

Actualidad Agrícola y Ganadera en **Canarias**

“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”

EL DÍA
LA OPINIÓN DE TENERIFE

LAS VENTAS A DOMICILIO, LA CLAVE

Los comerciantes de la Recova empiezan a apostar por llevar a los clientes de toda la vida sus compras y mercancías



El Mercado Nuestra Señora de África es uno de los puntos de encuentro de la capital tinerfeña, pero el desarrollo de medidas para frenar el

coronavirus ha provocado una importante contracción de las ventas, una situación que ha venido acompañada por las restricciones a la hora de que sus tradicionales clientes se puedan desplazar. Esta circunstancia ha mermado los puestos, que han optado por reinventarse y ver otras vías de ingresos.

Las ventas a domicilio que están promocionando la mayoría de los puestos de la Recova están reduciendo las pérdidas que están sufriendo con motivo de la declaración del estado de alarma decretado por el Gobierno del Estado con el objetivo de controlar la propagación del coronavirus.

Así lo destacaron ayer un buen número de integrantes de la Cooperativa del Mercado Nuestra Señora de África, cuya presidenta, Estefanía Martín, adelantó que "se implantará un servicio a domicilio para que los propietarios de los puestos puedan desarrollar este nuevo servicio que viene para quedarse y que hará más competitivos los productos de primera calidad que se venden en la Recova".

La presión de los agentes

Martín y los distintos responsables de los puestos criticaron la presión que se ejerce desde la Policía Local, la Guardia Civil, la Policía Nacional y el Ejército para evitar el desplazamiento "a un mercado de abasto". "Me he reunido con el Ayuntamiento para que intermedie en esta lamentable situación", dijo con rotundidad.

Alejandro, Efi, Cande, Paulino, Patricia, Juani, David, Nicomedes, Roque, Francisco o José Juan, entre otros, son la cara visible del día a día en el



mercado gracias a la labor que realizan. Apuestan por reinventarse y porque se faciliten las ventas a los vecinos.

Precisamente, José Juan Pérez, de la Frutería Los Chicos, reconoce vivir "la situación con precaución mucho más que con miedo. Damos un servicio todo el año y le digo que si estamos para las buenas con nuestros clientes hay que estar en las malas. Ahora estamos con el servicio a domicilio y en estas circunstancias, nosotros nos debemos ahora al cliente".

David Luis, responsable de la Carnicería La Recova, apuntó "el momento muy duro por el que se atraviesa, porque los que vivimos de la alimentación las ventas han bajado bastante. La gente tiene mucho miedo y no hay facilidades para acceder al Mercado. Hemos apostado por llevar a los clientes la mercancía a sus casas, pero la cosa ha bajado mucho".

Paulino Acosta, de Pescado Salado Acosta, señala que "estamos escapando con el día a día, pero los controles que se les hace a los clientes son muy fuertes y no dejan venir". Juani Fuentes está a cargo de Pescadería Juani y dice que "estamos viviendo el día a día muy malo con la crisis que hay y encima no dejan que los clientes vengan al Mercado. A domicilio hemos empezado a entregar, pero como lo iniciamos el martes todavía es muy poquito lo que hacemos".

Nicomedes González, propietario de Pescadería Nicomedes, fue muy claro a la hora de señalar que "la situación está crítica porque la Policía no permite que los clientes vengan. La gente viene a comprar no a



pasear porque aquí hay productos frescos que en los barrios no hay. Estamos ahora con el servicio a domicilio, lo tenemos que hacer así para sobrevivir a lo que sucede".

Preocupados por la salud

Patricia Alberto, de Pescadería Alisios 7, reconoció estar "preocupada por la salud, pero aquí no entra público y tenemos que hacer saber que al mercado pueden venir a comprar y no hay aglomeración. A pesar de los controles, que la gente venga aquí". Las hermanas Candelaria y Efi Hernández, de Pollería Lucía, afirmaron que "la situación está muy floja porque no dejan a los clientes de toda la vida venir y al que lo hace le multan".

Otros hermanos, Alejandro y Juan Dorta, de Pollería y Aves Hermanos Dorta, trasladaron "lo que nos dicen muchos de nuestros clientes, que quieren venir y las fuerzas de seguridad les ponen todo tipo de trabas. Les dicen que no hay motivos para venir a comprar al Mercado a pesar de tener todas las medidas de seguridad. Todavía no estoy trabajando el reparto domiciliario porque no tengo el medio por tener producto fresco".

Canarias7
Toda la información de Canarias

La vida gotea en las plazas de abastos

Los mercados municipales hace tiempo que dejaron de ser la mejor fuente de información de la ciudad, pero estos días de confinamiento

COAG
Canarias

Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

han visto como sus pasillos siguen atestiguando las idas y venidas de una sociedad preocupada y tensa



Hubo un tiempo –lo recordaran muchos lectores– en los que había vida lejos de los hipermercados. Días en las que los mercados de abastos se abrían como fuentes a la rutina de las ciudades. De ahí salía el potaje del día y las anécdotas de la sobremesa. Hoy ese torrente de información es simplemente un goteo. Poco pasa ya en las plazas, víctimas también del confinamiento de los ciudadanos.

«Voy a la plaza», repetía cada sábado mi abuela como si eso supusiera una alteración relevante en la agenda de la semana. Acudir a cualquiera de los mercados municipales de Las Palmas de Gran Canaria estaba dentro del esquema semanal de cualquier familia. Hace tiempo que eso no es así. Y en este contexto de cuarentena actual han tenido que girar más de una vez la tuerca para encontrar vías de subsistencia.

Llegar a la puerta del Mercado de Vegueta, por ejemplo, impacta. La infraestructura es un páramo solitario que sobrevive rodeada de comercios cerrados. Dentro hay muchos puestos que no han bajado la persiana, pero hay otros que han decidido sobrevivir frente al problema. Algunos incluso ponen de relieve la carga de trabajo que sufren.

Es el caso de una de las fruterías del pasillo central del mercado. «Estoy desbordado», señala su regente mientras descuelga una manilla de plátanos todavía verde. «Mi mujer puso en el Facebook que nos podían hacer pedidos y solo con las madres del colegio de mis hijas estamos repartiendo montón», cuenta antes de aclarar que lo hace tomando todas las precauciones pertinentes.

En otros casos se impone la libertad y las costumbres. El puesto de papas Alber King, «donde ninguna papa sale ruin», mantiene un buen flujo de clientes. Seducidos por la calidad de un producto de la tierra que como en los tiempos de guerra vuelve a ser el sustento esencial de muchas familias. Y es que esa situación de escenario bélico en la que parecemos vivir en estos días también se percibe en el mercado. Uno llega al umbral de la puerta y no sabe esclarecer si se siente protegido o amenazado. Justo en la puerta hay parado un vehículo todoterreno militar, icono de la sensación de anormalidad de estos días.

Dentro de los puestos el ruego que se escucha a los tenderos no es muy diferente del que se escuchaba hace un mes. «Nosotros también existimos. Que parece que solo hay supermercados, aquí tenemos todo lo que se necesita para mantener una casa», expresan.

Lo que sí que tienen claro es que quieren volver a la normalidad. A restar ese metro de distancia con el cliente que hace que se pierda precisamente lo que uno va buscando.

Tensión

El mercado es área sensible en estos momentos en los que toda



prevención es poca. Por eso se producen algunos momentos de tensión. Sucedió en una de sus pescaderías estos días. Un cliente malencarado decidió tocar la paleta en la que se muestran los precios del producto porque no los veía bien, el pescadero, lógicamente, le reprendió: «Con la situación en la que estamos y viene usted y me toca el pescado. Eso no se puede hacer», le recriminó a lo que el cliente le contestó: «Bobo».

Es una simple anécdota. Como esas seguro que ocurren muchas a diario en una plaza de abastos, pero muestra el estado de tensión en el que se vive estos días.



ADELANTAR AYUDAS O ABRIR MERCADILLOS: LAS MEDIDAS DE CANARIAS PARA MITIGAR EL FRENO DE LAS VENTAS DEL SECTOR PRIMARIO

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas estudia varias acciones para paliar la situación que atraviesan agricultores, ganaderos y pescadores tras el cierre de hoteles o zonas de restauración



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Adelantar ayudas, negociar con las grandes superficies para dar salida a productos locales o abrir mercadillos municipales. La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias ha asegurado que está estudiando varias medidas para tratar de paliar la situación que atraviesa el sector primario en el Archipiélago tras el cierre de hoteles, zonas de restauración o mercadillos, canales de venta que para algunos agricultores, ganaderos o pescadores suponen su principal vía de ingresos al no tener acceso a grandes superficies o supermercados.

La Consejería explica que “mantiene negociaciones” con las grandes superficies y supermercados para dar salida a la producción isleña y “se ha mediado” para abrir el mayor número posible de mercadillos, siempre que reúnan la condiciones e instrucciones establecidas por Sanidad. Además, el Gobierno de Canarias dice que ha habilitado un correo para recoger las peticiones de los productores que hayan tenido dificultades para comercializar sus alimentos de cara a buscar soluciones y canales de venta alternativos a través de Gestión del Medio Rural, que a su vez reducirá el periodo de pago a todos los proveedores que distribuyen sus productos con esta empresa pública.

Para casos como el del productor Camilo Álvarez, que tiene almacenados 200.000 kilos de melones y sandías a los que no puede dar salida, el Gobierno regional dice que negocia con la Unión Europea “que se permitan flexibilizar plazos y procedimientos” para adelantar las líneas de ayuda del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias (Posei). Esta es una de las pocas vías existentes para que los agricultores que se enfrentan a pérdidas de prácticamente toda

su producción puedan solventar los gastos y plantar la siguiente cosecha.

La situación "crítica" que atraviesan los ganaderos isleños ha llevado a cuatro organizaciones del sector a pedir un "plan de rescate urgente". Asociación de Agricultores y Ganaderos de Canarias (ASAGA Canarias-ASAJA), la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos de Canarias (COAG Canarias), la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) y la Asociación de Ganaderos de Tenerife (AGATE) han explicado que en este subsector también se ha producido un frenazo de las ventas, principalmente entre los que se dedican a productos lácteos y los ganaderos bovinos.

En este sentido, la Consejería de Agricultura "estudia" adelantas las líneas del Programa de Desarrollo Rural, que también contempla una ayuda al pastoreo para poder sufragar los gastos que conllevan el alimento del ganado.

En relación a la pesca, Ricardo Ortega, de la cofradía de Arguineguín (Gran Canaria), explica que la actividad se ha reducido "a un 50%" al no haber restaurantes y bares abiertos, sus principales canales de venta, y solo se sale a faenar en función de lo que se pueda vender. De momento, la Consejería ha pagado el PSOEI correspondiente a 2017, pero esto supone "un buche de agua" porque "no se vende pescado".

El Gobierno de Canarias añade al respecto que está trabajando con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para "buscar vías de apoyo a partes del sector especialmente afectadas por esta situación,



como la pesca”, como el Fondo Europeo y Marítimo de Pesca.



EL CAMPO CANARIO SE RESIENTE Y PIDE AL CONSUMIDOR QUE COMPRE PRODUCTOS LOCALES

Los agricultores y ganaderos se enfrentan al cierre del turismo, una de sus vías habituales de comercialización



Adaptarse rápido a la situación, buscar nuevos canales de comercialización, agilizar las ayudas, evitar los excedentes y, sobre todo, una llamada al consumo local, a comprar los productos del campo canario. El sector primario sigue trabajando sin dificultad, pero a los problemas que ya arrastraba por la cadena de comercialización para conseguir un precio justo (y que habían hecho que se convocara una jornada de protesta que tenía que haberse celebrado la semana pasada) se suma ahora el confinamiento por la crisis del coronavirus.

“Va a ser a difícil colocar todos los productos porque donde antes

éramos tres millones ahora somos dos”, señala Ángela Delgado, presidenta de la Asociación de agricultores y ganaderos de Canarias (Asaga-Asaja), refiriéndose a la ausencia de turistas. ASAJA y otras tres organizaciones, COAG Canarias, la Unión de pequeños agricultores y la Asociación de ganaderos de Tenerife, reclaman al Gobierno de Canarias y a los cabildos un plan de rescate urgente para el sector ganadero.

Dentro del sector primario hay sectores que lo están pasando peor. La ganadería es uno de ellos, por el descenso en la demanda y quesos y leche fresca, y el de las flores y plantas es otro. “No pueden exportar y no pueden vender en las floristerías ni en otros puntos habituales y tampoco se pueden acoger a razones de causa mayor”, señala Delgado, que resume: “Están heridos de muerte”. ASAJA ha denunciado esta situación y está negociando “para ver si se puede hacer algo porque tienen que pagar la Seguridad Social de los trabajadores sin poder vender”.

También descendió de forma drástica la demanda de hierbas aromáticas, aunque está volviendo a la normalidad, y otros productos como el tomate y la lechuga. Delgado pide que se prioricen los productos frescos, que los canarios hagan un gesto por el campo canario. “No hay vida sin agricultura ni ganadería”, insiste Delgado, que apuesta no solo por los productos de cercanía sino también por la unión de los pequeños productores y la concentración de la oferta.

Esta asociación pide al Gobierno canario que se estudie la posibilidad de adelantar las ayudas del Posei o las ayudas al transporte y que no se contabilicen las ventas de los productos durante el tiempo que dure el



confinamiento para calcular las ayudas del año que viene. También piden pólizas blindadas y una flexibilización en los préstamos, pagando solo los intereses y no el préstamo.

Plátanos

El principal producto del campo canario, el plátano, también suma problemas. Asprocan, la Asociación de organizaciones de productores de plátanos de Canarias, considera que ya se puede hablar de una parálisis de venta de frutas y hortalizas en gran parte del canal de venta tradicional en España. Se está reduciendo la venta en fruterías, mercados municipales y mercadillos, además de la restauración. Sin embargo, destaca que las importaciones de terceros países incrementan sus volúmenes en España a precios más bajos. Para Domingo Ortega su presidente, "estamos en un momento de excepcionalidad, pero debemos ser conscientes de que las importaciones de terceros países se incrementan continuamente cuando la producción nacional tiene capacidad para atender a gran parte de la demanda". El canal minorista supone habitualmente el 45 por ciento de las ventas del plátano y las cadenas de distribución no han compensado este descenso. El mercado es ahora muy irregular.

Juan Carlos Rodríguez, de la Plataforma por un precio justo del plátano, considera que "en esta situación se necesita la unión de todas las organizaciones productoras". Coincide en que ahora las ventas están "un poco paradas" y pide la unión de las organizaciones productoras porque son tiempos de colaborar y no de competir. "Teniendo el mejor plátano del mundo no somos capaces de colocarlo", señala Rodríguez, que sigue reivindicando que se garantice una renta para el productor y denuncia



que se pueden tirar al vertedero 1,4 millones de kilos de plátanos y que ellos han comenzado a repartir gratuitamente plátanos en los hospitales.

Asprocan niega que se vayan a tirar plátanos al vertedero y señala que, junto con Serunión, van a entregar plátanos de forma gratuita en hospitales y residencias de mayores por todo el país. Dicen que tiene acuerdos con los bancos de alimentos y se ponen a disposición de las comunidades autónomas y de Cruz Roja. El reparto irá destinado en un primer momento a pacientes afectados por el Covid-19 y al personal sanitario de 28 centros hospitalarios y más de 50 clínicas y residencias en cinco ciudades: Madrid, Barcelona, Alicante, Ciudad Real y Toledo.

El vino

Hay otras iniciativas, como la de la Cámara de Lanzarote, con el programa Empresas en marcha, para que no se paralice del todo la actividad económica. La Cámara pone una web a disposición de los agricultores y ganaderos donde se cuelga un listado de empresas que pueden repartir a domicilio. La iniciativa se completa con una campaña para se apueste por el consumo local, aunque sea vía online.

En esa misma isla, el vino es el principal producto del campo. Víctor Díaz, presidente del Consejo regulador del vino de Lanzarote señala que "si la restauración no abre va a haber excedente de vino y va a afectar a la próxima cosecha". "Cuando más se vende es en Semana Santa, verano y Navidad y la mayor parte es en hostelería", puntualiza. Las bodegas tienen aún dos terceras partes de la cosecha de 2019 y van a tener vino de sobra cuando se produzca la próxima vendimia. "No va a caber toda la uva en las bodegas, el problema va a existir, seamos



realistas”, afirma Díaz.



SÍ PODEMOS CANARIAS PIDE GARANTIZAR EL APROVECHAMIENTO Y REDISTRIBUCIÓN DE LOS EXCEDENTES ALIMENTICIOS DEL SECTOR PRIMARIO

Carballo pide la colaboración y coordinación con el resto de administraciones públicas



El grupo insular de Sí Podemos Canarias en el Cabildo de Tenerife, a través del consejero David Carballo, solicita a la corporación insular que, entre las medidas económicas que se adopten para apoyar al sector primario de la Isla, se contemple la urgente necesidad de garantizar el aprovechamiento y redistribución de toda la producción alimenticia generada por el sector ganadero y agrícola de Tenerife.

El consejero David Carballo se ha hecho eco de las demandas públicas

realizadas por el sector primario, y ha declarado que “no se puede permitir que en una situación de crisis como la que estamos viviendo, con unas previsibles consecuencias económicas y sociales bastante duras, en estos momentos se esté produciendo un desperdicio alimentario con los excedentes de producción del sector primario, especialmente el de la ganadería”.

El representante de Sí Podemos Canarias considera que “el Cabildo de Tenerife debe interceder en esta situación y desarrollar acciones que propicien que, mediante la colaboración y coordinación con el gobierno autonómico, las administraciones públicas municipales y los comercios locales, la producción agrícola y ganadera de la Isla pueda ser aprovechada y redistribuida a través de nuevos canales, enfocados principalmente en el sustento alimenticio de quienes más lo necesiten”.

En este sentido, Carballo propone que “se trabaje por dar una salida prioritaria a los productos frescos y de consumo rápido, como los derivados del sector lácteo, de forma que las producciones ganaderas no vean traducido su trabajo en pérdidas económicas”. Para ello, el consejero defiende que se redistribuyan estos víveres “a través de nuevos canales, como puede ser el Banco de Alimentos de Tenerife; el suministro de comida a las instalaciones municipales que ahora acogen a personas sin hogar, o mediante el reparto de alimentos a las familias con menores que están acogidas al servicio de comedores escolares de cuota cero”.

David Carballo ha concluido que “debemos trabajar con la prioridad de invertir todos los recursos que sean necesarios para superar esta crisis



sanitaria, pero no podemos olvidar que también tenemos que aplicar las medidas de contención necesarias para mitigar en la mayor medida de lo posible este frenazo económico y social que también nos está afectando”.



PROTOCOLO DE DESINFECCIÓN VÍRICA EN ESPACIOS PÚBLICOS, GRANJAS GANADERAS Y NAVES AGRÍCOLAS

El doctor en ciencias ambientales, rama de ingeniería química, Álvaro Lobato Fuertes, apicultor y afiliado de UCALE COAG-León, ha confeccionado un procedimiento basado en rigurosos datos científicos. coronavirus humanos se inactivan de forma eficiente en presencia de etanol al 95% o de hipoclorito sódico (lejía) en concentraciones superiores al 0.1%. El estudio está basado en evidencias científicas de Unidad Militar de Emergencias, (UME), Ministerio de Sanidad, SARS Epidemic in Hong Kong, Organización Mundial de la Salud o de estudios de doctores chinos expertos en coronavirus como Tsang OT-Y, Chik-Yan Yip C, Chan K-H, Wu T-C, Chan JMC, por citar solo algunos organismos de referencia



El doctor en ciencias ambientales, rama de ingeniería química, Álvaro Lobato Fuentes, ha elaborado un procedimiento científico para aplicar en la desinfección vírica de espacios públicos basado tanto en la formación impartida por la Unidad Militar de Emergencias como en evidencias científicas procedentes del Ministerio de Sanidad, del SARS Epidemic in Hong Kong, de la Organización Mundial de la Salud y de estudios de doctores chinos expertos en coronavirus como Tsang OT-Y, Chik-Yan Yip C, Chan K-H, Wu T-C, Chan JMC, por citar solo algunos organismos de referencia.

El objeto de este Procedimiento es orientar a todos los agricultores y ganaderos que en estos días están colaborando en las tareas de desinfección de espacios públicos en sus localidades para que realicen esta importante misión de una manera correcta, sin riesgos y optimizada para mejorar la consecución del objetivo perseguido: eliminar el virus.

La aplicación práctica de este Procedimiento es extensiva igualmente a la desinfección en granjas, naves y almacenes agrícolas y domicilios.

Extractamos los aspectos más significativos del procedimiento realizado por Álvaro Lobato Fuentes, apicultor afiliado de UCALE-COAG de LEÓN, que además es doctor en ciencias ambientales, rama de ingeniería química:

1. Transmisión entre humanos.

La vía de transmisión entre humanos del coronavirus se realiza a través de las secreciones de personas infectadas, principalmente por contacto directo con gotas respiratorias de más de 5 micras (capaces de transmitirse a distancias de hasta 2 metros) y las manos o los fómites

(objetos pasivos) contaminados con estas secreciones seguido del contacto con la mucosa de la boca, nariz u ojos.

La permanencia de SARS-CoV-2 viable en superficies de cobre, cartón, acero inoxidable, y plástico ha sido de 4, 24, 48 y 72 horas, respectivamente en condiciones experimentales a 21-23°C y humedad relativa del 65%, siendo los resultados muy similares a lo observado con SARS-CoV-1.

Los coronavirus humanos se inactivan de forma eficiente en presencia de etanol al 95% o de hipoclorito sódico (lejía) en concentraciones superiores al 0.1%.

Puntos críticos de contagio en las localidades rurales:

- Manillas de las puertas de establecimientos públicos (estén operativos o no), tales como consultorios médicos, bares, farmacias, comercios, bancos, estancos o lugares de culto.
- Manillas de las puertas y timbres de los domicilios particulares.
- Mobiliario urbano tal como contenedores de basura, fuentes, parques o bancos de descanso.
- Posibles zonas de pernocta de personas sin hogar.

2. Equipos de protección individual y otras precauciones.

EPI básico. Para la realización de las diferentes tareas de limpieza y desinfección, los operarios deberían contar con los equipos de protección personal adecuados tales como:

- Pantalla facial o gafas.
- Mascarilla.

- Guantes adecuados al agente desinfectante.
- Ropa y calzado impermeable.

Cuidado del mobiliario urbano y bienes particulares.

Algunos agentes desinfectantes como la lejía (hipoclorito sódico) pueden generar daños por corrosión o decoloraciones en las superficies del mobiliario urbano, de los automóviles o de las puertas y ventanas que pudieran ser salpicados.

3. Procedimiento de actuación.

Considerando el mecanismo de transmisión del agente infeccioso, los posibles puntos críticos de contagio y el adecuado mantenimiento del mobiliario particular y urbano se establece el siguiente protocolo de actuación:

- Pese al confinamiento domiciliario, se recomienda la pulverización periódica con medios manuales de los contenedores de basura, las fuentes y los bancos de descanso situados por las calles, así como las zonas de pernocta de personas sin hogar si las hubiere. La desinfección se realizará con una disolución de lejía al 0,3%.
- Pese al confinamiento domiciliario, se recomienda la limpieza con bayeta y disolución de lejía al 0,3% de las manillas de las puertas de establecimientos públicos (consultorios médicos, bares, farmacias, comercios, bancos, estancos o lugares de culto, estén operativos o no)
- Las pulverizaciones del pavimento y superficies viales con medios mecánicos o manuales se destinan a aquellas poblaciones donde una alta presencia de casos positivos pudiera generar una carga viral elevada. En caso de llevarse a cabo se realizará con una disolución de lejía al 0,3%. Además, se deberá informar a los vecinos para la retirada de los

coches estacionados y evitar posibles daños por corrosión.

- No es recomendable operaciones de barrido en seco a fin de evitar una posible dispersión del virus que entrañe riesgo para el operario.
- Se recomienda a los vecinos de las localidades que colaboren con una desinfección diaria de los timbres y de las manillas y pomos de las puertas de sus domicilios, con una disolución de lejía al 0,3%. A continuación, y a fin de evitar daños por corrosión se recomienda secar con papel y desecharlo.

4. Preparación de la disolución de lejía al 0,3%.

La lejía o hipoclorito sódico (NaClO) se puede adquirir en diferentes concentraciones, normalmente expresada en gramos de cloro activo por litro. Para preparar una disolución al 0,3% puede seguirse el siguiente procedimiento simplificado:

- Definir el volumen de disolución a preparar.
- Conocer la concentración de la lejía adquirida (gramos de cloro activo por litro).
- Calcular la cantidad de lejía adquirida que se necesita para preparar la disolución:

$$\begin{array}{l} \text{(Volumen de disolución a preparar) x 0,3 \%} \\ \text{(Concentración de la lejía adquirida)} \end{array} = \begin{array}{l} \text{cantidad de lejía necesaria} \\ \text{para preparar la disolución} \end{array}$$

Más información: José Carlos M. Blanco (656 879 773), Jefe de Prensa de COAG-CyL

<http://chil.me/download-file/104758-291664> (Link para descargar procedimiento de desinfección aplicado a localidades rurales en pdf)

LA VIDA SIGUE EN EL MERCADO DE GÁLDAR

La Recova, como es conocido el popular Mercado de Abasto de Gáldar, sigue con su día a día, en estos tiempos de confinamiento



Es verdad que hay cambios, ya que el ajetreo diario de clientes llegados de todas partes de la comarca, no es el mismo.

Hay menos bullicio, menos conversaciones, menos contacto presencial entre comerciantes y clientes, pero a pesar de ello, la vida sigue fluyendo en el Mercado galdense.

En uno de los establecimientos más populares del mercado, el de los Hermanos Almeida, no dan abasto. Los hermanos Miguel y Paco, junto a sus empleados, no paran, ya que la gran mayoría de los clientes han optado por realizar sus compras a través del teléfono con el servicio a domicilio.

Llevan años con ese servicio, pero en estos días, el mismo se han

incrementado de una forma notable, por lo que la mercancía fresca va desapareciendo de los estantes según avanza la mañana.

Son días muy duros, siguiendo las normas de seguridad, aunque Miguel se queja de la falta de mascarillas para estar más protegidos. Lo que no falta es el abastecimiento diario, por lo que los clientes pueden estar tranquilos

En el Sarantontón, Paloma también ha notado como se ha incrementado el servicio a domicilio. No hay clientes presenciales, pero las estanterías también están casi vacías al final de la jornada, ya que no ha parado de mandar pedidos a casa.

La actividad sigue siendo intensa en el Mercado de Gáldar, lo que no quita para que la preocupación por la situación que estamos viviendo, también esté presente.

Todos desean que esta crisis sanitaria pase pronto y que el bullicio diario llene por completo a la emblemática recova galdense.



AM-CC PROPONE AL CABILDO MEDIDAS PARA SALVAR LAS PRODUCCIONES PERECEDERAS LOCALES

Desde Asamblea Majorera - Coalición Canaria hemos venido trasladando estos días diferentes medidas al Cabildo de Fuerteventura, con el



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

objetivo de complementar las medidas ya adoptadas por todas las instituciones, y colaborar así en paliar la difícil situación que se encuentra el sector primario insular



Hoy, presentamos nuevas propuestas, concretamente para las producciones locales en la isla de Fuerteventura.

Dentro de ese paquete de medidas propuestas hemos querido prestar especialmente atención a las producciones perecederas y con corto periodo de aprovechamiento, desde su recogida hasta el consumo final.

Teniendo en cuenta el histórico de producción insular, la preservación del tejido empresarial vinculado al sector primario y la necesidad de fomentar un mayor autoabastecimiento y soberanía alimentaria de la isla de Fuerteventura, AM-CC, ha propuesto al Cabildo una serie de medidas de actuación:

1. Que el Cabildo de Fuerteventura, a través de su personal técnico y los correspondientes libros de campo de aquellos profesionales vinculados a la producción agrícola prioritariamente perecedera, realice una estimación de productos actualmente cosechados o pendiente de cosechar en la isla de Fuerteventura.
2. Habilitar una partida económica por parte del Cabildo de

Fuerteventura para la adquisición/compensación de toda esta producción perecedera, fijando los precios básicos de consumo fijados según de mercado.

3. Habilitar la nave y las cámaras ubicadas en la Granja Experimental de Pozo Negro, para establecerla como base de coordinación en la distribución de la producción perecedera de la isla de Fuerteventura. (Existe también la posibilidad de las naves destinadas al almacenamiento de queso en el polígono industrial de Risco prieto y propiedad del Cabildo de Fuerteventura).
4. Establecer una campaña de distribución de esta producción perecedera entre las familias más necesitadas de la isla de Fuerteventura, estableciendo actuaciones de cooperación entre la Consejería de Asuntos Sociales del Cabildo, los Ayuntamientos y entidades colaboradoras.
5. Que el Cabildo de Fuerteventura establezca un Plan de cultivo Insular, facilitando asesoramiento en posibles paros productivos, tratamiento de plagas, adquisición de semillas, ayuda en el agua destinada al riego, etc..., siempre bajo el asesoramiento directo de los técnicos de extensión agraria, como medida de apoyo en el mantenimiento del sector primario y garantizando un cierto nivel de autoabastecimiento insular.

Asamblea Majorera - Coalición Canaria reitera su disponibilidad para trabajar en todas las instituciones y facilitar medidas que permitan responder a la crisis sanitaria. También para diseñar acciones ante las consecuencias socioeconómicas que el conjunto de la población de Fuerteventura sufrirá durante estos próximos meses.



BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

Estado de alarma. Excepciones temporales

Resolución de 26 de marzo de 2020, de la Dirección General de Transporte Terrestre, por la que se exceptúa temporalmente el cumplimiento de las normas de tiempos de conducción y descanso en los transportes de mercancías.

<https://www.boe.es/boe/dias/2020/03/27/pdfs/BOE-A-2020-4129.pdf>