NOTICIAS

Martes, 23 de marzo de 2021

Actualidad Agrícola y Ganadera en Canarias

"Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles"

Canarias7
Toda la información de Canarias

CANARIAS

EL MOLINO DE SAN PEDRO, EN LA ATALAYA DE GUÍA, REABRE SUS PUERTAS TRAS DOS AÑOS

Ayer reabrió sus puertas el Molino de San Pedro, en La Atalaya, el único con el que cuenta ya el municipio de Guía. Tras casi dos años desde su cierre, en mayo de 2019, Juan Carlos Santana se ha hecho cargo de volver a poner en marcha toda la maquinaria para ofrecer de nuevo un gofio de excelente calidad

El alcalde, Pedro Rodríguez, visitó ayer el establecimiento recién inaugurado para mostrar su apoyo y felicitar personalmente al nuevo dueño «por la enorme valentía que supone hoy en día poner en marcha

Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Santa Cruz de Tenerife: C/. Cairasco, 5, Edif. Retama, 1º A – 38004. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

cualquier tipo de negocio y agradecerle, de manera especial, la reapertura de este molino emblemático de nuestro municipio», recordando que fue distinguido con el Escudo de Oro de la Ciudad en el año 2017.

Juan Carlos Santana se muestra ilusionado con este nuevo reto profesional y espera poder ser «un digno sucesor de Pepito Molina», el anterior molinero, para quien sólo tiene palabras de elogio y admiración. «Pepito tenía este molino como oro en paño, pero no sólo era un gran molinero, sino una gran persona», aseguró Santana.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA AGRICULTURA PARA MEJORAR SU EFICIENCIA COMERCIAL

Investigadores de la UOC trabajan en la optimización de datos sobre la facturación, el comercio internacional, el tráfico de internet o la segmentación de clientes

La Cooperativa Falset Marçà y el Centre Vinícola del Penedès, junto con

la Federación de Cooperativas Agrarias de Cataluña, impulsan la digitalización inteligente del sector

En estos momentos convulsos para la economía, la viabilidad de muchas empresas depende de su eficiencia comercial.

La gran cantidad de datos que generan es una oportunidad para convertir esta información en conocimiento que ayude a dar una respuesta empresarial más eficiente y competitiva.

Investigadores de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) participan en un nuevo proyecto para desarrollar una metodología integral basada en la aplicación de herramientas de inteligencia artificial e business intelligence para mejorar la toma de decisiones comerciales en el ámbito de las pequeñas empresas.

El proyecto, de dos años de duración, está liderado por la Cooperativa Falset Marçà, con la participación del Centre Vinícola del Penedès y la Federación de Cooperativas Agrarias de Cataluña, y está financiado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y el Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Generalitat de Cataluña.

«Actualmente las empresas acumulan suficientes datos para poder tomar decisiones comerciales mucho más calculadas que las que se toman en general.

Personalizar y dotar de rigor, método y procesos la estructura comercial es clave para garantizar la supervivencia.

Creemos que acompañar en este proceso introduciendo la inteligencia de la analítica puede ser un factor diferenciador», explica Xavi Domènech, gerente de la Cooperativa Falset Marçà y licenciado en Ingeniería Informática por la UOC.

El objetivo del proyecto es el desarrollo y la explotación de un sistema que permita minimizar las variables subjetivas que distorsionan la toma de decisiones comerciales, y darle más rigor y más consistencia analítica. «En el mundo comercial, tradicionalmente se ha trabajado de forma muy intuitiva y poco sistemática, fiando buena parte del proceso de venta a las habilidades comunicativas de los vendedores.

Esta venta relacional de base tan emocional tiene serias dificultades para adaptarse y dar buenos resultados en un contexto empresarial en el que la compra se ha profesionalizado, se ha sistematizado y ha incorporado un componente analítico muy importante», resaltan las cooperativas impulsoras del proyecto.

Llegar mejor a los potenciales clientes

El grupo Internet Computing & Systems Optimization (ICSO), del Internet Interdisciplinary Institute (IN3) de la UOC, liderado por el catedrático y

profesor de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación Ángel A. Juan, junto con los investigadores John Cardona y Diego Oliva, se encargará de la parte más técnica del proyecto, aprovechando su dilatada experiencia en la investigación y transferencia sobre analítica de datos y algoritmos inteligentes. «Nuestro rol es apoyar el proceso de digitalización de las empresas agrarias.

En concreto, analizar las grandes cantidades de datos que generan sus plataformas de comercio electrónico y, a partir de los resultados que se obtengan de este análisis, desarrollar algoritmos inteligentes que les permitan llegar mejor a su mercado de potenciales clientes, optimizar los procesos de marketing digital, y adaptar la oferta a las necesidades específicas de su público de forma eficiente», explica Ángel A. Juan.

Los datos de facturación, de comercio internacional, de tráfico de internet o de segmentación de clientes se correlacionarán con algoritmos predefinidos que permitirán ganar precisión en la toma de decisiones, de modo que el trabajo de los equipos comerciales sea más eficiente y menos arbitrario.

Para ello, el sistema combina varias metodologías científicas pioneras, como métodos estadísticos, métodos de aprendizaje automático y algoritmos inteligentes.

«La integración de estas metodologías permite la digitalización inteligente de un sector como el agrario, lo que lo dota de las herramientas necesarias para ser más competitivo en el entorno actual y futuro, en el que acontecimientos como la aparición de la COVID-19

han transformado los hábitos de los consumidores», explica el catedrático de la UOC.

Aunque este proyecto se centra en el sector de las cooperativas agrarias, cabe destacar que la solución propuesta puede tener un gran impacto en otros sectores, dada la importancia que tiene la acción comercial en la cuenta de resultados de cualquier empresa.

De hecho, el nuevo sistema será especialmente útil para pequeñas empresas, la mayoría de las cuales tienen muchas dificultades para comercializar sus productos y no tienen disponibilidad presupuestaria para asumir los elevados costes de una estructura comercial propia.

Investigación con impacto científico y social

Este proyecto pone de manifiesto la apuesta del grupo ICSO para fomentar la colaboración con empresas de diferentes sectores y con otras universidades, tanto a escala nacional como internacional.

«Con el tiempo, esto nos ha permitido crear una extensa red de centros con los que colaboramos en proyectos de investigación (incluyendo la coautoría de artículos que se publican en revistas indexadas y congresos de primer nivel mundial), y también de empresas con las que participamos en proyectos de transferencia (Divina Pastora, Insylo, Guy Carpenter, Fhios Smart Knowledge, Rhenus, Euncet Business School, ACT Operations Research, etc.).

Ambos componentes —investigación y transferencia— son fundamentales, al menos en nuestro ámbito, para poder conseguir que

nuestra actividad de investigación tenga un doble impacto: científico y social», concluye Ángel A. Juan.

Esta investigación de la UOC favorece el objetivo de desarrollo sostenible (ODS) 9, industria, innovación e infraestructuras.

El proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) y el Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Generalitat de Cataluña, a través de la Operación 16:01:01 (cooperación para la innovación) del Programa de Desarrollo Rural de Cataluña 2014-2020.

UOC R&I

La investigación e innovación (I+D+i) de la UOC contribuye a solucionar los retos a los que se enfrentan las sociedades globales del siglo xxi, mediante el estudio de la interacción de la tecnología y las ciencias humanas y sociales, con un foco específico en la sociedad red, el aprendizaje en línea y la salud digital. Los más de 500 investigadores y 51 grupos de investigación se articulan en torno a los siete estudios de la UOC y dos centros de investigación: el Internet Interdisciplinary Institute (IN3) y el eHealth Center (EHC).

Los objetivos de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y el conocimiento abierto son ejes estratégicos de la docencia, la investigación y la innovación de la UOC. Más información: www.research.uoc.edu.

El Periódico de Canarias

EL MOLINO DE SAN PEDRO, EN LA ATALAYA, REABRIÓ HOY SUS PUERTAS

Es el único en funcionamiento actualmente en el municipio de Santa María de Guía.

Este establecimiento fue distinguido con el Escudo de Oro de la Ciudad en 2017.

Hoy reabrió sus puertas el Molino de San Pedro, en La Atalaya, el único con el que cuenta ya el municipio de Santa María de Guía. Tras casi dos años desde su cierre, en mayo de 2019, Juan Carlos Santana se ha hecho cargo de volver a poner en marcha toda la maquinaria para ofrecer de nuevo un gofio de excelente calidad.

El alcalde, Pedro Rodríguez, visitó hoy el establecimiento recién inaugurado para mostrar su apoyo y felicitar personalmente al nuevo dueño "por la enorme valentía que supone hoy en día poner en marcha cualquier tipo de negocio y agradecerle, de manera especial, la

reapertura de este molino emblemático de nuestro municipio", recordando que fue distinguido con el Escudo de Oro de la Ciudad en el año 2017.

Juan Carlos Santana se muestra ilusionado con este nuevo reto profesional y espera poder ser "un digno sucesor de Pepito Molina", el anterior molinero, para quien sólo tiene palabras de elogio y admiración. "Pepito tenía este molino como oro en paño, pero no sólo era un gran molinero, sino una gran persona, muy querido y apreciado por todos, al igual que su familia", señala.

Precisamente con él y con Pepe Juan Mendoza, su primo, ha aprendido el oficio y "también con Juanito Orihuela que me ha enseñado a picar la piedra, una de las cosas más importantes de este oficio, y a moler el millo", añade.

Además de gofio con millo del país, el Molino de San Pedro comenzará en breve a producir, también, gofio de cinco cereales, de trigo, espelta y sin gluten, explica Juan Carlos Santana, quien se muestra esperanzado en la buena marcha del negocio para, en breve, comenzar su distribución por los supermercados de la Comarca Norte para luego, progresivamente, ir ampliando su radio de distribución a las islas.

EL MOLINO DE SAN PEDRO, EN LA ATALAYA DE GUIA, REABRIÓ HOY SUS PUERTAS

Hoy reabrió sus puertas el Molino de San Pedro, en La Atalaya, el único con el que cuenta ya el municipio de Santa María de Guía. Tras casi dos años desde su cierre, en mayo de 2019, Juan Carlos Santana se ha hecho cargo de volver a poner en marcha toda la maquinaria para ofrecer de nuevo un gofio de excelente calidad

El alcalde, Pedro Rodríguez, visitó hoy el establecimiento recién inaugurado para mostrar su apoyo y felicitar personalmente al nuevo dueño "por la enorme valentía que supone hoy en día poner en marcha cualquier tipo de negocio y agradecerle, de manera especial, la reapertura de este molino emblemático de nuestro municipio", recordando que fue distinguido con el Escudo de Oro de la Ciudad en el año 2017.

Juan Carlos Santana se muestra ilusionado con este nuevo reto profesional y espera poder ser "un digno sucesor de Pepito Molina", el

anterior molinero, para quien sólo tiene palabras de elogio y admiración. "Pepito tenía este molino como oro en paño, pero no sólo era un gran molinero, sino una gran persona, muy querido y apreciado por todos, al igual que su familia", señala.

Precisamente con él y con Pepe Juan Mendoza, su primo, ha aprendido el oficio y "también con Juanito Orihuela que me ha enseñado a picar la piedra, una de las cosas más importantes de este oficio, y a moler el millo", añade.

Además de gofio con millo del país, el Molino de San Pedro comenzará en breve a producir, también, gofio de cinco cereales, de trigo, espelta y sin gluten, explica Juan Carlos Santana, quien se muestra esperanzado en la buena marcha del negocio para, en breve, comenzar su distribución por los supermercados de la Comarca Norte para luego, progresivamente, ir ampliando su radio de distribución a las islas.

BOLETINES OFICIALES

BOLETÍN OFICIAL DE CANARIAS

EXTRAORDINARIO DE 22/03/2021

OTRAS RESOLUCIONES - Consejería de Sanidad

1512 Servicio Canario de la Salud.- Resolución de 20 de marzo de 2021, por la que se determinan las condiciones y requisitos a los que se ha de ajustar la limitación de la movilidad interinsular en la Comunidad Autónoma de Canarias, establecida en el Decreto 16/2021, de 18 de marzo, del Presidente.
http://www.gobiernodecanarias.org/boc/2021/059/001.html

BOLETÍN OFICIAL DE CANARIAS (23/03/2021)

OTRAS RESOLUCIONES - Presidencia del Gobierno

1516 Secretaría General.- Resolución de 22 de marzo de 2021, por la que se corrigen errores de la Resolución de 19 de marzo de 2021, que dispone la publicación del Acuerdo por el que se aprueba la actualización de las medidas de prevención establecidas mediante Acuerdo del Gobierno de 19 de junio de 2020, para hacer frente a la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, una vez superada la Fase III del Plan para la transición hacia una nueva normalidad, finalizada la vigencia de las medidas propias del estado de alarma, y se aprueban medidas específicas y temporales, en el ámbito de la Comunidad Autónoma de

Canarias, con motivo de la Semana Santa de 2021 (BOC nº 57, de 20.3.2021).
http://www.gobiernodecanarias.org/boc/2021/060/004.html

OTRAS RESOLUCIONES - Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca

1517 Viceconsejería de Sector Primario.- Resolución de 9 de marzo de 2021, por la que se conceden a determinados solicitantes las ayudas establecidas en la Acción I.3 "Ayuda por hectárea para el mantenimiento del cultivo de vides destinadas a la producción de vinos con denominación de origen protegida (DOP)" del Programa Comunitario de Apoyo a las Producciones Agrarias de Canarias, campaña 2018.
http://www.gobiernodecanarias.org/boc/2021/060/005.html