



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

VIERNES 03 DE JUNIO DE 2016

EL DÍA:

TURISMO Y PLÁTANO DE CANARIAS IRÁN DE LA MANO

La Consejería de Turismo y la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (Asprocan) han puesto en marcha una acción de promoción dirigida a reforzar conjuntamente el mercado español y, en especial, los objetivos de ambas organizaciones en el segmento familiar. Esta iniciativa se encuadra dentro de la estrategia del Gobierno plasmada en las mesas de diálogo que se han promovido entre el sector turístico y el primario.

Bajo el lema "El sabor que te lleva al mejor clima del mundo", esta acción, planificada y financiada a partes iguales por el Ejecutivo regional y Asprocan, difundirá el plátano a través de cadenas de gran distribución, detallistas y redes sociales. Esta iniciativa busca aunar la imagen turística de las Islas Canarias y de uno de sus productos más característicos.

CANARIAS HA PERDIDO 2.500 HECTÁREAS DE TOMATE RECONVERTIDAS EN OTROS CULTIVOS



Canarias ha perdido 2.500 hectáreas de tomate en los últimos quince años, debido a que el acuerdo agrícola entre la UE y Marruecos ha afectado



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

gravemente a su comercialización, áreas de terreno agrícola que se han transformado para el cultivo de hortalizas, aguacates, papayas y mangos.

Del total de las 4.000 hectáreas de cultivo perdidas en los últimos 15 años, 2.500 corresponden al tomate y el resto a la papa, afectada por diversas plagas, según se informa en el libro "La agricultura canaria a principios del siglo XXI", presentado hoy por el consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias, Narvay Quintero; y uno de sus autores, Gustavo Pestana.

En Canarias, donde el 18 por ciento del terreno se puede cultivar -en España este porcentaje es de media del 52 por ciento-, hay 42.000 hectáreas con cultivos, área que representa el 35 por ciento del total; y 90.000 hectáreas sin cultivar, lo que supone el 65 por ciento.

Del total de terrenos que no están cultivados, 60.000 hectáreas fueron abandonadas desde la década de los sesenta y son más difíciles de recuperar, mientras que otras 10.000 son fácilmente recuperables, según Gustavo Pestana.

La crisis de la agricultura del tomate, que ha acabado con 2.500 hectáreas de este cultivo y ha provocado que actualmente solo se mantenga un tercio de esta plantación, ha obligado a los agricultores a reconvertir sus terrenos para plantar hortalizas, aguacates, papayas y mangos, ha añadido el especialista.

Asimismo, ha comentado que las islas en las que más ha aumentado la agricultura es en La Palma y El Hierro y que el aguacate es la fruta de moda, pues desde que en el año 2008 subió su demanda se ha incrementado su plantación de forma significativa en El Hierro, mientras que en Lanzarote y Fuerteventura se ha empezado a cultivar por primera vez.

En el libro "La agricultura canaria a principios del siglo XXI" se realiza un análisis que muestra que el sector primario en las islas es dinámico que intenta adaptarse a las necesidades del mercado.

Los estudios realizados para la elaboración del libro exponen dos realidades superpuestas, por un lado una agricultura de exportación que mantiene su actividad económica y, por otro, una de medianías relacionada tradicionalmente con una agricultura conocida como de subsistencia, en retroceso.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Asimismo, pone de manifiesto la importancia del regadío en la sostenibilidad de la agricultura y el escaso abandono que se registra en las parcelas regadas del archipiélago, que suponen el 70 por ciento del total.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias ha coordinado los contenidos de la obra, que ha sido editada por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

Los datos de los mapas de cultivos de Canarias que aparecen en el libro se pueden consultar en la web de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas.

EL GOBIERNO CANARIO ABONA 5,27 MILLONES DE EUROS EN AYUDAS DEL POSEI AL TOMATE



La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas ha resuelto las ayudas a los productores de tomate de exportación del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias, relativas a la campaña de 2015, y dotadas con 5,27 millones de euros.

Se acogen a estos fondos, correspondientes a un total de 685,44 hectáreas de cultivo, un total de 200 beneficiarios productores de este fruto, cuya superficie de cultivo se encuentra en el archipiélago, informa el Gobierno de Canarias en un comunicado.

Además, deben estar afiliados a alguna de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH), y comercializar sus producciones fuera del ámbito territorial de Canarias, se indica en un comunicado.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

La Consejería y los representantes el sector tomatero están trabajando en un Plan Estratégico para este cultivo que partirá del consenso y de un diagnóstico lo más preciso posible del mismo, sus debilidades y fortalezas, y para el que se creará una comisión de evaluación y seguimiento formada por representantes de la administración y del sector.

Además, la Unión Europea ha aprobado una modificación del POSEI para la campaña 2016 que supone la transferencia de fondos desde la línea de apoyo a la comercialización a la acción de ayuda a la hectárea de producción, que pasa de 7.700 euros a la hectárea a 11.000 euros, con lo que se pretende evitar la pérdida de la superficie de cultivo y reforzar la ayuda directa al producto.

EL PSOE SOLICITA QUE SE EVALÚE EL ESTADO ACTUAL DE LOS ESTANQUES

Se trata de evitar peligros y daños como los producidos con la rotura que se registró en La Perdoma a mediados del pasado mes.

El grupo municipal socialista en el Ayuntamiento de La Orotava, a través de su secretaria general, María Jesús Alonso, solicita al equipo gobierno municipal que "ponga en marcha un protocolo de valoración para conocer el estado de los depósitos de agua en el municipio".

En su planteamiento, los socialistas recuerdan lo ocurrido el pasado 19 de mayo en La Perdoma, tras la rotura de un estanque de agua que ocasionó diferentes daños en vehículos y viviendas.

La concejala del PSOE considera "prioritaria la activación de un control exhaustivo en todos los depósitos del municipio para evitar que hechos como éste vuelvan a repetirse", independientemente de que los equipamientos afectados sean de titularidad privada o pública.

María José Alonso se muestra tajante al exponer que "se puede informar sobre la situación de estas instalaciones a través de los técnicos correspondientes, más, si cabe, tras la alarma social generada por este problema".



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

En este sentido, también indica que corresponde al concejal de Urbanismo poner sobre la mesa todas las herramientas necesarias para asegurar el correcto funcionamiento de todos los estanques localizados en la Villa. "No basta solo con un manual de buenas intenciones, este gobierno municipal tiene la obligación de buscar todas las alternativas disponibles para la garantía de todos y cada uno de los vecinos", sostiene.

El 19 de mayo pasado, un tanque de agua situado en la parte alta del Camino Tío Luis, en la zona de La Cuesta de La Perdoma, se rompió por el muro norte a las tres y media de la tarde, momento en el que almacenaba unos 700.000 litros de agua. La riada y el lodo causó daños en cultivos, cinco vehículos y media docena de viviendas. El caudal de agua llegó a cruzar la carretera TF-324 a la altura de un barranquillo, cuando no pasaba ningún peatón ni vehículo por la vía.

LA PROVINCIA:

GRAN CANARIA ELIGE SUS MEJORES VINOS DEL AÑO EN UNA NUEVA CATA INSULAR



Gran Canaria elige sus mejores vinos del año en una nueva cata insular

Gran Canaria elige sus mejores vinos de este año en la XXI Cata insular del Cabildo, que en esta edición ha sido muy reñida al registrar récord de participación con 52 muestras presentadas, por lo que ha habido que realizar una cata previa ante el aluvión de solicitudes, celebró el consejero de Soberanía Alimentaria, Miguel Hidalgo, quien anunció que hoy viernes se darán a conocer los ganadores.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Celebrada en la Casa del Vino de Santa Brígida, donde las catas se alargaron ayer hasta bien entrada la noche, finalmente concurren 10 tintos, 13 blancos y 12 dulces de las cosechas de 2014 o 2015 de marcas comerciales presentes en el mercado. La concurrencia representa a una decena de municipios del norte, sureste, cumbre y medianías a través de 24 bodegueros de la Denominación de Origen de Gran Canaria, cuyo esfuerzo y mimo con el que trabajan sus parras fue reconocido por Hidalgo.

Las botellas aguardaban a ser catadas, envueltas en papel platino y refrigeradas a 7 grados de temperatura los blancos y a 16 los tintos, por el panel de doce catadores, entre los que había dos de Tenerife y uno de Lanzarote.

EL CABILDO ENTREGA LOS PREMIOS DE FEAGA EL DOMINGO

La Consejería del sector primario, que preside el socialista Juan Estárico, entregará los distintos premios de la Feria Insular de Agricultura, Ganadería y Pesca (Feaga 2016), celebrada el pasado mes de abril en Pozo Negro, el próximo domingo en el Museo del Queso de Antigua. El departamento de Estárico también entregará los premios del concurso nacional de queso de leche de cabra 'Tabefe', donde el mejor queso de Canarias recayó en El Buen Pastor, de Gran Canaria. LA PROVINCIA

TURISMO Y ASPROCAN SE ALÍAN PARA ATRAER A DOS MILLONES DE VISITANTES PENINSULARES

El Ejecutivo regional y la patronal del sector platanero lanzan una promoción conjunta

A. Rodríguez

María Teresa Lorenzo, ayer. **LP / DLP**

El clima del Archipiélago, bajo el que crece el plátano isleño, es uno de los principales valores...





Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

DOS CENTENARES DE TOMATEROS RECIBEN AYUDAS DEL POSEI

Unos 200 productores de tomate se beneficiarán de las ayudas a la exportación del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias, relativas a la campaña de 2015, y dotadas con 5,27 millones de euros. Esos fondos corresponden a un total de 685,44 hectáreas de cultivo. Los 200 beneficiarios deben estar afiliados a alguna de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas y comercializar sus producciones fuera de las Islas.

EL PLÁTANO, EL MEJOR VENDEDOR DE LAS ISLAS

Una campaña publicitaria entre Turismo y Asprocan promociona esta fruta para visitar Canarias

La **Consejería de Turismo de Canarias** se sumará a la campaña nacional de promoción del plátano que realiza la patronal del sector, **Asprocan**, para apoyar uno de los productos referentes de las islas, pero también para aprovechar su publicidad para atraer visitantes de la península.

Bajo el lema "El sabor que te lleva al mejor clima del mundo", esta campaña conjunta del Gobierno canario y los plataneros pretende tener una importante presencia a través de cadenas de gran distribución, detallistas y redes sociales.

La consejera de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, María Teresa Lorenzo (CC), ha explicado que "la vinculación del turismo con el sector primario y el producto canario es un compromiso de este Gobierno para crear sinergias que extiendan la buena marcha del sector turístico a otros sectores de la economía canaria como es, en este caso, la agricultura"

"Además, pretendemos seguir impulsando la recuperación del turismo peninsular, que en 2015 representó un mercado de casi 1,5 millones de personas, de las que un 15 por ciento lo hizo en familia", ha apuntado Lorenzo.

Por su parte, el presidente de Asprocan, **Henry Sicilia**, destacado que esta colaboración, que se realiza por primera vez, "supone un paso muy



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

significativo por lo importancia que tiene unir las fortalezas de **Turismo de Canarias y Plátano de Canarias** para generar nuevas oportunidades e incrementar la competitividad de sectores económicos claves de la región".

La campaña va acompañada de sorteos de viajes a las islas, de los que se beneficiarán siete familias de la península (dos adultos y dos menores) que adquieran plátanos durante el plazo de la campaña en los más de 7.000 puntos de venta de gran distribución y fruterías detallistas adheridos.

Para ello, los **consumidores de plátanos de Canarias** tendrán que rellenar un formulario en www.elsabordelmejorclimadelmundo.com adjuntando su comprobante de compra.

En 2015, los **productores de plátanos de Canarias** vendieron 393.000 toneladas de esta fruta, de las que más de 347.000 tuvieron como destino el mercado peninsular.

Este año, las cifras acumuladas hasta el término de mayo, 142.000 toneladas, ya superan en 16.000 toneladas a las de 2015.

EL GOBIERNO CANARIO REPARTE 5,27 MILLONES DE EUROS ENTRE LOS PRODUCTORES DE TOMATE

El dinero procede de las ayudas del Posei

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias repartirá 5,27 millones de euros entre los productores de tomate de exportación. El dinero proviene de las ayudas concedidas por el Programa Comunitario de Apoyo a las Producción Agrarias de Canarias (Posei) en relación a la campaña de 2015.

La relación de beneficiarios se puede consultar desde este jueves en el Boletín Oficial de Canarias, según ha informado la propia Consejería. En total se han beneficiado 200 productores del Archipiélago, que cultivan un total de 685,44 hectáreas de cultivo.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Para recibir esta ayuda hay que estar afiliado a alguna de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH), y comercializar sus producciones fuera del ámbito territorial de Canarias.

La Unión Europea ha aprobado una modificación del Posei para la campaña 2016 que supone la transferencia de fondos desde la línea de apoyo a la comercialización a la acción de ayuda a la hectárea de producción, que pasa de 7.700 euros a la hectárea a 11.000, con lo que se pretende evitar la pérdida de la superficie de cultivo y reforzar la ayuda directa al producto.

La Consejería y los representantes del sector tomatero están trabajando actualmente en un Plan Estratégico para definir las debilidades y las fortalezas de este sector agrícola. Para tener un diagnóstico claro sobre la situación de la producción del tomate de exportación se creará una comisión de evaluación y seguimiento formada por representantes de la administración y del sector.

"El objetivo de este programa es frenar el descenso de esta actividad con el fin de mostrar un apoyo decidido al sector para evitar su desaparición, en señal de nuestro compromiso con aquellos productores que han apostado por la modernización en sus instalaciones y que, pese a la crisis económica y las dificultades específicas del subsector, han decidido continuar con este cultivo, muy importante para la economía canaria y que forma parte de la identidad del Archipiélago", ha señalado el viceconsejero de sector primario, Abel Morales.

CANARIAS 7:

GRAN CANARIA ELIGE SUS MEJORES VINOS DEL AÑO

Gran Canaria elige sus mejores vinos de este año en la XXI Cata insular del Cabildo, que en esta edición ha sido muy reñida al registrar récord de participación con 52 muestras presentadas, por lo que ha habido que realizar una cata previa ante el aluvión de solicitudes, celebró el consejero de Soberanía Alimentaria, Miguel Hidalgo, quien anunció que durante el viernes se darán a conocer los ganadores.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Celebrada en la Casa del Vino de Santa Brigida, donde las catas están previstas hasta bien entrada la noche, finalmente han concurrido 10 tintos, 13 blancos y 12 dulces de las cosechas de 2014 o 2015 de marcas comerciales presentes en el mercado. La concurrencia representa a una decena de municipios del norte, sureste, cumbre y medianías a través de 24 bodegueros de la Denominación de Origen de Gran Canaria, cuyo esfuerzo y mimo con el que trabajan sus parras fue reconocido por Hidalgo.

Las botellas aguardaban a ser catadas, envueltas en papel platino y refrigeradas a 7 grados de temperatura los blancos y a 16 los tintos, por el panel de doce catadores, entre los que había dos de Tenerife y uno de Lanzarote, además de miembros de la DO Gran Canaria y de la Asociación de Catadores x Narices de la Isla.

El concurso arrancó con la cata de los vinos blancos en una fase visual, otra olfativa y una última gustativa en la que los catadores calificaron las muestras de excelente a defectuosas, e incluso la posibilidad de eliminarlas.



Además, un representante del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICA) del Gobierno de Canarias ostenta el cargo de secretario para comprobar que el concurso cumple los requisitos exigidos por el Ministerio de Agricultura para ser considerado oficial, como las condiciones de la sala donde se efectúa el acto que debe ser luminosa, estar ventilada y libre de olores para no confundir a los catadores.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Y es que la Cata Insular, que se celebra desde 1996, es un concurso oficial con el que el Cabildo premia el trabajo realizado por los viticultores y bodegueros de Gran Canaria que además cuenta con reconocimiento ministerial.

Tras los blancos, llegaba el turno de los tintos que eran servidos en las mesas en las que también se había dispuesto trozos de pan bizcochado, pues arrastra los sabores y prepara para la siguiente copa a los catadores, quienes además se ayudaban de vasos de agua con la que enjuagar la boca. Y así hasta la tercera categoría.

El panel otorga tres premios económicos en cada una de las categorías de tinto joven, blanco seco, y finalmente semisecos, semidulces, dulces y licorosos, además del premio a la Mejor Imagen y Presentación entre una treintena de botellas en las que se ha valorado el etiquetado y el diseño.

El Cabildo tiene previsto entregar los premios en un acto público que se celebrará el próximo 16 de junio en el patio de la Casa Palacio, pues el objetivo, señaló Hidalgo, es poner en valor la labor de los viticultores y bodegueros de la Isla que están evolucionando notablemente para hacer de los vinos un producto exquisito.

CANARIAS SE SUMA A LA PROMOCIÓN DEL PLÁTANO PARA ATRAER AL TURISTA PENINSULAR

La Consejería de Turismo de Canarias se sumará a la campaña nacional de promoción del plátano que realiza la patronal del sector, Asprocan, para apoyar uno de los productos referentes de las islas, pero también para aprovechar su publicidad para atraer visitantes de la península.





Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Bajo el lema "El sabor que te lleva al mejor clima del mundo", esta campaña conjunta del Gobierno canario y los plataneros pretende tener una importante presencia a través de cadenas de gran distribución, detallistas y redes sociales.

La consejera de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, María Teresa Lorenzo (CC), ha explicado que "la vinculación del turismo con el sector primario y el producto canario es un compromiso de este Gobierno para crear sinergias que extiendan la buena marcha del sector turístico a otros sectores de la economía canaria como es, en este caso, la agricultura"

"Además, pretendemos seguir impulsando la recuperación del turismo peninsular, que en 2015 representó un mercado de casi 1,5 millones de personas, de las que un 15 por ciento lo hizo en familia", ha apuntado Lorenzo.

Por su parte, el presidente de Asprocan, Henry Sicilia, destacado que esta colaboración, que se realiza por primera vez, "supone un paso muy significativo por lo importancia que tiene unir las fortalezas de Turismo de Canarias y Plátano de Canarias para generar nuevas oportunidades e incrementar la competitividad de sectores económicos claves de la región".

La campaña va acompañada de sorteos de viajes a las islas, de los que se beneficiarán siete familias de la península (dos adultos y dos menores) que adquieran plátanos durante el plazo de la campaña en los más de 7.000 puntos de venta de gran distribución y fruterías detallistas adheridos.

Para ello, los consumidores de plátanos de Canarias tendrán que rellenar un formulario en www.elsabordelmejorclimadelmundo.com adjuntando su comprobante de compra.

En 2015, los productores de plátanos de Canarias vendieron 393.000 toneladas de esta fruta, de las que más de 347.000 tuvieron como destino el mercado peninsular.

Este año, las cifras acumuladas hasta el término de mayo, 142.000 toneladas, ya superan en 16.000 toneladas a las de 2015.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

GOBIERNO CANARIO ABONA 5,27 MILLONES DE EUROS EN AYUDAS POSEI AL TOMATE

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas ha resuelto las ayudas a los productores de tomate de exportación del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias, relativas a la campaña de 2015, y dotadas con 5,27 millones de euros.

Se acogen a estos fondos, correspondientes a un total de 685,44 hectáreas de cultivo, un total de 200 beneficiarios productores de este fruto, cuya superficie de cultivo se encuentra en el archipiélago, informa el Gobierno de Canarias en un comunicado.

Además, deben estar afiliados a alguna de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH), y comercializar sus producciones fuera del ámbito territorial de Canarias, se indica en un comunicado.

La Consejería y los representantes el sector tomatero están trabajando en un Plan Estratégico para este cultivo que partirá del consenso y de un diagnóstico lo más preciso posible del mismo, sus debilidades y fortalezas, y para el que se creará una comisión de evaluación y seguimiento formada por representantes de la administración y del sector.

Además, la Unión Europea ha aprobado una modificación del POSEI para la campaña 2016 que supone la transferencia de fondos desde la línea de apoyo a la comercialización a la acción de ayuda a la hectárea de producción, que pasa de 7.700 euros a la hectárea a 11.000 euros, con lo que se pretende evitar la pérdida de la superficie de cultivo y reforzar la ayuda directa al producto.

Adjudicado un contrato del centro miel de palma por 32.035 euros

El Cabildo de La Gomera ha adjudicado el contrato de apertura y mantenimiento del centro de interpretación de la miel de palma a la Asociación Insular de Desarrollo Rural (Aider) por importe de 32.035,80 euros.

Según el enunciado publicado este jueves en la página web de la institución, Aider La Gomera presentó la oferta más ventajosa por importe de 64.071,60,



Las Palmas de Gran Canaria: C/.Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

a abonar en dos anualidades, 32.035,80 euros en la de vigencia y otro tanto en la de prorroga.

El centro de interpretación de la miel de palma está ubicado en Alojera, Vallehermoso.

La casa alberga paneles interpretativos y se exhiben vídeos y elementos de artesanía, todo ello relacionado con el mundo de la palmera y su aprovechamiento, según informa en su web la institución insular.

LA OPINIÓN DE TENERIFE:

CANARIAS SE SUMA A LA PROMOCIÓN DEL PLÁTANO PARA ATRAER AL TURISTA PENINSULAR

Bajo el lema "El sabor que te lleva al mejor clima del mundo", la campaña del Gobierno canario y los plataneros pretende tener una importante presencia en cadenas de gran distribución

Uno de los actos promocionales del plátano de Canarias. **LOT**

La Consejería de Turismo de Canarias se sumará a la campaña nacional de promoción del plátano que realiza la patronal del sector, Asprocan, para apoyar uno de los productos referentes de las islas, pero también para aprovechar su publicidad para atraer visitantes de la península.



Bajo el lema "El sabor que te lleva al mejor clima del mundo", esta campaña conjunta del Gobierno canario y los plataneros pretende tener una importante presencia a través de cadenas de gran distribución, detallistas y redes sociales.

La consejera de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, María Teresa Lorenzo (CC), ha explicado que "la vinculación del turismo con el sector primario y el producto canario es un compromiso de este Gobierno para crear sinergias que extiendan la buena marcha del sector turístico a otros sectores de la economía canaria como es, en este caso, la agricultura"



Las Palmas de Gran Canaria: C/.Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

“Además, pretendemos seguir impulsando la recuperación del turismo peninsular, que en 2015 representó un mercado de casi 1,5 millones de personas, de las que un 15 por ciento lo hizo en familia”, ha apuntado Lorenzo.

Por su parte, el presidente de Asprocan, Henry Sicilia, destacado que esta colaboración, que se realiza por primera vez, "supone un paso muy significativo por lo importancia que tiene unir las fortalezas de Turismo de Canarias y Plátano de Canarias para generar nuevas oportunidades e incrementar la competitividad de sectores económicos claves de la región".

La campaña va acompañada de sorteos de viajes a las islas, de los que se beneficiarán siete familias de la península (dos adultos y dos menores) que adquieran plátanos durante el plazo de la campaña en los más de 7.000 puntos de venta de gran distribución y fruterías detallistas adheridos.

Para ello, los consumidores de plátanos de Canarias tendrán que rellenar un formulario en www.elsabordelmejorclimadelmundo.com adjuntando su comprobante de compra.

En 2015, los productores de plátanos de Canarias vendieron 393.000 toneladas de esta fruta, de las que más de 347.000 tuvieron como destino el mercado peninsular.

Este año, las cifras acumuladas hasta el término de mayo, 142.000 toneladas, ya superan en 16.000 toneladas a las de 2015.

CANARIAS 24 HORAS:

EL GOBIERNO DE CANARIAS ABONA 5,27 MILLONES DE EUROS EN AYUDAS POSEI A LOS PRODUCTORES DE TOMATE DE EXPORTACIÓN

Canarias/ Un total de 200 beneficiarios se acogen a estos fondos, relativos a la campaña de 2015.

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias ha resuelto las ayudas a los productores de tomate de exportación del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias, relativas a la campaña de 2015, y dotadas con 5,27 millones de euros.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Se acogen a estos fondos, correspondientes a un total de 685,44 hectáreas de cultivo, un total de 200 beneficiarios productores de este fruto, cuya superficie de cultivo se encuentra en el Archipiélago. Además, deben estar afiliados a alguna de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH), y comercializar sus producciones fuera del ámbito territorial de Canarias. La relación de beneficiarios se puede consultar en el Boletín Oficial de Canarias a través del enlace <http://www.gobiernodecanarias.org/boc/2016/103/002.html>

La Consejería y los representantes el sector tomatero están trabajando en un Plan Estratégico para este cultivo que partirá del consenso y de un diagnóstico lo más preciso posible del mismo, sus debilidades y fortalezas, y para el que se creará una comisión de evaluación y seguimiento formada por representantes de la administración y del sector.

"El objetivo de este programa es frenar el descenso de esta actividad con el fin de mostrar un apoyo decido al sector para evitar su desaparición, en señal de nuestro compromiso con aquellos productores que han apostado por la modernización en sus instalaciones y que, pese a la crisis económica y las dificultades específicas del subsector, han decidido continuar con este cultivo, muy importante para la economía canaria y que forma parte de la identidad del Archipiélago", señaló el viceconsejero de Sector primario, Abel Morales.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Además, la Unión Europea ha aprobado una modificación del POSEI para la campaña 2016 que supone la transferencia de fondos desde la línea de apoyo a la comercialización a la acción de ayuda a la hectárea de producción, que pasa de 7.700 euros a la hectárea a 11.000 €, con lo que se pretende evitar la pérdida de la superficie de cultivo y reforzar la ayuda directa al producto.

CANARIAS AHORA:

GRAN CANARIA ELIGE SUS MEJORES VINOS EN UNA REÑIDA EDICIÓN DE LA CATA DEL CABILDO

De las 52 muestras presentadas este año, 35 llegaron a la final y este viernes se conocerán los nombres de los ganadores

Los vinos premiados lucirán el distintivo oficial que otorga el Cabildo para impulsar su promoción



Gran Canaria elige sus mejores vinos de este año en la XXI Cata insular del Cabildo, que en esta edición ha sido muy reñida al registrar récord de participación con 52 muestras presentadas, por lo que ha habido que realizar una cata previa ante el aluvión de solicitudes. Según explicó el consejero de



Las Palmas de Gran Canaria: C/.Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Soberanía Alimentaria, Miguel Hidalgo, durante este viernes se darán a conocer los ganadores.

Celebrada en la Casa del Vino de Santa Brigida, donde las catas están previstas hasta bien entrada la noche, finalmente han concurrido 10 tintos, 13 blancos y 12 dulces de las cosechas de 2014 o 2015 de marcas comerciales presentes en el mercado. La concurrencia representa a una decena de municipios del norte, sureste, cumbre y medianías a través de 24 bodegueros de la Denominación de Origen de Gran Canaria, cuyo esfuerzo y mimo con el que trabajan sus parras fue reconocido por Hidalgo.

Las botellas aguardaban a ser catadas, envueltas en papel platino y refrigeradas a 7 grados de temperatura los blancos y a 16 los tintos, por el panel de doce catadores, entre los que había dos de Tenerife y uno de Lanzarote, además de miembros de la DO Gran Canaria y de la Asociación de Catadores x Narices de la Isla.

El concurso arrancó con la cata de los vinos blancos en una fase visual, otra olfativa y una última gustativa en la que los catadores calificaron las muestras de excelente a defectuosas, e incluso la posibilidad de eliminarlas.

Además, un representante del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICA) del Gobierno de Canarias ostenta el cargo de secretario para comprobar que el concurso cumple los requisitos exigidos por el Ministerio de Agricultura para ser considerado oficial, como las condiciones de la sala donde se efectúa el acto que debe ser luminosa, estar ventilada y libre de olores para no confundir a los catadores.

La Cata Insular, que se celebra desde 1996, es un concurso oficial con el que el Cabildo premia el trabajo realizado por los viticultores y bodegueros de Gran Canaria que además cuenta con reconocimiento ministerial.

Tras los blancos, llegaba el turno de los tintos que eran servidos en las mesas en las que también se había dispuesto trozos de pan bizcochado, pues arrastra los sabores y prepara para la siguiente copa a los catadores, quienes además se ayudaban de vasos de agua con la que enjuagar la boca. Y así hasta la tercera categoría.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

El panel otorga tres premios económicos en cada una de las categorías de tinto joven, blanco seco, y finalmente semisecos, semidulces, dulces y licorosos, además del premio a la Mejor Imagen y Presentación entre una treintena de botellas en las que se ha valorado el etiquetado y el diseño.

El Cabildo tiene previsto entregar los premios en un acto público que se celebrará el próximo 16 de junio en el patio de la Casa Palacio, pues el objetivo, señaló Hidalgo, "es poner en valor la labor de los viticultores y bodegueros de la Isla que están evolucionando notablemente para hacer de los vinos un producto exquisito".

EL GOBIERNO CANARIO ABONA 5,27 MILLONES DE EUROS EN AYUDAS POSEI AL SECTOR DEL TOMATE

Se acogen a estos fondos, correspondientes a un total de 685,44 hectáreas de cultivo, un total de 200 beneficiarios productores de este fruto, cuya superficie de cultivo se encuentra en el Archipiélago



La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas ha resuelto las ayudas a los productores de tomate de exportación del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias, relativas a la campaña de 2015, y dotadas con 5,27 millones de euros.

Se acogen a estos fondos, correspondientes a un total de 685,44 hectáreas de cultivo, un total de 200 beneficiarios productores de este fruto, cuya superficie de cultivo se encuentra en el Archipiélago, informa el Gobierno de Canarias en un comunicado.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

La Consejería y los representantes el sector tomatero están trabajando en un Plan Estratégico para este cultivo que partirá del consenso y de un diagnóstico lo más preciso posible del mismo, sus debilidades y fortalezas, y para el que se creará una comisión de evaluación y seguimiento formada por representantes de la administración y del sector.

Además, la Unión Europea ha aprobado una modificación del POSEI para la campaña 2016 que supone la transferencia de fondos desde la línea de apoyo a la comercialización a la acción de ayuda a la hectárea de producción, que pasa de 7.700 euros a la hectárea a 11.000 euros, con lo que se pretende evitar la pérdida de la superficie de cultivo y reforzar la ayuda directa al producto.

GOBIERNO REGIONAL Y PLÁTANO DE CANARIAS SE UNEN PARA PROMOCIONAR LAS ISLAS Y EL CONSUMO DE ESTE PRODUCTO EN LA PENÍNSULA

Bajo el lema 'El sabor que te lleva al mejor clima del mundo', esta acción tendrá presencia a través de cadenas de gran distribución, detallistas y redes sociales



La Consejería de Turismo, Cultura y Deportes y la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (ASPROCAN) han puesto en marcha una acción de promoción dirigida a reforzar conjuntamente



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

el mercado español y, en especial, los objetivos de ambas organizaciones en el segmento familiar.

Así, bajo el lema *El sabor que te lleva al mejor clima del mundo*, esta acción de co-branding tendrá una importante presencia a través de cadenas de gran distribución, detallistas y redes sociales.

La iniciativa reforzará conjuntamente la imagen turística de las Islas Canarias y de uno de sus productos más característicos, el Plátano de Canarias, que comparten el clima canario como uno de los principales valores diferenciadores de sus respectivas marcas, informó el Gobierno regional.

La consejera de Turismo, Cultura y Deportes, María Teresa Lorenzo, explicó que "la vinculación del turismo con el sector primario y el producto canario es un compromiso de este Gobierno para crear sinergias que extiendan la buena marcha del sector turístico a otros sectores de la economía canaria como es, en este caso, la agricultura y el fomento de un producto tan nuestro como el Plátano de Canarias".

"Además --continuó-- pretendemos seguir impulsando la recuperación del turismo peninsular que en 2015 representó un mercado de casi 1,5 millones de personas, de las que un 15% lo hicieron en familia".

Unir fortalezas para generar nuevas oportunidades

Mientras, el presidente de ASPROCAN, Henry Sicilia, manifestó que "esta colaboración, que se realiza por primera vez, viene a suponer un paso muy significativo por lo importancia que tiene unir las fortalezas de Turismo de Canarias y Plátano de Canarias para generar nuevas oportunidades e incrementar la competitividad de sectores económicos claves de nuestra región".

En este sentido, expresó su confianza en que sea el primer paso en el camino de colaboración de dos organizaciones y marcas con muchos valores y objetivos en común.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Del mismo modo, Henry Sicilia, resaltó que esta colaboración por parte del sector platanero ha sido viable gracias a su capacidad de organización y unidad en ASPROCAN, destacando el trabajo de coordinación y colaboración con la distribución que se ha llevado a cabo para alcanzar así la mayor cobertura nacional posible en los establecimientos de alimentación en la Península.

Sorteos de viajes a las Islas

La gerente de Promotur Turismo de Canarias, María Méndez, explicó que esta campaña va acompañada de sorteos de viajes a las islas.

En concreto, siete familias de la Península --dos adultos y dos menores-- que adquieran Plátano de Canarias durante el plazo de la campaña en los más de 7.000 puntos de venta de gran distribución y fruterías detallistas adheridos podrán pasar unas vacaciones en el Archipiélago con sus gastos pagos.

Para ello, tendrán que rellenar un formulario en www.elsabordelmejorclimadelmundo.com adjuntando su ticket de compra. En cualquier caso, todos los participantes en esta campaña recibirán un recetario digital de Plátano de Canarias.

Con todo, con motivo de esta acción el site promocional de Islas Canarias www.holaislascanarias.com incorpora de manera permanente una nueva página dedicada al Plátano de Canarias bajo la idea de 'la fruta con el mejor sabor cultivada en el mejor clima del mundo'.

Unos 6 millones de envases de plátano de Canarias

Los soportes gráficos en los que se incluirá la promoción conjunta de Plátano y Turismo de Canarias son 7.200, distribuidos en puntos de venta de alimentación en toda la Península y alrededor de 6.000.000 unidades de envases de Plátano de Canarias que serán repartidos en el mismo territorio en las fechas de la promoción.

Del mismo modo, Henry Sicilia, resaltó que esta colaboración por parte del sector platanero ha sido viable gracias a su capacidad de organización y unidad en ASPROCAN, destacando el trabajo de coordinación y colaboración



Las Palmas de Gran Canaria: C/.Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

con la distribución que se ha llevado a cabo para alcanzar así la mayor cobertura nacional posible en los establecimientos de alimentación en la Península.

Sorteos de viajes a las Islas

La gerente de Promotur Turismo de Canarias, María Méndez, explicó que esta campaña va acompañada de sorteos de viajes a las islas.

En concreto, siete familias de la Península --dos adultos y dos menores-- que adquieran Plátano de Canarias durante el plazo de la campaña en los más de 7.000 puntos de venta de gran distribución y fruterías detallistas adheridos podrán pasar unas vacaciones en el Archipiélago con sus gastos pagos.

Para ello, tendrán que rellenar un formulario en www.elsabordelmejorclimadelmundo.com adjuntando su ticket de compra. En cualquier caso, todos los participantes en esta campaña recibirán un recetario digital de Plátano de Canarias.

Con todo, con motivo de esta acción el site promocional de Islas Canarias www.holaislascanarias.com incorpora de manera permanente una nueva página dedicada al Plátano de Canarias bajo la idea de 'la fruta con el mejor sabor cultivada en el mejor clima del mundo'.

Unos 6 millones de envases de plátano de Canarias

Los soportes gráficos en los que se incluirá la promoción conjunta de Plátano y Turismo de Canarias son 7.200, distribuidos en puntos de venta de alimentación en toda la Península y alrededor de 6.000.000 unidades de envases de Plátano de Canarias que serán repartidos en el mismo territorio en las fechas de la promoción.

La Consejería de Turismo fundamenta esta nueva iniciativa promocional "vinculada a un producto ampliamente identificado con las Islas, como es Plátano de Canarias, es la consideración como estratégico del mercado español", para lo que se ha proyectado un plan de recuperación.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Aquí, Lorenzo recordó que "los turistas peninsulares dispondrán de 2,5 millones de plazas aéreas a Canarias para la temporada de verano, de abril a octubre, dato que implica un aumento del 7,6% de capacidad aérea regular con Península respecto al mismo periodo de 2015".

"El esfuerzo promocional que hemos realizado desde el Gobierno de Canarias es muy importante y está dando sus frutos, aunque esperamos recuperar la cifra de 2007 en la que 1,9 millones de españoles visitaron las Islas Canarias", dijo la consejera.

En 2015 visitaron las Islas 1.432.961 turistas procedentes de la Península, de los que un 14% lo hicieron en pareja con hijos menores de 13 años, frente al 11,8 del total de mercados. Para el próximo verano, "si se atiende al incremento de plazas aéreas puestas a disposición por las compañías en el mercado nacional, la previsión es acercarse a la cifra de 2007 en la que 1,9 millones de españoles visitaron las Islas Canarias", expresó la consejera.

Unos 393 millones de kilos comercializados

Respecto a Plátano de Canarias, en 2015, la comercialización de Plátano de Canarias superó los 393 millones de kilogramos a lo largo del año, de los cuales más de 347 millones tuvieron como destino el mercado peninsular.

Este año, sin embargo, está siendo un ejercicio con niveles de producción aún más elevados, por lo que el nivel de exportación de Plátano de Canarias supera ya en 16 millones de kilogramos al ejercicio pasado, alcanzando los 142 millones de kilogramos a final del pasado mes.

Finalmente, la cobertura de distribución de Plátano de Canarias se sitúa por encima del 96% de los hogares en la Península, consumiéndose así en más de 16 millones de hogares, y su cuota de volumen de mercado en la Península en 2015 superó el 72,1%.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

EL INDEPENDIENTE DE CANARIAS:

TURISMO Y PLÁTANO DE CANARIAS SE UNEN EN UNA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN CONJUNTA EN LA PENÍNSULA

El sabor que te lleva al mejor clima del mundo

Islas Canarias

SORTEAMOS 7 VIAJES A LAS ISLAS CANARIAS PARA TI Y TU FAMILIA

Entra en: sabor.mejor.delmundo.com y adjunta tu ticket de compra. Solo por participar recibirás un recetario on-line de Plátano de Canarias.

EL SABOR NUESTRO

* Promoción válida en los territorios administrados del 20 de junio al 30 de julio de 2016. Contorno de 1 y arriba en las Islas Canarias para 1 adulto y 2 personas de edad de 12 y más años de duración. Excluye vuelos y alojamiento en el itinerario. Ver condiciones. Consultar bases de aplicación antes de participar en www.comunicacioncanarias.com

La Consejería de Turismo, Cultura y Deportes y la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (ASPROCAN) ponen en marcha una acción de promoción dirigida a reforzar conjuntamente el mercado español y, en especial, los objetivos de ambas organizaciones en el segmento familiar. Esta iniciativa se encuadra dentro de la estrategia del Gobierno de Canarias denominada "Crecer Juntos" y plasmada en las mesas de diálogo que se han promovido entre el sector turístico y el primario.

Bajo el lema 'El sabor que te lleva al mejor clima del mundo', esta acción de co-branding, planificada y financiada a partes iguales por Gobierno de Canarias y ASPROCAN, tendrá una importante presencia a través de cadenas de gran distribución, detallistas y redes sociales. Esta iniciativa reforzará conjuntamente la imagen turística de las Islas Canarias y de uno de sus productos más característicos, el Plátano de Canarias, que comparten el clima canario como uno de los principales valores diferenciadores de sus respectivas marcas.

La consejera de Turismo, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias, María Teresa Lorenzo, explicó que "la vinculación del turismo con el sector primario



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

y el producto canario es un compromiso de este Gobierno para crear sinergias que extiendan la buena marcha del sector turístico a otros sectores de la economía canaria como es, en este caso, la agricultura

y el fomento de un producto tan nuestro como el Plátano de Canarias”.

“Además”, indicó la consejera, “pretendemos seguir impulsando la recuperación del turismo peninsular que en 2015 representó un mercado de casi 1,5 millones de personas, de las que un 15% lo hicieron en familia”.

Por su parte, el presidente de ASPROCAN, Henry Sicilia, manifestó que “esta colaboración, que se realiza por primera vez, viene a suponer un paso muy significativo por lo importancia que tiene unir las fortalezas de Turismo de Canarias y Plátano de Canarias para generar nuevas oportunidades e incrementar la competitividad de sectores económicos claves de nuestra región”. En este sentido, expresó su confianza en que sea el primer paso en el camino de colaboración de dos organizaciones y marcas con muchos valores y objetivos en común.

Igualmente, Henry Sicilia, resaltó que esta colaboración por parte del sector platanero ha sido viable gracias a su capacidad de organización y unidad en ASPROCAN, destacando el trabajo de coordinación y colaboración con la distribución que se ha llevado a cabo para alcanzar así la mayor cobertura nacional posible en los establecimientos de alimentación en la Península.

Por su parte, María Méndez, gerente de Promotur Turismo de Canarias explicó que esta campaña va acompañada de sorteos de viajes a las islas. Concretamente siete familias de la Península (dos adultos y dos menores) que adquieran Plátano de Canarias durante el plazo de la campaña en los más de 7.000 puntos de venta de gran distribución y fruterías detallistas adheridos podrán pasar unas vacaciones en el Archipiélago con sus gastos pagos.

Para ello, tendrán que rellenar un formulario en www.elsabordelmejorclimadelmundo.com adjuntando su ticket de compra. En cualquier caso, todos los participantes en esta campaña recibirán un recetario digital de Plátano de Canarias.

Igualmente, con motivo de esta acción el site promocional de Islas Canarias www.holaislascanarias.com incorpora de manera permanente una nueva página dedicada al Plátano de Canarias bajo la idea de “la fruta con el mejor sabor cultivada en el mejor clima del mundo”.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Los soportes gráficos en los que se incluirá la promoción conjunta de Plátano y Turismo de Canarias son 7.200, distribuidos en puntos de venta de alimentación en toda la Península y alrededor de 6.000.000 unidades de envases de Plátano de Canarias que serán repartidos en el mismo territorio en las fechas de la promoción.

La Consejería de Turismo fundamenta esta nueva iniciativa promocional “vinculada a un producto ampliamente identificado con las Islas, como es Plátano de Canarias, es la consideración como estratégico del mercado español”, para lo que se ha proyectado un plan de recuperación. “No en vano, el plan de marketing 2016 de la marca islas Canarias contempla una inversión global de 2.265.786 euros para el mercado peninsular, distribuido entre las diferentes plataformas de comunicación, e incluyendo la presencia de las islas en la Feria Internacional de Turismo de Madrid y en el resto de ferias especializadas a las que acudimos en España”, señaló la consejera.

María Teresa Lorenzo recordó que “los turistas peninsulares dispondrán de 2,5 millones de

plazas aéreas a Canarias para la temporada de verano, de abril a octubre, dato que implica un aumento del 7,6% de capacidad aérea regular con Península respecto al mismo periodo de 2015”.

“El esfuerzo promocional que hemos realizado desde el Gobierno de Canarias es muy importante y está dando sus frutos, aunque esperamos recuperar la cifra de 2007 en la que 1,9 millones de españoles visitaron las Islas Canarias”, dijo la consejera.

En 2015 visitaron las Islas 1.432.961 turistas procedentes de la Península, de los que un 14% lo hicieron en pareja con hijos menores de 13 años, frente al 11,8 del total de mercados. Para el próximo verano, “si se atiende al incremento de plazas aéreas puestas a disposición por las compañías en el mercado nacional, la previsión es acercarse a la cifra de 2007 en la que 1,9 millones de españoles visitaron las Islas Canarias”, expresó la consejera.

En el caso del Plátano de Canarias, su posicionamiento en el mercado nacional destaca por su alto nivel de consumo, situándose como segunda



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

fruta de consumo en volumen de kilogramos y primera fruta en cuota valor en España.

En 2015, la comercialización de Plátano de Canarias superó los 393 millones de kilogramos a lo largo del año, de los cuales más de 347 millones tuvieron como destino el mercado peninsular. Este año, sin embargo, está siendo un ejercicio con niveles de producción aún más elevados, por lo que el nivel de exportación de Plátano de Canarias supera ya en 16 millones de kilogramos al ejercicio pasado, alcanzando los 142 millones de kilogramos a final del pasado mes.

La cobertura de distribución de Plátano de Canarias se sitúa por encima del 96% de los hogares en la Península, consumiéndose así en más de 16 millones de hogares, y su cuota de volumen de mercado en la Península en 2015 superó el 72,1%.

BOLETINES OFICIALES

BOLETÍN OFICIAL DE CANARIAS

OTRAS RESOLUCIONES - Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas

1666 Viceconsejería de Sector Primario.- Resolución de 27 de mayo de 2016, por la que se conceden provisionalmente las ayudas establecidas en la Acción I.2 "Ayuda para la comercialización fuera de Canarias de frutas, hortalizas, plantas ornamentales, flores y esquejes"; Subacción I.2.1 "Frutas, hortalizas (excepto tomate), plantas medicinales, flores y plantas vivas" del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias, campaña 2015.

<http://www.gobiernodecanarias.org/boc/2016/106/002.html>

1667 Dirección General de Agricultura.- Resolución de 27 de mayo de 2016, por la que se pone en conocimiento de los solicitantes de las subvenciones destinadas al apoyo de las inversiones en explotaciones agrícolas, para el año 2016, la comprobación del cumplimiento de



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

determinados requisitos, así como la valoración de las solicitudes de conformidad con los criterios recogidos en las bases reguladoras.

<http://www.gobiernodecanarias.org/boc/2016/106/003.html>

ANUNCIOS - Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento

1674 EXTRACTO de la Orden de 21 de mayo de 2016, por la que se convocan subvenciones en el Marco del Programa de Bonos de Innovación (INNOBONOS), cofinanciadas por el Programa Operativo Feder Canarias 2014-2020 para el año 2016.

<http://www.gobiernodecanarias.org/boc/2016/106/010.html>

BOLETÍN PROVINCIAL DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

<http://www.bopsantacruzdetenerife.org/2016/06/067/>

Cabildo Insular de El Hierro

- Bases reguladoras de subvenciones a la cría de ganado ovino y caprino año 2016
- Bases reguladoras de la subvención para la importación de ganado caprino 2016

Ayuntamiento de Los Llanos de Aridane

- Aprobación de los criterios para las valoraciones sobre la proporcionalidad de cuartos de aperos y bodegas.

BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

Sanidad veterinaria

- Orden PRE/847/2016, de 31 de mayo, por la que se establecen los animales y productos incluidos en el ámbito de aplicación del Real Decreto 993/2014, de 28 de noviembre, por el que se establece el procedimiento y los requisitos de la certificación veterinaria oficial para la exportación.

<http://www.boe.es/boe/dias/2016/06/03/pdfs/BOE-A-2016-5341.pdf>

MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Premios



Las Palmas de Gran Canaria: C/.Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

- Orden AAA/854/2016, de 26 de mayo, por la que se establecen las bases reguladoras de la concesión de los Premios Alimentos de España.

<http://www.boe.es/boe/dias/2016/06/03/pdfs/BOE-A-2016-5388.pdf>