

MARTES 18 DE ABRIL DE 2017

EL DÍA:

SI NO ES BUEY, ES VACA



Si no es buey, es vaca

Se trata de un nuevo paso administrativo en el rápido proceso que siguen el Gobierno canario y el Ayuntamiento capitalino.

Hace la friolera de veintitantos años escribíamos lo siguiente: "Es curiosa la metamorfosis sexual post-mortem que sufre sistemáticamente nuestra cabaña bovina: todo animal que en vida fue vaca se transforma en buey una vez sacrificado".

Por lo que hemos podido leer estos días, las cosas siguen igual: casi todos los restaurantes y asadores que ofrecen carne de buey, normalmente en forma



Las Palmas de Gran Canaria: C/.Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

de chuletón asado en la parrilla, han confesado que lo que de verdad sirven es vaca vieja. Y el personal carnívoro, tan contento.

De manera que sigue en vigor lo escrito por Pla en "El que hem menjat": "Nuestra cocina no conoce el buey". Cuando Pla habla de "nuestra cocina" suele referirse a la cocina catalana; pero esta afirmación es extrapolable al resto de España.

Unos cuarenta años antes, Camba, en "La casa de Lúculo", describe su primer encuentro con la carne de buey. En París, por supuesto. "Yo desconocía el sabor de la carne de buey, y esto era muy natural, porque en España los bueyes no tienen carne; tienen huesos, pero no carne".

Bien, insistamos en que todavía hoy toda vaca recién sacrificada pasa a ser, en mostradores de carnicerías y cartas de asadores, buey. Pero no siempre fue así.

En "Mon dictionnaire de cuisine", de Dumas padre, publicado tras su muerte, se subraya que en España el buey, una vez sacrificado, se convierte en vaca. Y setenta años después, la "Marquesa de Parabere", en su "Historia de la gastronomía", deja caer, como cosa sabida, que en Madrid "los bueyes se convierten en vacas".

O sea que, como dice un antiguo refrán gallego, si no es buey es vaca ("se non é boi, é vaca"). Y todos tan contentos. Para que se fíe usted de los expertos.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Ya decimos que la máxima (¿la única, tal vez?) expresión de la carne de buey en España es el chuletón, o 'txuletón' si lo escriben a la vasca, hecho (poco) en parrillas. No siempre ha sido así.

La verdad es que Camba tenía razón: en España los bueyes eran animales de trabajo, imprescindibles en el rural. Recuerdo carros tirados por pacíficos bueyes, indiferentes a todo lo que les rodeaba; recuerdo bueyes tirando del arado. Pero, claro, yo nací y crecí en esa pequeña franja de la Península que llamamos "la España verde". Porque en la mayor parte de España esos trabajos los hacían... las mulas.

El buey parisino de Camba era un buey de Cotentin, normando, y se servía simplemente cocido, con guarnición de pepinillos en vinagre. Camba dice que se comió seis raciones.

Para Pla, la mejor manera de preparar la carne de buey era patrimonio francés; completamente de acuerdo, en lo que a estofados se refiere. Un buey a la moda ('boeuf à la mode') o un buey a la borgoñona ('boeuf bourguignon') son dos de las mejores joyas de la inmortal cocina francesa 'du terroir', esa maravillosa cocina "de provincias" que va desde la brandada de bacalao de Provenza a los callos al estilo de Caen de Normandía.

El periodista y escritor ampurdanés afirmaba también que, a la hora del asado tradicional, en el horno, nadie superaba al 'roastbeef' de los ingleses.

Vuelvo a estar de acuerdo: un 'roastbeef' es, posiblemente, la mejor manera de rendir honores póstumos a un buen ejemplar de buey.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Queda la parrilla. Pla, cuando escribió, en los 60, el libro citado, no conocía los 'txuletones' al estilo vasco, como los que hace en la Tolosa de Guipúzcoa Matías Gorrotxategi o los que sirve en la subida a Igeldo, en Donostia, Txomin Rekondo.

Quizá por eso dictamina que la mejor carne a la parrilla se hacía en Nueva York, ciudad de la que dice que era en la que mejor se comía del mundo. Aprecio cosas como un 'NY steak' o un 'T-bone steak', pero creo que me quedo con los chuletones que salen de las parrillas vascas, aunque prefiera el 'roastbeef' y disfrute muchísimo del buey cocinado a la francesa.

Buey, pues. O vaca. No creo que, fuera del circuito profesional, haya mucha gente capaz de distinguirlos. Pero hubo otra noticia estos días: una multa a un restaurante rural que muchos tienen por la Capilla Sixtina del buey, por tener carnes en mal estado.

Su orgullo eran las grandes piezas (por tanto, viejas, cuando Pla alababa los bueyes jóvenes) sometidas a largos meses de maduración. Yo sé que las carnes rojas hay que mortificarlas unas cuantas semanas; pero creo que llevar las cosas a punto de 'faisandage' no les aporta nada bueno. Yo sólo he comido carne (de vaca vieja) largamente madurada en dos ocasiones: la primera, para probarla. No me gustó. La segunda, para comprobar que esa primera impresión era la buena. Lo era. Ahí se acabó mi contacto con esas carnes.

Pero una pieza de buen vacuno mayor, no anciano, madurado en su punto, es una delicia. A la parrilla, al horno o en estofado. Y dejen que otros discutan, al estilo bizantino, si es buey o vaca.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

LA PROVINCIA:

"NOS ROBAN LAS PAPAS Y NI SON DETENIDOS"

Agricultores de Marpequeña Alta afirman tener identificados a los que han hurtado 5.000 kilos

Pedro Hernández

PANCARTAS CONTRA LA LEY DEL SUELO EN LA GC-1

Los organizadores de la campaña no se adscriben a ningún partido político

Pedro Hernández



La GC-1 a la altura de La Mareta, en Telde, ha amanecido esta mañana con pancartas contrarias a la Ley del Suelo que impulsa el Gobierno de Canarias.

La protesta no la reivindica ningún colectivo o partido, sino que se trata según sus organizadores de una acción ciudadana denunciando un texto que fomenta la especulación urbanística y ataca al desarrollo sostenible.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

UNAS BATATAS MÁS SALUDABLES

La Sociedad Agraria de Transformación El Jable ensaya con otras variedades de boniatos que se adapten a las especiales características del clima y los terrenos de Lanzarote

Domingo Rivero

LLEGA EL NUEVO REF ECONÓMICO Y NUEVOS TIEMPOS PARA CANARIAS

MARÍA FRESNO



Imagen del puerto de Santa Cruz de Tenerife. DA

Después de 23 años sin ser modificado, el pasado 20 de marzo el Gobierno canario y Madrid cerraron definitivamente el texto del nuevo Régimen Económico y Fiscal (REF) de Canarias en lo concerniente a su parte económica. Ha sido un largo camino que, sin duda, a partir de ahora comienza a dibujarse a la espera, eso sí, de que el Parlamento de Canarias y el Congreso le den su visto bueno definitivo. Un logro que, además, va acompañado de otro éxito: su desvinculación del actual sistema de



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

financiación autonómico, lo que deja ya definitivamente en igualdad de condiciones a Canarias con el resto del territorio nacional. Un aspecto que se contempla en el artículo tercero del REF económico, donde dice que los recursos del REF van a ser adicionales a los del sistema de financiación.

Canarias recuperará así progresivamente y en tres tramos la parte que le corresponde del Fondo de Competitividad: este año, los 220 millones de euros pertenecientes a la liquidación de los presupuestos de 2015, el próximo año; 360 millones, con cargo al ejercicio de 2016; y en 2019, 550 millones.

Sin embargo, algunos logros se pueden ver empañado si se cumplen los reparos que el Gobierno estatal está poniendo para que el REF tenga su encaje en el Estatuto de Autonomía que, en estos momentos, negocian Coalición Canaria y Partido Popular en las Cortes.

Pero, a la espera de que estas negociaciones se cierren, ¿en qué pueden afectar estas nuevas modificaciones a los canarios? Pues en mucho. Es más, según declara la directora general de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, Lola Pérez, este documento es el que más afecta a la vida diaria del ciudadano. “Mucho más que el fiscal, que va más encaminado a la actividad empresarial. No se ha puesto en valor este documento y creo que hay que darlo a conocer”, precisa Pérez, En este sentido, el nuevo REF económico se sustenta en cuatro pilares fundamentales: la condición de Canarias como región ultraperiférica; la cohesión económica y territorial, con especial atención a la doble insularidad; la promoción de Canarias como plataforma internacional de negocios; y, por último, la lucha para que la inversión en las Islas se ajuste a la media del Estado. El documento incluye seis de las catorce peticiones planteadas al Gobierno central en la llamada agenda canaria. Entre estas novedades se encuentran, por ejemplo, la inclusión de promoción de los productos canarios y de los productos elaborados en Canarias. El consejero de Economía del Gobierno canario, Pedro Ortega, explica que, en este caso, se trata un apoyo “claro para nuestros sectores productivos y para la imagen del Archipiélago”.

Dentro de los sistemas de compensación es importante lo que recibirán las potabilizadoras, “que hacen que el coste del agua desalada sea más asequible” o, también la garantía de que los precios de la energía en las Islas sean equivalentes a los del resto de la Península. “Teniendo en cuenta el extracoste que tiene la generación eléctrica en Canarias, sin esta medida, el



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

precio que pagarían los canarios por la electricidad sería bastante más caro”, insiste Ortega. Además, el documento hace especial hincapié en el desarrollo de las energías renovables en las Islas, la regulación del autoconsumo y todo lo que tiene que ver con la economía circular.

No obstante, uno de los capítulos que, sin duda, más beneficiará a los canarios es la bonificación en los billetes de avión y barco. De este modo, el acuerdo fija en el 50% las ayudas al transporte aéreo para los trayectos a la Península y los interinsulares.

Para el consejero de Economía, que las ayudas a la residencia aparezcan, por fin, recogidas en el REF permite que no se estén poniendo en duda permanentemente cada vez que llega la hora de negociar los Presupuestos Generales del Estado, donde se recogían anteriormente.

Pero si estas ayudas son importantes, más aun son las marítimas, donde se incrementan el 70%. El texto también reconoce a los puertos y aeropuertos de titularidad estatal en Canarias como de interés general; asegura las inversiones necesarias para su mantenimiento, especialmente en las islas no capitalinas; menciona explícitamente la quinta libertad, y se compromete a renovar las autorizaciones europeas en materia de Fondo de Desarrollo de Vuelos y las especificidades en materia de infraestructuras.

“La garantía de anclar en la ley una compensación mínima del 70% del coste del transporte de mercancías hará, también, que muchos de los productos que consumimos se comercialicen a precios competitivos”, subraya Ortega. El nuevo texto abarca, además, a la educación, ya que hay un nuevo artículo que reconoce el papel “fundamental” de las universidades y la posibilidad de dotar de ayudas para compensar costes adicionales de movilidad a estudiantes y profesores.

FORMACIÓN

El empleo también tiene su espacio, puesto que se hace especial referencia a los planes de formación profesional. Así, se mejoran las condiciones para que



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

los proyectos empresariales se puedan acoger a los incentivos regionales, al mismo tiempo que se promociona la Responsabilidad Social Corporativa.

Se trata de aspectos que, en gran medida, repercuten en la vida cotidiana de los ciudadanos y que, ahora, insiste, Lola Pérez, “hay que poner en valor y hacer todo el esfuerzo para que no se quede en el papel, sino que se apliquen”.

Por su parte, el secretario general de la Confederación Provincial de Empresarios de Santa Cruz de Tenerife, Pedro Alfonso, señaló que hay varios asuntos que hay que mencionar. Por un lado, el hecho de que no cuenten las bonificaciones como RUP como parte de la financiación autonómica, dará como resultado “una mejora sustancial de los fondos per cápita que reciben los canarios de las arcas del Estado”.

Pedro Alfonso destacó también las bonificaciones al transporte de mercancías y de personas tanto interinsular como con la Unión Europea (UE), al igual que las mejoras de las ayudas al tejido agrario y, por último, la consecución de un plan de empleo específico para Canarias, centrado en la formación profesional, distinto al del resto de autonomías. A la espera de su aprobación definitiva, Canarias afronta nuevos retos.

LA OPINIÓN DE TENERIFE:

EL CALOR PONE EN RIESGO MÁS DEL 75% DE LA COSECHA DE PAPAS DE LA ISLA

Los agricultores isleños alertan de que la poca producción que se salve será de baja calidad. Los tomates, otro cultivo afectado

Elena Hernández



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

CANARIAS AHORA:

EL CABILDO DE GRAN CANARIA Y LA MANCOMUNIDAD DEL NORTE BUSCAN POTENCIAR LOS PRODUCTOS LOCALES

El consejero del Sector Primario de la corporación isleña, Miguel Hidalgo, ha acudido a Arucas para establecer una agenda de colaboración con el presidente de la entidad supramunicipal, Pedro Rodríguez Pérez.



El Consejero de Sector Primario y Soberanía Alimentaria del Cabildo de Gran Canaria, Miguel Hidalgo Sánchez y el Presidente de la Mancomunidad del Norte, Pedro Rodríguez Pérez.

El Consejero de Sector Primario y Soberanía Alimentaria del Cabildo de Gran Canaria, Miguel Hidalgo Sánchez y el Presidente de la Mancomunidad del Norte, Pedro Rodríguez Pérez, analizaron los proyectos europeos que en estos momentos está ejecutando la entidad supramunicipal y en los que la corporación isleña quiere establecer sinergias de colaboración para conseguir un mayor impacto en la difusión.

Entre las iniciativas que llevarán a cabo ambas entidades, destaca el apoyo que darán al sector quesero a través de diferentes acciones para conseguir una mejora del sector y de la Denominación de Origen de Queso de Flor de Guía.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Por otro lado, proyecto Ecotur Azul, cuyo puerto base es el Puerto de Las Nieves de Agaete, tiene como objetivo dinamizar el turismo interior proveniente del mar y el fomento de los productos locales siguiendo el modelo europeo Odyssea

Finalmente, se acordó realizar una agenda de trabajo para coordinar al máximo las acciones que se van a desarrollar en los próximos meses por ambas entidades que comenzará esta misma semana con la presentación de la Fiesta del Queso de Santa María de Guía, que en esta edición contará con el apoyo del proyecto europeo *TastyCheeseTour*.

RTVC:

LOS MEJORES VINOS DE CANARIAS PASAN EXAMEN EN LA GOMERA

La isla colombina acoge la fase previa del concurso "Alhóndiga 2017", en el que participan 18 catadores y 144 vinos del Archipiélago.



La Gomera acoge la fase previa del Trigésimo Concurso Regional de Vinos Embotellados de Canarias "Alhóndiga 2017".

Un total de 18 catadores elegirán en esa fase inicial los mejores caldos de las Islas. 144 vinos rosados, blancos y tintos compiten en esta nueva edición. La fase final del concurso se desarrollará el próximo 2 de mayo en el municipio tinerfeño de Tacoronte.

EL APURÓN:

CINCO AÑOS DE HUERTO ESCOLAR EN BARLOVENTO



La actividad del huerto escolar, promovida por la Concejalía de Educación del Ayuntamiento de Barlovento, sigue contando con el interés y la participación de los diferentes miembros de la comunidad educativa después de cinco años de su puesta en marcha, en tanto que goza de una gran implicación en lo relativo a las labores que se llevan a cabo en los tres colegios del municipio: CEIP La Cuesta, CEIP Las Cabezadas y CEO Barlovento.

En el CEO es el alumnado de Primero y Segundo de Primaria el que se implica en las tareas a desarrollar. En las escuelas unitarias se involucra el alumnado de primaria al completo, derivando todo ello en que la actividad esté siendo muy fructífera.

En el devenir del huerto escolar, que comenzaba en enero de 2012, destaca la colaboración, con el ayuntamiento y con los centros escolares para el desarrollo del mismo, de un padre y vecino, que ha trabajado voluntariamente y aportado sus conocimientos para que el alumnado saque el mayor beneficio a la actividad, Gustavo Nonato Pérez, junto a la concejala de Educación, María del Mar Valido Rodríguez, el apoyo de madres, padres y abuelos en actividades como labrar la tierra, aportar semillas y plantones, la colaboración de granjas como la de El Indiano, surtiendo de estiércol cuando ha hecho falta, y los diferentes maestros y maestras que han pasado durante estos años por el huerto.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

La incorporación a la Red de Huertos Escolares del Cabildo Insular de La Palma en el curso 2014-2015, le ha aportado a los colegios apoyo técnico y de material, lo que supone mejoras necesarias para que el desarrollo de los huertos siga en auge y no decaiga.

Este proyecto supone una experiencia educativa que busca acercar a las escuelas del municipio conocimientos sobre el mundo agrícola, además de ser un recurso de apoyo para el desarrollo curricular de forma diversificadora. Se trata de una herramienta que mejora la calidad de la nutrición y es una forma dinámica y atractiva de conocer las labores de la tierra. Pretende desarrollar una especial sensibilidad hacia la limitación de los recursos naturales y el uso sostenible de los mismos, siendo los niños y las niñas agentes de relaciones respetuosas, solidarias, menos agresivas y más comprometidas con el medio ecológico, natural y social.



Las tareas en el huerto resultan propicias de cara a la adquisición de habilidades y conocimientos prácticos muy válidos en nuestro entorno rural, entre otras razones, porque todos los conocimientos pueden ponerse en práctica y ser comprobados sus resultados en la vida diaria.

El paso del alumnado por el huerto escolar le permite trabajar valores y actividades como la convivencia, la autonomía, la solidaridad y el trabajo cooperativo; intercambiar valores, conocimientos y relaciones intergeneracionales, ya que es habitual tener el apoyo voluntario en



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

actividades determinadas de padres, madres y abuelos; les ayuda a familiarizarse con el trabajo físico y el esfuerzo; fomenta el respeto por la tierra como fuente de vida dando la oportunidad de aprender a reconocer y a cultivar diferentes plantas hortícolas y frutícolas; desarrolla el sentido de la responsabilidad y el compromiso en la gestión del huerto; y da valor a la importancia del consumo de alimentos frescos y saludables.

El Ayuntamiento de Barlovento tiene el compromiso y la voluntad de continuar trabajando en este proyecto que considera positivo para los escolares.

COAG:

AGROBOCA. SOPORTE A LA AGRICULTURA Y SOCIO TECNOLÓGICO PARA TU CANAL CORTO DE COMERCIALIZACIÓN ONLINE



Agroboca ofrece en su plataforma tiendas online gratuitas para agricultores para fomentar una agricultura de calidad y mejorar la rentabilidad de las explotaciones.

- Innovar en calidad hoy significa comercializar
Cuando hablamos de innovación en la cadena agroalimentaria normalmente hablamos de innovar en producto y sistemas de producción, para conseguir dos efectos: reducción de costes de producción e incremento del valor final del producto. En ambos casos necesitaremos una producción elevada para que la inversión tenga un impacto pequeño en el precio final del producto.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Por lo tanto, al final, son dos estrategias más orientadas a una estrategia de precio que de calidad y, que en el fondo, no atacan el problema de base que padece el sector: bajos precios en origen.

Desde Agroboca se da soporte a la comercialización directa en una estrategia orientada a la calidad sin incrementar la producción, donde el productor puede dedicar una pequeña parte de la superficie cultivable a un mercado con menos intermediación y más interesado en la diferenciación: más fresca, sabor y respeto por el trabajo del productor.



Nuevo canal de comercialización: agricultura online

Conscientes de este nuevo escenario, donde los agricultores necesitan más visibilidad online, Agroboca ofrece una plataforma tecnológica donde los agricultores pueden crear sus tiendas online de forma gratuita para vender directamente a sus clientes, profesionales y particulares.

Los productores, pueden así convertirse en pequeños comercializadores y permitir a los clientes comprar frutas y verduras online > sin apenas intermediación, recuperando el margen necesario para hacer más rentables sus explotaciones.

"Una tienda gratuita para cada agricultor" > | Crear mi tienda ahora >

El ahorro en margen de intermediación puede así repartirse entre productores y clientes para mejorar el negocio y hacerlo más sostenible.

Es importante destacar que las tiendas online de Agroboca cuentan con pasarela de pago (tarjetas y Paypal) y logística integrada para entregar los compras en cualquier punto de España, con la agencia local de transporte elegida por el productor o con el operador de la plataforma.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Oportunidades del Canal Online para los agricultores

El canal online es un espléndido circuito corto de comercialización que permite complementar los ingresos de los agricultores con múltiples ventajas y oportunidades para vender nuestras cosechas de una forma innovadora:

- Crecimiento. Acceso a nuevos clientes directos
- Valor. Incremento del precio en origen y del margen comercial
- Precio. El productor controla y conoce el precio al que han sido vendidos sus productos y permite establecerlo de una forma menos arbitraria.
- Producto. El productor puede identificar qué aspectos son valorados por los clientes y mejorar su producto de acuerdo a criterios objetivos
- Cooperación. La compra a otros productores para agregar la oferta que no cultivamos nos lleva a conocer y cooperar con otros agricultores
- Calidad y sostenibilidad. La estrategia de calidad permite producciones menos elevadas con menor impacto ambiental y mayor ahorro en mermas y tratamiento postcosecha.
- Desarrollo rural. La relación con el cliente final permite defender mejor los intereses de los agricultores y preservar el medio rural.

Volúmenes intermedios, el siguiente paso con tu ayuda

Esto no es todo, Agroboca quiere también ofrecer herramientas gratuitas a clientes con mayores volúmenes de compra: comercios, restaurantes, grupos de consumo, empresas de catering y comedores colectivos. Todos ellos, compradores interesados en productos frescos, de calidad y con ganas de comprar frutas y verduras directamente al agricultor.

Pero este sería el siguiente paso y que necesita del soporte de todos. Agroboca necesita sumar el máximo número de seguidores en sus redes sociales y preparar una campaña de Crowdfunding con amplia difusión para seguir financiando el proyecto.

Las herramientas para Volúmenes intermedios y Grupos de Consumo también serán gratuitas y online. Permitirán, entre otras cosas, gestionar las altas de clientes, las cuotas o compras semanales online, organizar el calendario de compras y publicar cada semana los productos disponibles para saber anticipadamente quién se apunta. A cambio los productores podrán organizarse mejor para servir los pedidos de forma puntual y sin pagar sobrecostes de última hora.



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Si quieres ayudar a Agroboca, comparte este post. O síguelos en sus redes sociales de [Facebook](#) y [Twitter](#).

AGROBOCA: Soporte a la agricultura y socio tecnológico para tu canal corto de comercialización online

["Una tienda gratuita para cada agricultor" >](#) | [Crear mi tienda ahora >](#)

Otros enlaces relacionados:

[Vídeo Cómo funcionan las tiendas de Agroboca](#)



[Comprar frutas y verduras online](#)

Compartir este artículo en [Facebook](#) y [Twitter](#).

BOLETÍN OFICIAL DE CANARIAS:

III. OTRAS RESOLUCIONES - Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas

1839 Viceconsejería de Sector Primario.- Resolución de 5 de abril de 2017, por la que se convoca para la campaña 2017 la Acción I.3 "Ayuda por hectárea para el mantenimiento del cultivo de vides destinadas a la



Las Palmas de Gran Canaria: C./Miguel Sarmiento, 2 - 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 299 656
La e San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 891 001 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

producción de vinos con Denominación de Origen Protegida (DOP)", del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias.

<http://www.gobiernodecanarias.org/boc/2017/074/002.html>

V. ANUNCIOS - Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas

1850 Viceconsejería de Sector Primario.- Extracto de la Resolución de 5 de abril de 2017, por la que se convoca para la campaña 2017 la Acción I.3 "Ayuda por hectárea para el mantenimiento del cultivo de vides destinadas a la producción de vinos con Denominación de Origen Protegida (DOP)", del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias.

<http://www.gobiernodecanarias.org/boc/2017/074/013.html>