COAG Canarias

NOTICIAS

Miércoles 20 de mayo de 2020

Actualidad Agrícola y Ganadera en Canarias

"Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles"

EL DÍA
LA OPINIÓN DE TENERIFE

7,7 MILLONES PARA EL POSEI DE CANARIAS

El objetivo es la ejecución de programas agrícolas, ganaderos y de desarrollo rural

El Consejo de Ministros ha aprobado este martes la distribución de 130.727.784,77 euros entre las comunidades autónomas, de ellos 7,7

millones de euros para Canarias, para la ejecución de programas agrícolas, ganaderos y de desarrollo rural, formalizando así los criterios y distribución acordados en la última Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural.

De esta cantidad, más de 104,12 millones de euros corresponden a la financiación de los Programas de Desarrollo Rural de las autonomías para el periodo 2014-2020, más de 6,3 irán a programas de erradicación de enfermedades animales y más de cinco servirán para la prevención y lucha contra plagas.

Además, figuran otros 2,6 millones de euros que irán destinados al fomento de la apicultura, otros 1,4 millones de euros para el fomento de las razas autóctonas españolas y, entre otros, 1,7 serán para la línea de calidad de las variedades vegetales y la certificación de los materiales de reproducción.

De estos fondos, se han destinado más de 104,12 millones de euros para la financiación de los Programas de Desarrollo Rural de las autonomías para el periodo 2014-2020, en el marco de la distribución territorial de fondos de la Administración General del Estado (AGE), y que serán trasferidos a los organismos pagadores de las autonomías.

Con esta territorialización, se cubren los primeros cinco años de aportación de la Administración General del Estado a los Programas de Desarrollo Rural, tal como se acordó en el año 2014. Considerando ya la anualidad 2020, la cuantía total de la aportación AGE transferida a los Programas de Desarrollo Rural (PDR) ascendería a los 537,80 millones

de euros, es decir, el 63,36 % del total previsto para este periodo de programación (848,77 millones de euros).

El año pasado se aprobó en Conferencia sectorial esta territorialización en el mes de junio y se realizaron las transferencias a las autonomías entre los meses de julio y agosto de 2019, a diferencia de los años anteriores en los que estas transferencias se realizaban en el último trimestre del año. En esta ocasión, el Ministerio destaca que ha hecho un esfuerzo importante por acelerar estos trámites para adelantar todavía más el mes en que se realizan las transferencias a las comunidades autónomas.

Una distribución en la que se han tomado en consideración dos programas encaminados al control del mercado del material vegetal de reproducción, el de "Evaluación agronómica y de la calidad tecnológica" --dividido en dos apartados "Valor agronómico", para evaluar la capacidad productiva o rendimiento de variedades vegetales, y "Recomendación", destinado a comprobar el grado de adaptación de las variedades vegetales a las zonas productivas españolas-- y el de "Análisis de la calidad y certificación de semillas y plantas de vivero", con tres apartados: "Control de semillas" para realizar la certificación y control de la calidad de las semillas; "Sanidad" sobre los trabajos para controlar y garantizar su calidad sanitaria; e "Identificación" de las variedades de frutales producidas en viveros.

Se ha aprobado igualmente la asignación de 7.707.050,35 euros a Canarias para el apoyo a la producción agrícola en el marco del Programa de Opciones Específicas por la lejanía y la insularidad (POSEI)

y la distribución entre Castilla y León, Cataluña, Galicia y Extremadura de otros 325.460,52 euros para la mejora del sector hortofrutícola y cultivos industriales y, en concreto, para ayudas al sector del lúpulo.

Ganadería

En el ámbito ganadero, y para la ordenación y el fomento de la mejora ganadera y la conservación de la biodiversidad, se ha aprobado la asignación entre las autonomías de 1.412.142 euros para el fomento de las razas autóctonas españolas en base al número de asociaciones de criadores de razas autóctonas reconocidas por las autonomías para la gestión de los libros genealógicos.

Se ha acordado también la distribución de 2.617.450,43 euros para el fomento de la apicultura, un reparto para el que se han tomado en cuenta el número de colmenas registradas sobre la base del Registro de Explotaciones Ganaderas (REGA), la existencia de un programa oficial de vigilancia de agresiones y enfermedades de las colmenas y, particularmente, de varroasis.

Dentro de la línea destinada a la ordenación y fomento de la mejora ganadera, y específicamente para el control oficial del rendimiento lechero, se ha aprobado también la distribución entre las autonomías de 1.437.971 euros.

En este ámbito se han asignado a las autonomías para la prevención y lucha contra plagas 5.036.953 euros, descontados los remanentes.
En este reparto se han tomado como criterios de distribución los laboratorios colaboradores con los programas nacionales de

prospecciones fitosanitarias; el programa de Vigilancia de Plagas; el control de la langosta y otros ortópteros la erradicación de organismos nocivos de cuarentena o nuevos en el territorio nacional y el fondo de cofinanciación de prospecciones.

Enfermedades animales

Para los programas estatales de erradicación de enfermedades animales ha probado la asignación entre las autonomías de 6.362.634,32 euros descontados los remanentes. En el marco de este programa se contempla el apoyo a la indemnización por sacrificio obligatorio de animales positivos a la tuberculosis bovina, brucelosis bovina, brucelosis ovina y caprina, tuberculosis caprina, salmonelosis, encefalopatías espongiformes transmisibles y leucosis enzoótica bovina.

También supondrá un apoyo para los programas de vigilancia de encefalopatías espongiformes transmisibles, para los vaciados sanitarios por sacrificio obligatorio y otras medidas tras la declaración de foco de enfermedad.

LA CASA DEL VINO Y SUS MUSEOS VUELVEN A ABRIR SUS PUERTAS

Solo la tasca y el restaurante permanecerán cerrados hasta que se avance en la fase de desescalada del confinamiento

El Área de Agricultura, Ganadería y Pesca del Cabildo de Tenerife ha reabierto este martes al público la Casa del Vino, ubicada en el término municipal de El Sauzal, así como los recursos museísticos que albergan

estas instalaciones, como son el museo del vino, el centro de la interpretación de la Agrodiversidad y el centro de visitantes de la miel de Tenerife.

Se ha abierto la tienda y la vinoteca, además de la sala de catas, pero al aire libre, inicialmente en el porche del patio central de la Casa del Vino, siempre que las condiciones meteorológicas lo permitan. De momento y mientras no esté permitido, permanecerán cerradas la tasca y el restaurante.

Los horarios de apertura de serán de martes a sábados, de 12.00 a 21.00 horas, y los domingos de 12.00 a 19.00 horas. Estos horarios son susceptibles de cambio, según vayan evolucionando la desescalada. En la Casa del Vino, entidad que gestiona la Fundación Tenerife Rural, se han adoptado las pertinentes medidas preventivas y de seguridad, tanto para trabajadores como para usuarios.

El museo de la vid y el vino (www.casadelvinotenerife.com/museo-del-vino) es una sala temática, situada en la antigua bodega de vinos tintos de la hacienda, que permite conocer la historia de este producto en Tenerife y su importancia, así como la actualidad vitivinícola insular.

En el centro de interpretación de la Agrodiversidad (www.casadelvinotenerife.com/centro-de-interpretacion-de-la-agrodiversidad) se encuentra la exposición permanente titulada Tenerife, isla de la Agrodiversidad, con la que se pretende concienciar a los visitantes de la importancia de la conservación de los recursos agrícolas y ganaderos locales.

Por su parte, el centro de visitantes de la Miel de Tenerife (www.casadelvinotenerife.com/centro-de-visitantes-de-la-casa-de-la-miel) proporciona información sobre las mieles de Tenerife y acerca al usuario a este producto a través del conocimiento de su origen y de los medios que se articulan para garantizar su calidad.

SÍ PODEMOS ARONA QUIERE DISTINGUIR A LOS RECINTOS QUE PROMOCIONEN LOS PRODUCTOS LOCALES

Proponen crear un banco de tierras para arrendamiento y cooperativas de trabajo

Antonella Aliotti, única concejal de Sí Podemos Arona, plantea la creación del Sello de Calidad Turística. Se trata de una iniciativa cuyo objetivo es "promover el producto propio de Arona y de su comarca" convirtiendo dicho emblema en un distintivo a otorgar a "aquellas empresas hoteleras que consumen nuestros alimentos". El Sello "está vinculado al sector primario y reconoce la excelencia de nuestros productos", explicando la concejal que el mismo "está estrechamente ligado al concepto de soberanía alimentaria, que es la meta final que tenemos que alcanzar".

Además de esta medida, Sí Podemos Arona propone "priorizar los productos frescos del país para abastecer los servicios municipales que utilicen o distribuyan alimentos", así como "promocionar los ecocomedores escolares, residencias de la Tercera Edad o el banco de alimentos".

Aliotti explica que "entendemos, y pretendemos, que nuestro apoyo al equipo de gobierno municipal ante esta crisis se contemple como una posición constructiva y que amplía el abanico de medidas, además de reforzar la efectividad y agilidad a las establecidas por los gobiernos estatal, autonómico y municipal". En este sentido, se propone "crear en nuestro municipio un banco de tierras con sistema de arrendamiento accesible, llegando a acuerdos con los propietarios para impulsar la agricultura ecosostenible".

Las propuestas incluyen, asimismo, "estimular el nacimiento de las cooperativas de trabajo asociado y la formación en este sector y crear una oficina de asesoramiento agrícola, así como crear un banco de agua para su acopio y redistribución a precios accesibles por parte del Ayuntamiento".

Finalmente, desde la representación de Sí Podemos Arona en el Consistorio se considera necesario y defiende "favorecer la distribución de la producción agraria interna, entre los servicios públicos que la necesiten y el sector de la hostelería", sin olvidar "fomentar nuestra red pesquera, con ayudas económicas y formación, integrando nuestros productos pesqueros a la distribución interna".

LA PROVINCIA
DIARIO DE LAS PALMAS

LOS MERCADILLOS DE SAN MATEO Y GÁLDAR REABREN AL PÚBLICO

Los espacios toman las precauciones sanitarias para poder volver a la actividad tras más de dos meses parados por el confinamiento

Tras más de dos meses con el cierre echado por las medidas de confinamiento para frenar el avance del coronavirus, los mercadillos municipales de Gáldar y San Mateo reabrirán al público este jueves y viernes, respectivamente. Todo ello entre las más estrictas medidas de control sanitario para garantizar la seguridad de las personas que se acerquen a estos espacios.

El Mercadillo Municipal de Gáldar lo hará únicamente con cinco puestos de fruta y verdura, los cuales serán ubicados en la Plaza de Santiago para ir adaptándose "poco a poco" a la desescalada, según ha anunciado el Ayuntamiento de la ciudad en un comunicado.

El concejal de Desarrollo Socioeconómico del municipio, Agustín Martín, ha explicado que la idea es "incorporar paulatinamente el resto de los puestos", pero que, por el momento, se iniciará la actividad solo con

aquellos dedicados a la fruta y la verdura, queso, pan y frutos secos, y bajo las más estrictas normas de desinfección y distanciamiento social.

El Consistorio ha recordado que, con la entrada en la fase 2, se puede ampliar el número de puestos hasta ocupar un tercio de los habituales, y que no sería hasta la fase 3 cuando la mitad de los comerciantes podrían volver a abrir sus casetas al público.

Por su parte, el Ayuntamiento de Vega de San Mateo ha comunicado que su mercadillo municipal, uno de los más transitados por la ciudadanía de la Isla sobre todo los fines de semana, volverá a abrir al público este viernes. La cuenta en Twitter del departamento de Turismo municipal ha solicitado a la población que "cumplan con las medidas de seguridad e higiene establecidas".

Al igual que el de Gáldar, el mercadillo veguero abrirá únicamente al 25% de su capacidad, como dictan las normas de la fase 1 de la desescalada.

El mercadillo de Teror, también muy conocido por toda la ciudadanía grancanaria, volvió a tener actividad este domingo, convirtiéndose en uno de los primeros recintos de este tipo en reanudar tras el confinamiento.

LOS ESCOLARES CON CUOTA CERO RECIBEN MÁS DE 10 KILOS DE ALIMENTOS FRESCOS

Las Escuelas Municipales de Educación Infantil de la capital reparten

productos de agricultores y ganaderos locales entre unas 580 familias

Las Escuelas Municipales de Educación Infantil del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria comenzaron ayer a distribuir alimentos frescos de productores locales a un total de 580 familias de menores de entre 0 y 3 años con cuota cero en el comedor escolar, residentes en el municipio, para suplir la ausencia de este servicio por la suspensión de las clases con motivo de la crisis sanitaria del Covid-19.

Dicha iniciativa se ha llevado a cabo gracias al acuerdo alcanzado por el Gobierno municipal con la Consejería de Soberanía Alimentaria del Cabildo de Gran Canaria, con el objetivo de facilitar a cada hogar una cesta de más de 10 kilos de alimentos, procedentes de agricultores y ganaderos de la isla.

Equilibrio nutricional

En concreto, la entrega incluye 7 kg de verduras y 3 de frutas de temporada, queso fresco, leche y huevos para contribuir a que los niños y niñas de las escuelas infantiles de familias con menos ingresos tengan una alimentación equilibrada.

La entrega de estos productos locales, que comenzó a llevarse a cabo

ayer, tendrá lugar en los centros de cada menor en un horario concertado previamente con las familias para garantizar las condiciones de seguridad donde podrán recoger la caja de frutas, verduras y huevos. Además, los niños y niñas recibirán en su domicilio leche fresca y queso fresco.

Por otro lado, el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria ha destinado 2 millones de euros para facilitar ayudas a la alimentación desde el inicio de la crisis sanitaria para atender diversas situaciones y que beneficia a más de 7.000 hogares.

Entre las ayudas activadas con motivo de la pandemia, el Consistorio puso en marcha un sistema de tarjetas para comprar comida y productos de primera necesidad que también se ha entregado a los menores que están exentos de pagar el comedor de las escuelas municipales de educación infantil.

Estas ayudas, de 120 o 150 euros en función del número de menores escolarizados en las escuelas, permiten adquirir en una cadena de supermercados que cuenta con establecimientos en todo el municipio productos específicos para niños de 0 a 3 años recomendados por el servicio de nutrición de las escuelas mediante una tarjeta, un sistema que evita la posible estigmatización de los hogares que reciben estas ayudas de alimentación.

Canarias7
Toda la información de Canarias

LA SANDÍA DE TASARTE DEJA SITIO AL MELÓN

La covid-19 dejó sin clientes a la cooperativa agrícola del barranco de La Aldea. Vendía todo a hoteles y restaurantes turísticos. Tuvo que virar el rumbo en tiempo récord y buscarse sitio en supermercados. Ahora explora otras frutas

Confinamiento. Fase 1. Tasarte. La actividad bulle bajo los invernaderos que gestiona Coparlita, la Sociedad Cooperativa Agrícola de Tasarte. El estado de alarma no riega ni atiende por sí solo sus fincas, por lo que el paso de la covid-19 no les ha cambiado en exceso la rutina de trabajo. No han parado. Pero sí les hizo daño. Bastante. Les dejó sin su único cliente: los hoteles y restaurantes del sur de Gran Canaria y de Fuerteventura. A través de la distribuidora Fran y Chemi SL les vendían todo lo que aquí se plantaba de sandía, papayos y calabazas. Y de repente no tienen a quién vendérselo. Tuvieron sobre la marcha que virar el rumbo y tocar en la puerta de supermercados y otros puntos de venta directa. Pero no será el único cambio que habrán de afrontar. Ya tienen claro, por ejemplo, que la sandía tendrá que ir haciéndole algo de hueco al melón. E incluso a la piña y al maracuyá. La covid-19

modificará un poco el paisaje agrícola de este barranco aldeano.

«¿Quién iba a pensar que iba a pasar esto? Mira que ha habido momentos malos, hemos pasado crisis, temporales de viento, el incendio, de todo, pero nunca íbamos a imaginar que de la noche a la mañana nos veríamos con que no habría ni un solo turista en las islas», confiesa el presidente de la cooperativa, Justo Ramírez, que se las vio y se las deseó para recolocar la producción, pero lo consiguió. Movió cielo y tierra y lo logró en tiempo récord. Con todo, no pudo salvarlo todo. Aunque suele donar fruta, se vio en el trance de tirar unos 15.000 kilos de papayos y entre 10.000 y 12.000 de sandía. «Conté casi 370 llamadas, entre una y otra cosa, para poder darle salida a todo lo que se nos quedó sin vender». Y lo consiguió. Coparlita se reinventó en apenas unos días. Parte de la producción la ha asumido la cadena de supermercados Spar y otra parte Sigoñe. A ambas Ramírez les está muy agradecido. El resto, ya mucha menos cantidad, la distribuye por algunos puestos de Mercalaspalmas. «Es una suerte que todavía haya supermercados que apuesten por el producto local, por el que se planta aquí y nos da de comer, hay otras cadenas que lo traen todo de fuera», se queja Justo. Sin ir más lejos, la semana pasada suministraron a Cencosu, que gestiona la cadena de los Spar, 20 palés de sandías y 12 de papayos.

El caso es que Coparlita lo ha vuelto a conseguir. Ha logrado sobrevivir a otro golpe. A esta cooperativa le sobran callos de tanta pelea. Si ya es difícil dedicarse a la agricultura en una economía como la actual volcada en el sector servicios, más lo es cuando la suerte no acompaña, como le ha pasado a los que conforman esta sociedad. Ya en su día tuvo que reinventarse al darse cuenta de que el tomate, producto en el que estaba

centrada, no tenía ya futuro. Afrontaron una dura reestructuración que afectó a trabajadores y también a productores. Algunos eran ya mayores y aprovecharon para colgar las botas. Ahora quedan seis y entre todos plantan unas 60 fanegadas (una parte, pequeña, está en Tasartico). La propia cooperativa como entidad cultiva algunas de las fincas que sus anteriores asociados habían dejado y hoy tiene su propia plantilla, unos 12 trabajadores. Reorientó su producción y del tomate pasó a la sandía (de Tasarte salen 800.000 kilos al año en tres cosechas), al papayo (con 500.000 kilos anuales) y a la calabaza (con otros 300.000).

Este nuevo palo les obligará a replanificarse nuevamente. Seguirán con la sandía, pero ya se preparan para poder suministrar melón a partir de octubre o noviembre. El cliente local no consume sandía en invierno. En cambio, el melón sí. También han reducido la producción de papayos. Aprovecharán para sustituir los papayeros más viejos, de más dos años. Y han empezado con un cultivo experimental de piña y otro de maracuyá. La Covid tampoco podrá con ellos.

No han llegado las ayudas

En Coparlita, como en todo el caserío de Tasarte, llueve sobre mojado. El trastorno de este confinamiento les sobrevino apenas unas semanas después de sufrir un grave incendio que quemó cinco viviendas en el pueblo y que, aunque mucha gente no lo sabe, vino acompañado de fuertes rachas de viento, tantas que causó serios daños a los invernaderos de la cooperativa. Ramírez cifra el coste de los desperfectos causados en casi 50.000 euros. «Aquí ya estuvieron los técnicos del Cabildo para valorar las instalaciones y nosotros le remitimos todos los documentos que nos pidieron». Pero lo cierto es que las ayudas no han

llegado aún. A esas pérdidas por la climatología le suma este año Coparlita el impacto del cero turístico en sus ventas, que les dejó de un día para otro sin clientes. En este caso, la cuantificación de lo que se perdió ronda los 30.000 euros, calcula Justo Ramírez, que se queja de la poca colaboración con el sector de las entidades bancarias. «Les vas a pedir un préstamo y te lo ofrecen con unos intereses altos, ¿en esas condiciones quién se endeuda?». Con todo, este veterano agricultor no le pierde la cara al futuro y ya rearma la cooperativa para nuevos sustos. De entrada, una lección. Seguirán vendiendo a hoteles y restaurantes. No desatenderán esa clientela. Pero ya no echarán todos sus huevos en esa única cesta.

LA DELEGACIÓN CIERRA LOS CEMENTERIOS Y HUNDE AL SECTOR DE LAS FLORES

Los establecimientos operan ya en su totalidad, incluidos los grandes viveros, pero las ventas son un 10% de lo que se produce. Las pérdidas superan los 10 millones. La Delegación prohíbe ir a los cementerios y hunde su escaso negocio

El sector de las flores atraviesa una difícil situación a cuenta del coronavirus. Con unas ventas diarias del 15% respecto a las que hacían antes de se decretara el estado de alarma pese al reinicio de las

floristerías y grandes viveros y centros de jardinería, la apertura de los cementerios en la fase 1, desde el pasado lunes, era su gran esperanza después de haber perdido las ventas de grandes citas anuales como el Día del Padre, el Día de la Madre, la Semana Santa, el Día de las Cruces, las comuniones, las bodas...

Durante la semana pasada varios ayuntamientos habían abierto sus camposantos y permitían el acceso con medidas de control y aforo limitado, lo que animó el sector de las flores. Sin embargo, ayer la Delegación del Gobierno les sorprendió con una notificación por la que suspende el acceso a los cementerios. «Es un palo duro y no lo entendemos. Son espacios al aire libre y con cita previa o aforos limitados no tiene que haber problema. El cementerio era una pequeña luz para el sector que ahora se apaga», indica Antonio López, gerente de la Asociación de Cosecheros y Exportadores de Flores y Plantas de Canarias (Asocan), quien calcula que la falta de ventas en estos dos meses ha implicado tirar a la basura diez millones de flores. En euros las pérdidas ascienden a tres millones en flores y a siete millones en plantas ornamentales. En total, 10 millones de euros. «Un auténtico desastre», indica López, que ha solicitado una reunión urgente con el delegado del Gobierno, Anselmo Pestana, para intentar buscar una solución.

«No entendemos el argumento ni por qué se toma esta decisión cuando en ningún sitio hay prohibición expresa. O nos ayuda el Gobierno o morimos y no pedimos ayudas, sino que nos dejen trabajar», apunta. López asegura que la apertura de las floristerías y los grandes centros de jardinería ha animado la demanda y «se notan las ganas» de comprar flores y plantas, pero las ventas están muy por debajo de lo que se

produce. «Seguimos tirando el 80% de las flores a la basura», lamenta.

CANARIAS 24 HORAS.com
PERIÓDICO DIGITAL DE CANARIAS

EL MERCADILLO VALLE DE LA OROTAVA MANTIENE SU SERVICIO ESPECIAL DE REPARTO A DOMICILIO

Los pedidos de cajas estándar o personalizadas, de domingo a martes en su Web y de lunes a miércoles a través del número telefónico 681 277 633

El Mercadillo Valle de La Orotava mantiene el reparto a domicilio de cajas de verduras, frutas y demás productos, servicio especial que sus responsables pusieron en marcha con motivo del estado de alarma y confinamiento decretado por el Ejecutivo nacional para paliar los efectos de la pandemia de coronavirus.

Los pedidos se pueden realizar a través de la página Web del Mercadillo, www.mercadillolaorotava.com/servicio-domicilio, de domingo a martes, y de lunes a miércoles a través del número telefónico de la asociación de agricultores, ganaderos y artesanos responsables del mismo: 681 277 633.

Las entregas se efectúan los sábados, señala el presidente de la Asociación de Agricultores, Ganaderos y Artesanos del Mercadillo Valle de La Orotava, Reinaldo González, quien recuerda que la caja estándar, de 15 euros de coste, contiene esta semana pimientos rojos, un calabacín, un bubango, una cebolla, tomates de salsa y ensalada, una lechuga, zanahorias, puerros, un manojo de perejil, espinacas, papas, papaya, plátanos y limones.

Reinaldo González señala que, si algún cliente desea un pedido especial, se le configura una caja personalizada, siempre que su coste sea superior a 12 euros; pedido al que se implementa una cuota de cuatro euros en concepto de transporte. En este sentido, apunta que quienes lo deseen pueden solicitar miel de abejas, pan de centeno, huevos, productos de temporada, y otras frutas y verduras.

Este sábado, también en La Torrita

El presidente de la Asociación de Agricultores, Ganaderos y Artesanos recuerda que El Mercadillo Valle de La Orotava abrirá este sábado sus puertas al público, de 8.00 a 13.30 horas, en su sede tradicional del recinto adjunto al Edificio de Usos Múltiples de La Torrita, muy cerca del Recodo, Los Cuartos y La Torrita.

Reinaldo González destaca que este sábado en el Mercadillo estarán también los artesanos y sus manualidades, pues al inicio de la situación de confinamiento, señala, en el Mercadillo sólo se ofertaban productos de primera necesidad, alimentos como berenjenas, habichuelas, setas, chayotas, pepinos, tomates, cebollas, puerros, apio, zanahorias, calabaza, espinacas, lechugas, rúcula, coles, brócolis, diversas clases de judías,

panes, tortas de manteca, albaricoques, pimientos, peras, manzanas, ciruelas, phisalis, papayas, plátanos, aguacates, naranjas, etcétera.

ANTIGUA ESTUDIA EJECUTAR UN PLAN FORRAJERO PARA MANUTENCIÓN DE GANADO EN EL MUNICIPIO

Impulsar un Plan de Forraje Municipal permitiría reducir los altos costes de manutención del ganado con piensos y forrajes importados

El alcalde, Matías Peña y el concejal de Agricultura, Ganadería y Pesca, Fernando Estupiñán, se han reunido con el Director General de Ganadería, Taishet Fuentes y el ingeniero agrícola, Nacor Gutiérrez, con el fin de valorar la posibilidad de poner en marcha un Plan Forrajero en el Municipio de Antigua.

Valoramos la propuesta de colaboración de la Dirección General de Ganadería del Gobierno de Canarias con el Ayuntamiento de Antigua en el desarrollo de un Plan Forrajero Municipal, afirma el concejal de área, Fernando Estupiñán, permitiendo con la siembra de diferentes especies de bajo consumo hídrico la manutención del ganado, reduciendo la necesidad de importar forrajes y piensos de otras islas o península.

Cultivar forraje en el entorno de las explotaciones ganaderas supondría un apoyo importante al sector, reduciendo los altos costes de

manutención que se están pagando a día de hoy por forrajes y piensos importados, cuando tenemos tierra y gavias suficientes para producir en el municipio, afirma el alcalde, repercutiendo también en el cuidado y embellecimiento del paisaje.

eldiario.es

EL GOBIERNO CONCEDE 974.029 EUROS PARA PROGRAMAS DE AGROGANADERÍA Y DESARROLLO RURAL A CANARIAS

De dicho total, 104.120.005 euros se destinan a la financiación de los Programas de Desarrollo Rural para el periodo 2014–2020

El Consejo de Ministros ha aprobado este martes la distribución de 130.727.784,77 euros entre las comunidades autónomas para programas agrícolas, ganaderos y de desarrollo rural, de los que Canarias recibe 974.029 euros. De acuerdo al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, este reparto formaliza el reparto acordado en la última Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural.

De dicho total, 104.120.005 euros se destinan a la financiación de los Programas de Desarrollo Rural para el periodo 2014–2020, cantidad que

se transferirá a los organismos pagadores autonómicos.

Con esta territorialización, ha detallado el Departamento en un comunicado, se cubren los primeros cinco años de aportación del Estado a dichos programas, como se acordó en 2014; contando la anualidad de 2020, el total será de 537,80 millones, es decir, el 63,36% del total previsto para esta programación (848,77 millones).

Desde el Ministerio se ha resaltado el esfuerzo "por acelerar estos trámites para adelantar todavía más el mes en que se realizan las transferencias a las comunidades autónomas", que en 2019 fueron en julio y agosto, y en años anteriores en el último trimestre del ejercicio. En el ámbito de las producciones y mercados agrarios, se han repartido 1.708.118,15 euros para la línea de calidad de las variedades vegetales y la certificación de los materiales de reproducción.

Para ello se han tomado en consideración dos programas encaminados al control del mercado del material vegetal de reproducción: 'Evaluación agronómica y de la calidad tecnológica' y 'Análisis de la calidad y certificación de semillas y plantas de vivero'.

Se han aprobado, además, 7.707.050,35 euros a Canarias para el apoyo a la producción agrícola en el marco del Programa de Opciones Específicas por la lejanía y la insularidad (Posei). Para la mejora del sector hortofrutícola y cultivos industriales (ayudas al sector del lúpulo), se han destinado 325.460,52 euros.

En el ámbito ganadero, y para la ordenación y el fomento de la mejora

ganadera y la conservación de la biodiversidad, se han aprobado 1.412.142 euros para el fomento de las razas autóctonas; y 2.617.450,43 euros al fomento de la apicultura. Para el control oficial del rendimiento lechero se han otorgado 1.437.971 euros.

ABC Canarias

LOS VINOS DE GRAN CANARIA SE REINVENTAN

La pérdida de hasta un 90% de los ingresos dejan en el aire el pago de la nueva cosecha

El sector del vino de Gran Canaria propone nuevas vías de venta de su producto como forma de amortiguar los efectos de la crisis derivada del COVID-19. Para ello, los vinos de Gran Canaria se podrán adquirir en varios supermercados, mercados municipales, tiendas especializadas o mercados digitales, añadiendo mucha oferta a través de vías telemáticas y de reparto a domicilio. En muchos casos son los mismos bodegueros los que llevan su vino a domicilio o lo entregan, previa reserva, en su propia bodega.

Pedro Suárez, presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida de Gran Canaria, subraya la grave merma en las ventas que ha producido el cierre de la restauración y la hostelería. Las pérdidas se cifran hasta en un 90% de ingresos, lo que plantea dudas en muchos casos de cómo pagar la nueva cosecha. Durante estos dos meses dichos establecimientos han permanecido cerrados, con la consiguiente pérdida de negocio. Ahora en la fase 1 se abren algunos restaurantes, pero con una reducción importante de su capacidad.

Establecimientos como Aragüeme, la Vinoteca de San Juan, La Cava de Piñero, El Gusto por el vino, Canary Wine o Vinófilos, permiten adquirir los vinos por Internet. Mención aparte merece el Gran Canaria Mercado Digital, una novedosa iniciativa de la consejería de Sector Primario y Soberanía Alimentaria del Cabildo de Gran Canaria. Una propuesta original que incluye productos de la isla, entre ellos vinos, en una misma plataforma comercial a través de una web. Suárez aclara que, a pesar de la interesante iniciativa, en términos de ganancias «no son significativas con respecto a la hostelería y restauración».

En cuanto a establecimientos tradicionales, los vinos de la Denominación de Origen se pueden comprar en las secciones especializadas de supermercados como El Corte Inglés, Carrefour, Alcampo, Supermercados Bolaños, Spar y Makro. De igual forma, están disponibles en algunos puestos de los mercados municipales del Mercado de Telde, el Mercado Central o el Mercado de Santa Brígida.

Pedro Suárez recuerda la multitud de ventajas que supone comprar el vino de la isla, así como todo el producto de cercanía. «Deja menos

huella de carbono y genera economía y riqueza», indica. Las bodegas se preparan para recibir visitas con todos los protocolos higiénico-sanitarios que la ley dispone. El sector confía en recuperar el pulso y para ello pretende implicar a las instituciones. En una nota de prensa firmada por buena parte de los Consejos Reguladores de las islas, solicita el adelanto de la convocatoria de subvenciones, entre otras medidas.

Canarias Noticias

EL MERCADILLO VALLE DE LA OROTAVA MANTIENE SU SERVICIO ESPECIAL DE REPARTO A DOMICILIO

El Mercadillo Valle de La Orotava mantiene el reparto a domicilio de cajas de verduras, frutas y demás productos, servicio especial que sus responsables pusieron en marcha con motivo del estado de alarma y confinamiento decretado por el Ejecutivo nacional para paliar los efectos de la pandemia de coronavirus

Los pedidos se pueden realizar a través de la página Web del Mercadillo, www.mercadillolaorotava.com/servicio-domicilio, de domingo a martes,

y de lunes a miércoles a través del número telefónico de la asociación de agricultores, ganaderos y artesanos responsables del mismo: 681 277 633.

Las entregas se efectúan los sábados, señala el presidente de la Asociación de Agricultores, Ganaderos y Artesanos del Mercadillo Valle de La Orotava, Reinaldo González, quien recuerda que la caja estándar, de 15 euros de coste, contiene esta semana pimientos rojos, un calabacín, un bubango, una cebolla, tomates de salsa y ensalada, una lechuga, zanahorias, puerros, un manojo de perejil, espinacas, papas, papaya, plátanos y limones.

Reinaldo González señala que, si algún cliente desea un pedido especial, se le configura una caja personalizada, siempre que su coste sea superior a 12 euros; pedido al que se implementa una cuota de cuatro euros en concepto de transporte. En este sentido, apunta que quienes lo deseen pueden solicitar miel de abejas, pan de centeno, huevos, productos de temporada, y otras frutas y verduras.

Este sábado, también en La Torrita

El presidente de la Asociación de Agricultores, Ganaderos y Artesanos recuerda que El Mercadillo Valle de La Orotava abrirá este sábado sus puertas al público, de 8.00 a 13.30 horas, en su sede tradicional del recinto adjunto al Edificio de Usos Múltiples de La Torrita, muy cerca del Recodo, Los Cuartos y La Torrita.

Reinaldo González destaca que este sábado en el Mercadillo estarán también los artesanos y sus manualidades, pues al inicio de la situación

de confinamiento, señala, en el Mercadillo sólo se ofertaban productos de primera necesidad, alimentos como berenjenas, habichuelas, setas, chayotas, pepinos, tomates, cebollas, puerros, apio, zanahorias, calabaza, espinacas, lechugas,

rúcula, coles, brócolis, diversas clases de judías, panes, tortas de manteca, albaricoques, pimientos, peras, manzanas, ciruelas, phisalis, papayas, plátanos, aguacates, naranjas, etcétera.

EL CABILDO DE GRAN CANARIA Y ALCAMPO SE ALÍAN PARA PROMOCIONAR LOS PRODUCTOS DE LA TIERRA EN SU HIPERMERCADO DE TELDE

El Cabildo de Gran Canaria y Alcampo han cerrado un acuerdo para fomentar el consumo de los productos de la tierra con una campaña publicitaria y una zona de promoción en su hipermercado de Telde en el que estarán aglutinadas las exquisiteces de la Isla durante dos semanas bajo el paraguas del programa Gran Canaria Me Gusta

El público podrá encontrar en un gran espacio de 400 metros cuadrados productos agroalimentarios producidos y elaborados en Gran Canaria y, entre otras delicias de la tierra, habrá papas de San Mateo, aguacates

de Mogán, sandías y papayas de Santa Lucía, verduras de Telde y Guía, chorizos de Teror, dulces de Moya, pescados, además de chocolatinas, vinos, refrescos, rones y otros productos de reconocidas marcas de Gran Canaria.

Se trata de una acción más que el Cabildo suma para apoyar al sector primario, ya que ha perdido parte de sus canales habituales de venta con el cierre de hoteles y restaurantes, motivo por el que ha redoblado sus esfuerzos en colaboración con la Cámara de Comercio para promocionar los productos de kilómetro cero y fomentar así la sostenibilidad y la economía circular, reducir la huella ecológica y concienciar a la ciudadanía para que consuman alimentos de proximidad, explicó el director de Industria, Juan Manuel Gabella.

Alcampo Telde, que abrió sus puertas en 1997 y tiene una plantilla de casi 300 personas, es socio del programa Gran Canaria Me Gusta desde sus inicios y trabaja con 185 proveedores de Gran Canaria a los que el pasado año les realizó compras por más de 23 millones de euros.

Por tanto, este acuerdo coincide también con una de las prioridades de Alcampo, la de fomentar los productos locales en cada uno de los supermercados que tiene en diferentes zonas de la geografía española.

El director de Alcampo Telde, Roberto Cano, aseguró que la compañía está orgullosa de ofrecer productos locales no solo porque ayudan a los pequeños y medianos productores, lo cual redunda en el desarrollo social de la Isla, sino porque beneficia a sus clientes. "Ponemos a su alcance productos emblemáticos y de una calidad extraordinaria",

subrayó.

En virtud de este acuerdo, el Cabildo y Alcampo caminarán de la mano para promocionar el programa Gran Canaria Me Gusta como un sello distintivo del producto grancanario asociado a valores de calidad, prestigio, cercanía y beneficio social tanto a través de campañas publicitarias en diferentes soportes como en las instalaciones de Alcampo, con cartelería y señalización del producto de la tierra.

Noticias Canarias
Noticias Islas Canarias, España y el Mundo

CABILDO TENERIFE REABRE LA CASA DEL VINO Y SUS MUSEOS Y MANTIENE CERRADOS EL RESTAURANTE Y LA TASCA

El Cabildo de Tenerife reabre la Casa del Vino y sus museos y mantiene cerrados el restaurante y la tasca

La reapertura de estas instalaciones del área de Agricultura, Ganadería y Pesca que dirige Javier Parrilla, será de martes a domingo
Están operativas las zonas de la tienda, la vinoteca y la sala de catas (al

aire libre), además del museo de la vid y el vino, el centro de interpretación de la Agrodiversidad y el centro de visitantes de la Miel de Tenerife

El Área de Agricultura, Ganadería y Pesca del Cabildo de Tenerife, que dirige el consejero Javier Parrilla, ha reabierto hoy al público la Casa del Vino, ubicada en el término municipal de El Sauzal, así como los recursos museísticos que albergan estas instalaciones, como son el museo del vino, el centro de la interpretación de la Agrodiversidad y el centro de visitantes de la Miel de Tenerife.

Abierta Tienda y Vinoteca de la Casa del Vino

Se ha abierto la tienda y la vinoteca, además de la sala de catas, pero al aire libre, inicialmente en el porche del patio central de la Casa del Vino, siempre que las condiciones meteorológicas lo permitan. De momento y mientras no esté permitido, permanecerán cerradas la tasca y el restaurante.

Los horarios de apertura de serán de martes a sábados, de 12.00 a 21.00 horas, y los domingos de 12.00 a 19,00 horas. Estos horarios son susceptibles de cambio, según vayan evolucionando la desescalada. En la Casa del Vino, entidad que gestiona la Fundación Tenerife Rural, se han adoptado las pertinentes medidas preventivas y de seguridad, tanto para trabajadores como para usuarios.

Salas del Museo del Vino

El museo de la vid y el vino (www.casadelvinotenerife.com/museo-del-vino<http://www.casadelvinotenerife.com/museo-del-vino) es una sala

temática, situada en la antigua bodega de vinos tintos de la hacienda, que permite conocer la historia de este producto en Tenerife y su importancia, así como la actualidad vitivinícola insular.

En el centro de interpretación de la Agrodiversidad ((www.casadelvinotenerife.com/centro-de-interpretacion-de-la-agrodiversidad<http://www.casadelvinotenerife.com/centro-de-interpretacion-de-la-agrodiversidad-) se encuentra la exposición permanente titulada Tenerife, isla de la Agrodiversidad, con la que se pretende concienciar a los visitantes de la importancia de la conservación de los recursos agrícolas y ganaderos locales.

Por su parte, el centro de visitantes de la Miel de Tenerife (www.casadelvinotenerife.com/centro-de-visitantes-de-la-casa-de-la-miel<http://www.casadelvinotenerife.com/centro-de-visitantes-de) proporciona información sobre las mieles de Tenerife y acerca al usuario a este producto a través del conocimiento de su origen y de los medios que se articulan para garantizar su calidad.

COAG DEFIENDE LAS POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD EN LA PRODUCCIÓN AGRARIA, EN EL MODELO ALIMENTARIO Y EN EL DESARROLLO RURAL, PERO RECHAZA FRONTALMENTE LA HIPOCRESÍA DE LAS POLÍTICAS DE

ESCAPARATE DE LA UE

La Comisión Europea ha presentado hoy la estrategia "De la granja a la mesa", incluida dentro del Pacto Verde Europeo. Esta organización tilda de "contradictoria" la estrategia de la CE. Resulta incoherente exigir más compromisos a los agricultores y ganaderos, con el consiguiente aumento de costes de producción, sin reforzar el presupuesto comunitario de la PAC y sin cuestionar los tratados comerciales para acometer la transición verde

COAG sostiene que los agricultores y ganaderos deben ser protagonistas de la lucha contra el cambio climático y liderar el compromiso por un modelo agroalimentario sostenible. Pero para ello, la UE debe revisar todos los tratados de libre comercio con terceros países, establecimiento el principio de preferencia comunitaria y soberanía alimentaria y condicionando las importaciones a los estándares de calidad, sanidad vegetal y bienestar animal que ya cumplen los productores europeos.

La Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) comparte los objetivos de la estrategia "De la Granja a la Mesa" presentada hoy por la Comisión Europea, pero difiere claramente en la forma en la que se pretenden abordar. "Resulta hipócrita e incoherente

que la UE pretenda que los agricultores y ganaderos afronten los retos de un sistema alimentario más sostenible, con el consiguiente aumento de costes que eso supone, bajo la amenaza de recortes en el presupuesto comunitario para el periodo 2021-2027 y la destructiva competencia desleal de las importaciones de terceros países. No vamos a permitir que los agricultores financien una vez más las políticas de escaparate verde de la UE", ha subrayado el Secretario General de COAG, Miguel Blanco, a lo que ha añadido; "si los políticos de Bruselas quieren lucir escaparate tiene que haber recursos en la trastienda, y eso pasa por reforzar el presupuesto para las políticas agrarias y exigir los mismos estándares de calidad y seguridad alimentaria, sanidad vegetal y bienestar animal, a las importaciones agrarias de terceros países".

En este sentido, desde COAG se reclama a la UE que, antes de implementar la estrategia "de la Granja a la Mesa", se revisen todos los acuerdos comerciales de libre comercio con terceros países, se refuerce el control de las importaciones, es establezcan políticas de preferencia comunitaria y se apueste de forma decidida por la potenciación del modelo social y profesional de agricultura para garantizar la soberanía alimentaria de Europa. De ahí, que COAG coincida con la comunicación presentada por la Comisión, a la hora de resaltar que la pandemia de COVID-19 ha puesto de manifiesto la importancia de "un sistema alimentario robusto y resistente que siga funcionando en todas las circunstancias, capaz de garantizar el acceso a un suministro suficiente de alimentos asequibles para los ciudadanos". Al tiempo que comparte que "la sostenibilidad", incluida nuestra capacidad para garantizar la seguridad alimentaria, se basa en nuestra capacidad de cumplir simultáneamente con los objetivos ambientales, económicos, de salud y

sociales del Pacto Verde Europeo. "Por ello, resulta imprescindible que las decisiones que se tomen integren una Política transversal e integral; que aúne la sostenibilidad económica, social y medioambiental, que aborde los retos sobre el cambio climático, los objetivos de desarrollo sostenible, así como las demandas y necesidades sobre sistemas alimentarios más sanos y sostenibles o la situación del despoblamiento y el relevo generacional y la incorporación de jóvenes. Todo ello teniendo el modelo de agricultura social y profesional de pequeños y medianos agricultores como base y eje prioritario", ha precisado Blanco.

COPE CANARIAS

REABREN LAS FLORISTERÍAS, CAFETERÍAS Y BARES DE LA RECOVA DE SANTA CRUZ

Otras actividades, como la degustación de la pescadería, deberán esperar al inicio de fase 2 o incluso, en algún caso, de la fase 3, pero, aun así, mantienen el servicio de reparto

Las floristerías, cafeterías y bares del Mercado Nuestra Señora de África, la Recova de Santa Cruz de Tenerife, han reabierto al público tras entrar

en la fase 1 de desescalada.

La cooperativa de Nuestra Señora de África ha apuntado que también los comercios del exterior y de la Rambla Azul se están incorporando progresivamente a la apertura, según ha informado el mercado.

La reapertura de los bares y cafeterías ha sido de "forma limitada", según ha señalado la cooperativa, ya que estos establecimientos disponen de un espacio de terraza muy reducido "lo que dificulta el ejercicio de su actividad".

El sector de la alimentación ha sido "el balón de oxígeno" que ha posibilitado mantener abierto el Mercado de Nuestra Señora de África durante todo el periodo de confinamiento, por lo que la reapertura de otros comercios ha supuesto "un paso adelante muy importante".

Hasta el momento, el sector de la alimentación ha trabajado "intensamente para garantizar el abastecimiento y continuar prestando un servicio público esencial de abastos", ha destacado la cooperativa del mercado.

Los puestos de alimentos han trabajado "muchas más horas" para impulsar la venta a través del reparto a domicilio, una modalidad que ha continuado en la fase 1.

La afluencia de público se ha regulado a un nivel "completamente normal", pues el usuario puede transitar por las instalaciones con "total seguridad para realizar sus compras", según ha subrayado la cooperativa.

Además, han añadido que, por las características del edificio de La Recova, que tiene espacios abiertos al aire libre, tiene un menor riesgo que los supermercados cerrados ante el contagio de coronavirus.

Otras actividades, como la degustación de la pescadería, deberán esperar al inicio de fase 2 o incluso, en algún caso, de la fase 3, pero, aun así, mantienen el servicio de reparto a domicilio y de recogida en el establecimiento que prestan actualmente.

fuerteventuradigital

@fuertedigital

DAVID DE VERA: "SE HA CREADO PLATAFORMA DE INFORMACIÓN DE PRODUCTO DEL SECTOR PRIMARIO QUE SE UTILIZA PARA PROPAGANDA POLÍTICA Y PUBLICITARIA DEL PROPIO CABILDO"

El consejero de Coalición Canaria FTV en el Cabildo de Fuerteventura, Cristóbal David de Vera, critica con dureza la gestión de la primera institución insular con respecto al sector primario de la Isla en este tiempo del Covid- 19 y denuncia que se ha creado una plataforma de información de producto, Mercafuer, que se está utilizando "para propaganda política y publicitaria del propio Cabildo"

Constata que la herramienta de comercialización debería presentar el producto, su disponibilidad, los precios o la pasarela de pago, entre otras informaciones, "para poner en valor la producción local de

Fuerteventura" e impulsar un verdadero canal comercial que acerque el producto al consumidor.

También ha señalado la necesidad "urgente" de restablecer la actividad en el Mercado de la Biosfera para permitir la venta de todo el producto perecedero que no encuentra salida en el mercado "con las medidas higiénico sanitarias necesarias para mantener la seguridad sanitaria de todos los usuarios y productores".

De forma paralela, insiste, se debería trabajar en otra posible reubicación de las instalaciones o la habilitación de un mercado "circulante por toda la isla" sin descartar un Merca Fuerteventura "un mercado dinámico y efectivo para los productores donde se centralice toda la producción local y se canalicen las vías de comercialización".

De Vera también ha valorado el anuncio del propio equipo de gobierno sobre el mantenimiento del presupuesto programado para la Consejería en este ejercicio, antes del Covid, pero ha señalado que "se ha reducido en 332.000 euros con respecto al ejercicio de 2019".

También ha echado en falta el Plan Estratégico para el sector que fue diseñado por los dos consejeros anteriores, socialistas, y que ahora, a

pesar de ser "coherente" se ha anulado "por desconocimiento del propio consejero".

Entre sus propuestas para reactivar el sector, destaca la necesidad de establecer un equilibrio entre "los productos que necesitamos importar y los productos que seamos capaces de producir" modificando el REA para garantizar el abastecimiento de productos sin ahogar a los productores locales. También propone establecer la obligatoriedad a las grandes superficies comerciales a adquirir producto local.

BOLETINES OFICIALES

BOLETÍN OFICIAL DE CANARIAS

DISPOSICIONES GENERALES - Consejería de Turismo, Industria y Comercio

1573 ORDEN de 8 de mayo de 2020, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de subvenciones a proyectos de mejora de los mercados tradicionales de Canarias y otras actuaciones de apoyo al comercio rural.

http://www.gobiernodecanarias.org/boc/2020/098/002.html

BOLETÍN PROVINCIAL DE SANTA CRUZ DE TENERIFE

http://www.bopsantacruzdetenerife.org/2020/05/061/

Administración Local

Cabildo Insular de Tenerife

- Bases que han de regir el otorgamiento de subvenciones directas a Autónomos y Micropymes, a fin de paliar los efectos de la crisis COVID-19 en el tejido productivo de la isla de Tenerife.

- Convocatoria de subvenciones directas a Autónomos y Micropymes, a fin de paliar los efectos de la crisis COVID-19 en el tejido productivo de la isla de Tenerife.

Ayuntamiento de El Pinar de El Hierro

- Extracto de la Resolución por la que se convocan las bases reguladoras de las ayudas económicas directas a los ganaderos de El Pinar de El

Hierro para compensar los gastos por exceso de compras derivados de la sequía y ocasionados por el COVID-19.

Ayuntamiento de San Miguel de Abona

- Aprobación de las bases de ayudas a autónomos y microempresas para paliar y actuar directamente contra los efectos de la crisis económica provocada por el COVID-19.

Ayuntamiento de la Villa de La Matanza de Acentejo

- Acuerdo para la continuación del procedimiento administrativo para la tramitación de concesión de ayudas para impulsar la diversificación y potenciación de la agricultura en el municipio.

BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Estado de alarma. Avales

Resolución de 19 de mayo de 2020, de la Secretaría de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa, por la que se publica el Acuerdo del Consejo de Ministros de 19 de mayo de 2020, por el que se instruye al Instituto de Crédito Oficial a poner en marcha el cuarto tramo de la línea de avales aprobada por el Real Decreto-ley 8/2020, de 17 de marzo, y se establece que sus beneficiarios sean las pequeñas y medianas empresas y autónomos afectados por las consecuencias económicas del COVID-19.

https://www.boe.es/boe/dias/2020/05/20/pdfs/BOE-A-2020-5140.pdf

MINISTERIO DE SANIDAD

Estado de alarma. Extranjería

Orden SND/421/2020, de 18 de mayo, por la que se adoptan medidas relativas a la prórroga de las autorizaciones de estancia y residencia y/o trabajo y a otras situaciones de los extranjeros en España, en aplicación del Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declara el estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19.

https://www.boe.es/boe/dias/2020/05/20/pdfs/BOE-A-2020-5141.pdf

Estado de alarma. Medidas urgentes

Orden SND/422/2020, de 19 de mayo, por la que se regulan las condiciones para el uso obligatorio de mascarilla durante la situación de crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19.

https://www.boe.es/boe/dias/2020/05/20/pdfs/BOE-A-2020-5142.pdf

Otras disposiciones

MINISTERIO DE HACIENDA

Plazos administrativos. Impuesto sobre Actividades Económicas

Resolución de 18 de mayo de 2020, del Departamento de Recaudación de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, por la que se modifica el plazo de ingreso en periodo voluntario de los recibos del Impuesto sobre Actividades Económicas del ejercicio 2020 relativos a las cuotas nacionales y provinciales, y se establece el lugar de pago de dichas cuotas.

https://www.boe.es/boe/dias/2020/05/20/pdfs/BOE-A-2020-5162.pdf

TABLONES DE ANUNCIOS

CABILDO DE LA GOMERA

Nota aclaratoria sobre convocatoria de Subv. a trabajadores autónomos, microempresas y pequeñas empresas de La Gomera COVID-19.

https://bit.ly/3g3SlwN

Nota aclaratoria sobre convocatoria de Subv. a trabajadores autónomos, microempresas y pequeñas empresas de La Gomera COVID-19.

Sede electrónica del Excelentísimo Cabildo Insular de La Gomera

bit.ly