



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

MIÉRCOLES 06 DE DICIEMBRE DE 2017

CANARIAS 24 HORAS:

FERNANDO CLAVIJO PRESENTA LOS RESULTADOS DEL PROYECTO 'CRECER JUNTOS' QUE VINCULA LOS SECTORES TURÍSTICO Y PRIMARIO



Canarias/ El presidente del Gobierno reitera la apuesta por los productos hechos en Canarias como aliciente añadido a la oferta vacacional más habitual.

El presidente del Gobierno de Canarias, Fernando Clavijo ha presentado el balance de resultados de los dos primeros años del proyecto Crecer Juntos y ha alentado la necesidad de potenciar aún más las sinergias de trabajo entre los sectores primario y turístico del Archipiélago. "Vimos clara la necesidad de ahondar en la diversificación de nuestra economía impulsando un sector como el primario, que tiene mucho que ver con el paisaje y con nuestras tradiciones, con el sector turístico, generando además una oportunidad para el producto local no solo para responder a las necesidades de abastecimiento de la ciudadanía, sino también como productos



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

atractivos para los millones de personas que cada año visitan las Islas, ya sea por motivos de turismo o de trabajo".

El proyecto Crecer Juntos se inició en julio de 2015 por iniciativa de Presidencia del Gobierno para apostar por una iniciativa conjunta de las Consejerías de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas y de Turismo, Cultura y Deportes para generar sinergias entre los sectores primario y turístico, tratando de mejorar la renta de los productores e incentivando la calidad y la modernización a través de la búsqueda de nuevos canales de comercialización vinculados al turismo y la restauración. Acciones como la campaña permanente Volcanic Xperience en los ocho aeropuertos isleños, la presencia de un catálogo de productos hechos en Canarias en hoteles de cuatro y cinco estrellas o el programa divulgativo El Chef viajero ayudan a generar nuevas tendencias de consumo y nuevos recursos.

"Nuestra marca de compromiso es hacer cada día más visibles los productos hechos en Canarias, ampliar y fortalecer el compromiso de todos los productores y la demanda con el producto local, así como la sostenibilidad y la diversificación de nuestra economía", indicó el presidente del Gobierno sobre un proyecto que se articula a través de mesas de diálogo con los dos sectores protagonistas, el turístico y el primario, y con la empresa pública GMR Canarias como coordinadora de acciones.

Fernando Clavijo también puso en valor los resultados alcanzados en estos dos primeros años y que, según el presidente, vienen avalando el trabajo de todos los sectores implicados, ya que en el primer periodo de actuaciones del proyecto Crecer Juntos han aumentado los niveles de consumo de varios productos canarios como los vinos (+25%), los quesos (+8%) y las carnes y sus derivados (+6%).



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

También se ha ampliado el catálogo de productos hechos en Canarias con la aportación de diez nuevas producciones, algunas de ellas elaboradas por los productores que continúan sumándose a las actividades del proyecto Crecer Juntos. A finales del presente año 2017 ya serán más de 70 las empresas proveedoras, con un aumento del 40% respecto al anterior ejercicio de 2016.

Desde su puesta en marcha en 2015, el proyecto Crecer Juntos ha logrado sumar al hotel Bahía Real y otras cinco cadenas hoteleras presentes en las Islas (Iberostar, Lopesan, GF Hoteles, Hotel Princesa Yaiza y Barceló, Bahía Real), así como a varias empresas distribuidoras de alimentación.

Desde la Consejería de Turismo, Cultura y Deportes se ha marcado como objetivo principal, dentro del Plan de Marketing 2017-2020, la implementación del turismo gastronómico como segmento meta porque, indicó Clavijo, "si queremos ahondar en mayor proyección del turismo en Canarias hacia otros sectores económicos y que nuestros visitantes generen mayor gasto en destino, debemos poner en valor otras fortalezas como son el producto local y nuestros valores enogastronómicos".

El objetivo principal de Crecer Juntos es sumar valor al posicionamiento de Canarias como destino turístico, además de la tradicional oferta de sol y playa, para aprovechar los recursos económicos derivados de estos sectores para generar beneficios en agricultura, ganadería y pesca en las Islas. También para aumentar los niveles de producción y de rentas profesionales del sector. "Avanzar en el consumo de productos canarios, mejorar la competitividad de nuestros productores, fomentar el consumo entre la población local y proyectar nuestra riqueza gastronómica en el panorama nacional e internacional son objetivos que, además, contribuyen a crear puestos de trabajo y



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

a ampliar las posibilidades de nuestro mercado de empleo", subrayó el presidente del Gobierno.

CANARIAS AHORA:

TONELADAS DE PLÁTANOS SE ENTIERRAN O TIRAN DE FORMA ILEGAL EN LA PALMA POR LA CAÍDA DEL MERCADO PENINSULAR

Organizaciones de productores radicadas en esa isla, Reserva de la Biosfera, gestionan de manera irregular parte de los residuos agrícolas de la llamada 'pica', la retirada de fruta de la exportación por las bajas cotizaciones en destino, con 2,3 millones de kilos 'tirados a la basura' (más del 10% del corte) estas semanas

D. M. - Santa Cruz de Tenerife



Montaña de plátanos preparados para ser enterrados en una sorriba, en La Palma

MÁS INFO

• Los ecologistas denuncian vertidos incontrolados de residuos plataneros en la isla de La Palma



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

- VÍDEO 'Despiertos' exhibe las luces y las sombras del plátano canario
- Restos de plátanos y de la 'pica' se vierten sin control en zonas de La Palma
- El plátano canario pierde cuota de mercado pese a que Asprocan gasta seis millones al año

- **ETIQUETAS:** Entidades _____ plataneras, La Palma, entierran, sorribadas, destrucción, plátano, basura

El sector platanero de Canarias sigue haciendo las cosas mal, muy mal en algunos casos, aunque solo por parte de algunas entidades comercializadoras, lo que no quita un ápice de gravedad al asunto y tampoco reduce la impunidad con que algunos se mueven en Canarias, de manera especial, muy especial, en La Palma, isla que es Reserva de la Biosfera en toda su extensión y donde resulta habitual que los plátanos de la *pica* (los retirados del mercado por elevada oferta) se tiren en casi cualquier lugar y, por lo tanto, con la gestión anómala de ese residuo vegetal. El plátano a veces sobra y se desecha sin decoro. Es la pura realidad.

Esto es justo lo que lleva tiempo detectándose en La Palma y lo que ha ocurrido estos días con manifiesta claridad en esa misma isla. Así lo prueban las imágenes a las que ha tenido acceso Canarias Ahora-Tenerife Ahora, realizadas la semana pasada e incluso este mismo martes.

Todo tiene que ver con que resulta más barato tirar la fruta de desecho, aunque de muy buena calidad (como se constata en las fotos), en casi cualquier sitio antes que pagar en torno a los 47 euros por tonelada que cuesta llevarla al complejo ambiental de La Palma, a un gestor autorizado de tipo privado (algo menos, si se consigue, que casi no hay en esa isla), o quizá destinarla a la alimentación del ganado local, que es poco y no puede asumir cantidades tan elevadas de inutilización de fruta y restos de las tareas de empaquetado.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Ante esto, a veces se impone lo de escapar como se pueda, bien aprovechando la sorriba de una finca para enterrar montañas de fruta o bien arrimando los residuos cerca de una vía transitada. Los dos casos que se exponen se dan en La Palma, en la zona este de esa isla. Pero no pasa nada.



Residuo agrícola no peligroso, manillas de plátanos, que se tira en el campo palmero

La actividad agrícola más potente en esta comunidad autónoma (el plátano canario recibe 141 millones de euros al año en ayudas directas de la UE), la que está representada en su totalidad por la Asociación de Productores de Plátanos de Canarias (Asprocan), no termina de aprender la lección sobre cómo se deben gestionar, siempre dentro de la legalidad, todos los residuos vegetales no peligrosos que genera la labor de empaquetado del plátano.

Tampoco la ha aprendido para la fruta que se decide no exportar y se somete, por lo tanto, a la llamada *pica*, palabra con la que en la jerga del cosechero se alude a la destrucción del plátano que Asprocan, previa autorización del Gobierno de Canarias, decide que no sale al exterior (2,3 millones de kilos en las dos últimas semanas) porque así lo aconseja la situación del mercado en Península (donde las islas



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

venden casi todo), muchas veces con sobreoferta y precios muy bajos que no cubren siquiera los costes de comercialización.

Algo así está pasando estas semanas, una coyuntura poco habitual porque hasta ahora en otoño y parte del invierno casi nunca existía ese problema: eran los meses buenos, en los que todo el mundo quería cortar porque había buen precio en Península.

En relación con esta cuestión, Asprocan e incluso las autoridades locales, insulares y autonómicas siempre han sido incapaces de reconocer en público que la gestión de los residuos plataneros no es la correcta en su totalidad. En el caso de la organización que representa a los plataneros canarios, esta sostiene un día sí y otro también que todo lo que se *pica* se mete en los complejos ambientales, se lleva a gestores autorizados privados, se usa como alimento para el ganado local o se envía a Península para atender peticiones del Banco de Alimentos.

Pero lo cierto es que no siempre es así, como ahora se vuelve a demostrar y como incluso ya se ha confirmado en otros documentos periodísticos. Así mismo se puso de manifiesto en el trabajo audiovisual Oro Parece, de Despiertos TV.



Restos de la actividad platanera junto al cruce de playa Nogales, en Puntallana



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Algunos números de este sector agrícola

Según lo reflejado por los datos oficiales de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias, la superficie de plátano cultivada en las islas ronda las 9.100 hectáreas, con el liderazgo de Tenerife, seguida de La Palma, Gran Canaria, La Gomera y El Hierro.

De ese volumen de hectáreas, también atendiendo a las mismas fuentes, unas 3.200 son de cultivo protegido, en invernadero o bajo malla, mientras que el resto, 5.900, se desarrolla al aire libre. El plátano es la actividad agraria que más aporta al PIB de la Comunidad Autónoma de Canarias. Tras la desaparición de la organización común de mercado (OCM) del plátano, que funcionó con numerosas reformas desde 1993, los productores comunitarios de esta fruta reciben (a partir de 2006) sus ayudas directas a través de los distintos programas Posei de las regiones ultraperiféricas de la UE. En el caso canario, el monto global de apoyo directo a este cultivo es de 141 millones al año, del que se benefician, con distinta intensidad, en torno a 9.000 cosecheros. Canarias comercializa unos 375 millones de kilos de plátanos al año. De esta oferta, solo 400 grandes agricultores controlaron en torno al 50%. Éstos también son los que más dinero acaparan de la ayuda global comunitaria (que se calcula teniendo en cuenta un histórico de comercialización como factor principal) ya señalada, la de 141 millones de euros al año, pagada de dos veces y por semestres naturales (enero y julio).



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

EL CABILDO DE GRAN CANARIA INVIERTE 150.000 EUROS EN LA MEJORA DE LOS ACCESOS A LA CASA DEL VINO DE SANTA BRÍGIDA



Imagen de los futuros exteriores de la Casa del Vino tras el proyecto de rehabilitación.

El Cabildo de Gran Canaria destina 150.000 euros en el proyecto de acondicionamiento de los accesos de la Casa del Vino ubicada en Santa Brígida y los jardines que rodean la tasca que alberga el inmueble, informó el consejero de Soberanía Alimentaria, Miguel Hidalgo.

La Casa del Vino, abierta con este uso en 2005, está en un edificio con más de dos siglos de antigüedad cedida por el Cabildo de Gran Canaria a la Federación de Asociaciones vitivinícolas Vinigran ubicado junto a una de las calles principales del casco de Santa Brígida y que acoge un interesante museo sobre la actividad en torno a esta bebida tan apreciada en todos los rincones del mundo.

El proyecto, que estará terminado en tres meses, contempla el acondicionamiento de los accesos tanto a la propia Casa del Vino como al Mercado de Santa Brígida y a la zona de



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

aparcamientos que los separa, un espacio que cuenta con un grado de protección que permite la estabilización del suelo para mejorar su uso.

La charca del jardín será impermeabilizada y decorada con rocalla para acentuar la sensación de estar junto a un elemento natural, rodeado por un riachuelo que incorporará el sonido del agua al espacio y así disminuirá el ruido de los coches que circulan por la carretera cercana, para deleite de los visitantes que acudan a degustar los vinos de Gran Canaria.

La zona ajardinada también contará con luces de ambiente y especies de la flora autóctona de Gran Canaria que permitirá al visitante observar la transformación del lugar en función de la época del año que lo visite debido a los cambios en la floración en cada estación.

El restaurante contará con una nueva pérgola para hacer sombra sobre el comedor exterior y desde él podrá contemplarse un grafiti elaborado por el artista Matías Mata relacionado con el cultivo de la uva y el trabajo en las bodegas.

COAG:

ESTUDIO / EL ACUERDO DE LIBRE COMERCIO UE-MERCOSUR TENDRÍA UN BRUTAL IMPACTO SOBRE EL 20% DE NUESTRA PRODUCCIÓN FINAL GANADERA, 2.700 MILLONES/AÑO





Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

El contingente de 78.000 tn libre de aranceles que se baraja para la carne de vacuno supondría, (en su equivalente de peso en canal), la eliminación de 2 millones de vacas nodrizas en la UE. Porcino, remolacha-azucarera y determinadas frutas y hortalizas, se verían también afectados por la competencia desleal de las producciones del Cono Sur.

- *Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay permiten la utilización de hormonas de crecimiento y antibióticos en ganadería y productos fitosanitarios en agricultura prohibidos en la UE.*
- *COAG se opone frontalmente a este acuerdo por el impacto para el modelo agrario europeo y los peligros para la seguridad alimentaria de los consumidores de la UE.*
- *Blanco: "es inaceptable que se entregue el sector ganadero a cambio de coches y facilidades para grandes constructoras en licitaciones públicas".*

Madrid, 5 de diciembre de 2017. El acuerdo de libre comercio entre la UE-Mercosur, que en estos momentos se encuentra inmerso en la sexta ronda de negociaciones, provocaría un impacto muy negativo sobre el 20% de nuestra producción final ganadera, 2.700 millones de euros/año. Así lo recoge el Estudio de impacto elaborado por los Servicios Técnicos de COAG, en base a los datos oficiales a los que ha tenido acceso esta organización sobre las principales concesiones que se barajan durante las rondas de negociaciones. Por sectores; vacuno de carne, porcino, remolacha-azucarera y determinadas frutas y hortalizas, serían los principales afectados por la competencia desleal de estas producciones, en base a la utilización de hormonas de crecimiento, antibióticos y pesticidas prohibidos en la UE desde hace tiempo.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

En este sentido, COAG ya ha mostrado de forma reiterada su oposición frontal a este acuerdo por considerar que pone en peligro el sostenible modelo agrario europeo y la seguridad alimentaria de los consumidores de la UE. *"De hecho, este mismo año ha saltado a la luz pública, el escándalo de la carne adulterada en Brasil, protagonizado por varias empresas, entre las que se encuentran las más importantes del sector, que adulteraban la carne que vendían en el mercado interno y externo. Recientemente Rusia también ha decidido suspender las importaciones de carne de vacuno y porcino de origen brasileño al detectar sustancias prohibidas (ractopamina y otras hormonas de crecimiento en ganado)"*, ha subrayado Miguel Blanco, Secretario General de COAG. Respecto al impacto en el sector agrario, el máximo responsable de esta organización ha destacado una cifra que ilustra en sí misma el brutal impacto para la ganadería comunitaria: *"un contingente arancelario libre de tarifas como el que se baraja para la carne de vacuno, 78.000 toneladas, supondría (en su equivalente de peso en canal) a un total de 2 millones de vacas nodrizas lo que supone más del número total de cabezas de Bélgica, Bulgaria, Dinamarca, Estonia, Grecia, Croacia, Chipre, Letonia, Luxemburgo, Hungría, Malta, Eslovenia, Eslovaquia, Lituania, Finlandia y Suecia juntas. Es inaceptable que se entregue el sector ganadero a cambio de coches y facilidades para grandes constructoras en licitaciones públicas"*, ha puntualizado Blanco. En la actualidad, Mercosur ya es el principal exportador de productos básicos agrícolas a la UE, por lo que COAG considera que no se necesitan contingentes adicionales libres de derechos arancelarios para incrementar sus exportaciones. En 2016, la UE importó 19.528 millones € en productos agroalimentarios del Mercosur, lo que representa el 17,4% del total. Por el contrario, las exportaciones agro europeas al área geográfica Mercosur apenas superaron los 2.000 millones € (1,5% del total). Casi el 80% de la carne de vacuno importada por la UE y cerca del 70% de los productos para alimentación animal importados por la UE provienen del Mercosur (de los cuales dos tercios provienen únicamente de Brasil). *"Llama poderosamente la*



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

atención que el actual ministro de Agricultura de Brasil, Blairo Maggi, sea propietario de 240.000 hectáreas de soja dedicadas a la exportación. La experiencia nos dice que este tipo de acuerdos de libre comercio acaba beneficiando a los grandes latifundios y a las élites económicas de ambas partes en detrimento de los pequeños y medianos agricultores”, ha apuntado el Secretario General de COAG.

COAG, junto con la Plataforma en contra del TTIP y el CETA, ha denunciado durante los últimos años los perniciosos efectos de los acuerdos de libre comercio de la UE para el modelo social de agricultura, (mayoritario en Europa y nuestro país), vital para garantizar la calidad, la seguridad alimentaria, la preservación del medio ambiente y desarrollo de las zonas rurales.

Descargar Estudio de Impacto
completo: <http://www.coag.org/download-doc/181925>