

## Actualidad Agrícola y Ganadera en **Canarias**

*“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”*

**Canarias7**  
Toda la información de Canarias

### **LAS CABRAS PASTAN A SUS ANCHAS EN EL IES CORRALEJO**

La casi nula presencia humana debido a estos días de confinamiento ha provocado que la fauna de Fuerteventura recolonice algunas zonas urbanas, como estas cabras en el IES Corralejo, donde también se ha visto alguna oveja y hasta un burro



## ARRANCA EL MERCADO VIRTUAL DEL CABILDO DE GRAN CANARIA CON CASI 200 PRODUCTORES DEL SECTOR PRIMARIO QUE REALIZAN ENVÍOS A DOMICILIO

El objetivo es canalizar el excedente agroalimentario por el estado de alarma y facilitar el consumo de productos de la tierra a la ciudadanía



El Cabildo abrió este sábado, 4 de abril, las puertas virtuales de su mercado Gran Canaria Me Gusta, que cuenta con casi 200 productores del sector primario que realizan envíos a domicilio. Se logra así canalizar el excedente agroalimentario que ha producido el cierre de hoteles, restaurantes y mercados por el estado de alarma y para facilitar a la ciudadanía y a los comercios la adquisición de las exquisiteces de la Isla.

Se trata de una plataforma alojada en [www.grancanariamegusta.com](http://www.grancanariamegusta.com), que en apenas unas horas ha recibido más de 400 consultas. Su objetivo es conectar directamente la oferta y la demanda, es decir, un lugar en el que productor y consumidor se dan la mano para para adquirir frutas, verduras, pescados, carnes y quesos, entre muchos otros productos de

kilómetro 0.

Pero, según ha explicado el Cabildo, se trata solo del arranque de una ambiciosa apuesta de la Corporación, que ya está inmersa en una segunda fase que irá más allá, pues el objetivo es convertirla en un canal permanente de venta online con su propia cesta de la compra, modo de pago e incluso se estudia dotarla de una red propia para distribuir los productos.

El Cabildo asegura que aún es pronto y su constitución será más compleja, pero el objetivo es llegar tan lejos como lo permita la naturaleza perecedera de los productos que comercializará.

Este arranque, ejecutado desde Industria y Comercio junto a Soberanía Alimentaria en coordinación con la Cámara de Comercio a contrarreloj para atender la necesidad sobrevenida en esta crisis, constituye todo un escaparate que exhibe a productores y comercios dados de alta, todos sus datos y lo necesario para comercializar con cada uno, desde forma de realizar el encargo al pago y de entrega. A este directorio aún se pueden sumar los productores que lo deseen en este formulario.

Esta tienda virtual está dividida en cinco zonas: norte, capital, centro, sureste y sur, y también en categorías de productos para que los internautas puedan localizar fácilmente lo que quieren adquirir. El escaparate muestra un gran surtido de frutas que abarca un tercio de la oferta, mientras otro tercio lo copan las verduras. Además, el queso ocupa otro buen tajo, la cuarta parte; y el resto queda distribuido entre pescados y carnes. Ya en menor medida, vinos, cervezas, y exquisiteces



**Las Palmas de Gran Canaria:** C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**La Aldea de San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

como mieles, aceites y panes. Para completar el menú agroalimentario de Gran Canaria, sus dulces.

Además, están representados los 21 municipios de la isla con más de una cuarta parte de la oferta procedente de Las Palmas de Gran Canaria, a la que sigue las ciudades de Telde y Agüimes, ambas con en torno al 10% del escaparate.

En este directorio también están incluidos los mercados agrícolas y los municipales, además de asociaciones y cooperativas. Ofrecen diversos canales para realizar pedidos, ya sea teléfono o Whatsapp, entre otros métodos, y la forma de envío o recogida será la que acuerden ambas partes.

La plataforma dispone de un apartado de atención al cliente con correo electrónico y chat, y otro apartado de atención al productor, que para cualquier incidencia puede llamar al 674 093 998 o enviar un correo a [info@grancanariamegusta.com](mailto:info@grancanariamegusta.com).

### Una apuesta por los productos de la tierra y el mar desde 2017

El programa Gran Canaria Me Gusta, que da cobijo a esta apuesta, es un programa del Cabildo para la promoción y comercialización del producto agroalimentario que arrancó en 2017 y en el que trabajan de forma conjunta las Consejerías de Industria y Comercio, Soberanía Alimentaria, Turismo y Desarrollo Económico.

Esta marca permite identificar los productos de Gran Canaria en los comercios con cartelería propia gracias al apoyo de superficies de



**Las Palmas de Gran Canaria:** C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**La Aldea de San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

alimentación, productores y restauradores que apuestan por el valor del producto kilómetro 0 y por avanzar en la soberanía alimentaria, porque, destaca el Cabildo, el consumo de productos de proximidad contribuye de manera determinante a la economía, la salud, el medio ambiente y a mantener las tradiciones de la Isla.

Con este mercado virtual, el programa ha querido dar respuesta a la complicada situación que atraviesan agricultores, ganaderos y pescadores al perder sus canales habituales de distribución, ya que está en riesgo la supervivencia del sector primario. Para contribuir a su supervivencia, el Cabildo ha destinado una partida de un millón de euros, entre otras partidas, cuyo objetivo es minimizar las pérdidas que les está ocasionando esta crisis sanitaria con acciones que incluyen este escaparate de los exquisitos productos que ofrece Gran Canaria.

## **EL PRESIDENTE DEL CABILDO GRANCANARIO HACE UN LLAMAMIENTO PARA LA SUPERVIVENCIA DEL SECTOR PRIMARIO**

Antonio Morales ha hecho un llamamiento a las grandes superficies y supermercados para que den salida a este excedente al que Spar ya se ha sumado

El Cabildo de Gran Canaria presta especial atención a la pervivencia del sector primario en esta situación de crisis que ha hecho que sus ventas se desplomen por el cierre turístico y de la restauración. Su pervivencia está en juego.



El presidente del Cabildo, Antonio Morales, ha hecho un llamamiento a las grandes superficies y supermercados para que den salida a este excedente al que Spar ya se ha sumado, además este sábado arranca un mercado virtual que pone a casi doscientos productores en contacto directo con la ciudadanía para suplir los mercados del fin de semana, aparte de destinar un millón de euros a adquirir frutas y verduras para más de 6.000 familias 'cuota cero', las de acceso gratuito a los comedores escolares por sus escasos recursos.



Morales hace un llamamiento a la población para que demande productos de la tierra, productos de los agricultores, ganaderos y pescadores de Gran Canaria para contribuir, ahora más que nunca a su pervivencia y a la soberanía alimentaria de Gran Canaria.

**Noticias Canarias**

Noticias Islas Canarias, España y el Mundo

## **ARRANCA EL MERCADO VIRTUAL DEL CABILDO CON CASI 200 PRODUCTORES DEL SECTOR PRIMARIO QUE REALIZAN ENVÍOS A DOMICILIO**

El Cabildo abrió las puertas virtuales de su mercado Gran Canaria Me



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Gusta con casi 200 productores del sector primario que realizan envíos a domicilio para canalizar así el excedente agroalimentario que ha producido el cierre de hoteles, restaurantes y mercados por el estado de alarma y para facilitar a la ciudadanía y a los comercios la adquisición de las exquisiteces de la Isla



Se trata de una plataforma alojada en [www.grancanariamegusta.com](http://www.grancanariamegusta.com) que en apenas unas horas ha recibido más de 400 consultas. Su objetivo es conectar directamente la oferta y la demanda, es decir, un lugar en el que productor y consumidor se dan la mano para para adquirir frutas, verduras, pescados, carnes y quesos, entre muchos otros productos de kilómetro 0.

Pero se trata solo del arranque de una ambiciosa apuesta del Cabildo, que ya está inmerso en una segunda fase que irá más allá, pues el objetivo es convertirla en un canal permanente de venta online con su propia cesta de la compra, modo de pago e incluso, se estudia dotarla de una red propia para distribuir los productos. Aún es prematura y su constitución será más compleja, pero el objetivo es llegar tan lejos como lo permita la naturaleza perecedera de los productos que comercializará.

Este arranque, ejecutado desde Industria y Comercio junto a Soberanía

Alimentaria en coordinación con la Cámara de Comercio a contrarreloj para atender la necesidad sobrevenida en esta crisis, constituye todo un escaparate que exhibe a productores y comercios dados de alta, todos sus datos y lo necesario para comercializar con cada uno, desde forma de realizar el encargo al pago y de entrega. A este directorio aún se pueden sumar los productores que lo deseen en el formulario <https://t.co/hGjD9WHRMj?amp=1>.

Esta tienda virtual está dividida en cinco zonas: norte, capital, centro, sureste y sur, y también en categorías de productos para que los internautas puedan localizar fácilmente lo que quieren adquirir.

El escaparate muestra un gran surtido de frutas que abarca un tercio de la oferta, mientras otro tercio lo copan las verduras, en coherencia con esta tierra quesera, este rico producto ocupa otro buen tajo, la cuarta parte, y el resto queda distribuido entre pescados y carnes, y ya en menor medida vinos y cervezas, y exquisiteces como mieles, aceites y panes, y para completar el menú agroalimentario de Gran Canaria, sus dulces.

Además, están representados los 21 municipios de Gran Canaria con más de una cuarta parte de la oferta procedente de Las Palmas de Gran Canaria, a la que sigue la ciudad de Telde y Agüimes, ambas con entorno al diez por ciento del escaparate. En este directorio también están incluidos los mercados agrícolas y los municipales, además de asociaciones y cooperativas.

Ofrecen diversos canales para realizar pedidos, ya sea teléfono o



**Las Palmas de Gran Canaria:** C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**La Aldea de San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Whatsapp, entre otros métodos, y la forma de envío o recogida será la que acuerden ambas partes.

La plataforma dispone de un apartado de atención al cliente con correo electrónico y chat, y otro apartado de atención al productor, que para cualquier incidencia puede llamar al 674 093 998 o enviar un correo a [info@grancanariamegusta.com](mailto:info@grancanariamegusta.com).

### Una apuesta por los productos de la tierra y el mar desde 2017

El programa Gran Canaria Me Gusta, que da cobijo a esta apuesta, es un programa del Cabildo para la promoción y comercialización del producto agroalimentario que arrancó en 2017 y en el que trabajan de forma conjunta las Consejerías de Industria y Comercio, Soberanía Alimentaria, Turismo y Desarrollo Económico.

Esta marca permite identificar los productos de Gran Canaria en los comercios con cartelería propia gracias al apoyo de superficies de alimentación, productores y restauradores que apuestan por el valor del producto kilómetro 0 y por avanzar en la soberanía alimentaria, porque el consumo de productos de proximidad contribuye de manera determinante a la economía, la salud, el medio ambiente y a mantener las tradiciones de la Isla.

Con este mercado virtual, el programa ha querido dar respuesta a la complicada situación que atraviesan agricultores, ganaderos y pescadores al perder sus canales habituales de distribución, ya que está en riesgo la supervivencia del sector primario.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Para contribuir a su supervivencia, el Cabildo ha destinado una partida de un millón de euros, entre otras partidas, cuyo objetivo es minimizar las pérdidas que les está ocasionando esta crisis sanitaria con acciones que incluyen este escaparate de los exquisitos productos que ofrece Gran Canaria.

El Periódico de Canarias

## **EL MERCADO DEL AGRICULTOR DE ARONA ABRE ESTE SÁBADO CON NUEVAS MEDIDAS DE SEGURIDAD**

El Mercado del Agricultor, un servicio considerado esencial en las disposiciones del actual estado de alarma por COVID-19 por ser 'punto de abastecimiento', abrirá los sábados de 9.00 a 13.00 horas y tendrá catorce puestos de compra

El Ayuntamiento de Arona ha establecido medidas de seguridad previas antes de su apertura, como una limpieza y desinfección a fondo, señalización horizontal para que se respete la distancia de seguridad y un circuito preestablecido para realizar las compras

Vuelven los productos locales y frescos de nuestra tierra. Y es que este sábado 4 de abril tendrá lugar la apertura del Mercado del Agricultor de Arona de la misma manera que otros municipios mantienen los suyos abiertos pues, al ser 'puntos de abastecimiento', son considerados como un servicio esencial en las disposiciones del actual estado de alarma decretado por el Gobierno debido a la pandemia de COVID-19. El Mercado del Agricultor, ubicado en el Valle San Lorenzo, abrirá los

sábados de 09.00 a 13.00 horas.



Para proceder a su apertura, el Ayuntamiento de Arona ha adoptado una serie de medidas previas de seguridad. El personal de los servicios públicos municipales ha realizado una limpieza y desinfección a fondo, tanto del interior como del exterior del Mercado del Agricultor. También se ha dispuesto señalización horizontal para que los usuarios respeten la distancia de seguridad de un metro y medio, y solo habrá catorce puestos de agricultores, facilitando que se cumpla dicha distancia de seguridad y evitando así la acumulación de personas.

Las compras se realizarán siguiendo un circuito establecido y los vecinos que quieran realizar sus compras accederán por la entrada habitual, donde tendrán que ponerse guantes, y saldrán del mercado por otra puerta. Además, habrá tres vigilantes que serán los encargados de que se cumplan estas medidas de seguridad.

Con la apertura del Mercado del Agricultor, la Concejalía de Promoción Económica y Empleo del Ayuntamiento de Arona muestra una vez más su apoyo al sector primario del municipio, sobre todo en estos momentos de dificultades derivadas de la pandemia del coronavirus.

## **BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO**

### **Disposiciones generales**

#### **MINISTERIO DE SANIDAD**

##### **Estado de alarma. Medidas sociales y sanitarias**

- Orden SND/322/2020, de 3 de abril, por la que se modifican la Orden SND/275/2020, de 23 de marzo y la Orden SND/295/2020, de 26 de marzo, y se establecen nuevas medidas para atender necesidades urgentes de carácter social o sanitario en el ámbito de la situación de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19.

- <https://www.boe.es/boe/dias/2020/04/04/pdfs/BOE-A-2020-4300.pdf>