



**Las Palmas de Gran Canaria:** C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**La Aldea de San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

## LUNES 30 DE OCTUBRE DE 2017

### EL DÍA:

### **EL AYUNTAMIENTO SOLICITARÁ QUE EL CORDÓN TRENZADO**

### **SE DECLARE BIC**

Consistorio, Consejo Regulador y Cabildo acuerdan impulsar la protección de este sistema tradicional de cultivo de la viña, que solo existe en el Valle de La Orotava.

El Ayuntamiento de La Orotava solicitará que el sistema de cultivo de la viña conocido como cordón trenzado, único en el mundo y limitado en la actualidad al Valle de La Orotava, sea declarado Bien de Interés Cultural (BIC) para garantizar su conservación.

El Consistorio villero, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen del Valle de La Orotava y el área de Agricultura del Cabildo de Tenerife han acordado, en una reciente mesa técnica y política, impulsar la protección de este sistema tradicional, amenazado por la expansión de otras formas de cultivo más cómodas y eficientes.

El citado consejo regulador y el Ayuntamiento de La Orotava cuentan con informes técnicos que avalan su propuesta de protección al cordón trenzado. El objetivo es que en 2018 se incoe el expediente para su declaración como BIC.



**Las Palmas de Gran Canaria:** C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**La Aldea de San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

---

El alcalde villero, Francisco Linares (CC), anunció que buscará el apoyo de los gobiernos de Canarias y de España para que se proteja esta tradición agrícola, cuyo origen se remonta al siglo XVI.

Los grandes objetivos de esta declaración son conservar el paisaje agrícola tradicional del Valle y buscar fórmulas para ayudar a los viticultores y evitar que abandonen el cordón trezado.

Agustín Farráis, enólogo de Bodega Tajinaste, explicó a EL DÍA que el cordón es "una potente seña de identidad del Valle de La Orotava", cuyo principal inconveniente es que impide por completo la mecanización: "Todo debe hacerse a mano y eso encarece su mantenimiento. Otros sistemas permiten mecanizar la retirada de las hierbas, los tratamientos fitosanitarios e incluso la vendimia. Pero se trata de algo único".

El cordón es una trenza que se realiza durante años con los sarmientos de la parra. La altura del suelo oscila entre 0,60 y 0,80 metros, con una longitud de entre tres y quince metros. Su mantenimiento requiere una gran labor manual en todas sus etapas, desde la poda a la vendimia. En los últimos años se han sustituido las horquetas de madera por hierros de obra, que son mucho más resistentes.



**Las Palmas de Gran Canaria:** C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**La Aldea de San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

## LA PROVINCIA:

### "EL SECTOR CAPRINO TIENE AHORA MÁS PESO QUE NUNCA EN LAS AYUDAS DE EUROPA"

"La nueva Ley del Sueño aprobada por el Gobierno aporta seguridad jurídica a los ganaderos", asegura el director general de Ganadería del Gobierno de Canarias

Antonio Cabrera

## CANARIAS AHORA:

### LA FERIA DEL SURESTE, UNA MUESTRA DE LO MÁS SELECTO DE LA COSECHA Y ARTESANÍA DE LA ZONA

Se espera como en anteriores ediciones que se superen los 100.000 asistentes venidos de todos los rincones de la Isla. La Feria contará con talleres, juegos infantiles, amenización durante toda la jornada a cargo de parrandas y grupos folclóricos y actuaciones musicales a partir las 20.00 horas.



Mancomunidad del Sureste SURESTEGC.ORG



**Las Palmas de Gran Canaria:** C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**La Aldea de San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

---

El Sureste acogerá este mes de noviembre la celebración de su decimocuarta Feria de Agricultura, Artesanía, Ganadería y Turismo que este año vuelve a tener como escenario, por quinta vez en su historia, la Avenida de Ansite del Cruce de Arinaga, en el municipio de Agüimes los días 10, 11 y 12 de noviembre. La comarca calienta motores ya para la puesta a punto de su evento más importante, en el que los agricultores, ganaderos y artesanos de la zona ofrecen lo mejor y lo más bueno de lo mucho que tienen.

La organización compara los albores de esta feria, que en sus primeros tiempos contaba con apenas medio centenar de puestos, con la actualidad que ha hecho que se convierta en la feria local más concurrida del Archipiélago, con una lista interminable de solicitudes para participar.

“Alto nivel organizativo”, “buena comunicación para los visitantes”, “buen tiempo”, “facilidad de acceso”, “ambiente animado” son algunos de los calificativos habituales de esta importante cita que, edición tras edición, consigue afianzar su relevancia y dejar a los asistentes con ganas de repetir el próximo año.

La Feria del Sureste no es cualquier feria ni una feria más, es el símbolo de la unidad de tres pueblos que se unieron hace 25 años para formar la Mancomunidad del Sureste y para luchar contra las adversidades de una tierra asolada por la sequía. Hoy en día esa unión de estos tres pueblos que han sabido hacer uso de sus recursos y desarrollarse tiene su mejor muestra en la Feria, la oportunidad para que sus productores ofrezcan lo mejor de sus cosechas.

Además de la gran variedad de productos agrícolas y ganaderos que se podrán degustar durante los tres días en los que se desarrolle la feria, los más de 100.000 visitantes que se espera se congreguen en la Avenida de Ansite y sus alrededores podrán hacerse con una muestra de la artesanía que se lleva a cabo en la zona, desde cerones, ceretos, tramas tejidas, alfarería



**Las Palmas de Gran Canaria:** C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**La Aldea de San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

---

tradicional, calados, etc. Y para continuar apoyando la artesanía de la zona, la Feria organiza en cada edición un reconocimiento a la labor de tres artesanos elegidos por cada ayuntamiento como los mejores a la hora de salvaguardar la canariedad a través de su arte.

Y en lo que respecta a los productos de la tierra, un amplio abanico de los mejores quesos, de todas las variedades, desde los tradicionales semicurados, curados con gofio y pimentón, hasta quesos con especias como tomillo, orégano, al pesto, con nueces, albahaca y ajos, hasta con chocolate...serán algunos de los manjares con los que podrán hacerse los que se acerquen hasta la Feria. Además de una gran variedad de aceites, aceitunas, pan de puño, carne de cochino, papas, frutas o los más selectos mejunjes, que están ya en la parrilla de salida a menos dos semanas para que se desarrolle esta importante cita.

El presidente de la Mancomunidad del Sureste y alcalde de Agüimes, Óscar Hernández, alcalde anfitrión de esta edición, junto a los alcaldes de Ingenio y Santa Lucía de Tirajana, Juan Díaz y Dunia González, respectivamente, presentarán oficialmente la nueva edición de la Feria este martes 31 de octubre a las 11.00 horas en la misma Avenida de Ansite en el Cruce de Arinaga.



**Las Palmas de Gran Canaria:** C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**La Aldea de San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

## ABC CANARIAS:

### **EL MERCADO ECOLÓGICO VIVE SU MOMENTO MÁS DULCE Y DA EL SALTO A LA GRAN SUPERFICIE**

España es país de la UE con más hectáreas destinadas a la agricultura bio.

Así son los nuevos mercados ecológicos de España

Lo ecológico tira en España. Es un nuevo nicho de mercado con oportunidades que se multiplican, como reflejan diversos indicadores. Somos el país de la Unión Europea con más superficie dedicada a la producción agrícola ecológica, con casi dos millones de hectáreas. Y el quinto del mundo, tras Australia, Argentina, EE.UU. y China. Por no decir que, por primera vez, entramos en el top 10 de los naciones que más consumen este tipo de productos. Claro que aún así estamos lejos de nuestros vecinos en otras variables: nosotros gastamos 32 euros por persona y año en alimentación bio. A la cabeza está Suiza con 262 euros anuales, seguida de Dinamarca con 191 y Suecia con 177. A mayor distancia, los italianos invierten en esto 38 euros y los británicos 40.

Lo bio, o lo ecológico, o lo orgánico, no es una moda, es una hábito de consumo que ya se ha instalado en parte de la población y cuya demanda seguirá creciendo según todas las previsiones. Se encuentra en plena explosión. En 2016, el 29% de los ciudadanos consumió al menos una vez al mes productos ecológicos y un 25% lo hizo semanalmente. Según los últimos datos de que dispone el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (Mapama) de 2015, el mercado de productos ecológicos mueve 1.453 millones de euros en España y su consumo ha aumentado un 24,5% en tan solo un año, un crecimiento espectacular. Aunque aún lejano a los 35.800 millones de euros en que está valorado el mercado



**Las Palmas de Gran Canaria:** C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**La Aldea de San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

---

ecológico de Estados Unidos, o los 8.620 millones de euros del alemán o los 5.534 millones del francés.

España es un país eminentemente exportador: el 80% de toda la producción sale fuera de nuestras fronteras

La activación del consumo interno, que empieza a arrancar, es la asignatura pendiente para el sector. Porque hasta ahora España ha sido un país eminentemente exportador (80% de toda la producción sale fuera de nuestras fronteras). A cambio «importamos productos transformados», cuenta Ángeles Parra, directora de BioCultura, la gran feria del mercado ecológico que se celebrará del 9 al 12 de noviembre en Ifema-Madrid.

El gran reto es lograr que en 2030 un 20% de todo el consumo interior sea de productos ecológicos, frente al apenas 2% actual. «Es urgente seguir aumentando la venta en el mercado nacional y no depender de la exportación, porque empieza a darse una competencia fuerte de mercados de países que también comienzan a producir ecológico con precios más bajos, ya que cuentan con una mano de obra más barata y pagan menos impuestos. Son los casos de países del norte de África y del Este de Europa», cuenta Parra. Ayudaría que las administraciones impulsaran y favorecieran el consumo de estos productos en colectividades: comedores de colegios, hospitales...

Desde luego, la reciente introducción de lineales ecológicos en las grandes superficies y las cadenas de supermercados de barrio ha dado un gran impulso al consumo de estos productos. «Es una revolución en el sector que hará crecer la demanda y el número de consumidores. Y eso exigirá a las tiendas especializadas ser más competitivas», considera Ramón Roset, director general de Bionistas, empresa de asesoramiento al canal especializado ecológico. En su opinión, la falta de profesionalidad y de formación de los establecimientos





**Las Palmas de Gran Canaria:** C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**La Aldea de San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

---

dedicados exclusivamente a lo bio es una gran carencia. «En estas tiendas falta formación en técnicas convencionales de venta —dice—, en análisis de datos, en estrategias comerciales, en emprendimiento, hace falta que estas tiendas crezcan en tamaño y oferta, que expongan una cesta de la compra completa al público, que tengan mayor rotación...».

«Empieza a darse una competencia fuerte de mercados de países que también comienzan a producir en ecológico a precios más bajos»

Pero lo que puede ser un acicate para algunos causa preocupación en otros. «Es un sector caliente porque hay gran demanda y es muy rentable. La introducción de grandes productores y comercializadores nos inquieta porque arrasen con nuestros valores, que hemos ido practicando durante años», explica Alberto López, portavoz de la Asociación de Empresarios y Supermercados Ecológicos (Aesece).

Una filosofía de vida

Y es que los negocios ecológicos no solo son una actividad para obtener un beneficio. El sector está muy atomizado en pequeñas y medianas empresas que ante todo ponen pasión en lo que hacen. «Es un estilo de vida, un compromiso por cuidar la salud, por ser respetuosos con el medio ambiente, por contaminar menos favoreciendo el canal de proximidad y promocionando los productos locales», explica López. Pero es también un sistema con vocación de justicia social, comenta. De ahí que estos productos se ofertan con precios más elevados. «Para dar valor al trabajo. Queremos que los agricultores, ganaderos, productores, elaboradores... sean tratados dignamente», añade López.

Un sector que además se preocupa por innovar, otro de sus grandes valores. «De aquí surgieron los superalimentos, las





**Las Palmas de Gran Canaria:** C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**La Aldea de San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

---

leches vegetales... que ya se ha introducido en el canal convencional», cuenta Ángeles Parra. Y es constante la investigación por lograr estrategias innovadoras para controlar plagas, tratamientos biológicos con insectos, nuevos cultivos... «Es un sector muy alternativo no solo en la forma de producir sino también de consumir. Por eso surgen cooperativas y comunidades de consumo, cestas de la compra que se venden en web...», dice López. Existen hasta apadrinamientos de cultivos: consumidores que adelantan la financiación a un productor para que pueda cultivar.

Lo ecológico triunfa, ha llegado el momento de su expansión: por la salud del consumidor y por la del planeta.

BioCultura, el gran escaparate verde

Tendrá lugar del 9 al 12 de noviembre en Ifema (Madrid). Es la feria por excelencia del sector, que además aumenta este año en un 56% su superficie expositora, síntoma de que este mercado está creciendo. Se prevén 820 expositores de alimentación ecológica, cosmética, artesanías, música, terapias naturales, turismo responsable, textiles, bioconstrucción con materiales inocuos, energías renovables... Y más de 74.000 visitantes que podrán participar en 400 actividades organizadas: desde clases de nutrición y cocina para aprender recetas saludables a talleres de relajación, charlas sobre reciclaje, jornadas para conocer una arquitectura sostenible y actividades de ecoestética para cuidar el cuerpo por dentro y por fuera. Este año, la comunidad autónoma protagonista será Galicia.



**Las Palmas de Gran Canaria:** C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**La Aldea de San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

## EL INDEPENDIENTE DE CANARIAS:

### EL CABILDO DESTINA 30.000 EUROS A LA CRÍA DE NOVILLAS DE VACAS LECHERAS EMBARAZADAS LLEGADAS A GRAN CANARIA



El Cabildo de Gran Canaria destina 30.000 euros a apoyar la cría de novillas nacidas en la Isla de ejemplares de raza lechera, la llamada recria, realizada a partir de vacas frisonas embarazadas, informó el consejero de Soberanía Alimentaria, Miguel Hidalgo.

El Cabildo considera estratégico reducir la dependencia del exterior e invita al fomento de la producción local, además de evitar la importación de animales de países europeos en los que el ganado bovino padece enfermedades como la lengua azul o el mal de las vacas locas.



**Las Palmas de Gran Canaria:** C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**La Aldea de San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

---

La ayuda económica está encaminada a cubrir gastos corrientes y actuaciones derivados de la recría de animales hembra de razas que cuentan con una aptitud exclusivamente lechera y están descartados los ejemplares de cebo, es decir, aquellos que tienen como destino la producción de carne.

Inscritos oficialmente

Los ganaderos o explotaciones solicitantes deben estar inscritos en el Registro de Explotaciones Ganaderas de Canarias (Rega) y el ganado para el que obtendrán la dotación económica deberá haber nacido en 2016.

Asimismo, el solicitante de la ayuda debe contar, al menos, con 50 animales censados en su cabaña, y el Cabildo aportará hasta 300 euros por cada uno de ellos para facilitar las labores de cría y extracción de leche.

Los interesados en esta convocatoria tienen hasta el viernes 3 de noviembre para entregar la solicitud en el Registro General del Cabildo de Gran Canaria, en las Agencias de Extensión Agraria, en los registros de las administraciones públicas, en Correos y en los consulados y oficinas diplomáticas, según establece la ley.

Los impresos y la documentación que han de aportar los peticionarios están detallados en la página web [sectorprimario.grancanaria.com](http://sectorprimario.grancanaria.com).



**Las Palmas de Gran Canaria:** C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**La Aldea de San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

## COAG:

### **EL PROYECTO "GO\_BIGDATA \_VINO" AUMENTARÁ LA CALIDAD DE LA UVA REDUCIENDO EL USO DE AGUA, FERTILIZANTES Y ENERGÍA**



Este Grupo Operativo, impulsado por COAG, UAGR, Universidad de la Rioja, Bodegas Florentino Martínez y la tecnológica BYNSE, persigue que las pequeñas y medianas explotaciones implanten de una forma viable y eficiente nuevos sistemas de captación, tratamiento y procesamiento de datos mediante tecnologías de big-data.

Madrid, 30 de octubre de 2017. El proyecto de innovación "GO\_BIGDATA \_VINO" aumentará la calidad de la uva reduciendo el uso de agua, fertilizantes y energía. Así queda reflejado en el informe final de conclusiones elaborado durante los últimos meses por los socios de esta iniciativa: la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), la Unión de Agricultores y Ganaderos de La Rioja (UAGR), Bodegas Florentino Martínez, la Universidad de la Rioja y la AgTech BYNSE.

Este Grupo Operativo persigue que las pequeñas y medianas explotaciones vitícolas implanten de una forma viable y eficiente, nuevos sistemas de captación, tratamiento y



**Las Palmas de Gran Canaria:** C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**La Aldea de San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

procesamiento de datos mediante tecnologías de big-data, que estando ya disponibles en el mercado, les permitan mejorar la producción agraria en diferentes aspectos. A la vez, será el primer paso para la implantación y desarrollo de la digitalización en las pequeñas y medianas explotaciones familiares que, por su pequeño tamaño, se han mantenido hasta ahora al margen de la transformación digital.

Tradicionalmente la toma de decisiones en la gestión de las explotaciones vitícolas se basa en la inspección visual de los viñedos. Es necesario mejorar la toma de decisiones y hacer que ésta se base en datos y en información objetiva. Este proyecto supone un gran avance en esta línea, ya que implica no sólo la utilización de sensores y otras tecnologías existentes para la monitorización del viñedo, sino también al uso de algoritmos y protocolos de tratamiento de datos capaces de analizar la composición de la uva de forma rápida, precisa y eficiente.

Desde el punto de vista económico, el impacto de los nuevos sistemas de captación, tratamiento y procesamiento de datos mediante tecnologías de big-data, se espera que tenga efectos en los siguientes ámbitos:

- Dotar a las explotaciones de un "historial de datos", información que incrementa su valor patrimonial en el mercado y permite el funcionamiento de sistemas y aplicaciones de mejora de la producción.
- Optimizar el uso de agua, energía y fertilizantes, con la consiguiente reducción de costes. El sistema producirá recomendaciones de aplicación.
- Mejora de la calidad de la uva.
- Mejor control de la cantidad producida, dentro de los límites establecidos por los Consejos Reguladores.
- Acceso por parte de los agricultores a un panel de indicadores en tiempo real que les permitirá gestionar su explotación de una forma más eficiente.
- La nueva información sobre el producto y el proceso de





**Las Palmas de Gran Canaria:** C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**La Aldea de San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
**Santa Cruz de Tenerife:** C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

producción incrementa el valor del vino en los mercados, así como en el ámbito de la cadena agroalimentaria (industria y distribución).

Desde el punto de vista social, el informe final de conclusiones prevé:

- Fortalecimiento del modelo de agricultura social y profesional, mayoritario en nuestro país, mediante la modernización y tecnificación de las explotaciones.
- Mantenimiento de la población en el medio rural.
- Generación de empleo cualificado asociado a la implantación de la digitalización de las explotaciones agrarias en el ámbito rural. Está previsto el desarrollo asociado de servicios de asesoramiento técnico y agronómico para las explotaciones agrarias.
- El proceso de digitalización es un acicate para la incorporación de los jóvenes a las explotaciones agrarias y a las empresas auxiliares en el ámbito rural.
- Desarrollo del entorno digital en el ámbito rural y de la banda ancha para la transmisión de datos.

Por último, son muy importantes los efectos sobre el medio ambiente:

- Reducción del uso del agua al optimizar el riego.
- Reducir los excesos de fertilizantes, optimizando las dosis y evitando que, en ciertos casos, los nitratos lleguen a los acuíferos subterráneos.
- Optimización energética de la explotación con la reducción consiguiente de las emisiones de CO2 que contribuyen al cambio climático.

El desarrollo de este Grupo Operativo está dentro del marco del Programa Nacional de Desarrollo Rural, financiado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA) y por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004  
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470  
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450  
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004  
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

COFINANCIADO POR:



- **BOLETINES OFICIALES**
- **BOLETÍN PROVINCIAL DE SANTA CRUZ DE TENERIFE**
- <http://www.bopsantacruzdetenerife.org/2017/10/130/>
- **ADMINISTRACIÓN LOCAL**
- **CABILDO INSULAR DE TENERIFE**
- □□□□□□□□□□ Bases que han de regir el otorgamiento de subvenciones para el estímulo a la contratación de personas desempleadas que hayan realizado acciones formativas profesionalizantes no regladas.
- 
- **CABILDO INSULAR DE EL HIERRO**
- □□□□□□□□□□ Bases reguladoras para la subvención a la adquisición de alimento para el ganado.
- 
- **CABILDO INSULAR DE LA PALMA**
- □□□□□□□□□□ Extracto de la Resolución por la que se convoca subvención a las asociaciones de criadores de razas autóctonas de la Palma para el año 2017.
- 
- **TABLONES DE ANUNCIOS**
- **CABILDO DE FUERTEVENTURA**
- Subvenciones para el fomento de la contratación
- □□□□□□□□□□ Inicio: 26 de octubre de 2017
- □□□□□□□□□□ Fin: 24 de noviembre de 2017
- □□□□□□□□□□ Estado: Abierto
- <http://www.cabildofuer.es/cabildo/atencion-al-ciudadano/ayudas-becas-y-subvenciones/>