COAG Canarias

NOTICIAS

Sábado 9 de mayo de 2020

Actualidad Agrícola y Ganadera en Canarias

"Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles"

LA PROVINCIA
DIARIO DE LAS PALMAS

MANUEL DOMÍNGUEZ: "DESDE UN PRIMER MOMENTO FOMENTAMOS EL CONSUMO LOCAL"

"Los Realejos ha dado un gran impulso a todos los servicios sociales", explica el alcalde del municipio tinerfeño

La crisis del Covid-19 pasará. Para entonces necesitamos las mejores

ideas, los proyectos más prioritarios y a los líderes más cualificados para que contribuyan con sus propuestas a arrancar la nueva etapa de construcción de Canarias una vez concluido el periodo tan crítico, social y económico, causado por el coronavirus. LA PROVINCIA/Diario de Las Palmas se propone contribuir con esta serie a abrir un espacio para analizar los trascendentales retos a los que se enfrenta el Archipiélago. Son los desafíos para después de una crisis.

Atención a personas mayores. "Los Realejos ha dado un gran impulso a todos los servicios sociales, especialmente a personas mayores que viven solas para acercarles servicios de compra de alimentos y medicación, así como contactos telefónicos, con un paquete de actividades durante el confinamiento a través de la emisora municipal Radio Realejos".

Refuerzo del voluntariado y ong's. "La labor de Bomberos Voluntarios de Los Realejos y la agrupación Local de Protección Civil son herramientas clave para la atención domiciliaria, reparto de alimentos a familias y dinamizadores sociales en el confinamiento. El Banco de Alimentos, Cáritas, Cruz Roja y Club de Leones, junto a empresas y personas anónimas, siguen dando respuesta a esa alta demanda".

Ayudas a pymes, microempresas y taxis. "La Agencia de Empleo y Desarrollo Local de Los Realejos publicó las primeras líneas de ayuda a pymes, microempresas y taxistas de la localidad con establecimiento o local. El primer ayuntamiento de Tenerife en abrir convocatoria, complementada con una importante campaña, 'Compra en Los Realejos, ahora más que nunca', con un despliegue sin precedentes para fomentar el consumo local".

Ayudas al sector primario. "Desde el área de Desarrollo Rural se ayuda a los ganaderos de la localidad para alimentar a sus animales. Otra subvención como medida de alivio al sector que ha visto reducido sus ventas y su mercado con el cierre de restaurantes y hoteles. Estas ayudas ya se tramitan desde la oficina de sector primario".

Protocolos de atención ciudadana. "El Ayuntamiento de Los Realejos protocolizó un nuevo sistema de trabajo presencial, teletrabajo y formación on-line para sus empleados públicos, continuando con la atención ciudadana vía telemática y presencial con cita previa. Los ciudadanos han podido realizar sus trámites en el periodo de Estado de Alarma".

Redacción de proyectos de inversión. "La reactivación del sector de la construcción es una pieza clave para la recuperación de empleo en el municipio, por ello se han redactado una treintena de proyectos del Plan de Barrios de Los Realejos, para licitar obra pública si las medidas de liquidez y financiación del Estado y Comunidad Autónoma lo permitiesen".

Fortalecimiento de los servicios sociales. "La reestructuración organizativa del área de Bienestar Social y la ampliación de la dotación presupuestaria primarán la atención a colectivos de especial vulnerabilidad en el municipio, atendiendo unidades familiares de nulos o escasos recursos económicos, personas que residen solas o víctimas de violencia de género, así como prestando servicios de asesoramiento".

BODEGUEROS, VITICULTORES Y ADMINISTRACIÓN SE SUMAN A LAS PROPUESTAS PARA EL SECTOR VITIVINÍCOLA

La Asociación de Viticultores y Bodegueros de Canarias (AVIBO) reunió ayer en videoconferencia a representantes políticos de diferentes administraciones junto con bodegueros y viticultores del Archipiélago

AVIBO, Asociación de Viticultores y Bodegueros de Canarias - entidad sectorial mayoritaria de ámbito regional -, ante la grave situación a la que se ha visto abocado el sector vitivinícola canario por la crisis de la COVID – 19, reunió, este jueves en videoconferencia, a los principales actores del sector vitivinícola de Canarias.

En dicha reunión estuvieron presentes el viceconsejero del Sector Primario del Gobierno de Canarias, Álvaro de la Bárcena, el director del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA), Juan Manuel Plata, los consejeros de Agricultura de los Cabildos de Tenerife y La Palma, Javier Parrilla y José Adrián Hernández, el director de División Comercial de GMR Canarias, Aitor Marcos, el presidente de la Denominación de Origen de Vinos de Gran Canaria, Pedro Suárez, el presidente de AVIBO, Juan Rubén Ferrera, y numerosos viticultores y bodegueros del Archipiélago.

En palabras del presidente de AVIBO, Juan Rubén Ferrera, "la situación que estamos padeciendo pone en evidencia la importancia del sector primario y del subsector vitivinícola en la sociedad canaria, al que las administraciones deben garantizarle un futuro y su desarrollo a medio y largo plazo". Según Ferrera, las 18 propuestas de AVIBO pretenden "mejorar las fórmulas actuales e implantar nuevas vías de ayuda al sector con los mecanismos necesarios de apoyo económico a nuestras producciones a través de líneas europeas, estatales y autonómica".

Por su parte el Viceconsejero del Sector Primario del Gobierno de Canarias, Álvaro de la Bárcena, agradeció la iniciativa de AVIBO "liderando una reunión del sector que ya era necesaria en esta situación de crisis". De la Bárcena apostó porque "el sector vitivinícola canario se suba al vagón del turismo" que es a su juicio, "el motor de nuestra economía", al tiempo que pidió que el sector esté unido para tal fin.

Los consejeros de los Cabildos de Tenerife y La Palma, Javier Parrilla y José Adrián Hernández respectivamente, agradecieron la iniciativa y no dudaron de calificar el documento de AVIBO como "positivo para el sector". Por su parte, el consejero del Sector Primario y Soberanía Alimentaria del Cabildo de Gran Canaria, Miguel Hidalgo, pese a no poder estar presente por motivos de agenda si quiso mandar un mensaje de apoyo de dicha institución a las propuestas de AVIBO.

Por último, el director de la División Comercial de Gestión del Medio Rural de Canarias (GMR) puso en evidencia la necesidad de "concienciar en consumir en local" y más ahora en que, por fin, la gran distribución está receptiva para esas iniciativas.

Todos los asistentes coincidieron en valorar que el escenario actual precisa de un acuerdo que nos permita desarrollar una estrategia común para afrontar la crisis del sector del vino en Canarias y para ello la mejor forma de hacerlo es a través de las medidas del Plan de Rescate del Sector Vitivinícola Canario de AVIBO.

Diario de Avisos

"ESPERO QUE LOS CLIENTES SIGAN CONFIANDO EN MÍ"

La crisis sanitaria ha provocado que la frutería Capitán, ubicada en el barrio de La Vera, haya casi cuatriplicado las ventas en los dos últimos meses; sin embargo, su joven propietario Iván Pérez Rodríguez, teme perder clientela cuando vuelva la normalidad

Iván Pérez Rodríguez tiene 25 años y desde hace cinco lanzó su propia aventura empresarial, una frutería de barrio que poco a poco ha ido ampliando hasta convertirse en un pequeño supermercado. Había dejado los estudios en segundo de Bachillerato, estaba desempleado y al ver que conseguir trabajo se antojaba complicado, decidió arriesgarse.

Siempre tuvo claro que quería trabajar para él mismo, así que no lo pensó dos veces, se dio de alta como autónomo y montó su negocio.

La frutería tiene el mismo nombre que la calle y un guachinche que se ubica a escasos metros: Capitán. Da la casualidad que su bisabuelo fue capitán militar y vivió en uno de los inmuebles del siglo XVII, situado al final de la vía y declarado BIC por el Gobierno de Canarias. "Antes de abrir el negocio sabía que se iba a llamar así", apunta.

Aunque los comienzos fueron bastante complicados, no se arrepiente. Lo que más le costó fue conseguir clientes nuevos que confiaran en él. El negocio en sí lleva más de 30 años y pasó por diferentes dueños "con sus más y sus menos". En su caso, decidió continuarlo "porque lo tenía cerca de casa".

Comenzó con lo básico, sobre todo fruta y verdura, algo de charcutería "y cuatro enlatados". Poco a poco ha ido incorporando productos, como los lácteos, productos de limpieza, dulces y tabaco, ampliando la variedad de marcas y realizado inversiones en el local, como dos nuevas neveras para los alimentos que necesitan frío.

Como cualquier empresario joven, las redes sociales son una herramienta fundamental en su trabajo. Utiliza el wasap para recoger los pedidos y Facebook e Instagram para promocionar las ofertas o novedades.

Entre finales del año pasado y comienzos de éste, las ventas estaban muy flojas. Sin embargo, la crisis sanitaria hizo que remontaran de una

manera vertiginosa. “Ni de broma pensé que me iba a ir tan bien. Supuse que subirían las ventas, pero no así, que casi se han cuatriplicado”, confiesa Iván.

Para cumplir con las exigencias de la clientela, tuvo que adaptar sus horarios y reinventarse “como casi todos los autónomos”. Una de las medidas que implementó fue cerrar por las tardes para poder llevar pedidos a domicilio.

Sus horarios de trabajo son vertiginosos. Hay días que se levanta a las cuatro de la mañana y no llega a su casa hasta entrada la noche. “Estamos viviendo una situación complicada que a algunos nos ha venido bien, pero no hay que quedarse quietos, sino tirar para adelante y reinventarse”.

Por eso, lejos de quedarse con los buenos resultados de los dos últimos meses, ya tiene planes para seguir creciendo. Uno de ellos es contratar a un empleado para aumentar el reparto a domicilio, tener más horas abierto su local y poder organizar mejor el día a día ya que él limpia y desinfecta el local, compra y organiza la mercadería, atiende a los clientes, prepara los pedidos y los lleva.

Su miedo es que con la vuelta a la normalidad pierda clientes. “De hecho, en los últimos días ha bajado un poco más la venta”, confirma. Gran parte de sus nuevos consumidores, le trasladan que están contentos y que van a continuar comprando en su frutería. Aun así, no oculta su temor.

Tener dos grandes supermercados cerca es una desventaja a la hora de ofrecer la misma variedad. Sin embargo, cree que puede competir con los precios, sobre todo de frutas y verduras y en calidad, "ni decirlo". Él tiene una premisa, trata que todos los productos de su tienda sean del país "o al menos de las islas".

Es de los pocos autónomos que no tendrá problema en los próximos meses para pagar su cuota, el alquiler del establecimiento y los impuestos. "Cualquier negocio tiene mucho gasto y en mi caso, el margen de ganancia es escaso". No ha recibido ningún tipo de ayuda y tampoco la ha solicitado porque considera que le va "más o menos bien" y prefiere que la pueda aprovechar otra persona. "Me quedo bien conmigo mismo", recalca Iván.

HIPERDINO REDOBLA SU APOYO AL SECTOR PRIMARIO DE CANARIAS

La cadena comercializa 1.900 toneladas más de productos de agricultores, ganaderos, pescadores y proveedores de las islas tras el cierre de hoteles, restaurantes y mercadillos

Hiperdino, comprometida con el sector primario de Canarias, ha intensificado su apoyo a los agricultores, ganaderos, pescadores y proveedores de las islas afectados por el cierre de hoteles, restaurantes y mercadillos. La cadena comercializa 1.900.000 kilos más de fruta, verdura, queso, carne y pescado de proximidad desde que comenzara el estado de alarma.

El consejero delegado de DinoSol Supermercados, Javier Puga, explica que "hemos hecho un esfuerzo importante para atender las necesidades de los clientes en cuanto a abastecimiento de productos se refiere y para dar salida a los excedentes de nuestros agricultores, ganaderos, pescadores y proveedores".

Javier Puga destaca que "en el caso de pescadería, por ejemplo, también hemos puesto en contacto a proveedores locales con otros de la Península, que consumen y compran esas especies en Marruecos y en otros países para transformarlas, para que pudieran vender la mayor cantidad posible de sus productos".

Así, entre los meses de marzo y abril la cadena se ha hecho con 1.500.000 kilos más de fruta y verdura; 150.000 kilos de carne; 170.000 kilos de pescado y 80.000 kilos de quesos. Estas cantidades se suman a aquellas con las que se venía contando en periodo normal.

Otro ejemplo de ayuda entre proveedores se da en el caso de la leche ya que, debido al cierre temporal de la mayoría de tiendas Hiperdino Express, había que dar salida a la producción de granja y lechería de su principal proveedor. Se trata de leche fresca y cruda que ya se

comercializa y se ha reconvertido en quesos, yogures y otros productos lácteos.

Entre las empresas locales a las que se les presta ayuda se encuentran Mec Suministra, Emicela, Maxorata, Comasa Alimentación, Jucarne, Egatesa y Cárnicos Menceyes, entre otras.

En la actualidad, el 30% de los alimentos que se venden en los establecimientos Hiperdino son de origen canario y se trabaja con más de 11.000 referencias de productos, de las que 3.000 corresponden a alimentos adquiridos en las islas.

La empresa comercializa al año unas 40.000 toneladas de productos agrícolas que son distribuidos por 100 empresas, además de otras 1.000 toneladas de pescado, que adquiere a lo largo del año en 15 cofradías de Canarias.

El compromiso de Hiperdino también se ve reflejado en los más de 500 millones de euros que invierte en compras a la industria local para incorporar productos de las islas a su surtido habitual.

Este año estas cifras se verán incrementadas por la ayuda al sector primario que está prestando Hiperdino en un momento en el que se hace indispensable garantizar la supervivencia de este sector.

HIPERDINO REDOBLA SU APOYO AL SECTOR PRIMARIO DE CANARIAS

La cadena comercializa 1.900 toneladas más de productos de agricultores, ganaderos, pescadores y proveedores de las islas tras el cierre de hoteles, restaurantes y mercadillos. Desde antes del estado de alarma, el 30% de los alimentos que se venden en sus establecimientos son de origen canario

Hiperdino, comprometida con el sector primario de Canarias, ha intensificado su apoyo a los agricultores, ganaderos, pescadores y proveedores de las islas afectados por el cierre de hoteles, restaurantes y mercadillos. La cadena comercializa 1.900.000 kilos más de fruta, verdura, queso, carne y pescado de proximidad desde que comenzara el estado de alarma.

El consejero delegado de DinoSol Supermercados, Javier Puga, explica que "hemos hecho un esfuerzo importante para atender las necesidades de los clientes en cuanto a abastecimiento de productos se refiere y para dar salida a los excedentes de nuestros agricultores, ganaderos,

pescadores y proveedores".

Javier Puga destaca que "en el caso de pescadería, por ejemplo, también hemos puesto en contacto a proveedores locales con otros de la Península, que consumen y compran esas especies en Marruecos y en otros países para transformarlas, para que pudieran vender la mayor cantidad posible de sus productos".

Así, entre los meses de marzo y abril la cadena se ha hecho con 1.500.000 kilos más de fruta y verdura; 150.000 kilos de carne; 170.000 kilos de pescado y 80.000 kilos de quesos. Estas cantidades se suman a aquellas con las que se venía contando en periodo normal.

Otro ejemplo de ayuda entre proveedores se da en el caso de la leche ya que, debido al cierre temporal de la mayoría de tiendas Hiperdino Express, había que dar salida a la producción de granja y lechería de su principal proveedor. Se trata de leche fresca y cruda que ya se comercializa y se ha reconvertido en quesos, yogures y otros productos lácteos.

Entre las empresas locales a las que se les presta ayuda se encuentran Mec Suministra, Emicela, Maxorata, Comasa Alimentación, Jucarne, Egatesa y Cárnicos Menceyes, entre otras. En la actualidad, el 30% de los alimentos que se venden en los establecimientos Hiperdino son de origen canario y se trabaja con más de 11.000 referencias de productos, de las que 3.000 corresponden a alimentos adquiridos en las islas.

La empresa comercializa al año unas 40.000 toneladas de productos

agrícolas que son distribuidos por 100 empresas, además de otras 1.000 toneladas de pescado, que adquiere a lo largo del año en 15 cofradías de Canarias.

El compromiso de Hiperdino también se ve reflejado en los más de 500 millones de euros que invierte en compras a la industria local para incorporar productos de las islas a su surtido habitual.

Este año estas cifras se verán incrementadas por la ayuda al sector primario que está prestando Hiperdino en un momento en el que se hace indispensable garantizar la supervivencia de este sector.

eldiario.es

LAS PATRONALES TURÍSTICAS CRITICAN LA MODIFICACIÓN DEL AIEM, EL ARANCEL CANARIO A LA IMPORTACIÓN QUE PRETENDE PROTEGER LA PRODUCCIÓN LOCAL

Los hoteleros dicen que el Arbitrio a la Importación y Entradas de Mercancías encarece los productos que ofrecen a sus clientes y limita la competencia

Como ocurre cada siete años, la negociación de Arbitrio a la Importación y Entradas de Mercancías (AIEM), un arancel a las importaciones al Archipiélago, ha destapado las críticas del sector empresarial. Las patronales turísticas de Canarias han expresado su rechazo a la actual propuesta de modificación del Gobierno de Canarias porque, dicen, "supone no solo un encarecimiento de los productos que deben ofrecer a sus clientes, de los que tienen una enorme dependencia, sino una artificiosa protección de la producción local."

El AIEM es un arancel exclusivo en las Islas que se negocia cada siete años y que nació con la intención de proteger a la industria local frente a la producción de bienes que proceden de fuera de la región. El Gobierno de Canarias pretende que se renueve a partir del 1 de enero de 2021, previa aprobación por la Unión Europea, e incluya a nuevos productos o se incremente el porcentaje a alimentos ya gravados, como es el caso de la papa, que según la propuesta actual pasaría del tipo del 10% actual al 15%, en respuesta a la polémica por la importación de papas de Israel.

Sin embargo, la renovación del AIEM genera un conflicto entre los empresarios de las Islas: mientras para los industriales supone una de las ventajas compensatorias más importantes de las Islas, para los importadores, el impuesto encarece los precios de la cesta de la compra.

"Es figura tributaria discriminatoria, distorsionadora de la libre competencia, rupturista con la unidad de mercado en España y en la UE" que además es "regresiva socialmente", sostienen las patronales

En el comunicado, dicen que "apoyan el consumo del producto local", también defienden “la necesidad de entrada de otros productos", puesto que "el autoconsumo en Canarias no existe". "Es una visión cortoplacista proteger a unas industrias en detrimento del motor de la economía de Canarias", añaden.

El comunicado asegura también que la modificación del AIEM limitaría la libre competencia en las Islas, beneficiando "a los productores ya establecidos en Canarias, con independencia de que sean más o menos eficientes".

"Resulta difícilmente explicable que el Gobierno de Canarias apoye una medida tan antisocial como la que se incluye en la propuesta pues, de materializarse normativamente, afectará de forma muy negativa a la economía de las familias de canarias, maltrecha de forma evidente a causa de la crisis sanitaria que nos afecta", dice la nota.

PALCA PIDE EL CESE DE LA CONSEJERA DE AGRICULTURA "SI INSISTE EN MODIFICAR LA NORMA QUE NOS PROTEGE DE LA ENTRADA DE PRODUCTOS FORÁNEOS"

"Algunos empresarios importadores están presionando para cambiar la orden ministerial y poder traer productos subtropicales como el aguacate que tienen su entrada totalmente prohibida en las Islas", dice Jesús Corvo

El secretario general de PALCA reflexiona sobre el papel de la presidenta de ASAGA en la importación de papas foráneas y denuncia que los 90 millones de litros de vino que llegan desde la península desploman el

mercado local en esta entrevista

Jesús Corvo, vicepresidente regional y secretario general en Tenerife de la Plataforma Agraria Libre de Canaria (Palca), que destapó en su día el fraude del vino que se traía de la Península y a las Bodegas Insulares del Cabildo de Tenerife, pide ahora el cese de la consejera de Agricultura, Alicia Vanoostende "si se empeña en cambiar la orden ministerial que protege la producción canaria de la entrada de productos foráneos".

Comienza recordando que pudo hacerse "con una factura que daba una visión exacta de lo que estaba pasando en las Bodegas Insulares. No era ilegal, pero éticamente era muy complicado sostener aquello por una institución pública como el Cabildo, que debería defender a los productores isleños".

Considera que hay una similitud con lo ocurrido con la importación de papa foránea en plena cosecha canaria: "En aquella ocasión fue el consejero insular de Agricultura, José Joaquín Bethencourt, al que le costó el puesto; pero aquí hay otro matiz: la persona que ha hecho eso (Angela Delgado) es presidenta de una organización agraria, y es la que tendría que estar velando porque eso no ocurra en el Archipiélago. Es una deslealtad de la presidenta de una organización agraria que se llama

ASAGA, que en este asunto ni entra ni sale ni tiene culpa. La verdad es que ella ha utilizado a ASAGA en favor de su empresa".

Jesús Corvo no comparte la visión de la consejera regional de Agricultura, Alicia Vanoostende, sobre este asunto: "No importa que haya papas o no haya papas en la Isla como dice la consejera. Que por cierto quedó claro que había. Lo que no se puede es vulnerar la orden ministerial de 1987 que permite garantizar la seguridad fitosanitaria en Canarias. Además, las papas normalmente se importan de octubre a diciembre. Pero nunca en abril, porque en abril es cuando llega la cosecha canaria".

Recuerda que "hace 40 años exportábamos 40 millones de kilos de papas y no importábamos ni uno. Ahora importamos 70 millones y no exportamos ni una sola papa. Todo por la polilla que vino de fuera".

Y luego avisa: "Lo que es terrible es que una consejera de Agricultura quiera modificar la orden ministerial de 1987 que nos protege de la entrada de productos foráneos y sus enfermedades. Si se empeña en eso debería ser cesada de inmediato".

Corvo señala en este sentido que "ASAGA ha intentado, mediante ASOCAN, la modificación de esta norma. Y el día que eso pase estaremos acabados. Lo que quieren hacer es lo mismo que hizo Angela Delgado, tratar de vulnerar esa orden ministerial".

Por eso insiste en que "si no cambia estos planteamientos, esta consejera no es la que quiere el sector primario. Si lo hace dejaría la puerta abierta

a algunos productos que quieren traer a las islas los empresarios importadores. Y me refiero a una partida de subtropicales que tienen su entrada totalmente prohibida en las Islas. Sabemos que hay empresarios que quieren traer aguacates porque con el canario no se cubre la totalidad de los 12 meses, aunque estamos muy cerca".

Jesús Corvo termina destacando que "la pandemia ha implicado el 90% de pérdidas al sector del viñedo por la ausencia de turismo. Está entrando una cantidad de vino foráneo sorprendente: entre 80 y 90 millones de litros a bajo precio".

Canarias Noticias

EL CABILDO DE FUERTEVENTURA HA COMPRADO CERCA DE 40 TONELADAS DE PRODUCTOS DEL SECTOR PRIMARIO DURANTE LA CRISIS SANITARIA

El Cabildo de Fuerteventura ha adquirido al sector primario de la isla desde mediados de abril unas veintisiete toneladas y media de tomates, más de 2.000 unidades de lechugas y cerca de ocho toneladas y media de otras verduras, frutas y hortalizas, con un sistema de compra y reparto de productos por parte de la institución insular que no se ha detenido y continúa a día de hoy.

Se trata de una medida de compra directa a los productores de la isla por parte de la Consejería de Sector Primario del Cabildo, para su

distribución en el tejido social más vulnerable en colaboración con el programa 'No están solos, juntos lo lograremos' de la Consejería de Políticas Sociales y también a través de los programas asistenciales de los distintos municipios de la isla.

En concreto, hasta principios de mayo han sido 27.497,6 kilogramos de tomate, 2.271 unidades de lechuga, y hasta 8.485 Kg de otras verduras y hortalizas, además de trabajar para buscar otras vías de comercialización y crear el mercado virtual www.mercafuer.com.

Esta iniciativa del Cabildo de Fuerteventura ha sido aplaudida también por el Gobierno de Baleares, que se ha puesto en contacto con la institución insular para conocer los procedimientos administrativos necesarios para implementarla en las islas mediterráneas y lo ha puesto en marcha siguiendo el modelo majorero.

En ese sentido, el consejero de Sector Primario del Cabildo de Fuerteventura, Marcelino Cerdeña, valoró que la solución administrativa ideada por la institución majorera, "basada en que el acceso básico a la alimentación es un derecho esencial", explicó, "sea aplicable en otros lugares, porque las necesidades del sector primario y las necesidades de alimentación de los sectores más vulnerables son comunes a muchas

sociedades, no solo en las islas, y las limitaciones administrativas también", consideró.

UNA CABRA Y UNA PAPAYA DAN POSITIVO DE CORONAVIRUS EN TANZANIA

Tanzania ha despedido al jefe del Laboratorio Nacional de Salud, Nyambura Moreni, un día después de que el presidente John Magufuli pusiera en dudas la efectividad de los test utilizados para detectar el coronavirus

El mandatario reveló que de manera secreta se mandaron al laboratorio muestras de animales, frutas y aceite de máquina como si fueran de personas, y tras las pruebas una papaya, una codorniz y una cabra dieron positivo.

El presidente llamó a investigar el funcionamiento del laboratorio acusándolo de "juego sucio" y puso en duda los datos oficiales sobre la pandemia en el país.

Enseguida se formó un comité de 10 personas que investigarán el trabajo del laboratorio. "Tanto el equipamiento, como personas pueden

estar involucrados, también es probable que haya habido sabotaje", dijo Magufuli durante una transmisión en vivo.

Magufuli despidió también al jefe del Departamento de Almacenes Médicos, responsable por la distribución del equipamiento a los hospitales, sin explicar la razón.

Anteriormente el presidente tanzano rechazó introducir restricciones por el coronavirus, como lo hicieron otros países africanos, para frenar la pandemia. Según Magufuli, Tanzania ha sufrido ya varias epidemias y las ha superado todas. Con estas declaraciones, el mandatario se ganó las críticas de la oposición, que lo acusó de ocultar información y de no tomarse el virus en serio.

Hasta ahora el país africano registra 480 casos de coronavirus y 16 muertes, informa la Universidad de Johns Hopkins. Los colegios y universidades permanecen cerrados, pero las tiendas, iglesias y el transporte público siguen funcionando de manera habitual.

ELAPURÓN
EL PERIÓDICO DIGITAL DE LA PALMA

BODEGUEROS, VITICULTORES Y ADMINISTRACIÓN SE SUMAN A LAS PROPUESTAS PARA EL SECTOR VITIVINÍCOLA DE AVIBO

Reunión de AVIBO

AVIBO, Asociación de Viticultores y Bodegueros de Canarias – entidad sectorial mayoritaria de ámbito regional -, ante la grave situación a la que se ha visto abocado el sector vitivinícola canario por la crisis de la COVID – 19, reunió, este jueves en videoconferencia, a los principales actores del sector vitivinícola de Canarias.

En dicha reunión estuvieron presentes el viceconsejero del Sector Primario del Gobierno de Canarias, Álvaro de la Bárcena, el director del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA), Juan Manuel Plata, los consejeros de Agricultura de los Cabildos de Tenerife y La Palma, Javier Parrilla y José Adrián Hernández, el director de División Comercial de GMR Canarias, Aitor Marcos, el presidente de la Denominación de Origen de Vinos de Gran Canaria, Pedro Suárez, el presidente de AVIBO, Juan Rubén Ferrera, y numerosos viticultores y bodegueros del Archipiélago.

En palabras del presidente de AVIBO, Juan Rubén Ferrera, "la situación que estamos padeciendo pone en evidencia la importancia del sector primario y del subsector vitivinícola en la sociedad canaria, al que las administraciones deben garantizarle un futuro y su desarrollo a medio y largo plazo". Según Ferrera, las 18 propuestas de AVIBO pretenden "mejorar las fórmulas actuales e implantar nuevas vías de ayuda al sector con los mecanismos necesarios de apoyo económico a nuestras

producciones a través de líneas europeas, estatales y autonómica".

Por su parte el viceconsejero del Sector Primario del Gobierno de Canarias, Álvaro de la Bárcena, agradeció la iniciativa de AVIBO "liderando una reunión del sector que ya era necesaria en esta situación de crisis". De la Bárcena apostó porque "el sector vitivinícola canario se suba al vagón del turismo" que es, a su juicio, "el motor de nuestra economía", al tiempo que pidió que el sector esté unido para tal fin.

Los consejeros de los Cabildos de Tenerife y La Palma, Javier Parrilla y José Adrián Hernández, respectivamente, agradecieron la iniciativa y no dudaron de calificar el documento de AVIBO como "positivo para el sector". Por su parte, el consejero del Sector Primario y Soberanía Alimentaria del Cabildo de Gran Canaria, Miguel Hidalgo, pese a no poder estar presente por motivos de agenda si quiso mandar un mensaje de apoyo de dicha institución a las propuestas de AVIBO.

Por último, el director de la División Comercial de Gestión del Medio Rural de Canarias (GMR) puso en evidencia la necesidad de "concienciar en consumir en local" y más ahora en que, por fin, la gran distribución está receptiva para esas iniciativas.

Todos los asistentes coincidieron en valorar que el escenario actual precisa de un acuerdo que nos permita desarrollar una estrategia común para afrontar la crisis del sector del vino en Canarias y, para ello, la mejor forma de hacerlo es a través de las medidas del Plan de Rescate del Sector Vitivinícola Canario de AVIBO.

EL CENTRO DE PROMOCIÓN AGRARIA DE GARAFÍA, UN NUEVO HITO PARA IMPULSAR EL SECTOR PRIMARIO INSULAR

El Cabildo concluye en los próximos días este nuevo equipamiento en San Antonio del Monte para dinamizar la economía local

El municipio de Garafía dispondrá en los próximos días de un equipamiento de primera línea para continuar impulsando el sector primario y la economía local: el Centro de Promoción Agraria. Ubicado en el Parque de Ocio y Naturaleza de San Antonio del Monte, el inmueble, financiado por el Cabildo de La Palma a través del Fondo de Desarrollo de Canarias (Fdcan), está prácticamente concluido.

Así lo han podido constatar el vicepresidente del Cabildo de La Palma y consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca, José Adrián Hernández Montoya, y el responsable insular de Infraestructuras, Borja Perdomo, que visitaron las instalaciones acompañados por el alcalde de la localidad garafiana, Yeray Rodríguez, y el concejal de Obras, José Ángel Sánchez.

Borja Perdomo, que indicó que está previsto que el Cabildo pueda recibir

la obra la próxima semana, destacó la buena calidad de los trabajos y los acabados del edificio, que va a representar "un dinamizador" para el municipio de Garafía. "El inmueble cuenta con varios salones diáfanos para la realización de cualquier tipo de exposiciones y eventos relacionados con temas agrícolas".

El consejero destacó que el Cabildo de La Palma está muy satisfecho con el resultado de esta obra y la proyección que va a tener para el municipio, y subrayó que, a pesar de las dificultades relacionadas con la crisis del coronavirus, se ha continuado avanzando en las obras que estaban en marcha y en la realización y tramitación de nuevos proyectos para impulsar la economía insular.

El alcalde de Garafía, por su parte, subrayó que el Centro de Promoción Agrario está pensado para que "se convierta en el punto neurálgico de la agricultura y ganadería de Garafía y de toda la comarca".

Yeray Rodríguez concretó que estas nuevas instalaciones del municipio dispondrán de un punto de venta de productos locales, un museo del queso y una sala de formación para agricultores y ganaderos.

Tanto el consejero del Cabildo como el alcalde de la Villa garafiana coincidieron en la importancia de la colaboración entre sendas administraciones para impulsar proyectos de forma coordinada para dinamizar la economía local, donde en el caso de este municipio, el sector primario es un pilar fundamental.

El inmueble, en cuya construcción se han invertido alrededor de 1,3

millones de euros, cuenta con 1.300 metros cuadrados de superficie. Dispone de dos grandes salas, en las que podrán coexistir distintas iniciativas relacionadas con el sector primario. Está equipado además con aseos, vestuarios, un amplio espacio de recepción y vestíbulo, oficinas, cocina y fogones.

Noticias Canarias
Noticias Islas Canarias, España y el Mundo

HIPERDINO REDOBLA SU APOYO AL SECTOR PRIMARIO DE CANARIAS

Hiperdino comercializa 1.900 toneladas más de productos de agricultores, ganaderos, pescadores y proveedores de las islas tras el cierre de hoteles, restaurantes y mercadillos

Hiperdino, comprometida con el sector primario de Canarias, ha intensificado su apoyo a los agricultores, ganaderos, pescadores y proveedores de las islas afectados por el cierre de hoteles, restaurantes y mercadillos. La cadena comercializa 1.900.000 kilos más de fruta, verdura, queso, carne y pescado de proximidad desde que comenzara el estado de alarma.

El consejero delegado de DinoSol Supermercados, Javier Puga, explica que "hemos hecho un esfuerzo importante para atender las necesidades de los clientes en cuanto a abastecimiento de productos se refiere y para dar salida a los excedentes de nuestros agricultores, ganaderos, pescadores y proveedores".

Javier Puga destaca que "en el caso de pescadería, por ejemplo, también hemos puesto en contacto a proveedores locales con otros de la Península, que consumen y compran esas especies en Marruecos y en otros países para transformarlas, para que pudieran vender la mayor cantidad posible de sus productos".

Desde antes del estado de alarma, el 30% de los alimentos que se venden en sus establecimientos son de origen canario

Así, entre los meses de marzo y abril la cadena se ha hecho con 1.500.000 kilos más de fruta y verdura; 150.000 kilos de carne; 170.000 kilos de pescado y 80.000 kilos de quesos. Estas cantidades se suman a aquellas con las que se venía contando en periodo normal.

Otro ejemplo de ayuda entre proveedores se da en el caso de la leche ya que, debido al cierre temporal de la mayoría de tiendas Hiperdino Express, había que dar salida a la producción de granja y lechería de su principal proveedor. Se trata de leche fresca y cruda que ya se comercializa y se ha reconvertido en quesos, yogures y otros productos lácteos.

Entre las empresas locales a las que se les presta ayuda se encuentran Mec Suministra, Emicela, Maxorata, Comasa Alimentación, Jucarne,

Egatesa y Cárnicos Menceyes, entre otras.

En la actualidad, el 30% de los alimentos que se venden en los establecimientos Hiperdino son de origen canario y se trabaja con más de 11.000 referencias de productos, de las que 3.000 corresponden a alimentos adquiridos en las islas.

La empresa comercializa al año unas 40.000 toneladas de productos agrícolas que son distribuidos por 100 empresas, además de otras 1.000 toneladas de pescado, que adquiere a lo largo del año en 15 cofradías de Canarias.

El compromiso de Hiperdino también se ve reflejado en los más de 500 millones de euros que invierte en compras a la industria local para incorporar productos de las islas a su surtido habitual.

Este año estas cifras se verán incrementadas por la ayuda al sector primario que está prestando Hiperdino en un momento en el que se hace indispensable garantizar la supervivencia de este sector.

COAG-CANARIAS APUESTA POR EL FOMENTO DE "LO LOCAL" COMO EJE PRINCIPAL PARA SALIR DE LA ACTUAL CRISIS

Desde la organización agraria COAG-Canarias se considera que la salida de la brutal crisis económica que ya está afectando a las Islas, y cuyos efectos económicos y sociales se prevé que se alarguen en los próximos años, debe tener, como uno de los ejes clave de la estrategia de salida,

el fomento de una mayor interacción y cooperación entre los diferentes sectores económicos, y una menor dependencia del exterior en cuestiones vitales como son la alimentación de los canarios y de aquellos que nos visitan

En lo que respecta al sector primario, cuyo papel de actividad "esencial" ha sido reconocido en el propio marco normativo aprobado en la gestión de la crisis sanitaria, COAG Canarias considera fundamental que se le tenga en cuenta a la hora de implementar cualquier política que afecta a su desarrollo, sea territorial, de aguas, de ámbito social o de fomento de la economía circular.

En este sentido, dentro de los instrumentos que tiene a su disposición el Gobierno de Canarias para orientar la actividad económica de las Islas y favorecer el desarrollo de la industria y el agro local, está el Arbitrio a la importación y la entrada de mercancías (AIEM), cuya propuesta para el sistema que se aplicará a partir del 1 de enero de 2021, nos fue presentada por parte del Gobierno de Canarias hace unos días.

En relación a dicha propuesta, si bien no recoge el conjunto de

peticiones realizadas por parte del sector agropecuario, lo cierto es que sí supone un avance importante en relación al marco aplicado actualmente, incluyéndose cierta protección a nuevas producciones, caso de las rosas frescas, e incrementos en algunas hortalizas o carnes.

Tal como se señala desde COAG-Canarias, la evaluación de este instrumento, al igual que pasa con el resto, hay que hacerlo desde una visión de conjunto, dentro de una estrategia global para las Islas, considerando que el mismo se complementa con otros instrumentos como, por ejemplo, el Régimen Específico de Abastecimiento (REA), que abarata determinadas importaciones agropecuarias del exterior (a costa, en algunos casos, del producto local).

Para finalizar, COAG Canarias señala que, dado que en estos momentos está abierto el debate sobre la estrategia para reactivar la economía, se considera imprescindible que se realice una apuesta firme por incrementar la interacción y la cooperación entre los diferentes subsectores, como vía para hacer la economía del Archipiélago más resiliente y menos dependiente del exterior.

El Periódico de Canarias

BODEGUEROS, VITICULTORES Y ADMINISTRACIÓN SE SUMAN A LAS PROPUESTAS PARA EL SECTOR VITIVINÍCOLA DE AVIBO

La Asociación de Viticultores y Bodegueros de Canarias (AVIBO) reunió

ayer en videoconferencia a representantes políticos de diferentes administraciones junto con bodegueros y viticultores del Archipiélago
En dicha reunión se presentaron las 18 propuestas de AVIBO plasmadas en su Plan de Rescate de Sector Vitivinícola Canario

AVIBO, Asociación de Viticultores y Bodegueros de Canarias – entidad sectorial mayoritaria de ámbito regional -, ante la grave situación a la que se ha visto abocado el sector vitivinícola canario por la crisis de la COVID – 19, reunió, este jueves en videoconferencia, a los principales actores del sector vitivinícola de Canarias.

En dicha reunión estuvieron presentes el viceconsejero del Sector Primario del Gobierno de Canarias, Álvaro de la Bárcena, el director del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA), Juan Manuel Plata, los consejeros de Agricultura de los Cabildos de Tenerife y La Palma, Javier Parrilla y José Adrián Hernández, el director de División Comercial de GMR Canarias, Aitor Marcos, el presidente de la Denominación de Origen de Vinos de Gran Canaria, Pedro Suárez, el presidente de AVIBO, Juan Rubén Ferrera, y numerosos viticultores y bodegueros del Archipiélago.

En palabras del presidente de AVIBO, Juan Rubén Ferrera, "la situación que estamos padeciendo pone en evidencia la importancia del sector

primario y del subsector vitivinícola en la sociedad canaria, al que las administraciones deben garantizarle un futuro y su desarrollo a medio y largo plazo". Según Ferrera, las 18 propuestas de AVIBO pretenden "mejorar las fórmulas actuales e implantar nuevas vías de ayuda al sector con los mecanismos necesarios de apoyo económico a nuestras producciones a través de líneas europeas, estatales y autonómica".

Por su parte el Viceconsejero del Sector Primario del Gobierno de Canarias, Álvaro de la Bárcena, agradeció la iniciativa de AVIBO "liderando una reunión del sector que ya era necesaria en esta situación de crisis". De la Bárcena apostó porque "el sector vitivinícola canario se suba al vagón del turismo" que es a su juicio, "el motor de nuestra economía", al tiempo que pidió que el sector esté unido para tal fin.

Los consejeros de los Cabildos de Tenerife y La Palma, Javier Parrilla y José Adrián Hernández respectivamente, agradecieron la iniciativa y no dudaron de calificar el documento de AVIBO como "positivo para el sector". Por su parte, el consejero del Sector Primario y Soberanía Alimentaria del Cabildo de Gran Canaria, Miguel Hidalgo, pese a no poder estar presente por motivos de agenda si quiso mandar un mensaje de apoyo de dicha institución a las propuestas de AVIBO.

Por último, el director de la División Comercial de Gestión del Medio Rural de Canarias (GMR) puso en evidencia la necesidad de "concienciar en consumir en local" y más ahora en que, por fin, la gran distribución está receptiva para esas iniciativas.

Todos los asistentes coincidieron en valorar que el escenario actual

precisa de un acuerdo que nos permita desarrollar una estrategia común para afrontar la crisis del sector del vino en Canarias y para ello la mejor forma de hacerlo es a través de las medidas del Plan de Rescate del Sector Vitivinícola Canario de AVIBO.

fuerteventuradigital

@fuertedigital

CABILDO DE FUERTEVENTURA HA COMPRADO CERCA DE 40 TONELADAS DE PRODUCTOS DEL SECTOR PRIMARIO DURANTE LA CRISIS SANITARIA

Gobierno de Baleares aplaude y aplica el modelo de Fuerteventura de reparto de alimentos como ayuda social, basado en que el acceso básico a la alimentación es un derecho esencial

El Cabildo de Fuerteventura ha adquirido al sector primario de la isla desde mediados de abril unas veintisiete toneladas y media de tomates, más de 2.000 unidades de lechugas y cerca de ocho toneladas y media de otras verduras, frutas y hortalizas, con un sistema de compra y reparto de productos por parte de la institución insular que no se ha detenido

y continúa a día de hoy.

Se trata de una medida de compra directa a los productores de la isla por parte de la Consejería de Sector Primario del Cabildo, para su distribución en el tejido social más vulnerable en colaboración con el programa 'No están solos, juntos lo lograremos' de la Consejería de Políticas Sociales y también a través de los programas asistenciales de los distintos municipios de la isla.

En concreto, hasta principios de mayo han sido 27.497,6 kilogramos de tomate, 2.271 unidades de lechuga, y hasta 8.485 Kg de otras verduras y hortalizas, además de trabajar para buscar otras vías de comercialización y crear el mercado virtual www.mercafuer.com.

Esta iniciativa del Cabildo de Fuerteventura ha sido aplaudida también por el Gobierno de Baleares, que se ha puesto en contacto con la institución insular para conocer los procedimientos administrativos necesarios para implementarla en las islas mediterráneas y lo ha puesto en marcha siguiendo el modelo majorero.

En ese sentido, el consejero de Sector Primario del Cabildo de Fuerteventura, Marcelino Cerdeña, valoró que la solución administrativa ideada por la institución majorera, "basada en que el acceso básico a la alimentación es un derecho esencial", explicó, "sea aplicable en otros lugares, porque las necesidades del sector primario y las necesidades de alimentación de los sectores más vulnerables son comunes a muchas sociedades, no solo en las islas, y las limitaciones administrativas también", consideró.

BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

Disposiciones generales

MINISTERIO DE SANIDAD

Estado de alarma. Medidas urgentes

- Orden SND/399/2020, de 9 de mayo, para la flexibilización de determinadas restricciones de ámbito nacional, establecidas tras la declaración del estado de alarma en aplicación de la fase 1 del Plan para la transición hacia una nueva normalidad.

https://www.boe.es/boe/dias/2020/05/09/pdfs/BOE-A-2020-4911.pdf