



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

DOMINGO, 23 DE JUNIO DE 2019

EL DÍA.ES

CANARIAS INVIERTE 135 MILLONES EN PROYECTOS EMPRESARIALES AGRARIOS

El Gobierno ha tramitado ya el 73% del Programa de Desarrollo Rural, que hasta 2020 prevé destinar 185 millones para mejorar la competitividad del sector e incentivar el relevo generacional



El Gobierno de Canarias ha tramitado ya el 73% del Programa de Desarrollo Rural de Canarias (PDR) para el periodo 2014-2020 -que podrá ampliarse hasta 2023-, sin contabilizar las convocatorias que actualmente se encuentran en vías de resolución y que permitirán cubrir la totalidad de la inversión pública prevista: 185 millones de euros. Al terminar mayo, el gasto público ascendía a 135.744.270 euros, con un número de beneficiarios de 3.980.

El consejero de Agricultura, Narvay Quintero, explicó ayer que el trabajo del Ejecutivo ha pretendido que el sector sea "más equilibrado, menos dependiente del clima, más competitivo y moderno e innovador". Además, añadió, ha buscado la incorporación de jóvenes y la promoción de la labor de la mujer.

El Programa de Desarrollo Rural cuenta hasta 2020 con los citados 185 millones para impulsar medidas en el sector primario, promoviendo su modernización, mayor competitividad y equilibrio medioambiental. Para hacer más efectivas estas ayudas, explicó Quintero, Canarias incorporó para su tramitación diversas novedades, como la solicitud telemática, la justificación de las inversiones mediante un precio medio ponderado, la publicación plurianual de las convocatorias y la cobertura de todas las solicitudes que reuniesen los requisitos.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Según el director general de Agricultura, César Martín, estas medidas han permitido facilitar los trámites y aumentar la eficacia de esta línea de ayudas. La línea de apoyo a la modernización ha sido la que más recursos ha supuesto, 58 millones ya convocados, "incentivando a su vez una inversión privada para alcanzar los 100 millones en total para modernizar e incorporar nuevas explotaciones agrícolas y ganaderas", detalló. Las mejoras se han orientado a la reestructuración y modernización y a retos relacionados con el medio ambiente, cambio climático y bienestar animal.

El objetivo ha sido mejorar los resultados económicos, a través de un mejor uso de los factores de producción, la introducción de nuevas tecnologías y de innovación, apostando por la calidad, la diversificación o la producción ecológica. El programa ha permitido la puesta en marcha de 319 proyectos empresariales protagonizados por jóvenes menores de 40 años, de los que 211 son explotaciones agrarias y 108, ganaderas.

La finalidad de esta línea es generar condiciones para promover un relevo generacional en el sector, así como la incorporación de la mujer a proyectos empresariales agrarios. La inversión total ha ascendido a 15,7 millones, a los que hay que añadir 1,8 sobre asesoramiento y otros incentivos en la línea de apoyo a la modernización como la puntuación preferente o el acceso hasta el 75% de la subvención.

Las claves

Novedades. La solicitud telemática, la justificación de las inversiones mediante un precio medio ponderado y la publicación plurianual de las convocatorias son algunas novedades introducidas para facilitar el procedimiento.

Mujeres y jóvenes. El PDR incluye actuaciones destinadas a favorecer la incorporación de mujeres al sector primario y ha hecho posible poner en marcha 319 empresas de jóvenes menores de 30 años.

ABC CANARIAS

CUANDO CANARIAS DOMINÓ EL MERCADO MUNDIAL DE AZÚCAR

El Cabildo de Gran Canaria recuerda el papel de las islas en el comercio internacional de materias primas tras la Conquista



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060



Una de las grandes aportaciones de las islas Canarias a la economía española fue el azúcar. Con la Conquista de las islas, España se convierte en la gran potencia mundial del azúcar. Llegó a ser tan importante que cotizaba en la bolsa de Amberes. Así, Canarias se convierte en el Dubai del azúcar. Hasta 1.000 mercaderes en el puerto de Las Palmas «turroneando» en el negocio azúcar. No era tanto para endulzar: se usaba como anticongelante, recuerda el historiador Manuel Lobo.

El presidente de la Asociación de Cultura Marítima de Canarias (Accomar), José Juan Rodríguez Castillo, destaca que «las islas se encontraban en una posición ideal para influir en el comercio transatlántico, y los comerciantes comenzaron a implementar su propia agenda, ajustando los barcos para navegar directamente a las Américas».

En Canarias también se llevó a cabo las primeras plantaciones de azúcar de propiedad española, y cuando el azúcar se introdujo en las Antillas, fue de Canarias, «con expertos canarios en el cultivo del azúcar, los que dirigieron todo el sistema», recuerda Del Castillo.

«El azúcar jugó un papel importante en la economía atlántica. La expansión del mercado del azúcar en Europa occidental fue tan importante como el tabaco en la expansión de la economía europea», destaca el presidente de Acccomar. Desde mediados del siglo XV, el aumento de los suministros transformó el azúcar de un lujo para unos pocos a un producto ampliamente consumido por europeos de todas las clases.