



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

DOMINGO 9 DE OCTUBRE DE 2016

EL INDEPENDIENTE DE CANARIAS:

FLORETTE REALIZARÁ EN 2017 UNA INVERSIÓN RÉCORD, DE 12 MILLONES, Y DUPLICARÁ LA PRODUCCIÓN DE CANARIAS



La firma de vegetales frescos envasados Florette realizará en 2017 la mayor inversión de su historia con 12 millones de euros, que le permitirá duplicar la capacidad de la planta de producción de Canarias.

En concreto, el director general de Florette Ibérica, Juan Miguel Floristán, ha explicado que la inversión para el próximo ejercicio corresponde a la optimización de los procesos de producción, a lo que se destinará 8,7 millones de euros, y 3,2 millones irán a mejoras en el desarrollo agrícola de los campos de cultivo. "Tenemos el proyecto de duplicar la capacidad de la planta de Canarias", ha explicado a Europa Press.

Sin embargo, la compañía no planea nuevas compras para este ejercicio, aunque no descarta hacerlas próximamente. "Esos 12 millones de euros son para inversiones de desarrollo de la actividad. Nosotros vemos siempre nuevas líneas de mercado, pero sin perder nuestra estrategia de la apuesta por el producto fresco, frutas y hortalizas", ha reiterado Floristán.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Florette prevé cerrar este ejercicio con unas ventas de 163 millones de euros, lo que supone ocho millones más que en 2015, y se marca como objetivo en su plan estratégico un crecimiento por encima del 5% en los próximos años.

INNOVACIÓN COMO PALANCA DE CRECIMIENTO

La compañía española reitera que la "innovación" forma parte de su ADN, por lo que al menos un 4% de la facturación se dedicará a proyectos de I y es una "tendencia que se mantendrá en los próximos años" porque es "fundamental".

"El futuro del sector es la innovación, tenemos que ser el tractor, porque al líder le corresponde esa labor", reitera Floristán, que ve en la innovación la principal palanca de crecimiento de la industria.

El director general de Florette no descarta ampliar la gama de productos, ya que considera que en la IV gama todavía "hay muchas posibilidades", pero siempre con las características de "calidad y frescura".

"Como líderes del mercado y del sector tenemos que tirar de la categoría, marcar el camino y las tendencias. En la actualidad, ocho de cada diez hogares consumen ensaladas envasadas. Y habrá un crecimiento con la incorporación de los jóvenes al sector. No me imagino a un joven que empiece a consumir ensalada limpiando la lechuga", ha indicado, sobre la entrada de los 'millennials' al mercado.

Por otro lado, Florette, que está presente en Francia y Portugal, no se plantea abrir más mercados por la caducidad de su producto. "Exportamos a Francia dentro del grupo, que consume parte importante de nuestros productos para McDonald's Francia. Tenemos un radio de atención que no puede superar los 800 kilómetros y eso marca mucho", ha explicado, sobre la exportación de la firma, que supone el 15% de la facturación.

Por último, el director general de Florette Ibérica, Juan Miguel Floristán, cree que la inestabilidad política está afectando al consumo, aunque el sector no lo está acusando demasiado.

"El consumo se desarrolló muy bien en 2015 y en el primer trimestre del 2016, pero desde ahí hemos notado pesadez del mismo. No se puede admitir



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

que un país como España esté un año sin Gobierno. La situación económica es buena, así que lo achaco a la incertidumbre política. El consumidor es temeroso y contrae el consumo. En nuestro sector no pasa eso, y es por la cantidad de innovación y productos nuevos que hay en el lineal", ha destacado.

Florette Ibérica tiene su origen en la empresa navarra Vega Mayor, fundada en 1988 y cuenta en la actualidad con seis plantas de producción en Arguedas (Navarra), Milagro (Navarra), Noblejas (Toledo), Iniesta (Cuenca), Torrepacheco (Murcia) e Ingenio (Canarias).