



**Las Palmas de Gran Canaria:** C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
**La e San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

## VIERNES 24 DE MARZO DE 2017

### EL DÍA:

## **LA ISLA SEGUIRÁ TENIENDO EL PRECIO MÁS BARATO DEL AGUA EN CANARIAS**

Así lo confirma el consejero insular Alfredo Herrera, aunque se pague una tasa para uso agrícola, como determina la directriz europea.

El agua para uso agrícola en La Gomera seguirá siendo la más barata de Canarias. Así lo explicó Alfredo Herrera, consejero insular y miembro del Consejo Insular de Aguas, después de las manifestaciones realizadas en los medios de comunicación por los representantes de Nueva Canarias, Partido Popular y Sí se Puede, en las que afirmaban que el pago de la tasa repercutiría en el suministro y la distribución de los recursos.

Según detalló Herrera, La Gomera era la única isla que no aplicaba tasa alguna al suministro de agua de riego y, por tanto, no se ajustaba a la directriz europea en esta materia. Asimismo, recordó que ya la Audiencia de Cuentas pidió la aplicación de una tasa, pues entiende que para hacer sostenible el servicio debe cobrarse, aunque sea un precio simbólico. En este sentido, el consejero insular reiteró que el importe acordado no supera los 4 céntimos por metro cúbico, una cuota "muy inferior a la que se aplica en el resto de puntos del archipiélago, donde llega a rondar los 80 céntimos por metro cúbico".



**Las Palmas de Gran Canaria:** C/.Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
**La e San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

También insistió en que el cobro de la tasa no irá ligado a una repercusión directa en cada agricultor. Así, detalló que serán las comunidades de regantes quienes determinen de qué forma aplicarla. "La aprobación de la tasa no está vinculada con una merma de las posibilidades de desarrollo del sector primario de La Gomera", expuso Herrera, antes de añadir que tanto desde el Cabildo como desde el Consejo Insular de Aguas existen mecanismos de apoyo para regantes y agricultores con el objeto de ayudar al desarrollo de la producción agrícola, al igual que para mantener las comunidades. En cuanto a la actitud de otros consejeros dijo que ellos saben que la aplicación de la tasa es de obligado cumplimiento.

## ASPROCAN EXPLORA LAS OPCIONES PARA VENDER PLÁTANO EN MARRUECOS



Representantes de Asprocan han visitado recientemente Casablanca con el fin de conocer de primera mano las oportunidades existentes para la exportación de 'Plátano de Canarias' a Marruecos.



**Las Palmas de Gran Canaria:** C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
**La e San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

En este viaje, organizado en colaboración con el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), la delegación canaria ha mantenido reuniones con las principales empresas hortofrutícolas de distribución y maduración de banana marroquíes, y con interés en la introducción del 'Plátano de Canarias' en el mercado de ese país.

Durante estas jornadas, los representantes de los productores canarios han tenido la oportunidad de conocer de primera mano la oferta de producto del mercado marroquí, un mercado que dispone de producción propia de banana, pero en cantidades que no son suficientes para abastecer su propia demanda, informa Asprocan en una nota.

Actualmente, Marruecos importa alrededor de 20 millones de kilos de banana de diferentes orígenes al año, por lo que Asprocan estudia la viabilidad de poder aportar parte del volumen que necesita el país africano.

Para ello, la Comisión de Comercio Exterior de la organización, apoyada por el equipo técnico, pretende impulsar la diversificación de la venta de plátano de Canarias fuera del mercado español a otros países europeos y del norte de África, como Marruecos o Túnez, para equilibrar el mercado nacional.

De esta manera, mediante la implicación y compromiso de todas las Organizaciones de Productores, Asprocan persigue poner en marcha una estructura simple pero efectiva en la búsqueda de nuevos mercados, a la vez que afianzar el principal mercado del 'Plátano de Canarias'.



**Las Palmas de Gran Canaria:** C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
**La e San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

## LA LUCHA CONTRA LA COMPETENCIA DESLEAL EN LA COMERCIALIZACIÓN DEL ALOE VERA SE REFORZARÁ

La Consejería de Economía, Industria, Energía y Comercio del Gobierno de Canarias emprenderá medidas conjuntas con distintos departamentos de la Administración autonómica y estatal para reforzar la lucha contra el fraude y la competencia desleal que existe en la comercialización de productos fabricados con aloe vera de las islas.



Así lo aseguró el viceconsejero de Industria y Energía, Adrián Mendoza, y la directora general de Comercio y Consumo, Ángeles Palmero, tras la reunión que han mantenido con representantes de la Asociación Industrial de Canarias (Asinca) y con la Asociación de Fabricantes de Productos de Aloe Vera de Canarias (Afavecan) para analizar la situación en la que se encuentra esta actividad, informó el Ejecutivo regional en una nota de prensa.

Mendoza calificó de "muy positiva" la iniciativa de este sector al crear y registrar la marca colectiva Aloe Vera Canario para identificar la producción



**Las Palmas de Gran Canaria:** C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
**La e San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

de las islas "porque esta medida es fundamental para dar más garantías al sector y a los consumidores, al tiempo que facilita las tareas de inspección de los distintos departamentos que colaboramos en la persecución de este fraude".

Del mismo modo, destacó que es muy importante fomentar hábitos en los consumidores para que interioricen la necesidad de consultar las etiquetas antes de comprar un producto.

Entre los asuntos tratados, Mendoza presentó una propuesta que recoge acciones de colaboración entre este departamento y los industriales, planteándose la posibilidad de que Proexca analice el potencial exportador del sector del aloe vera, que ofrece un producto de gran calidad y muy valorado, principalmente en los países de la Unión Europea.

También insistió en la necesidad de posicionar los productos de aloe vera elaborados en Canarias y mejorar su comercialización. En este contexto, destacó la oportunidad que ofrece este producto al turismo, con unos trece de millones de visitantes al año, para llegar al mercado europeo, que representa el 20 por ciento de la demanda actual de este tipo de productos.

Finalmente, en la actualidad, la fabricación y comercialización de productos elaborados con aloe vera genera en Canarias una facturación de unos cuatro millones de euros y da empleo a 100 trabajadores directos y otros 500 indirectos.



**Las Palmas de Gran Canaria:** C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
**La e San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

## EL 50% DEL AGUA POTABLE DE LA GOMERA SE PIERDE EN LA RED



CARLOS FDEZ.

El 50 por ciento del agua potable que se suministra en la isla de La Gomera se pierde en la red debido a la baja eficiencia de la infraestructura, según los datos expuestos en la conferencia que con motivo del Día Mundial del Agua ha tenido lugar en el Cabildo Insular de La Gomera.

El Gerente del Consejo Insular de Aguas, Juan Luis Mora Herrera, ha señalado que los ayuntamientos de la isla ya disponen del estudio realizado el pasado año para la mejora de la gestión y ha recordado que algunos municipios "han aprovechado los recursos del Fondo de Desarrollo de Canarias (FDCAN) para hacer inversiones en la mejora de la reutilización de las aguas".

Del total de los 10 hectómetros cúbicos de agua que se consumen al año en la isla, La Gomera destina un 82,10 por ciento a abastecer al sector agrícola, un 11,50 por ciento para el consumo urbano y un 6,30 por ciento para el turístico, según datos extraídos de 'La problemática del agua en Canarias: gestión y políticas', de Gonzalo Martel.



**Las Palmas de Gran Canaria:** C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
**La e San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

"Solamente San Sebastián de la Gomera tiene ahora mismo un agua depurada de buena calidad para regar los jardines, el Parque de la Torre del Conde y algunas otras instalaciones", ha declarado Mora y ha añadido que el resto de municipios no están aprovechando el agua residual todavía.

Actualmente, un 75,8 por ciento del agua consumida en La Gomera procede de áreas subterráneas, un 23,4 por ciento de la captada en superficie y solo un 0,6 por ciento de la actividad de depuración.

"Ahora estamos extrayendo el agua de la tierra, de un agua que ha sido depositada durante miles de años pero no sabemos con cuánto tiempo contamos para ello", ha advertido el gerente del Consejo Insular de Aguas.

El Parque Nacional de Garajonay es, en este sentido, el recurso fundamental disponible para abastecer de agua a la isla, según ha explicado el director conservador de dicho espacio natural protegido, Ángel Benito Fernández López, quien ha hablado de la progresiva desaparición de los acuíferos.

Con una oferta de 14,99 hectómetros cúbicos, la disponibilidad de agua en La Gomera supera actualmente a la demanda; no obstante, podría haber problemas de escasez, según el experto, debido a que el suministro está muy afectado por los años de sequía, a una desigual distribución de los recursos por la orografía del territorio y a la baja eficiencia del suministro de agua potable por las pérdidas en la red.



**Las Palmas de Gran Canaria:** C/.Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
**La e San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

## "CONATVS", LA PRIMERA BODEGA BAJO UNA DO EN FUERTEVENTURA



La idoneidad del clima y el suelo de Fuerteventura para la elaboración de vinos han conseguido que un sueño se haga realidad, la creación de la primera bodega bajo una denominación de origen.

En Fuerteventura hay suficientes horas de sol y unos suelos a los que se adaptan muy bien muchas variedades de parras, interesantes desde el punto de vista vinícola, por lo que se dan las condiciones necesarias para elaborar cualquier tipo de vino.

"Conatvs", situada en Lajares, en el municipio de La Oliva, da nombre a este proyecto ilusionante, propiedad de Pedro Antonio Martín Hernández. Dedicará su principal actividad a la elaboración de vinos tintos de alta gama, algo que deberá trabajar con gran destreza el enólogo y director técnico de la bodega, Alberto González Plasencia.

Adscrita a la DOP Islas Canarias, es un ejemplo más de la filosofía que inspira esta denominación: cultivos naturales, evitando productos químicos, el tratamiento artesanal en bodegas de pequeñas dimensiones, priorizando el





**Las Palmas de Gran Canaria:** C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
**La e San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

trabajo y operaciones manuales, cultivos integrados en el paisaje de viñedos sin injertar, exentos de filoxera y de variedades únicas, inexistentes en otros lugares del mundo. La máxima expresión del "Terroir".

Con la adhesión de "Conatvs", la DOP Islas Canarias aglutina a 52 bodegas repartidas por todo el Archipiélago.

En la actualidad, pese a no existir en la Isla cultura vitivinícola como en Tenerife o en Lanzarote, Fuerteventura está realizando, en colaboración con el Cabildo insular, a través de la Consejería de Agricultura, una gran labor de recuperación de cepas antiguas centenarias, así como la recopilación de variedades de uvas canarias más importantes, todo ello reforzado con actividades de formación dirigidas al sector vitivinícola.

Por todo ello, en un futuro no muy lejano, Fuerteventura y sus vinos formarán parte de la cultura de la Isla. De momento, "Conatvs" inicia la andadura marcando un hito, y no solo en el sector vitivinícola canario.

## **PLÁTANO DE CANARIAS QUIERE EXPORTAR A MARRUECOS**

Representantes de las Organizaciones de Productores de Plátanos de Asprocan han visitado estos días Casablanca con el fin de conocer de primera mano las oportunidades existentes para la exportación de Plátano de Canarias a Marruecos.

En este viaje, organizado en colaboración con el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), la delegación isleña ha mantenido reuniones con



**Las Palmas de Gran Canaria:** C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
**La e San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

las principales empresas hortofrutícolas de distribución y maduración de banana marroquíes y con interés en la introducción del Plátano de Canarias en el mercado de ese país.

Actualmente, Marruecos importa alrededor de 20 millones de kilos de banana de diferentes orígenes al año, un escenario ante el que Asprocan estudia la viabilidad de poder aportar parte del volumen que necesita ese país.

## **EL PP RECLAMA UNA APUESTA FIRME POR EL MERCADILLO AGRÍCOLA**

El Partido Popular en la Villa de Mazo ha reclamado al gobierno municipal (CC) que apueste "de manera clara y planificada" por el mercadillo del agricultor y artesano, después de más de una veintena de años de su puesta en marcha.

La edil popular, Damaris Ferraz, considera que esta instalación precisa "de un respaldo decidido por mantenerlo como un referente", llevando a cabo "la actualización necesaria de infraestructura y gestión, más aún cuando la proliferación de mercadillos en la Isla es cada vez mayor. "Si queremos seguir siendo un referente debemos trabajar con ahínco y dedicación para ello, haciendo nuevas propuestas y convirtiéndolo en atractivo tanto para turistas como para visitantes", sostiene la concejala.

Ferraz ha explicado que "si bien es cierto que en los últimos tiempos se están intentando llevar a cabo actuaciones de mejora", la realidad es que "parecen ser completamente improvisadas y sin que respondan a una hoja de ruta definida con un objetivo claro". Además, apunta que la última actuación con



**Las Palmas de Gran Canaria:** C/.Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
**La e San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

la construcción de un auténtico “mamotreto” en la nave central a modo de servicios, "reduce considerablemente la superficie y cabe plantearse si no existía otra opción menos voluminosa y más estética".

Finalmente, la edil del PP ha hecho hincapié en la necesidad de incidir "en la promoción y dinamización del mercadillo con temas como una campaña divulgativa donde se recojan los horarios y se explique la variedad de productos que allí se pueden consumir tanto agrícolas, de repostería, como de artesanía".

## **CONFERENCIA SOBRE LAS GALERÍAS Y POZOS TRADICIONALES**

El Consejo Insular de Aguas ha organizado una charla informativa sobre los aspectos reglamentarios de las galerías y pozos tradicionales, que se celebrará el próximo lunes, día 27 de marzo, en el Palacio de Salazar en Santa Cruz de La Palma, a partir de las 18.00 horas. El encuentro forma parte del amplio programa de actividades programadas con motivo de la celebración del Día Mundial del Agua 2017.

Esta conferencia será impartida por Rafael Lario Báscones, Jefe de Sección de Coordinación de Explotaciones y Seguridad Minera; y Ángel Morales, Jefe de Servicio de Minas.

Los ponentes acercarán a los asistentes a los entresijos de los procesos administrativos y técnicos por lo que se debe pasar en la autorización y gestión de un alumbramiento de agua.



**Las Palmas de Gran Canaria:** C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
**La e San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

## RÉCORD DE EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A CHINA EN 2016 CON 5.032

### MILLONES DE EUROS

Las exportaciones españolas a China batieron un récord en 2016, cuando crecieron un 14,8 % respecto al ejercicio anterior hasta los 5.032 millones de euros, y algunos sectores llevan camino de alcanzar nuevas marcas en 2017 gracias a su buen inicio de año.

El buen rendimiento en China de la carne de cerdo española fue el principal motor de este crecimiento, y las exportaciones de este producto, 420.000 toneladas, aumentaron cerca de un 80 % en 2016 hasta los 700 millones de euros, explicaron hoy fuentes del ICEX en Pekín.

De hecho, en las primeras diez semanas de 2017 llegaron a China 100.000 toneladas de cerdo español, lo que supone un aumento del 35 % con respecto al mismo período del año anterior y podría suponer, de continuar esta tendencia, que se rompiese la barrera de los 1.000 millones de euros este año.

La mayor parte de esta carne de cerdo destinada al mercado chino, un 40 %, son despojos -como manos, corazón o sesos-, mientras que las piezas de más calidad provenientes del ibérico solamente representan un 5 % del total, y un producto estrella de la gastronomía española como el jamón curado solo vende por valor de 4 millones de euros debido a que aún no puede traerse con hueso.



**Las Palmas de Gran Canaria:** C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
**La e San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Otros de los productos icónicos del sector agroalimentario español también crecieron en China en 2016: el aceite de oliva -con una cuota de mercado del cerca del 80 %- creció un 14 %; el vino, un 23 %, y la cerveza, un 45 %.

Entre los principales sectores que han colaborado a este incremento de las exportaciones españolas a China figuran los minerales, sobre todo el cobre; la industria de maquinaria, y los componentes de automóvil, mientras que caen otros como piedra natural, materiales plásticos o semillas.

El buen rendimiento del producto español en China ayudó a establecer en 2016 el récord histórico de exportaciones en España, con un total de 254.530 millones de euros.

## DIARIO DE AVISOS:

### PLÁTANO DE CANARIAS DA EL SALTO Y ABRE MERCADO EN MARRUECOS

MARÍA FRESNO



Imagen de una finca de plátanos en Canarias. DA



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Representantes de las organizaciones de productores de plátanos de Asprocan visitaron recientemente Casablanca con el fin de conocer, de primera mano, las oportunidades existentes para la exportación de Plátano de Canarias a Marruecos.

En este viaje, organizado en colaboración con el Instituto Español de Comercio Exterior (Icex), la delegación canaria ha mantenido reuniones con las principales empresas hortofrutícolas de distribución y maduración de banana marroquíes y con interés en la introducción del Plátano de Canarias en el mercado de ese país. Durante estas jornadas, los representantes de los productores canarios han tenido la oportunidad de conocer de primera mano la oferta de productos del mercado marroquí, un mercado que dispone de producción propia de banana, pero en cantidades que no son suficientes para abastecer su propia demanda.

Actualmente, Marruecos importa alrededor de 20 millones de kilos de banana de diferentes orígenes al año. Un escenario ante el que Asprocan estudia la viabilidad de poder aportar parte del volumen que necesita el país.

Para ello, la Comisión de Comercio Exterior de la organización, apoyada por el equipo técnico de su estructura, pretende impulsar la diversificación de la venta de plátano de Canarias fuera del mercado español a otros países europeos y del Norte de África, como Marruecos o Túnez, como forma igualmente de equilibrar el mercado nacional. De esta manera, mediante la implicación y compromiso de todas las organizaciones de productores, Asprocan persigue poner en marcha una estructura simple pero efectiva en la búsqueda de nuevos mercados, a la vez que afianzar el principal comercio de Plátano de Canarias. Uno de los objetivos marcados por el sector para los próximos años y tras las duras negociaciones en Europa es salir al exterior y ser más competitivos. La entrada en Marruecos, si finalmente se produce, es un paso por conseguir esa mejora en la comercialización del producto.

## **Más noticias**

### **Asaga llama a la unidad del plátano ante un momento crítico**

España ya fue el primer país productor de plátanos a nivel europeo durante el año 2016 con un total de 417.176 toneladas, según los datos facilitados por la Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural de la Unión Europea. Del total de la producción de plátano y banana comercializada en Europa con



**Las Palmas de Gran Canaria:** C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
**La e San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

un total de 6.122.898 toneladas, el 11,3% es de origen comunitario, del que el Plátano de Canarias supone más de un 60%, seguido de la banana de Martinica y Guadalupe, en Francia (36%), y la de Madeira, de Portugal (3%). En 2016 Plátano de Canarias gestionó su récord histórico de producción comercializada superando las más de 396.0000 toneladas registradas en el año 2010. Dicha labor consiguió sostener el precio medio de venta en verde en 0,77 euros el kilo, un precio límite para los productores.

## CANARIAS 7:

### EL 'HORCON BOY' SUELTA LASTRE

Es de Vecindario y presenta lo que considera el mejor alivio para los horcon boys. Se trata de un prototipo primario con la base de una bici pero efectivo, que precisa de financiación para perfeccionarlo y convertirlo en el primer aparato que cargue manillas de plátanos y aligere su peso hasta en un 50%.



El 4% de la superficie agrícola de la tierra dedicada a la fruta es exclusivamente para el plátano y el banano, que a día de hoy y salvo remotas excepciones, sigue precisando de la fuerza del hombre y su hombro para trasladar desde la planta hasta el camión de transporte las manillas, que alcanzan un peso de hasta 100 kilos.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Guillermo López cree que este esfuerzo físico del horcon boy puede llegar a su fin y transformar radicalmente el método laboral, y todo, gracias a un invento que ideó hace 4 años y puso en práctica hace 5 meses, como prototipo primario de lo que puede ser un proyecto de ingeniería que acabe con esta carga y todo, con la base de una bicicleta. «Es solo un prototipo abierto a mejoras», especificó.

«Se le pueden añadir dos ruedas, y que sean de mayor grosor y lisas». «También debe ser más rápido, y además, se tiene que cerrar el círculo donde se engancha la manilla para su mejor transporte». Estas eran algunas de las opiniones que lanzaban los compañeros de Guillermo cuando hacía una demostración con su «artilugio», como él lo denomina, en la plantación de platanera gran enana de Pozo Izquierdo donde trabaja. López iba explicando el mecanismo, que también sirve para cargar tallos de la platanera, mientras empujaba la carretilla ya cargada desde una de las plantas hasta el furgón del transporte. Recalcaba que de hacerse realidad su proyecto, «el empleo se abriría a las mujeres, y libraría a los trabajadores de brutales cargas ya que solo sería necesario empujar, al igual que bajarían las lesiones cervicales, contracturas, luxaciones, hernias, etcétera».

## **SAN BARTOLOMÉ CREA LA PRIMERA PISTA ECOLÓGICA DE CANARIAS**

Sin asfaltos, derivados de petróleo ni hormigón. Solo tierra y materiales del lugar. Así es la primera pista agrícola totalmente ecológica de Canarias que este jueves inauguró en Los Canalizos el alcalde de San Bartolomé de Tirajana, acompañado por los primeros ediles de San Mateo y Tejeda.

Tiene 800 metros de longitud y unos 3 de ancho medio, y ha costado 76.690 euros. La pista ecológica de Los Canalizos (Cercados de Araña), construida con tecnología puntera en la isla desarrollada por la empresa canaria Batimat, con sede en el Polígono de Arinaga, se convierte en la solución no solo para mejorar caminos vecinales y otras vías dentro de los espacios naturales protegidos sino para dar vida y mantener población y servicios en núcleos rurales.





**Las Palmas de Gran Canaria:** C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
**La e San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790



La inauguración de la obra estuvo a cargo del alcalde de San Bartolomé de Tirajana, Marco Aurelio Pérez Sánchez, arropado por los regidores de San Mateo y Tejeda, Antonio Ortega Rodríguez y Francisco Juan Perera, respectivamente, quienes apuestan por este novedoso sistema.

«Desde el punto de vista técnico la obra supone remover el terreno de la pista, añadir el componente ecológico que hace de pegamento, revolverlo y reponerlo compactado al mismo lugar», explicó el alcalde tirajanero, señalando que su resistencia «es estupenda, ya que ha sido puesto a prueba durante las últimas lluvias y no se ha degradado ni sufrido ningún desperfecto».

Según Pérez, el coste de la actuación, de 32 euros por metro cuadrado (20 más que el alquitrán), no es tanto si se compara con el beneficio. Da accesibilidad a vecinos, en su mayoría gente mayor, que de otra forma cuando llueven quedan aislados; es compatible con el medio ambiente y permite la visita con seguridad al Aula de la Naturaleza. «Entonces vale la pena asumir ese mayor coste», afirmó.

Con una durabilidad de unos 8 años, San Mateo prevé una actuación en Camaretas, y Tejeda, donde hubo una actuación muy pequeña, con 90% del territorio protegido cree que servirá para fijar población en zona rural.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

## EL CABILDO VALLA LA FV-2 PARA EVITAR ACCIDENTES CON EL GANADO DE COSTA

El consejero de Agricultura Ganadería y Pesca del Cabildo, Juan Estárico, el concejal del área, Matías Peña y el comisionado del mancomún de Antigua, Tomas Acosta, mantuvieron ayer una reunión para abordar el vallado del mancomún, especialmente en aquellas zonas cercanas a la carretera FV-2. «Desde hace años que desde el Ayuntamiento de Antigua, junto al comisionado del mancomún, reclamamos al Cabildo el urgente vallado y sustitución del mismo en aquellos tramos donde esté roto o deteriorado», afirmaba el concejal de Agricultura, Ganadería y Pesca, Matías Peña.

En la reunión se trazó un plan de vallado del mancomún en dos fases. En la primera se instalará el vallado en las zonas más cercanas a la carretera FV-2, en concreto, en el tramo de 7,5 kilómetros desde La Rosita hasta El Saladillo, «para evitar el acceso de los animales a la carretera y proporcionar mayor seguridad en la circulación de vehículos».

Juan Estárico anunció que la inversión prevista para poner la verja correrá a cargo del Cabildo, que las obras se iniciarán en breve y que la partida económica incluso sería ampliable según las necesidades que requiriese el área a cubrir. «El mantenimiento posterior del vallado corresponderá al Ayuntamiento de Antigua, así como a los propios ganaderos con cabras en el mancomún», añadía el consejero.

Por su parte, Tomás Acosta mostró su conformidad ante la propuesta de vallado acordada con los responsables institucionales del Cabildo y el Ayuntamiento de Antigua: «Es una demanda de mucho tiempo atrás por parte de los ganaderos, siempre unida a la necesidad de crear pasos de ganado que permitan el tránsito de las cabras de costa en toda la zona del mancomún».

**Siniestros frecuentes.** Aunque se trata de una de las vías en mejores condiciones de la Isla, la FTV-2 es sin embargo una de las que mayor número de accidentes de tráfico con víctimas registra. La prolongada línea recta de la carretera invita a pisar el acelerador y, además, es la más usada para ir desde Puerto del Rosario al sur.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

## LA OPINIÓN DE TENERIFE:

### **EL CABILDO REACTIVA EL PLAN HIDROLÓGICO DE LA ISLA PARA EVITAR SANCIONES DE EUROPA**

Está previsto que el Consejo Insular de Aguas apruebe hoy la propuesta de que sea el Gobierno canario el que coordine en la redacción de la programación de las obras

Ylenia Lorenzo

### **LA VILLA ORGANIZA UN MES DE ACTIVIDADES PARA POTENCIAR EL SECTOR PRIMARIO**

El Ayuntamiento de Tegueste reedita uno de los programas más importantes que tienen lugar en la Villa, *Abril, Mes del Vino*. Se trata de un plan para dinamizar el medio rural y que se trata de una parte esencial de la estrategia emprendida por el Consistorio para el impulso y el fomento del sector primario, con la gastronomía y la cultura del vino como principales motores.

Comenzará el próximo 1 de abril y finalizará el día 30, un mes lleno de actividades con el objetivo de poner en valor el territorio agroambiental como medida de reactivación socioeconómica. La edición de este año tendrá como puntos de encuentro varios lugares, como la Zona Comercial Abierta.

Apuestan por el impulso de la formación en el cuidado del medioambiente



**Las Palmas de Gran Canaria:** C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
**La e San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

José Antonio Valbuena visita la Asociación Domitila Hernández comprometida con la igualdad y la sostenibilidad

Apuestan por el impulso de la formación en el cuidado del medioambiente

El vicepresidente y consejero de Sostenibilidad y Medio Ambiente del Cabildo, José Antonio Valbuena, visitó recientemente, acompañado por técnicos de su área, la Asociación Domitila



Hernández, una entidad comprometida con la igualdad y la sostenibilidad, ubicada en El Tablero. Durante este encuentro, Valbuena mostró la apuesta de la Corporación insular por impulsar la formación en el cuidado del medioambiente. Asimismo agradeció la labor solidaria y emprendedora de la asociación, que cuenta con una gran implicación y colaboración en la zona, tanto con asociaciones como con administraciones y centros docentes públicos.

En la visita, conducida por José Luis Figueroa, apoderado y coordinador de proyectos de la asociación, el consejero pudo conocer las instalaciones, las actividades formativas y de agricultura sostenible en curso y el potencial del barrio de El Tablero para impulsar un centro de formación en el campo de la agroecología, las energías limpias y la construcción sostenible. Además, se brindó el apoyo a la consolidación de los proyectos de sostenibilidad urbana y rural que está promoviendo el área insular de Medio Ambiente, como el Ecoeje Birmagen–Costa de Añaza, y al impulso de modelos de sumideros de carbono y de residuos, que puedan generar empleo entre los colectivos en riesgo de exclusión.

En este encuentro se planteó la posibilidad de un acuerdo con el Cabildo orientado a ampliar el actual centro de formación, consolidar sus áreas



**Las Palmas de Gran Canaria:** C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
**La e San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

agroambientales y de cuidado del medio, terminar una finca piloto para la formación agroambiental y abordar la creación de espacios educativos sobre cambio climático, biodigestores y otros equipamientos complementarios orientados al desarrollo de la comarca. El consejero José Antonio Valbuena manifestó su interés en estudiar todas las propuestas y en desarrollar una colaboración fluida.

Los principales fines de la asociación Domitila Hernández son: promover el bienestar y desarrollo local con proyectos agroforestales, ambientales y de sostenibilidad; promocionar la economía social y las empresas de inserción, así como el voluntariado, la cooperación al desarrollo, la formación de la población rural y el intercambio cultural; proteger y velar por la igualdad de oportunidades de ambos sexos y la participación de las mujeres en todos los ámbitos sociales y públicos; desarrollar servicios de formación profesional ocupacional; y apoyar a colectivos desfavorecidos con el fin de promover su formación, integración laboral y cohesión social, bajo fórmulas de empleo y autoempleo de carácter innovador.

## **CONVOCAN NUEVAS AYUDAS PARA MEJORAR LA COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTOS LOCALES**

Esta línea de subvenciones, que se ha triplicado este año, asciende a 30.000 euros

El Cabildo ha convocado nuevas ayudas para mejorar la promoción y comercialización de los productos agroalimentarios locales destinados al mercado interior, según aprobó recientemente el Consejo de Gobierno insular.



**Las Palmas de Gran Canaria:** C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
**La e San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

El vicepresidente y consejero insular de Agricultura, Ganadería y Pesca, Jesús Morales, destaca que "este año hemos triplicado los fondos para esta línea de subvenciones, que ha pasado de 10.200 a 30.000 euros. Además, hemos previsto una cuantía adicional de otros 15.000 euros por si fuera necesario ampliar el presupuesto".

Morales explica que el objetivo de estas ayudas es mejorar la competitividad y aumentar el valor añadido de los productos procesados en la Isla a través de la mejora de la calidad, la diversificación y la presentación de los mismos. "De este modo, se pretende que los agricultores puedan acceder a un abanico más amplio de canales comerciales, incluyendo la venta directa", puntualiza el consejero insular.

Los beneficiarios de las subvenciones son, por un lado, las cooperativas o sociedades agrarias de transformación de entre seis y 60 miembros y una superficie agraria mínima de tres hectáreas y, por otro, aquellas entidades que gestionen mercados del agricultor, incluidos los ayuntamientos que realicen esta función.

El Cabildo subvencionó el año pasado a 10 entidades que gestionan mercados del agricultor, "unas ayudas que contribuyen a mejorar la promoción y la comercialización de los productos locales", concluye Jesús Morales.

## **EL CABILDO DESTINARÁ 30.000 EUROS PARA APOYAR A LAS AGRUPACIONES DE DEFENSA SANITARIA GANADERA**

El Cabildo destinará 30.000 euros para apoyar a las Agrupaciones de Defensa Sanitaria Ganadera



**Las Palmas de Gran Canaria:** C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
**La e San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

El Cabildo destinará un total de 30.000 euros en concepto de ayudas destinadas a las Agrupaciones de Defensa Sanitaria Ganadera de Tenerife (ADSG), según aprobó el Consejo de Gobierno insular en una reciente reunión.

El vicepresidente y consejero insular de Agricultura, Ganadería y Pesca, Jesús Morales, explica que estas subvenciones tienen como principal objetivo "contribuir a la mejora de la calidad sanitaria, la agilidad comercial y la rentabilidad de las explotaciones ganaderas de la Isla".

Morales subraya que estas agrupaciones de control sanitario de la cabaña ganadera "son figuras claves en la prevención, control, lucha y erradicación de enfermedades de animales, por lo que queremos apoyarlas desde el Cabildo".

Esta línea de subvenciones contribuirá a financiar parte de los gastos corrientes de estas entidades, a las que se concederá una ayuda por importe de 1.500 euros por cada agrupación que cumpla los requisitos establecidos en las bases de la convocatoria aprobada por el Consejo de Gobierno. La cantidad restante será repartida proporcionalmente entre dichas entidades en función del número de explotaciones y unidades de ganado mayor que tenga cada una.

Podrán solicitar las ayudas aquellas agrupaciones debidamente constituidas que estén reconocidas por la Dirección General de Ganadería del Gobierno de Canarias que se encuentren al día de sus obligaciones tributarias. Además, todas las explotaciones integradas en la agrupación deben estar inscritas en el Registro General de Explotaciones Ganaderas.

Los gastos corrientes que pueden ser objeto de subvención son aquellos generados por el suministro eléctrico, agua o teléfono, adquisición de



Las Palmas de Gran Canaria: C/.Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

material, arrendamientos gastos de personal o compra de medicamentos y de realización de pruebas, entre otros.

## **CANARIAS 24 HORAS:**

### **CIUDADANOS CELEBRA LA PROPUESTA DEL GOBIERNO DE CANARIAS DE REDACTAR UN ÚNICO PLAN HIDROLÓGICO PARA TODAS LAS ISLAS**

Canarias/ El consejero de Cs, Benjamín Perdomo, afirma que "un plan conjunto evita que el señor San Ginés continúe manipulando la realidad hidrológica a su antojo".

Ciudadanos (Cs) ha celebrado este jueves que el Gobierno de Canarias, a petición de la Comisión Europea, "haya solicitado a todos los cabildos la información necesaria para redactar un único plan hidrológico en el archipiélago", evitando así "los siete planes insulares que se tenían previstos".

Así lo ha expresado el consejero de Cs en el Cabildo de Lanzarote, Benjamín Perdomo, quien ha señalado que "se trata de una buena noticia para Canarias y, sobre todo, para Lanzarote", ya que de esta forma "el presidente de la corporación insular, Pedro San Ginés, dejará de manipular a su antojo la realidad hidrológica de la isla".

Al respecto, Perdomo ha indicado que "los otros seis cabildos del archipiélago, a diferencia de Lanzarote, sí permiten el autoconsumo y autoabastecimiento", por lo que "la redacción conjunta de un plan hidrológico salta a una esfera superior", ya que "se trabajará para que se adapte a las necesidades de las islas y se cumplan los requisitos medioambientales y de sostenibilidad".

"El Cabildo de Lanzarote ya no podrá jugar con algo tan importante y que constituye un derecho fundamental como la gestión del agua", ha manifestado el consejero de Cs. Y ha añadido que "el mercado en monopolio que a algunos les gustaría establecer tampoco será posible".





**Las Palmas de Gran Canaria:** C/.Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
**La e San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

En este sentido, ha recordado que "en varias ocasiones Ciudadanos solicitó al Cabildo de Lanzarote que respetara y cumpliera la Ley de Aguas de Canarias", y que "tomara como ejemplo la gestión que se hacía en el resto de islas".

"El plan hidrológico de Canarias supone un paso hacia adelante para la mejora de la gestión del agua dentro de la legalidad", ha sentenciado Perdomo.

## **CANARIAS AHORA:**

### **FUERTEVENTURA CUENTA CON SU PRIMERA BODEGA VINCULADA A UNA DENOMINACIÓN DE ORIGEN**



#### **Diario de Fuerteventura**

Fuerteventura estrena su primera bodega adscrita a una denominación de origen, en concreto la Denominación de Origen Protegida (DOP) Islas Canarias. La bodega se llama Conatvs y se encuentra ubicada en Lajares, en el municipio de La Oliva.

La bodega es propiedad de Pedro Antonio Martín Hernández y su director técnico y enólogo es Alberto González Plasencia. Conatvs se dedicará principalmente a la elaboración de vinos tintos "de alta gama".



**Las Palmas de Gran Canaria:** C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
**La e San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

La DOP Islas Canarias, que tiene medio centenar de empresas adscritas, destaca el “hito histórico en el sector vitivinícola canario” al abrirse “la primera bodega de Fuerteventura” vinculada a una denominación de origen.

Además, destacó este jueves que en Fuerteventura se está llevando a cabo “una gran labor de recuperación de cepas antiguas centenarias, así como la recopilación de las variedades de uvas canarias más importantes”.

La presentación de la bodega se efectuará este viernes, en un acto amadrinado por la reputada enóloga y catadora Isabel Mijares.

## **CANARIAS SE COORDINARÁ CON EL ESTADO CONTRA LA COMPETENCIA DESLEAL EN EL ALOE VERA**

Las medidas que la Consejería de Industria y la directora general de Comercio llevarán a cabo para combatir el fraude en el producto isleño pasan por posicionarlo en el mercado y mejorar su comercialización.



Plantación de aloe vera. EFE

La Consejería de Economía, Industria, Energía y Comercio emprenderá medidas conjuntas con otros departamentos autonómicos y estatales para reforzar la lucha contra el fraude y la competencia desleal en la comercialización de productos fabricados con aloe vera de Canarias.

Para ello el viceconsejero de Industria y Energía, Adrián Mendoza, y la directora general de Comercio y Consumo, Ángeles Palmero, se han reunido con representantes de la Asociación Industrial de Canarias (Asinca) y con la



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Asociación de Fabricantes de Productos de Aloe Vera de Canarias (Afavecan) para analizar la situación en la que se encuentra esta actividad.

Adrián Mendoza califica en un comunicado de "muy positiva" la iniciativa de este sector al crear y registrar la marca colectiva *Aloe Vera Canario* para identificar la producción de las islas.

"Esta medida es fundamental para dar más garantías al sector y a los consumidores, al tiempo que facilita las tareas de inspección de los distintos departamentos que colaboramos en la persecución de este fraude", explica.

El viceconsejero de Industria y Energía del Gobierno de Canarias destaca que es muy importante fomentar hábitos en los consumidores para que interioricen la necesidad de consultar las etiquetas antes de comprar un producto.

Entre los asuntos tratados, Adrián Mendoza presentó una propuesta que recoge acciones de colaboración entre este departamento y los industriales y planteó la posibilidad de que Proexca analice el potencial exportador del sector del aloe vera, que ofrece un producto de gran calidad y muy valorado, principalmente en los países de la Unión Europea.

Adrián Mendoza insiste en la necesidad de posicionar los productos de aloe vera elaborados en Canarias y mejorar su comercialización.

Por ello destacó la oportunidad que ofrece este producto al turismo, con unos trece millones de visitantes al año, para llegar al mercado europeo, que representa el 20 por ciento de la demanda actual de este tipo de productos.

En la actualidad la fabricación y comercialización de productos elaborados con aloe vera genera en Canarias una facturación de unos cuatro millones de euros y da empleo a 100 trabajadores directos y otros 500 indirectos, según los datos que ha aportado el sector.



Las Palmas de Gran Canaria: C/.Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

## SAN BORONDÓN:

### **CANARIAS POR UN TERRITORIO SOSTENIBLE CONTINÚA SUS ACCIONES CONTRA LA LEY DEL SUELO**

SB-Noticias.- Han convocado una Asamblea abierta el próximo viernes 24 de marzo en La Laguna

La Plataforma Canarias por un territorio Sostenible mantiene su actividad aunte lo que califica una nueva etapa de lucha contra la Ley del Suelo. Desde el colectivo informan de que muchas personas de todas las clases sociales del Archipiélago han aunado nuestros esfuerzos para intentar parar la nefasta Ley del Suelo de Canarias que promovida por CC, a instancias de los principales empresarios de las Islas, se tramita actualmente en el Parlamento Autonómico.

"A través de esta Ley, -explican- los sectores dominantes demandan la mercantilización del territorio, pues conciben las Islas como un solar para negociar, especular y enriquecerse cada vez más, a costa de la destrucción de la tierra que es patrimonio común de todos los canarios y canarias".

La extensión de la protesta a todo el Archipiélago, a través de la Plataforma Canarias por un Territorio Sostenible, ha sido un hecho sin precedentes en ningún proceso de lucha anterior. En torno a la Plataforma se han agrupado prácticamente todos los sindicatos, movimientos y partidos de la izquierda social y política, así como un amplio espectro de instituciones y personalidades de la sociedad civil, entre las que se encuentran juristas, economistas, urbanistas, ecologistas, profesores universitarios, entidades científicas y colegios profesionales.

El colectivo se muestra satisfecho por el posicionamiento claro "Todos han mostrado su oposición al proyecto de destrucción de nuestra tierra, apoyando las declaraciones públicas de la Plataforma y firmando las reclamaciones y denuncias que hemos presentado ante el Gobierno y el Parlamento de Canarias, el Tribunal Constitucional y el Parlamento Europeo,



**Las Palmas de Gran Canaria:** C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
**La e San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

donde representantes de nuestra Plataforma en las islas de Tenerife, Gran Canaria, La Gomera, El Hierro y La Palma estuvieron recientemente, a invitación de las eurodiputadas/os de IU, entrevistándose con la presidenta del Comité de Peticiones y con representantes españoles de los distintos grupos parlamentarios".

El objetivo fundamental de esa visita fue instar a la eurocámara a debatir nuestra solicitud de anular el paquete legislativo que está desarrollando el Gobierno de Canarias en materia de ordenación del territorio con la Ley del Suelo y la llamada "Ley del Turismo de las Islas Verdes".

"Llegados a este punto -concluyen- creemos que es necesaria una reflexión colectiva de la plataforma sobre los pasos a dar en el futuro próximo, antes de que el proyecto de Ley del Suelo, pase al pleno del Parlamento de Canarias".

Para ello han convocado una Asamblea General abierta este viernes día 24 de marzo en la sede de Unid@s se Puede a las 18:00 h.

## **ABC CANARIAS:**

## **CENTRAL LECHERA ASTURIANA, LA EMPRESA CON MEJOR REPUTACIÓN EN ESPAÑA**

Según el estudio RepTrak España 2017, elaborado por la consultora Reputation Institute, Dechatlon y Mercedes completan el podio

El director general de Central Lechera Asturiana, José Armando Tellado (i), y el director de Marketing, Juan Povedano (d) durante la presentación de resultados de la marca -



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Central Lechera Asturiana es la empresa con mejor reputación de España según ha dado a conocer este jueves, 23 de marzo, la consultora **Reputation Institute** durante la presentación de su estudio anual RepTrak España 2017, que analiza la reputación de las principales compañías que operan en el país.



De este modo, el 'top ten' de la excelencia reputacional en España está liderado por Central Lechera Asturiana (83,42/100 puntos RepTrak Pulse, el indicador que cuantifica la estima, confianza, admiración y buena impresión que despierta una empresa), seguida, en este orden, por Decathlon (81,6 puntos), Daimler-Mercedes (81,4 puntos), Walt Disney (81,3 puntos), Danone (80,5 puntos), Amazon (80,5 puntos), Sony (80 puntos), Michelin (78,8 puntos), Mahou-San Miguel (78,3 puntos) y BMW (78,2 puntos).

El estudio RepTrak España 2017 identifica cómo los consumidores perciben una empresa a partir de la evaluación de 23 atributos reputacionales, que se agrupan en siete dimensiones básicas de su desempeño corporativo, y cómo estas evaluaciones suscitan una serie de comportamientos favorables hacia la empresa, como comprar sus productos, recomendarla a terceros, concederle el beneficio de la duda, trabajar e invertir en ella, etc.

Las siete dimensiones de la reputación analizadas son: Resultados financieros, Integridad, Ciudadanía, Liderazgo, Innovación, Entorno de trabajo y Calidad de productos y servicios. Para la realización del estudio se entrevistaron a más 8.000 personas, obteniéndose más de 30.000 valoraciones. El total se han analizado 280 compañías.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

En la presentación del estudio, se ha destacado que siete de las 10 primeras compañías del ranking de este año superan los 80 puntos RepTrak Pulse, lo que les confiere un nivel de fortaleza de su reputación 'Excelente', frente a las tres que únicamente lo consiguieron en 2016. El resto de las empresas del 'top ten' tienen un nivel 'Fuerte-Robusto'.

Precisamente, otro dato a destacar es que 49 de las 50 empresas del ranking de este año tienen una reputación 'Fuerte-Robusta', lo que indica, por una parte, el nivel de exigencia de los consumidores españoles y, por otra, los esfuerzos que las empresas están haciendo para satisfacer las expectativas de sus 'stakeholders'.

El estudio de Reputation Institute también refleja la fuerte competencia entre las empresas para mantener su puesto en el ranking. De hecho, sólo la mitad del 'top ten' de 2016 se mantiene en 2017, del que caen Google (2 en 2016; 16 en 2017), Bosch (3 en 2016; 11 en 2017), Samsung (4 en 2016; 26 en 2017), Nintendo (7ª en 2016; 19ª en 2017) y Adidas (8ª en 2016; 17 en 2017).

Por su parte, se incorporan al 'top ten' de este año Central Lechera Asturiana (14 en 2016), Decathlon (17 en 2016), Amazon (24 en 2016), Michelin (12 en 2016) y Mahou-San Miguel (50 en 2016).

Las empresas que más reputación ganan en 2017 respecto al pasado año son, por este orden, Mahou-San Miguel (+8,4 puntos RepTrak Pulse), Central Lechera Asturiana (+6,1), Nike (+6,1), Renault (+6,1) y Amazon (+5,1). Por el contrario, las que más reputación han perdido son BMW (-5,2 puntos RepTrak Pulse), Samsung (-4,8), Google (-4,5) e Ikea (-3,6). Por dimensiones de la reputación, Central Lechera Asturiana encabeza las dos más importantes, Calidad de productos y servicios e Integridad (entendida como ética y transparencia).

### Factores determinantes

Por su parte, la tecnológica Google lidera las dimensiones Innovación, Liderazgo, Resultados financieros y Entorno de trabajo, pero su caída en Integridad le hace salir del top ten en el indicador global emocional, en el que siempre había estado en los últimos años. Mientras, la ONCE vuelve a



**Las Palmas de Gran Canaria:** C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
**La e San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

liderar por segundo año consecutivo la dimensión Ciudadanía (entendida como compromiso social y respeto medioambiental).

El sector de Productos de consumo es el más valorado en el estudio de este año, con un RepTrak Pulse de 75,2 puntos. Le siguen Tecnología (73,3), Automoción (72,0) Retail (70,1) y Bebidas (70,0). En todos los casos, el nivel de fortaleza de su reputación es 'Fuerte-Robusto'. En el lado opuesto, los sectores peor valorados son Energía (59, 7), Financiero (57,3) y Telecomunicaciones (56,0).

«Cada vez más, la diferenciación y la competitividad de una empresa depende de la calidad de las relaciones con sus diferentes stakeholders, de la capacidad que despliegue para construir y defender su reputación», afirma el socio director de Reputation Institute Iberia y Latinoamérica, Fernando Prado.

"En Reputation Institute hemos confirmado que más del 60% de la decisión de compra depende de las percepciones que el consumidor tiene de la empresa, de los valores que transmite y sugiere. Por esta razón resulta tan determinante la conexión emocional de las empresas con sus públicos. Este es el secreto de Central Lechera Asturiana, pero también del resto de las empresas del top ten", concluye Prado.

## **EL APURÓN:**

### **DAMARIS FERRAZ PIDE QUE SE MEJOREN LA INFRAESTRUCTURAS Y LA GESTIÓN DEL MERCADILLO DEL AGRICULTOR**

La concejal del PP entiende que tras más de dos décadas de su puesta en marcha, necesita de un mayor impulso.





**Las Palmas de Gran Canaria:** C/.Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
**La e San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790



### **Damaris Ferraz, concejal del PP en Mazo.**

La concejal del PP de Mazo, Damaris Ferraz, pide al Gobierno local que apueste de manera clara y planificada por el Mercadillo del Agricultor y Artesano del municipio.

Ferraz entiende que tras más de dos décadas de su puesta en marcha, el mercadillo requiere de un respaldo decidido por mantenerlo como un referente y llevar a cabo la actualización necesaria de infraestructuras y gestión, más aún cuando la proliferación de mercadillos en la isla es cada vez mayor. “Si queremos seguir siendo un referente debemos trabajar con ahínco y dedicación para ello, haciendo nuevas propuestas y convirtiéndolo en atractivo tanto para turistas como para visitantes”.

Damris Ferraz explica que si bien es cierto que en los últimos tiempos se están intentando llevar a cabo actuaciones de mejora, la realidad es que parecen ser completamente improvisadas y sin que respondan a una hoja de ruta definida con un objetivo claro. “Hemos visto actuaciones diversas pero sin una finalidad clara y que parecen que son más las circunstancias las que están definiendo el devenir del mercadillo que una dirección política programada”. Además, apunta que la última actuación con la construcción de un auténtico “mamotreto” en la nave central a modo de servicios reduce



**Las Palmas de Gran Canaria:** C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
**La e San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

considerablemente la superficie y cabe plantearse si no existía otra opción menos voluminosa y más estética.

La portavoz del PP recuerda que no es la primera vez que muestra su preocupación por el estado del mercadillo que, a su juicio, debería ser prioritario para el gobierno, y que además ha presentado distintas iniciativas e incluso ruegos y preguntas en distintos plenos sin que hayan tenido toda la atención que merecen.

“El mercadillo ha sido y seguirá siendo una preocupación para el PP y esperamos poder convencer de una vez por todas a los nacionalistas de que también debería estar en su agenda de trabajo”.

Finalmente, considera necesario incidir en su promoción y dinamización a través de una campaña divulgativa donde se recojan los horarios (y se corrijan en aquellos lugares donde no están correctos) y se explique la variedad de productos que allí se pueden consumir tanto agrícolas, de repostería, como de artesanía.

“Se trata de una forma de atraer a los consumidores locales pero también de intentar contar con la presencia del turismo que se desplaza a La Palma y que puede encontrar en el mercadillo productos locales y típicos de nuestra isla”.

## **ASPROCAN INICIA LAS NEGOCIACIONES PARA EXPORTAR PLÁTANO DE CANARIAS A MARRUECOS**

La delegación canaria ha mantenido reuniones en Casablanca con las principales empresas hortofrutícolas de distribución y maduración de banana marroquíes, que tienen interés en introducir la fruta canaria en dicho país.



El plátano canario busca nuevos mercados.



**Las Palmas de Gran Canaria:** C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656  
**La e San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Representantes de las Organizaciones de Productores de Plátanos de Asprocan, han visitado estos días Casablanca con el fin de conocer de primera mano las oportunidades existentes para la exportación de Plátano de Canarias a Marruecos.

En este viaje, organizado en colaboración con el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), la delegación canaria ha mantenido reuniones con las principales empresas hortofrutícolas de distribución y maduración de banana marroquíes y con interés en la introducción del Plátano de Canarias en el mercado de ese país.

Durante estas jornadas, los representantes de los productores canarios han tenido la oportunidad de conocer de primera mano la oferta de producto del mercado marroquí, un mercado que dispone de producción propia de banana, pero en cantidades que no son suficientes para abastecer su propia demanda.

Actualmente, Marruecos importa alrededor de 20 millones de kilos de banana de diferentes orígenes al año. Un escenario ante el que Asprocan estudia la viabilidad de poder aportar parte del volumen que necesita ese país.

Para ello, la Comisión de Comercio Exterior de la organización, apoyada por el equipo técnico de su estructura, pretende impulsar la diversificación de la venta de plátano de Canarias fuera del mercado español a otros países europeos y del Norte de África, como Marruecos o Túnez, como forma igualmente de equilibrar el mercado nacional. De esta manera, mediante la implicación y compromiso de todas las Organizaciones de Productores, Asprocan persigue poner en marcha una estructura simple pero efectiva en la búsqueda de nuevos mercados, a la vez que afianzar el principal mercado del Plátano de Canarias.