COAG Canarias

NOTICIAS

Domingo 5 de abril de 2020

Actualidad Agrícola y Ganadera en Canarias

"Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles"

Canarias7
Toda la información de Canarias

EL MERCADO VIRTUAL DEL CABILDO ABRE CON 200 PRODUCTORES Y ENVÍOS A DOMICILIO

El Cabildo de Gran Canaria ha abierto el mercado Virtual de Gran Canaria Me Gusta, con casi 200 productores del sector primario que realizan envíos a domicilio. El primer día registró más de 6.000 visitas

COAG Canarias

Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Este mercado, del que ha informado el Cabildo en un comunicado, ha sido creado para canalizar así el excedente agroalimentario que ha producido el cierre de hoteles, restaurantes y mercados por el estado de alarma y para facilitar a la ciudadanía y a los comercios la adquisición de productos de la isla.

Se trata de una plataforma alojada en www.grancanariamegusta.com que ha recibido en su primer día más de 6.000 consultas.

Su objetivo es conectar directamente la oferta y la demanda, para que haya contacto entre productor y consumidor para adquirir frutas, verduras, pescados, carnes y quesos, entre muchos otros productos de kilómetro 0.

Esta iniciativa forma parte del plan del Cabildo de crear un canal permanente de venta online con su propia cesta de la compra, modo de pago y una red propia para distribuir los productos.

Este mercado online es un escaparate que exhibe a productores y comercios dados de alta, todos sus datos y lo necesario para comercializar con cada uno, desde forma de realizar el encargo al pago y de entrega.

Esta tienda virtual está dividida en cinco zonas: norte, capital, centro, sureste y sur, y también en categorías de productos para que los internautas puedan localizar fácilmente los productos.

El escaparate muestra frutas, verduras, pescados y carnes, vinos y

cervezas, mieles, aceites, panes y dulces, con representación de los 21 municipios de Gran Canaria y los mercados agrícolas y los municipales, además de asociaciones y cooperativas.

Los productores ofrecen varios canales para realizar pedidos, ya sea teléfono o Whatsapp, con envío a domicilio o recogida y un apartado de atención al cliente con correo electrónico y chat, de atención al productor e incidencias.

Este mercado forma parte del paquete de medidas contra la crisis provocada por el coronavirus, a la que el Cabildo ha destinado una partida de un millón de euros, entre otras.

eldiario.es

LA IMPORTACIÓN ASFIXIA AL CAMPO EN CANARIAS: EL LABERINTO DEL SECTOR PRIMARIO EN MEDIO DE LA CRISIS SANITARIA

El Ejecutivo regional ayuda a vender al sector primario mediante Gestión del Medio Rural tras el cierre de hoteles o restaurantes, pero a agricultores y ganaderos la empresa pública no les soluciona el grave problema de los productos importados

Como cada día, Heraclio del Castillo ordeña a sus vacas para producir 1.400 litros de leche, 2.000 menos a los que acostumbraba antes de la crisis sanitaria, porque solo puede colocar en el mercado 6.000 a la

semana, el resto lo tira. “Maldito el día en el que decidí ser ganadero”, confiesa, tras 20 años dedicado a un sector que el Gobierno de España ha considerado como esencial. En una explotación ubicada en Fasnia (Tenerife), tiene más de 500 cabezas “que comen cinco euros diarios” y, como la situación siga así 15 días más “vendrá la ruina” porque se le agotará, asegura, la comida almacenada.

No puede recurrir a la venta a domicilio, porque la leche debe ser tratada para poder venderse, y el poco producto que tiene salida es porque se lo compra la Cooperativa de La Candelaria. Su situación ya era crítica desde hace años en una Isla en la que muy pocos se dedican a la ganadería. “Quedamos unos ocho o nueve”, debido “sobre todo a la importación de leche en polvo”, dice Heraclio del Castillo, pero ahora se ha sumado el cierre de sus canales de venta habituales por la crisis sanitaria derivada del COVID-19. Para tratar de paliar su situación, dice que ha tocado en la puerta de Gestión Medio Rural -empresa pública adscrita a la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias- pero no ha obtenido respuesta.

Para mitigar la crisis, Agricultura ha activado un plan de acciones para proteger la actividad del sector primario y, entre ellas, el 21 de marzo

se habilitó una dirección de correo electrónico a través de GMR para que los productores "transmitan cuál es su problema", explica Pablo Zurita, gerente de la empresa pública y, si exponen sus dificultades para comercializar sus productos, tratan de colocarlos en canales de distribución, ya sea supermercados o donaciones. Esta medida, según anunció la consejería en un comunicado, se completaría con la reducción del periodo de pago a todos los proveedores una vez se consiguiera la venta.

Sin embargo, en el sector han surgido muchas dudas sobre la capacidad de GMR para llevar a cabo esta tarea con productos frescos que deben ser tratados, seleccionados y empaquetados hasta llegar al canal de venta correspondiente, sobre todo en islas no capitalinas, donde la empresa pública apenas dispone de logística. Un trabajador de la entidad, que prefiere mantenerse en el anonimato, sostiene que tuvo conocimiento de esta iniciativa cuando fue publicada en medios de comunicación y aún no ha recibido ninguna circular en la que se le indique cómo debe proceder.

Cuando se enteró de esta vía para comercializar sus productos, Concepción González -agricultora con 27 años de experiencia en el sector y dedicada al cultivo hortofrutícola en dos hectáreas ubicadas en La Palma- le confesaron en GMR que no tenían ninguna orden para recoger productos y la derivaron a la Sociedad de Promoción y Desarrollo de la Isla de La Palma (Sodepal), empresa pública del Cabildo que realiza actividades similares a GMR.

"Allí me dijeron que solo recogían lo que considerasen, pero lo que

compraban, lo hacían a un precio muy por debajo de los costes de producción; por ejemplo, por las fresas pagaban entre 1,55 y 2,15 el kilo, cuando en un mercadillo vendes a seis euros como mínimo. No nos soluciona nada", dice González.

A la venta a domicilio, a la que los agricultores o ganaderos con capacidad de distribución y una producción pequeña podían recurrir, se ha sumado en los últimos días la apertura de mercadillos en las Islas después de reiteradas peticiones del sector; de hecho, en Tenerife y La Palma están prácticamente todos en funcionamiento. También hay iniciativas ciudadanas, con páginas web o aplicaciones, o del propio Cabildo de Gran Canaria, para facilitar la adquisición de productos de la tierra.

Pero no todos pueden vender en mercadillos ni recurrir al puerta por puerta. Camilo Álvarez, con una producción de 200.000 kilos de sandías y melones al sur de Gran Canaria, ha decidido que donará los alimentos a personal sanitario gracias a conocidos que le ayudarán en la distribución, ya que GMR le ha dicho "que está a la espera de que le contesten para poder vender", pero "la fruta no espera, madura y se pudre".

Pablo Zurita explica que GMR sí cuenta con capacidad de almacenamiento de productos hortofrutícolas en Gran Canaria o Tenerife, donde "se recibe el producto, se manipula, se selecciona, se empaqueta y se montan los pedidos que van a la cadena de distribución", pero en el caso de la leche, actúa "como intermediario", para buscar "cómo pasteurizarla y colocarla en el mercado", al tiempo

que asegura que se ha logrado vender en supermercados leche fresca de unas granjas de ganado vacuno, que vuelva el queso fresco a alguna superficie o se han colocado piñas de El Hierro en La Laguna (Tenerife).

Zurita reconoce que "puede haber casos de personas que se han visto desatendidas" y pide disculpas por ello, pero afirma que tratarán de solventarlo. También aclara que la empresa no compra todo y luego lo vende, "no sería operativo"; sino que solo adquiere aquello que se pueda distribuir y reclama a los productores que suministren "lo que va haciendo falta", pues "la capacidad de distribución es la que es".

Para ello, opina que es fundamental que los ciudadanos demanden productos locales. "Desde Agricultura se ha llevado a cabo una campaña muy potente para fomentar el consumo porque, si se consigue que el ciudadano entienda que llevándose a su casa un queso ayuda a que el ganadero mantenga sus animales, empezaremos a hacer girar la rueda", manifiesta Zurita.

Pero para los agricultores o ganaderos, como Concepción González o Heraclio del Castillo, el problema no se focaliza tanto en lo que demanda el consumidor, sino en lo que se le ofrece. En este sentido, critican las subvenciones que reciben los productos de importación a través del Régimen Específico de Abastecimiento (REA), que en teoría sirve para garantizar el suministro de productos esenciales a las regiones ultraperiféricas, paliando los costes adicionales derivados de esa condición, pero hay alimentos, como el tomate, que se compran fuera de las Islas a pesar de la producción local existente.

Al respecto, Zurita dice que es consciente de que el sector reclama a GMR que debería hacer más de lo que hace, pero la empresa pública tiene la tarea "de vender productos, de buscar canales alternativos" y para ayudar a paliar las pérdidas a los productores que no consigan comercializar sus alimentos "estamos pendiente de lo que vaya sacando el Ministerio de Agricultura, pero aún no hay nada concreto". Por ahora, "es con la realidad con la que tenemos que trabajar", al tiempo que reconoce que "no hay un manual de instrucciones para afrontar una crisis de este tipo".

El gerente de la empresa pública cree que en las próximas semanas "habrá importadores que no se atrevan a traer productos a Canarias porque no tienen asegurada su venta" y, mientras tanto, "los agricultores y ganaderos de las Islas seguirán produciendo". Así, vaticina que "es probable que el propio mercado se vaya ajustando" y pide "un poco de paciencia". Si esto sucede, "habrá menos competencia y ahí se dará una oportunidad para el producto local".

Canarias Noticias

ARRANCA EL MERCADO VIRTUAL DEL CABILDO DE GRAN CANARIA CON CASI 200 PRODUCTORES DEL SECTOR PRIMARIO QUE REALIZAN ENVÍOS A DOMICILIO

El Cabildo abrió hoy las puertas virtuales de su mercado Gran Canaria Me Gusta con casi 200 productores del sector primario que realizan

envíos a domicilio para canalizar así el excedente agroalimentario que ha producido el cierre de hoteles, restaurantes y mercados por el estado de alarma y para facilitar a la ciudadanía y a los comercios la adquisición de las exquisiteces de la Isla

Se trata de una plataforma alojada en www.grancanariamegusta.com que en apenas unas horas ha recibido más de 400 consultas. Su objetivo es conectar directamente la oferta y la demanda, es decir, un lugar en el que productor y consumidor se dan la mano para para adquirir frutas, verduras, pescados, carnes y quesos, entre muchos otros productos de kilómetro 0.

Pero se trata solo del arranque de una ambiciosa apuesta del Cabildo, que ya está inmerso en una segunda fase que irá más allá, pues el objetivo es convertirla en un canal permanente de venta online con su propia cesta de la compra, modo de pago e incluso, se estudia dotarla de una red propia para distribuir los productos. Aún es prematura y su constitución será más compleja, pero el objetivo es llegar tan lejos como lo permita la naturaleza perecedera de los productos que comercializará.

Este arranque, ejecutado desde Industria y Comercio junto a Soberanía Alimentaria en coordinación con la Cámara de Comercio a contrarreloj

para atender la necesidad sobrevenida en esta crisis, constituye todo un escaparate que exhibe a productores y comercios dados de alta, todos sus datos y lo necesario para comercializar con cada uno, desde forma de realizar el encargo al pago y de entrega. A este directorio aún se pueden sumar los productores que lo deseen en el formulario https://t.co/hGjD9WHRMj?amp=1.

Esta tienda virtual está dividida en cinco zonas: norte, capital, centro, sureste y sur, y también en categorías de productos para que los internautas puedan localizar fácilmente lo que quieren adquirir.

El escaparate muestra un gran surtido de frutas que abarca un tercio de la oferta, mientras otro tercio lo copan las verduras, en coherencia con esta tierra quesera, este rico producto ocupa otro buen tajo, la cuarta parte, y el resto queda distribuido entre pescados y carnes, y ya en menor medida vinos y cervezas, y exquisiteces como mieles, aceites y panes, y para completar el menú agroalimentario de Gran Canaria, sus dulces.

Además, están representados los 21 municipios de Gran Canaria con más de una cuarta parte de la oferta procedente de Las Palmas de Gran Canaria, a la que sigue la ciudad de Telde y Agüimes, ambas con en torno al diez por ciento del escaparate. En este directorio también están incluidos los mercados agrícolas y los municipales, además de asociaciones y cooperativas.

Ofrecen diversos canales para realizar pedidos, ya sea teléfono o Whatsapp, entre otros métodos, y la forma de envío o recogida será la

que acuerden ambas partes.

La plataforma dispone de un apartado de atención al cliente con correo electrónico y chat, y otro apartado de atención al productor, que para cualquier incidencia puede llamar al 674 093 998 o enviar un correo a info@grancanariamegusta.com.

Una apuesta por los productos de la tierra y el mar desde 2017

El programa Gran Canaria Me Gusta, que da cobijo a esta apuesta, es un programa del Cabildo para la promoción y comercialización del producto agroalimentario que arrancó en 2017 y en el que trabajan de forma conjunta las Consejerías de Industria y Comercio, Soberanía Alimentaria, Turismo y Desarrollo Económico.

Esta marca permite identificar los productos de Gran Canaria en los comercios con cartelería propia gracias al apoyo de superficies de alimentación, productores y restauradores que apuestan por el valor del producto kilómetro 0 y por avanzar en la soberanía alimentaria, porque el consumo de productos de proximidad contribuye de manera determinante a la economía, la salud, el medio ambiente y a mantener las tradiciones de la Isla.

Con este mercado virtual, el programa ha querido dar respuesta a la complicada situación que atraviesan agricultores, ganaderos y pescadores al perder sus canales habituales de distribución, ya que está en riesgo la supervivencia del sector primario.

Para contribuir a su supervivencia, el Cabildo ha destinado una partida

de un millón de euros, entre otras partidas, cuyo objetivo es minimizar las pérdidas que les está ocasionando esta crisis sanitaria con acciones que incluyen este escaparate de los exquisitos productos que ofrece Gran Canaria.

ELAPURÓN
EL PERIÓDICO DIGITAL DE LA PALMA

EL PARÓN DE LA CONSTRUCCIÓN RALENTIZA VICARIO PERO NO HA PARADO LOS TRABAJOS DE LA TUBERÍA

El director general de Aguas asegura que desde el primer momento han trabajado para frenar "lo menos posible" los ritmos de los trabajos de esta inversión que consideró "importantísima" para la isla

El director general de Aguas del Gobierno de Canarias, Víctor Navarro, ha señalado que en ningún momento se ha paralizado ni hay intención de parar las obras de la balsa de Vicario ni la tubería que conectará la Laguna de Barlovento con el canal de Garafía-Tijarafe tras el decreto del Gobierno de España por el que se paralizó el sector de la construcción

el pasado lunes. El Gobierno está trabajando en este tema para frenar lo menos posible los ritmos de los trabajos de esta inversión importantísima para la isla, manifestó Navarro.

El director general realizó esta puntualización a raíz de que el presidente del Cabildo de La Palma pidió que se considerasen como actividades esenciales las obras hidráulicas que se están ejecutando en la isla para contrarrestar la sequía. Mariano Hernández defendió que este tipo de obras se mantuvieran al margen del decreto del Gobierno de España.

"Sí que es verdad -reconoció Navarro- que la construcción de la balsa se ralentizará porque es más difícil aplicar todas las restricciones que requieren las medidas de seguridad y es más difícil de justificar la esencialidad de la obra, pero con la tubería pasa todo lo contrario; sí podemos declararlo como servicio esencial y cumplir las normas de seguridad".

Ambas actuaciones, según explicó el director general, están en el mismo contrato, lo que ha requerido un procedimiento administrativo, que lleva un proceso. El objetivo, insistió, es no parar la tubería porque aporta agua al sistema y es esencial para afrontar la sequía, pero respecto a Vicario, "la obra sí que se va a mermar, solo se va a realizar el acopio de todo el material que está encargado y que va a llegar a la balsa. Así que se ralentiza, si bien en la tubería que va de Barlovento al Canal LP2, que va a conectar Barlovento con la futura balsa de Vicario y con Los Llanos de Aridane, va a continuar". Para ello, indicó, "hemos tenido que elaborar un informe de la necesidad de continuación, solicitar a la empresa un informe donde nos diga cómo va a desarrollar la actividad

y qué medidas va a adoptar" para sacar el decreto declarando el servicio esencial de la obra.

Navarro reiteró que desde el primer momento se ha estado trabajando para frenar "lo menos posible" los ritmos de los trabajos de esta inversión que consideró "importantísima" para la isla.

Noticias Canarias
Noticias Islas Canarias, España y el Mundo

EL MEDIO RURAL DE ESPAÑA SE HIZO VISIBLE

Ha tenido que llegar la primera pandemia global del Siglo XXI para que regrese el deseo de volver a vivir en alguno de los 7.378 municipios con menos de 10.000 habitantes que existen en nuestro extenso y variado medio rural, del que partimos y adonde viajan con frecuencia nuestros recuerdos y viven nuestros parientes y personas que nos reconocen y saludan

Esta pandemia que experimentamos por primera vez, avisa del enorme riesgo que supone la concentración de la población en grandes ciudades y del peligro que conlleva la proximidad excesiva, el amontonamiento en los medios de transporte, sí seguimos padeciendo epidemias contagiosas como el actual coronavirus.

Y mientras, el medio rural, y su mermada población, – con un % elevado de personas mayores – no está sufriendo con la misma intensidad las consecuencias de esta crisis sanitaria. Vivir en el campo está siendo una saludable burbuja para sus habitantes, que además siguen trabajando para que no falten alimentos en nuestras mesas.

Desde el medio rural, ahora que estamos aprendiendo aceleradamente a teletrabajar, se puede desarrollar una actividad económica complementaria a la agraria, siempre que existan redes de internet con alta velocidad y capacidad, además de infraestructuras de transporte rápidas para conciliar trabajo presencial y a distancia.

La carencia de esta inversión no puede continuar siendo una de las razones que siguen impidiendo el traslado de la actividad económica y el emprendimiento a cualquier rincón de nuestro medio rural, lo que ayudaría a descongestionar las grandes ciudades y aminorar las emisiones de C02.

No ha transcurrido un mes de confinamiento y ya hemos constatado que se puede estudiar -a cualquier edad- desde casa, porque contamos con la tecnología, la actitud y la voluntad para lograrlo, tanto por parte de las administraciones y los enseñantes, como de los alumnos y sus

familias, siempre que llegue la red. El campo en este terreno aporta un contacto directo con la naturaleza que el medio urbano no puede ofrecer.

Descubrir el libar de una mariposa, el zumbido de las abejas sobre el romero en flor, el crotorar de las cigüeñas, visitar las casas de los pájaros en el invierno cuando los árboles están desnudos, el olor a tierra mojada, el brotar de los narcisos y los tulipanes que inauguran la primavera, el ronroneo de un gato en libertad, el mar verde del cereal, o el amarillo intenso de la colza. Esto es más de lo que una ciudad puede soñar.

En este paro general, estamos valorizando oficios tan antiguos y universales como son los cuidados, que se inician desde el primer instante de vida. Paulatinamente se han ido externalizando para conciliar vida laboral y familiar.

Los cuidados profesionales, domiciliarios y de proximidad por los que apostamos, atienden a personas en situación de dependencia, -respetando sus deseos y preferencias- e implementan otros servicios de conciliación, son otra oportunidad laboral también en el medio rural, siempre que las normas permitan mayor flexibilidad y se adapten a las necesidades de las personas y sus cuidadoras/es y a los espacios infrautilizados disponibles en cada enclave rural. Quién puede, elige su hogar para seguir viviendo hasta el final. Si existen servicios de conciliación se avanzará en igualdad y justicia social.

Pero si no contamos con un sistema sanitario de calidad que esté próximo al lugar donde se habita, la oportunidad rural se seguirá

cuestionando, ya que sabemos que el código postal es un indicador de esperanza de vida, y la enfermedad mortal más común, son los accidentes cardiovasculares y para hacerle frente se precisa de un hospital próximo para llegar a tiempo.

Centros de salud, dotados de profesionales y de equipos que den respuesta a las demandas de la sociedad de 2020. Este colectivo que constituye el sistema sanitario, prestigiado y querido se ha convertido en grupo de héroes a los que aplaudimos día tras día a las ocho de la tarde, porque aun siendo su trabajo, arriesgan su vida por salvar las nuestras.

Además, hemos aprendido cuales, además del sanitario, son servicios esenciales. La tecnología de la información y la comunicación ha resultado ser un bálsamo para sobrellevar el aislamiento social allí donde llega internet y existe la costumbre y el conocimiento para su uso; han emergido otros sectores de la economía real, poco valorados por la sociedad hasta ahora, como son el sector agrario y pesquero, el transporte de mercancías, y el ya indicado sector del cuidado, todos ellos imprescindibles, pero invisibles a los ojos de la modernidad mal entendida.

La tecnología digital es una maravilla, es una ventana al conocimiento y al mundo, es un servicio esencial, pero sin contenido es como un idioma sin palabras.

El sector económico que se lleva la palma -tantas veces vilipendiado por su rebeldía y su libertad para expresar lo que sienten- es el de la cultura,

la música que une… Estos cómicos y músicos, hombres y mujeres están volcándose desde sus casas en el medio rural y urbano para ofrecer a la sociedad, altruistamente, su trabajo, sus creaciones, innovando a toda velocidad y realizando grabaciones conjuntas con video-llamadas.

Este es necesariamente un sector esencial, porque ofrecen y nos dan oxigeno puro, aportan ilusión y esperanza para resistir un día más. La cultura es un bien universal que tiene que estar al alcance de la mano, y ello es posible si contamos con infraestructura para llegar con rapidez a los centros culturales, aunque vivamos lejos, alejados de las ciudades.

España es uno de los países más bellos del mundo, donde la mayoría de las personas que la visitan, y son millones año tras año, les gustaría quedarse a vivir. Somos parte de Europa, también el campo y sus habitantes y no todos los países tienen el medio rural tan deshabitado como en España. Necesitamos + Europa Social que ofrezca la oportunidad real de trabajar y vivir dignamente en el medio rural, a quién desee hacerlo.

Hay futuro en el medio rural, y ahora que sabemos que solo somos homo sapiens, tendríamos que repensar nuestras prioridades, las necesidades reales y desde que lugares es posible alcanzarlas para unir familia y trabajo, naturaleza y sociedad, cultura y educación, para respirar y vivir viendo el cielo estrellado. En ello va nuestro futuro, el de nuestra descendencia y el del planeta.

Para más información:
www.solidaridadintergeneracional.es

Autora: Ana Isabel Esteban Martínez
Presidenta de Solidaridad Intergeneracional

El Periódico de Canarias

EL AYUNTAMIENTO DE LA ALDEA RECONOCE LA LABOR DEL SECTOR PRIMARIO DEL MUNICIPIO Y RECUERDA LA IMPORTANCIA DE ADQUIRIR PRODUCTOS LOCALES

Desde el gobierno municipal del Ayuntamiento de La Aldea de San Nicolás "queremos agradecer y reconocer la labor y esfuerzo que están llevando a cabo los productores del Sector Primario de nuestro municipio"

Durante estas semanas de Estado de Alarma como consecuencia del COVID-19, que ha obligado "nuestros vecinos a permanecer en sus hogares, agricultores, ganaderos y pescadores continúan como héroes con sus labores para el abastecimiento de nuestra población". "Agradecer la labor de todos porque nuestros campos y ganados están

atendidos y nos permiten seguir consumiendo en nuestros hogares", señalan.

El alcalde Tomás Pérez, defiende que "el Sector Primario es estratégico para Canarias en general y La Aldea en particular, por lo que tenemos que seguir mirando hacia la tierra y el mar que siempre nos han sustentado y dado los alimentos necesarios para poder seguir adelante".

"Mi reconocimiento una vez más a todos los que dedican su trabajo y su esfuerzo a producir", continúa el alcalde, "por lo que debemos adquirir más productos en nuestro entorno cercano, para no ser tan dependientes del exterior".

"Este sector principal, no primario de la Economía, debe tener ayuda de las instituciones, desde todos los gobiernos y Europa, por su papel importantísimo en el mantenimiento del planeta", defiende Tomás Pérez.

Desde el grupo de gobierno recuerdan "a toda nuestra población la importancia del consumo de producto local, que con tanto esfuerzo los productores, que son nuestros vecinos, se exponen diariamente, desarrollando una magnífica labor para garantizar la producción y distribución de alimentos, siempre respetando las medidas del Gobierno frente al COVID-19".