



COAG

Canarias

NOTICIAS

Domingo 24 de mayo de 2020



Actualidad Agrícola y Ganadera en **Canarias**

“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”

EL DÍA

LA OPINIÓN DE TENERIFE

EL CABILDO DESTINA 376.000 EUROS A AYUDAS PARA LOS COSECHEROS DE FLORES Y PLANTAS

La medida está incluida en el plan de choque para hacer frente a las consecuencias de la crisis

El consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca del Cabildo de Tenerife, Javier Parrilla, se reunió recientemente en el palacio insular con una delegación de la Asociación de Cosecheros y Exportadores de Flores y Plantas Vivas de Canarias (Asocan), encabezada por su presidente, Juan Daniel Marichal. El encuentro, además de analizar la situación actual de este subsector, tuvo por objeto presentar la ayuda directa a este ámbito, que asciende a un total de 376.000 euros y que persigue minimizar en



COAG
Canarias

Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

lo posible los importantes problemas de comercialización derivados de la crisis económica del Covid-19 en explotaciones de flor cortada, esquejes y plantas ornamentales (para semillas e insumos). Dicha medida está contemplada en el pacto para la reactivación económica de Tenerife y de su plan de choque.

Del mencionado importe se beneficiarán unas 57 empresas a través de Asocan. Parrilla destaca que "desde el primer momento del estado de alarma se ha mantenido un contacto muy estrecho con Asocan para conocer sus demandas y problemas". El consejero insular de Agricultura, Ganadería y Pesca recuerda que "este subsector ha sido uno de los más dañados por la situación que ha provocado el Covid-19, que ha conducido a un cese de actividad absoluto en este ámbito", por eso se han implementado estas ayudas que "permitan continuar con la producción en los próximos meses".

Parrilla, que está manteniendo encuentros con todos los colectivos y asociaciones del sector primario beneficiadas con ayudas con cargo al mencionado plan de choque, señala que el Cabildo también colabora con Asocan "en una campaña de promoción con el fin de recuperar la demanda de flores, esquejes y plantas ornamentales".

El Cabildo de Tenerife ha previsto dentro del pacto para la reactivación económica de la isla y de su plan de choque un total de 10,6 millones de euros al sector primario, 4,9 millones en ayudas y apoyos y 5,7 en inversiones.



LOS CANARIOS VALORAN CON UN 7,5 LA OFERTA COMERCIAL EN ALIMENTACIÓN Y HOGAR

Una de las cinco prioridades es adquirir alimentos frescos de origen canario

La Consejería de Hacienda, Presupuestos y Asuntos Europeos del Gobierno de Canarias, a través del Instituto Canario de Estadística (Istac) y en colaboración con la Consejería de Turismo, Industria y Comercio, revela en un estudio que la mayor parte de la población canaria está satisfecha con la oferta disponible en el archipiélago a la hora de hacer sus compras en productos de alimentación y hogar, valorándola con una puntuación media de 7,47 sobre 10. Se trata la Encuesta de Hábitos y Confianza Socioeconómica, en concreto, del módulo de alimentación y hogar, un estudio que el director del Istac, Gonzalo Rodríguez, adelantó que se podría elaborar con carácter trimestral.

Este grado de satisfacción es aún mayor en las áreas metropolitanas de Tenerife (7,55) y Gran Canaria (7,66), así como en las zonas del sur de ambas Islas, con una puntuación por encima de la media. En contraste con estos datos, La Gomera y El Hierro son las islas con la valoración más baja, con una media de 6,4 puntos.

A la hora de realizar sus compras, los encuestados escogen los supermercados como lugar de preferencia, motivados por los buenos precios y ofertas, las promociones y el ahorro. También la cercanía y la buena localización es una prioridad en la elección, así como la amabilidad del personal, este último aspecto, especialmente valorado



entre las personas mayores de 55 años.

Según los datos de la Encuesta, el 67,2% de las personas prefieren hacer la compra en supermercados fuera de un centro comercial y 26% dentro de centros comerciales. Por sexos, hay una mayor preferencia en hombres a elegir supermercados dentro de centro comercial (28,5%) que en mujeres (23,9%). El 45% escoge estos centros a la hora de comprar productos pesados como agua, aceite, limpieza del hogar o de aseo personal. Entre el 47 y el 43% también los prefiere a la hora de comprar productos frescos (fruta, verdura, carne y pescado) y el 86,4% los elige como primera opción para comprar productos de reposición, como pan, charcutería, lácteos, huevos, legumbres y pastas.

En el caso de los productos frescos, la población destaca como una de las cinco cualidades más valoradas que los productos sean de origen canario, siendo la cualidad más valorada en algunas zonas. A nivel general de Canarias es la quinta característica destacada por los hogares (con un 32,4%), siendo la primera en La Palma (44,8%), norte de Gran Canaria (39,5%) y La Gomera (35,6%).

Cerca del 70% reconoce incluir en su cesta de la compra de forma habitual productos de marcas blancas y señalan que han tenido una influencia positiva en su cesta de la compra, frente a un 3% que opina que ha sido negativa. El 27% restante asegura que la marca blanca no ha tenido influencia de ningún tipo en sus compras. En cuanto a la cantidad de productos de marca blanca que habitualmente compran los canarios, un 12,2% compra principalmente productos de marca blanca y un 28,3% asegura comprar bastantes de estos productos.



LOS CONTRATOS MARCARON UN MÍNIMO HISTÓRICO EN ABRIL POR LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS

Se firmaron 673.149 acuerdos, la menor cifra desde 2006 - Nueve de cada diez fueron temporales



El mercado laboral siguió registrando contratos laborales durante abril, pero el confinamiento por el coronavirus y la hibernación de la economía hicieron que se marcara el menor número del histórico, si bien se mantuvo el peso predominante de los temporales, que fueron más de nueve de cada diez de los firmados.

El número de contratos registrado durante el mes de abril se situó en 673.149, la menor cifra desde el año 2006, según los datos disponibles en el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

Se encuentra además muy por debajo de la barrera del millón mensual, que sólo había sido rebajada en tres ocasiones: en lo más duro de la crisis económica (febrero y marzo de 2013) y al inicio de la misma, en agosto de 2009, cuando se registró el anterior mínimo histórico con 944.957 contratos en un mes.

La contratación de abril es un 46,4% inferior a la registrada en marzo,

mes en el que comenzó a impactar la parálisis de la economía, después de que se declarara el estado de alarma el 14 de marzo, mientras que es un 61,9% más baja que la contabilizada en el mismo mes de 2019 cuando se firmaron 1,7 millones.

Esas cifras -entre 1,5 y 2 millones de contratos al mes- suelen ser las habituales en el mercado laboral español, marcado por una elevada rotación y temporalidad, ya que, además, buena parte de esos acuerdos laborales son de menos de una semana de duración.

De los contratos firmados en abril, en pleno confinamiento e hibernación de la economía, 614.107 fueron temporales, cifra que representa el 91,33% del total, y 59.042 fueron indefinidos. De esta forma, pese al escaso número de contratos registrado se mantuvo el peso de la temporalidad, dado que tanto indefinidos como temporales se han recortado en un 60% respecto a hace un año.

Según explicó el secretario de Estado de Empleo, Joaquín Pérez Rey, estos datos dan una idea precisa del enorme descenso de actividad que ha exigido afrontar la crisis de la Covid-19.

Asimismo, "ponen en evidencia el riesgo de la precarización tradicional del mercado de trabajo por su principal lacra: la temporalidad", que alcanza al 25% del empleo según la encuesta de población activa (EPA).

De vuelta a los datos, la mayoría de los contratos se firmaron en el sector servicios (326.923, un 74,16% menos que hace un año), seguido por la agricultura (186.041, un 13,27% menos), la industria (92.512, un

49,8% menos) y la construcción (67.673, un 33% menos).

De esta forma, el sector servicios ha perdido peso respecto a la tradicional composición del mercado laboral en la que protagonizaba el 70% de los contratos, en favor del resto, sobre todo de la agricultura, que ha pasado del 12% al 28%.

Dentro de los temporales los más numerosos fueron los contratos por obra y servicio (313.536), seguidos por los eventuales por circunstancias de la producción (241.679).

Además, siguen predominando los contratos de muy corta duración, de forma que uno de cada tres tuvo una duración inferior al mes y un 15% apenas alcanzó la semana de vida.

Por actividades, el mayor número de contratos se contabilizó en la agricultura, ganadería, caza y silvicultura (47.527), seguida por la asistencia en establecimientos residenciales (27.794), el comercio minorista (23.162), la industria de la alimentación (19.747) y las actividades sanitarias (19.226).

LA PROVINCIA
DIARIO DE LAS PALMAS

LOS CONTRATOS MARCARON UN MÍNIMO HISTÓRICO EN ABRIL POR LA PANDEMIA DEL CORONAVIRUS

Se firmaron 673.149 acuerdos, la menor cifra desde 2006 - Nueve de



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

cada diez fueron temporales



El mercado laboral siguió registrando contratos laborales durante abril, pero el confinamiento por el coronavirus y la hibernación de la economía hicieron que se marcara el menor número del histórico, si bien se mantuvo el peso predominante de los temporales, que fueron más de nueve de cada diez de los firmados.

El número de contratos registrado durante el mes de abril se situó en 673.149, la menor cifra desde el año 2006, según los datos disponibles en el Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE).

Se encuentra además muy por debajo de la barrera del millón mensual, que sólo había sido rebajada en tres ocasiones: en lo más duro de la crisis económica (febrero y marzo de 2013) y al inicio de la misma, en agosto de 2009, cuando se registró el anterior mínimo histórico con 944.957 contratos en un mes.

La contratación de abril es un 46,4% inferior a la registrada en marzo, mes en el que comenzó a impactar la parálisis de la economía, después de que se declarara el estado de alarma el 14 de marzo, mientras que es un 61,9% más baja que la contabilizada en el mismo mes de 2019 cuando se firmaron 1,7 millones.

Esas cifras -entre 1,5 y 2 millones de contratos al mes- suelen ser las habituales en el mercado laboral español, marcado por una elevada rotación y temporalidad, ya que, además, buena parte de esos acuerdos laborales son de menos de una semana de duración.

De los contratos firmados en abril, en pleno confinamiento e hibernación de la economía, 614.107 fueron temporales, cifra que representa el 91,33% del total, y 59.042 fueron indefinidos. De esta forma, pese al escaso número de contratos registrado se mantuvo el peso de la temporalidad, dado que tanto indefinidos como temporales se han recortado en un 60% respecto a hace un año.

Según explicó el secretario de Estado de Empleo, Joaquín Pérez Rey, estos datos dan una idea precisa del enorme descenso de actividad que ha exigido afrontar la crisis de la Covid-19.

Asimismo, "ponen en evidencia el riesgo de la precarización tradicional del mercado de trabajo por su principal lacra: la temporalidad", que alcanza al 25% del empleo según la encuesta de población activa (EPA).

De vuelta a los datos, la mayoría de los contratos se firmaron en el sector servicios (326.923, un 74,16% menos que hace un año), seguido por la agricultura (186.041, un 13,27% menos), la industria (92.512, un 49,8% menos) y la construcción (67.673, un 33% menos).

De esta forma, el sector servicios ha perdido peso respecto a la tradicional composición del mercado laboral en la que protagonizaba el 70% de los contratos, en favor del resto, sobre todo de la agricultura,

que ha pasado del 12% al 28%.

Dentro de los temporales los más numerosos fueron los contratos por obra y servicio (313.536), seguidos por los eventuales por circunstancias de la producción (241.679).

Además, siguen predominando los contratos de muy corta duración, de forma que uno de cada tres tuvo una duración inferior al mes y un 15% apenas alcanzó la semana de vida.

Por actividades, el mayor número de contratos se contabilizó en la agricultura, ganadería, caza y silvicultura (47.527), seguida por la asistencia en establecimientos residenciales (27.794), el comercio minorista (23.162), la industria de la alimentación (19.747) y las actividades sanitarias (19.226).



Canarias Noticias

VIDEO, FOTOS: UNA GALLINA EN LA INDIA PONE HUEVOS CON LA YEMA VERDE Y NADIE SABE POR QUÉ

El granjero A.K. Shihabudheen asegura que estos inusuales huevos saben igual que cualquier otro, mientras los especialistas realizan pruebas para descubrir la razón del fenómeno



El propietario de una granja avícola de la localidad india de Malappuram, en el estado de Kerala, descubrió recientemente que una de sus gallinas había empezado a poner huevos con la yema verde, lo que lo dejó perplejo tanto a él y a su familia como a los expertos.

"Fue hace nueve meses cuando una gallina de la pequeña granja que tenemos junto a nuestra casa puso un huevo con la yema verde. Al principio nos quedamos asombrados y no nos comimos el huevo", relató la semana pasada A.K. Shihabudheen al portal The News Minute.

Posteriormente, el hombre se dio cuenta de que todos los huevos que ponía la gallina tenían la yema verde, por lo que decidió incubarlos. Como resultado, de los seis polluelos que nacieron, al crecer algunos también comenzaron a poner huevos con yemas de color verde.

Con la puesta de más huevos similares, la familia decidió empezar a comerlos. Shihabudheen además publicó fotos y videos del fenómeno en su cuenta de Facebook y asegura que estos huevos saben igual que cualquier otro.

Entre tanto, hace unos días, personal de la Universidad de Ciencias Veterinarias y Animales de Kerala visitó la granja de Shihabudheen para

realizar pruebas y descubrir la razón de la peculiar coloración de los huevos. "Es un fenómeno raro y existe una alta posibilidad de que se deba a la alimentación de las aves", sugirió el profesor asistente de ciencia avícola S. Sankaralingam.

Sin embargo, el granjero duda de esta versión, ya que todas sus gallinas comen lo mismo —tortas de arroz y aceite de coco y desechos orgánicos de la cocina— pero la mayoría pone huevos ordinarios.

Ahora A.K. Shihabudheen está esperando los resultados de los análisis del laboratorio.

Enlace al vídeo:

<https://www.facebook.com/1179860551/videos/10218939139207698/>



EL CAMPO CANARIO RECIBIRÁ AYUDAS VALORADAS EN 11,3 MILLONES DE EUROS

Las ayudas son toda una inyección de liquidez a un sector que, como tantos otros, se ha visto afectado por la caída del consumo durante la cuarentena

La consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del gobierno de Canarias destinará un total de 11,3 millones de euros en subvenciones a explotaciones agrícolas productoras de aloe vera, olivo, cultivos



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

forrajeros y tomates, además de ayudas para la exportación de frutas, hortalizas, raíces y tubérculos, flores y plantas medicinales. Lo hace en el marco del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias en Canarias (POSEI).



Los beneficiarios son más de 500, y al momento del anuncio la consejera titular, Alicia Vanoostende, quiso agradecer al personal de la consejería el trabajo realizado en estas circunstancias excepcionales. Y es que, además de publicar la orden entre mediados y finales del mes de abril, también se agilizaron los procedimientos administrativos durante el estado de alarma, lo que impulsó la tramitación.

Las ayudas son toda una inyección de liquidez a un sector que, como tantos otros, se ha visto afectado por la caída del consumo durante la cuarentena. Según datos de BBVA Research, las compras en Canarias cayeron un 70% debido al cierre turístico.

Aumentar la ventaja competitiva

Son los agricultores los que deben aprovechar las ayudas para aumentar la ventaja competitiva de sus explotaciones, tomando decisiones coherentes en pro de la calidad de su producto y, por extensión, la

consecución de beneficios.

Puede ser de mucha ayuda ponerse en manos de un laboratorio con la acreditación ENAC que proceda al análisis de su explotación o de los alimentos. Sus resultados, si son ofrecidos con las máximas garantías, serán un elemento diferenciador que aumente la ventaja competitiva y que incluso permita abrir el negocio al mercado internacional.

Con los análisis agrícolas se trata de conocer las explotaciones a fondo para optimizar los rendimientos, tanto de cultivos herbáceos como en plantaciones de árboles. Se procede al análisis físico-químico de suelos, aguas, muestras foliares y fertilizantes para conseguir la máxima rentabilidad, lo que implica el estudio de texturas, salinidad, pH, materia orgánica y nutrientes principales.

Se trata de una herramienta fundamental que ayuda en la toma de decisiones, y que se estima conveniente realizar al menos una vez cada cuatro o cinco años. Sin embargo, hay empresarios agrícolas que proceden anualmente para tener todas las garantías y poder rentabilizar su cosecha anual al máximo.

La innovación tecnológica, entre las claves del éxito

La profesora de Sociología Esther Díez, que ejerce en la Universidad de Burgos, explica en el informe "Las estrategias del empresario agrario en un mundo rural globalizado" que, en un mundo cada vez más globalizado e interdependiente, el sector agrario ha experimentado un profundo cambio, al que ha tenido que adaptarse el empresario agrícola. En esa transformación, la política agraria común, la modernización y la



globalización han sido las claves fundamentales.

Entre las estrategias que conduzcan a un cambio cualitativo y cuantitativo para mantener el medio rural, así como a quienes viven de él, la innovación tecnológica es una de las más representativas. Por eso mismo, ha sido uno de los objetos de la Política Agraria Común, redundando en beneficio para la sociedad.

Lo más relevante ha sido la introducción de nuevas tecnologías de la información en la agricultura, para reducir los costes de producción y ganar en competitividad y eficiencia. Permiten disponer de toda la información sobre ayudas, políticas agrarias o tendencias del mercado.

Se insta al empresario agrícola a que, de manera continua y progresiva, sea innovador y logre mejorar las expectativas de su empresa, adaptando nuevas técnicas de productos, variedades de productos y herramientas, dando cabida a las tecnológicas. Eso, por supuesto, requiere formación.

La asociación como eje

Como señala la profesora Díez en su informe, fruto de una mesa de trabajo sobre sociología rural y sistema alimentario, el asociacionismo es otras de las grandes estrategias que el empresario debe incorporar en el siglo XXI.

Las entidades asociativas están experimentando un protagonismo creciente, que se estima clave en la propia evolución del sector y, en concreto, en la reestructuración agraria y el mantenimiento del medio



rural. De hecho, es una fórmula muy antigua y que en el sector cuenta con tradición.

Hasta el momento, las fórmulas más exitosas han sido las cooperativas y las sociedades agrarias, pues han contribuido a incrementar la eficiencia en la gestión. Pese a que se realiza en toda España no tiene mucha relevancia social y económica, pues la participación de los agricultores no ha sido precisamente alta.

Las dos otras dos estrategias señaladas son la multifuncionalidad y la diversificación. El primer parámetro hace referencia a la incorporación de nuevas funciones que van más allá de la tradicional, basada en producción de materias primas. Las funciones no productivistas son de índole ambiental, territorial y social.

En cuanto a la diversificación, también tiene que ver con la innovación, creatividad y dinamismo que sea capaz de afrontar el empresario agrario, mirando al futuro y asumiendo riesgos en un contexto que siempre es de incertidumbre.

Con todo, además de las tan necesarias ayudas públicas que sirvan para dinamizar el sector, el empresario debe incorporar estrategias para aumentar su ventaja competitiva.



BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

Disposiciones generales

MINISTERIO DE SANIDAD

Estado de alarma. Medidas urgentes

- Orden SND/442/2020, de 23 de mayo, por la que se modifica la Orden SND/399/2020, de 9 de mayo, para la flexibilización de determinadas restricciones de ámbito nacional, establecidas tras la declaración del estado de alarma en aplicación de la fase 1 del Plan para la transición hacia una nueva normalidad y la Orden SND/414/2020, de 16 de mayo, para la flexibilización de determinadas restricciones de ámbito nacional establecidas tras la declaración del estado de alarma en aplicación de la fase 2 del Plan para la transición hacia una nueva normalidad.

<https://www.boe.es/boe/dias/2020/05/24/pdfs/BOE-A-2020-5267.pdf>