

Actualidad Agrícola y Ganadera en **Canarias**

“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”

EL DÍA
LA OPINIÓN DE TENERIFE

EL SECTOR PRIMARIO DE LA PALMA YA SUFRE LOS EFECTOS DEL COVID-19

Los subsectores de flor cortada, próteas y quesos ya ven afectadas sus producciones



El sector primario de La Palma ya sufre los efectos económicos de la

crisis sanitaria generada por el Covid-19, provocando la parálisis de los subsectores de flores cortadas, principalmente próteas, así como los quesos frescos y tiernos palmeros.

Así, esta singular flor que se exporta desde La Palma a distintos mercados europeos, China, Japón, Vietnam y Estados Unidos cerró las instalaciones de su cooperativa, la única en la isla de este producto, el pasado 13 de marzo, ante la clausura de los mercados, la baja demanda y la imposibilidad de transportar estas flores por transporte aéreo.

"El 40% de la producción se ha quedado en las fincas", señala a EL_DÍA el gerente de Próteas La Palma, Francisco Molina, lo que está generando que unos 420.000 tallos tengan que ser desechados y provocando pérdidas de 160.000 euros directos a los 50 agricultores dedicados a este sector en la Isla. Estos trabajadores del campo están intentando retrasar algunas de las zafras hasta finales del mes de mayo, pero "aunque se termine el estado de alarma, pasará mucho tiempo hasta que se recupere el mercado", destaca Francisco Molina, que califica la situación actual de este subsector de "caótica".

Por otra parte, los productores ganaderos de quesos han conseguido la cesión temporal del uso de las cámaras de maduración y conservación de la Central Quesera de Las Moraditas, en El Paso, donde se procederá a almacenar los quesos frescos y tiernos por el cierre de bares, restaurantes y algunos mercadillos de la isla durante el confinamiento. Las instalaciones cedidas por el Cabildo insular estaban sin uso, pero aptas para su aprovechamiento, y permitirán minorar las pérdidas por el cierre de los mercados para este producto.



Plátanos y aguacates. En los cultivos de plátanos y aguacates se sigue trabajando con cierta normalidad, abasteciendo a los empaquetados y distribuidores de estos productos, que los hacen llegar a sus mercados tradicionales. El problema al que se enfrentan estos dos subsectores es la bajada de precios, pero vinculada a la cantidad de fruta que en esta época del año está saturando la oferta. Otros productos como frutas y hortalizas también sufren la paralización de la comercialización, lo que, en líneas generales, ya hace palpable el impacto económico en el sector primario.

El campo pide apoyo. Colectivos de agricultores y ganaderos hacen un llamamiento a la promoción y consumo de los productos locales que permita apoyar la supervivencia del sector primario palmero. Así, piden que los mercadillos agrícolas municipales permanezcan abiertos.

En La Palma, de los seis mercadillos municipales sólo dos de ellos permanecen abiertos, mientras que sí permanecen ofreciendo servicios, con ciertas restricciones, los mercados municipales de Los Llanos de Aridane y Santa Cruz de La Palma.

Esta situación, señalan, "pone al sector en grave riesgo de desaparición", por lo que han pedido que se acate la recomendación de la Consejería regional de Agricultura para mantener abiertos estos recintos de comercialización de productos locales.

Llegada de la UME. Una treintena de integrantes de la Unidad Militar de Emergencias (UME) llegarán hoy a La Palma desde el puerto de Los Cristianos (Tenerife), con equipos ligeros y vehículos pesados



autobombas para realizar labores de limpieza y desinfección en los municipios de la isla. Estos equipos trabajarán durante toda la jornada del jueves realizando labores de desinfección, principalmente en las residencias de personas mayores, centros sanitarios y otros espacios sensibles para atajar la propagación del Covid-19. Además, se desplazará a la isla un helicóptero del Servicio Aéreo de Rescate (SAR), con un grupo de Nivel II de la UME, que realizará tareas de desinfección en los espacios más críticos, utilizando equipos más técnicos. Junto a estos efectivos, también viajarán altos mandos de la UME, quienes mantendrán un encuentro con las principales autoridades de La Palma.

EL AYUNTAMIENTO COMIENZA LOS TRÁMITES PARA CREAR UN MERCADO AGRARIO EN TEJINA

El Consistorio solicita "ayuda y auxilio económico" al Gobierno de Canarias para poner en marcha la iniciativa | Un reciente diagnóstico considera que es viable



El Ayuntamiento de La Laguna está dando pasos para que la Comarca Nordeste cuente próximamente con un mercado agrario y de abastos. Se prevé que la instalación, cuya creación había sido abordada en un pleno municipal durante el pasado mandato, se instale en Tejina. "Se ha

encargado a la Gerencia de Urbanismo que inicie los trámites necesarios para la implantación de este mercado en unos terrenos que son propiedad del Cabildo de Tenerife y que están situados enfrente del Centro de Salud Manuel Izquierdo Montesinos, en la TF-16, la carretera general Tejina-Tacoronte", apuntaron desde el Consistorio lagunero.

Desde la institución local detallaron que, por su extensión, estos terrenos podrían albergar también otros proyectos vinculados al sector primario, como podría ser una escuela de agroecología en la línea de las acciones emprendidas con la reciente adhesión del municipio a la Red Terrae, "que tenga como valores la economía circular y la sostenibilidad en la gestión de los recursos, la agricultura ecológica como forma de producción y el cultivo de variedades locales como garantía de biodiversidad y, por supuesto, los circuitos cortos de comercialización, como son los mercados locales, para canalizar la venta de los productos y garantizar la renta agraria".

Concretamente, en el anterior período de gobierno se aprobó por unanimidad una moción institucional para la puesta en marcha de un mercado agrario en la Comarca Nordeste del municipio de La Laguna. Asimismo, y también por unanimidad de todos sus grupos políticos, a esta propuesta se sumó el Cabildo. "En virtud de dichos acuerdos, recientemente el área de Desarrollo Rural, Agrario, Ganadero y Pesca ha encargado un diagnóstico que concluye la viabilidad de la implantación tanto de un mercado del agricultor como de abastos", señalaron desde el Ayuntamiento. Y añadieron: "Este diagnóstico se ha remitido a la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias solicitando ayuda y auxilio económico para la consecución de tal fin".



En las conclusiones del estudio, explicaron desde el Consistorio, se destaca "la importancia que, en términos generales, tiene la Comarca Nordeste en La Laguna, ya que representa un volumen muy importante de la producción agrícola y ganadera del municipio, con una diversidad y unos estándares de calidad muy altos". En esa línea expusieron que "esta alta oferta de producto tiene que buscar una salida para su venta y la creación de un mercado agrario o de abastos en la zona generaría el canal adecuado para dicha comercialización".

Los beneficios del proyecto

Desde el gobierno local ven que el proyecto llevaría aparejados factores positivos. Mencionaron el incremento del empleo, de forma directa en la explotación agrícola-ganadera y de forma indirecta en las actividades que se van a desarrollar paralelas al mercado; la potenciación del turismo; el posicionamiento como un referente en la oferta de productos sostenibles, ecológicos y de cercanía; la salida a la producción local de la zona, y la potenciación de actividades paralelas a los productos agroganaderos.

Por otra parte, mantuvieron desde el Ayuntamiento que el establecimiento de un mercado de esta naturaleza requiere de "una definición clara del concepto y tipo de mercado a implantar". Así, prosiguieron, "se ha incluido una fórmula mixta entre un mercado del agricultor y uno de abastos y que se denomina Mercado de Abastos Agrario de Cercanía (MAAC), que podría ser un complemento idóneo para los otros mercados locales existentes, así como para la satisfacción de compra de la población de la zona y la flotante".



La adecuada ubicación; el diseño de las instalaciones acorde al objetivo de comercialización de productos agrícolas y ganaderos frescos y de cercanía, junto a los servicios paralelos fruto de dicha comercialización, y la creación de una asociación de los productores-vendedores son otros factores que citaron como relevantes. "El emplazamiento es fundamental para el éxito de la iniciativa y debe tener como mínimo una serie de características, como espacio suficiente y cómodo tanto para la exposición como para el desarrollo de la venta, aparcamiento o accesibilidad desde las principales vías de comunicación de la comarca y de las paradas de transporte público, así como medidas apropiadas para una venta en condiciones", agregaron.

SANTA CRUZ INICIA LA PLANTACIÓN DE 52.500 ESPECIES DEL VIVERO PARA EVITAR SU PÉRDIDA

El concejal de Servicios Públicos, José Ángel Marín, defiende esta actuación para que no se dañen los jardines y la masa arbórea de la ciudad | La siembra comenzará el día 30



Las plantas de temporada que permanecían sembradas en los viveros de Santa Cruz han cumplido su ciclo. Tras alcanzar su momento de floración y trasplante, el Ayuntamiento de la capital deberá acometer su

plantación en los jardines y zonas verdes del municipio para garantizar su supervivencia.

Según indica el concejal de Servicios Públicos, el Consistorio está realizando un esfuerzo adicional para no perder los jardines y masa arbórea de la ciudad y que, de esta forma, "el patrimonio vegetal sobreviva a esta crisis".

Parques y Jardines atiende cada caso que se produce en los viveros municipales, donde hay plantas que requieren tratamiento contra algún tipo de enfermedad, otras que tienen un tiempo de poda y especies, como las flores de temporada, que han de ser sembradas en los momentos del año indicados porque, de lo contrario, señala el concejal, "no sobrevivirían y morirían".

El edil subraya que, "a pesar de que podamos pensar que no es el momento, toca la siembra para que no se nos mueran las flores de temporada".

2.100 unidades más

La campaña de plantación, que se llevará a cabo por fases, comenzará el 30 de marzo y se prolongará hasta principios del mes de mayo. Se extenderá por toda la ciudad, con una producción que incluye seis variedades de especies distintas y que ha experimentado un crecimiento al pasar de las 50.400 unidades del año pasado a las 52.500 de este.

En el dispositivo de plantación participarán siete personas (seis operarios y un encargado), en cuyo trabajo emplearán medios mecanizados, tales



como un camión de caja cerrada con plataforma elevadora y una furgoneta basculante doble cabina.

Esta actuación se corresponde con el segundo de los cuatro suministros de flores y plantas que a lo largo del año realiza de manera ordinaria el Consistorio.

El clima de la ciudad produce una gran variedad de especies tropicales y subtropicales y, en esta ocasión, se sembrará en jardines y zonas verdes 8.300 begonias, 13.600 kalanchoes, 3.200 geranios, 3.000 impatiens, 2.700 coleos y 21.800 petunias.

El primer suministro de plantas y flores a la ciudad se realiza habitualmente entre enero y febrero, y ya en su pasada ejecución la Corporación introdujo de manera novedosa una mezcla de vivaces y anuales en la zona del Puente Galcerán.

La segunda campaña se corresponde con el comienzo de la primavera; la tercera, con el período de verano; y, por último, en diciembre, se acomete un nuevo suministro con la llegada de la flor de Pascua.

Cronograma

El Ayuntamiento de Santa Cruz llevará a cabo la actual plantación de flor de temporada a lo largo de seis semanas de trabajo que comenzarán el lunes 30.

La primera semana se desarrollará la plantación en la avenida Tres de Mayo y mitad de parterres de la de las Asuncionistas, Rambla Pulido y



Príncipes de España.

A continuación, coincidiendo con la Semana Santa, le tocará el turno a la avenida Reyes Católicos, y la tercera semana de abril se seguirá con la plantación de las Asuncionistas y la Rambla de Santa Cruz, así como el Reloj de Flores. En el resto del Parque García Sanabria se actuará la siguiente semana, junto con la calle Méndez Núñez, Plaza 25 de Julio, calle Candelaria y zonas como el Mercado de Nuestra Señora de África, avenida San Sebastián, calle Fernández Navarro y barrio de La Victoria.

En la semana del 27 al 30 de abril se realizará la plantación en Plaza del Chicharro, Plaza San Francisco, Plaza del Príncipe, calle Villalba Hervás, calle Valentín Sanz, calle Méndez Núñez, calle Suárez Guerra o calle Bethencourt Alfonso, entre otras, y se finalizará con la plantación en barrios como San Andrés, La Salud, Tío Pino, Ofra, El Sobradillo, Añaza o La Gallega.

MÁS DE CINCO HECTÁREAS DE SUPERFICIE LLENAS DE PLANTAS

El vivero municipal, que cuenta con más de 50 años de antigüedad, dispone de una superficie total de cinco hectáreas, un espacio similar al que ocupa el parque García Sanabria. Flamboyanes (*Delonix regia*), *Callistemon citrinus*, *Bauhinia variegata* o *Agapanthus africanus* son solo una mínima muestra de las especies que se cuidan en este pequeño jardín botánico de Santa Cruz. El vivero cuenta con una planta de compostaje que se construyó en 2012 con cargo al Fondo Estatal de Inversión local y su presupuesto rondó los 800.000 euros. La obra se



demoró unos años por un cambio de ubicación solicitado por el Consejo Insular de Aguas (CIATFE). La planta de compost dispone también de volteadora y cribadora y se alimenta de los restos de poda de todo el municipio y del césped que se corta en las zonas verdes. En 2019 se elaboraron en esta planta del vivero municipal unos 200 metros cúbicos de compost.

EL CONGRESO TRAMITARÁ COMO PROYECTO DE LEY LAS MEDIDAS PARA EL CAMPO

Las principales medidas de la norma son la prohibición de la venta a pérdidas o la obligatoriedad de la inclusión del coste efectivo de producción



El Congreso de los Diputados tramitará finalmente como proyecto de ley por el procedimiento de urgencia el real decreto ley aprobado el pasado 25 de febrero por el Gobierno con medidas urgentes para combatir la crisis de rentabilidad del sector primario.

Los grupos parlamentarios contarán ahora con un plazo, más abreviado del normal, para poder aportar enmiendas al texto aprobado por el Ejecutivo.

Este tipo de tramitación ha contado con el voto a favor de 186 diputados, 157 en contra y seis abstenciones.

Previamente, fue sometido a votación la convalidación del real decreto que ha salido adelante con 208 votos favorables, uno en contra y 141 abstenciones.

En su intervención esta tarde ante el pleno, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha indicado que el Decreto Ley tendrá un "impacto positivo", aunque la oposición lo ha considerado insuficiente para solucionar esos problemas del sector primario.

Planas ha recordado las principales medidas de la norma, como la prohibición de la venta a pérdidas o la obligatoriedad de la inclusión del coste efectivo de producción como factor para determinar los precios en los contratos, que a su juicio tendrán un efecto "necesario" para fomentar el reparto equitativo del valor añadido en la cadena alimentaria o la mejora de la negociación entre los eslabones.

La "coincidencia" en el tiempo de problemas "estructurales y coyunturales" han "conducido" a una "crisis" de precios en origen que ha provocado una respuesta "urgente" por parte del Gobierno, según el ministro.

En esa urgencia ha justificado la necesidad de aprobarlo mediante decreto ley y no esperar a la transposición de la directiva comunitaria sobre esta materia que supondrá la modificación de una treintena de artículos.



Las soluciones no podían demorarse "ni un día más" para Planas, quien ha defendido que la normativa es fruto del "diálogo" mantenido con "todos" los agentes de la cadena alimentaria y de las comunidades autónomas.

Son medidas encaminadas a "mejorar" el funcionamiento del sector, permitir la "pervivencia" de un medio rural "vivo" y "reconocer y dignificar el trabajo de nuestros agricultores y ganaderos", ha destacado.

Desde las filas socialistas, la diputada Isaura Leal ha valorado esta ley "destinada a garantizar el nivel de vida, mejorar la posición negociadora y lograr un justo reparto de los costes" que soporta el sector primario, por lo que considera que debe estar "cuanto antes" en ejecución.

La portavoz de Agricultura del grupo popular, Milagros Marcos, ha pedido su tramitación como proyecto de ley para poder enmendarlo porque en su opinión el texto del Gobierno es "atropellado, unilateral, muy publicitario" y carece del presupuesto necesario.

Desde Vox, su diputado Ángel López cree que la norma es un "parche" y una "tomadura de pelo" salida de "una república bananera comunista que no resuelve los problemas", a pesar de que ha sido elaborada por el ministro que ve "más sabio y sensato" del actual Ejecutivo.

Por Unidas Podemos, Juan Antonio López de Uralde ha defendido las medidas urgentes porque dan un "paso en la dirección correcta" y son una "respuesta a la demanda" del sector con una regulación "real y efectiva" de la cadena alimentaria.



En ERC ha sido su portavoz Gabriel Rufián quien ha valorado el real decreto porque avanza "mucho" en aspectos como "establecer" los costes de producción, aunque lo ve "insuficiente" y quiere que se tramite como proyecto de ley para incluirle aportaciones "necesarias".

Joan Baldoví (Compromís) ha asegurado que lo apoyan, pero "se puede mejorar" y María Muñoz (Ciudadanos), que la medida del Gobierno sólo incluye "cambios cosméticos" y aporta "buenas intenciones".

Para el PNV, las acciones tendrán un "impacto limitado" al contar con un presupuesto "tímido", según su diputado Mikel Legarda, mientras que para el diputado de Teruel Existe, Tomás Guitarte, "se podía haber llegado más lejos".

LOS GANADEROS CANARIOS PIDEN UN PLAN DE RESCATE URGENTE PARA EL SECTOR

El colectivo negocia con la distribución y la industria alimentaria para que impulsen la materia prima local



La Asociación de Agricultores y Ganaderos de Canarias (ASAGA Canarias ASAJA), la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos

de Canarias (COAG Canarias), la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) y la Asociación de Ganaderos de Tenerife (AGATE) han demandado a las diferentes administraciones competentes, principalmente al Gobierno de Canarias y a los cabildos insulares, que pongan en marcha un plan de acción urgente orientado a proteger y rescatar a aquellos subsectores ganaderos del archipiélago más afectados por la crisis actual.

Las asociaciones agrarias señalan en una nota que el sector lácteo y, en especial los productores de ganado bovino, son los que peor lo están pasando desde que se estableciera el estado de alarma, ante la imposibilidad de comercializar su producción debido a diferentes factores como el cierre de establecimientos de restauración y hoteles, cambios en los hábitos de consumo, así como la logística y decisiones de compra de la propia distribución. A este frenazo en las ventas sufrido por el sector se suma el hecho de que, para algunos subsectores, este es un periodo tradicional de alza en la producción y de máximo rendimiento en sus explotaciones, añaden.

Ante este panorama, desde el sector se trabaja con la distribución y la industria agroalimentaria en diferentes líneas para que adquieran un mayor volumen de materia prima local, tanto en el caso de las producciones cárnicas y lácteas, como en el resto de subsectores ganaderos como en el caso de los huevos. De manera particular se está trabajando para dar salida a aquellas producciones que habitualmente se comercializan en fresco, y cuyo periodo de caducidad es menor. "Si finalmente no se da salida a estas producciones, además de las pérdidas económicas para los propios ganaderos, significaría que las ayudas que se han ido otorgando al sector para promoverlo y reactivarlo habrían



sido en vano", advierten.

Las organizaciones agrarias consideran que, si bien desde las distintas administraciones se están llevando a cabo iniciativas para dar salida a estas producciones, se requiere redoblar este esfuerzo e impulsar una mayor coordinación entre las distintas administraciones, e incluso dentro de las distintas áreas (Agricultura y Ganadería, Educación, Asuntos Sociales). Además, consideran fundamental que compromisos como el adquirido por el Gobierno de Canarias de anticipar todo lo posible las compensaciones que reciben los productores sean un hecho, por lo que debe convertirse en un objetivo principal dentro del plan de rescate solicitado.

Igualmente, subrayan que los cambios en la logística y la gestión de la distribución en esta situación, como el hecho de que algunos supermercados hayan eliminado la sección de charcutería desplazando del lineal algunas producciones en fresco, están teniendo efectos perjudiciales sobre el sector.

Desde las organizaciones agrarias se demanda, tanto a la industria como a la distribución alimentaria, que evalúen los efectos de las decisiones que tengan que tomar, de cara a minimizar sus consecuencias negativas sobre el sector. Se considera que, en tiempos de dificultades como los que estamos viviendo estos días, todos tenemos que mostrar, más que nunca, compromiso con la sociedad y una enorme responsabilidad a la hora de evitar decisiones que pueden empeorar la situación.

El sector dice ser consciente de que la prioridad ahora es preservar la



salud de la población y controlar la pandemia y, ante eso, lo primero es dotar a los centros hospitalarios de todos los medios sanitarios disponibles para frenar el virus cuanto antes. Sin embargo, indican que las consecuencias económicas que se van a derivar de este estado de alarma "pueden transportar a una segunda crisis, igual o peor, después de la acontecida en 2008 de la que todavía no nos hemos recuperado del todo".

Según las asociaciones agrarias, "nuestra intención es mitigar de la mejor manera posible los efectos devastadores que pueda acarrear esta situación sin precedentes para la economía y el empleo en Canarias. Nuestra responsabilidad como sector agroalimentario es garantizar el abastecimiento a la población y, en ese sentido, vamos a seguir trabajando con las mismas ganas o incluso más que lo hemos hecho hasta ahora".

No obstante, aclaran que los ganaderos "no son una fábrica que pueda parar la producción o reconvertirla de un día para otro". "Nuestros animales comen todos los días para poder seguir produciendo. Evitar que se frene nuestra actividad depende del respaldo y la cooperación de las administraciones públicas y de una mayor implicación de la distribución y la industria agroalimentaria en las islas, considerando que en estas circunstancias se trata de aunar esfuerzos y priorizar lo nuestro porque así ganamos todos", concluyen.



EL CONGRESO TRAMITARÁ COMO PROYECTO DE LEY LAS MEDIDAS PARA EL CAMPO

Las principales medidas de la norma son la prohibición de la venta a pérdidas o la obligatoriedad de la inclusión del coste efectivo de producción



El Congreso de los Diputados tramitará finalmente como proyecto de ley por el procedimiento de urgencia el real decreto ley aprobado el pasado 25 de febrero por el Gobierno con medidas urgentes para combatir la crisis de rentabilidad del sector primario.

Los grupos parlamentarios contarán ahora con un plazo, más abreviado del normal, para poder aportar enmiendas al texto aprobado por el Ejecutivo.

Este tipo de tramitación ha contado con el voto a favor de 186 diputados, 157 en contra y seis abstenciones.

Previamente, fue sometido a votación la convalidación del real decreto

que ha salido adelante con 208 votos favorables, uno en contra y 141 abstenciones.

En su intervención esta tarde ante el pleno, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha indicado que el Decreto Ley tendrá un "impacto positivo", aunque la oposición lo ha considerado insuficiente para solucionar esos problemas del sector primario.

Planas ha recordado las principales medidas de la norma, como la prohibición de la venta a pérdidas o la obligatoriedad de la inclusión del coste efectivo de producción como factor para determinar los precios en los contratos, que a su juicio tendrán un efecto "necesario" para fomentar el reparto equitativo del valor añadido en la cadena alimentaria o la mejora de la negociación entre los eslabones.

La "coincidencia" en el tiempo de problemas "estructurales y coyunturales" han "conducido" a una "crisis" de precios en origen que ha provocado una respuesta "urgente" por parte del Gobierno, según el ministro.

En esa urgencia ha justificado la necesidad de aprobarlo mediante decreto ley y no esperar a la transposición de la directiva comunitaria sobre esta materia que supondrá la modificación de una treintena de artículos.

Las soluciones no podían demorarse "ni un día más" para Planas, quien ha defendido que la normativa es fruto del "diálogo" mantenido con "todos" los agentes de la cadena alimentaria y de las comunidades



autónomas.

Son medidas encaminadas a "mejorar" el funcionamiento del sector, permitir la "pervivencia" de un medio rural "vivo" y "reconocer y dignificar el trabajo de nuestros agricultores y ganaderos", ha destacado.

Desde las filas socialistas, la diputada Isaura Leal ha valorado esta ley "destinada a garantizar el nivel de vida, mejorar la posición negociadora y lograr un justo reparto de los costes" que soporta el sector primario, por lo que considera que debe estar "cuanto antes" en ejecución.

La portavoz de Agricultura del grupo popular, Milagros Marcos, ha pedido su tramitación como proyecto de ley para poder enmendarlo porque en su opinión el texto del Gobierno es "atropellado, unilateral, muy publicitario" y carece del presupuesto necesario.

Desde Vox, su diputado Ángel López cree que la norma es un "parche" y una "tomadura de pelo" salida de "una república bananera comunista que no resuelve los problemas", a pesar de que ha sido elaborada por el ministro que ve "más sabio y sensato" del actual Ejecutivo.

Por Unidas Podemos, Juan Antonio López de Uralde ha defendido las medidas urgentes porque dan un "paso en la dirección correcta" y son una "respuesta a la demanda" del sector con una regulación "real y efectiva" de la cadena alimentaria.

En ERC ha sido su portavoz Gabriel Rufián quien ha valorado el real decreto porque avanza "mucho" en aspectos como "establecer" los



costes de producción, aunque lo ve "insuficiente" y quiere que se tramite como proyecto de ley para incluirle aportaciones "necesarias".

Joan Baldoví (Compromís) ha asegurado que lo apoyan, pero "se puede mejorar" y María Muñoz (Ciudadanos), que la medida del Gobierno sólo incluye "cambios cosméticos" y aporta "buenas intenciones".

Para el PNV, las acciones tendrán un "impacto limitado" al contar con un presupuesto "tímido", según su diputado Mikel Legarda, mientras que para el diputado de Teruel Existe, Tomás Guitarte, "se podía haber llegado más lejos".

LAS FRUTAS GANAN POPULARIDAD

Los propietarios de las fruterías se encuentran saturados de tantos pedidos que reciben desde que comenzó la cuarentena por Covid-19



- CONTENIDO EXCLUSIVO PARA SUSCRIPTORES DIGITALES -

ASOCIACIONES AGRARIAS CANARIAS PIDEN UN PLAN DE RESCATE URGENTE PARA EL SECTOR GANADERO

Afirman que el sector lácteo y, en especial los productores de ganado

bovino, son los que peor lo están pasando



La Asociación de Agricultores y Ganaderos de Canarias (ASAGA Canarias ASAJA), la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos de Canarias (COAG Canarias), la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) y la Asociación de Ganaderos de Tenerife (AGATE) han demandado a las diferentes administraciones competentes, principalmente al Gobierno de Canarias y a los cabildos insulares, que pongan en marcha un plan de acción urgente orientado a proteger y rescatar a aquellos subsectores ganaderos del archipiélago más afectados por la crisis actual.

Las asociaciones agrarias señalan en una nota que el sector lácteo y, en especial los productores de ganado bovino, son los que peor lo están pasando desde que se estableciera el estado de alarma, ante la imposibilidad de comercializar su producción debido a diferentes factores como el cierre de establecimientos de restauración y hoteles, cambios en los hábitos de consumo, así como la logística y decisiones de compra de la propia distribución. A este frenazo en las ventas sufrido por el sector se suma el hecho de que, para algunos subsectores, este es un periodo tradicional de alza en la producción y de máximo rendimiento en sus explotaciones, añaden.

Ante este panorama, desde el sector se trabaja con la distribución y la industria agroalimentaria en diferentes líneas para que adquieran un mayor volumen de materia prima local, tanto en el caso de las producciones cárnicas y lácteas, como en el resto de subsectores ganaderos como en el caso de los huevos. De manera particular se está trabajando para dar salida a aquellas producciones que habitualmente se comercializan en fresco, y cuyo periodo de caducidad es menor. "Si finalmente no se da salida a estas producciones, además de las pérdidas económicas para los propios ganaderos, significaría que las ayudas que se han ido otorgando al sector para promoverlo y reactivarlo habrían sido en vano", advierten.

Las organizaciones agrarias consideran que, si bien desde las distintas administraciones se están llevando a cabo iniciativas para dar salida a estas producciones, se requiere redoblar este esfuerzo e impulsar una mayor coordinación entre las distintas administraciones, e incluso dentro de las distintas áreas (Agricultura y Ganadería, Educación, Asuntos Sociales). Además, consideran fundamental que compromisos como el adquirido por el Gobierno de Canarias de anticipar todo lo posible las compensaciones que reciben los productores sean un hecho, por lo que debe convertirse en un objetivo principal dentro del plan de rescate solicitado.

Igualmente, subrayan que los cambios en la logística y la gestión de la distribución en esta situación, como el hecho de que algunos supermercados hayan eliminado la sección de charcutería desplazando del lineal algunas producciones en fresco, están teniendo efectos perjudiciales sobre el sector. Desde las organizaciones agrarias se



demanda, tanto a la industria como a la distribución alimentaria, que evalúen los efectos de las decisiones que tengan que tomar, de cara a minimizar sus consecuencias negativas sobre el sector. Se considera que, en tiempos de dificultades como los que estamos viviendo estos días, todos tenemos que mostrar, más que nunca, compromiso con la sociedad y una enorme responsabilidad a la hora de evitar decisiones que pueden empeorar la situación.

El sector dice ser consciente de que la prioridad ahora es preservar la salud de la población y controlar la pandemia y, ante eso, lo primero es dotar a los centros hospitalarios de todos los medios sanitarios disponibles para frenar el virus cuanto antes. Sin embargo, indican que las consecuencias económicas que se van a derivar de este estado de alarma "pueden transportar a una segunda crisis, igual o peor, después de la acontecida en 2008 de la que todavía no nos hemos recuperado del todo".

Según las asociaciones agrarias, "nuestra intención es mitigar de la mejor manera posible los efectos devastadores que pueda acarrear esta situación sin precedentes para la economía y el empleo en Canarias. Nuestra responsabilidad como sector agroalimentario es garantizar el abastecimiento a la población y, en ese sentido, vamos a seguir trabajando con las mismas ganas o incluso más que lo hemos hecho hasta ahora". No obstante, aclaran que los ganaderos "no son una fábrica que pueda parar la producción o reconvertirla de un día para otro". "Nuestros animales comen todos los días para poder seguir produciendo. Evitar que se frene nuestra actividad depende del respaldo y la cooperación de las administraciones públicas y de una mayor implicación



de la distribución y la industria agroalimentaria en las islas, considerando que en estas circunstancias se trata de aunar esfuerzos y priorizar lo nuestro porque así ganamos todos", concluyen.

Diario de Avisos

SOLO DOS DE LOS SEIS MERCADILLOS PALMEROS PERMANECEN ABIERTOS

Los agricultores afectados por estos cierres recuerdan que deben estar abiertos y cumpliendo las medidas de seguridad, distancia e higiene establecidos por Sanidad



Solo dos de los seis mercadillos de La Palma, los de Breña Alta y Los Llanos de Aridane, continúan abiertos al público los fines de semana. La situación es anómala, según señalan desde la entidad La Palma Agricultores, que advierte de que la obligación de los mercadillos, tal y como establece el decreto que regula las actividades agroalimentarias, es mantener estos servicios abiertos, donde se cumplen estrictamente

las medidas de seguridad, distancia e higiene determinadas por las autoridades sanitarias. Las compras en las grandes superficies y en supermercados convencionales se han impuesto entre la población palmera, que ha dejado de adquirir los productos que desde hace años permiten generar un medio de vida para decenas de familias que han escogido quedarse en el sector primario.

Los agricultores afectados por estos cierres recuerdan que “ante la anómala situación en la que nos encontramos debido al estado de alarma estatal y ciñéndonos al Real Decreto 463/2020 que regula las diferentes actividades, así como al comunicado de la consejera de Agricultura del Gobierno de Canarias, Alicia Vanoostende, en el que dicta las normas concretas para la comercialización en los mercadillos de Canarias de productos agrícolas, los agricultores y agricultoras locales y personas que hasta ahora se surtían en los mercadillos agrícolas expresamos nuestra preocupación por la situación en la que nos encontramos”. En esa línea subrayan que “en los mercadillos que permanecen abiertos se está cumpliendo el protocolo que dicta el Real Decreto, igual que en las grandes superficies. Pedimos que se abran los mercadillos que permanecen cerrados pues van a cumplir igualmente con ese protocolo”.

Apuntan que “muchos agricultores y agricultoras, ganaderos y ganaderas se ven con serias dificultades para darle salida a sus productos, lo que pone al sector en grave riesgo de desaparición; esto nos haría aún más dependientes del abastecimiento exterior. La situación actual es un claro ejemplo de la necesidad de tener un buen abastecimiento de alimentos locales; los mercadillos, por su cercanía, nos surten de alimentos frescos,



de temporada y de una excelente calidad. El conseguir la soberanía alimentaria: producir y consumir productos de aquí, sigue siendo un objetivo prioritario y el mejor medio para asegurarnos el abastecimiento de alimentos y así generar economía local”.

Canarias7
Toda la información de Canarias

EL CAMPO TOCA A TU PUERTA: “ES LA ÚNICA FORMA DE VENDER NUESTROS PRODUCTOS”

“Estamos intentando hacer venta directa a domicilio, es la única fórmula que tenemos a nuestro alcance para que el producto no esté parado y entre algo de dinero, porque los animales siguen comiendo”. Hace una semana que Natalia Mayor Monzón y su hermana Beatriz tomaron la decisión de vender puerta por puerta sus quesos en Gran Canaria ante el cierre de sus canales de venta por la crisis sanitaria desatada por el coronavirus, como restaurantes, bares o ferias, pues la mayoría de las queserías artesanales de las Islas no tienen acceso a las grandes superficies



El presidente de la Coordinadora de Organizaciones Agrarias y

COAG
Canarias

Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Ganaderas (COAG) de Canarias, Rafael Hernández, explica que ganaderos y agricultores de las Islas tienen “muchas dificultades” para darle salida a su producción ante el cierre de los hoteles y negocios de restauración. En la misma situación se encuentran “aquellos que se dedican al cultivo de flores”: la Asociación de Cosecheros de Flores y Plantas Vivas de Canarias avisa que se podrían quedar en la calle más de 1.400 floricultores. “Si dura mucho, que Dios nos ayude”, sostiene el secretario general de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) en Canarias, Mario Escuela, quien añade que en el sector hay muchos productores que “no saben qué hacer con la cosecha”, mientras en las grandes superficies las ventas han subido de forma “bárbara”.

Además de ir puerta por puerta, las hermanas Mayor Monzón, de la empresa Ganadería Noray, relatan que cada siguen desarrollando su actividad, dando de comer a sus ovejas y cabras, “que están en la época de mayor producción y no se puede parar”. Sin embargo, Natalia Mayor reconoce que está siendo “bastante complicado” llegar a los clientes a domicilio por “el tema de la seguridad, los controles y las distancias”. Tras cuatro años dedicadas a la ganadería, un subsector en el que empezaron con 21 años, cuenta que tras muchas dificultades este 2020 empezaban a “coger un poco de aire”, pero ahora reconoce que “va a ser muy difícil remontar esta situación”.

Una de las medidas que ha reclamado COAG en el ámbito nacional para tratar de paliar las pérdidas y que los pequeños agricultores y ganaderos no se vean abocados a tirar la producción es la apertura de los mercadillos municipales. “Cumplen una función social de proveer de alimento y favorece que la sociedad pueda abastecerse directamente de



los agricultores más cerca de su casa; por eso deberían mantenerse abiertos con todas las medidas preventivas y de seguridad necesarias”, afirma Hernández.

Además, en algunos municipios en los que se ha permitido que los mercadillos sigan abiertos, los clientes están teniendo dificultades para acceder a comprar. Escuela señala que en Tenerife se están produciendo problemas para que los clientes de municipios como Santa Cruz de Tenerife o La Laguna puedan acudir a los mercados debido a los controles de seguridad, en el marco de las actuaciones encaminadas a controlar la cadena de contagio del coronavirus.

El cierre de los mercadillos también ha afectado a Alejandra Núñez, que comenzó a dedicarse a la agricultura hace casi cuatro años. En una hectárea que tiene en Agüimes, planta lechugas, rúcula, espinacas, cebolletas, cebolla, puerros o perejil. Hasta hace dos semanas, vendía en mercadillos municipales o en bares y restaurantes, aunque también hacía venta a domicilio. Ahora, mientras sigue ejerciendo su actividad, se ha visto obligada a “incrementar” los canales particulares y recorre la isla de Gran Canaria cada día “para ir escapando”, porque es la única medida que tiene a su alcance para poder continuar con su producción, aunque reconoce que mucha cosecha “no tendrá salida”.

Sin embargo, el pastor trashumante Airam Rivero ve muy complicado vender puerta por puerta sus quesos, que elabora en Santa María de Guía (Gran Canaria) junto a su pareja, porque “la movilidad es reducida” y las fuerzas y cuerpos de seguridad le han pedido que intente “juntar al máximo los pedidos”. Aunque tiene almacenados “unos 700 kilos de



queso" sin posibilidad de darles salida, su principal preocupación es poder seguir dando de comer a sus 500 ovejas. "Deberían estar en alta producción", afirma, pero están dando el 75% de lo que deberían, principalmente por "la sequía" que afecta a las Islas en los últimos años, que ha mermado los pastos. "Por lo menos, estos últimos días está lloviendo", añade.

Pérdidas

La cosecha de melones y sandías en Canarias abarca desde octubre hasta mayo y plantar estas frutas en las Islas durante el invierno requiere de una gran inversión en infraestructuras. Camilo Álvarez tiene 200.000 kilos que no sabe qué hacer con ellos, a pesar de que la producción ha sido menor de lo esperado por la calima que sufrió el Archipiélago durante el fin de semana del 22 al 23 de febrero.

"Estoy pensando repartir melones y sandías a los bancos de alimentos para no tirarlos", dice. Este productor, que cuenta con 40 hectáreas que lleva en un grupo de tres empresas con 250 empleados, vendía el 90% de la fruta a hoteles y restaurantes y el 10% restante a lo destinaba a la exportación, a Inglaterra y Holanda. "Al cerrar todo nos hemos visto con una producción grande y sin saber qué hacer con ella", afirma Álvarez. Aunque ha tratado de acudir a las grandes superficies, dice que no le compran.

Por ahora, ha decidido "esperar"; mantiene los melones y sandías en la nave "a ver si aguantan" y "voy escapando gracias al Posei, que sirve para cubrir gastos" de cara a la próxima campaña, pero vaticina "unas pérdidas enormes" y no descarta que, después de una vida dedicada a



la agricultura, tenga que abandonar la profesión. "He invertido mucho dinero y veo que no voy a recuperar lo que invertí. Lo veo muy negro".

Sin embargo, hay agricultores de las Islas que sí pueden colocar sus productos en las grandes superficies, como Luis Jiménez, que tiene una empresa dedicada al pimiento -con 12 o 15 trabajadores- y otra enfocada al cultivo de sandías y melones -con 100 empleados-. "Por suerte, trabajo con supermercados que sí compran productos locales".

Jiménez explica que durante el año tiene programados todos sus kilos con varios supermercados, pero hay otros que lo hacen con el canal Horeca (hoteles, restaurantes y catering) "y si estos cierran, poco pueden hacer", porque ya no pueden colocar sus productos en grandes superficies que ya tienen acuerdos para los mismos con otros productores isleños y muchos se verán abocados "a cerrar negocios".

A pesar de ello, dice que la venta ha caído y la producción que le sobra intenta aguantarla al máximo, alargando los cortes para vender lo que le demanden y no tirar alimentos, aunque reconoce que ya ha debido retirar parte de los pimientos o sandías y melones. También el precio ha bajado, "en torno a un 40%", porque hay "más oferta". "Quizá haya que hacer un ERTE o un Ere", añade.

A juicio de Jiménez, en Canarias no hay falta de abastecimiento: "Hay alimentos de sobra para que todo el mundo pueda comer". El problema radica en que las grandes superficies traen productos importados que se cultivan en Canarias, como el tomate. "En condiciones normales, podemos acceder a otros canales de venta, como hoteles o restaurantes,



cuando competimos con alimentos de península o de terceros países en supermercados, pero ahora mismo, traer productos que tenemos aquí y en esta situación, contribuye a cargarse el tejido empresarial del sector en las Islas”, concluye.



MORALES SOLICITA A SUPERMERCADOS Y SUPERFICIES QUE COMERCIALICEN LOS EXCEDENTES DEL SECTOR PRIMARIO POR CIERRE DE HOTELES Y RESTAURANTES

El presidente del Cabildo de Gran Canaria, Antonio Morales, ha solicitado el apoyo de supermercados y grandes superficies para dar salida a los excedentes del sector primario debido al cierre de hoteles, restaurantes y mercadillos debido al estado de alarma, lo que ha provocado una drástica disminución de las ventas de los productos de agricultores y ganaderos



Además, la Institución trabaja en la creación de un mercado virtual para que los productores puedan comercializar con sus clientes directamente y suplir así el cierre de algunos mercados de fines de semana, informó



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

el consejero de Sector Primario, Miguel Hidalgo.

Para afrontar el cierre hotelero y del sector restaurador, el presidente ha remitido una misiva a los responsables del sector comercial de la alimentación para solicitarles, ahora más que nunca, su apoyo para la comercialización de los productos de Gran Canaria porque contribuyen a la economía, a la cultura y al medio ambiente de la Isla y de cada uno de los municipios.

La actual situación, originada por la pandemia del coronavirus, ha disminuido las exceptivas de negocio del sector primario y corre riesgo su supervivencia, lo que conllevaría a un retroceso de décadas en la oferta de productos de la tierra.

Se trata de un apoyo adicional al que ya realizan algunas de estas empresas dentro del programa Gran Canaria Me Gusta, una apuesta del Cabildo para fomentar el consumo de la producción agroalimentaria de la Isla en colaboración con productores, distribuidores y cadenas comerciales.

Para evitarlo, es necesaria la colaboración de las empresas de la distribución comercial y de los mercados municipales para que sean un escaparate y una plataforma de venta, y así se lo ha solicitado Morales.

Varios mercados municipales de la capital grancanaria ya han implementado los envíos a domicilio para solventar la disminución de ventas debido a las limitaciones de desplazamiento de los consumidores por el estado de alarma y de esta forma acercar los productos de la



tierra hasta sus casas.

La Institución insular ya realiza además gestiones para poner en contacto a los productores más afectados con los responsables de compras de grandes superficies para dar salida a frutas como melones y naranjas, además de verduras, quesos y yogures.

Un millón de euros para minimizar las pérdidas del sector primario

El Cabildo de Gran Canaria ha puesto en marcha medidas destinadas a reforzar los servicios públicos, a apoyar a las personas más vulnerables y a reactivar la economía de Gran Canaria. Incluyen partida de un millón de euros para crear un mecanismo propio o conveniado para que los excedentes de productos del sector primario se integren en la red de distribución alimentaria que ya está en funcionamiento para minimizar las pérdidas del sector primario.

En esta línea, la Institución insular ya trabaja en el diseño de una página web, es decir, un mercado virtual, para que los productores realicen a través de ella la venta directa de productos de primera necesidad para envíos a domicilio en la que están inmersas las áreas de Soberanía Alimentaria e Industria y Comercio, en colaboración con la Cámara de Comercio de Las Palmas.

El objetivo es, en una primera fase, apoyar a los productores que no tienen en la actualidad canales de venta directos, y en el futuro crecer a nivel insular para tener una red de distribución local impulsada y coordinada por el Cabildo.



El consejero de Sector Primario explicó que esta acción se trabaja en coordinación con ganaderos, agricultores y sector pesquero, y que en la plataforma estarán enlazadas también todas aquellas empresas que ya habían puesto en marcha su propia tienda on line.

A su vez, la Institución insular también trabaja en el diseño de una campaña de concienciación para fomentar el consumo de productos de la tierra.



EL CAMPO TOCA A TU PUERTA: “ES LA ÚNICA FORMA DE VENDER NUESTROS PRODUCTOS”

Tras el cierre de hoteles y negocios de restauración, y sin acceso a los grandes supermercados, agricultores y ganaderos carecen de canales de venta para dar salida a quesos, melones o sandías



“Estamos intentando hacer venta directa a domicilio, es la única fórmula que tenemos a nuestro alcance para que el producto no esté parado y entre algo de dinero, porque los animales siguen comiendo”. Hace una



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

semana que Natalia Mayor Monzón y su hermana Beatriz tomaron la decisión de vender puerta por puerta sus quesos en Gran Canaria ante el cierre de sus canales de venta por la crisis sanitaria desatada por el coronavirus, como restaurantes, bares o ferias, pues la mayoría de las queserías artesanales de las Islas no tienen acceso a las grandes superficies.

El presidente de la Coordinadora de Organizaciones Agrarias y Ganaderas (COAG) de Canarias, Rafael Hernández, explica que ganaderos y agricultores de las Islas tienen “muchas dificultades” para darle salida a su producción ante el cierre de los hoteles y negocios de restauración. En la misma situación se encuentran “aquellos que se dedican al cultivo de flores”: la Asociación de Cosecheros de Flores y Plantas Vivas de Canarias avisa que se podrían quedar en la calle más de 1.400 floricultores. “Si dura mucho, que Dios nos ayude”, sostiene el secretario general de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) en Canarias, Mario Escuela, quien añade que en el sector hay muchos productores que “no saben qué hacer con la cosecha”, mientras en las grandes superficies las ventas han subido de forma “bárbara”.

Quesos acumulados en la empresa Ganadería Noray.

Además de ir puerta por puerta, las hermanas Mayor Monzón, de la empresa Ganadería Noray, relatan que cada siguen desarrollando su actividad, dando de comer a sus ovejas y cabras, “que están en la época de mayor producción y no se puede parar”. Sin embargo, Natalia Mayor reconoce que está siendo “bastante complicado” llegar a los clientes a domicilio por “el tema de la seguridad, los controles y las distancias”. Tras cuatro años dedicadas a la ganadería, un subsector en el que



empezaron con 21 años, cuenta que tras muchas dificultades este 2020 empezaban a “coger un poco de aire”, pero ahora reconoce que “va a ser muy difícil remontar esta situación”.

Una de las medidas que ha reclamado COAG en el ámbito nacional para tratar de paliar las pérdidas y que los pequeños agricultores y ganaderos no se vean abocados a tirar la producción es la apertura de los mercadillos municipales. “Cumplen una función social de proveer de alimento y favorece que la sociedad pueda abastecerse directamente de los agricultores más cerca de su casa; por eso deberían mantenerse abiertos con todas las medidas preventivas y de seguridad necesarias”, afirma Hernández.

Además, en algunos municipios en los que se ha permitido que los mercadillos sigan abiertos, los clientes están teniendo dificultades para acceder a comprar. Escuela señala que en Tenerife se están produciendo problemas para que los clientes de municipios como Santa Cruz de Tenerife o La Laguna puedan acudir a los mercados debido a los controles de seguridad, en el marco de las actuaciones encaminadas a controlar la cadena de contagio del coronavirus.

El cierre de los mercadillos también ha afectado a Alejandra Núñez, que comenzó a dedicarse a la agricultura hace casi cuatro años. En una hectárea que tiene en Agüimes, planta lechugas, rúcula, espinacas, cebolletas, cebolla, puerros o perejil. Hasta hace dos semanas, vendía en mercadillos municipales o en bares y restaurantes, aunque también hacía venta a domicilio. Ahora, mientras sigue ejerciendo su actividad, se ha visto obligada a “incrementar” los canales particulares y recorre la isla



de Gran Canaria cada día “para ir escapando”, porque es la única medida que tiene a su alcance para poder continuar con su producción, aunque reconoce que mucha cosecha “no tendrá salida”.

Sin embargo, el pastor trashumante Airam Rivero ve muy complicado vender puerta por puerta sus quesos, que elabora en Santa María de Guía (Gran Canaria) junto a su pareja, porque “la movilidad es reducida” y las fuerzas y cuerpos de seguridad le han pedido que intente “juntar al máximo los pedidos”. Aunque tiene almacenados “unos 700 kilos de queso” sin posibilidad de darles salida, su principal preocupación es poder seguir dando de comer a sus 500 ovejas. “Deberían estar en alta producción”, afirma, pero están dando el 75% de lo que deberían, principalmente por “la sequía” que afecta a las Islas en los últimos años, que ha mermado los pastos. “Por lo menos, estos últimos días está lloviendo”, añade.

Pérdidas

La cosecha de melones y sandías en Canarias abarca desde octubre hasta mayo y plantar estas frutas en las Islas durante el invierno requiere de una gran inversión en infraestructuras. Camilo Álvarez tiene 200.000 kilos que no sabe qué hacer con ellos, a pesar de que la producción ha sido menor de lo esperado por la calima que sufrió el Archipiélago durante el fin de semana del 22 al 23 de febrero.

“Estoy pensando repartir melones y sandías a los bancos de alimentos para no tirarlos”, dice. Este productor, que cuenta con 40 hectáreas que lleva en un grupo de tres empresas con 250 empleados, vendía el 90% de la fruta a hoteles y restaurantes y el 10% restante a lo destinaba a la



exportación, a Inglaterra y Holanda. "Al cerrar todo nos hemos visto con una producción grande y sin saber qué hacer con ella", afirma Álvarez. Aunque ha tratado de acudir a las grandes superficies, dice que no le compran.

Por ahora, ha decidido "esperar"; mantiene los melones y sandías en la nave "a ver si aguantan" y "voy escapando gracias al Posei, que sirve para cubrir gastos" de cara a la próxima campaña, pero vaticina "unas pérdidas enormes" y no descarta que, después de una vida dedicada a la agricultura, tenga que abandonar la profesión. "He invertido mucho dinero y veo que no voy a recuperar lo que invertí. Lo veo muy negro".

Sin embargo, hay agricultores de las Islas que sí pueden colocar sus productos en las grandes superficies, como Luis Jiménez, que tiene una empresa dedicada al pimiento -con 12 o 15 trabajadores- y otra enfocada al cultivo de sandías y melones -con 100 empleados-. "Por suerte, trabajo con supermercados que sí compran productos locales".

Jiménez explica que durante el año tiene programados todos sus kilos con varios supermercados, pero hay otros que lo hacen con el canal Horeca (hoteles, restaurantes y catering) "y si estos cierran, poco pueden hacer", porque ya no pueden colocar sus productos en grandes superficies que ya tienen acuerdos para los mismos con otros productores isleños y muchos se verán abocados "a cerrar negocios".

Agricultor trabajando en un invernadero al sur de Gran Canaria.

A pesar de ello, dice que la venta ha caído y la producción que le sobra intenta aguantarla al máximo, alargando los cortes para vender lo que

le demanden y no tirar alimentos, aunque reconoce que ya ha debido retirar parte de los pimientos o sandías y melones. También el precio ha bajado, "en torno a un 40%", porque hay "más oferta". "Quizá haya que hacer un ERTE o un Ere", añade.

A juicio de Jiménez, en Canarias no hay falta de abastecimiento: "Hay alimentos de sobra para que todo el mundo pueda comer". El problema radica en que las grandes superficies traen productos importados que se cultivan en Canarias, como el tomate. "En condiciones normales, podemos acceder a otros canales de venta, como hoteles o restaurantes, cuando competimos con alimentos de península o de terceros países en supermercados, pero ahora mismo, traer productos que tenemos aquí y en esta situación, contribuye a cargarse el tejido empresarial del sector en las Islas", concluye.

LOS MERCADOS DE LAS PALMAS SALEN ADELANTE CON EL REPARTO A DOMICILIO

Caty, desde su puesto en el de Vegueta, explica cómo las redes sociales han servido para dar salida a productos de la tierra



"La primera semana esto era un muerto. Nadie venía a comprar nada en

el mercado, estaban todos los puestos vacíos”, cuenta Caty desde su puesto de frutas número 29 del mercado municipal de Vegueta, en Las Palmas de Gran Canaria. La población capitalina hacía colas inmensas y se agolpaba en las grandes superficies de alimentación y en los supermercados de las firmas más conocidas, incluso con regulación de tráfico de carritos entre las estanterías.

Pero a la pequeña tienda del barrio, o a los puestos del mercado de abasto, nadie se acercaba...este mismo miércoles, a primera hora la cola regulada para entrar en el Hiperdino de Triana casi doblaba la esquina de Munguía con Francisco Gourié. Sin embargo, a la frutería de la esquina o el negocio de alimentación de enfrente casi nadie entraba. Más bien al golpito. Lo mismo sucedía en el mercado municipal de Vegueta, cuyos puestos como los pequeños comercios de se han volcado en el reparto a domicilio como única solución a dar salida a sus mercancías.

La reacción de los puesteros en varios mercados de Las Palmas, también el de Altavista, ha sido organizarse y llevar sus productos hasta la puerta del consumidor, como muchos otros ganaderos y agricultores que ya lo hacen directamente. Este miércoles a primera hora, en un mercado casi vacío pero repleto de frutas, verduras, carnes y pescados, Caty explicaba para Canarias Ahora cómo superaron el primer golpe: ofreciendo a través de las redes sociales su compra a domicilio. “Todas estas cajas que ve son para repartir cuando salgamos del mercado”, explica. “Estamos muy agradecidos a todos los clientes, que se nos han echado a llorar por la labor que estamos haciendo”, comenta.



El trabajo es agotador. No solo porque después de su jornada habitual en el mercado tengan que hacer esos repartos a domicilio a barrios de la ciudad como Zárata, San José, San Juan, Tres Palmas, o hasta Jinámar o Tafira, sino porque hay que madrugar además mucho antes para llegar a Mercalaspalmas. "Cuando vas al Merca encuentras de todo, los pasillos llenos; pero ahora están los pasillos vacíos, no hay brócoli, no hay coliflor, la habichuela está a seis euros y pico...toda la verdura está subiendo de precio, porque los agricultores no pueden atender sus tierras y no pueden llevar su mercancía al Merca".

Caty se cuestiona cómo desatascar esa cadena paralela a las grandes superficies y supermercados: "Los agricultores tienen miedo de salir a la calle por si los para la Guardia Civil. ¿A dónde va usted? A mis tierras. ¿Y cómo lo demuestras? Por eso pasa que nos estamos quedando sin suministros", sentencia.

EL CABILDO DE GRAN CANARIA SOLICITA A LOS SUPERMERCADOS QUE COMERCIALICEN LOS EXCEDENTES DEL SECTOR PRIMARIO

La Corporación Insular está diseñando un mercado virtual para que los productores realicen a través de ella la venta directa de productos de primera necesidad para envíos a domicilio

El presidente del Cabildo de Gran Canaria, Antonio Morales, ha solicitado el apoyo de supermercados y grandes superficies para dar salida a los excedentes del sector primario debido al cierre de hoteles, restaurantes y mercadillos por la crisis sanitaria, "lo que ha provocado una drástica



disminución de las ventas de los productos de agricultores y ganaderos", asegura en un comunicado.



Para afrontar esta situación, Morales ha remitido una misiva a los responsables del sector comercial de la alimentación para solicitarles su apoyo de cara a la comercialización de los productos de Gran Canaria y contribuir de esta manera "a la economía, a la cultura y al medio ambiente de la Isla y de cada uno de los municipios".

Además, recuerda que algunas de estas empresas ya realizan "un apoyo incondicional" al sector primario de la Isla dentro del programa Gran Canaria Me Gusta, una apuesta del Cabildo para fomentar el consumo de la producción agroalimentaria local en colaboración con productores, distribuidores y cadenas comerciales.

"La actual situación, originada por la pandemia del coronavirus, ha disminuido las expectativas de negocio del sector primario y está en riesgo su supervivencia, lo que conllevaría a un retroceso de décadas en la oferta de productos de la tierra", añade el presidente del Cabildo de Gran Canaria.

Para evitarlo, "es necesaria la colaboración de las empresas de la

distribución comercial y de los mercados municipales para que sean un escaparate y una plataforma de venta", ha señalado Morales.

De hecho, varios mercados municipales de la capital grancanaria ya han implementado los envíos a domicilio para solventar la disminución de ventas debido a las limitaciones de desplazamiento de los consumidores por el estado de alarma y acercar los productos de la tierra hasta sus casas.

La Institución insular ya realiza gestiones para poner en contacto a los productores más afectados con los responsables de compras de grandes superficies para dar salida a frutas como melones y naranjas, además de verduras, quesos y yogures.

Un millón de euros

En las medidas anunciadas para paliar las consecuencias de la crisis sanitaria por el Cabildo de Gran Canaria, se incluye una partida de un millón de euros para crear un mecanismo propio o conveniado para que los excedentes de productos del sector primario se integren en la red de distribución alimentaria, que ya está en funcionamiento, para minimizar las pérdidas del sector primario.

En esta línea, el consejero de Sector Primario, Miguel Hidalgo, ha anunciado la Institución insular ya trabaja en el diseño de una página web, es decir, un mercado virtual, para que los productores realicen a través de ella la venta directa de productos de primera necesidad para envíos a domicilio en la que están inmersas las áreas de Soberanía Alimentaria e Industria y Comercio, en colaboración con la Cámara de



Comercio de Las Palmas.

El objetivo es, en una primera fase, apoyar a los productores que no tienen en la actualidad canales de venta directos, y en el futuro crecer a nivel insular para tener una red de distribución local impulsada y coordinada por el Cabildo.

El consejero de Sector Primario explicó que esta acción se trabaja en coordinación con ganaderos, agricultores y sector pesquero, y que en la plataforma estarán enlazadas también todas aquellas empresas que ya habían puesto en marcha su propia tienda on line.

A su vez, la Institución insular también trabaja en el diseño de una campaña de concienciación para fomentar el consumo de productos de la tierra.



Canarias Noticias

MORALES SOLICITA A SUPERMERCADOS Y SUPERFICIES QUE COMERCIALICEN LOS EXCEDENTES DEL SECTOR PRIMARIO POR CIERRE DE HOTELES Y RESTAURANTES

El presidente del Cabildo de Gran Canaria, Antonio Morales, ha solicitado el apoyo de supermercados y grandes superficies para dar salida a los excedentes del sector primario debido al cierre de hoteles, restaurantes y mercadillos debido al estado de alarma, lo que ha provocado una

drástica disminución de las ventas de los productos de agricultores y ganaderos



Además, la Institución trabaja en la creación de un mercado virtual para que los productores puedan comercializar con sus clientes directamente y suplir así el cierre de algunos mercados de fines de semana, informó el consejero de Sector Primario, Miguel Hidalgo.

Para afrontar el cierre hotelero y del sector restaurador, el presidente ha remitido una misiva a los responsables del sector comercial de la alimentación para solicitarles, ahora más que nunca, su apoyo para la comercialización de los productos de Gran Canaria porque contribuyen a la economía, a la cultura y al medio ambiente de la Isla y de cada uno de los municipios.

La actual situación, originada por la pandemia del coronavirus, ha disminuido las exceptivas de negocio del sector primario y corre riesgo su supervivencia, lo que conllevaría a un retroceso de décadas en la oferta de productos de la tierra.

Se trata de un apoyo adicional al que ya realizan algunas de estas

empresas dentro del programa Gran Canaria Me Gusta, una apuesta del Cabildo de Gran Canaria para fomentar el consumo de la producción agroalimentaria de la Isla en colaboración con productores, distribuidores y cadenas comerciales.

Para evitarlo, es necesaria la colaboración de las empresas de la distribución comercial y de los mercados municipales para que sean un escaparate y una plataforma de venta, y así se lo ha solicitado Morales.

Varios mercados municipales de la capital grancanaria ya han implementado los envíos a domicilio para solventar la disminución de ventas debido a las limitaciones de desplazamiento de los consumidores por el estado de alarma y de esta forma acercar los productos de la tierra hasta sus casas.

La Institución insular ya realiza además gestiones para poner en contacto a los productores más afectados con los responsables de compras de grandes superficies para dar salida a frutas como melones y naranjas, además de verduras, quesos y yogures.

Un millón de euros para minimizar las pérdidas del sector primario

El Cabildo de Gran Canaria ha puesto en marcha medidas destinadas a reforzar los servicios públicos, a apoyar a las personas más vulnerables y a reactivar la economía de Gran Canaria. Incluyen partida de un millón de euros para crear un mecanismo propio o conveniado para que los excedentes de productos del sector primario se integren en la red de distribución alimentaria que ya está en funcionamiento para minimizar las pérdidas del sector primario.



En esta línea, la Institución insular ya trabaja en el diseño de una página web, es decir, un mercado virtual, para que los productores realicen a través de ella la venta directa de productos de primera necesidad para envíos a domicilio en la que están inmersas las áreas de Soberanía Alimentaria e Industria y Comercio, en colaboración con la Cámara de Comercio de Las Palmas.

El objetivo es, en una primera fase, apoyar a los productores que no tienen en la actualidad canales de venta directos, y en el futuro crecer a nivel insular para tener una red de distribución local impulsada y coordinada por el Cabildo.

El consejero de Sector Primario explicó que esta acción se trabaja en coordinación con ganaderos, agricultores y sector pesquero, y que en la plataforma estarán enlazadas también todas aquellas empresas que ya habían puesto en marcha su propia tienda on line.

A su vez, la Institución insular también trabaja en el diseño de una campaña de concienciación para fomentar el consumo de productos de la tierra.

LAS PLANTAS DE TEMPORADA ALCANZAN SU CICLO DE FLORACIÓN EN SANTA CRUZ Y DEBERÁN SER TRASPLANTADAS EN LA CIUDAD

Las plantas de temporada que permanecían sembradas en los viveros de Santa Cruz de Tenerife han cumplido su ciclo y, tras alcanzar su momento de floración y trasplante, el Ayuntamiento de la capital deberá



acometer su plantación en los jardines y zonas verdes del municipio para garantizar la supervivencia de las mismas



El Consistorio capitalino está realizando un esfuerzo adicional para no perder los jardines y masa arbórea de la ciudad y que, como indica el concejal de Servicios Públicos y Bienestar Comunitario, José Ángel Martín, "nuestro patrimonio vegetal sobreviva a esta crisis".

El área de Parques y Jardines atiende cada casuística que se produce en los viveros municipales, donde hay plantas que requieren tratamiento contra algún tipo de enfermedad, otras que tienen un tiempo de poda y especies, como las flores de temporada, que han de ser sembradas en los momentos del año indicados porque, de lo contrario, señala el concejal, "no sobrevivirían y morirían". Como subraya el edil, "a pesar de que podamos pensar que no es el momento, toca la siembra para que no se nos mueran las flores de temporada".

La campaña de plantación, que se llevará a cabo por fases a partir del 30 de marzo y se prolongará hasta principios del mes de mayo, se extenderá por toda la ciudad, con una producción que incluye seis variedades de especies distintas y ha experimentado un crecimiento al pasar de las 50.400 unidades del año pasado a las 52.500 de éste.

El clima benigno de la ciudad produce una gran variedad de especies tropicales y subtropicales y, en esta ocasión, se sembrará en jardines y zonas verdes un total de 8.300 begonias, 13.600 kalanchoes, 3.200 geranios, 3.000 impatiens, 2.700 coleos y 21.800 petunias.

En el dispositivo de plantación participarán siete personas (seis operarios y un encargado) que para los trabajos emplearán medios mecanizados tales como un camión de caja cerrada con plataforma elevadora y una furgoneta basculante doble cabina.

Esta actuación se corresponde con el segundo de los cuatro suministros de flores y plantas que a lo largo del año realiza de manera ordinaria el Consistorio en la capital.

El primer suministro de plantas y flores a la ciudad se realiza habitualmente entre enero y febrero, y ya en su pasada celebración la Corporación introdujo de manera novedosa una mezcla de vivaces y anuales en la zona del Puente Galcerán. La segunda campaña se corresponde con el comienzo de la primavera; la tercera, con el período de verano; y, por último, en diciembre, se acomete un nuevo suministro con la llegada de la Flor de Pascua.

Cronograma

El Ayuntamiento de Santa Cruz llevará a cabo la actual plantación de flor de temporada a lo largo de seis semanas de trabajo que comenzarán el último lunes de este mes.

La primera semana se desarrollará la plantación en la Avenida Tres de



Mayo y mitad de parterres de la Avenida Asuncionistas, Rambla Pulido y la Avenida Los Príncipes de España.

A continuación, coincidiendo con la Semana Santa, le tocará el turno a la Avenida Reyes Católicos, y la tercera semana de abril se seguirá con la plantación de la Avenida Asuncionistas y la Rambla de Santa Cruz, así como el Reloj de Flores. En el resto del Parque García Sanabria se actuará la siguiente semana, junto con la Calle Méndez Núñez, Plaza 25 de Julio, Calle Candelaria y zonas como el Mercado de Nuestra Señora de África, Avenida San Sebastián, Calle Fernández Navarro y barrio de La Victoria.

En la semana del 27 al 30 de abril se realizará la plantación en Plaza del Chicharro, Plaza San Francisco, Plaza del Príncipe, calle Villalba Hervás, calle Valentín Sanz, calle Méndez Núñez, calle Suárez Guerra o calle Bethencourt Alfonso, entre otras, y se finalizará con la plantación en barrios como San Andrés, La Salud, Tío Pino, Ofra, El Sobradillo, Añaza o La Gallega.



ASPROCAN Y CRUZ ROJA COLABORAN PARA ATENDER A 5.000 FAMILIAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD EN CANARIAS DURANTE EL PERÍODO DE ALARMA

Las familias recibirán Plátano de Canarias gratuitamente



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060



Con la voluntad de colaborar en la crisis sanitaria que atraviesa el país, la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátano de Canarias (Asprocan) anunciaba la semana pasada un plan de colaboración en virtud del cual se ofrecía a todas las comunidades autónomas y entidades encargadas de la ejecución de planes de atención alimentaria disponer de donaciones de Plátano de Canarias para su distribución entre los colectivos que más lo necesiten durante este periodo.

Cruz Roja en Canarias ha querido sumarse a esta colaboración y, desde hoy, el sector platanero a través de Asprocan donará diariamente a la institución el volumen de plátanos necesarios para su distribución entre las 5.000 familias canarias beneficiarias de su acción. Cerca de 15.000 personas en total.

Este acuerdo entre Asprocan y Cruz Roja en Canarias, que se extenderá durante todo el periodo de alarma, tiene la vocación de ayudar a las familias canarias en situación de vulnerabilidad ofreciéndoles así una fruta caracterizada por su aportación energética saludable y recomendable para el mantenimiento de una dieta equilibrada durante el período de confinamiento.

Esta iniciativa se suma a otras donaciones canalizadas a través Asprocan en todo el territorio nacional, con las que Plátano de Canarias trata de contribuir en lo posible en los programas de ayuda a quienes más lo necesitan.

EL APURÓN
EL PERIÓDICO DIGITAL DE LA PALMA

CRUZ ROJA REPARTIRÁ PLÁTANOS DONADOS POR ASPROCAN ENTRE 5.000 FAMILIAS DE LAS ISLAS DURANTE EL PERÍODO DE ALARMA

Plátano de Canarias para quien más lo que necesita



Con la voluntad de colaborar en la crisis sanitaria que atraviesa el país, la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátano de Canarias (Asprocan) anunciaba la semana pasada un plan de colaboración en virtud del cual se ofrecía a todas las comunidades autónomas y entidades encargadas de la ejecución de planes de atención alimentaria

disponer de donaciones de Plátano de Canarias para su distribución entre los colectivos que más lo necesiten durante este periodo.

Cruz Roja en Canarias ha querido sumarse a esta colaboración y, desde hoy, el sector platanero a través de Asprocan donará diariamente a la institución el volumen de plátanos necesarios para su distribución entre las 5.000 familias canarias beneficiarias de su acción. Cerca de 15.000 personas en total.

Este acuerdo entre Asprocan y Cruz Roja en Canarias, que se extenderá durante todo el periodo de alarma, tiene la vocación de ayudar a las familias canarias en situación de vulnerabilidad ofreciéndoles así una fruta caracterizada por su aportación energética saludable y recomendable para el mantenimiento de una dieta equilibrada durante el período de confinamiento.

Esta iniciativa se suma a otras donaciones canalizadas a través Asprocan en todo el territorio nacional, con las que Plátano de Canarias trata de contribuir en lo posible en los programas de ayuda a quienes más lo necesitan.

LAS ORGANIZACIONES AGRARIAS DEMANDAN UN PLAN DE RESCATE URGENTE PARA EL SECTOR GANADERO DE CANARIAS

La Asociación de Agricultores y Ganaderos de Canarias (ASAGA Canarias ASAJA), la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos de Canarias (COAG Canarias), la Unión de Pequeños Agricultores (UPA)



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

y la Asociación de Ganaderos de Tenerife (AGATE) se vuelven a unir una vez más para demandar a las diferentes administraciones competentes, principalmente al Gobierno de Canarias y a los cabildos insulares, que pongan en marcha un plan de acción urgente orientado a proteger y rescatar a aquellos subsectores ganaderos del Archipiélago más afectados por la crisis actual



El sector lácteo y, en especial los productores de ganado bovino, son los que peor lo están pasando desde que se estableciera el estado de alarma, ante la imposibilidad de comercializar su producción debido a diferentes factores como el cierre de establecimientos de restauración y hoteles, cambios en los hábitos de consumo, así como la logística y decisiones de compra de la propia distribución. A este frenazo en las ventas sufrido por el sector se suma el hecho de que, para algunos subsectores, este es un periodo tradicional de alza en la producción y de máximo rendimiento en sus explotaciones.

Ante este panorama, desde el sector se trabaja con la distribución y la industria agroalimentaria en diferentes líneas para que adquieran un mayor volumen de materia prima local, tanto en el caso de las

producciones cárnicas y lácteas, como en el resto de subsectores ganaderos como en el caso de los huevos. De manera particular se está trabajando para dar salida a aquellas producciones que habitualmente se comercializan en fresco, y cuyo periodo de caducidad es menor.

Si finalmente no se da salida a estas producciones, además de las pérdidas económicas para los propios ganaderos, significaría que las ayudas que se han ido otorgando al sector para promoverlo y reactivarlo, habrían sido en vano.

Las organizaciones agrarias consideran que, si bien desde las distintas administraciones se están llevando a cabo iniciativas para dar salida a estas producciones, por ejemplo, la empresa pública Gestión del Medio Rural (GMR), dependiente de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, se requiere redoblar este esfuerzo, e impulsar una mayor coordinación entre las distintas administraciones, e incluso dentro de las distintas áreas (Agricultura y Ganadería, Educación, Asuntos Sociales..).

Además, se considera fundamental que compromisos como el adquirido por el Gobierno de Canarias de anticipar todo lo posible las compensaciones que reciben los productores, sean un hecho, por lo que debe convertirse en un objetivo principal dentro del plan de rescate solicitado.

Igualmente, hay que subrayar que los cambios en la logística y la gestión de la distribución en esta situación, como el hecho de que algunos supermercados hayan eliminado la sección de charcutería desplazando



del lineal algunas producciones en fresco, están teniendo efectos perjudiciales sobre el sector.

Desde las organizaciones agrarias se demanda, tanto a la industria como a la distribución alimentaria, que evalúen los efectos de las decisiones que tengan que tomar, de cara a minimizar sus consecuencias negativas sobre el sector.

Se considera que, en tiempos de dificultades como los que estamos viviendo estos días, todos tenemos que mostrar, más que nunca, compromiso con la sociedad y una enorme responsabilidad a la hora de evitar decisiones que pueden empeorar la situación.

El sector es consciente de que la prioridad ahora es preservar la salud de la población y controlar la pandemia y, ante eso, lo primero es dotar a los centros hospitalarios de todos los medios sanitarios disponibles para frenar el virus cuanto antes. Sin embargo, las consecuencias económicas que se van a derivar de este estado de alarma nos pueden transportar a una segunda crisis, igual o peor, después de la acontecida en 2008 de la que todavía no nos hemos recuperado del todo.

“Nuestra intención es mitigar de la mejor manera posible los efectos devastadores que pueda acarrear esta situación sin precedentes para la economía y el empleo en Canarias. Nuestra responsabilidad como sector agroalimentario es garantizar el abastecimiento a la población y, en ese sentido, vamos a seguir trabajando con las mismas ganas o incluso más que lo hemos hecho hasta ahora”.



No obstante, hay que aclarar que “los ganaderos no somos una fábrica que podamos parar nuestra producción o reconvertirla de un día para otro. Nuestros animales comen todos los días para poder seguir produciendo. Evitar que se frene nuestra actividad depende del respaldo y la cooperación de las administraciones públicas y de una mayor implicación de la distribución y la industria agroalimentaria en las islas, considerando que en estas circunstancias se trata de aunar esfuerzos y priorizar lo nuestro porque así ganamos todos”.

Noticias Canarias
Noticias Islas Canarias, España y el Mundo

AM-CC EN PÁJARA AGRADECE A LOS AGRICULTORES SU APORTACIÓN DE TRACTORES Y MAQUINARIA PARA FUMIGAR EL MUNICIPIO

El grupo de AM-CC de Pájara quiere agradecer a los agricultores del municipio su colaboración desinteresada en la aportación de su maquinaria privada para fumigar y desinfectar las calles del municipio de Pájara.



COAG
Canarias

Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

“Los productores han ofrecido sus tractores y equipos de fumigación para pulverizar las calles con soluciones desinfectantes que atajen la posible propagación del virus. Es de admiración ver cómo los vecinos, y el sector de la agricultura en particular, se implican en estos momentos de crisis sanitaria por la que atravesamos, y desde AM-CC estamos muy agradecidos”, comenta Alexis Alonso, portavoz del grupo.

La actuación se suma a las que ya están realizando tras decretar el estado de alarma tanto por los servicios de la UME como por los servicios municipales.

Esta nueva colaboración, de manera desinteresada, complementa de manera extraordinaria la limpieza y desinfección de los espacios públicos, como plazas, parques, calles, paradas de guaguas, mobiliario urbano y contenedores de varios de los pueblos del municipio.

“Es el momento de arrimar el hombro y sumar, y los vecinos del municipio de Pájara está dando ejemplo de un gran civismo colectivo. Hoy esta batalla la libramos y la ganaremos juntos”, termina Alexis Alonso.

ASPROCAN Y CRUZ ROJA COLABORAN PARA ATENDER A 5.000 FAMILIAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD EN CANARIAS DURANTE EL PERÍODO DE ALARMA

Las familias recibirán Plátano de Canarias gratuitamente a través del programa de distribución de alimentos de la institución humanitaria Estas donaciones se suman así al programa de colaboración que los



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

productores de plátano están realizando en todo el país a través de ASPROCAN



Con la voluntad de colaborar en la crisis sanitaria que atraviesa el país, la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátano de Canarias (ASPROCAN) anunciaba la semana pasada un plan de colaboración en virtud del cual se ofrecía a todas las comunidades autónomas y entidades encargadas de la ejecución de planes de atención alimentaria disponer de donaciones de Plátano de Canarias para su distribución entre los colectivos que más lo necesiten durante este periodo.

Cruz Roja en Canarias ha querido sumarse a esta colaboración y, desde hoy, el sector platanero a través de ASPROCAN donará diariamente a la institución el volumen de plátanos necesarios para su distribución entre las 5.000 familias canarias beneficiarias de su acción. Cerca de 15.000 personas en total.

Este acuerdo entre ASPROCAN y Cruz Roja en Canarias, que se extenderá durante todo el periodo de alarma, tiene la vocación de ayudar a las familias canarias en situación de vulnerabilidad ofreciéndoles así una

fruta caracterizada por su aportación energética saludable y recomendable para el mantenimiento de una dieta equilibrada durante el período de confinamiento.

Esta iniciativa se suma a otras donaciones canalizadas a través ASPROCAN en todo el territorio nacional, con las que Plátano de Canarias trata de contribuir en lo posible en los programas de ayuda a quienes más lo necesitan.

MORALES SOLICITA A SUPERMERCADOS Y SUPERFICIES COMERCIALIZAR EXCEDENTES DEL SECTOR PRIMARIO POR CIERRE DE HOTELES Y RESTAURANTES

El presidente del Cabildo de Gran Canaria, Antonio Morales, ha solicitado el apoyo de supermercados y grandes superficies para dar salida a los excedentes del sector primario debido al cierre de hoteles, restaurantes y mercadillos debido al estado de alarma, lo que ha provocado una drástica disminución de las ventas de los productos de agricultores y ganaderos



Además, la Institución trabaja en la creación de un mercado virtual para que los productores puedan comercializar con sus clientes directamente y suplir así el cierre de algunos mercados de fines de semana, informó el consejero de Sector Primario, Miguel Hidalgo.

Para afrontar el cierre hotelero y del sector restaurador, el presidente ha remitido una misiva a los responsables del sector comercial de la alimentación para solicitarles, ahora más que nunca, su apoyo para la comercialización de los productos de Gran Canaria porque contribuyen a la economía, a la cultura y al medio ambiente de la Isla y de cada uno de los municipios.

La actual situación, originada por la pandemia del coronavirus, ha disminuido las exceptivas de negocio del sector primario y corre riesgo su supervivencia, lo que conllevaría a un retroceso de décadas en la oferta de productos de la tierra.

Se trata de un apoyo adicional al que ya realizan algunas de estas empresas dentro del programa Gran Canaria Me Gusta, una apuesta del Cabildo para fomentar el consumo de la producción agroalimentaria de la Isla en colaboración con productores, distribuidores y cadenas comerciales.

Para evitarlo, es necesaria la colaboración de las empresas de la distribución comercial y de los mercados municipales para que sean un escaparate y una plataforma de venta, y así se lo ha solicitado Morales.

Varios mercados municipales de la capital grancanaria ya han



implementado los envíos a domicilio para solventar la disminución de ventas debido a las limitaciones de desplazamiento de los consumidores por el estado de alarma y de esta forma acercar los productos de la tierra hasta sus casas.

La Institución insular ya realiza además gestiones para poner en contacto a los productores más afectados con los responsables de compras de grandes superficies para dar salida a frutas como melones y naranjas, además de verduras, quesos y yogures.

Un millón de euros para minimizar las pérdidas del sector primario

El Cabildo de Gran Canaria ha puesto en marcha medidas destinadas a reforzar los servicios públicos, a apoyar a las personas más vulnerables y a reactivar la economía de Gran Canaria. Incluyen partida de un millón de euros para crear un mecanismo propio o conveniado para que los excedentes de productos del sector primario se integren en la red de distribución alimentaria que ya está en funcionamiento para minimizar las pérdidas del sector primario.

En esta línea, la Institución insular ya trabaja en el diseño de una página web, es decir, un mercado virtual, para que los productores realicen a través de ella la venta directa de productos de primera necesidad para envíos a domicilio en la que están inmersas las áreas de Soberanía Alimentaria e Industria y Comercio, en colaboración con la Cámara de Comercio de Las Palmas.

El objetivo es, en una primera fase, apoyar a los productores que no tienen en la actualidad canales de venta directos, y en el futuro crecer a



nivel insular para tener una red de distribución local impulsada y coordinada por el Cabildo.

El consejero de Sector Primario explicó que esta acción se trabaja en coordinación con ganaderos, agricultores y sector pesquero, y que en la plataforma estarán enlazadas también todas aquellas empresas que ya habían puesto en marcha su propia tienda on line.

A su vez, la Institución insular también trabaja en el diseño de una campaña de concienciación para fomentar el consumo de productos de la tierra.

AM- CC PLANTEA MEDIDAS DE APOYO A LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL SECTOR PRIMARIO MAJORERO

El grupo de AM-CC en el Cabildo de Fuerteventura ha planteado desde la semana pasada una serie de acciones destinadas a ayudar a los pequeños productores del sector primario majorero, agricultores, queseros, pescadores, repostería, productos locales... afectados por el cierre de los mercados locales, entre ellos el Mercado Agrario de la Biosfera



David de Vera indica que "lo primero es garantizar el cumplimiento

estricto de las medidas sanitarias para evitar la extensión de la pandemia. Eso antes que nada". Pero aclara que "debería valorarse si fijando sistemas de seguridad y protocolos de sanidad se pueden mantener este tipo de mercados, tal y como se hace en otras islas".

Si no es así, plantear alternativas de apoyo a la comercialización, bien sea con sistemas de venta directa haciendo uso de servicios de reparto y de las redes sociales para la comercialización; o bien sea fomentando que las grandes cadenas de supermercados ahora más que nunca sean especialmente sensibles con los productores locales e incorporen su oferta.



AM-CC EN PÁJARA AGRADECE A LOS AGRICULTORES SU APORTACIÓN DE TRACTORES Y MAQUINARIA PARA FUMIGAR EL MUNICIPIO

El grupo de AM-CC de Pájara quiere agradecer a los agricultores del municipio su colaboración desinteresada en la aportación de su maquinaria privada para fumigar y desinfectar las calles del municipio de Pájara

"Los productores han ofrecido sus tractores y equipos de fumigación para pulverizar las calles con soluciones desinfectantes que atajen la posible propagación del virus. Es de admiración ver cómo los vecinos, y

el sector de la agricultura en particular, se implican en estos momentos de crisis sanitaria por la que atravesamos, y desde AM-CC estamos muy agradecidos”, comenta Alexis Alonso, portavoz del grupo.



La actuación se suma a las que ya están realizando tras decretar el estado de alarma tanto por los servicios de la UME como por los servicios municipales.

Esta nueva colaboración, de manera desinteresada, complementa de manera extraordinaria la limpieza y desinfección de los espacios públicos, como plazas, parques, calles, paradas de guaguas, mobiliario urbano y contenedores de varios de los pueblos del municipio.

“Es el momento de arrimar el hombro y sumar, y los vecinos del municipio de Pájara está dando ejemplo de un gran civismo colectivo. Hoy esta batalla la libramos y la ganaremos juntos”, termina Alexis Alonso.

BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

Disposiciones generales

MINISTERIO DEL INTERIOR

Estado de alarma. Fronteras

Orden INT/283/2020, de 25 de marzo, por la que se prorrogan los controles en las fronteras interiores terrestres restablecidos con motivo de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19.

<https://www.boe.es/boe/dias/2020/03/26/pdfs/BOE-A-2020-4064.pdf>

Estado de alarma. Medidas urgentes

Orden INT/284/2020, de 25 de marzo, por la que se modifica la Orden INT/262/2020, de 20 de marzo, por la que se desarrolla el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, en materia de tráfico y circulación de vehículos a motor.

<https://www.boe.es/boe/dias/2020/03/26/pdfs/BOE-A-2020-4065.pdf>

MINISTERIO DE TRANSPORTES, MOVILIDAD Y AGENDA URBANA

Estado de alarma. Aviación civil

Orden TMA/285/2020, de 25 de marzo, por la que se adoptan medidas extraordinarias de flexibilidad en los ámbitos de la aviación civil no regulados por la normativa de la Unión Europea en relación con la situación creada por la crisis global del coronavirus COVID-19.

<https://www.boe.es/boe/dias/2020/03/26/pdfs/BOE-A-2020-4066.pdf>

Estado de alarma. Navegación marítima

Orden TMA/286/2020, de 25 de marzo, por la que se prorroga la prohibición de entrada de buques de pasaje procedentes de la República Italiana y de cruceros de cualquier origen con destino a puertos españoles para limitar la propagación y el contagio por el COVID-19.

<https://www.boe.es/boe/dias/2020/03/26/pdfs/BOE-A-2020-4067.pdf>

Estado de alarma. Aviación civil

Resolución de 18 de marzo de 2020, de la Dirección de la Agencia Estatal de Seguridad Aérea, por la que se emite exención, de conformidad con lo establecido en el artículo 71 del Reglamento (UE) 2018/1139, para la extensión de los periodos de validez de las licencias, habilitaciones, certificados de tripulaciones de vuelo, instructores, examinadores, poseedores de licencias de mantenimiento de aeronaves y controladores de tránsito aéreo, así como un método alternativo de cumplimiento de conformidad con lo establecido en Aro.Gen.120 del Reglamento (UE) 965/2012, para la reducción de la antelación mínima requerida en la publicación de los cuadrantes de actividades de las tripulaciones, en relación con la situación creada por la crisis global del coronavirus COVID-19.

<https://www.boe.es/boe/dias/2020/03/26/pdfs/BOE-A-2020-4068.pdf>

MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Estado de alarma. Avales públicos

Resolución de 25 de marzo de 2020, de la Secretaría de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa, por la que se publica el Acuerdo del Consejo de Ministros de 24 de marzo de 2020, por el que se aprueban las características del primer tramo de la línea de avales del ICO para empresas y autónomos, para paliar los efectos económicos del COVID-19.

<https://www.boe.es/boe/dias/2020/03/26/pdfs/BOE-A-2020-4070.pdf>

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Plazos administrativos

Orden APA/288/2020, de 24 de marzo, por la que se modifican determinados plazos para la tramitación de los procedimientos establecidos en el Real Decreto 1363/2018, de 2 de noviembre, para la aplicación de las medidas del programa de apoyo 2019-2023 al sector vitivinícola español para el año 2020, como consecuencia de la aplicación del estado de alarma declarado por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo.

<https://www.boe.es/boe/dias/2020/03/26/pdfs/BOE-A-2020-4103.pdf>



TABLONES DE ANUNCIOS

CABILDO DE LANZAROTE - AGROLANZAROTE

La actividad agraria en el Estado de Alarma por el virus COVID-19

<http://www.agrolanzarote.com/actualidad/publicacion/actividad-agraria-estado-alarma-por-virus-covid-19>



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060