias al acuerdo alcanzado este fin de semana entre Asprocan y Serunion, un total de 28 hospitales, clínicas y residencias ubicados en las ciudades de Madrid, Barcelona, Alicante, Ciudad Real y Toledo recibirán plátanos de Canarias durante todo el periodo de alarma.

La iniciativa alcanzará a un total de 10.000 personas a la semana, entre afectados por el Covid-19 y personal de atención sanitaria, a quienes se entregará producto varias veces por semana.

Mediante esta iniciativa, que continúa abierta y pretende ser ampliada en los próximos días, Plátano de Canarias y Serunion tratan de contribuir con la crisis que atraviesa el país y agradecer especialmente a quienes trabajan duramente en estos días por paliar los efectos de la pandemia.

LA PROVINCIA
DIARIO DE LAS PALMAS

DURO GOLPE PARA EL CAMPO

El sector primario se enfrenta a un "colapso" del mercado y pide auxilio para superar una situación sin precedentes



- CONTENIDO EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES DIGITALES -

AGRICULTURA TRATA DE EVITAR LA PÉRDIDA DE LA PRODUCCIÓN QUESERA INSULAR

El Consejo de Gobierno del Cabildo ha aprobado la cesión temporal del uso de las cámaras de maduración y conservación de la Central Quesera de Las Moraditas, en El Paso, al Consejo Regulador de la Denominación de Origen Queso Palmero, una medida con la que tratan de evitar que se pierda la producción quesera de la Isla ante la menor demanda de los mercados



El Consejo de Gobierno del Cabildo ha aprobado la cesión temporal del uso de las cámaras de maduración y conservación de la Central Quesera de Las Moraditas, en El Paso, al Consejo Regulador de la Denominación de Origen Queso Palmero, una medida con la que tratan de evitar que se pierda la producción quesera de la Isla ante la menor demanda de los mercados, especialmente en las cuotas que exportaban fuera del territorio palmero.

El Cabildo responde así a la solicitud planteada por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Queso Palmero para disponer de las instalaciones de maduración y conservación de queso, y hacer frente a la pérdida de la producción de queso fresco, como consecuencia de esta crisis sanitaria.

El consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca, José Adrián Hernández, señaló que esta cesión tiene un carácter de urgencia dada la naturaleza perecedera de estos productos. El también vicepresidente insular indicó que estas instalaciones del Cabildo se encuentran en la actualidad sin uso, pero aptas para su empleo. El Consejo Regulador trasladó al Cabildo su preocupación por las dificultades de los productores de dar salida al queso fresco y tierno por el cierre de bares, restaurantes y algunos mercadillos de la isla durante el confinamiento.

José Adrián Hernández Montoya ha expresado su preocupación por un subsector como el del queso palmero al que la crisis provocada por la pandemia del coronavirus está pasando factura en su comercialización. En este sentido, mostró la colaboración del Cabildo con los productores de queso palmero.

Canarias7
Toda la información de Canarias

TONELADAS DE FRUTA Y VERDURA TIRADAS POR EL BARRANCO EN FUERTEVENTURA

Los agricultores profesionales de Fuerteventura tiran mercancía todos

COAG
Canarias

Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

los días, perdiendo ya 50 toneladas de tomates y previstas, otras 70 este jueves. Una situación que nunca ha sido fácil para el sector primario canario pero que ahora, ante esta situación de estado de alarma, entienden aún menos. Numerosos agricultores profesionales de la isla mayorera piden que se pueda comercializar, para que estas frutas y verduras locales lleguen a los hogares. Unos alimentos que son de primera necesidad y que ahora, más que nunca la población demanda y necesita



Los agricultores profesionales de Fuerteventura se encuentran ante una situación devastadora. Tras la aprobación del estado de alarma, tiran mercancía todos los días, perdiendo ya 50 toneladas de tomates y previstas, otras 70 este jueves. Una situación que nunca ha sido fácil para el sector primario canario pero que ahora, ante esta situación de alarma nacional, entienden aún menos. Sus cultivos de todo un año, se están tirando a barrancos, dan de comer a animales o son donados al Oasis Park. Afirman estar viviendo una situación desoladora.

Por este motivo, hacen un llamamiento al Gobierno de Canarias y al Cabildo de Fuerteventura. Instituciones que no les dan respuesta alguna sobre cómo van a comercializar sus tomates. Dichas instituciones les han

mandado un comunicado, ofreciéndoles una empresa «para ponernos en contacto y su respuesta es que las grandes superficies traen la mercancía de fuera».

Debido a estas pérdidas, ya se están cortando cultivos de hectáreas de tomate y algunos agricultores también se lo están planteando. En palabras de Carmen Delia Suárez, de la peña, Agricultora Profesional del Sector Primario, con una finca de Guinijínámar, «esto es un problema que viene de atrás arrastrando a la isla de Fuerteventura». Pero en su opinión, "en pleno estado de emergencia y con el bloqueo que hay en la economía del país, los agricultores no entendemos cómo es posible que el Gobierno de Canarias y el Cabildo de Fuerteventura, permitan que la cadena de supermercado y grandes superficies importen el tomate y verduras de fuera". "Cuando en nuestra propia isla los agricultores tiramos la mercancía desolados, pues a día de hoy se está perdiendo más de 50.000 kilos de tomate en cada recolección", señala con tristeza Suárez.

Por todo ello, piden que se valore su trabajo, esfuerzo y dinero. Y solicitan que todo el sector agrario necesita con urgencia una respuesta sobre la situación. Por parte de las instituciones públicas, la búsqueda de soluciones inmediatas, debido a que se trata de un sector de primera necesidad, del cual depende que los hogares del Archipiélago, estén abastecidos de hortalizas frutas y verduras de calidad.

Todos ellos, se encuentran ahora mismo estamos en plena producción de tomate, que hasta el momento no tienen ninguna salida. Por ello, sostienen que es lamentable tener que recolectar sus tomates y verduras



para dárselo a los animales. Además, con las terribles pérdidas económicas que esto conlleva. Cada día el cultivo de tomate genera unos gastos propios de la producción, tales como abonos, agua, mano de obra, control de plagas, impuestos, seguridad social, autónomos, etc. Y todo esto, lo hace irremediablemente inviable si se encuentran sin recibir ingresos algunos, debido al bloqueo que sufrimos por el estado de alarma, que actualmente tiene el país.

Estos cultivos mayoreros de la zona sur de Fuerteventura son de 5.000 a 40.000 plantas. Entre ellos, se encuentran los de Carmen Delia Suárez, una de las afectadas por esta situación. Otros de estos agricultores profesionales son Estebana Cabrera de "La Calabaza", Finca de Juan Gopar de Sonia Araya, y otros en Tesejerague, El Cardón, La Pared y Tuineje.



Canarias Noticias

EL VIRUS ROBA LA PRIMAVERA A LOS FLORICULTORES: 1.400 PUEDEN PERDER EL EMPLEO

La crisis sanitaria desatada por el coronavirus podría dejar en la calle a más de 1.400 floricultores en Canarias, cuatro quintas partes del total de trabajadores, por eso, desde la Asociación de Cosecheros de Flores y Plantas Vivas de Canarias (Asocan) ya hablan de la mayor crisis del sector de la flor cortada



La situación de la floricultura en Canarias es "dramática", asegura el director-gerente de Asocan, Antonio López, en declaraciones a Efe. "Nos estamos viendo obligados a producir y a tirar nuestros productos porque todos nuestros canales de comercialización están cerrados", relata.

La primavera concentra algunas de las campañas más importantes para el sector ornamental: como Semana Santa, las fallas de Valencia, las alfombras y cruces florales, y el Día del Padre y de la Madre. "Es el periodo por excelencia de flores y plantas, y todo se ha perdido", comenta López, con angustia.

Al cierre de todos los puntos de venta, se suma además la cancelación de más del 90 % por ciento de las exportaciones, valoradas entre 25 y 30 millones de euros. "Generamos costes y costes, pero no tenemos ninguna posibilidad de ingreso", continúa el gerente de Asocan.

Las empresas advierten, asimismo, de que no podrán hacer frente a los próximos pagos de la Seguridad Social, como tampoco a los sueldos de sus trabajadores ni a los costes fijos inherentes a una explotación agrícola.

"Lo que más nos preocupa es el pago de la Seguridad Social que nos viene en una semana", remarca Antonio López.

El director de Asocan asegura, además, que los expedientes de regulación temporal de empleo (ERTE) tampoco suponen una solución para los floricultores, "porque a nosotros no nos han cerrado la actividad, se la han cerrado a nuestros clientes. Así tenemos muy difícil poder agarrarnos a un ERTE de fuerza de mayor", declara.

Sin el acceso a los ERTE, las empresas se verían obligadas a afrontar sus obligaciones y costes. "Y no sé cómo podríamos hacerlo", insiste López. Por este motivo, desde Asocan han solicitado al Gobierno que también considere los ERTE del sector de la flor cortada como expedientes de fuerza mayor.

En caso de no conseguirlo, López teme "lo peor" para el sector, pues no estar al corriente en las obligaciones de la Seguridad Social y la Agencia Tributaria, implicaría que las empresas de floricultura tampoco tendrían acceso a futuras ayudas públicas.

"Es la pescadilla que se muerde la cola. Seríamos deudores de la Seguridad Social y eso supondría el colapso y el estado de quiebra absoluto del sector ornamental", explica el gerente.

De momento, desde Asocan ya han solicitado que se agilice el pago de las ayudas justificadas, como el Posei, las subvenciones al transporte y las ayudas a la inversión.



El sector de la flor cortada cuenta con una tradición de más de sesenta años en Canarias, mueve más de 50 millones de euros al año y da trabajo a unas 1.800 personas. Y aunque López asegura que no quiere ser negativo, "nuestro punto de vista, a día de hoy, es la desaparición".

"Hoy por hoy, estamos obligados a pagar la Seguridad Social, no tenemos ninguna ayuda ni líneas de crédito a las que puedan acceder las empresas, y tampoco tenemos las cuotas de los autónomos suspendidas", se reafirma.

En relación a las propias flores, López reconoce tenían previsto regalarlas al personal sanitario, "pues todos dependemos de ellos, son nuestros soldados de primera línea". No obstante, las restricciones sanitarias complicarán el reparto, por lo que la mayoría serán picadas y destruidas, y servirán "en el mejor de los casos", de compost para futuras plantaciones.



EL CABILDO RECUERDA QUE SE PUEDE COMPRAR CARNE, PESCADO Y VERDURA EN LOS MERCADOS

Javier Parrilla prepara medidas económicas para los tres ámbitos que dirige

"No solo los supermercados ofrecen productos básicos de alimentación, quiero recordar a los consumidores que en los mercados más cercanos



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

a sus casas se vende carne, pescado o verduras de primera calidad, además de otros productos, y les animo a que vayan y consuman el producto local". Así lo explica el consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca del Cabildo de Tenerife, Javier Parrilla, como forma de apoyar al sector, que en breve contará con medidas económicas concretas que en estos momentos elabora su departamento.



El Real Decreto que regula el estado de alarma establece servicios esenciales en sectores estratégicos, y la agricultura, la ganadería y la pesca lo son. Parrilla precisa que "los datos con los que cuenta el Área de Agricultura Ganadería y Pesca del Cabildo indican que al menos un 30% del consumo alimentario de la isla se realiza a través de la pequeña y mediana superficie comercial, normalmente de cercanía, al que se añade la venta realizada en mercados municipales. Tanto La Laguna como Santa Cruz cuentan con una cuota de mercado importante, al igual que los mercadillos del agricultor".

El consejero sigue a diario la evolución de las medidas aplicadas desde su departamento en áreas como el matadero insular o Mercatenerife, infraestructuras críticas que dependen del Cabildo de Tenerife. "En la última semana, de la nave del producto local del Mercatenerife, con las

restricciones impuestas por el Covid-19, han salido 600 toneladas de frutas y verduras a las pequeñas superficies, solo un 14% menos que las mismas fechas del año anterior; esto sin contar con lo puesto en circulación por mayoristas y otros operadores de importación”, señala.

Por otro lado, los mercadillos del agricultor han abierto con normalidad, a excepción de los de La Guancha y Los Silos, que por decreto de Alcaldía han sido obligados a cerrar. Están abiertos, por ejemplo, los de Tegueste, Tacoronte, Buenavista, Guía de Isora, Adeje, Arona, Fasnia, Güímar, Arafo o Candelaria, que han sabido salvar las dificultades para mantener las medidas de seguridad necesarias indicadas por la situación de alarma.

Los mercadillos de Santa Úrsula y La Orotava plantean, además, servicio de entrega a domicilio. Asimismo, han podido abrir mercados del agricultor como el de San Isidro, donde se ubica una de las pescaderías que cuenta con la marca de garantía Pesca Artesanal. Del mismo modo, existen lonjas en Tajao (Arico), Los Abrigos (Granadilla de Abona) o San Miguel que pueden suministrar pescado fresco con el citado sello, al igual que pescaderías en Santa Cruz de Tenerife, La Laguna, Los Cristianos (Arona) o Alcalá (Guía de Isora).

Igualmente, a las pequeñas carnicerías se les ha realizado el surtido de carnes locales. “Es muy importante el consumo de los productos de Kilómetro 0; de hecho, una de las líneas maestras de actuación para el Área de Agricultura, Ganadería y Pesca ha sido siempre difundir la importancia del consumo del producto local y de cercanía”, resalta Parrilla.



El consejero insular remarca que son múltiples los beneficios de los productos de Kilómetro 0. "Cuentan con mejores precios al reducir el coste logístico y se abarata el transporte. Son más respetuosos con el medio ambiente al disminuir la distancia entre productor y consumidor. No implican tanto coste energético para su transporte, reduciéndose así la huella ecológica. Además, resultan un apoyo decidido por el empleo cercano y a los productores y comerciantes locales, impulsando el trabajo en el sector primario", destaca Parrilla.

EL APURÓN
EL PERIÓDICO DIGITAL DE LA PALMA

EL CABILDO CEDE AL CONSEJO REGULADOR LAS CÁMARAS DE MADURACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LA CENTRAL QUESERA DE EL PASO

El Consejo de Gobierno del Cabildo Insular de La Palma ha aprobado la cesión temporal del uso de las cámaras de maduración y conservación de la Central Quesera de Las Moraditas, en El Paso, a favor del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Queso Palmero, ante la crisis sanitaria del coronavirus Covid-19 y las consecuencias derivadas del decreto del estado de alarma ante la pandemia

El Cabildo responde así a la solicitud planteada por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Queso Palmero para disponer de las instalaciones de maduración y conservación de queso, y hacer frente a la pérdida de la producción de queso fresco, como consecuencia

de esta crisis sanitaria.



El consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca, José Adrián Hernández, señaló que esta cesión tiene un carácter de urgencia dada la naturaleza perecedera de estos productos. El también vicepresidente insular indicó que estas instalaciones del Cabildo se encuentran en la actualidad sin uso, pero aptas para su empleo.

El Consejo Regulador trasladó al Cabildo su preocupación por las dificultades de los productores de dar salida al queso fresco y tierno por el cierre de bares, restaurantes y algunos mercadillos de la isla durante el confinamiento.

José Adrián Hernández Montoya ha expresado su preocupación por un subsector como el del queso palmero al que la crisis provocada por la pandemia del coronavirus está pasando factura en su comercialización. En este sentido, mostró la colaboración del Cabildo con los productores de queso palmero, un producto de enorme prestigio tanto dentro como fuera de la Isla, para trabajar de forma conjunta para superar las consecuencias de la crisis.

ASPROCAN Y SERUNION ACUERDAN LA ENTREGA DE PLÁTANO DE CANARIAS GRATUITO EN HOSPITALES Y RESIDENCIAS DE MAYORES POR TODO EL PAÍS

La Asociación de Organizaciones de Productores de Plátano de Canarias (Asprocan) trasladaba la semana pasada su ofrecimiento para la donación de producto de forma gratuita a todas las comunidades autónomas y entidades encargadas de la ejecución de planes de atención alimentaria relacionados con la gestión de la crisis causada por el COVID-19



En este marco, Asprocan ha concretado su primera actuación con Serunion, empresa encargada de la distribución de menús para el personal sanitario dedicado a la atención de personas afectadas por el COVID-19 en hospitales y residencias en diferentes comunidades autónomas.

Gracias al acuerdo alcanzado este fin de semana entre Asprocan y Serunion, un total de 28 hospitales, clínicas y residencias ubicados en las ciudades de Madrid, Barcelona, Alicante, Ciudad Real y Toledo recibirán Plátano de Canarias durante todo el periodo de alarma.

La iniciativa alcanzará a un total de 10.000 personas a la semana, entre afectados por el COVID-19 y personal de atención sanitaria, a quienes se entregará producto varias veces por semana.

Mediante esta iniciativa, que continúa abierta y pretende ser ampliada en los próximos días, Plátano de Canarias y Serunion, tratan de contribuir con la crisis que atraviesa el país y agradecer especialmente a quienes trabajan duramente en estos días por paliar los efectos de la pandemia.

Noticias Canarias

Noticias Islas Canarias, España y el Mundo

CABILDO LA PALMA CEDE AL CONSEJO REGULADOR LAS CÁMARAS DE MADURACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LA CENTRAL QUESERA DE EL PASO

El Consejo de Gobierno del Cabildo Insular de La Palma ha aprobado la cesión temporal del uso de las cámaras de maduración y conservación de la Central Quesera de Las Moraditas, en El Paso, a favor del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Queso Palmero, ante la crisis sanitaria del coronavirus Covid-19 y las consecuencias derivadas del decreto del estado de alarma ante la pandemia

El Cabildo responde así a la solicitud planteada por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Queso Palmero para disponer de las instalaciones de maduración y conservación de queso, y hacer frente a la pérdida de la producción de queso fresco, como consecuencia

de esta crisis sanitaria.



El consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca, José Adrián Hernández, señaló que esta cesión tiene un carácter de urgencia dada la naturaleza perecedera de estos productos. El también vicepresidente insular indicó que estas instalaciones del Cabildo se encuentran en la actualidad sin uso, pero aptas para su empleo.

El Consejo Regulador trasladó al Cabildo su preocupación por las dificultades de los productores de dar salida al queso fresco y tierno por el cierre de bares, restaurantes y algunos mercadillos de la isla durante el confinamiento.

José Adrián Hernández Montoya ha expresado su preocupación por un subsector como el del queso palmero al que la crisis provocada por la pandemia del coronavirus está pasando factura en su comercialización.

En este sentido, mostró la colaboración del Cabildo con los productores de queso palmero, un producto de enorme prestigio tanto dentro como fuera de la Isla, para trabajar de forma conjunta para superar las

consecuencias de la crisis.

CABILDO TENERIFE RECUERDA QUE SE PUEDE COMPRAR CARNE, PESCADO Y VERDURA EN LOS MERCADOS

Consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca del Cabildo de Tenerife, Javier Parrilla, explica a los consumidores que además de los supermercados, existen proveedores canarios con excedente de mercancía disponible para la población

Subraya que su departamento prepara medidas económicas para los tres ámbitos que dirige con la intención de ayudar por la crisis



“No solo los supermercados ofrecen productos básicos de alimentación, quiero recordar a los consumidores que en los mercados más cercanos a sus casas se vende carne, pescado o verduras de primera calidad, además de otros productos, y les animo a que vayan y consuman el producto local”. Así lo explica el consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca del Cabildo de Tenerife, Javier Parrilla, como forma de apoyar al sector, que en breve contará con medidas económicas concretas que en estos momentos elabora su departamento.

El Real Decreto que regula el estado de alarma establece servicios esenciales en sectores estratégicos, y la agricultura, la ganadería y la

pesca lo son. Parrilla precisa que “los datos con los que cuenta el Área de Agricultura Ganadería y Pesca del Cabildo indican que al menos un 30% del consumo alimentario de la isla se realiza a través de la pequeña y mediana superficie comercial, normalmente de cercanía, al que se añade la venta realizada en mercados municipales. Tanto La Laguna como Santa Cruz cuentan con una cuota de mercado importante, al igual que los mercadillos del agricultor”.

El consejero sigue a diario la evolución de las medidas aplicadas desde su departamento en áreas como el matadero insular o Mercatenerife, infraestructuras críticas que dependen del Cabildo de Tenerife. “En la última semana, de la nave del producto local del Mercatenerife, con las restricciones impuestas por el Covid-19, han salido 600 toneladas de frutas y verduras a las pequeñas superficies, solo un 14% menos que las mismas fechas del año anterior; esto sin contar con lo puesto en circulación por mayoristas y otros operadores de importación”, señala.

Por otro lado, los mercadillos del agricultor han abierto con normalidad, a excepción de los de La Guancha y Los Silos, que por decreto de Alcaldía han sido obligados a cerrar. Están abiertos, por ejemplo, los de Tegueste, Tacoronte, Buenavista, Guía de Isora, Adeje, Arona, Fasnia, Güímar, Arafo o Candelaria, que han sabido salvar las dificultades para mantener las medidas de seguridad necesarias indicadas por la situación de alarma.

Los mercadillos de Santa Úrsula y La Orotava plantean, además, servicio de entrega a domicilio. Asimismo, han podido abrir mercados del agricultor como el de San Isidro, donde se ubica una de las pescaderías



que cuenta con la marca de garantía Pesca Artesanal. Del mismo modo, existen lonjas en Tajao (Arico), Los Abrigos (Granadilla de Abona) o San Miguel que pueden suministrar pescado fresco con el citado sello, al igual que pescaderías en Santa Cruz de Tenerife, La Laguna, Los Cristianos (Arona) o Alcalá (Guía de Isora).

Igualmente, a las pequeñas carnicerías se les ha realizado el surtido de carnes locales. "Es muy importante el consumo de los productos de Kilómetro 0; de hecho, una de las líneas maestras de actuación para el Área de Agricultura, Ganadería y Pesca ha sido siempre difundir la importancia del consumo del producto local y de cercanía", resalta Parrilla.

El consejero insular remarca que son múltiples los beneficios de los productos de Kilómetro 0. "Cuentan con mejores precios al reducir el coste logístico y se abarata el transporte. Son más respetuosos con el medio ambiente al disminuir la distancia entre productor y consumidor. No implican tanto coste energético para su transporte, reduciéndose así la huella ecológica. Además, resultan un apoyo decidido por el empleo cercano y a los productores y comerciantes locales, impulsando el trabajo en el sector primario", destaca Parrilla.

ASPROCAN Y SERUNION ACUERDAN ENTREGA DE PLÁTANO DE CANARIAS GRATUITO EN HOSPITALES Y RESIDENCIAS DE MAYORES POR TODA ESPAÑA

La actuación irá destinada en un primer momento a pacientes afectados por el COVID-19 y al personal sanitario de 28 centros hospitalarios y



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

residencias localizados en cinco ciudades españolas

La acción responde a la oferta pública que ha hecho ASPROCAN para la donación de Plátano de Canarias en toda España a centros sanitarios y para menús escolares de familias con más necesidades durante el estado de alarma



La Asociación de Organizaciones de Productores de Plátano de Canarias (ASPROCAN) trasladaba la semana pasada su ofrecimiento para la donación de producto de forma gratuita a todas las comunidades autónomas y entidades encargadas de la ejecución de planes de atención alimentaria relacionados con la gestión de la crisis causada por el COVID-19.

En este marco, ASPROCAN ha concretado su primera actuación con Serunion, empresa encargada de la distribución de menús para el personal sanitario dedicado a la atención de personas afectadas por el COVID-19 en hospitales y residencias en diferentes comunidades autónomas.

Gracias al acuerdo alcanzado este fin de semana entre ASPROCAN y Serunion, un total de 28 hospitales, clínicas y residencias ubicados en las ciudades de Madrid, Barcelona, Alicante, Ciudad Real y Toledo recibirán

Plátano de Canarias durante todo el periodo de alarma.

La iniciativa alcanzará a un total de 10.000 personas a la semana, entre afectados por el COVID-19 y personal de atención sanitaria, a quienes se entregará producto varias veces por semana.

Mediante esta iniciativa, que continúa abierta y pretende ser ampliada en los próximos días, Plátano de Canarias y Serunion, tratan de contribuir con la crisis que atraviesa el país y agradecer especialmente a quienes trabajan duramente en estos días por paliar los efectos de la pandemia.



AM- CC PLANTEA MEDIDAS DE APOYO A LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL SECTOR PRIMARIO MAJORERO

El grupo de AM-CC en el Cabildo de Fuerteventura ha planteado desde la semana pasada una serie de acciones destinadas a ayudar a los pequeños productores del sector primario majorero, agricultores, queseros, pescadores, repostería, productos locales... afectados por el cierre de los mercados locales, entre ellos el Mercado Agrario de la Biosfera

David de Vera indica que "lo primero es garantizar el cumplimiento estricto de las medidas sanitarias para evitar la extensión de la pandemia. Eso antes que nada". Pero aclara que "debería valorarse si fijando sistemas de seguridad y protocolos de sanidad se pueden mantener este

tipo de mercados, tal y como se hace en otras islas”.



Si no es así, plantear alternativas de apoyo a la comercialización, bien sea con sistemas de venta directa haciendo uso de servicios de reparto y de las redes sociales para la comercialización; o bien sea fomentando que las grandes cadenas de supermercados ahora más que nunca sean especialmente sensibles con los productores locales e incorporen su oferta.

BOLETÍN OFICIAL DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

<http://www.bopsantacruzdetenerife.org/2020/03/037/>

Administración Local

Ampliación de la estación desalinizadora de agua depurada del complejo hidráulico de Adeje-Arona (ámbito El Vallito).

BOLETÍN OFICIAL DE LAS PALMAS

<http://www.boplaspalmas.net/nbop2/index.php>

ADMINISTRACIÓN LOCAL

EXCMO. AYUNTAMIENTO DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Resolución nº 2020 - 11942, de 20 de marzo, por la que se acuerda la reapertura del Mercadillo Agrícola de San Lorenzo

BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

Disposiciones generales

JEFATURA DEL ESTADO

Medidas urgentes

Corrección de errores del Real Decreto-ley 7/2020, de 12 de marzo, por el que se adoptan medidas urgentes para responder al impacto económico del COVID-19.

<https://www.boe.es/boe/dias/2020/03/25/pdfs/BOE-A-2020-4025.pdf>

Estado de alarma

Corrección de errores del Real Decreto-ley 8/2020, de 17 de marzo, de medidas urgentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social del COVID-19.

<https://www.boe.es/boe/dias/2020/03/25/pdfs/BOE-A-2020-4026.pdf>

MINISTERIO DE TRANSPORTES, MOVILIDAD Y AGENDA URBANA

Estado de alarma. Alojamientos turísticos

Orden TMA/277/2020, de 23 de marzo, por la que se declaran servicios esenciales a determinados alojamientos turísticos y se adoptan disposiciones complementarias.

<https://www.boe.es/boe/dias/2020/03/25/pdfs/BOE-A-2020-4027.pdf>

Estado de alarma. Movilidad

Orden TMA/278/2020, de 24 de marzo, por la que se establecen ciertas condiciones a los servicios de movilidad, en orden a la protección de personas, bienes y lugares.

<https://www.boe.es/boe/dias/2020/03/25/pdfs/BOE-A-2020-4028.pdf>

Estado de alarma. Transporte de animales

Orden TMA/279/2020, de 24 de marzo, por la que se establecen medidas en materia de transporte de animales.

<https://www.boe.es/boe/dias/2020/03/25/pdfs/BOE-A-2020-4029.pdf>

TABLONES DE ANUNCIOS

CABILDO DE LANZAROTE

Nota informativa sobre el acceso a los servicios de las dependencias del Servicio Insular Agrario del Cabildo de Lanzarote

<https://bit.ly/2Jcd9Tw>

Nota informativa sobre la aplicación del Real Decreto de Estado de Alarma en el sector agrícola, ganadero y pesquero

<https://bit.ly/33KeBpH>



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060