



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

DOMINGO 4 DE DICIEMBRE DE 2016

CANARIAS 7:

TEJEDA ASISTE A SU ECLOSIÓN COMO DESTINO TURÍSTICO

El municipio grancanario de Tejeda lleva casi dos años disfrutando de su condición de Pueblo Más Bonito de España, y un selecto club en del que solo forman parte otra 35 localidades nacionales, ninguna canaria. Ahora suma el galardón de ser la primera Maravilla Rural 2016, lo que supone un nuevo reclamo para su actividad turística.



Los miembros de la corporación local de Tejeda, los empresarios del lugar, los vecinos... no salen de su asombro al comprobar cómo cada día aumentan las visitas turísticas al municipio. Desde que en enero de 2015 fuera oficialmente nombrado uno de los Pueblos Más Bonitos de España no paran de llegar turistas de todos los rincones del planeta. Y no solo para pasar un día después de haber elegido el Sur de la Isla como destino normalmente de invierno; son muchos los que llegan ex profeso para pasar una semana, incluso unos meses, en Tejeda. Pero ya hay voces en el pueblo que piden clama, nadie quiere un nuevo Sur en la Cumbre. «Hay que pararse, no precipitarse», apunta Fina Suárez, una de las empresarias pioneras en el sector hostelero en Tejeda. Y es que «Tejeda tiene una capacidad», y hay que respetarla. Para Suárez, «no todo vale, no todo es ganar dinero» a cualquier precio, también «hay que invertir» y mantener la idiosincracia.

Y en esa línea, más o menos, se mueve el resto de los implicados en el desarrollo social y económico de Tejeda.

El alcalde, Francisco Perera, reconoce que el presente y futuro de Tejeda pasa por la explotación del turismo. «Desde que formamos parte de la Asociación de los Pueblos Más Bonitos de España, la afluencia diaria de visitantes se ha



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

triplicado». Y no solo ya con los visitantes locales de fin de semana, «lo que más ha llamado la atención a los vecinos de Tejeda es el gran número de personas que nos visita de lunes a viernes». En su mayoría se trata de turistas que se desplazan desde el Sur de la Isla hasta la Cumbre «buscando estos paisajes», dice el alcalde, que recalca que no hay competencia con el turismo de sol y playa. Sin embargo, es partidario de explotar «otras riquezas que aún no se han promocionado y que entendemos que ha llegado el momento de darlas a conocer».

Sin embargo, Francisco Perera comprende las opiniones más críticas. «No queremos perder nuestra idiosincracia bajo ningún concepto; al contrario, hay que potenciar y cuidar aún más si cabe» Tejeda, tal y como es hoy, sin que se produzcan cambios estridentes.

CANARIAS AHORA:

EL DIRECTOR GENERAL DE COPLACA TACHA DE "MISERABLES" A LOS QUE CUESTIONAN LA LABOR DE ASPROCAN

Francisco Javier González-Palenzuela, alto cargo de la primera organización platanera de Canarias, arremete en las redes sociales contra los que enseñan cómo la entidad que lidera Henry Sicilia gestiona la oferta sobrante de fruta. El considerado como "insulto" por muchos cosecheros y dirigentes agrarios se da a conocer tras emitir 'Despiertos' en Mirame TV y en el canal YouTube su programa 'Oro parece', un monográfico centrado en la 'pica'

D. M. - Santa Cruz de Tenerife



Francisco Javier González-Palenzuela Gallego, director general de Coplaca, en una imagen de su Facebook



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

MÁS INFO

- 'Pica' histórica de plátano, con 12 millones de kilos a la basura y tres al Banco de Alimentos
- La 'banana' sigue restando cuota de mercado al plátano en Península
- Asprocan advierte a Madrid que el precio del plátano está en un "nivel límite"
- **ETIQUETAS:** director

Coplaca, miserables, Asprocan, plátano, pica, Henry Sicilia, Banco de Alimentos, Despiertos, Mírame TV, oro parece

El considerado por muchos plataneros de las islas y por diferentes dirigentes agrarios como un "insulto inadmisibile" ha avivado estos días la llama del disenso en el seno de ese sector agrícola, el más relevante de Canarias.

La razón de tanto cabreo hay que buscarla en la calificada como "salida de tono" del nada más y nada menos que director general de Coplaca, Francisco Javier González-Palenzuela Gallego. Este publicó hace pocos días en su muro de Facebook, y ahí aún sigue (al menos hasta el momento de redactar esta información), el mensaje que se reproduce a continuación de forma textual: "Dedicado a todos aquellos miserables que reniegan de la labor social de Plátano de Canarias", que es tanto como decir de Asprocan; es decir, la organización sin ánimo de lucro que aglutina a todas las entidades plataneras de las islas y que preside Henry Sicilia desde abril pasado, el candidato entonces avalado por Coplaca y el mismo Leopoldo Cólogán (también de Coplaca), hoy jubilado pero casi con el mismo peso en el sector que cuando estaba en activo.

Francisco Javier González-Palenzuela es el alto ejecutivo que ahora rige los destinos de la primera organización de productores de plátanos (OPP) del archipiélago, Coplaca. Se trata de una cooperativa de segundo grado con la mejor implantación territorial de las seis OPP existentes en las islas y con el control, aproximadamente, de un tercio de la producción isleña de esa fruta.

Coplaca también participa en la firma comercializadora Eurobanan (la que creó con la multinacional Fyffes, entre otras sociedades), una entidad que, pese a pertenecer a muchísimos plataneros locales, importa y vende *banana* en el mercado peninsular, algo que al director general de Coplaca le cuesta reconocer porque prefiere defender que Coplaca es algo diferente de Eurobanan, cuando sabe a la perfección que esta es una de sus



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

filiales, de sus sociedades participadas, y a través de la que se comercializa toda la fruta de la cooperativa que él dirige con sucesor de Cólogan.

La difusión del ya famoso “miserables” se produce tras la emisión en Mírame TV de un programa informativo sobre el plátano realizado por La Píldora Roja y titulado Oro parece. En este se analiza la “errática” gestión de la ‘pica’ de plátano, más de 15 millones de kilos de esa fruta que en 2016 han sido inutilizados (como gusta decir a Asprocan), con poco más de tres millones destinados a la beneficencia, sobre todo a través del Banco de Alimentos.

Tras la presentación en el Agüere Espacio Cultural de Oro parece, el 19 de noviembre pasado, y la posterior difusión en abierto de este contenido audiovisual (en el que no quiso participar Henry Sicilia), primero en el canal regional Mírame TV y luego a través de redes sociales y el canal YouTube, la dirección de Asprocan y sus afines han hecho todo lo posible por contrarrestar la excelente aceptación que ha tenido entre el público canario y los plataneros locales el tercer programa de Despiertos.

El audiovisual contó con la redacción de Esaú Hernández y David Cuesta, solo una parte de un amplio equipo de realización, y en él se entrevistó a Leopoldo Cólogan, expresidente de Asprocan y de la APEB; a Amable del Corral, responsable regional de Palca; al consejero de Agricultura canario, Narvay Quintero, y a los periodistas tinerfeños Raúl Sánchez y Román Delgado.

EL MERCADO DE ALTAVISTA SIGUE EL RUMBO QUE MARCAN SUS CLIENTES

La más joven de las plazas de abastos de Las Palmas de Gran Canaria se mantiene gracias a la tradición, con titulares de puestos que han pasado de generación en generación, y a una clientela fiel

Para el nuevo año la gerencia se marca el reto de tener el edificio a pleno rendimiento, ya que en la actualidad existen nueve locales vacíos y la planta alta está inactiva

Iván Alejandro Hernández -



Las Palmas de Gran Canaria: C/.Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790



Interior del Mercado de Altavista. IVÁN ALEJANDRO.

MÁS INFO

- El Mercado del Puerto, un paso por delante
- El Mercado de Vegueta quiere mantener su esencia
- El Mercado Central se convertirá en el centro gastronómico más grande de Canarias
- La importancia de los mercados municipales en Las Palmas de Gran Canaria
- **Canarias Ahora Semanal** Mercados Municipales para el siglo XXI
- **ETIQUETAS:** Mercado, Altavista, sigue, marcan, clientes

El *benjamín* de los mercados municipales de Las Palmas de Gran Canaria afronta el nuevo año con el reto de ocupar los nueve locales que se encuentran vacíos en su interior e idear una actividad para la planta alta, actualmente sin función.

El Mercado de Altavista, ubicado en la calle Juan Ramón Jiménez (entres los barrios de Escaleritas y Schamman, en el Distrito Ciudad Alta), nace en 1970 y se mantiene gracias a la tradición, con titulares de puestos que han pasado de generación en generación, y a una clientela fiel.

La gerencia del Mercado de Altavista, constituida como Sociedad Anónima desde 1997, ha vivido un cambio desde que, a mediados de 2016, un nuevo equipo formado por abogados y economistas con experiencia en el sector de la distribución, con Carla López al frente como gerente de la misma, ha tomado las riendas del centro.





Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

La gerente del Mercado de Altavista, Carla López. IVÁN ALEJANDRO.

La nueva dirección mantiene el rumbo que marca la ciudadanía que acude a hacer sus compras. "Por aquí pasan una media de 65.000 personas al año, de lunes a jueves unas 250 y los viernes y sábados son 350", afirma López, quien agrega que, a pesar de la competencia de los centros comerciales y los supermercados en el Distrito Ciudad Alta, que cuenta con una población de más de 100.000 habitantes, la gente sigue acudiendo "por cercanía y por tradición", además de por el trato cercano entre cliente y vendedor y la calidad de los productos.

A esto se une la reactivación de la zona donde se ubica el Mercado de Altavista, acabada en 2014, cuando el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria finalizó las labores de acondicionamiento de su entorno, ampliando la acera de la fachada de la plaza para dar espacio a tres terrazas y aumentar así la confluencia de los ciudadanos.



Zona peatonal en la fachada del Mercado de Altavista. IMAGEN DEL AYUNTAMIENTO DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA.

Para el futuro, en un edificio que ha experimentado pocas reformas desde su creación, el nuevo equipo directivo tiene la expectativa de "estar a pleno rendimiento en 2017", adelanta la gerente del Mercado de Altavista.

"De los 60 locales hay nueve desocupados, pero tenemos solicitudes para el año que viene enfocadas a mejorar y aumentar la oferta en la planta baja. En ese sentido estamos contentos y somos optimistas", explica López.

Esto podría propiciar que el horario del Mercado de Altavista se ampliase más allá de las 07:00 a las 14:00 horas fijas, pero es algo que aún no se ha planteado y que tendría que hablarse con los titulares de los puestos.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Actualmente cuentan con dos locales de venta y degustación, una oferta que quieren ampliar, pero tampoco demasiado, ya que son conscientes de que la zona no tiene la misma confluencia que la de "Vegueta, El Puerto o el Mercado Central, que son plazas con mucho turismo y otro tipo de clientela", argumenta López.

Según la gerente del Mercado de Altavista "esta zona está dedicada casi en exclusiva al mercado tradicional porque nunca podremos llegar a los niveles que tienen otras plazas debido al público objetivo que tenemos".

Sobre la planta alta, López aclara que primero se centrarán en la zona baja antes de acometer cualquier actuación. Lo que sí ha anunciado son las actividades que han preparado de cara a las navidades, una época donde hay una mayor confluencia en los mercados.

Se trata de proyectos de animación, lúdicos, destinados a atraer a toda la familia y también con fines solidarios.

"Destinaremos varios puestos a tener por ejemplo un Papá Noel, otras actividades enfocadas a la recogida de alimentos y juguetes y a final de año, el día 31, tendremos unos muñequitos muy conocidos llamados la patrulla canina que estarán por el interior del mercado", ha explicado López.

RTVC:

EL AGUACATE PROTAGONISTA ESTE DOMINGO EN ARGUINEGUÍN

La feria se celebra por segundo año para impulsar la agricultura del municipio de Mogán.





Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Arguineguín, en el sur de Gran Canaria, ha celebrado, por segundo año, la Feria del Aguacate.

Una propuesta para impulsar la agricultura del municipio de Mogán.

6.000 kilos de aguacate de diferentes variedades, todas ellas cultivadas en Mogán, forman parte de la suculenta oferta que se puede encontrar en la segunda edición de la feria.

Cerca de una veintena de productores sacan a la calle sus mejores aguacates y algunos de ellos, incluso, los venden con fines solidarios.

Pero a esta oferta, hay que sumar la presencia de otros productos cultivados en esta zona de la isla como mangos, naranjas o plátanos.

Una propuesta de lo más saludable para disfrutar en este primer domingo de diciembre.

EL APURÓN:

MAZO DA CUENTA DE LA RIQUEZA MICOLÓGICA DE LA PALMA

La exposición reunió más de 60 especies, entre comestibles y tóxicas D. M.





Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

El Mercadillo de Mazo acogió en la mañana de este domingo una muestra muy amplia y variada de setas recogidas en la Isla, que dan cuenta de la riqueza micológica que encierra La Palma y que el Ayuntamiento pretende impulsar a través de la creación del Centro de Investigación de las Setas.

Una exposición realizada en el marco de las I Jornadas Micológicas organizadas por el Ayuntamiento de Villa de Mazo, en colaboración con el Cabildo de La Palma y la Asociación Micológica de La Palma. La muestra recogió cerca de una treintena de setas comestibles y 36 no comestibles y tóxicas, todas ellas aportadas por los miembros de esta Asociación.

El alcalde de Mazo, José María Pestana, junto con el concejal de Obras, Julián Delgado, estuvieron presentes en la muestra. El Ayuntamiento macense ha encontrado en la Asociación Micológica de La Palma, que preside Jesús González, un aliado con el que generar sinergias para el desarrollo del ambicioso proyecto del Centro de Investigación, al que el Gobierno de Canarias ha destinado para el próximo año una partida de 500.000 euros.

Mazo ha hecho una apuesta por esta materia, con la que quieren ser pioneros en España y una referencia en Europa en el ámbito de las setas y su proyección a terrenos como lo de la gastronomía y, por supuesto, el turístico.

La salida programada para el sábado hasta la zona recreativa de El Pilar para la identificación y recolección de setas tuvo que suspenderse debido a las malas condiciones del tiempo.