



Las Palmas de Gran Canaria: C/.Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

JUEVES 23 DE FEBRERO DE 2017

CANARIAS 7:

LIDL ATERRIZA CON SU TIENDA MÁS SOSTENIBLE



Lidl abre hoy al público su primera tienda en Las Palmas de Gran Canaria, en la Avenida Juan Carlos I. Seis millones de euros de inversión y unos 40 empleos dan prueba de la importancia de la apuesta de Lidl en la capital grancanaria. Este jueves no faltó un menú con sabor canario en el acto.

Esta apertura se enmarca en la apuesta de Lidl por Canarias y por acercar su oferta a los grandes núcleos de población de las Islas. Además, según la compañía de distribución, esta apertura es un hito en la compañía, que cuenta ya con siete establecimientos en Gran Canaria.

El punto de venta se presenta con un diseño acorde a la nueva imagen de tienda por el que está apostando la empresa, caracterizada por su modernidad, amplitud y sostenibilidad, mejorando así la experiencia de compra del cliente. A esto se suma la implementación de diversas medidas de eficiencia energética y medioambiental, iluminación Led o sistemas de aislamiento térmico del edificio.

Lidl ha realizado una inversión de 6,2 millones de euros para la puesta en



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

marcha de la nueva tienda que contará con un equipo humano de 40 empleados.

Para facilitar el acceso a las instalaciones, la empresa ha diseñado dos plantas de aparcamiento con 180 plazas y ha establecido un amplio horario comercial, de lunes a sábado entre las 08.30 y las 22.00 horas.

La tienda se inauguró ayer de manera oficial en un acto presidido por el alcalde de Las Palmas, Augusto Hidalgo, la consejera de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria, Minerva Alonso y el equipo directivo de Lidl Canarias. Los asistentes recorrieron las nuevas instalaciones y disfrutaron de un menú especial con productos Lidl elaborado por el chef canario Aridane Rivero.

Según explica Lidl, quienes visiten el nuevo establecimiento se encontrarán con una amplia presencia de producto local bajo el sello Compro canario. De esta forma la cadena mantiene su apuesta por favorecer el desarrollo de los proveedores locales, garantizando así la máxima frescura y calidad de sus productos. Actualmente colabora con más de 50, impulsando el desarrollo de referencias locales y fomentando el enriquecimiento del tejido productivo de las Islas.

Lidl está presente en las Islas Canarias desde 2010, año en el que abrió las primeras 12 tiendas en el Archipiélago.

LA PROVINCIA:

LA CADENA DE ALIMENTACIÓN LIDL ABRE SU PRIMER SUPERMERCADO EN LA CAPITAL

El establecimiento, ubicado en la avenida Juan Carlos I junto al hospital

Doctor Negrín, es el séptimo de la empresa de distribución alemana en la Isla



Las Palmas de Gran Canaria: C/.Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Lourdes S. Villacastín



La cadena de alimentación Lidl abre su primer supermercado en la capital
De marcas blancas a productos gourmet. QUIQUE CURBELO

El grupo alemán tienen más proyectos dentro de la capital, aunque ni los responsables de la cadena ni el propio alcalde quisieron indicar en qué zonas de Las Palmas de Gran Canaria tienen intención de expandirse. Entre estos proyectos figura el de Tamaraceite Sur, aún sin levantarse. El alcalde apuntó que el Ayuntamiento está facilitando que diversas empresas se estén asentando en la ciudad por la importancia que ello supone para el empleo. Entre ellas, empresas relacionadas con las Nuevas Tecnologías, la Economía Azul, el Turismo y la Alimentación. Hidalgo confía en que al amparo de este supermercado se animen otros comercios en la avenida Juan Carlos I, que sufrió un parón importante durante la crisis económica tanto desde el punto de vista urbanístico como comercial. En este sentido, dijo que aún quedan solares para uso residencial que podrían construirse si la situación económica mejora, aunque el barrio ya cuenta con el espacio público pertinente. En uno de estos solares libres, está pendiente que la comunidad islámica construya su mezquita. L. S. V.

La cadena de supermercados alemana Lidl abre hoy su primera superficie en la capital. Más de 1.500 metros cuadrados de tienda en la avenida Juan Carlos I esquina Doctor Alfonso Chiscano y a pocos metros del hospital Doctor Negrín. El establecimiento, que fue inaugurado ayer oficialmente por el alcalde de la ciudad, Augusto Hidalgo, y la consejera de Industria,



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Comercio y Artesanía del Cabildo insular, Minerva Alonso, es el séptimo local que la empresa abre en la Isla.

Una imagen de la playa de Las Canteras da la bienvenida a los clientes al establecimiento de la cadena de distribución alimentaria, presente en el Archipiélago desde el año 2010 y que el pasado año obtuvo el premio Súper del Año entre los consumidores por su calidad-precio. El establecimiento, el número veinte de Canarias, da empleo directo a 40 personas.

El supermercado, que abrirá de lunes a sábados en horario comercial de 8.30 a 22.00 horas, ofrece al consumidor una variedad de productos entre frutas y verduras, alimentos frescos envasados, panadería, bebidas, congelados, comida enlatada, artículos para la higiene y la limpieza para el hogar; entre otros. Además de diversa mercancía relacionada con el hogar como lencería, decoración y pequeños utensilios.

Además de marcas blancas y de gourmet, Lidl comercializa unas 200 referencias de productos canarios gracias a los 60 proveedores con los que trabaja.

El local, en el que se ha hecho una inversión de 6,2 millones de euros, se ha tardado en construir un año, aunque el proyecto está en marcha desde el 2012 después de la compra del solar.

El supermercado cuenta con tres plantas. Uno dedicado exclusivamente a la venta de productos alimentarios, cuyo acceso da directamente a la avenida Juan Carlos I, y dos plantas de aparcamiento, con espacio para 180 vehículos.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

El establecimiento, que fue construido por la empresa Satocan, cuenta con varios locales libres que aún no tienen definido su uso ya que son propiedad de la constructora.

La gerente de compras de Lild en Canarias, Claudia van der Aa Quintana, fue la encargada de presentar las instalaciones a las autoridades, así como proveedores y demás invitados; entre ellos el edil de Ciudad Alta y los representantes de Unidos por Gran Canaria en el Consistorio, que visitaron el supermercado.

Durante su discurso, subrayó que la cadena alimentaria tiene ya una "gran andadura" en el Archipiélago -Gran Canaria, Tenerife, Lanzarote, Fuerteventura y La Palma- y también en la Isla -Agüimes, Vecindario, Telde, El Carrizal, Guía y Maspalomas-. "Hemos crecido en el número de tiendas y ganado clientes gracias a los proveedores canarios; algunos de cuyos productos se encuentran en algunas de las 10.000 tiendas que tenemos en 97 países", dijo. Y señaló que habían elegido la zona por su "situación estratégica" ya que se encuentra cercana al mayor centro sanitario de la Isla y los barrios de Las Torres, Siete Palmas, en plena expansión urbanística, y Guanarteme además de su cercanía a la autovía.

El alcalde, Augusto Hidalgo, también hizo referencia a esta cuestión durante su alocución. Indicó que gracias a las 8 líneas de guaguas que llegan al centro sanitario desde todos los puntos de la ciudad, el supermercado estará al alcance de todos los ciudadanos.

Gran gigante europeo

"Es un día importante para Las Palmas de Gran Canaria que uno de los grandes gigantes europeos de la distribución, de proyección mundial, decida instalarse en la ciudad y expandirse en ella por el empleo directo e indirecto



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

que ello significa", recalcó. La consejera de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo insular, Minerva Alonso, también subrayó la importancia de que la cadena alemana de alimentación haya escogido la ciudad y la Isla para expandirse por el carácter "tricontinental" de Gran Canaria y porque supondrá "una dinamización comercial e industrial" para el territorio además de una activación del producto local que llegará a más puntos. Un 10% de los productos locales que comercializa el gigante de la alimentación traspasa ya nuestras fronteras.

CANARIAS AHORA:

LA CUOTA DE MERCADO DE LA 'BANANA' VUELVE A CRECER EN 2016 EN DETRIMENTO DEL PLÁTANO

La fruta canaria redujo su acceso a la demanda en cuatro puntos porcentuales el año pasado, mientras que el mismo producto de Latinoamérica y África ya representa entre el 35% y el 49% del consumo nacional

Román Delgado - Santa Cruz de Tenerife



Preparación del plátano para su comercialización, en un empaquetado de Canarias

MÁS INFO



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

- 'Pica' histórica de plátano, con 12 millones de kilos a la basura y tres al Banco de Alimentos
- Canarias deja de vender nueve millones de kilos de plátano en lo que va de año
- 'Despiertos' exhibe las luces y las sombras del plátano canario
- **ETIQUETAS:** Economía, exportaciones, Canarias, agricultura, plátano, banana, Román Delgado, Asprocan

El año 2016 fue muy malo para el plátano de Canarias por diversos motivos: exceso de producción, mucha *pica* (destrucción de oferta, hasta casi 14 millones de kilos en los 12 meses -más las cantidades destinadas al Banco de Alimentos, casi dos millones-) y, en general, precios de ruina para la mayoría de los agricultores, hasta por debajo de 0,40 euros por kilo de ingreso líquido, el que llega a la cuenta bancaria del cosechero.

A ese balance del horror, que se fue cociendo y consolidando semana a semana a lo largo de 2016 y casi con inicio en febrero de ese año, ahora hay que añadir otro problema no menos grave: la presencia cada vez más pronunciada de la *banana* en el único mercado de exportación de la fruta canaria, esto es, la Península y Baleares, y algo que las islas meten en Portugal, en gran parte por la reexportación a ese país desde el primer destino señalado.

Según el análisis estadístico realizada este martes por el economista y especialista en actividad platanera Juan S. Nuez, el mismo que recoge en su web www.hojasbananeras.blogspot.com.es, la cuota de mercado de la *banana* importada desde el mercado peninsular y balear español para el acumulado de 2016 (año natural) se movió entre el 35% y el 49%, con un valor que seguro es más cercano a la última cifra que a la primera. En las mismas fechas de 2015, esa horquilla fue del 31%-45%, lo que implica un claro avance de la *banana* en detrimento de la misma fruta con producción en las islas. La pérdida de cuota de mercado del plátano canario es, para los dos extremos del intervalo, de cuatro puntos porcentuales, siempre a favor de la *banana*.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
 Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
 Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
 Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
 La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
 Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
 Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
 Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Evolución del mercado peninsular y balear español de plátano y banana (2015-2016)

Toneladas	Diciembre 2016	Ene-dic 2016	Ene-dic 2015	Diferencia 2016-2015	%
Envíos de Canarias	34.640,34	381.429,44	347.378,45	+34.050,99	+9,8%
Importaciones	19.081,15	285.453,80	228.105,65	+57.348,15	+25,14%
Reexportaciones	9.808,83	78.720,86	73.894,27	+4.826,59	+6,53%
Oferta disponible	43.912,66	588.162,38	501.589,83	+86.572,55	+17,26%
Cuota de mercado banana importada	Diciembre 2016	Ene-dic 2016	Ene-dic 2015	Diferencia 2016-2015	
Todo lo reexportado es banana importada	21,12%	35,15%	30,74%	+4,40 p.p.	
Todo lo reexportado es de origen canario	43,45%	48,53%	45,48%	+3,06 p.p.	

Fuente: Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria (toneladas). Elaboración propia

A la obtención de esos valores relativos se llega a través de los registros publicados por la Administración de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, dependiente del Estado. Se trata de datos que han sido publicados estos días sobre el comercio exterior de España para diciembre de 2016, lo que ha posibilitado el análisis del último mes del año pasado y de todo ese ejercicio.

Atendiendo a las mismas aportaciones estadísticas, en diciembre de 2016 se enviaron desde Canarias 34.640 toneladas al mercado peninsular y balear español, mientras que desde África y Latinoamérica llegaron unas 19.081. Como las reexportaciones (fruta que entra en esos mercados pero sale a otros, casi siempre a Portugal) se elevaron en unas 9.809 toneladas, la oferta disponible aparente se situó en torno a las 43.912 toneladas.

Si se comparan esos datos con noviembre de 2016, los volúmenes llegados desde Canarias se elevaron el 21% en diciembre respecto al mes precedente, mientras que las importaciones descendieron el 39% y las reexportaciones el 18%, por lo que la oferta disponible aparente fue el 8,6% inferior que en el mes precedente.

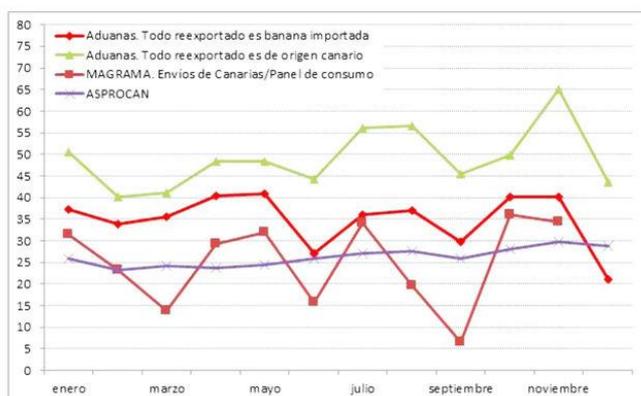
En cambio, si se analiza lo ocurrido en el mercado peninsular y balear de plátanos y bananas en todo el ejercicio 2016, se advierte que los consumidores han tenido a su disposición unas 588.162 toneladas, 86.573 más que en el año 2015, lo que supone el 17,3% de alza. Se trata de la cifra



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C./ Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C./ Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

acumulada más elevada para esos mercados al menos desde 2009. Mientras que desde el Archipiélago se enviaron 34.051 toneladas más que en el ejercicio anterior (9,8%), las importaciones de *bananas* subieron en 57.348 toneladas (25,1%), y las reexportaciones, en unas 4.827 toneladas (6,5%).

Evolución mensual de la cuota de mercado de la *banana* importada en el mercado peninsular y balear en 2016 (% oferta disponible aparente)



Fuente: Asprocan, Agencia Tributaria y Ministerio de Agricultura. Elaboración propia

Con esos volúmenes de fruta, se llega a la conclusión de que la cuota de mercado de la *banana* en diciembre se movió entre un mínimo del 21% y un máximo del 43%, aunque se puede considerar que se situó más cerca de la última cifra que de la primera, ya que el 90% de las reexportaciones con destino a Portugal son el habitual mercado de la fruta canaria que no encuentra hueco en la España peninsular y balear.

Si el análisis de la cuota de la *banana* importada en el mercado peninsular y balear español se realiza para el acumulado de 2016 (año natural), el resultado que se obtiene es que esta se ha movido entre el 35% y el 49%, con un valor que seguro está más cerca de la última cifra que de la primera. En las mismas fechas de 2015, esa horquilla era del 31% al 45%, cuatro puntos menos en cada extremo.

El análisis que más gusta a Asprocan

Aparte del cálculo de la cuota de mercado de la *banana* que ya se ha expuesto, existen otros métodos que intentan aproximarse a la misma variable en el mercado español de Península y Baleares, donde llega



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

prácticamente la totalidad del plátano canario que sale de las islas hacia otros destinos.

Hasta el día 21 de febrero de este año, solo se hallaban disponibles los datos del panel de consumo de los hogares del Ministerio de Agricultura hasta noviembre de 2016. En este caso, si se descuenta el consumo en Canarias y se considera que todos los envíos de plátano locales se comercializaron en el territorio español, la cuota de mercado de la *banana* pudo haber oscilado en torno al 25,4%, con máximos del 36% en octubre y mínimos del 7% en septiembre.

Esos valores son inferiores al mínimo calculado por el método de balances (el que considera más real el economista Juan S. Nuez y se realiza con datos de Aduanas), pero hay que tener en cuenta que en ese caso se ha supuesto que todo lo reexportado es *banana* y además no se ha incluido el consumo en el canal *Horeca* (hostelería, restauración y *catering*).

La entidad Asprocan, que agrupa a las seis organizaciones de productores de plátanos (OPP) de Canarias y que preside Henry Sicilia, ha informado en diversas notas de prensa recientes de la cuota de volumen en los hogares españoles según los datos facilitados por Kantar Worldpanel, fuente que tampoco incluye el canal *Horeca*. Atendiendo a estos registros, la cuota de mercado de la *banana* en 2016 habría estado en el 26,1%. Este porcentaje está muy alejado, en beneficio del plátano, del mínimo calculado por el reseñado método de balances, el que a todas luces parece más completo.

El Gobierno sostiene que la Ley del Suelo favorece al autoabastecimiento alimentario de Canarias

NARVAY QUINTERO INSISTE EN QUE EL COMPROMISO DEL SECTOR CON LA MEJORA DE SU COMPETITIVIDAD ES FUNDAMENTAL PARA EVITAR EL ÉXODO DEL MUNDO RURAL





Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Narvay Quintero, en el Parlamento de Canarias FLICKR PARLAMENTO DE CANARIAS

El consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias, Narvay Quintero, ha asegurado que la Ley del Suelo "puede dar un giro real para conseguir ir creciendo en producir lo que consumimos de forma progresiva".

Quintero, quien hizo estas declaraciones durante una comparecencia parlamentaria sobre autoabastecimiento y gestión del territorio, asegura que "aunque las enmiendas, sin duda, mejorarán el texto, éste tiene un objetivo claro y es el proteger las hectáreas de suelo rústico y con potencial agrario de forma que podamos ir recuperando terrenos que hoy no se cultivan".

El político herreño dejó claro, además, que los usos complementarios del suelo rústico estarán limitados por un porcentaje de renta sobre la renta total de los agricultores y ganaderos derivada de su actividad principal, la agraria. "El uso complementario ha sido una de las demandas del sector, como también nos han pedido que sea limitado, de ahí que hayamos puesto porcentajes sobre la renta", aseguró Quintero.

"Tenemos los datos precisos de la superficie de interés rústico porque hemos elaborado un mapa de cultivos de las islas que revisamos periódicamente. Es fundamental que este mapa esté integrado en la Ley del Suelo porque debemos conservar el 18% de suelo rústico con que cuenta el Archipiélago", insistió.

Narvay Quintero explicó que el porcentaje óptimo de autoabastecimiento para Canarias está marcado precisamente por su territorio. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) lo sitúa en el 30% para un archipiélago de las características de las Islas. "Somos conscientes de que no vamos a conseguirlo a medio plazo pero sí podemos sentar las bases para ir creciendo de forma paulatina y es en lo que estamos trabajando".

En este sentido, Quintero señaló que, junto a la Ley del Suelo, la Consejería ha pasado 2,1 millones de euros del POSEI al REA para fomentar la producción local, ha aprobado unas directrices de contratación para el



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Gobierno de Canarias en las que se primará en los concursos agroalimentarios a las empresas que tengan producto local, se ha intensificado el programa de Ecocomedores, y se ha cuadruplicado el número de centros que formarán parte del programa de frutas y verduras.

“Tenemos una realidad agraria que ha ido cambiando en los últimos años, y tenemos que conseguirlo con todas las herramientas a nuestro alcance, de ahí que también pedido cambios en el POSEI para dar más estabilidad al productor”, remarcó.

Para Quintero, la colaboración del sector es totalmente necesaria, puesto que son las personas que integran el sector quienes deben trabajar por se más competitivos, siempre con nuestra ayuda. En este sentido, recordó los 13 millones de euros del PDR que financiarán proyectos de ayuntamientos, cabildos y reservas de la biosfera que permitan fijar la población rural.

Para Narvay Quintero, estos serán años para sentar las bases, para ir creciendo en autoabastecimiento y “eso solo se consigue aumentando la competitividad de nuestro sector primario con un compromiso de todos nuestros agricultores y ganaderos de profesionalización y modernización de la actividad”.

ABC CANARIAS:

LA EXPORTACIÓN HORTOFRUTÍCOLA CRECIÓ UN 5% EN 2016 Y SUPERA POR PRIMERA VEZ LOS 12.000 MILLONES DE EUROS

Los envíos, principalmente a la UE, superaron los 12,3 millones de toneladas, con un fuerte crecimiento de los frutos rojos



Primiero, lechuga, frambuesas, arándanos, melón y melocotones, los productos más exportados - JOB



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

VERMEULENMADRID

Las exportaciones españolas de frutas y hortalizas frescas crecieron un 5% durante el pasado año y supera por primera vez los 12.000 millones de euros, concretamente 12.486 millones, según los datos ofrecidos por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, procesados por la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas y Hortalizas (Fepex).

En concreto, la exportación de hortalizas se situó en 5.206 millones de euros, lo que supone un 7,5% más que en 2015, con un volumen de 5,2 millones de toneladas (+2,4%), destacando el crecimiento del pimiento, con 930,8 millones de euros (+12%), lechuga, con 656,6 millones de euros (+4%), pepino, con 547 millones de euros (+15%) y coles con 456,8 millones de euros (+7%), mientras que el tomate, la principal hortaliza exportada, ha registrado una estabilización del valor con 959,5 millones de euros.

Respecto a las ventas al exterior de frutas, estas cayeron un 5% en volumen, situándose en los 7,1 millones de toneladas, mientras que aumentaron un 3% en valor, totalizando 7.279 millones de euros.

En el sector destaca el crecimiento de los frutos rojos, con un 23% más en el caso del arándano, ascendiendo a 257,7 millones de euros; un 30% en el caso de la frambuesa situándose en 306,5 millones de euros, y un 6% en el caso de la fresa, con 583 millones de euros.

En fruta de hueso crece el melocotón (+7%) con 387 millones de euros, un 7% más; desciende la nectarina un 7,7%, hasta 413 millones de euros y se estabiliza el albaricoque (+0,5%) totalizando 115,3 millones de euros. Melón y sandía crecieron un 13% y 11,5%, respectivamente ascendiendo a 303 millones de euros y 333 millones de euros.

De nuevo, Andalucía, la Comunidad Valenciana y Murcia son las principales regiones exportadoras, totalizando el 84% del total nacional. En Andalucía, los envíos crecieron un 13% valor y un 5% en volumen (4.665 millones de euros y 3,9 millones de toneladas), mientras que en la Comunidad Valenciana retrocedió un 5% en valor y un 9% en volumen ((3.390 millones de euros y 3,8 millones de toneladas). Finalmente, en Murcia crecieron un 4% los envíos en valor, hasta los 2.569 millones, al tiempo que cayeron en volumen un 2%, hasta los 2,4 millones de toneladas.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Por destinos, la UE representó el 92,6% de las exportaciones españolas, con 11.565 millones de euros, un 5% más que en 2015, mientras que fuera de la UE, los envíos a países europeos cayeron un 5%, totalizando 331,7 millones de euros, debido al mantenimiento del veto ruso y al retroceso a países como Noruega.

Crecimiento extracomunitario

Sin embargo, creció la exportación a países no europeos con 589 millones de euros, un 11% más, siendo Brasil el principal receptor con 109 millones de euros, un 23% más.

La importación en 2016 mantuvo la tendencia creciente de los últimos años, registrando fuertes crecimientos del 17% en valor y del 12% en volumen, totalizando 2.313 millones de euros y 2,9 millones de toneladas respectivamente.

Preocupación por el caída de la exportación de tomate, cultivo prioritario para España
La importación de frutas se situó en 1,6 millones de toneladas, un 16% más, y 1.576 millones de euros (+18%), mientras que las de hortalizas ascendió a 1,2 millones de toneladas (+7%) por un valor de 737 millones de euros, lo que supone un incremento del 16%, respecto al año precedente.

Fepex ha mostrado su preocupación por el retroceso en el volumen y en especial la evolución de algunas producciones como tomate, que son prioritarias para el mercado español.

En el sector también preocupa el fuerte y continuado crecimiento de la importación de frutas y hortalizas frescas frente a crecimientos menores de la exportación, situación que se observa también en el conjunto de la UE, y que Fepex cree que es provocado por la implantación de políticas proteccionistas nacionales en el mercado único comunitario, así como en terceros países, entre otras causas.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

EL INDEPENDIENTE DE CANARIAS:

EL SUMILLER GUILLERMO CRUZ EN LA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA



El zaragozano Guillermo Cruz, responsable del equipo de sumillería del restaurante Mugaritz, y ganador del Concurso Nacional de Sumillería de España 2014, ha participado en el módulo de Análisis Sensorial de Vinos de la Universidad de La Laguna con una master clas, en la que ha acercado a los alumnos los grandes retos de la sumillería, a través de la buena sintonía de la sala y la cocina.

Guillermo tuvo la oportunidad de descubrir diferentes elaboraciones de vinos que actualmente realizan jóvenes alumnos bodegueros de Canarias que participan en el curso, y que provienen especialmente de Tenerife, La Palma y El Hierro, y poner en valor unos vinos que forman parte de las raíces, la historia y el paisaje del archipiélago canario.

El módulo de Análisis Sensorial de Vinos de la tercera edición del Curso de Especialista en Gestión Enoturística que organiza el Aula Cultural de Enoturismo y Turismo Gastronómico de la Universidad de La Laguna, en coordinación con la Fundación General de la ULL, y en colaboración con el Gobierno de Canarias, el Cabildo de Tenerife, Turismo de Tenerife a través del proyecto Saborea Tenerife, y la Fundación Cajamar Canarias.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Tras siete semanas de formación con profesionales del sector, y representantes de las once denominaciones de origen de vinos existentes en el archipiélago canario, además de las regiones vitivinícolas de Madeira, Azores, y Cabo Verde, los alumnos terminan esta semana el módulo de Análisis Sensorial de Vinos, que este año ha sido de nivel avanzado, y que es el segundo de los tres módulos que componen el Curso de Especialista de la Universidad de La Laguna.

EL APURÓN:

UN PLAN ESPECIAL DE ORDENACIÓN RECOGERÁ LOS USOS AGRÍCOLAS Y TRADICIONALES DEL PAISAJE PROTEGIDO DE TAMANCA

La Consejería de Planificación ya ha iniciado el proceso de contratación para la redacción del documento.



Paisaje Protegido de Tamanca.

La Consejería de Planificación ha iniciado el proceso de contratación para la elaboración de un Plan Especial del Paisaje Protegido de Tamanca, que atenderá especialmente a los usos agrícolas en esta zona de medianías que



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

comprende los municipios de El Paso, Fuencaliente y de Los Llanos de Aridane.

El consejero delegado de Planificación, Gonzalo Pascual, explica que son muchas las explotaciones agrícolas de Tamanca que, a día de hoy, no tienen amparo en materia de ordenación del territorio debido a la ausencia de un Plan Especial para esta zona.

“La necesidad de este Plan Especial es clara, ya que desde el Cabildo pretendemos fomentar los usos agrícolas y tradicionales en suelo rústico. En el caso de Tamanca, por ejemplo, prevalece el viñedo, pero no es de recibo que a día de hoy no se permita la apertura o el mantenimiento de pistas para facilitar el acceso de los agricultores a sus explotaciones así como para vehículos de emergencias en caso de incendios forestales”, señala Gonzalo Pascual.

El consejero de Planificación señala que la mejor ordenación y regulación de los espacios agrícolas de este Espacio Protegido conlleva también un efecto positivo al reducir el riesgo de incendios forestales en toda el área. “Las explotaciones agrícolas también juegan un papel importante en la seguridad de cara a un incendio forestal puesto que actúan como cortafuegos efectivos”, apunta.

Gonzalo Pascual adelanta que el Plan Especial del Paisaje Protegido de Tamanca “pretende ante todo compatibilizar el espacio natural con los usos tradicionales que desde siempre se han dado en Tamanca, apostando por el desarrollo del sector primario con la recuperación de los cultivos de medianías y con mejores condiciones para ello”.

El consejero de Planificación también apunta que en el marco del nuevo Plan Especial para el Paisaje Protegido de Tamanca, se analizará la propuesta de ubicar equipamientos deportivos en el espacio, así como pequeños equipamientos turísticos de calidad integrados paisajísticamente siempre y cuando sean compatibles con los recursos ambientales presentes y así lo determine el órgano ambiental.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

ASPA Y CAJASIETE FIRMAN UN NUEVO ACUERDO DE COLABORACIÓN

Permite poner a disposición de los socios de la entidad agraria diversos productos financieros en condiciones ventajosa.



La Asociación Palmera de Agricultores y Ganaderos (ASPA) ha firmado un nuevo convenio de colaboración con CajaSiete, que permitirá poner a disposición de los socios de la entidad agraria diversos productos financieros en condiciones ventajosas, que estimularán la inversión y, por tanto el desarrollo del sector en La Palma.

El objetivo de este acuerdo, según informa ASPA en un comunicado, es “mejorar las condiciones en las explotaciones y con ello, la rentabilidad y la calidad de vida de los agricultores y ganaderos”.