



NOTICIAS

Sábado 28 de marzo de 2020

Actualidad Agrícola y Ganadera en **Canarias**

“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”

EL DÍA

LA OPINIÓN DE TENERIFE

EL MERCADO DEL AGRICULTOR CONTINÚA ABRIENDO LOS SÁBADOS

El Mercado del Agricultor de San Miguel de Abona continúa ofreciendo sus productos con restricción de horario, ahora los sábados de 08:00 a 14:00 horas. Desde el Ayuntamiento se anima al consumidor a apoyar al pequeño agricultor en cuanto a adquirir alimentos de primera necesidad en estos momentos tan delicados.

INICIATIVAS LOCALES PROMOCIONAN LA VENTA A DOMICILIO EN LOS MUNICIPIOS

Ayuntamientos de la Isla ponen en marcha plataformas para impulsar



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

los negocios



La crisis provocada por el Covid-19 ha dejado la venta online y la entrega a domicilio como única opción a muchos negocios que, debido a la declaración del estado de alarma decretado el pasado día 15 de marzo, ya no pueden estar abiertos al público. Sin embargo, el confinamiento de la población, así como el desconocimiento acerca de cuáles son los establecimientos que prestan este servicio, está jugando en contra de quienes se resisten a abandonar la actividad y continúan trabajando.

Para contrarrestar esta situación, son varios los ayuntamientos que están ideando plataformas y directorios en los que incluyen aquellos negocios del municipio que ofrecen este servicio, para de esta manera difundirlo entre los vecinos. Por ejemplo, La Laguna está poniendo en marcha una de estas iniciativas, donde se prepara una plataforma online que albergará aquellos establecimientos que puedan surtir a domicilio.

La concejal de Promoción y Desarrollo Local, María José Roca, explica que la iniciativa comenzó a fraguarse desde la semana pasada. "Hemos contactado con asociaciones de comerciantes a través de correos electrónicos y llamadas para poder conocer cuáles son los

establecimientos que prestan este servicio", determina.

Para alojar este directorio "estamos transformando una aplicación que ya disponía el municipio y que estaba infrautilizada, para que en ella puedan aparecer todas aquellas empresas que puedan hacer venta a domicilio". La plataforma funcionará como una web y Roca prevé que la próxima semana pueda estar disponible.

Aunque en un principio la prioridad puedan ser los establecimientos de restauración, la idea es que puedan entrar otros comercios que también puedan realizar venta online. "Queremos que sea una referencia para la ciudadanía que quiera comprar de esta forma en estos momentos", afirma. Sin embargo, aclara que no cualquier negocio puede acogerse a esta fórmula de venta. "Exigimos un formulario que justifique que tienen concedido este permiso", expone.

El Ayuntamiento de La Laguna no es el único que está llevando a cabo iniciativas similares. El de Los Realejos también ha lanzado a través de sus redes sociales un anuncio en el que informa de que está preparando "un listado de establecimientos de restauración que poseen servicio a domicilio, para atender las necesidades alimenticias de la población".

Para ello, anima a los que deseen prestar este servicio a remitir su información a la Concejalía de Turismo y Comercio. El Consistorio prevé ir actualizando el listado a medida que se unan más empresas, que por otro lado tendrán que cumplir una serie de protocolos y condiciones para garantizar la seguridad sanitaria.



La promoción de Arona

Iniciativa similar es la que ha promocionado el Ayuntamiento de Arona, que ha publicado a través de sus perfiles su intención de crear una base de datos de empresas "que prestan servicios compatibles con el actual estado de alarma", con la intención de difundir su actividad y darles publicidad a través de los diferentes canales municipales.

El Consistorio icodense también ha publicado en sus redes un listado con los establecimientos que prestan servicio a domicilio. Iniciativas de promoción que también se están llevando a cabo de forma similar en otros municipios, con el objetivo de contribuir a mantener la actividad de estas empresas.

CANARIAS LANZA ESTE SÁBADO UNA CAMPAÑA DE FOMENTO DEL PRODUCTO LOCAL ISLEÑO

Gestión del Medio Rural está detrás del proyecto 'En casa consumo canario'



Gestión del Medio Rural (GMR) pondrá en marcha este sábado una campaña publicitaria en medios de comunicación regionales para promocionar y fomentar el consumo del producto local canario entre la

población, según ha informado la Consejería regional de Agricultura, Ganadería y Pesca.

Así, el objetivo de este proyecto, denominado En casa consumo canario busca sensibilizar sobre la importancia de apoyar la actividad de agricultores, ganaderos y pescadores con la compra de productos de cercanía, activando la demanda y fortaleciendo un mercado mermado como consecuencia de la situación actual.

De esta manera, la acción promocional, que comienza este sábado y se prolongará durante una semana, contempla la difusión de varios spots publicitario en televisiones, radios, redes sociales y plataformas digitales con la finalidad de acentuar la calidad de los productos hechos en Canarias, así como la necesidad de defender un sector estratégico que genera ingresos a miles de familias en el Archipiélago.

Al respecto, la consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca, Alicia Vanoostende, ha destacado la importancia de activar la demanda para que los consumidores "sean conscientes de la idoneidad de comprar producto canario, más si cabe, en unos momentos difíciles para todos como consecuencia de la situación actual de excepcionalidad".

"Estamos trabajando --dijo-- sobre el primer eslabón de la cadena, con el propósito de absorber la caída que ha provocado el descenso del consumo de restaurantes y hoteles".



LOS PROVEEDORES DE MERCADONA GARANTIZAN EL SUMINISTRO CON UNA CAMPAÑA

Bajo el 'hashtag' #EstoNoTieneQueParar aportan su granito de arena a la situación de crisis sanitaria



Los proveedores de la cadena de supermercados Mercadona no han querido ser menos y han hecho visible su determinación de trabajar "lo que haga falta" para que ninguna de las tiendas de la compañía se quede desabastecida.

Estos proveedores han lanzado una campaña bajo el hashtag #EstoNoTieneQueParar" y durante estos días en pleno estado de alarma y confinamiento de la sociedad en sus casas están trabajando precisamente para garantizar el suministro de alimentos.

"Seguimos trabajando para que a ustedes no les falte de nada" y "Esto pasará", son algunos de los mensajes que agricultores, ganaderos, pescadores y trabajadores de las diversas fabricas que proveen de alimentos a la cadena de supermercados Mercadona, están difundiendo

estos días bajo el hashtag #EstoNoTieneQueParar".

Diario de Avisos

MERCADOS Y MERCADILLOS, LA OPCIÓN SOLIDARIA CON EL SECTOR PRIMARIO

Tras adoptarse las medidas necesarias para cumplir con los objetivos de seguridad que marca la nueva normativa, han abierto con normalidad, y se puede comprar carne, pescado y verdura



Los inicios del estado de alarma nos han traído largas colas en los supermercados con compradores compulsivos que han agotado alguno de los productos como el papel higiénico. Sin embargo, los mercados de Santa Cruz de Tenerife y de La Laguna y los mercadillos del agricultor, donde prima más el producto canario, o kilómetro 0 han quedado olvidados. Y lo cierto es que, tras adoptarse las medidas necesarias para cumplir con los objetivos de seguridad que marca la nueva normativa, han abierto con normalidad, y se puede comprar carne, pescado y verdura.

Es preciso recordar que el sector primario ha padecido en los últimos años una sensible baja de producción precisamente por la falta de lluvias y las altas temperaturas que no favorecen los cultivos ni el forraje para el ganado. No en vano el sector agrícola y ganadero ha tenido que echarse a la calle para poner sobre la mesa sus demandas históricas.

Este un buen momento para pensar en el sector primario que en estos momentos necesita del apoyo de la ciudadanía y, sobre todo, de adquirir sus productos que cuentan con mejores precios, son respetuosos con el medio ambiente y abaratan el transporte, como dice Javier Parrilla, consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca del Cabildo de Tenerife.

Además, anuncia un paquete de medidas para ayudar al sector primario a salir de la crisis. "Los mercadillos del agricultor han abierto con normalidad, a excepción de los de La Guancha y Los Silos, que por decreto de Alcaldía han sido obligados a cerrar. Están abiertos, por ejemplo, los de Tegueste, Tacoronte, Buenavista, Guía de Isora, Adeje, Arona, Fasnia, Güímar, Arafo o Candelaria, que han sabido salvar las dificultades para mantener las medidas de seguridad por la situación de alarma.

Los mercadillos de Santa Úrsula y La Orotava plantean servicio de entrega a domicilio. Asimismo, han podido abrir mercados como el de San Isidro, donde se ubica una de las pescaderías que cuenta con la garantía Pesca Artesanal. Del mismo modo, existen lonjas en Tajao (Arico), Los Abrigos (Granadilla de Abona) o San Miguel que pueden suministrar pescado fresco con el citado sello, al igual que en Santa Cruz de Tenerife, La Laguna, Los Cristianos (Arona) o Alcalá (Guía de Isora).



EL PSOE DE LOS LLANOS DE ARIDANE PROPONE COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS LOCALES A TRAVÉS DE UNA PLATAFORMA VIRTUAL

El PSOE de Los Llanos de Aridane propone al grupo de Gobierno (PP) del Ayuntamiento la oportunidad de poner en marcha una plataforma virtual para comercializar los productos de los agricultores del municipio que no están encontrando salida en los mercados tradicionales debido a las medidas adoptadas por la declaración del estado de alarma como consecuencia de la pandemia del coronavirus Covid-19

El portavoz socialista en el Ayuntamiento aridanense, Robert Nazco, ha propuesto esta medida a los portavoces municipales para respaldar a los agricultores y ganaderos del municipio, que permitiría contribuir a abastecer al mercado local con productos de calidad y cercanía, mediante modalidades de pago a través de internet que sean seguros e inmediatos, y distribuirlo a domicilio.

El PSOE de Los Llanos de Aridane pide además al grupo de Gobierno que siga los criterios establecidos en el marco de la legislación dictada por el estado de alarma declarado como consecuencia de la crisis sanitaria del coronavirus Covid-19, particularmente en lo referido a los mercadillos.

BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

Disposiciones generales

JEFATURA DEL ESTADO

Estado de alarma. Medidas laborales complementarias

- Real Decreto-ley 9/2020, de 27 de marzo, por el que se adoptan medidas complementarias, en el ámbito laboral, para paliar los efectos derivados del COVID-19.

<https://www.boe.es/boe/dias/2020/03/28/pdfs/BOE-A-2020-4152.pdf>

CORTES GENERALES

Estado de alarma. Prórroga

- Resolución de 25 de marzo de 2020, del Congreso de los Diputados, por la que se ordena la publicación del Acuerdo de autorización de la prórroga del estado de alarma declarado por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo.

<https://www.boe.es/boe/dias/2020/03/28/pdfs/BOE-A-2020-4153.pdf>

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA, RELACIONES CON LAS CORTES Y MEMORIA DEMOCRÁTICA

Estado de alarma. Prórroga

- Real Decreto 476/2020, de 27 de marzo, por el que se prorroga el estado de alarma declarado por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19.

<https://www.boe.es/boe/dias/2020/03/28/pdfs/BOE-A-2020-4155.pdf>