

COAG

Canarias



NOTICIAS

Viernes, 29 de enero de 2021

Actualidad Agrícola y Ganadera en **Canarias**

“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”

EL DÍA

LA COMUNIDAD DE CANARIAS

ECONOMÍA

LA INFLACIÓN ESCALA HASTA EL 0,6% EN ENERO POR EL PRECIO DE LA LUZ

El IPC interanual sube más de un punto y vuelve a terreno positivo después de nueve meses



COAG
Canarias

Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

El Índice de Precios de Consumo (IPC) subió un 0,1% en enero en relación al mes anterior y situó su tasa interanual en el 0,6%, más de un punto por encima de la de diciembre (-0,5%), registrando así su primera tasa positiva tras nueve meses en valores negativos, según los datos avanzados publicados este viernes por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En este repunte de los precios ha influido, principalmente, la subida de los precios de la electricidad, mayor que en 2020, de algunos alimentos y del gas. Además, los paquetes turísticos bajaron más de precio en enero de 2020 que en el mismo mes de 2021.

En tasa mensual (enero sobre diciembre), el IPC subió un 0,1% en el primer mes del año, con lo que ya encadena cinco meses de avances mensuales.

LA INFLACIÓN ESCALA HASTA EL 0,6% EN ENERO POR EL PRECIO DE LA LUZ

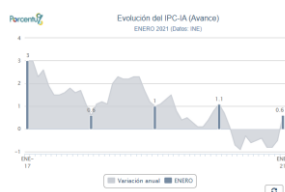
El IPC interanual sube más de un punto y vuelve a terreno positivo después de nueve meses



Los precios han subido en enero un 0,6% con respecto al mismo mes de 2020, una tasa que se sitúa 1,1 puntos por encima de la de diciembre del pasado año (-0,5%) y que supone el primer repunte desde el inicio de la pandemia de coronavirus, según el dato adelantado este viernes por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

De confirmarse este dato el próximo 12 de febrero, el índice de precios de consumo (IPC) pondría fin a nueve meses consecutivos en negativo y sería la primera subida desde febrero de 2020, ya que en marzo el índice quedó en cero.

El repunte se debe al aumento de los precios de la electricidad y, en menor medida, de los alimentos y bebidas no alcohólicas, que se han encarecido más de lo que lo hicieron en enero de 2020, detalla el INE.



Otros factores que han presionado al alza los precios son los paquetes turísticos, que se han abaratado menos que en enero del pasado año, y el gas, que este año ha subido cuando el pasado bajaba.

La inflación subyacente -que no tiene en cuenta los alimentos no elaborados ni los productos energéticos por ser los más volátiles- se ha situado en el 0,6%, igual que el IPC general y cinco décimas más que en diciembre (0,1%).

En términos mensuales, los precios han subido un 0,1% con respecto a diciembre y encadenado cinco meses consecutivos de avances.

El índice de precios de consumo armonizado (IPCA) -que mide la evolución de los precios con el mismo método en todos los países de la zona euro- también se ha situado en el 0,6% interanual, 1,2 puntos más que en diciembre.

HIPERDINO ALCANZA LOS 12 MILLONES DE VENTAS EN PRODUCTOS ECOLÓGICOS

La cadena canaria cuenta con más de 1.000 referencias en esta sección y ya trabaja en una nueva línea de productos exclusiva, que solo se podrá adquirir en sus tiendas



HiperDino, cadena líder en el sector de la alimentación y la única regional 100% canaria, ha alcanzado los 12 millones de ventas en su sección de productos ecológicos al cierre de 2020, un incremento de aproximadamente dos millones respecto al año anterior. El amplio surtido y la calidad, junto a unos precios competitivos, dan un valor diferencial a esta sección.

La directora Comercial y de Operaciones de HiperDino, Olivia Llorca, destaca que "continuamos trabajando para afianzar nuestra apuesta por estas referencias y que nuestros consumidores se sientan escuchados, atendiendo sus demandas y aportando novedades para despertar el interés de otros nuevos".

Para 2021, la compañía prevé contar con una nueva línea exclusiva de productos ecológicos, lo que va a representar un paso más en la mejora de su oferta, con el objetivo de alcanzar la excelencia en el servicio que presta.

En la actualidad, 125 establecimientos de las enseñas HiperDino y SuperDino cuentan con sección de ecológicos y 43 tiendas HiperDino Express tienen zona eco.

Área dedicada a los consumidores de productos ecológicos

Fue en 2013 cuando la cadena puso en marcha una sección de productos ecológicos con alimentos sin gluten, naturales, nutritivos, beneficiosos para la salud y con un carácter más medioambiental y respetuoso.

Desde entonces, ha ido trabajando en su especialización para conocer más de cerca el perfil de sus consumidores, analizar las tendencias de mercado y anticiparse a las nuevas necesidades. Es por ello, por lo que el Departamento de Compras de la compañía cuenta con un área específica para atender las exigencias de los consumidores de productos ecológicos y veganos, así como de aquellos que tienen necesidades especiales.

Amplio surtido, calidad y mejores precios

El amplio surtido de productos y marcas se ve reflejado en las más de 1.000 referencias disponibles.

En este sentido, cada vez son más los proveedores canarios que apuestan por la integración de surtido ecológico, lo que permite abaratar los precios finales.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

En esta sección, HiperDino oferta productos como aceites, legumbres, pastas, cereales y galletas, alimentos frescos como fruta, yogures y leches, entre otros. Además, en 2020 ha incluido surtido específico de congelado en su oferta, integrándolo en la propia sección con neveras específicas para ello.



PORTADA

DIGITALIZACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN, ELEMENTOS CLAVE EN EL CRECIMIENTO DE LAS COOPERATIVAS AGROECOLÓGICAS

Un estudio ha analizado el impacto de la adopción digital y del modelo de gestión en este tipo de organizaciones en Barcelona, la ciudad de España líder en el sector



El confinamiento y el auge del comercio en línea abren la puerta a la consolidación de nuevos modelos de producción y de consumo de alimentos más justos y sostenibles



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

La crisis del coronavirus ha despertado en una parte de la ciudadanía una visión crítica sobre el modelo de consumo alimentario actual, como señala una encuesta de la Agencia Catalana del Consumidor, que muestra que el 60,5 % de los catalanes tiende a pensar que la pandemia favorecerá un consumo más responsable, sostenible y justo.

Además, los diferentes confinamientos han provocado un crecimiento notable de las compras por internet en toda España, con un aumento del 92 % en volumen y del 114,5 % en valor, según datos agregados de consumo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Esta transformación en los hábitos de compra y en la sensibilización sobre el modelo alimentario también puede tener implicaciones en el desarrollo de modelos alternativos y de proximidad, como las cooperativas de consumo agroecológico, en las que productores y consumidores interactúan para favorecer un consumo de productos alimentarios basados en la agroecología.

«Se trata de iniciativas basadas en una relación justa entre productores y consumidores, en que, a la vez que se fomentan el consumo de productos de proximidad y el aprovechamiento óptimo de los recursos naturales y sin productos químicos sintéticos u organismos modificados genéticamente, también se tiene en cuenta el impacto social y político de la producción de alimentos», explica Ricard Espelt, miembro del grupo de investigación DIMMONS del Internet Interdisciplinary Institute (IN3) de la UOC.



El investigador ha liderado un estudio, publicado en la revista Journal of Rural Studies, en el que analiza el papel de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y del modelo organizativo en las posibilidades de crecimiento de estas cooperativas. Los resultados muestran que las organizaciones que han profesionalizado algunas de las tareas tienen una mejor adopción digital y más posibilidades de escalabilidad.

«El confinamiento domiciliario resaltó la naturaleza real de nuestro modelo de consumidor. Las largas colas de gente con mascarilla para comprar comida y artículos esenciales en los supermercados y, en paralelo, la organización de pequeños productores en internet son dos fenómenos que ilustran muy bien la naturaleza real del modelo alimentario actual», explica el investigador. «En este momento de sensibilización, tenemos que trabajar para favorecer un cambio de escala en términos de consumo local.

En este marco, nuestra investigación quiere averiguar si las cooperativas tienen la posibilidad de tener otra escala de impacto, y también quiere estudiar el papel de las tecnologías de la información en esta escalabilidad.»

Un sector representativo de la economía social y solidaria en Barcelona

El nuevo estudio se ha centrado en el papel que tienen las plataformas digitales y las redes sociales en la red de agroecología de Barcelona, que, con 56 cooperativas y 177 proveedores, tiene el número más alto



de este tipo de cooperativas de España y es una de las diez zonas más destacadas del mundo. Estas organizaciones representan más de la mitad de las actividades de la llamada «economía social y solidaria» (ESS) de la ciudad, que supone un 7 % de su PIB.

«La expansión de la digitalización en este sector desde la década del año 2000, cuando las tecnologías digitales se convirtieron en más accesibles, asequibles y más fáciles de utilizar, ha tenido un papel destacado como facilitador de la red entre los agentes que participan en ella, y se ha convertido en un elemento clave característico del nuevo cooperativismo agroecológico de consumo», explica el investigador.

A partir de entrevistas cualitativas y del análisis de los contenidos de las webs, la investigación ha estudiado los niveles de adopción digital, pero también ha evaluado el cumplimiento de los principios de la economía social y sostenible de comercio justo y cooperación, y el nivel de profesionalización de las organizaciones. «La tradición cooperativista de la ciudad ha mostrado cierta resistencia a establecer estructuras profesionalizadas y ha favorecido un modelo determinado de consumo —organizaciones totalmente autogestionadas— con un fuerte recorrido, pero, al mismo tiempo, probablemente ha limitado la escala de crecimiento. Esta investigación también trata de dar respuesta a este debate sobre el impacto de la profesionalización», explica Ricard Espelt.

La soberanía tecnológica, una tarea pendiente

Los resultados muestran que las TIC se han convertido en un instrumento muy útil para la interacción entre cooperativas y consumidores, y la mayoría las emplean. Aun así, hay diferencias significativas entre las cooperativas profesionalizadas —el 100 % de ellas ha adoptado una plataforma digital— y las que tienen una gestión totalmente voluntaria, en las que la adopción se da en el 82 % de los casos.

En cuanto al uso de software libre o de código abierto, solo el 34 % de todas las plataformas cooperativas utiliza este tipo de entorno. «A pesar de que estas organizaciones parten de un favorecimiento de la soberanía alimentaria, que está ligada a la voluntad de tener el control sobre la alimentación y decidir unas reglas del juego que den un espacio de justicia social entre consumidores y productores, no hay la misma atención sobre la soberanía tecnológica, es decir, sobre el control de la tecnología y los datos», subraya el investigador.

Otro elemento clave en la difusión de la actividad de las cooperativas de consumo agroecológico y todo su ecosistema son las redes sociales. «Por medio de estos canales se ha hecho mucho trabajo de sensibilización, de conocimiento y de interés, que ha llegado a una base de población más amplia», apunta el investigador.

De nuevo, el estudio muestra las diferencias según el modelo de gestión: todas las cooperativas profesionalizadas tienen presencia en estos



espacios digitales, mientras que solo el 53 % de las gestionadas de forma voluntaria han abierto un perfil en las redes.

Además, el uso varía significativamente: las profesionalizadas se actualizan regularmente, mientras que el resto solo se actualizan ocasionalmente, dependiendo de la disponibilidad del responsable.

Profesionalización compatible con los principios de proximidad, comercio justo y cooperación

Además de la implantación digital, el estudio también dibuja un panorama en el que las cooperativas profesionalizadas presentan un mayor potencial de escalabilidad. Solo el 8,8 % incorpora una profesionalización de las diferentes tareas, pero tiene un mayor número de afiliados, unos 72 de media, en comparación con los 29 en el caso de las organizaciones gestionadas con voluntarios. Estos datos muestran que tienen más potencial de crecimiento, ya que ejercen su influencia sobre un grupo mayor de consumidores, en comparación con los grupos autogestionados. «Esto es especialmente relevante, ya que las organizaciones profesionalizadas no se marcan un límite de crecimiento, a diferencia de los grupos basados en el voluntariado», señala el investigador.

Los datos recogidos durante el estudio también demuestran que la profesionalización no es incompatible con los principios de la ESS evaluados (proximidad, comercio justo y cooperación), ya que cumplen estos indicadores igual que el resto de cooperativas. De hecho, las

organizaciones profesionalizadas tienen mayores niveles de cooperación (el doble que sus homólogos voluntarios) con otras organizaciones de ESS.

El reto de la sostenibilidad del sector

Todos estos factores apuntan a la profesionalización como un elemento importante para la sostenibilidad y la ampliación de un modelo de consumo que fomente los valores de la ESS. «El reto más importante de las cooperativas de consumo agroecológico es la sostenibilidad, que está ligada en gran parte a la capacidad de escalabilidad, no porque todas las iniciativas tengan que ser grandes, sino porque deben tener unos modelos de sostenibilidad viables que hasta ahora no han tenido.

En la búsqueda del equilibrio entre el crecimiento y el mantenimiento de la misión de estas organizaciones, tanto si son de producción como si son de consumo, nuestros resultados muestran que el fomento de grupos con actividades profesionalizadas es lo que puede favorecer una escala de crecimiento mayor», comenta Ricard Espelt.

Estos datos son especialmente relevantes en un momento como el actual, en el que la crisis de la COVID-19 ha mostrado una alternativa en torno a los circuitos de proximidad que facilitan una interacción más directa entre productor y consumidor. Aun así, el investigador reconoce la necesidad de llevar a cabo cambios más profundos para apuntalar esta sostenibilidad.



«Estratégicamente, es una oportunidad para ganar los canales de compra más consolidados y con más proyección (supermercados e internet, respectivamente) hacia modelos más democráticos y justos. A pesar de este potencial, se necesita el apoyo de medidas más estructurales para promover un cambio efectivo y replantearse el modelo alimentario

En este reto, las políticas públicas tendrán un papel esencial para la consolidación (o no) de esta (nueva) oportunidad», concluye el investigador.

Esta investigación de la UOC favorece los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) 11 (Ciudades y comunidades sostenibles) y 12 (Producción y consumo responsables). Al mismo tiempo, también impulsa el ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura).

Artículo de referencia

Espelt, Ricard. «Agroecology prosumption: The role of CSA networks», *Journal of Rural Studies*, Volume 79, 2020, Pages 269-275, ISSN 0743-0167, <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2020.08.032>.

UOC R&I

La investigación y la innovación (I+i) de la UOC contribuyen a solucionar los retos a los que se enfrentan las sociedades globales del siglo xxi, mediante el estudio de la interacción de las TIC con la actividad humana,



con un foco específico en el aprendizaje en línea y la salud digital. Los más de 400 investigadores y 50 grupos de investigación se articulan en torno a los siete estudios de la UOC y dos centros de investigación: el Internet Interdisciplinary Institute (IN3) y el eHealth Center (eHC).

La primera universidad en línea del mundo cumple 25 años. En 1995 la UOC reinventó la manera de aprender con un modelo educativo en línea transformador, hoy en día avalado por los ránquines más prestigiosos del mundo y elegido por más de 77.000 estudiantes internacionales.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA – SEDE ELECTRÓNICA

Modificación resolución de convocatoria Concurso Oficial de Aceites Agrocanarias 2021

<https://sede.gobcan.es/agp/anuncios/90872bf4-e195-48d5-b2f6-d4eaf2a10ff7>

BOLETÍN OFICIAL DE CANARIAS

DISPOSICIONES GENERALES - Presidencia del Gobierno

451 DECRETO ley 1/2021, de 28 de enero, por el que se adoptan medidas excepcionales para facilitar el pago de determinadas deudas tributarias.

<http://www.gobiernodecanarias.org/boc/2021/020/001.html>

OTRAS RESOLUCIONES - Presidencia del Gobierno

455 Secretaría General.- Resolución de 28 de enero de 2021, por la que se dispone la publicación del Acuerdo por el que se modifican puntualmente las medidas de prevención establecidas mediante Acuerdo del Gobierno de 19 de junio de 2020, para hacer frente a la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, una vez superada la Fase III del Plan para la transición hacia una nueva normalidad, finalizada la vigencia de las medidas propias del estado de alarma.

<http://www.gobiernodecanarias.org/boc/2021/020/005.html>

OTRAS RESOLUCIONES - Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo

459 Servicio Canario de Empleo.- Resolución de 20 de enero de 2021, de la Directora, por la que se resuelve la concesión directa de subvenciones destinadas a las personas o empresas que, después de un Expediente de Regulación de Empleo Temporal aprobado como consecuencia del coronavirus COVID-19, restituyan a la plantilla afectada por este, en unas condiciones contractuales superiores a las que tenían con carácter previo.

<http://www.gobiernodecanarias.org/boc/2021/020/009.html>

BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Seguros agrarios combinados

- Orden APA/67/2021, de 25 de enero, por la que se definen los bienes y los rendimientos asegurables, las condiciones técnicas mínimas de cultivo, el ámbito de aplicación, los periodos de garantía, las fechas de suscripción y los precios unitarios en relación con el seguro de explotaciones de producciones tropicales y subtropicales comprendido en el correspondiente Plan de Seguros Agrarios Combinados.

<https://www.boe.es/boe/dias/2021/01/29/pdfs/BOE-A-2021-1337.pdf>

