

Agricultura



SAVIA FRESCA PARA LA TIERRA

Nuevos aires. La alta tasa de paro juvenil, la ausencia de alternativas laborales en las zonas rurales y el potencial de crecimiento del sector agroalimentario español han provocado que en los últimos años se disparen las solicitudes de incorporación de jóvenes a la agricultura en el conjunto de las comunidades autónomas

Más jóvenes. En España se ponen en marcha iniciativas para facilitar el necesario relevo generacional en un sector tan primordial como el agrario, en el que un bajo porcentaje de los agricultores son menores de 35 años

REJUVENECIMIENTO

Soplo de aire fresco

MODERNIZACIÓN DEL CAMPO

Los jóvenes que se incorporan al campo en este momento son nativos digitales, por lo que tienen muy interiorizado en sus rutinas el uso de las nuevas tecnologías para acceder a la información que precisan.

Ciertamente, existe un vínculo entre la agricultura, la juventud y las tecnologías de información y comunicación, y se basa en el hecho de que los jóvenes son personas que en general les atrae la innovación y tienden a disfrutar del uso de ellas.

Estas tecnologías se están utilizando en la agricultura en muchos países hoy en día, lo que la está convirtiendo en un campo más atractivo y de moda. Teniendo en

cuenta que son generalmente fáciles de obtener, gestionar y de compartir información con otras partes interesadas en el sector, pueden ayudar en la mejora de la productividad y el aumento de ingresos agrícolas.

Sin embargo, solo el desarrollo de capacidades en sí no es suficiente; los jóvenes que han sido entrenados también deben de ser capacitados sobre cómo aplicar estas herramientas en la agricultura.

Por ejemplo, uno de los principales problemas es la comercialización de los productos y el acceso a la información de mercado. Si

los jóvenes fueran capacitados sobre maneras en las que se pueden resolver estos problemas mediante la aplicación de sus conocimientos sobre las tecnologías de información y comunicación en las actividades agrícolas, se inclinarían más a aplicarlas.



Alternativa. La situación laboral y el crecimiento del sector agroalimentario han impulsado el retorno de los menores de 35 años al campo.

I. Q. / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Según datos de la Comisión Europea, el 55% de los agricultores españoles son mayores de 55 años, mientras que sólo el 6% está por debajo de los 35. Ante esto, se hace necesario el relevo generacional en un sector tan primordial como el agrario y para ello se impulsan iniciativas para el rejuvenecimiento del campo.

La alta tasa de paro juvenil, la ausencia de alternativas laborales en las zonas rurales y el potencial de crecimiento del sector agroalimentario español han provocado que en los últimos años se disparen las solicitudes de incorporación de jóvenes al mundo agrario en el conjunto de las comunidades autónomas.

Desde el Gobierno, se pretende que haya 15.000 nuevos jóvenes agricultores entre 2015 y 2020, un 50% más que en el periodo anterior. Para ello, se ha diseñado un paquete de medidas que en algunos casos están en el marco del desarrollo rural y en otros son propias de la administración española, que harán que sea un destino atractivo para los emprendedores.

A nivel de las Islas, la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias concedió 1,13 millones de



Desarrollo. Desde las instituciones se busca modernizar al sector.

euros en subvenciones para la primera instalación de jóvenes agricultores del Programa de Desarrollo Rural (PDR).

Un total de 39 jóvenes se beneficiaron de estos créditos, cofinanciados por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) en un 85%, por el Gobierno Autónomo en un 8,72%, y por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente en un 6,28%.

Esta acción busca fomentar la instalación de los jóvenes como titulares o cotitulares de explotacio-

nes, de forma individual o asociativa, lo que conlleva una mejora estructural y modernización de las mismas, contribuyendo así al necesario relevo generacional en el sector y, como fin último, a la fijación de la población en las zonas rurales. Estos créditos se destinan, en definitiva, a ayudar a los jóvenes a afrontar las inversiones y gastos necesarios para dicha instalación.

Las ayudas se dirigen a sufragar gastos derivados de la compra de maquinaria agrícola, de inversiones en automatismos de riego, sistemas de inyección de abonos,

arrendamiento o compra de terrenos agrícolas, gastos generales, conducciones, instalaciones hidropónicas, etcétera.

Además de la gestión de estos fondos, la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias también intenta la incorporación de jóvenes al sector agrícola y ganadero, impartiendo durante los últimos años a través de las tres Escuelas de Capacitación Agraria de Canarias, situadas en Tacoronte (Tenerife), Los Llanos de Aridane (La Palma) y Arucas (Gran Canaria), un total de 210 cursos, con asistencia de 4.176 agricultores jóvenes que pretenden instalarse o que se han instalado recientemente en el sector, y que han querido ampliar sus conocimientos sobre las innovaciones y nuevas técnicas a aplicar en sus cultivos.

Con este programa de capacitación, y junto a líneas de ayudas económicas (créditos y subvenciones) destinadas a los jóvenes, se pretende potenciar la creación y consolidación de puestos de trabajo, así como la renovación del empresario, todo ello con el objetivo de contribuir a la modernización de las explotaciones agrarias y de establecer un importante vehículo de transferencia de avances tecnológicos al sector.

Políticas futuras. Canarias necesita proceder a una reorientación de su producción agrícola y, entre otras medidas, defiende aumentar los impuestos a los productos importados que puedan competir con los producidos aquí

Fomentar el autoabastecimiento en las Islas frente a la exportación

M.A. / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El pleno del Parlamento de Canarias aprobó el pasado 14 de abril por unanimidad el dictamen de la comisión de estudio sobre el sector primario de las Islas, que pretende servir de base a las políticas futuras de manera que se fomente el autoabastecimiento frente a la exportación como oportunidad para mejorar la economía regional y crear empleo.

El informe refleja que Canarias necesita proceder a una reorientación de su producción agrícola y entre otras medidas defienden aumentar los impuestos a los productos importados que puedan competir con los producidos en las islas.

«Frente a un sector primario basado fundamentalmente en la agricultura de exportación», el informe defiende «un cambio de estrategia y apostar por fomentar notablemente el mercado interior canario», formado por re-



A debate. Se está trabajando para proteger al sector agrícola, potenciar la industria agropecuaria, incentivar el relevo generacional y garantizar la conservación de la biodiversidad agrícola de las Islas.

sidentes y por turistas.

Los diputados destacan la potencialidad del sector primario para crear empleo y riqueza, pero insisten en que es necesaria la adopción de medidas de política económica para mejorar la competitividad del sector.

Se pide «gravar con el AIEM determinados productos, sin que ello implique un incremen-

to en los precios de la cesta de la compra», ya que los cambios recientes son insuficientes y hay que ir a «un incremento en el gravamen de aquellos productos importados que pueden producirse en Canarias».

En relación con las dificultades que presenta el autoabastecimiento del sector primario en Canarias, el informe constata la

pervivencia de canales de distribución y comercialización obsoletos y la necesidad de modernizarlos para dar salida al mercado interno de los productos de origen local.

DEFICIENCIAS. Los fallos en la planificación de los cultivos, la falta de asesoramiento técnico, la necesidad de mejor cualifica-

ción de agricultores y ganaderos y la introducción de nuevas tecnologías son otras deficiencias que necesitan corrección, según aclara el informe.

En el informe se defiende que las ayudas económicas al sector se abonen en tiempo y forma, así como la formulación urgente de un plan de pago de las cantidades pendientes.

Al Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente del Gobierno de España se le pide una ayuda del Estado plurianual para los productores de las Islas adicional a la ficha del Posei de Canarias.

Revisar los planeamientos territoriales para proteger al sector agrícola, potenciar la industria agropecuaria, incentivar el relevo generacional, garantizar la conservación de la biodiversidad agrícola del Archipiélago Canario y promover las variedades locales y la producción ecológica son otras de las propuestas.

Desde siempre, apoyando al **campo canario**



Comprometidos con nuestra gente

cajasiete
www.cajasiete.com

Auge. El sector vitivinícola se prepara para la que puede ser una de las mejores cosechas de los últimos años con unos números alentadores para la campaña que viene. **Premios.** Los caldos de las bodegas Hoyos de Bandama y Tajinaste fueron galardonados en el Concurso Internacional de Vinos Bacchus 2015

Caldos de calidad

Las Islas produjeron 95.952 hectolitros de vino

A. L. / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

EXPANSIÓN AL OTRO LADO DEL CHARCO

El futuro de la industria vitivinícola de Canarias puede pasar por la exportación de sus caldos a otros países, ante las dificultades que encuentran las bodegas isleñas para competir en precios en su tierra con los vinos producidos en otros lugares.

Así pues, la Denominación de Origen Protegida Islas Canarias prosigue con su labor de penetración en el mercado americano con diversas acciones promocionales sobre el terreno. Una representación de bodegas del grupo de exportación de la DOP realizó recientemente una misión comercial a Estados Unidos, la segunda que se lleva a cabo en este importante enclave. Los caldos canarios fueron los protagonistas en una serie de catas comentadas dirigidas a especialistas, restauradores y distribuidores en las ciudades de Los Angeles, Nueva York y San Francisco. Las bodegas representadas fueron Tajinaste, Monje, Los Bermejos, Vinátigo, Frontón de Oro e Ignios.

Este tipo de iniciativas constituyen un gran escaparate de promoción para los vinos canarios adscritos a la DOP Islas Canarias, que trabaja a conciencia en diversas iniciativas que persiguen la penetración de los vinos de las Islas en mercados extranjeros, donde los estos caldos son especialmente apreciados por sus reconocidas singularidades.

El Fondo Español de Garantía Agraria ha hecho públicos los datos definitivos de las producciones de vinos y mostos correspondientes a la campaña 2014-2015, que suman 43,43 millones de hectolitros en todo el país. Que España tiene una gran tradición vitivinícola es algo que se sabe y que las Islas Canarias han ido haciéndose un hueco poco a poco dentro del sector es una realidad.

Las bodegas de Canarias produjeron a lo largo de dicha campaña 95.952 hectolitros de vino, en su mayoría acreditado bajo denominaciones de origen protegidas, con 76.911 hectolitros así citados. De dichos caldos con denominación de origen certificada, se produjeron en el archipiélago 43.563 hectolitros de vino blanco y 33.348 de tinto.

BUENAS PREVISIONES. El sector vitivinícola de las islas ya se prepara para hacer frente a una nueva campaña de recogida de la uva que, según las primeras estimaciones, se prevé sea una superproducción, volviendo a niveles de recogida de hace varios años. Dicha previsión se hace basándose en el estudio de la parra y la conformación de los racimos en lo que se lleva de floración de los mismos.

Por el momento, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen del Vino de Lanzarote es el único que se ha manifestado al respecto, previendo que se pueda rebasar los tres millones de kilos de uva en la recogida de 2015. En el 2014, los números se situaron en 2,7 millones de kilos de uva recogida en esta tierra de tinto.

PREMIOS BACCHUS. Los vinos Caldera Blanco Semidulce 2014 (Bodegas Hoyos de Bandama) y Tajinaste Blanco Seco 2014 (Bodegas Tajinaste), adscritos a la Denominación de Origen Protegida Islas Canarias, obtuvieron el Bacchus de Oro y Plata, respectivamente, en el transcurso del Concurso Internacional de Vinos Bacchus 2015, celebrado en Madrid.

Además de estos dos caldos, otras bodegas adscritas a la DOP Islas Canarias también recibieron importantes reconocimientos en esta cita: El Grifo Canari y El Grifo Malvasía Fermentada Barrica 2014 (Bodegas El Grifo-DO Lanzarote) obtuvieron el Bacchus de Oro mientras que El Grifo Malvasía Semidulce Colección 2014 (DO Lanzarote); Can 2013 (Bodega



Volcánico. La uva en Lanzarote crece en suelo volcánico, recubierto de picón, que caracteriza su sabor.

Tajinaste-DO Orotava); Blanco Seco Brumas de Ayosa 2014 (Bodega SAT Viticultores de Güímar-DO Valle de Güímar); Vega Norte Albiño Criollo y Vega Norte Rosado (Bodega SAT Noroeste de La Palma-DO La Palma) lograron el Bacchus de Plata.

Este concurso internacional de vinos, uno de los más importantes del país, está organizado por la

Unión Española de Catadores. En este encuentro intervienen catadores profesionales, Masters of Sommelier, Masters of Wine, enólogos, prensa especializada y prescriptores nacionales e internacionales, que han puntuado más de 1.500 vinos nacionales e internacionales. También el Testamento Malvasía Aromática Fermentada Barrica 2014 (Bodega

Cumbres de Abona-DO Abona), con la medalla de oro; y El Nispero Albiño Barrica 2013 (Bodega Eufrosina Pérez-DO La Palma); Vulcano Malvasía Volcánica 2014 (Bodega Vulcano-DO Lanzarote), Marba Blanco Afrutado 2014 (Bodegas Marba-DO Tacoronte-Acentejo) y Locartas Rosado 2014 (Bodega Hnos. Mesa-DO Valle de Güímar), con la medalla de plata.




financiamos en mejores condiciones por domiciliar tu PAC

Porque en BBVA queremos ayudarte a llevar tu negocio más allá, ahora, al domiciliar tu PAC⁽¹⁾, podrás acceder a la financiación que necesites en condiciones excepcionales.

Y si lo haces antes del 31 de mayo, llévate este Set de Campo de regalo⁽²⁾.

Sí. Esto es otra manera de entender el negocio agrario.

Acércate a una Oficina BBVA y deja que nuestros Gestores expertos te lo demuestren.

adelante.



(1) Bonificación 0,50% en Cuenta de Crédito por domiciliar una PAC por importe superior a 2.500 €. Oferta válida hasta el 31/05/2015. Financiación sujeta a aprobación previa por parte de BBVA.
(2) Promoción válida para Península, Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla hasta el 31 de mayo de 2015. Hasta agotar existencias (45.000 unidades). La entrega del Set de Campo tendrá la consideración fiscal del rendimiento del capital mobiliario sujeto a ingreso a cuenta a los tipos vigentes en el momento de la entrega.

Esencial para el sector. El acceso al agua se ha convertido en los últimos tiempos en uno de los factores determinantes de la productividad de la agricultura en toda España

El agua

Alimento vital para la tierra

M. A. / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El agua es un elemento esencial para la vida, necesario en diferentes procesos de producción y una parte esencial de los ecosistemas para mantener su funcionamiento y capacidad de provisión de servicios en la economía a largo plazo. Por ello, la gestión del agua debe ser uno de los ejes centrales de cualquier estrategia de desarrollo, de cara a mantener el equilibrio territorial, y un factor a tener en cuenta para garantizar el bienestar.

Así también lo establece la Directiva Marco del Agua, que introdujo, entre otros, dos enfoques fundamentales en la política de aguas de la Unión Europea: uno medioambiental, en el que se propone alcanzar el buen estado de las masas de agua y prevenir el deterioro adicional de las mismas, y otro de gestión, donde se promueve el uso sostenible del agua.

La caracterización económica de los usos del agua ha sido siempre uno de los ejes principales de estudio, ya que el agua de calidad es un recurso escaso y crecientemente amenazado, lo que exige medidas urgentes que aseguren su "buen estado" para 2015.

El uso del agua es ineficiente, insostenible e incompatible con los objetivos de sostenibilidad ambiental. Dentro de todos los usos del agua, destaca el destinado a la agricultura, donde España y, en particular, el arco mediterráneo, cuentan con unas condiciones especialmente favorables para el desarrollo de la agricultura competitiva.

ACCESO COMPLICADO. Sin embargo, estas ventajas se ven limitadas por la oferta natural de agua (régimen mediterráneo de precipitaciones y concurrentes estiajes), haciendo que el acceso a cantidades suficientes de agua en el momento adecuado sea complicado. Por ello, el acceso al agua es el factor determinante de la productividad de la agricultura en toda España, donde los bene-



Por zonas. El uso del agua en la agricultura crece más rápido en las zonas de más baja rentabilidad.

ficios económicos por hectárea de regadío multiplican a los del secano por 4,4. En España, una hectárea promedio de secano deja un Margen Bruto de 428 euros mientras que una de regadío permite obtener 1.867 euros en promedio.

Las diferencias económicas tan elevadas entre los diferentes tipos de cultivo hacen que en algunos territorios la infraestructura de riego se convierta en la condición necesaria para la expansión de la actividad sin reducir los márgenes de beneficios. En otros casos, el regadío es algo consustancial de una estructura agraria consolidada como ocurre, por ejemplo, con las comarcas del levante, con una elevada especialización en cítricos y hortalizas.

Así, el uso del agua en la agricultura crece más rápido en las zonas de más baja rentabilidad, tendiendo a concentrarse los cultivos en zonas de mayor escasez hídrica, ya que de no existir facilidades de riego, los márgenes de rendimiento se situarían entre los 300 €/ha y los 800 €/ha, muy por debajo de los valores superiores a los 1.800 euros que consi-



Productividad. Es importante mejorar la eficiencia en el uso del agua.

guen las mismas hectáreas, productivas de la región, en regadío. Dicho de otro modo, en las zonas menos productivas los márgenes de beneficio son mayores utilizando regadío que en las zonas más productivas, donde ese margen disminuye y, en comparación, no es tan rentable.

Ante esta situación, es importante mejorar la productividad y la eficiencia en el uso del agua para poder

garantizar la sostenibilidad del sistema, manteniendo precios y costes asumibles, recuperando las fuentes de agua y mejorando la resiliencia frente a situaciones de sequía y a la mayor incertidumbre asociada al cambio climático. Además, es importante ser conscientes de que existe un límite natural al uso eficiente de los recursos hídricos, que no debe ser superado.

SUS USOS EN LA AGRICULTURA

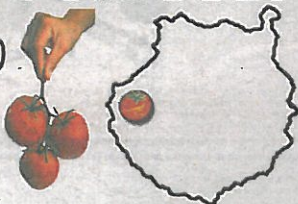
Los cultivos necesarios para nuestra dieta media conllevan el consumo de más de 5m³/día y habitante: un 60% por los cultivos de secano, y un 40% por los regadíos.

En España, se riegan 3,7 millones de hectáreas, un 18% de la superficie cultivada. Utilizan 23.000 hm³/año, un 77% del total de los usos consuntivos del agua, generando una presión excesiva sobre los recursos hídricos, siendo responsables de que muchas masas de agua no puedan alcanzar el buen estado en el Horizonte 2015, tal como obliga la Directiva Marco de Agua.

En la última década se han modernizado un tercio de nuestros regadíos, con el objetivo principal de ahorrar agua. Existen dudas sobre la eficiencia de estas políticas en la disminución de la presión sobre los recursos hídricos, puesto que en muchas zonas han aumentado las superficies dedicadas al regadío. La agricultura española tiene condicionado su futuro a la reforma de la Política Agraria Común 2014-2020, que impulsará una producción alimentaria viable, en un marco de gestión sostenible de los recursos naturales y de acción por el clima, y promoverá un desarrollo territorial equilibrado.

COAGRISAN

TOMATE CANARIO
ESPECIAL DE
LA ALDEA



COOPERATIVA AGRÍCOLA DE SAN NICOLÁS DE TOLENTINO

C/ M^a Eugenia Márquez Rodríguez, 4-35470 - La Aldea de San Nicolás - Las Palmas

Tfnos.: 928891081/928890955/630074334. FAX. 928891157

Email: coagrisan@coagrisan.com - www.coagrisan.com - www.facebook.com/coagrisan



Desafío: consolidar y mantener las ventas

Retos. Los agricultores de las Islas se han fijado como reto cumplir con la sugerencia de la FAO de producir el 50% de los alimentos que se consumen en la región

E. Rodríguez / LAS PALMAS DE G.C.

El sector primario de las Islas Canarias se ha establecido dos retos: por un lado, consolidar y mantener las ventas de cara al exterior; y en segundo lugar, aumentar el nivel de autoabastecimiento. Actualmente, en torno al 10% de lo que se consume en el Archipiélago se produce en las Islas. «Nuestro desafío, y a la vez reto, es aumentar ese porcentaje», asegura Rafael Hernández, presidente de la Coordinadora de Agricultores y Ganaderos de Canarias (COAG). «El departamento de alimentación de la FAO, de Naciones Unidas, sugiere que cada región del mundo produzca el 50% de los alimentos que consumen», detalla Hernández. «Más allá de una cuestión económica y social, es una cuestión estratégica», especifica.

Paralelamente, el portavoz del sector se ha detenido para analizar las dos patas que confluyen en la renta de los agricultores. Por un lado, existen las ayudas y subvenciones, donde en muchas ocasiones se centra el debate, «pero yo quiero ir más allá, ya que tenemos verdaderas dificultades en lo que corresponde con el precio de venta del mercado», apunta el presidente de la COAG. «Los precios que tenemos hoy en día en algunas hortalizas son los mismos que hace 20 años» indica Hernández y argumenta como ejemplo, «hace años, de cada euro que pagaba el consumidor por un producto, al agricultor le llegaban 50 céntimos. Ahora, de cada euro le llegan 20 ó 30 céntimos. Es una de las líneas que consideramos muy interesantes».

En cuanto al volumen de superficie de cultivo de agricultura ecológica de las Islas Canarias, cabe destacar que ha aumentado. «Forma parte de nuestra realidad, ya que se trata de un sector que funciona mucho con la venta directa y con circuitos cortos de comercialización», explica.



Cosecha canaria. El impulso que desde diferentes organizaciones se da a los productos de la tierra es fundamental para hacer frente a la competencia.

DATOS DEL SECTOR

Producción. En las Islas Canarias, se producen 400 millones de kilos de plátanos que ocupan una superficie de 10.000 hectáreas. Es el subsector que más ayudas recibe. En total, en Canarias hay una superficie de 45.000 hectáreas cultivadas.

Ganado caprino. El Archipiélago es la tercera comunidad autónoma de España en número de cabras, con un total de 400.000 cabezas. «Se trata de un patrimonio impresionante que evidencia la pujanza de un sector muy rico», señala Hernández.

Trabajadores. En las Islas Canarias, en torno a 20.000 personas se dedican al sector primario. Su labor corresponde con el 1% del Producto Interior Bruto (PIB) y supone el 6%- 7% de la masa laboral.



FINANCIACIÓN
EMPRESA

ADN Agro Simplemente se lleva dentro... o no se tiene.



- Ser ADN Agro es tener origen Agro.
- Décadas de experiencia Agro:
- Investigar, generar y compartir el conocimiento Agro.
- Fomentar el Cooperativismo.
- Estar a pie de campo. A tu lado.
- Con profesionales especialistas.
- Ofrecer Crédito Agro.
- Medios de pago especializados.
- Seguros específicos Agro.
- Tecnología de gestión agroalimentaria.
- Promover eventos y jornadas Agro.
- Gestión de Ayudas Agro.
- Internacionalización Agro.

Si tú también tienes ADN Agro...
Eres uno de los nuestros.



Líderes en el Negocio Agroalimentario

Producción. Actualmente comercializa alrededor de 23.000 toneladas de tomates que son enviadas por barco a Londres y Rotterdam, ciudades desde donde se distribuye a todos los territorios del continente europeo

Coagrisan, un referente

M.O. / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La Cooperativa Agrícola de San Nicolás de Tolentino, Coagrisan, fue creada en el año 1961 por la unión de pequeños y medianos agricultores de La Aldea de San Nicolás. Actualmente, la superficie destinada al cultivo de tomates es de 139 hectáreas. Su principal actividad es la manipulación y envasado de productos hortofrutícolas, principalmente tomates para la exportación.

Coagrisan es el principal motor económico de La Aldea de San Nicolás, llegando a ser la primera cooperativa exportadora por volumen de tomate en la provincia de Las Palmas. Actualmente comercializa alrededor de 23.000 toneladas de tomates, que son enviadas por barco a Londres y Rotterdam, ciudades desde donde se

distribuye a todo el continente europeo. En la campaña 1995/1996 comienzan a experimentar en cultivos hidropónicos.

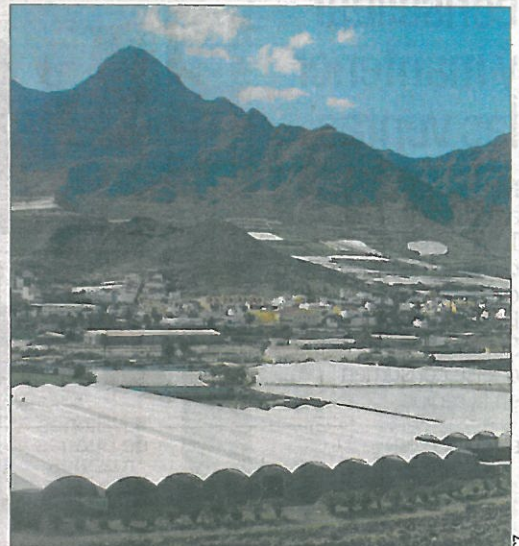
Desde 1997, la cooperativa se acreditó por Aenor (Asociación Española de Normalización y Certificación) en el cumplimiento de diferentes normativas de calidad, poseyendo en la actualidad las certificaciones de calidad Globalgap, BRC y Producción Integrada de Canarias.

Desde la campaña 2000/2001, Coagrisan, en su apuesta por la calidad, innovación y profesionalización, implanta nuevos sistemas de cultivo y nuevas técnicas culturales: se tiende a modificar las densidades de plantación según las condiciones y necesidades; se realiza entutorado en desdoble tipo holandés; utilización de nuevos sustratos; poda de

ramilletes; técnica de injerto en plántulas; control integrado de plagas; investigaciones I+D+I, aplicando diferentes sistemas de hidroponía con recirculación de agua, etcétera.

En julio del año 2014, Coagrisan diversifica su producción, apostando por el cultivo de plátanos ecológicos, con intención de exportarlos hacia la España peninsular y el resto de Europa, como alternativa complementaria, social y económica al producto principal (el tomate).

Resultado de su continuo esfuerzo diario es el reciente reconocimiento de quedar entre los tres mejores proveedores mundiales de frutas y hortalizas del grupo noruego BAMA, que es la empresa comercializadora más importante de Noruega en el sector agroalimentario.



La Aldea. La superficie destinada al cultivo de tomates es de 139 hectáreas.

Experiencia. Sus más de 15 años de trayectoria avalan su capacidad técnica y profesional en asesoramiento, ingeniería y formación a empresas y entidades privadas y públicas relacionadas con la agronomía

Agroislas, asesoramientos agronómicos canarios

M.O. / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Asesoramientos Agronómicos Canarias SLP, Agroislas, nace como empresa de apoyo y servicio para el sector agrícola. En este sentido, realiza servicios de asesoramiento, ingeniería y formación a los sectores agrícola, ganadero, jardinería y viverismo, proporcionando soluciones efectivas a empresas y entidades públicas y privadas relacionadas con la agronomía. Sus 15 años de trayectoria avalan su capacidad técnica y profesional.

La compañía cuenta con un importante equipo multidisciplinar de profesionales para asesorar, proyectar y formar en el campo de la agronomía, y mantiene

contactos e intercambios de información con empresas y entidades públicas y privadas nacionales con lo ha logrado alcanzar una madurez empresarial y profesional dando un óptimo servicio de asesoramiento.

Desde el año 2012, obtiene las certificaciones de calidad ISO 9001 e ISO 14001, lo que garantiza el control y calidad de todas nuestras acciones formativas.

En cuanto a ingeniería, el equipo de profesionales que forman su plantilla realiza anteproyectos, proyectos, direcciones de obra, informes periciales, valoraciones, mediciones, coordinaciones de seguridad y salud, tasaciones, implantación de normativas, ingeniería rural, estudios de im-

pacto ecológico y ambiental, levantamientos topográficos, y cualquier otro trabajo de gabinete relacionado con la agronomía.

ASESORAMIENTO. Agroislas se ha convertido en la primera empresa del Archipiélago Canario en ser inscrita en el Registro de Entidades de Servicio de Asesoramiento a las explotaciones agrarias de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias.

En este apartado, presta servicios de asesoramiento agronómico a empresas de los sectores agrícola, ganadero, jardinería y viverismo, apoyándolas en todas las decisiones a tomar en cuanto a tratamientos fitosanitarios, pla-



Apoyo. Agroislas hace un seguimiento continuo a los cultivos de sus clientes.

nes de abonado, riegos y dotaciones hídricas, control de labores y prácticas culturales, y demás decisiones técnicas a adoptar.

La empresa realiza un seguimiento periódico a los cultivos de sus clientes, llevando a cabo todas las recomendaciones que se-

an necesarias en las siguientes materias: tratamientos fitosanitarios; control integrado, biológico; planes de abonados; riegos y dotaciones híbridas; control de labores y prácticas culturales; prácticas culturales; y demás decisiones técnicas a adoptar.

agroislas
Asesoramientos Agronómicos Canarias S.L.P.

Lomo La Plana, 12 Local 8
7 Palmas, Las Palmas de Gran Canaria

Asesoramiento, Ingeniería y Formación
para la Agricultura y Jardinería

928 414 222 - 696 423 550

www.agroislas.com

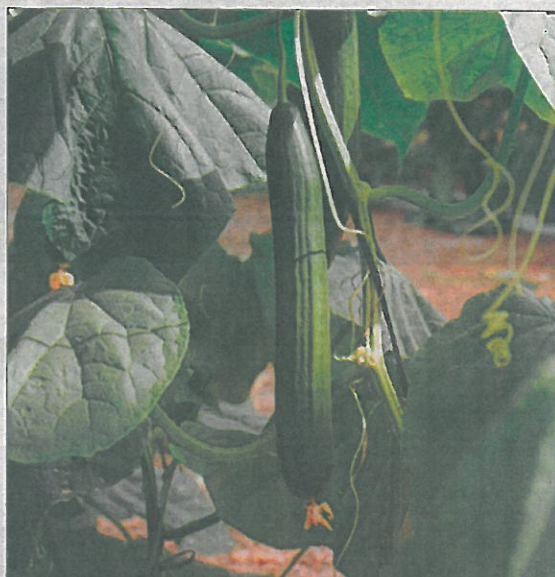
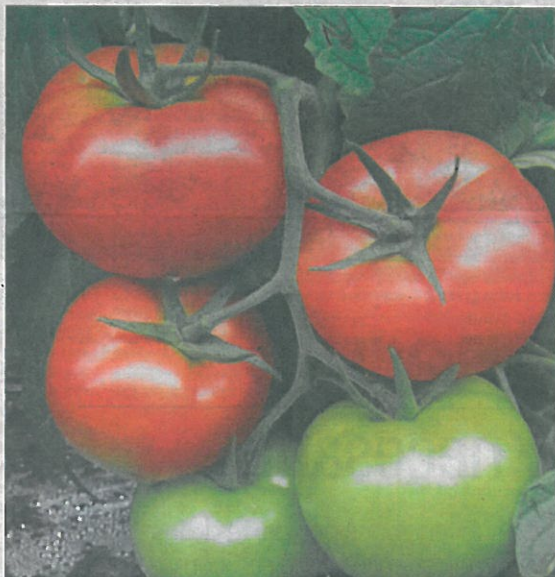
Innovando. La compañía agrícola americana, presente en el Archipiélago desde hace casi una década, ofrece una gran variedad de productos que brindan opciones nuevas y más saludables a los consumidores

Monsanto se afianza en Canarias

Especialistas en semillas hortícolas

DIVISIÓN DE HORTÍCOLAS

La división de Hortícolas de Monsanto se ha centrado en la innovación, a fin de mejorar la calidad y la productividad de las hortalizas. La compañía está desarrollando productos que brindarán opciones nuevas y más saludables a los consumidores. Monsanto invierte en investigación y desarrollo y utiliza las últimas tecnologías no sólo para proporcionar los mejores productos al consumidor, sino para proporcionar cosechas y valor a sus clientes. La división de Hortícolas de Monsanto está representada por diversas marcas, como Seminis y De Ruiter Seeds, además de otras señas regionales.



Punteros. La multinacional destaca en Canarias por la venta de semillas de gran calidad de tomates, pepinos, calabacín o pimientos, entre otros.

M.C. / LAS PALMAS DE G.C.

Monsanto es una compañía agrícola de nivel mundial, cuya promesa es ofrecer una excelente calidad de semilla, con gran resistencia a enfermedades y altos niveles de producción.

Presente hace casi una década en el Archipiélago Canario, su oferta se distribuye entre las marcas De Ruiter, representada por los injertos de tomate, y Seminis, donde consolida su liderazgo en ventas de se-

millas de tomate, pepino, calabacín, pimiento, puerro o melón.

De Ruiter aterrizó en las Islas como pionera en la utilización de injertos en cultivos hortícolas como el tomate, para dar soluciones al variable clima insular. Multifort, Maxifort y Beaufort y la nueva incorporación, DRO141TX, son nombres largamente conocidos por todos los productores como garantía de mejoras en sus resultados.

La marca Seminis, por su parte, abarca un amplio número de culti-

vos diferentes, destacando el del tomate, donde propone una extensa gama de productos ganadores.

Así, el segmento canario lo lidera con sus variedades Boludo, Doroty y Mariana. Para ensalada destacan las variedades Trinity y Birloque, Roque y SV7841TH, mientras que en cherry sobresalen el Perlyta y Santa-west, que suponen una apuesta segura por su sabor y conservación para los mercados más exigentes.

La gran novedad de Seminis proviene este año del pimiento, con el

SV0522PH. Esta variedad lamuyo juega en primera, pues tres cuartas partes de su alta producción se concentra en frutos uniformes de primera calidad. Además, este ganador asegura un excelente comportamiento frente al *cracking*.

Gracias a sus productos innovadores y el asesoramiento de Julián de Santiago, responsable comercial de Monsanto en Canarias, la empresa augura una larga y fructífera presencia en las Islas, donde mantiene su liderazgo año tras año.



Roque

gran tamaño, producción y dureza

Delegación Canarias
C/ Cruz del Ovejero, 138
Tamaraceite

Las Palmas de Gran Canaria
tel. contacto. 928 673 992

mail. Julian.desantiago@monsanto.com


Seminis.
grow forward



Recuperación. Una mejora en las ayudas de las distintas instituciones sería primordial para que el cultivo de la papa se incremente.

La papa canaria

Una apuesta muy necesaria

Más ayudas. Las Islas necesitan un mayor número de subvenciones por parte de las distintas instituciones para hacer que la producción local de este tubérculo sea competitiva

A.M. / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El cultivo de la papa se ha convertido en una imagen primordial en las Islas Canarias desde el siglo XVI, cuando este tubérculo llegó al Archipiélago proveniente de América. Desde ese instante forma parte de su paisaje y de la dieta de sus habitantes.

Las Islas fueron uno de los primeros lugares del Viejo Continente donde se cultivó este producto agrícola y por ello tuvo una especial importancia en la expansión de las papas por el resto de países, ya que se convirtió en un puente perfecto con el continente americano.

El consumidor isleño siempre ha preferido las papas locales por su gran calidad pero los costes de producción hacen que hasta Canarias lleguen variedades desde distintos lugares a un precio inferior y eso es un gran handicap para el agricultor local, que, por ejemplo, tiene que luchar con el alto precio del agua a la hora de regar sus terrenos. Esta circunstancia ha propiciado que con el paso de los años se hayan perdido muchas hectáreas para la producción, pues se hacía muy complicado poder competir ante los grandes productores. En los últimos años, y debido a que la crisis ha propiciado el retorno de gente a la agricultura, parece que esta situación está variando y poco a poco se van destinando más espacios a la



Preciada. Con un precio competitivo, el consumidor local optaría por un mayor consumo de la papa canaria.

producción de la papa. A pesar de ello, las Islas aún son muy dependientes del exterior.

Lo extraño es que se si ampliaran el número de hectáreas destinadas a este cultivo, el agricultor podría ser capaz de autoabastecerse e incluso, en el periodo invernal, importar, debido a las condiciones climatológicas que existen.

El canario desde la llegada de este producto a las Islas se ha buscado la vida para en sus distintas

variantes de territorio poder sacar adelante este cultivo y a pesar de que la calidad de las tierras o la climatología de una u otra isla son muy diferentes, en todas ellas se ha logrado producir una papa de calidad.

Las distintas instituciones han apostado por intentar incentivar la producción de papas en Canarias, pero las ayudas a los agricultores aún son escasas y, por ello, sería primordial ampliar las sub-

venciones para así lograr aminorar los costes y poder ser más competitivos tanto en los cultivos de secano como en los de regadío.

Hace unos años, la siembra y la recolección era un acontecimiento de gran carga social, pues en ambas actividades se unían familias y vecinos. En la actualidad, y debido a la introducción de la maquinaria moderna, sobre todo en las grandes extensiones, esto se ha perdido.

ENTRE ENERO Y JULIO

Normalmente en el Archipiélago hay una siembra en enero y una recolección en junio o julio, que es la denominada papa temprana o veranera. En esta etapa se centra la mayor producción de papas antiguas, se siembra la mayor cantidad y se obtienen los mejores rendimientos. Las papas negras y negras yema de huevo necesitan estar en la tierra unos cuatro meses. Por otra parte, las bonitas, azucenas, colorada de baga o moruna precisan más de cinco meses y medio. La siembra que se despliega en los meses de junio, julio, agosto o septiembre y que tiene su recolección en diciembre se denominada tardía, agostera o invernera. La misma se cultiva principalmente en tierras altas y frescas, así como en zonas bajas o costeras de tradición arraigada. La productividad debido a la climatología es más baja. El objetivo es conservar la semilla para una nueva siembra a principios del siguiente año. También hay agricultores que se decantan por acometer una siembra en octubre y noviembre para conseguir la recolección en enero y febrero o entre marzo y abril. Los agricultores que no tienen problemas de regadío ajustan sus producciones según sus criterios de rentabilidad y por ello buscan producir en los meses que más salida y a mejor precio pueden tener sus recolecciones.

En aumento. La evolución del sector agrario ecológico en las Islas Canarias muestra una tendencia de crecimiento continuado desde el año 2010, superando las 6.000 hectáreas de superficie cultivada

La agricultura ecológica se afianza en las Islas

D. O. / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La evolución del sector agrario ecológico en las Islas Canarias muestra una tendencia de crecimiento continuado desde el año 2010. Así, en el último bienio se han registrado un total de 152 nuevos operadores inscritos, alcanzado en el pasado 2014 las 6.271 hectáreas de superficie de cultivo ecológico.

Según datos del Registro de Operadores de Producción Ecológica (ROPE) correspondientes al periodo 2012-2014, Tenerife sigue siendo la isla que experimenta un mayor incremento, con la incorporación de 52 nuevos operado-

res; en segundo lugar se sitúa La Palma (+41), seguida de Gran Canaria (+38) y Lanzarote (+21). Este auge contrasta con una ligera pérdida de operadores registrada en Fuerteventura (-2) y en El Hierro (-9).

“La pérdida de operadores en El Hierro corresponde a productores ganaderos: dos años consecutivos de sequía afectó directamente a la producción de pastos, que es el principal recurso alimenticio en la ganadería ecológica de herbívoros; y de forrajes, cultivo fundamentalmente de secano”, explican fuentes de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno

de Canarias.

Teniendo en cuenta el tipo de operador, se constata que a nivel global el sector productivo sigue siendo el mayoritario con 942 operadores inscritos. En relación a la distribución por islas, Tenerife, La Palma y Gran Canaria son las que presentan un mayor número de operadores de todas las categorías, destacando Tenerife con el 39% de los operadores, el 37% de los productores, el 33% de los elaboradores y el 60% de los comercializadores registrados en Canarias.

AUMENTO DEL CULTIVO DE PLÁTANO. En cuanto a la superficie de



Auge. El sector agrario ecológico en Canarias se afianza año tras año.

cultivo, en datos absolutos se ha producido un incremento de la superficie destinada a agricultura ecológica al pasar de 5.951,43 ha en 2012 a las 6.271,35 ha en 2014. Atendiendo al tipo de cultivo, el

incremento de superficie corresponde principalmente al cultivo del plátano y de aguacate en La Palma, del cultivo de la vid en Lanzarote, y de hortalizas en las islas de Tenerife y Gran Canaria.

Con solera. En la actualidad, la bodega elabora ocho tipos diferentes de vinos. A la línea Clásica (blanco, rosado y tinto) se ha sumado ahora la Premium, que ofrece disfrutar de nuevos vinos en edición limitada

Bodega Las Tirajanas, un viaje al corazón de Gran Canaria

M. A. / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Bodega Las Tirajanas, ubicada en San Bartolomé de Tirajana, es una sociedad formada por 16 socios que han continuado con una tradición vitivinícola, apostando por un proyecto que recupera los cultivos y los paisajes del pasado y que cosecha a cosecha va consolidando unos vinos que nos hacen viajar hacia el corazón de Gran Canaria.

Los viñedos están situados en distintas zonas de la isla y se concentran en dos áreas: La Caldera de Tirajana, donde se cultivan la

mayoría de las variedades de uva blanca, y las Medianías, donde se produce la uva tinta.

En la actualidad, la bodega elabora ocho tipos diferentes de vinos. A la línea Clásica Las Tirajanas (blanco, rosado y tinto) se ha sumado ahora la línea Premium, que ofrece disfrutar de nuevos vinos en edición limitada, con las variedades canarias más emblemáticas, como Malvasía Volcánica y Verjadjiego y con elaboraciones especiales, como su vino Malvasía volcánica fermentado en barrica de Roble Francés.



Gran ubicación. Panorámica de la Bodega Las Tirajanas, en el municipio sureño de San Bartolomé de Tirajana.

La variedad de uva Malvasía es la que ha dado nombre a los vinos canarios a lo largo de los siglos. Eran los llamados *Canary Wines*. Son vinos elaborados con una gran calidad y dotados de un carácter único.

Bodega Las Tirajanas elabora una línea de vinos exclusivos con la Malvasía que cultivan en sus viñedos de La Caldera de Tirajana. Aquí, la uva está bendecida con un microclima único y unos

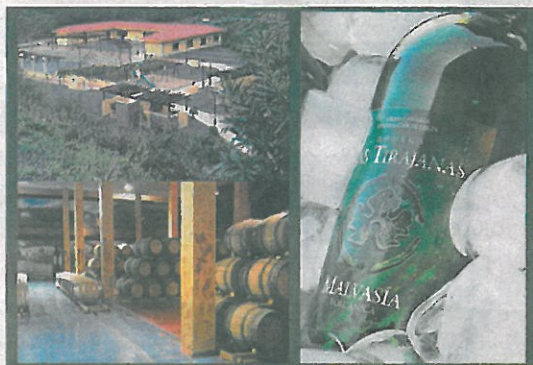
suelos volcánicos basálticos que le suman delicadeza y elegancia a las apreciadas cualidades de estos vinos grancanarios.

Hoy en día, el amante del buen vino puede disfrutar de un Malvasía de Bodega Las Tirajanas en muchos restaurantes de la tierra; una experiencia que se convertirá en una buena elección para celebrar con placer esos momentos agradables de la vida.

Además, la bodega está abier-

ta al público todos los días de la semana. Quien lo desee podrá realizar una visita a la misma, donde se le ofrece la posibilidad de adentrarse en la viticultura de la Isla, conocer la elaboración de los vinos y disfrutar, además, de buenos momentos con una copa de Malvasía Las Tirajanas.

Muy recomendable reservar la visita guiada con degustación, donde se acompañan los vinos con productos gourmet de la zona.



Venga a conocernos. En el corazón de la Caldera Volcánica Las Tirajanas y a 25 km del Oasis de Maspalomas.

BODEGA LAS TIRAJANAS

Disfruta de una experiencia única. Una experiencia volcánica

PREVIA RESERVA
Les ofrecemos en la bodega visitas guiadas con degustación, cursos de cata, comidas de grupo, celebraciones, presentaciones y otros eventos.

BODEGAS LAS TIRAJANAS
C/ Las Lagunas, s/n. San Bartolomé de Tirajana Telf: 628 216 683
www.bodegaslastirajanas.com info@bodegaslastirajanas.com
GPS: 2792343/-1557802
Abrimos nuestra bodega todos los días
Lunes a Viernes de 10:00 a 16:00 h. Sábados y Domingos de 10:00 a 14:00 h.

Consolidados. Con presencia en todo el Archipiélago, su papel como dinamizador del sector ganadero es la prueba de que en las Islas se puede potenciar un sector privado innovador e independiente

Grupo Capisa

Un proyecto regional para la ganadería canaria

M. A. / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El Grupo Capisa consolida su actividad como un proyecto regional para la ganadería canaria. Con presencia en todo el Archipiélago a través de sus once empresas industriales y agropecuarias, su papel como dinamizador del sector ganadero es la prueba de que en las Islas se puede potenciar un sector privado innovador e independiente.

La labor principal de Grupo Capisa consiste en la importación de materias primas como cereales, harina de soja, leguminosas o forrajes en rama, bien para comercializarlas o bien fabricar piensos y otros alimentos destinados a animales de producción y mascotas. Para ello dispone de laboratorios y un plantel de expertos veterinarios y nutrólogos, con sus propias formulaciones adaptadas a las características de la cabaña local.

Para su director general, Samuel Marrero, «nuestro reto es interpretar las necesidades del campo y darle soporte industrial y comercial. Ese es el mandato de nuestros accionistas y en gran medida el espíritu de las empresas que componen el Grupo».

Convertido en el primer grupo por volumen e implantación territorial dedicado a la alimentación animal en Canarias, Grupo Capisa ha comenzado un proceso de diversificación hacia la actividad agroalimentaria para el consumo humano.

Ha puesto en marcha y modernizado varias granjas de porcino, caprino, avicultura de puesta y vacuno, siendo actualmente un importante productor de carne y huevos, que suministra a las principales distribuidoras implantadas en Canarias. Asimismo, cuenta con empresas transformadoras de harinas y dos plantas industriales en las

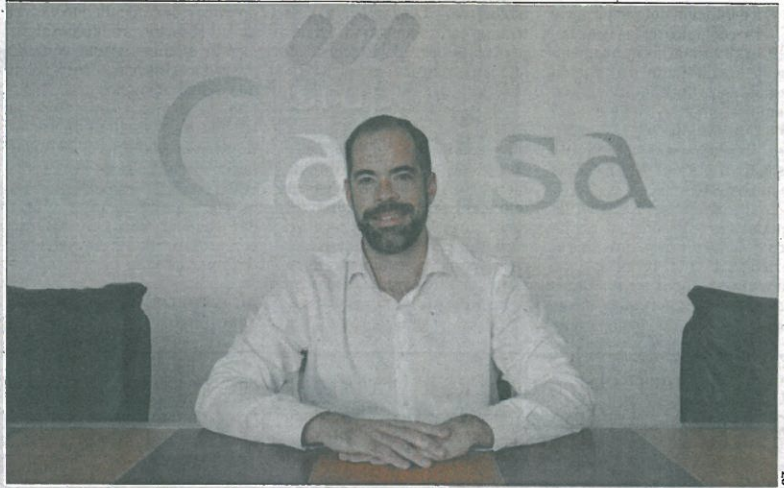
Islas que producen harinas de la máxima calidad.

DEDICADOS AL SECTOR. Este esfuerzo de crecimiento ha sido posible gracias a una apuesta por la concentración y racionalización de esfuerzos, hasta ahora dispersos en compañías que, pese a tener un accionariado común, operaban de forma totalmente independiente. Manteniendo ese espíritu de independencia y competencia, se han estructurado recursos y procesos para lograr mejor eficiencia. Otro punto fuerte de Grupo Capisa es su capacidad de suministro continuado, así como la estabilidad de precios que se obtiene con políticas de costes unificadas, lo que se traduce en importantes ventajas para los ganaderos y para el consumidor final.

Para Marrero «no ha sido fácil abrirnos camino en un mundo dominado por grandes empresas internacionales y nacionales. Junto a esto dije, nos enfrentábamos a comercializar en un territorio fragmentado y con un sector que necesita mucha ayuda. Creo señaló que nosotros hemos contribuido con lo que hemos podido: una política de precios bajos, máxima calidad y creando puestos de trabajo en las Islas, con una vocación claramente regional. Hemos tardado medio siglo en alcanzar este posicionamiento».

Desde la fundación de la empresa matriz del Grupo hace ya 51 años, la idea principal de los pequeños empresarios canarios que pusieron en marcha Capisa fue, principalmente, impulsar el crecimiento del sector ganadero, ofreciendo piensos canarios a mejor precio que los que hasta el momento se importaban.

Una vez conseguido ese objetivo, el planteamiento fue siempre la cesión de conocimiento que acumulaba el equipo técnico de la empresa a los propios ganaderos. Se pensó que, si la activi-



Compromiso. Samuel Marrero, director general del Grupo Capisa.

Responsabilidad con Canarias

Junto a la política de cesión de conocimientos y formación continua por parte de los técnicos y veterinarios de Grupo Capisa a los ganaderos de las Islas, la progresión y consolidación del Grupo ha motivado que sus accionistas hayan dado impulso a un proyecto de Responsabilidad Empresarial, «con la intención de devolver a la sociedad canaria» -en palabras de Marrero- una parte importante del fruto obtenido con el trabajo de la empresa. Con este motivo, desde la creación de Grupo Capisa, la Compañía cuenta con un Programa de Responsabilidad Social Corporativa, con contribuciones en el campo de la salud, la educación y la asistencia social. En este sentido, se han firmado acuerdos de

colaboración con Radio Ecça, para contribuir a la financiación de sus proyectos educativos. Asimismo, se colabora con la fundación Yrichen, que trabajan en el ámbito de las drogodependencias y la inserción social. En el ámbito de la asistencia social básica, también se colabora con la Federación Española de Bancos de Alimentos y con el proyecto Barrios Orquestados.

Para el director general del Grupo, Samuel Marrero, «estos son pequeños pasos. Siempre pensamos que deberíamos hacer más y, en ello estamos, porque nuestro compromiso con la sociedad canaria, desde una perspectiva integral, está claro. Intentaremos plasmarlo de la mejor manera posible en el futuro, porque siempre hay mucho por hacer».

dad se modernizaba y crecía, en pura lógica, tendrían que mejorar las expectativas industriales que le daban soporte.

Sin embargo, las profundas transformaciones económicas de las últimas décadas -con la

pérdida de peso del Sector Primario en el PIB- y la fuerte burocratización de la actividad, han frenado en gran medida el objetivo principal de la ganadería canaria y su sector industrial, que no es otro que obtener las mejo-

res cotas de autoabastecimiento por calidad, precio y volumen de producción. Las trabas al desarrollo ganadero siguen siendo una gran asignatura pendiente y uno de los caballos de batalla de Grupo Capisa.

Grupo
Capisa

Capisa

graneros

GRAFUSA

MOLINERA
DE
SCHAMANN

BILOS
CANARIOS