



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

DOMINGO 05 DE JUNIO DE 2016

EL DÍA:

CANARIAS, REGIÓN VINÍCOLA CON MENOS REFERENCIAS EN MEDIOS PENINSULARES EN 2015



Santa Cruz de Tenerife, Europa Press

Los diarios y las revistas que se venden en la Península destinaron el pasado año más de ocho mil páginas a publicar informaciones sobre la cultura del vino del país, pero los vinos canarios apenas ocuparon una pequeña parte de esa cobertura, lo que hizo de Canarias la región vinícola que obtuvo menos referencias en medios de fuera de su propio ámbito territorial.

Así lo ha dado a conocer la consultora Castro Galiana en su Informe Anual sobre la Información del Vino, elaborado tras analizar 17.668 informaciones firmadas por 917 autores y publicadas en 94 diarios y 52 revistas, en las que se citaron a 119 denominaciones y zonas de elaboración, a 1.459 bodegas y a 3.059 marcas o añadas.

Las once denominaciones canarias obtuvieron una cuota de penetración mediática del 0,45 por ciento del total nacional, tras considerar, entre otros parámetros, la superficie ocupada por las noticias publicadas sobre denominaciones, bodegas y marcas y la venta de ejemplares de diarios y revistas (se excluyó la publicidad).

De ese porcentaje, el 86% de la exposición mediática de los vinos canarios la aportó la prensa local. Sólo el 14 por ciento restante se debe a la prensa peninsular y, principalmente, a la contribución de diarios de Madrid.



Las Palmas de Gran Canaria: C/.Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

La DO Lanzarote fue la zona de elaboración de Canarias que más penetración mediática alcanzó, con un 0,16 por ciento. La secretaria de su Consejo Regulador, Nereida Pérez, ha precisado a la citada consultora que sus vinos se comercializan en su mayor parte a nivel regional e insular y que por esa razón el esfuerzo mediático se centra en este ámbito.

Añadió que a nivel nacional los apoyan con la presencia en ferias (este año Gourmets) o con eventos como Sonidos Líquidos, y hacen publicaciones puntuales aprovechando esos eventos. Indicó asimismo que sólo tres de sus bodegas tienen distribución en la Península.

En los 146 medios analizados se citaron con alguna relevancia a 29 marcas de vinos y 34 bodegas de las denominaciones canarias. Las bodegas que más exposición alcanzaron en los medios fueron El Grifo, La Geria y Los Bermejos, de la DO Lanzarote; Matías i Torres, de la DO La Palma; Cráter, de Tacoronte-Acentejo, y Viñátigo, de Ycoden-Deute-Isora.

EL SECTOR.

Todas las denominaciones y bodegas analizadas mantienen una estrecha relación con la prensa de su territorio de elaboración, donde acumulan importantes ventas. No obstante, las DO más reconocidas llegan a obtener hasta la mitad de su penetración mediática nacional en la prensa de otras regiones.

Las siete denominaciones con más presencia en prensa durante el pasado año fueron, por este orden, Rioja, Ribera del Duero, Cava, Rías Baixas, Penedés, Jerez y Rueda, que en conjunto se alzaron con el 58,6 por ciento de la información del sector. Le siguieron las DO Priorat, Bierzo, Ribera Sacra, Navarra, Toro, Utiel-Requena, Ribeiro, Valencia y VT de Castilla y León, con una penetración del 17,22 por ciento.

El resto de las 93 zonas de elaboración de vino del país se repartieron el 22,71 por ciento de la cuota informativa resultante, si bien ochenta de ellas apenas aparecieron en la prensa o lo hicieron con tan poca frecuencia que corren el riesgo de pasar inadvertidas para la mayoría del público.

Por bodegas, Miguel Torres (Penedés) ha sido la que obtuvo la mejor presencia en prensa. De la DO Cava destacaron Freixenet, Codorníu y Juvé y Camps; de Rioja, Marqués de Murrieta, Marqués de Cáceres y Muga, y de



Las Palmas de Gran Canaria: C/.Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

otras las DO Priorat, Álvaro Palacios; de Jerez, González Byass, y de Ribera del Duero, Vega Sicilia.

La comunicación del vino se justifica en buena parte por la importancia económica de la industria; además, se ha visto potenciada a lo largo de las tres últimas décadas por el desarrollo de un denominado periodismo de servicio y consumo, que hizo que los diarios dedicasen, en especial los fines de semanas, amplios espacios a orientar y recomendar actividades de ocio y el consumo de servicios y productos, y entre los más referidos, se halla el vino.

La cobertura mediática de las denominaciones y bodegas, como sucede en otros sectores, viene determinada en parte por la calidad de las políticas de comunicación de las entidades, ya que la mayoría de las informaciones de empresas suelen estar promovidas por sus direcciones de comunicación, que buscan que la notoriedad mediática contribuya a lograr los objetivos de las compañías.

La consultora Castro Galiana, con sede en Valencia, está especializada en la comunicación del vino y, entre otras actividades, monitoriza permanentemente la información pública del sector, como elemento esencial para que las bodegas y DO fortalezcan y precisen sus futuras acciones de comunicación.

CANARIAS AHORA:

ANA ORAMAS LAMENTA "EL DAÑO QUE HA HECHO LA POLÍTICA DEL PP" AL SECTOR DEL TOMATE

La candidata de Coalición Canaria recuerda que se han eliminado las compensaciones al transporte de mercancías, dejándolas en el 25%

"Nosotros no queremos subvenciones, sino compensaciones", ha manifestado la nacionalista durante su visita a El Hierro



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790



La candidata de Coalición Canaria al Congreso de los Diputados por Santa Cruz de Tenerife Ana Oramas ha criticado este domingo "el daño que ha hecho la política del PP al tomate", un sector que daba trabajo a más de 13.000 personas.

Oramas ha denunciado en un comunicado que se han eliminado las compensaciones al transporte de mercancías, dejándolas en el 25% y, del mismo modo, del POSEI adicional, por lo que se ha tenido que prescindir de muchas personas que trabajan en el sector del tomate.

"Nosotros no queremos subvenciones, sino compensaciones", ha manifestado la nacionalista durante su visita a El Hierro, en la que ha defendido que los productos canarios han de contar con las mismas oportunidades que el resto para poder competir en el mercado en igualdad de condiciones y mantener los puestos de trabajo que este sector genera en las islas.

En este sentido, ha subrayado, los nacionalistas han sido los únicos que han defendido las ayudas para el sector agrario que son "tan importantes" para recuperar la ficha financiera del POSEI, sobre todo, para que los productos puedan venderse fuera y competir en igualdad de condiciones.

Asimismo, ha destacado la importancia de garantizar la conectividad y el transporte de mercancías entre islas sobre todo en las islas menores, ya que es una forma de que el sector pueda mantenerse y no se pierdan los puestos de trabajo.



Las Palmas de Gran Canaria: C/.Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

ABC CANARIAS:

LOS BAJOS PRECIOS Y LAS IMPORTACIONES SIN CONTROL DE MARRUECOS AMENAZAN AL SECTOR DEL TOMATE

La ampliación del veto ruso hasta 2017 y el aumento de la producción de Holanda y Bélgica han provocado una disminución del 5,8% en el valor de las exportaciones durante el prime trimestre, según Fepex



La exportación de tomate en los tres primeros meses del año cayó un 3%, hasta las 403.338 toneladas. Guardado en: **Economía**

La Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex) ha trasladado su preocupación a la Comisión Europea ante la saturación del mercado del tomate, debido principalmente al continuo incumplimiento de los cupos de importación de tomate marroquí y del aumento en las producciones de países comunitarios como Holanda y Bélgica. Todo esto, unido a los bajos precios que se pagan por esta hortaliza -inferiores a los costes de producción- pueden llevar al sector a entrar en una grave crisis. Actualmente, la horquilla de precios que se está pagando en las zonas productoras por el kilo de tomate varía entre los 25 céntimos y los 67 céntimos, siendo el de los Países Bajos el importe más bajo.

La organización que dirige José María Pozancos, en el marco de la reunión del grupo de expertos de previsión de tomate -órgano de carácter consultivo que tiene lugar dos veces al año- ha vuelto a denunciar la ineficacia del régimen de precios de entrada para el tomate de Marruecos,



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

lo que provoca que no se estén pagando los derechos de aduanas correspondientes a las importaciones del país magrebí. Durante el primer trimestre del año, sus envíos han vuelto a incumplir los contingentes pactados, pasando de 155.704 toneladas a 178.051 toneladas, lo que representa un 15% más.

Fepex insta a que se reforme el cálculo del valor diario de importación, estableciendo dos valores de importación, uno para el tomate cereza y otro para el redondo, ya que a su juicio, el actual método de cálculo «no refleja fielmente la realidad del mercado».

Crisis social

La asociación de productores exportadores alerta de que si se mantiene esta situación se puede producir una grave crisis social y económica, porque la mano de obra representa el 60% de los costes de producción y el cultivo del tomate representa un alto porcentaje del empleo agrario en determinadas regiones.

La falta de mercados alternativos es un factor que tampoco ayuda a paliar esta situación. El veto ruso supuso un serio varapalo para las exportaciones de muchos sectores, especialmente el agrícola, y el anuncio por parte del Gobierno de Moscú de prolongar el cierre de sus importaciones a los productos hortofrutícolas, al menos, hasta 2017 agrava la situación. Los productores, aunque buscan nuevos países, no han logrado suplir un mercado de tal dimensión como el ruso.

Todos estos factores han provocado que las exportaciones durante el primer trimestre del año hayan caído, tanto en valor como en volumen, y en el caso del tomate no es una excepción. Durante este periodo, los envíos disminuyeron un 3% hasta las 403.338 toneladas y su valor cayó hasta los 387,8 millones de euros, es decir, un 5,87%.



Las Palmas de Gran Canaria: C/.Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

EL APURÓN:

LA ESCUELA DE CAPACITACIÓN AGRARIA ACOGE UNAS JORNADAS PARA EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER RURAL

Están organizadas por CERES Canarias, en colaboración con COAG-Canarias y la Consejería de Agricultura, y financiadas por el Ministerio de Servicios Sociales e Igualdad

La Escuela de Capacitación Agraria de Los Llanos de Aridane acogerá, los días 6 y 7 de junio las Jornadas de entrenamiento para el empoderamiento de la mujer rural, organizadas por CERES Canarias, en colaboración con COAG-Canarias y la Consejería de Agricultura del Gobierno de Canarias, y financiadas por el Ministerio de Sanidad, Servicios sociales e Igualdad, con las que se pretende promover el empoderamiento femenino, la corresponsabilidad y conciliación, y la participación de las mujeres del mundo rural.

De la mano del experto coach en cuestiones de género y expendeduría, Raul Henríq, las participantes en el encuentro analizarán conjuntamente las dificultades de la mujer rural canaria para incorporarse al ámbito laboral y participar en la vida pública, trabajaran la autoestima y las claves para ejecutar el liderazgo y el empoderamiento en las mujeres, y debatirán sobre las mejoras a introducir en los diferentes ámbitos laborales y sociales para hacer posible la conciliación y la corresponsabilidad.

Con estas jornadas CERES Canarias, y el resto de entidad colaboradoras, pretenden contribuir a potenciar los puestos de responsabilidad de las mujeres del medio rural en Canarias, su participación en la sociedad civil, concienciar a las mujeres de la necesidad de promover cambios desde ellas mismas, con un papel activo, y motivar a las instituciones locales del medio rural del Archipiélago a tener más en cuenta a los colectivos de mujeres organizadas.

Las jornadas, en las que está previsto que participen más de una treintena de mujeres provenientes de áreas rurales de las diferentes Islas, se iniciarán el



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

lunes a las 16:30 horas con un acto de inauguración en el que, junto a la presidenta de CERES Canarias, Maria del Carmen Pérez, estarán el director general de Agricultura y Desarrollo Rural del Gobierno de Canarias, César Martín, y el representante de COAG-Canarias, Juan Hernández.

La inscripción a las jornadas, que son gratuitas, permanecerá abierta hasta el mismo lunes a las 14:00, para lo que hay que llamar al teléfono 922 299 655.