



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

LUNES 06 DE MARZO DE 2017

EL DÍA:

TACORONTE-ACENTEJO: CINCO LUSTROS DIGNIFICANDO EL VIÑEDO



Tacoronte-Acentejo: cinco lustros dignificando el viñedo
Vanessa Luis-Ravelo

La afirmación de que la vid es un cultivo que no tiene sustituto está siendo muy discutida en los últimos tiempos, sobre todo a raíz de la puesta en marcha de la política de arranque de viñedos, considerada por los expertos en políticas agrícolas como una medida eficaz para combatir los excedentes de vino que tenemos en Europa y especialmente en España.

Sin embargo, no se puede hablar de viticultura en Canarias como si de un cultivo normal se tratara, analizando y valorando solamente aspectos de rentabilidad económica, porque desde el punto de vista ecológico su valor es muy alto.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Es el caso de una de las comarcas vitivinícolas más arraigadas del Archipiélago, Tacoronte-Acentejo. Situada en la vertiente Norte de la isla de Tenerife, tiene una extensión longitudinal de 23 kilómetros y un área cultivada de 1015 hectáreas de viñedos, siendo la zona más densamente cultivada de Canarias.

1.915 socios-viticultores son los que trabajan la tierra en esta comarca, distribuidos en 7.385 parcelas. Cuarenta bodegas repartidas por los municipios de Santa Cruz de Tenerife, San Cristóbal de La Laguna, El Rosario, Tegueste, Tacoronte, El Sauzal, La Matanza de Acentejo, La Victoria de Acentejo y Santa Úrsula conforman la comarca vitivinícola por excelencia.

Los viñedos están situados entre los 100 y los 1.000 metros de altitud sobre el nivel del mar y aprovechan bien el sol y el suelo volcánico sobre el que se desarrollan. Las plantaciones se encuentran en bancales, en pronunciadas pendientes orientadas al norte y de cara al mar. Los suelos son de color rojizo, ricos en materia orgánica, con escasa proporción de cal y abundante nitrógeno, fósforo y potasio. Sol, brisa y tierra volcánica junto al mar, en un clima diverso, benigno y estable, son los ingredientes naturales y únicos que conjugan la sorprendente personalidad de estos vinos.

En 2017 se cumplen veinticinco años de la constitución de la Denominación de Origen Tacoronte-Acentejo; la pionera en el Archipiélago canario. Tuvo su germen en las Jornadas Vitivinícolas de la Alhóndiga de Tacoronte en la década de los ochenta del pasado siglo, cuando un grupo de viticultores y bodegueros de la zona solicitó a las autoridades del momento que lucharan frente al fraude continuo al que se enfrentaban sus vinos, debido



Las Palmas de Gran Canaria: C/.Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

principalmente a la introducción de vino foráneo que se vendía en la zona como propio del país y a bajos precios.

El impulso inicial, surgido como una demanda del propio sector, contó desde el primer momento con el apoyo incondicional de la Consejería de Agricultura del Gobierno de Canarias, el Cabildo Insular de Tenerife y el Ayuntamiento de Tacoronte. Paulatinamente se fueron superando los distintos exámenes para pasar de la "Denominación Específica" provisional a la "Denominación de Origen" definitiva, avalada en aquel entonces por el Ministerio de Agricultura del Ejecutivo español. Un recorrido realizado entre 1986 y 1992.

Estos veinticinco años han reflejado una brillante trayectoria para los vinos de esta comarca, pues tras pasar por varias etapas de mejoras continuas han sabido posicionarse en los diferentes mercados, llegando a ser orgullo del propio sector. Un recorrido que va aunando esfuerzos productivos, culturales, paisajísticos y medioambientales, y en el que han sido protagonistas principales las distintas generaciones de viticultores y bodegueros de la comarca, elaborando unos vinos que hoy en día suponen un símbolo de identidad para el pueblo y una perfecta defensa para el paisaje.

DIARIO DE AVISOS:

EL AGRO PALMERO PIDE UNA MARCA ÚNICA PARA COMPETIR GLOBALMENTE

EUGENIA PAIZ





Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Muchos productos del agro palmero siguen buscando una identificación clara, mientras otros, han logrado hacerse ya un hueco en el mercado europeo. | DA

Aunque se desconoce con exactitud cuánto representa en el PIB palmero la producción y venta de productos hortofrutícolas, y más allá de los 111 millones anuales que la isla ingresa por la actividad platanera, la Consejería de Agricultura del Cabildo se ha hecho eco de la demanda de los pequeños subsectores que, como ya ocurre con los quesos y los vinos, demandan una marca única con la que ser más competitivos en el mercado interinsular y europeo.

El ejemplo de éxito más notable del asociacionismo y la organización de la producción en función de la demanda, con una exportación más o menos estable en el mercado europeo se encuentra en Proteas de la Palma, una cooperativa constituida en hace ya 14 años en la que se integran la práctica totalidad de productores de esta planta ornamental en la Isla, que a diferencia de Sudafrica, con quien compite en el mercado europeo, puede mantener una producción estable a lo largo de todo el año por las condiciones climatológicas de la que goza la geografía insular. Toda su producción se exporta a Europa, mercado del que desde la cooperativa indican que “siempre demanda alta calidad” aunque siguen abriendo otras posibilidades para comercializar, también, en el mercado peninsular. “La calidad de nuestros productos y nuestra capacidad para poder llegar al mercado europeo sólo 48 horas después de recolectar las flores, nos ha posicionado como una de las empresas más importantes en el cultivo de proteas”.

PUBLICIDAD

inRead invented by Teads

Subsectores como el mojo, el gofio o la miel, entre otros, querrían lograr ese nivel de éxito, pero aún no saben si es posible hacerlo al amparo de la marca de la Reserva Mundial de la Biosfera La Palma, o el Cabildo, tal y como les ha trasladado el consejero de Agricultura del Cabildo palmero, José Basilio Pérez, puede articular otros mecanismos para articular su identificación bajo una marca única.

Más noticias

Se registran importantes precipitaciones en La Palma



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Los técnicos estudian si esa fórmula puede encajar en la marca de la Reserva, que intenta conseguir una mayor valoración y distinción de los productos locales palmeros por parte de los consumidores, tanto a nivel regional, nacional e internacional. Aseguran desde la entidad que ha iniciado su transformación en fundación, “la oportunidad de utilizar una imagen positiva, ligada al respeto por el medio ambiente y a los valores tradicionales isleños. Esta distinción, ofrece a los productores que decidan adherirse a nuestra marca una serie de ventajas que harán que su producto resalte frente a otros”.

Los agricultores palmeros que no se dedican al cultivo del plátano pero que quieren aumentar sus rentas con una actividad ligada al campo palmero, quieren que el Cabildo apoye la identificación de sus productos y lograr un reclamo comercial que les asocie con calidad y que justifique unos precios en el mercado que, en muchas ocasiones resultan poco competitivos por la saturación de los mismos en el mercado y por los bajos precios de los competidores más directos.

CANARIAS 7:

FUERTE SUBIDA DEL CAFÉ EN LAS ISLAS AL BAJAR LAS COSECHAS

Mala noticia para Canarias, una región con un alto consumo de café. Elpreciado producto subirá en las próximas semanas en torno a un 25% como consecuencia de la caída de la producción en un año de mala cosecha. El tipo de cambio y la fortaleza del dólar también juega en contra del precio de las importaciones isleñas de café.

El café sufrirá en las próximas semanas un fuerte incremento del 25% en Canarias, lo que supone entre 20 y 40 céntimos por paquete (250 gramos), dependiendo de la marca y el precio. La subida se notará no sólo en el supermercado sino también en cafeterías y restaurantes, que representan casi el 40% del consumo canario.

Son tres los motivos de un encarecimiento que lleva produciéndose desde



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

abril del pasado año pero que empezará a dejarse sentir en las Islas en las próximas semanas porque el stock que existía, a precios más bajos, está agotándose. La subida de precios se debe a tres razones ajenas al Archipiélago. De un lado, se prevé que 2017 se un año de mala cosechas. La producción estimada en Brasil, uno de los principales mercados productores y el mayor proveedor de las Islas -el 80% de las importaciones proceden de este país-, es de 45,5 millones de sacos. La cifra supone un descenso del 12% respecto al año anterior. Una gran sequía está afectando a las principales regiones productoras del país.

La oferta de café será por tanto este año inferior mientras que la demanda se mantendrá e incluso crecerá ligeramente, en torno a un 2-3%, en línea con los últimos años.

El tipo de cambio está encareciendo las compras de café de las empresas europeas. Ellas pagan con euros en un mercado donde los intercambios se producen en dólares. La moneda está hoy un 10% más cara que el pasado ejercicio, lo que eleva los precios.

A las dos circunstancias anteriores hay que sumar una tercera. El café es un producto que cotiza en bolsa, al igual que otros productos y materias primas (la soja, el maíz...), y como tal es objeto de especulación. Hay dos mercados de café, el de robusta (procedente de India, Indonesia o Vietnam) que cotiza en la bolsa de Londres, y el de arábica, que es la producción de Brasil y Latinoamérica y que cotiza en el parque de Nueva York.

En ambos casos la cotización está hoy muy por encima a la de hace meses y lleva los precios al alza. La subida del café se producirá a nivel mundial.

Consumo en las islas. Canarias será una de las regiones españolas que más lo notará puesto que es una de las que tiene un mayor consumo de café. Se estima que cada año Canarias importa 14.000 toneladas de café crudo. 9.000 se venden en los supermercados, una vez tratado el producto y empaquetado con distintos formatos y por diferentes marcas y enseñas, y 5.000 toneladas más se consumen en el sector de la hostelería.



Las Palmas de Gran Canaria: C/.Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

El consumo per cápita de los isleños es de 600 tazas al año, a la cabeza del Estado, según fuentes cercanas. El 60% del café se toma en casa y un 40% en cafeterías y restaurantes. El café que se consume en Canarias es distinto al de la Península. En las islas se elabora casi en su totalidad con café de Brasil mientras que en la Península es de Centroamérica.

BOLETINES OFICIALES 06.03.17

BOLETINES OFICIAL DEL ESTADO

OTRAS DISPOSICIONES

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Sanidad animal

- Resolución de 21 de febrero de 2017, de la Dirección General de Sanidad de la Producción Agraria, por la que se publican los programas nacionales de erradicación, control y vigilancia de las enfermedades de los animales para el año 2017.

<http://www.boe.es/boe/dias/2017/03/06/pdfs/BOE-A-2017-2405.pdf>