

## Actualidad Agrícola y Ganadera en **Canarias**

*“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”*

**EL DÍA**  
LA OPINIÓN DE TENERIFE

### **CANARIASREPARTE.COM REÚNE A COMERCIO LOCAL CANARIO A DOMICILIO**

La iniciativa pretende descubrir los comercios, restaurantes y productores locales que están operativos y dispuestos a servir a domicilio



Todos los ciudadanos canarios encerrados en sus casas saben que el Mercadona o el Hiperdino de su barrio están abiertos, pero seguramente desconocen qué comercios, restaurantes y productores locales están también operativos y dispuestos a servirles directamente en sus domicilios. Ahora ya pueden consultarlo en [canariasreparte.com](http://canariasreparte.com), una iniciativa ciudadana altruista que utiliza la capacidad de la tecnología para difundir información para poner rápidamente en contacto la oferta y la demanda local en estos tiempos inciertos.

La iniciativa comenzó el jueves de mano de Edu García, un programador de Puerto de la Cruz, quien, con la ayuda de cuatro amigos ha puesto en marcha esta web en la que se reúnen, clasificados por municipios y comarcas, los negocios locales que siguen trabajando. "Decidí poner en marcha una web con toda la información reunida y en la que nosotros hacemos el control de datos, para que todos los comercios locales de Canarias operativos durante la alerta estén reunidos en un solo sitio sencillo y actualizado".

En solo cuatro días, hay ya 300 comercios apuntados, y cuantos más se sumen es "mejor para todos": para los ciudadanos que sin salir de sus casas tienen acceso a los productos de su barrio o localidad, y para las pequeñas empresas y autónomos que pueden mantener sus ventas en los tiempos de confinamiento, ha explicado García.

La idea surgió porque Edu García, que se dedica profesionalmente a la programación, empezó a recibir en su móvil mensajes sobre comercios locales activos, algunos repetidos, otros con información incorrecta y de cualquier, una manera "ineficiente". También observó que algunos



ayuntamientos trataban de dar a conocer desde sus webs listas de comercios locales para que los vecinos los tuvieran en cuenta a la hora de hacer sus compras y dar salida a la producción, un formato también ineficiente y desfasado.

Por eso resolvió poner todas las ofertas juntas, corregidas y cotejadas con los interesados, en un solo sitio web, <https://canariasreparte.com/>, con un enlace para que aquellos comercios y productores locales vayan apuntándose. Primero incluyó las referencias que le habían llegado por mensajes al móvil y las de algún ayuntamiento, pero enseguida fueron los productores y comerciantes los que se fueron apuntando de manera creciente, a medida que la dirección de la web se difundía de móvil a móvil.

En la web hay desde un cabrero de La Orotava que vende quesos hasta restaurantes que, aunque permanecen cerrados aparentemente, reparten comida a domicilio, pasando por agricultores que venden sus cosechas en los mercadillos municipales los fines de semana pero que entre semana quieren dar salida también a su producción. La iniciativa ha sido un éxito: en cuatro días hay 300 comercios apuntados y han registrado 30.000 visitas.

El reto esta semana es incorporar comercios de todas las islas, y para ello este grupo de amigos, todos dedicados profesionalmente a la programación, ha contactado con las cámaras de comercio de otras islas para que se incorporen cada vez más propuestas y sea una web de utilidad para todos los confinados de Canarias.



## EL COMERCIO MINORISTA CRECIÓ EL 5,5 % EN FEBRERO

Las ventas encadenan 17 meses al alza antes de la crisis del covid-19, que obligó al cierre de las tiendas



Las ventas del comercio minorista crecieron el 5,5 % en febrero pasado respecto al mismo mes de 2019, justo antes de la crisis del coronavirus, que ha obligado al cierre de la mayoría de las tiendas, con lo que encadenaron 17 meses al alza y se anotaron la mayor subida desde junio de 2016.

El empleo aumentó el 0,7 % y sumó 70 meses en positivo, según los datos publicados este lunes por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Corregidos los efectos estacionales y del calendario (diferencia de días hábiles), el comercio al por menor vendió en febrero el 1,8 %, tasa superior en una décima a la de enero.

De vuelta a la serie original, las ventas en estaciones de servicio repuntaron el 0,5 %, en tanto que en el resto de establecimientos subieron el 6,2 %.

Por tipo de producto, la comercialización de alimentación se incrementó

el 5,5 %; la de equipo personal, el 3,6 %; la de equipamiento para el hogar, el 5,8 %, y la de otros bienes, el 6,2 %.

En las grandes cadenas, el negocio se disparó el 12 % y en las grandes superficies el 7,3 %, mientras que en las pequeñas cadenas el incremento fue del 1,1 % y en el pequeño comercio, del 2,2 %.

Las ventas minoristas subieron en todas las autonomías, encabezadas por Madrid, con un incremento del 7,3 %; Comunidad Valenciana, con un avance del 6,7 %; y Cantabria, con un aumento del 6,6 %. La subida menos abultada se registró en Canarias y Asturias, en ambos casos del 2,7 %.

En cuanto al empleo, éste subió el 2,1 % en las gasolineras y el 0,7 % en el resto.

Por tipo de establecimiento, la contratación aumentó en las tiendas unilocalizadas (0,7 %) y en las grandes cadenas (2,5 %), en tanto que en las pequeñas cadenas bajó el 1,2 % y en las grandes superficies se contrajo el 0,7 %.

Por autonomías, sólo bajó el empleo en Asturias (0,7 %), mientras que los mayores incrementos en contratación correspondieron a Comunidad Valenciana (2 %), La Rioja (1,2 %), Aragón (1,2 %) y Galicia (1 %).

## EL COMERCIO MINORISTA CRECIÓ EL 5,5 % EN FEBRERO

Las ventas encadenan 17 meses al alza antes de la crisis del covid-19, que obligó al cierre de las tiendas



Las ventas del comercio minorista crecieron el 5,5 % en febrero pasado respecto al mismo mes de 2019, justo antes de la crisis del coronavirus, que ha obligado al cierre de la mayoría de las tiendas, con lo que encadenaron 17 meses al alza y se anotaron la mayor subida desde junio de 2016.

El empleo aumentó el 0,7 % y sumó 70 meses en positivo, según los datos publicados este lunes por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Corregidos los efectos estacionales y del calendario (diferencia de días hábiles), el comercio al por menor vendió en febrero el 1,8 %, tasa superior en una décima a la de enero.

De vuelta a la serie original, las ventas en estaciones de servicio repuntaron el 0,5 %, en tanto que en el resto de establecimientos subieron el 6,2 %.

Por tipo de producto, la comercialización de alimentación se incrementó

el 5,5 %; la de equipo personal, el 3,6 %; la de equipamiento para el hogar, el 5,8 %, y la de otros bienes, el 6,2 %.

En las grandes cadenas, el negocio se disparó el 12 % y en las grandes superficies el 7,3 %, mientras que en las pequeñas cadenas el incremento fue del 1,1 % y en el pequeño comercio, del 2,2 %.

Las ventas minoristas subieron en todas las autonomías, encabezadas por Madrid, con un incremento del 7,3 %; Comunidad Valenciana, con un avance del 6,7 %; y Cantabria, con un aumento del 6,6 %. La subida menos abultada se registró en Canarias y Asturias, en ambos casos del 2,7 %.

En cuanto al empleo, éste subió el 2,1 % en las gasolineras y el 0,7 % en el resto.

Por tipo de establecimiento, la contratación aumentó en las tiendas unilocalizadas (0,7 %) y en las grandes cadenas (2,5 %), en tanto que en las pequeñas cadenas bajó el 1,2 % y en las grandes superficies se contrajo el 0,7 %.

Por autonomías, sólo bajó el empleo en Asturias (0,7 %), mientras que los mayores incrementos en contratación correspondieron a Comunidad Valenciana (2 %), La Rioja (1,2 %), Aragón (1,2 %) y Galicia (1 %).

**Diario de Avisos**



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

## SE PESCA Y SE COSECHA, PERO NO SE VENDE

La crisis económica del Covid-19 se ceba especialmente en Tenerife con la leche ovina, la flor cortada, plantas, plátanos, acuicultura y la pesca de atún



La crisis económica que está dejando el coronavirus se refleja en todos los sectores, incluido en aquellos esenciales que aún mantienen su actividad a salvo del decreto de estado de alarma, como el sector primario.

Y está en crisis porque básicamente la pesca, ganadería y agricultura de nuestras Islas depende esencialmente del turismo y la restauración, con ambos cerrados. La presidenta de Asaga, Ángela Delgado, calcula en 500.000 consumidores menos al mes los extranjeros que ahora han tenido que marcharse de Tenerife.

Ante esta situación caótica para el endeble tejido del sector primario en las Islas, la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, a través de la empresa Gestión del Medio Rural (GMR), puso en marcha ayer mismo una campaña regional para promocionar y fomentar el consumo del producto local entre la población.

El objetivo de este proyecto denominado En casa consumo canario busca sensibilizar sobre la importancia de apoyar la actividad de agricultores, ganaderos y pescadores con la compra de productos de cercanía, activando la demanda y fortaleciendo un mercado mermado como consecuencia de la situación actual.

La consejera Alicia Vanoostende pone de manifiesto la importancia de activar la demanda para que los consumidores "sean conscientes de la idoneidad de comprar producto canario, más si cabe, en unos momentos difíciles para todos como consecuencia de la situación actual de excepcionalidad". La campaña del Gobierno se hace con "el propósito de absorber la caída que ha provocado el descenso del consumo de restaurantes y hoteles".

Una medida que aplauden las organizaciones ganaderas, agrícolas y pesqueras, pero que en realidad no remedia el gran problema, porque "la gente prefiere ir a comprar enlatados y granos a grandes superficies que verduras y frutas a los mercadillos", comenta Ángela Delgado, quien apunta que "hay dificultades para colocar en el mercado los nueve millones de plátanos, los que no son extras", mientras que "la papa no tiene aún problema porque la cosecha tardará quince días y competirá con la que viene de Israel, que al ser más cara, aunque parezca lo contrario, nos viene bien para fijar nuestros precios, todo lo contrario de lo que ocurre con la papa importada de Inglaterra".

Pero para Delgado el gran problema en su sector lo tienen "las hortalizas y plantas de hojas y, sobre todo, la flor cortada, que está a cero de



ventas, tirando todo lo que tienen”, afirma.

También destaca, en ganadería, el problema de la leche ovina, que se está tirando, mientras que, con la caprina, al menos, se puede seguir haciendo queso.

A este respecto, Santiago Cacho, de la Cooperativa del Campo La Candelaria y representante de Agate, reconoce el grave problema por el que están pasando, al señalar que “el envasado de leche fresca en la Isla es una actividad casi inexistente”, y que se está tirando miles de litros de leche porque no tienen salida y “a las vacas hay que ordeñarlas todos los días, ellas no saben de virus ni de crisis”, comentó.

Señala, asimismo, que “las queserías que vendían principalmente a hostelería están tratando de darle salida a su producción por otros canales, como puede ser el que ofrece el Gobierno a través de GMR”.

### La pesca

En el sector pesquero, tanto el tradicional como el de acuicultura, la crisis sobrepasa el 70% de pérdidas, notándose sobre todo la ausencia de venta en restaurantes y en hoteles.

Carlos Rendón, el tinerfeño presidente de la Asociación Empresarial de Productores de Cultivos Marinos (Apromar), señala que “el mercado ha caído un 70%, porque solo nos queda la venta en grandes superficies y nada más, al pararse la exportación a Estados Unidos e Inglaterra y la restauración”, recordando que “los peces siguen comiendo y necesito mantener todo el personal”, cuando habla de sus granjas en la bahía de

Los Cristianos, donde cultiva, sobre todo, doradas y lubinas.

Rendón se muestra pesimista a corto plazo, porque "arrancar un motor después de estar tanto tiempo parado no va a ser fácil, por mucho que el español sea de salir, dependerá de lo que marque el Gobierno en las próximas fechas", comentó.

En la pesca tradicional la crisis es aún mayor, según Víctor Díaz, patrón de la Cofradía de Candelaria y vicepresidente de la federación provincial. "Nuestras pérdidas pueden llegar al 90%; no tenemos dónde colocar el pescado y casi no cogemos túnidos, que ahora es la época, porque no tenemos dónde venderlo y si lo hacemos es a un precio muy bajo, con la restauración cerrada", al igual que pasa con la denominada pesca chica. Algunos, recuerda Díaz, como la Cofradía de Tajao, han publicitado la venta a domicilio a través de redes sociales, "y parece que funciona bastante bien".

Por otra parte, Díaz expone que en la pesca no pueden cumplir el protocolo de seguridad por el coronavirus, porque "en un camarote apenas nos separan 50 centímetros y pescando estamos hombro con hombro", por lo que "tratamos de hacer mareas de 15 días antes de llegar a tierra, por miedo al contagio".

### El sector vinícola

Diego Reverón, responsable de Bodegas Reverón, en La Escalona (Vilaflor), una casa con 73 años de historia, reconoce que ahora mismo "las ventas están paradas", porque "sin turismo y sin restauración no podemos sacar nuestro vino al mercado", si bien ya exportó parte al



mercado alemán. “La venta en supermercados apenas compensa, porque en época de crisis pocos compran un vino canario, y se han parado las catas y la compra en nuestra bodega porque la gente no sale”, comentó con la esperanza de que “pronto salgamos de esta y se recuperen las ventas, porque al menos el remanente lo tenemos, ante otro año de vendimia que volverá a ser escasa”.

**Canarias7**  
Toda la información de Canarias

## LA AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA E INDUSTRIA ALIMENTARIA QUEDAN COMO SERVICIO ESENCIAL

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha informado de que la agricultura, la ganadería, la pesca, la industria alimentaria y sus actividades relacionadas son reconocidos como servicios esenciales en el nuevo Real Decreto que paraliza la actividad de todas las no esenciales



En un comunicado, el Departamento ha detallado que este decreto, por el que se regula un permiso retribuido recuperable para las personas trabajadoras de los servicios no esenciales, ya está en vigor (ha sido

publicado en el BOE este lunes) y en su anexo especifica cuáles son dichas actividades.

En el caso de la cadena agroalimentaria, no se aplica el real decreto para las actividades que participan en la cadena de abastecimiento del mercado y en el funcionamiento de los servicios de los centros de producción de bienes y servicios de primera necesidad, incluyendo alimentos, bebidas y alimentación animal, permitiendo la distribución de los mismos desde el origen hasta el destino final.

Tampoco para las actividades imprescindibles para el mantenimiento de las actividades productivas de la industria manufacturera que ofrecen los suministros, equipos y materiales necesarios para el correcto desarrollo de las actividades esenciales.

Asimismo, quedan excluidas las actividades que deban prestar los servicios de transporte, tanto de personas como de mercancías, que se continúen desarrollando desde la declaración del estado de alarma, así como de aquellas que deban asegurar el mantenimiento de los medios empleados para ello.

No se les aplica además a las actividades que presten servicios en materia de gestión de residuos y transporte y retirada de subproductos; ni las de los centros, servicios y establecimiento de atención sanitaria a animales.

El objetivo, según ha recordado el MAPA, es reforzar, con carácter temporal, las limitaciones del movimiento de las personas para contener



el Covid-19 y garantizar que los sacrificios y esfuerzos de "toda la población" tengan una mayor repercusión en la lucha contra esta enfermedad.

El Ministerio ha incidido en que la producción agrícola, ganadera y acuícola, así como la actividad pesquera, la transformación de productos agrarios y pesqueros, los centros o clínicas veterinarias, el transporte y la distribución de alimentos, así como su comercialización a través de la venta minorista al consumidor, forman la cadena de abastecimiento alimentario cuya actividad debe garantizarse en la situación de estado de alarma.

Esto implica que debe mantenerse "no solo la actividad de las empresas agroalimentarias en su conjunto", sino también la de las empresas que, a su vez, les suministran los insumos y servicios necesarios.

## **UNA WEB ALTRUISTA REÚNE A COMERCIO LOCAL CANARIO A DOMICILIO**

Todos los ciudadanos canarios encerrados en sus casas saben que el Mercadona o el Hiperdino de su barrio están abiertos, pero seguramente desconocen qué comercios, restaurantes y productores locales están también operativos y dispuestos a servirles directamente en sus domicilios



**Las Palmas de Gran Canaria:** C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**La Aldea de San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060



Ahora ya pueden consultarlo en [canariasreparte.com](http://canariasreparte.com), una iniciativa ciudadana altruista que utiliza la capacidad de la tecnología para difundir información para poner rápidamente en contacto la oferta y la demanda local en estos tiempos inciertos.

La iniciativa comenzó el jueves de mano de Edu García, un programador de Puerto de la Cruz, quien, con la ayuda de cuatro amigos ha puesto en marcha esta web en la que se reúnen, clasificados por municipios y comarcas, los negocios locales que siguen trabajando.

"Decidí poner en marcha una web con toda la información reunida y en la que nosotros hacemos el control de datos, para que todos los comercios locales de Canarias operativos durante la alerta estén reunidos en un solo sitio sencillo y actualizado".

En solo cuatro días, hay ya 300 comercios apuntados, y cuantos más se sumen es "mejor para todos": para los ciudadanos que sin salir de sus casas tienen acceso a los productos de su barrio o localidad, y para las pequeñas empresas y autónomos que pueden mantener sus ventas en los tiempos de confinamiento, ha explicado Edu García.

La idea surgió porque Edu García, que se dedica profesionalmente a la programación, empezó a recibir en su móvil mensajes sobre comercios locales activos, algunos repetidos, otros con información incorrecta y de cualquier, una manera "ineficiente".

También observó Edu García que algunos ayuntamientos trataban de dar a conocer desde sus webs listas de comercios locales para que los vecinos los tuvieran en cuenta a la hora de hacer sus compras y dar salida a la producción, un formato también ineficiente y desfasado.

Por eso resolvió poner todas las ofertas juntas, corregidas y cotejadas con los interesados, en un solo sitio web, con un enlace para que aquellos comercios y productores locales vayan apuntándose.

Primero incluyó las referencias que le habían llegado por mensajes al móvil y las de algún ayuntamiento, pero enseguida fueron los productores y comerciantes los que se fueron apuntando de manera creciente, a medida que la dirección de la web se difundía de móvil a móvil.

En la web hay desde un cabrero de La Orotava que vende quesos hasta restaurantes que, aunque permanecen cerrados aparentemente, reparten comida a domicilio, pasando por agricultores que venden sus cosechas en los mercadillos municipales los fines de semana pero que entre semana quieren dar salida también a su producción.

La iniciativa ha sido un éxito: en cuatro días hay 300 comercios apuntados y han registrado 30.000 visitas.



El reto esta semana es incorporar comercios de todas las islas, y para ello este grupo de amigos, todos dedicados profesionalmente a la programación, ha contactado con las cámaras de comercio de otras islas para que se incorporen cada vez más propuestas y sea una web de utilidad para todos los confinados de Canarias.



## **EL MERCADILLO DEL AGRICULTOR DE LA OROTAVA OFRECE SERVICIO A DOMICILIO EN LA COMARCA**

La iniciativa ha tenido gran aceptación y se prevé continuar con la campaña durante dure el estado de alarma



El Mercadillo del Agricultor de La Orotava, ante el actual estado de alarma y por ser un punto de alimentación, decidió continuar abriendo sus puertas los sábados (aunque en horario de 8.00 a 13.00 horas) para atender a los vecinos que quisieran seguir consumiendo productos locales de la tierra, y además así seguir apoyando al sector primario, a los agricultores y ganaderos de la comarca que cada semana deben sacar sus productos no perecederos. En el mercadillo, in situ, se toman



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

todas las medidas de seguridad e higiene preventivas, y además existe un control de acceso al amplio espacio.

No obstante, como se está pidiendo a la población en general que permanezca en sus casas y que no salga por extrema necesidad, los socios del mercadillo plantearon la iniciativa de llevar también los productos a los hogares, elaborando unas cestas con productos esenciales. Así se ofrecen cestas para dos personas por valor de 10 euros o para 4 personas por valor de 20 euros con productos como calabaza, calabacín, coles, zanahorias, cebollas pimiento, tomates, hojas verdes, plátanos, papaya, aguacates, huevos... También se pueden agregar otros productos que se venden en el mercadillo como son quesos, carne y miel.

Los pedidos se realizan de lunes a miércoles por whatsapp al 681 277 633. Y las entregas se realizarán los sábados, distribuyéndose por el Valle en los municipios de La Orotava, Puerto de la Cruz, Los Realejos y Santa Úrsula. La forma de pago preferible es con tarjeta por datáfono (o dar la cantidad exacta). En caso de querer adquirir productos ecológicos se debe contactar con Eco La Viejita en el teléfono. 626412932. La próxima semana se prevé sumar la opción de incluir flores, ya que es también un sector muy afectado.

Debido a la gran aceptación y número de pedidos, se atenderán todas las solicitudes posibles y las que no se pueden atender se pasarán para el siguiente sábado y así se comunicará por el propio whatsapp al usuario (quien también tendrá la opción de ir directamente a retirarla). Los socios del Mercadillo agradecen el respaldo de la ciudadanía con el



**Las Palmas de Gran Canaria:** C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**La Aldea de San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

sector primario, pues así se benefician todos, pero pide comprensión ya que el personal y la logística de la que disponen es la que tienen hasta la fecha y el servicio a domicilio en toda la comarca, con la orografía de esta zona, hace más complicado el reparto.

En estos días, tanto el Mercadillo de La Orotava como la institución local ha recibido llamadas de otros mercadillos y de autoridades de otros municipios, así como de distintas administraciones públicas, para felicitar por la iniciativa y a la par consultar cómo se ha puesto en marcha.



## **UNA WEB ALTRUISTA REÚNE AL COMERCIO LOCAL CANARIO QUE PRESTA SERVICIO A DOMICILIO**

En cuatro días canariasreparte.com ya tiene 300 comercios apuntados y han registrado más de 30.000 visitas

Todos los ciudadanos canarios encerrados en sus casas saben que el Mercadona o el Hiperdino de su barrio están abiertos, pero seguramente desconocen qué comercios, restaurantes y productores locales están también operativos y dispuestos a servirles directamente en sus domicilios.

Ahora ya pueden consultarlo en [canariasreparte.com](http://canariasreparte.com), una iniciativa ciudadana altruista que utiliza la capacidad de la tecnología para difundir información para poner rápidamente en contacto la oferta y la demanda



**Las Palmas de Gran Canaria:** C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**La Aldea de San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

local en estos tiempos inciertos.

La iniciativa comenzó de mano de Edu García, un programador de Puerto de la Cruz, quien, con la ayuda de cuatro amigos ha puesto en marcha esta web en la que se reúnen, clasificados por municipios y comarcas, los negocios locales que siguen trabajando.

"Decidí poner en marcha una web con toda la información reunida y en la que nosotros hacemos el control de datos, para que todos los comercios locales de Canarias operativos durante la alerta estén reunidos en un solo sitio sencillo y actualizado".

En solo cuatro días, hay ya 300 comercios apuntados, y cuantos más se sumen es "mejor para todos": para los ciudadanos que sin salir de sus casas tienen acceso a los productos de su barrio o localidad, y para las pequeñas empresas y autónomos que pueden mantener sus ventas en los tiempos de confinamiento, ha explicado a EFE Edu García.

La idea surgió porque Edu García, que se dedica profesionalmente a la programación, empezó a recibir en su móvil mensajes sobre comercios locales activos, algunos repetidos, otros con información incorrecta y de cualquier, una manera "ineficiente".

También observó Edu García que algunos ayuntamientos trataban de dar a conocer desde sus webs listas de comercios locales para que los vecinos los tuvieran en cuenta a la hora de hacer sus compras y dar salida a la producción, un formato también ineficiente y desfasado.



Por eso resolvió poner todas las ofertas juntas, corregidas y cotejadas con los interesados, en un solo sitio web, [canariasreparte.com](http://canariasreparte.com), con un enlace para que aquellos comercios y productores locales vayan apuntándose.

Primero incluyó las referencias que le habían llegado por mensajes al móvil y las de algún ayuntamiento, pero enseguida fueron los productores y comerciantes los que se fueron apuntando de manera creciente, a medida que la dirección de la web se difundía de móvil a móvil.

En la web hay desde un cabrero de La Orotava que vende quesos hasta restaurantes que, aunque permanecen cerrados aparentemente, reparten comida a domicilio, pasando por agricultores que venden sus cosechas en los mercadillos municipales los fines de semana pero que entre semana quieren dar salida también a su producción.

La iniciativa ha sido un éxito: en cuatro días hay 300 comercios apuntados y han registrado 30.000 visitas.

El reto esta semana es incorporar comercios de todas las islas, y para ello este grupo de amigos, todos dedicados profesionalmente a la programación, ha contactado con las cámaras de comercio de otras islas para que se incorporen cada vez más propuestas y sea una web de utilidad para todos los confinados de Canarias.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

## EL MERCADILLO DEL AGRICULTOR DE LA OROTAVA OFRECE SERVICIO A DOMICILIO EN LA COMARCA

La iniciativa ha tenido gran aceptación y se prevé continuar con la campaña



El Mercadillo del Agricultor de La Orotava, ante el actual estado de alarma y por ser un punto de alimentación, decidió continuar abriendo sus puertas los sábados (aunque en horario de 8:00 a 13:00 horas) para atender a los vecinos que quisieran seguir consumiendo productos locales de la tierra, y además así seguir apoyando al sector primario, a los agricultores y ganaderos de la comarca que cada semana deben sacar sus productos no perecederos. En el mercadillo, in situ, se toman todas las medidas de seguridad e higiene preventivas, y además existe un control de acceso al amplio espacio.

No obstante, como se está pidiendo a la población en general que permanezca en sus casas y que no salga por extrema necesidad, los

socios del mercadillo plantearon la iniciativa de llevar también los productos a los hogares, elaborando unas cestas con productos esenciales. Así se ofrecen cestas para dos personas por valor de 10 euros o para 4 personas por valor de 20 euros con productos como calabaza, calabacín, coles, zanahorias, cebollas pimiento, tomates, hojas verdes, plátanos, papaya, aguacates, huevos... También se pueden agregar otros productos que se venden en el mercadillo como son quesos, carne y miel.

Los pedidos se realizan de lunes a miércoles por whatsapp al 681 277 633. Y las entregas se realizarán los sábados, distribuyéndose por el Valle en los municipios de La Orotava, Puerto de la Cruz, Los Realejos y Santa Úrsula. La forma de pago preferible es con tarjeta por datáfono (o dar la cantidad exacta). En caso de querer adquirir productos ecológicos se debe contactar con Eco La Viejita en el teléfono. 626412932. Esta semana se prevé sumar la opción de incluir flores, ya que es también un sector muy afectado.

Debido a la gran aceptación y número de pedidos, se atenderán todas las solicitudes posibles y las que no se pueden atender se pasarán para el siguiente sábado y así se comunicará por el propio whatsapp al usuario (quien también tendrá la opción de ir directamente a retirarla). Los socios del Mercadillo agradecen el respaldo de la ciudadanía con el sector primario, pues así se benefician todos, pero pide comprensión ya que el personal y la logística de la que disponen es la que tienen hasta la fecha y el servicio a domicilio en toda la comarca, con la orografía de esta zona, hace más complicado el reparto.



**Las Palmas de Gran Canaria:** C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**La Aldea de San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

En estos días, tanto el Mercadillo de La Orotava como la institución local ha recibido llamadas de otros mercadillos y de autoridades de otros municipios, así como de distintas administraciones públicas, para felicitar por la iniciativa y a la par consultar cómo se ha puesto en marcha.

## **EL MERCADO MUNICIPAL SE ADAPTA A LA SITUACIÓN Y OFRECE ENVÍOS A DOMICILIO O PEDIDOS PARA RECOGER**

El Ayuntamiento recuerda que el mercado municipal es un servicio básico



El Ayuntamiento, a través de la concejalía de Mercados, está apoyando las iniciativas que están tomando los puesteros del Mercado Municipal en su adaptación a la situación actual, con el fin de mejorar y garantizar el servicio a la ciudadanía, así como favorecer el consumo del producto de kilómetro 0.

En esta adaptación, cinco de los puesteros ofrecen el servicio de reparto a domicilio de fruta, verduras, quesos y pescadería. Por otro lado, 16

comerciantes brindan la posibilidad de encargar por teléfono las compras para reducir el tiempo que deben permanecer los clientes en el mercado.

Con el fin de dar a conocer las opciones existentes, el consistorio ha elaborado un cartel con los teléfonos de contacto y las variantes que ofrecen los puesteros que será divulgado a través de las distintas plataformas municipales, tanto la página web como las redes sociales, y se colgará en el mercado y otros espacios de la ciudad.

El Ayuntamiento recuerda que el mercado municipal es un servicio básico para el abastecimiento de productos locales de kilómetro 0 y para apoyar al sector primario teldense. Por ello, con el objetivo de garantizar su funcionamiento y la seguridad tanto de los puesteros como de la clientela, esta infraestructura es objeto de labores de desinfección y limpieza exhaustiva por parte de las áreas de Sanidad y Limpieza, y los comerciantes mantienen las medidas de protección, tanto en la manipulación de los productos como en la atención al público.

### Limpieza

Por otro lado, el consistorio continúa realizando tareas de limpieza y desinfección del municipio, con especial atención a las zonas de más tránsito y los principales servicios, como el entorno de los centros de salud, farmacias, supermercados o los espacios donde se prestan servicios sociales.

En el marco de estas acciones, la concejalía de Limpieza Viaria ha procedido en las últimas horas a limpiar y desinfectarla plaza de San



Gregorio y su entorno, incluyendo pavimentos, mobiliario urbano y otros elementos. Otro de los lugares que ha sido objeto de esta acción intensiva, este jueves, fue Jinámar.

**EL APURÓN**  
EL PERIÓDICO DIGITAL DE LA PALMA

## **CC PLANTEA QUE EL CABILDO COMPRE EL EXCEDENTE DE PRODUCCIÓN AGRARIA PARA LOS CENTROS DE MAYORES Y SERVICIOS SOCIALES**

Además, considera "prioritario" que contrate, por el procedimiento de emergencia, un servicio de reparto domiciliario de productos agrícolas, ganaderos y pesqueros de producción local



Coalición Canaria en el Cabildo ha planteado hoy al grupo de Gobierno la posibilidad de que la Corporación insular compre parte del excedente de producción del sector primario de la Isla mientras dure el estado de alarma. Estos productos podrían ir destinados a las residencias de mayores, centros sociosanitarios, Hospital de los Dolores, Hospital

General, Cáritas y Cruz Roja para las personas sin techo y servicios sociales de los ayuntamientos.

Se trata de una de las medidas incluidas en el plan específico para este sector que CC ha entregado hoy al presidente y que ha sido adelantado por el portavoz del grupo, Juan Ramón Felipe, en la Junta de Portavoces.

Las restricciones y el cese de actividades como la hostelería y el 'cero turístico' han llevado a que los pequeños y medianos agricultores, ganaderos y pescadores no consigan dar salida a su producción diaria. Sin embargo, mientras la mayoría de la población está confinada en sus hogares para evitar contagios y propagar el coronavirus, estos profesionales siguen trabajando día a día para que tengamos acceso a carne, pescado, leche, huevos, frutas y hortalizas frescas.

Además de la reseñada, Coalición Canaria ha trasladado al presidente del Cabildo varias medidas más para proteger al sector primario y garantizar la distribución de su producción. Son propuestas, dicen, "realistas y asumibles y solo dependen de la voluntad política y de la capacidad de coordinación entre administraciones".

"Hemos pedido que el Cabildo inste de manera urgente al Gobierno de Canarias para que se adelanten las ayudas al sector primario del POSEI, de la ayuda a la leche para el sector ganadero y del Fondo Europeo Marítimo Pesquero (FEMP)", añaden desde CC.

En estos momentos, es necesario facilitar a las personas que se encuentran en sus casas la realización de sus compras, evitando



desplazamientos que puedan poner en riesgo la salud propia y la de los trabajadores y trabajadoras de los supermercados. Por eso, desde Coalición Canaria creen que es “prioritario” que el Cabildo contrate por el procedimiento de emergencia un servicio de reparto domiciliario de productos agrícolas, ganaderos y pesqueros de producción local.

Para el sector de la flor cortada, que ve imposible dar salida a su producción, plantean los nacionalistas la posibilidad de llegar un acuerdo provisional con los establecimientos de alimentación, en tanto dure la vigencia del estado de alarma, para la comercialización de flores y plantas cultivadas en La Palma.

CC entiende que el Cabildo debería acordar con los supermercados de la Isla que el producto local se venda en el lineal de la sección de frutas y verduras y solicitar al Gobierno de Canarias que, a nivel regional, acuerde esta medida de manera urgente.

Desde el grupo de CC insisten en la urgente necesidad de poner en marcha ayudas inmediatas para las pymes y los autónomos de la Isla que se han visto obligados a cesar su actividad. Por eso, reitera la petición que “ya planteamos al presidente del Cabildo hace más de 10 días y sobre la que no hemos obtenido respuesta, para que la Corporación asuma el coste de las cuotas de los autónomos durante el tiempo que dure la situación de alarma y mientras el Estado no dé solución a este problema”.



## BOLETÍN PROVINCIAL DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

<http://www.bopsantacruzdetenerife.org/2020/03/039/>

### **Administración Local**

#### **Ayuntamiento de Granadilla de Abona**

- Convocatoria para la concesión de subvenciones para fomentar la actividad empresarial, el asociacionismo y la actividad empresarial, el asociacionismo y la actividad de asociaciones empresariales del municipio año 2020.

#### **Ayuntamiento de Santa Cruz de La Palma**

- Bases generales para la concesión de ayudas para fomento y apoyo de la emprendeduría en Santa Cruz de La Palma en la anualidad 2020.

## BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

### **Disposiciones generales**

#### **CORTES GENERALES**

##### **Estado de alarma**

- Resolución de 25 de marzo de 2020, del Congreso de los Diputados, por la que se ordena la publicación del Acuerdo de convalidación del Real Decreto-ley 8/2020, de 17 de marzo, de medidas urgentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social del COVID-19.

•

<https://www.boe.es/boe/dias/2020/03/30/pdfs/BOE-A-2020-4167.pdf>

## **Estatuto de los Trabajadores**

- Resolución de 25 de marzo de 2020, del Congreso de los Diputados, por la que se ordena la publicación del Acuerdo de convalidación del Real Decreto-ley 4/2020, de 18 de febrero, por el que se deroga el despido objetivo por faltas de asistencia al trabajo establecido en el artículo 52.d) del texto refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 2/2015, de 23 de octubre.

<https://www.boe.es/boe/dias/2020/03/30/pdfs/BOE-A-2020-4168.pdf>

## **Medidas urgentes**

- Resolución de 25 de marzo de 2020, del Congreso de los Diputados, por la que se ordena la publicación del Acuerdo de convalidación del Real Decreto-ley 5/2020, de 25 de febrero, por el que se adoptan determinadas medidas urgentes en materia de agricultura y alimentación.

<https://www.boe.es/boe/dias/2020/03/30/pdfs/BOE-A-2020-4169.pdf>

- Resolución de 25 de marzo de 2020, del Congreso de los Diputados, por la que se ordena la publicación del Acuerdo de convalidación del Real Decreto-ley 6/2020, de 10 de marzo, por el que se adoptan determinadas medidas urgentes en el ámbito económico y para la protección de la salud pública.

<https://www.boe.es/boe/dias/2020/03/30/pdfs/BOE-A-2020-4170.pdf>

- Resolución de 25 de marzo de 2020, del Congreso de los Diputados, por la que se ordena la publicación del Acuerdo de convalidación del Real Decreto-ley 7/2020, de 12 de marzo, por el que se adoptan medidas urgentes para responder al impacto económico del COVID-19.

<https://www.boe.es/boe/dias/2020/03/30/pdfs/BOE-A-2020-4171.pdf>

