



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

MARTES 3 DE JULIO DE 2018

EL DIA

LOS SUPERMERCADOS LIDL VENDEN EL 10,5% DE LA PRODUCCIÓN HORTÍCOLA ESPAÑOLA



Línea bio de la nueva tienda de Lidl en Palafrugell (Girona)./FredyMazza



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Los supermercados de Lidl incrementaron sus compras en España un 20 % en 2017, hasta alcanzar los 4.650 millones de euros, con especial relevancia del sector hortofrutícola al que destinaron un 1.940 millones de euros (+35 %), lo que supone el 10,5 % de la producción total española.

En un comunicado, la compañía ha subrayado la relevancia de la venta de esos productos en el extranjero, que supusieron 1.668 millones de euros, un 13 % de toda la exportación del sector.

En términos generales, Lidl compra en España más de lo que vende, con un volumen total de 3.900 millones de euros en compras.

Además, durante el pasado año, la cadena ha mejorado sus exportaciones un 30 % hasta los 2.200 millones de euros, de manera que ha llevado los productos españoles a 30 países a través de su red internacional de 10.500 establecimientos.

Según el director general de compras de Lidl en España, Miguel Paradela, las razones de este crecimiento son "la excelente calidad de los productos españoles" que genera "cada vez una mayor demanda, especialmente a nivel internacional".



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

LA PROVINCIA

LA CAMPAÑA DEL ALBARICOQUE Y LA CIRUELA DE GRAN CANARIA BUSCA NUEVOS CONSUMIDORES

El Cabildo sube a 20.000 euros su aportación para apoyar a los agricultores en las ventas



Presentación de la campaña del albaricoque y la ciruela de Gran Canaria.

Presentación de la campaña del albaricoque y la ciruela de Gran Canaria. LP/DLP

La campaña de promoción de las marcas Albaricoques de Tirajana y Ciruelas de Medianías de Gran Canaria arrancó ayer con el objetivo de aumentar el número de



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

agricultores que participan y también conquistar cada vez más consumidores para mejorar los buenos resultados del pasado año, en el que se comercializaron 62.700 kilos de albaricoque y 34.800 kilos de ciruelas en los grandes canales de distribución.

Esta iniciativa trabaja por ampliar los canales de comercialización de ambos productos para que llegue a las grandes superficies y supermercados, una de las demandas del sector agrícola, a la vez que los presenta de manera cada vez más atractiva en cajas y tarrinas identificadas como productos de Gran Canaria, explicaron los consejeros de Agricultura del Gobierno de Canarias, Narvay Quintero, y el de Soberanía Alimentaria del Cabildo, Miguel Hidalgo.

El Cabildo y la empresa pública Gestión del Medio Rural Canarias (GMR), encargada de la comercialización de las frutas, pusieron en marcha este proyecto de valorización de los albaricoques de Tirajana en 2015 con la creación de una nueva imagen para diferenciarlos de las que proceden de la importación y el pasado año sumaron la marca Ciruelas de Medianías de Gran Canaria. Los dos productos de temporada son muy apreciados por los consumidores y tienen una gran demanda si aumenta la oferta en los puntos más cercanos de venta. El éxito de la campaña anterior, con un incremento en el número de participantes y de kilos recogidos, ha conllevado que el Cabildo aumente este año su apuesta con una partida que pasa de 17.000 a



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

20.000 euros, destinada precisamente a financiar los embalajes de venta, además del personal que clasifica las frutas.

El albaricoque es producido fundamentalmente en el municipio de San Bartolomé, en las zonas de Hoya Grande, La Hoya, Fataga, Manzanilla, Tunte y Cercados de Araña, en un superficie de en torno a 40 hectáreas. El fruto se recoge entre los meses de abril y junio.

LOS AGRICULTORES DENUNCIAN LOS CORTES DE AGUA

La Agrupación Agrícola Parcial ha denunciado los reiterados y extensos cortes del suministro de agua por parte del Consorcio de Abastecimiento de Fuerteventura (CAAF) en los pueblos de Mezquez, Buen Paso y zonas aledañas. Los agricultores critican que estas restricciones ponen en peligro la producción de los olivos, que actualmente se encuentran en un momento álgido. Por ello, piden soluciones. LA PROVINCIA

CANARIAS 7

IDENTIDAD PROPIA PARA ALBARICOQUES DE TIRAJANA Y CIRUELAS DE MEDIANÍAS



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Comienza la campaña de promoción de ambas frutas con un etiquetado que las singulariza en el mercado. La cifra de agricultores y producción va creciendo. Se venden a granel y en varios envases Jesús Quesada / Las Palmas de Gran Canaria

Los albaricoques de Tirajana y las ciruelas de Medianías han iniciado una nueva campaña de promoción y singularización de estas frutas con la que se aspira a vender entre 80.000 y 90.000 kilos de la primera y casi 35.000 de la segunda en toda Canarias de aquí a octubre.

Por tercer año consecutivo en el albaricoque, segundo en el de la ciruela, la campaña de 2018 de comercialización de ambas frutas de pipa cuenta con más agricultores que nunca y espera superar la producción de 2017 en los dos casos.

Con 20.000 euros que aporta el Cabildo y las instalaciones y servicios de Gestión del Medio rural (GMR), empresa pública del Gobierno canario, albaricoques de Tirajana y ciruelas de Medianías se ofrecen a granel, en cajas de 2,5 kilos y en tarrinas de 250 y 500 gramos, claramente etiquetadas e identificadas.

El consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno regional, Narvay Quintero, resaltó que esta campaña aporta a estos dos productos de Gran Canaria



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

«un formato más atractivo, con un diseño más claro y limpio», para facilitar su comercialización y venta.

Por su parte, el consejero de Soberanía Alimentaria del Cabildo, Miguel Hidalgo, subrayó que en este caso a la calidad y el sabor de ambas frutas se une un modelo de comercialización adecuado que facilita tanto su conocimiento como la puesta en valor y la venta. Recordó también que hace apenas unos años la ciruela era un cultivo «residual» y que «se regalaba» porque «es que ni se recogía».

Aitor Marcos, director comercial de GMR, informó de que la campaña incluye diez puntos de degustación en grandes superficies comerciales y supermercados para dar a conocer al público los productos y destacó que los formatos elegidos para su venta se han adaptado tanto a los hábitos de consumo como a los tipos de familia actuales. El envasado y etiquetado logra singularizar y darle identidad a una fruta y a la otra, agregó.

Marcos explicó que el precio de mercado del albaricoque de Tirajana oscilará a lo largo del verano, en función de factores como la oferta y la demanda y la importación de fruta foránea, si bien estimó que se venderán a 3,5 euros el kilo al inicio de la campaña para ir bajando progresivamente hasta un euro, aproximadamente. A los agricultores que participan en la campaña con GMR se les abona a 90 céntimos el kilo.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

A los productores de ciruelas de Medianías, sobre todo de San Mateo, Valsequillo, Santa Brígida y Teror, entre otros municipios, este año se les adquiere el kilo a 80 céntimos.

COSECHA. Siendo «buena» porque el invierno ha sido frío y eso beneficia a las frutas de pipa, la campaña de recogida de albaricoques de Tirajana, que habitualmente culmina en junio, se retrasará una o dos semanas y la de ciruelas se prolongará hasta el mes de octubre. La primera se concentra en Tunte, Hoya Grande, Manzanilla, La Hoya, Cercados de Araña y Fataga.

LA PALMA. VIÑEDOS, DE LA ORILLA DEL MAR A LA CUMBRE

Los cultivos de viña se despliegan por toda la geografía palmera ofreciendo paisajes espectaculares.

La Palma es una de las islas más escarpadas del mundo si se comparan su altitud (2.426 metros) y su superficie (708,3 kilómetros cuadrados). En pocos minutos se llega de la orilla del mar a los 600 o 1.000 metros de altitud y a medida que se va subiendo el paisaje va cambiando de manera ostensible. Sin embargo hay algo que se mantiene a todos los niveles: los viñedos.

La viña aparece desde los 100 hasta casi los 1.500 metros tiñendo el paisaje y formando una franja que



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

rodea la isla casi continua. Salvo Fuencaliente, donde el cultivo de la vid y el vino han sido los pilares de su economía, los viñedos palmeros no ocupan grandes superficies, sino pequeñas parcelas generalmente en bancales en laderas con pendientes pronunciadas.

La visita a La Palma en clave enoturística se puede plantear desde distintas perspectivas. El mero hecho de disfrutar de un paisaje cuajado de viñedos merece por sí solo la pena. Varios miradores ofrecen vistas panorámica sobre esos bancales de vides, pero los más espectaculares son el de La Muralla y el de Garome, ambos en Tijarafe, desde donde se puede ver de cerca la viticultura de montaña. De camino al volcán de San Antonio o al de Teneguía, en Fuencaliente, las viñas salen casi al paso. Es otra manera de disfrutar ese paisaje.

Impagable es también caminar entre las viñas, ahora cargadas de racimos, y visitar algunas bodegas y probar sus vinos. Esta opción hay que planificarla con algo de tiempo que la visita a las bodegas, por lo general, se hace con reserva, no por la afluencia de visitantes, sino porque en casi todas es el propio bodeguero y viticultor el que lleva a sus invitados por entre las pipas y les da aprobar sus vinos.

La Denominación de Origen Protegida (DOP) Vinos de La Palma engloba a 17 bodegas de toda la isla repartidas en tres zonas vinícolas -Fuencaliente, Hoyo



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

de Mazo y norte de La Palma-, cada una con sus características y sus variedades de uva.

Malvasía, sabro, bujariego, gual, almuñeco, verdello, albillo, negramoll, listán prieto y listán blanco, son algunas de las cepas que 300 años después de llegar a la isla se perdieron en el continente, durante la llamada crisis de la filoxera, por eso su patrimonio enológico es incalculable.

Con esas variedades, además de exquisitos vinos tintos y blancos, se crean dos vinos únicos, el vino de Tea, en el norte, que adquiere sus cualidades por envejecimiento en pipas hechas con la madera del corazón del pino canario, y los vinos de malvasía, propios del sur de la isla.

LA OPINION DE TENERIFE

EL CONSISTORIO OFRECE SEMILLAS PARA LOS AGRICULTORES EN PARO

Los Realejos ofrece semillas y frutales para agricultores desempleados del municipio. Será el Ayuntamiento el que adquiera las semillas y frutales para su entrega posterior a los beneficiarios. La subvención de la concejalía de Desarrollo Rural tiene abierto el plazo de solicitudes hasta el próximo 16 de julio.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

LOS REALEJOS OFRECE SEMILLAS Y FRUTALES PARA AGRICULTORES DESEMPLEADOS DEL MUNICIPIO

La subvención de Desarrollo Rural tiene abierto el plazo de solicitudes hasta el próximo 16 de julio



Entrega de semillas. LOT

El gobierno local de Los Realejos impulsa un año más la concesión de ayudas a la siembra de variedades locales, una iniciativa dirigida a desempleados realejeros que dispongan o estén en disposición de tener terrenos agrícolas en el municipio. Será el Ayuntamiento a través de la Concejalía de Desarrollo Rural el que adquiera las semillas y frutales para su entrega posterior a los beneficiarios, sean propietarios



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

o arrendatarios de terrenos rústicos de protección agraria.

Ya se encuentra abierto el plazo para las solicitudes de la presente convocatoria, que podrán presentarse hasta el próximo 16 de julio en el PIAC del Ayuntamiento de Los Realejos, ya sea en las propias dependencias del Consistorio o en las oficinas auxiliares de los bajos de la plaza de San Agustín o en la Tenencia de Alcaldía de Icod el Alto.

Según el alcalde de Los Realejos, Manuel Domínguez, "volvemos así a redundar en nuestra decidida apuesta por la protección del sector primario impulsándolo en la medida de nuestras posibilidades para su conservación y para la puesta en valor de las producciones agrícolas, pero a la vez ofreciendo o incentivando con una ayuda en especies la emprendeduría y el autoempleo o bien el autoabastecimiento".

"Ofrecemos así facilidades a los incipientes agricultores que pueden encontrar en esta actividad su medio de vida, y a su vez la recuperación de tierras y que no se pierdan cultivos propios de la comarca y que de uno u otro modo ayudan a preservar los usos y costumbres de la zona, así como su paisaje rural", detalló el edil.

Especificó el concejal de Desarrollo Rural, Alexis Hernández, que "las papas bonitas y de casta, variedades de cereales como trigo barbilla, centeno y



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

avena, o frutales como aguacateros, naranjeros, limoneros, cirueleros y manzaneros son los productos que adquirirá el Ayuntamiento para la puesta a disposición de los agricultores beneficiarios".

CANARIAS AHORA

GRAN CANARIA LANZA SU CAMPAÑA ANUAL DE COMERCIALIZACIÓN DE ALBARICOQUES DE TIRAJANA Y CIRUELAS DE LAS MEDIANÍAS

La iniciativa, que cuenta con los apoyos del Cabildo y de la pública GMR, pretende ampliar los canales de comercialización de ambos productos agrícolas, una de las demandas del sector productor local



Narvay Quintero (centro) y Miguel Hidalgo (izquierda),



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

consejero de Agricultura del Gobierno de Canarias y responsable insular de Soberanía Alimentaria

La campaña de promoción de las marcas Albaricoques de Tirajana y Ciruelas de Medianías de Gran Canaria ha arrancado con el objetivo de aumentar el número de agricultores que participan en la iniciativa y también para conquistar cada vez a más consumidores y así mejorar los buenos resultados del pasado año, en el que se comercializaron 62.700 kilos de albaricoque y 34.800 kilos de ciruelas en los grandes canales de distribución.

Esta iniciativa trabaja para ampliar los canales de comercialización de ambos productos, para que lleguen a las grandes superficies y supermercados, una de las demandas del sector agrícola, a la vez que los presenta de manera cada vez más atractiva en cajas y tarrinas identificadas como productos de Gran Canaria, explicaron los consejeros de Agricultura del Gobierno de Canarias, Narvay Quintero, y de Soberanía Alimentaria del Cabildo, Miguel Hidalgo.

El Cabildo y la empresa pública del Gobierno de Canarias Gestión del Medio Rural Canarias (GMR), encargada de la comercialización de las frutas, pusieron en marcha este proyecto de valorización de los Albaricoques de Tirajana en 2015, con la creación de una nueva imagen para diferenciarlos de los que proceden de la importación. El pasado año sumaron la



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

marca Ciruelas de Medianías de Gran Canaria. Los dos productos de temporada son muy apreciados por los consumidores y tienen una gran demanda. Se espera que aumente la oferta en los puntos más cercanos de venta.

El éxito de la campaña anterior, con un incremento en el número de participantes y de kilos recogidos, ha implicado que el Cabildo grancanario aumente este año su apuesta por esta acción, con una partida que pasa de 17.000 a 20.000 euros destinados precisamente a financiar los embalajes de venta, además del personal que clasifica las frutas y que participa en las acciones promocionales.

Esas acciones de promoción están llevándose a cabo actualmente en diez grandes superficies con puntos de degustación para que los clientes conozcan el producto.

Asimismo, la intención del Cabildo y del Gobierno regional es sumar nuevos productos y por ello están llevando a cabo trabajos de campo para introducir la comercialización de la pera, castañas y nueces.

El albaricoque es producido fundamentalmente en el municipio de San Bartolomé de Tirajana, en las zonas de Hoya Grande, La Hoya, Fataga, Manzanilla, Tunte y Cercados de Araña, en un superficie en torno a 40 hectáreas. El fruto se recoge entre los meses de abril y junio, aunque este año el clima más frío ha retrasado



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

su cosecha, que concluirá en dos semanas, aunque se ha mejorado la calidad del producto.

La previsión es que la recolección llegue hasta los 200.000 kilos y que la empresa pública comercialice entre 80.000 y 90.000 kilos, detalló su director comercial, Aitor Marcos Sánchez, lo que significaría un nuevo éxito, ya que de 2016 a 2017 la recogida aumentó el 40%.

En el estreno del proyecto de comercialización de la ciruela, participaron el año pasado 39 productores de San Bartolomé de Tirajana, San Mateo, Santa Brígida, Valleseco, Valsequillo y Guía. La campaña, que se extendió de mayo a finales de octubre, permitió comercializar 34.800 kilos de diferentes variedades en 7.500 cajas de 2,6 kilos y más de 10.700 tarrinas de 500 y 200 gramos. La previsión es que este año se comercialice una cantidad similar.

La marca propia de las ciruelas provocó que 2017 fuera el año que más agricultores entregaran su cosecha a la empresa pública regional, con un incremento destacable respecto a 2016 y 2015, cuando también eran recogidas como otros frutos.

**EL CABILDO APRUEBA UNA DECLARACIÓN
CONTRA “LA ESPECULACIÓN” DE PRODUCTOS DEL
REA PARA ALIMENTACIÓN DE GANADO**



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Insta a la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias a abrir “un expediente a los operadores que han realizado” el acaparamiento.



Pleno del Cabildo de La Palma.

Imagen de archivo del pleno del Cabildo de La Palma.

El Cabildo de La Palma, en una declaración institucional contra “el acaparamiento de los productos del Régimen Específico de Abastecimiento (REA)” dedicados “a la alimentación” del ganado en el Archipiélago, insta a la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento del Gobierno de Canarias a abrir “un expediente a los operadores que han realizado” el citado “fenómeno de acaparamiento para que expliquen su conducta, que de no ajustarse a la finalidad y normativa del REA deberán tener las



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

consecuencias administrativas oportunas”. La declaración fue aprobada por el pleno insular en la sesión celebrada el pasado viernes.

La declaración institucional se planteó “ante la denuncia de acaparamiento y especulación por parte de unos pocos operadores que, en cinco meses, han adquirido la totalidad del balance de todos los productos dedicados a la alimentación animal del Régimen Específico de Abastecimiento y teniendo en cuenta que al finalizar el mes de mayo se han consumido los 220 millones de kilos de cereales (millo, avena, cebada, etc.) y soja, que existe en el balance del REA para todo el año 2018”. Al mismo tiempo, agrega, “también se han consumido los 86 millones de kilos de alfalfa (53 millones de kilos) y de paja (33 millones de kilos) existentes en el balance del REA para todo el 2018”. Por tanto, “en cinco meses un grupo muy pequeño de operadores han consumido la totalidad de los productos del REA necesarios para la producción ganadera de Canarias y que se supone que deben ser utilizados a lo largo de todo el año”.

En la declaración también solicita que “por parte los organismos competentes del Gobierno de Canarias se establezcan controles singulares para estos operadores a fin de verificar que a lo largo de todo el año 2018 se debe repercutir la ayuda cobrada en el nivel de los costes de producción y dar lugar a una reducción de los precios que pagan los ganaderos”. Subraya que



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

“especialmente se debe ser vigilante para que no se incorporen los incrementos de los costes de producción derivados del acaparamiento en el precio que pagan los ganaderos”. Por último, pide que “por parte” de la Consejería de Economía del Ejecutivo “se establezcan las medidas necesarias para evitar que esta situación se pueda producir en el año 2019”.

Apunta que el citado acaparamiento “se trata de un hecho sin precedentes en la historia del REA desde su creación en el año 1992”.

BOLETINES OFICIALES

BOLETÍN OFICIAL DE CANARIAS

OTRAS RESOLUCIONES - Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas

3140 ORDEN de 22 de junio de 2018, por la que se modifica el Anexo II de la Orden de 23 de febrero de 2017, que aprueba el Plan Estratégico de Subvenciones de este Departamento para los ejercicios 2017, 2018 y 2019.

<http://www.gobiernodecanarias.org/boc/2018/127/005.html>



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

OTRAS RESOLUCIONES - Consejerías de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas y de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento

3141 ORDEN conjunta de 22 de junio de 2018, por la que se da publicidad a las modificaciones efectuadas en el Programa de Opciones Específicas de Alejamiento e Insularidad para Canarias (POSEI), establecido en virtud del artículo 3 del Reglamento (UE) nº 228/2013, del Parlamento Europeo y del Consejo.

<http://www.gobiernodecanarias.org/boc/2018/127/006.html>

ANUNCIOS - Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas

3151 EXTRACTO de la Orden de 21 de junio de 2018, por la que se convocan para el ejercicio de 2018 las subvenciones destinadas a apoyar la creación de empresas por jóvenes ganaderos.

<http://www.gobiernodecanarias.org/boc/2018/127/016.html>