



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

VIERNES, 28 DE JUNIO DE 2019

EL DÍA.ES

UN INVENTO PERMITIRÁ COMERCIALIZAR LA PIÑA TROPICAL DE EL HIERRO

El proyecto abordado entre estudiantes de la Universidad de La Laguna (ULL) y la empresa insular Mercahierro se enmarca dentro de las iniciativas de innovación abierta que promueve la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento a través del programa Demola

El reto consistía en crear un nuevo recipiente sostenible, alternativo al plástico, para comercializar la piña troceada y envasada por la empresa Mercahierro, dependiente del Cabildo Insular de El Hierro.

Se trata de uno de los nueve proyectos abordados en la octava temporada de Demola, iniciativa de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) para favorecer procesos de innovación en el tejido productivo en colaboración con las universidades canarias.

La solución al reto fue presentada por los alumnos en un encuentro celebrado en el salón de plenos del Cabildo de El Hierro, al que asistieron representantes de Mercahierro y técnicos de innovación del Instituto Tecnológico de Canarias (ITC), entidad que participa como operador Demola.

El equipo Demola encargado de desarrollar la propuesta, presentó el diseño del nuevo envase, a base de material biodegradable (almidón de maíz o PLA) que permite mantener las propiedades de la fruta, transformada en cuarta gama, en perfectas condiciones.

LOS PLATANEROS COBRARÁN 2,3 MILLONES POR LOS DAÑOS DEL TEMPORAL DE FEBRERO

La compañía aseguradora comienza a abonar las indemnizaciones por los estragos que causó el fuerte viento

Agroseguro calcula las reparaciones en unos cien millones en todo el país

La compañía aseguradora abonará en los próximos días un total de 2,3 millones de euros a los plataneros cuyas explotaciones sufrieron los



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

estrágos del temporal de viento del pasado febrero. El sistema español de seguros agrarios combinados, Agroseguro, recibió reclamaciones procedentes de los titulares de 1.834 parcelas de platanera, que suman 759 hectáreas de cultivo.



Muchas de las parcelas que sufrieron los embates del viento ya habían soportado daños en anteriores temporales, por lo que, una vez terminada la inspección para el cálculo del daño, Agroseguro estimó una indemnización global de 700.000 euros únicamente por lo sucedido en febrero. Esta cuantía se está abonando ya desde ayer junto con las reparaciones por anteriores temporales, lo que suma ese total de alrededor de 2,3 millones. Los técnicos de la compañía aseguradora corroboraron daños por deflecado de las hojas, tronchado de plantas y pérdida de piñas.

Agroseguro también está pagando desde ayer las indemnizaciones a las que tienen derecho los agricultores del resto del país. La entidad desembolsó en un primer pago un total de 15,5 millones de euros. La compañía estima unas indemnizaciones de cien millones de euros, principalmente por las tormentas de pedrisco, que suponen más de la mitad de los daños. En esa cantidad están incluidos los 2,3 millones correspondientes a los plataneros. La empresa destacó el adelanto de los episodios de mal tiempo, que tuvieron lugar a mediados del mes de marzo y a lo largo de los meses de abril y mayo en la Península y ya en febrero en el Archipiélago, produciéndose cada vez en fechas más



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

tempranas. Además, los siniestros por helada y falta de cuajado supusieron daños que superan los 40 millones de euros. En total, para el conjunto de riesgos no controlables por el agricultor, se han siniestrado casi 34.000 hectáreas de fruta, lo que representa un tercio del total de la superficie asegurada.

Por comunidades autónomas, Murcia, con el 65% de la superficie total siniestrada, acumula indemnizaciones por valor de 44 millones, seguida de Extremadura, con daños en más del 50% de la superficie asegurada y casi 30 millones de indemnizaciones. Hasta la fecha se han tasado cerca de 9.000 hectáreas de frutales, lo que representa un 25% de la superficie siniestrada. Las provincias de Alicante y Murcia van por delante en la valoración de los daños.

LA PROVINCIA

NARVÁEZ BUSCA UN MILLÓN PARA RENOVAR EL SISTEMA ELÉCTRICO DEL MERCADO DE SAN BARTOLOMÉ DE TIRAJANA

La alcaldesa comunica a los puesteros que tramitará la partida por la vía de urgencia e intentará con Industria poner un generador



La alcaldesa de San Bartolomé de Tirajana, Conchi Narvaéz, se comprometió ayer a estudiar si es posible hacer una modificación del presupuesto municipal para disponer, por la vía de urgencia, de una



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

partida de un millón de euros para afrontar la renovación de la instalación eléctrica del mercado municipal de San Fernando de Maspalomas. La regidora, que recibió a los puesteros que tuvieron que cerrar sus negocios hace quince días debido precisamente a la falta de electricidad, señaló tras este encuentro que el estado de la red, que se montó hace unos cuarenta años, "no reúne las condiciones para que estas instalaciones puedan permanecer abiertas en este momento".

Explicó que ya el anterior grupo de gobierno (PP-AV) había redactado el proyecto para sustituir todo el cableado, pero si bien intentaron sacarlo a última hora como una obra de emergencia, se encontraron con la negativa de Intervención al considerar que no es una emergencia.

A sabiendas que entre tanto se dispone de la partida y se contrata la obra van a transcurrir, por lo menos, unos seis meses, Narváez le planteó a los comerciantes que intentará mantener un encuentro con el nuevo responsable de la Consejería de Industria del Gobierno canario, una vez que haya tomado posesión de su cargo, a fin de proponerle si es posible que, mientras tanto se resuelve todo el trámite administrativo, se puede recurrir de "forma provisional" a un generador para que los negocios puedan funcionar.

La opción del generador no es nueva, pues a raíz del incendio que se produjo el pasado mes de septiembre en el cuarto de contadores, ya fue necesaria la activación de un motor para que los negocios pudieran operar.

Pero desde el pasado día 13 de junio el responsable del generador decidió retirar la máquina por no cumplir con las condiciones de seguridad y por un impago de 60.000 euros.

La alcaldesa se mostró receptiva con las quejas de los puesteros, que le comentaron cómo de la noche a la mañana se han quedado sin alternativa para seguir trabajando. En el caso del concesionario de las cafeterías, que es la actividad que más trabajadores mantiene en plantilla, le trasladó que se ha visto obligado a dar vacaciones a los empleados, pero sabe que es una solución temporal, porque si no puede seguir ofreciendo desayunos y comidas, tendrá que despedirlos. El mercado de San Fernando da trabajo a unas 67 personas.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Una carpa como opción

Otra de las opciones que trasladó Narváez fue la de instalar temporalmente los negocios que puedan al mercadillo que se celebra en el exterior del mercado, y habló incluso de la posibilidad de colocar una carpa para contrarrestar el calor.

Asimismo, una vez renovado el cableado eléctrico, el cuatripartito tendrá que sacar a concurso la concesión de los puestos del mercado, que está caducada desde hace años. En este sentido, la alcaldesa aseguró que pese a ello, los comerciantes han seguido abonando la cuota, si bien mostraron su preocupación ante el hecho de que, además de tener que esperar unos seis meses para que se coloque la nueva instalación de luz, después tengan que estar pendientes de cómo se resolverá el concurso para mantener la concesión.

CANARIAS7

EL ENOTURISMO SE CUELA EN LOS PLANES DE VERANO

La mejor manera de conocer la cultura vinícola canaria es visitando sus bodegas a través de las rutas que cada isla tiene marcadas. Canarias cuenta con diversas denominaciones de origen, en función de la variedad cultivada



Además de las conocidas condiciones climáticas, naturales y de servicios de las que se nutre el turismo en Canarias, las islas ofrecen



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

al visitante la opción de descubrir una renacida cultura del vino. Tradición, paisajes inigualables, variedad y buen hacer son las características propias de este segmento en el que el archipiélago ha ido haciéndose un hueco en el enoturismo.

El origen de los viñedos en Canarias se sitúa entre los siglos XIV y XV con la llegada de los conquistadores, ya que no hay constancia anterior de ello. Colonos de muy diversas procedencias trajeron de sus respectivos lugares de origen gran cantidad de variedades que han ido evolucionando y adaptándose a nuestras particularidades climáticas y edafológicas, logrando así casi un centenar de variedades, algunas únicas en el mundo.

La malvasía es, sin duda, la variedad que más fama ha dado a los vinos del archipiélago, pero otras muchas aportan calidad y originalidad a unos caldos que destacan en un mundo cada vez más globalizado, en el que lo único y exclusivo tiene un valor añadido.

El conocimiento, el dinamismo de nuestros enólogos y su perfeccionamiento de los métodos de elaboración, han dotado a nuestros vinos de auténtica personalidad, con unas características diferenciales que les dan un valor añadido, y que los convierten en un producto exclusivo y competitivo dentro de un sector que reclama sabores diferenciados.

Bajo las D.O. Abona, Valle de Güímar, Valle de la Orotava, Tacoronte-Acentejo, Ycoden-Daute-Isora, Gran Canaria, Lanzarote, El Hierro, La Palma y La Gomera, se amparan los caldos canarios de moscatel, tintos, blancos y el histórico malvasía canario.

La esencia de Lanzarote. La poca altitud, el clima suave y su tierra volcánica confieren a los vinos lanzaroteños una personalidad única. La isla cuenta con cerca de 2.000 hectáreas de viñedos en producción, cuya cosecha se destina a la elaboración de vinos blancos, aunque también hay excelentes rosados y tintos.

Su clima provoca una vendimia madrugadora, de hecho es la primera de toda Europa. El mes de julio supone el comienzo de la recogida artesanal de la uva, en la que destaca sobre todas una variedad característica y única en el mundo, la malvasía volcánica. La Isla cuenta con cuatro zonas a visitar: La Geria (entre Yaiza y Tías) en la que se usa el sistema de hoyos, al igual que en Masdache (Tías y San



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Bartolomé); Tinajo, con cultivo en zanjas perimetrales, y Ye y Lajares (Haría).

Gran Canaria y su clima. Los microclimas diversos de los que hace gala Gran Canaria le confieren unas características específicas a los cultivos de la vid en esta isla, que presentan una amplia gama de características enológicas. En los últimos años se ha producido una expansión en cantidad y calidad de bodegas y marcas que elaboran sobre todo vinos jóvenes, tintos y blancos.

Las rutas del vino en Gran Canaria se pueden organizar en torno a varias subzonas, en las que se concentran la mayoría de bodegas: la ruta Norte; la oeste, con las bodegas de Santa Lucía y San Bartolomé de Tirajana; la este, con paradas sobre todo en Telde, Valsequillo y Agüimes; y la zona centro, que abarca las bodegas de la zona del Monte Lentiscal, Santa Brígida y San Mateo.

Variedad en Tenerife. La elaboración de vinos en Tenerife se reparte en cinco regiones de cultivo y sus cinco denominaciones de origen, cuya característica principal es la gran variedad de uvas que se cultivan.

La D.O. Tacoronte Acentejo es la mayor reserva de variedades de vid de la isla y la superficie más cultivada. Su mayor producción es de vinos tintos. La D.O. Valle de la Orotava abarca viñedos en los que se elaboran tintos, blancos y, en menor cantidad, rosados, ubicados en un valle que se abre al pie del Teide y se extiende hacia el mar. La D.O. Abona son los viñedos más soleados y se ubican sobre las laderas del Teide, produciendo sobre todo vinos blancos.

Mistelas. La D.O. de La Gomera es una de las más jóvenes. Y la peculiaridad de sus caldos es que no muestran los aromas a cenizas de otras islas vecinas. La mayor extensión de viñedo se encuentra al norte de la isla, y el resto se distribuye en las laderas del pico Garajonay. Los vinos mayoritarios son blancos secos y jóvenes, aunque también son interesantes las mistelas y dulces naturales.

Nivel del mar. En la isla de El Hierro sobresalen los vinos blancos que se elaboran en gran porcentaje como vinos jóvenes frescos, afrutados y ligeros. La mayoría de las zonas de cultivo están situadas a muy poca altitud sobre el nivel del mar, lo que determina unas maduraciones muy rápidas de la uva. Las zonas productoras más importantes en esta



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

isla son el Valle del Golfo, Sabinosa, El Pinar y Echedo, aunque de forma más notoria destacan los términos de Valverde y Frontera.

Únicas. En La Palma hay 19 bodegas inscritas en el Consejo Regulador, que embotellan más de 100 referencias, elaboradas muchas de ellas con variedades que sólo es posible encontrar aquí. Los viñedos se ubican entre los 200 y los 1.400 metros de altitud divididos en tres subzonas a visitar: la Norte, la de Hoya de Mazo y Fuencaliente.

CANARIAS 24 HORAS

'MERCADOS TRADICIONALES DE CANARIAS', UNA NUEVA MARCA PARA ESTOS EQUIPAMIENTOS COMERCIALES

Pretende unificar e incentivar el comercio de los 'productos del país'



El Gobierno de Canarias ha culminado un amplio procedimiento administrativo para que los mercados tradicionales de Las Islas cuenten con una nueva marca que identificará estos espacios con una imagen única en todo el territorio del Archipiélago. El fin de esta iniciativa es identificar, promocionar y dinamizar la actividad de los mercados tradicionales de Canarias "como referente de la forma de ser de los habitantes de Las Islas". Asimismo, el Ejecutivo en funciones considera esta marca como "un recurso fundamental para el fomento del desarrollo del entorno rural".

La definición de la marca identificativa de los mercados tradicionales de Canarias pretendía ser el punto de partida necesario de cara a unas campañas de apoyo al comercio de estos espacios, con el fin de



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

fomentar el consumo de 'Productos del País'. En una segunda fase, el plan preveía una mejora de los equipamientos comerciales de estos establecimientos.

El programa de potenciación de los mercados, mercadillos y otros equipamientos de carácter social de Canarias está diseñado para desarrollar una serie de actuaciones dirigidas a dinamizar estas infraestructuras comerciales ubicadas en cascos históricos y en municipios rurales y turísticos de Canarias, con el fin de recuperar, mantener y promocionar los centros de compra tradicional, así como su conservación, evitando la desertización de las zonas tradicionales y la pérdida del patrimonio cultural que ello conlleva.

Pedro Ortega, consejero en funciones de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento, considera esta iniciativa "una oportunidad para crear y potenciar una marca para los Mercados Tradicionales de Canarias como referente de nuestra forma de ser, donde se dan la mano nuestros productos y el territorio, siendo un recurso fundamental para el fomento del desarrollo del entorno rural, además de un recurso cultural y turístico".

"Esta imagen de marca", agregó, "debe identificarse con los vecinos cercanos a los mercados tradicionales municipales, si bien, debe contemplar que sus atributos trasciendan de valores locales ya que no solo se producirá una transferencia de habitantes de otros municipios potenciales compradores, atraídos por la calidad de la oferta comercial y de restauración y por la espectacularidad como espacios arquitectónicos en los que se asientan, sino que no debe olvidarse que se trata de una identidad cuyo resultado final debe vertebrar el proyecto en todo el Archipiélago".

La Campaña de incentivación del comercio en los mercados tradicionales y mercadillos de las ciudades y pueblos de Canarias pretende además posicionar la marca ante la opinión pública canaria para conseguir notoriedad y visibilidad en todas Las Islas, así como para poner en valor todo su potencial como establecimientos cercanos, amables y accesibles para los habitantes de Las Islas y para los que nos visitan.

Para obtener la marca, la Dirección General de Comercio y Consumo de la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento se puso en contacto con varias empresas de publicidad de Las Islas a las que invitó para que presentaran sus propuestas de cara a este



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

proyecto. Finalmente, una comisión técnica eligió el diseño que representará a los mercados tradicionales de Canarias.

La empresa que creó la marca, Cúrcuma, es también la autora del 'claim' "Mejor del país", como argumento de venta y apoyo para dicha marca. Además, ha preparado el Manual de Identidad Visual, los soportes señaléticos y la regulación de su uso, junto con el resto de indicaciones contenidas en dicho manual, que ya ha sido autorizado por el departamento de Administraciones Públicas y Transparencia, organismo que garantiza el cumplimiento de la identidad gráfica del Gobierno de Canarias.

El nuevo logotipo de los Mercados tradicionales de Canarias parte de una serie de arcos esquematizados, en alusión a la arquitectura tradicional. Pretende transmitir que se trata de lugares acogedores que envuelven y que invitan a consumir libremente.

Además, se ha reconfigurado la estructura de la letra "M" mediante la repetición de arcos con gran colorido para reforzar la relación con los mercados tradicionales.

Este nuevo logotipo indica que los mercados tradicionales son lugares de encuentro, formados por distintos puestos. Los arcos simbolizan la diversidad y la variedad de los sectores tradicionales primarios: pesca, agricultura, ganadería... y el contacto entre ellos formando una unidad. Habla de la comunicación entre los distintos proveedores, los vendedores y los consumidores.

La empresa adjudicataria cree que la construcción del diseño conduce la mirada y trasmite conceptos como evolución y desarrollo. La culminación visual de la nueva marca remarca el concepto geográfico y territorial de Canarias.

El Ejecutivo en funciones pretende, a través de la consejería que ha dirigido esta legislatura Pedro Ortega, conseguir que los habitantes del archipiélago se sientan atraídos por la calidad de la oferta comercial y de restauración de los mercados tradicionales de Las Islas, así como por la espectacularidad, en algunos casos, de los espacios arquitectónicos en los que se asienta esta actividad comercial.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

EL GOBIERNO DE CANARIAS IMPULSA LA INVESTIGACIÓN EN EL SECTOR PRIMARIO CON LA INCORPORACIÓN DE CUATRO NUEVOS PROFESIONALES AL ICIA

El Instituto verá además reforzada su actividad con la coordinación y participación en cinco proyectos MAC-Interreg vinculados al estudio de plagas, el desarrollo sostenible de cultivos tropicales y acuaponía, entre otros



La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias, impulsa la investigación en el sector primario del Archipiélago con la incorporación de cuatro nuevos profesionales al Instituto Canario de Investigaciones Agrarias (ICIA), como funcionarios de carrera en el cuerpo superior de investigadores agrarios y en las especialidades de pastos y forrajes, fruticultura tropical y subtropical y analítica y microbiología agrícola.

El consejero del área, Narvay Quintero, acompañado por el presidente y la directora científica del ICIA, Juan Francisco Padrón y María del Rosario Fresno, y la investigadora María del Carmen Jaizme, ha participado hoy en las instalaciones del ICIA en Valle de Guerra, Tenerife, en una clase práctica con alumnos y alumnas del curso de restauración de la fertilidad de los suelos y manejo de la biodiversidad, organizado por este centro de investigación, la Fundación Instituto de Agricultura Ecológica y Sostenible (FIAES) y la Universidad de La Laguna (ULL), donde destacó que la actividad de este centro de investigación se verá además reforzada con la coordinación y participación en cinco nuevos proyectos MAC-Interreg.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

"El enfoque de sostenibilidad que promueve la Agroecología, motivo central de esta actividad formativa, es también un pilar fundamental de estos proyectos aprobados hasta 2020 y vinculados al estudio de plagas, el desarrollo sostenible de cultivos tropicales, acuaponía, compostaje, y conservación de palmerales mediante aprovechamiento sostenible", comentó Quintero.

En total son nueve las iniciativas del Programa MAC-Interreg que cuentan con participación de la Consejería de Agricultura a través del ICIA, la empresa pública Gestión del Medio Rural (GMR Canarias) y las direcciones generales de Agricultura y Ganadería; y que implican a diferentes organismos gubernamentales, agencias de investigación y universidades de Canarias y del resto de regiones de la Macaronesia.

"El ICIA ha venido desarrollando, especialmente en estos cuatro años, un papel muy importante en la transferencia de conocimiento al sector primario de las Islas; debemos tener claro que innovación e investigación son determinantes para contar con una actividad agraria moderna y competitiva, lo que a su vez deriva en una mejora de la producción y de la calidad de vida de agricultores y ganaderos", resaltó el consejero, quien recordó que este Instituto es un referente internacional en el estudio de cultivos tropicales y subtropicales, control de plagas y ganadería caprina, entre otros ámbitos.

La importancia del suelo

Esta actividad formativa, en la que participan alumnos y alumnas de distintas disciplinas y perfiles profesionales, de Canarias, Península y otros países como Venezuela y Senegal, aborda herramientas para mejorar la salud y la fertilidad de los suelos de uso agrario, mediante distintas herramientas como la utilización de herbicidas naturales y microorganismos del suelo beneficiosos para los cultivos como hongos o bacterias, entre otros, desde un enfoque agroecológico.

El ICIA, la FIAES y la ULL han puesto en marcha el Máster en Agroecología, Soberanía Alimentaria, Ecología Urbana y Cooperación al desarrollo rural, la primera formación en este ámbito con nivel de Máster que se oferta en Canarias y una de las pocas que existen en España. El plazo de inscripción para el próximo curso permanecerá abierto hasta el 15 de septiembre.

EL METRO DE MADRID CON SABOR A PLÁTANO DE CANARIAS

Más de medio millón de plátanos se entregarán gratuitamente en 5 de las principales estaciones de metro de la capital



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060



La acción, puesta en marcha por los productores de plátano, trata de promocionar el consumo en plena crisis de precios en verde para esta fruta.

A lo largo de toda la semana más de medio millón de plátanos de Canarias se repartirán gratuitamente entre todos los pasajeros que circulen por 5 de las principales estaciones de metro de Madrid.

Es habitual que, con la llegada de las altas temperaturas y el final del curso escolar, se reduzca el consumo de esta fruta. Sin embargo, esta reducción se está viendo acompañada por una fuerte crisis de precios en verde, por la que el plátano de Canarias puesto en la Península apenas alcanza los 0,60 €/kg de media para las Organizaciones de Productores.

Esta acción, que pretende sensibilizar sobre la situación de los productores, se desarrollará en las estaciones de Moncloa, Príncipe Pío, Plaza Elíptica, Avenida de América y Plaza de Castilla, desde este lunes y hasta el próximo viernes 28, entre las 7:00 y las 12:00 de la mañana.

El más de 1 millón de personas que circula cada día por estas estaciones de metro madrileñas se encontrará con varios stands de plátano de Canarias en los que se estará entregando tanto información como producto para que los pasajeros puedan empezar el día disfrutando del sabor de un plátano de Canarias.

Domingo Martín, presidente de ASPROCAN, ha explicado que "vivimos un momento del año en el que las producciones de plátano de la UE viven una delicada crisis de mercado. Con esta acción nuestro objetivo



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

principal es acercar los beneficios y el sabor de plátano de Canarias a los consumidores en una época del año en la que el consumo habitualmente se resiente, a la vez que ponemos en marcha una acción simbólica con la que sensibilizar a los mercados sobre esta situación que afecta a miles de productores."

CANARIAS AHORA

EL CONSORCIO AGROSEGURO COMPENSA A PLATANEROS CANARIOS CON 2,3 MILLONES DE EUROS POR DESTROZOS DEL TEMPORAL DE FEBRERO PASADO

El abono es en concepto de indemnización por los daños que ha causado el viento en la platanera isleña en el citado mes del año en curso



El consorcio Agroseguro ha iniciado este jueves el pago de más de 2,3 millones de euros en concepto de indemnización por los daños que han causado los temporales de viento del mes de febrero en las explotaciones plataneras de Canarias. Además, este jueves también ha abonado un primer pago de más de 15,5 millones de euros por los siniestros en frutales.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

En total, la agrupación estima unas indemnizaciones de 100 millones de euros, principalmente por las tormentas de pedrisco, que suponen más de la mitad de los daños.

El consorcio de aseguradoras destaca en una nota el adelanto de esos episodios, que tuvieron lugar a mediados del mes de marzo y a lo largo de los meses de abril y mayo, produciéndose cada vez en fechas más tempranas. Además, los siniestros por helada y falta de cuajado tienen daños que superan los 40 millones de euros.

En total, para el conjunto de riesgos no controlables por el agricultor, se han siniestrado casi 34.000 hectáreas de fruta, lo que representa un tercio del total contratado.

Por comunidades autónomas, Murcia, con el 65% de la superficie total siniestrada, acumula indemnizaciones por valor de 44 millones, seguida de Extremadura, con daños en más del 50% de la superficie asegurada y casi 30 millones de indemnizaciones. Hasta la fecha, se han tasado cerca de 9.000 hectáreas de frutales, lo que representa un 25% de la superficie siniestrada.

RTVC

CANARIAS UNIFICA LOS MERCADOS TRADICIONALES DE LAS ISLAS BAJO UNA NUEVA MARCA

El objetivo de esta iniciativa es identificar, promocionar y dinamizar la actividad de los mercados tradicionales de Canarias "como referente de la forma de ser de los habitantes de las islas"



Mejor del país.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

El Gobierno de Canarias ha culminado un procedimiento administrativo para que los mercados tradicionales de las islas cuenten con una nueva marca que identificará estos espacios con una imagen única en todo el archipiélago.

De esta manera, el objetivo de esta iniciativa es identificar, promocionar y dinamizar la actividad de los mercados tradicionales de Canarias "como referente de la forma de ser de los habitantes de las islas".

Así lo ha informado el Ejecutivo regional en una nota de prensa en la que considera esta marca como "un recurso fundamental para el fomento del desarrollo del entorno rural".

La definición de la marca identificativa de los mercados tradicionales de Canarias pretendía ser el punto de partida necesario de cara a unas campañas de apoyo al comercio de estos espacios, con el fin de fomentar el consumo de 'Productos del País'. En una segunda fase, el plan preveía una mejora de los equipamientos comerciales de estos establecimientos.

Por su parte, el programa de potenciación de los mercados, mercadillos y otros equipamientos de carácter social de Canarias está diseñado para desarrollar una serie de actuaciones dirigidas a dinamizar estas infraestructuras comerciales ubicadas en cascos históricos y en municipios rurales y turísticos de Canarias.

La finalidad es recuperar, mantener y promocionar los centros de compra tradicional, así como su conservación, evitando la desertización de las zonas tradicionales y la pérdida del patrimonio cultural que ello conlleva.

El consejero en funciones de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento, Pedro Ortega, ha dicho que esta iniciativa es "una oportunidad para crear y potenciar una marca para los Mercados Tradicionales de Canarias como referente de nuestra forma de ser, donde se dan la mano nuestros productos y el territorio, siendo un recurso fundamental para el fomento del desarrollo del entorno rural, además de un recurso cultural y turístico".

"Esta imagen de marca debe identificarse con los vecinos cercanos a los mercados tradicionales municipales, si bien, debe contemplar que sus atributos trasciendan de valores locales ya que no solo se producirá



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

una transferencia de habitantes de otros municipios potenciales compradores, atraídos por la calidad de la oferta comercial y de restauración y por la espectacularidad como espacios arquitectónicos en los que se asientan, sino que no debe olvidarse que se trata de una identidad cuyo resultado final debe vertebrar el proyecto", añadió.

CANARIAS NOTICIAS

'MERCADOS TRADICIONALES DE CANARIAS', UNA NUEVA MARCA PARA ESTOS EQUIPAMIENTOS COMERCIALES

Pretende unificar e incentivar el comercio de los 'productos del país'



Mercados tradicionales de Canarias

Mejor del país.

El Gobierno de Canarias ha culminado un amplio procedimiento administrativo para que los mercados tradicionales de Las Islas cuenten con una nueva marca que identificará estos espacios con una



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

imagen única en todo el territorio del Archipiélago. El fin de esta iniciativa es identificar, promocionar y dinamizar la actividad de los mercados tradicionales de Canarias “como referente de la forma de ser de los habitantes de Las Islas”. Asimismo, el Ejecutivo en funciones considera esta marca como “un recurso fundamental para el fomento del desarrollo del entorno rural”.

La definición de la marca identificativa de los mercados tradicionales de Canarias pretendía ser el punto de partida necesario de cara a unas campañas de apoyo al comercio de estos espacios, con el fin de fomentar el consumo de ‘Productos del País’. En una segunda fase, el plan preveía una mejora de los equipamientos comerciales de estos establecimientos.

El programa de potenciación de los mercados, mercadillos y otros equipamientos de carácter social de Canarias está diseñado para desarrollar una serie de actuaciones dirigidas a dinamizar estas infraestructuras comerciales ubicadas en cascos históricos y en municipios rurales y turísticos de Canarias, con el fin de recuperar, mantener y promocionar los centros de compra tradicional, así como su conservación, evitando la desertización de las zonas tradicionales y la pérdida del patrimonio cultural que ello conlleva.

Pedro Ortega, consejero en funciones de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento, considera esta iniciativa “una oportunidad para crear y potenciar una marca para los Mercados Tradicionales de Canarias como referente de nuestra forma de ser, donde se dan la mano nuestros productos y el territorio, siendo un recurso fundamental para el fomento del desarrollo del entorno rural, además de un recurso cultural y turístico”.

“Esta imagen de marca”, agregó, “debe identificarse con los vecinos cercanos a los mercados tradicionales municipales, si bien, debe contemplar que sus atributos trasciendan de valores locales ya que no solo se producirá una transferencia de habitantes de otros municipios potenciales compradores, atraídos por la calidad de la oferta comercial y de restauración y por la espectacularidad como espacios arquitectónicos en los que se asientan, sino que no debe olvidarse que se trata de una identidad cuyo resultado final debe vertebrar el proyecto en todo el Archipiélago”.

La Campaña de incentivación del comercio en los mercados tradicionales y mercadillos de las ciudades y pueblos de Canarias



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

pretende además posicionar la marca ante la opinión pública canaria para conseguir notoriedad y visibilidad en todas Las Islas, así como para poner en valor todo su potencial como establecimientos cercanos, amables y accesibles para los habitantes de Las Islas y para los que nos visitan.

Para obtener la marca, la Dirección General de Comercio y Consumo de la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento se puso en contacto con varias empresas de publicidad de Las Islas a las que invitó para que presentaran sus propuestas de cara a este proyecto. Finalmente, una comisión técnica eligió el diseño que representará a los mercados tradicionales de Canarias.

La empresa que creó la marca, Cúrcuma, es también la autora del 'claim' "Mejor del país", como argumento de venta y apoyo para dicha marca. Además, ha preparado el Manual de Identidad Visual, los soportes señaléticos y la regulación de su uso, junto con el resto de indicaciones contenidas en dicho manual, que ya ha sido autorizado por el departamento de Administraciones Públicas y Transparencia, organismo que garantiza el cumplimiento de la identidad gráfica del Gobierno de Canarias.

El nuevo logotipo de los Mercados tradicionales de Canarias parte de una serie de arcos esquematizados, en alusión a la arquitectura tradicional. Pretende transmitir que se trata de lugares acogedores que envuelven y que invitan a consumir libremente.

Además, se ha recon-figurado la estructura de la letra "M" mediante la repetición de arcos con gran colorido para reforzar la relación con los mercados tradicionales.

Este nuevo logotipo indica que los mercados tradicionales son lugares de encuentro, formados por distintos puestos. Los arcos simbolizan la diversidad y la variedad de los sectores tradicionales primarios: pesca, agricultura, ganadería... y el contacto entre ellos formando una unidad. Habla de la comunicación entre los distintos proveedores, los vendedores y los consumidores.

La empresa adjudicataria cree que la construcción del diseño conduce la mirada y trasmite conceptos como evolución y desarrollo. La culminación visual de la nueva marca remarca el concepto geográfico y territorial de Canarias.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

El Ejecutivo en funciones pretende, a través de la consejería que ha dirigido esta legislatura Pedro Ortega, conseguir que los habitantes del archipiélago se sientan atraídos por la calidad de la oferta comercial y de restauración de los mercados tradicionales de Las Islas, así como por la espectacularidad, en algunos casos, de los espacios arquitectónicos en los que se asienta esta actividad comercial.

EL APURÓN

CC EN GARAFÍA DENUNCIA QUE EL GRUPO DE GOBIERNO MUNICIPAL OLVIDA AL SECTOR PRIMARIO

El grupo municipal de Coalición Canaria en el Ayuntamiento de la Villa de Garafía denuncia que en el pleno extraordinario celebrado este jueves de reparto de áreas, el grupo de gobierno ha dejado al sector primario sin ningún responsable municipal



En ese pleno se debatieron diferentes puntos de la orden del día como el reparto de áreas, retribuciones y representantes de la administración local en los distintos organismos colegiados.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004
Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470
Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450
Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004
Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

El portavoz municipal de CC, Borja Rodríguez, denuncia “la falta de sensibilización con el sector primario ya que áreas como Ganadería, Agricultura y Artesanía no cuentan con una delegación específica dentro del reparto de concejales hecho por el alcalde del municipio norteño”.

Borja Rodríguez destaca que “un municipio como Garafía, donde su principal motor económico está en el sector primario y más concretamente en las áreas de Ganadería y Agricultura, no se puede permitir que por parte de la administración local no se cree una delegación específica para trabajar en el impulso y ayuda que necesita este sector”.

Además, Rodríguez señala que “se crea una nueva delegación de Medio Ambiente que será el único área que ostentará uno de los nuevos concejales que prácticamente no tiene funciones en el ámbito municipal y se dejan de lado las áreas nombradas anteriormente dentro del sector primario”.

NOTICIAS CANARIAS

‘MERCADOS TRADICIONALES DE CANARIAS’, UNA NUEVA MARCA PARA ESTOS EQUIPAMIENTOS COMERCIALES

El Gobierno de Canarias ha culminado un amplio procedimiento administrativo para que los mercados tradicionales de Las Islas cuenten con una nueva marca que identificará estos espacios con una imagen única en todo el territorio del Archipiélago. El fin de esta iniciativa es identificar, promocionar y dinamizar la actividad de los mercados tradicionales de Canarias “como referente de la forma de ser de los habitantes de Las Islas”. Asimismo, el Ejecutivo en funciones considera esta marca como “un recurso fundamental para el fomento del desarrollo del entorno rural”

La definición de la marca identificativa de los mercados tradicionales de Canarias pretendía ser el punto de partida necesario de cara a unas campañas de apoyo al comercio de estos espacios, con el fin de fomentar el consumo de ‘Productos del País’. En una segunda fase, el plan preveía una mejora de los equipamientos comerciales de estos establecimientos.

El programa de potenciación de los mercados, mercadillos y otros equipamientos de carácter social de Canarias está diseñado para



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

desarrollar una serie de actuaciones dirigidas a dinamizar estas infraestructuras comerciales ubicadas en cascos históricos y en municipios rurales y turísticos de Canarias, con el fin de recuperar, mantener y promocionar los centros de compra tradicional, así como su conservación, evitando la desertización de las zonas tradicionales y la pérdida del patrimonio cultural que ello conlleva.

Pedro Ortega, consejero en funciones de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento, considera esta iniciativa “una oportunidad para crear y potenciar una marca para los Mercados Tradicionales de Canarias como referente de nuestra forma de ser, donde se dan la mano nuestros productos y el territorio, siendo un recurso fundamental para el fomento del desarrollo del entorno rural, además de un recurso cultural y turístico”.

“Esta imagen de marca”, agregó, “debe identificarse con los vecinos cercanos a los mercados tradicionales municipales, si bien, debe contemplar que sus atributos trasciendan de valores locales ya que no solo se producirá una transferencia de habitantes de otros municipios potenciales compradores, atraídos por la calidad de la oferta comercial y de restauración y por la espectacularidad como espacios arquitectónicos en los que se asientan, sino que no debe olvidarse que se trata de una identidad cuyo resultado final debe vertebrar el proyecto en todo el Archipiélago”.

La Campaña de incentivación del comercio en los mercados tradicionales y mercadillos de las ciudades y pueblos de Canarias pretende además posicionar la marca ante la opinión pública canaria para conseguir notoriedad y visibilidad en todas Las Islas, así como para poner en valor todo su potencial como establecimientos cercanos, amables y accesibles para los habitantes de Las Islas y para los que nos visitan.

Para obtener la marca, la Dirección General de Comercio y Consumo de la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento se puso en contacto con varias empresas de publicidad de Las Islas a las que invitó para que presentaran sus propuestas de cara a este proyecto. Finalmente, una comisión técnica eligió el diseño que representará a los mercados tradicionales de Canarias.

La empresa que creó la marca, Cúrcuma, es también la autora del ‘claim’ “Mejor del país”, como argumento de venta y apoyo para dicha marca. Además, ha preparado el Manual de Identidad Visual, los



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004

Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470

Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450

Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004

Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

soportes señaléticos y la regulación de su uso, junto con el resto de indicaciones contenidas en dicho manual, que ya ha sido autorizado por el departamento de Administraciones Públicas y Transparencia, organismo que garantiza el cumplimiento de la identidad gráfica del Gobierno de Canarias.

El nuevo logotipo de los Mercados tradicionales de Canarias parte de una serie de arcos esquematizados, en alusión a la arquitectura tradicional. Pretende transmitir que se trata de lugares acogedores que envuelven y que invitan a consumir libremente.

Además, se ha recon-figurado la estructura de la letra "M" mediante la repetición de arcos con gran colorido para reforzar la relación con los mercados tradicionales.

Este nuevo logotipo indica que los mercados tradicionales son lugares de encuentro, formados por distintos puestos. Los arcos simbolizan la diversidad y la variedad de los sectores tradicionales primarios: pesca, agricultura, ganadería... y el contacto entre ellos formando una unidad. Habla de la comunicación entre los distintos proveedores, los vendedores y los consumidores.

La empresa adjudicataria cree que la construcción del diseño conduce la mirada y trasmite conceptos como evolución y desarrollo. La culminación visual de la nueva marca remarca el concepto geográfico y territorial de Canarias.

El Ejecutivo en funciones pretende, a través de la consejería que ha dirigido esta legislatura Pedro Ortega, conseguir que los habitantes del archipiélago se sientan atraídos por la calidad de la oferta comercial y de restauración de los mercados tradicionales de Las Islas, así como por la espectacularidad, en algunos casos, de los espacios arquitectónicos en los que se asienta esta actividad comercial.