



NOTICIAS

Sábado 18 de diciembre de 2021

Actualidad Agrícola y Ganadera en **Canarias**

“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”

EL TIME.es

TAZACORTE REPARTE MATERIAL DE PROTECCIÓN PARA LA CENIZA ENTRE AGRICULTORES

Tazacorte reparte material de protección para la ceniza entre agricultores

El Ayuntamiento de Tazacorte ha empezado a repartir, en los bajos del polideportivo municipal, entre los agricultores del municipio EPI's, gafas de protección y gel hidroalcohólico.

El reparto se realizará a todos los productores de plátanos, aguacates o cualquier tipo de producción agrícola en el municipio. El horario de entrega será de 08:00h a 14:00h.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Los agricultores que no puedan recoger el material en el horario indicado podrán llamar a la concejalía de Agricultura del Ayuntamiento de la Villa y Puerto de Tazacorte para concretar un horario. Se entregará un total de unos 500 packs de material de trabajo necesario debido a la ceniza volcánica.

Roberto Pérez, concejal del área de Agricultura del municipio agradece a el Área de Salud de la Isla de La Palma el donativo del material a repartir, ya que “en este momento tan complicado cualquier ayuda a los agricultores es poca”, Por su parte, Nieves Yolanda, concejala de Asuntos Sociales del municipio, apunta que “se trata además de un material que asegurará que los agricultores puedan desarrollar su actividad de forma segura.”

Diario de Avisos

EL CABILDO DE TENERIFE PROMUEVE EL CONSUMO DE QUESOS ARTESANALES EN NAVIDAD

El Cabildo de Tenerife, a través del Área de Agricultura, Ganadería y Pesca anima a la ciudadanía a comprar y regalar productos locales por Navidad,

El Cabildo de Tenerife, a través del Área de Agricultura, Ganadería y Pesca, que dirige el consejero Javier Parrilla, anima a la ciudadanía a comprar y regalar productos locales por Navidad, como una manera de invertir en el desarrollo socioeconómico de la Isla. Así lo indicó en un acto celebrado en La Casa del Vino de El Sauzal, para promover el consumo de los quesos artesanales de Tenerife y difundir su conocimiento entre la población.

Parrilla incidió en que la Isla cuenta con productos únicos “que solo podemos saborear aquí”, e hizo hincapié en la calidad y la originalidad de los quesos tinerfeños. “Tenemos la suerte de poder tener quesos de leche cruda, artesanales, con texturas, aromas y sabores que son el

resultado de un trabajo con dedicación, estudio y tiempo, y debemos aprovecharlo”, indicó. “La economía circular existe y más en los territorios tan acotados como el nuestro. Si invertimos en una cesta de la compra local, lo haremos en nosotros mismos, en nuestro municipio y en la Isla. Además, seguimos sosteniendo nuestra seña de identidad, de cultura y de tradición”, aseveró. Al acto asistió también el presidente de la Asociación de Queseras y Queseros Artesanos de Tenerife, Santiago González, quien remarcó la importancia del relevo generacional e hizo un llamamiento a la figura de la mujer dentro de la industria quesera de la Isla, “ya que son las que están detrás de todo, a pesar de ser las grandes olvidadas”.

La consejera delegada de Acción Exterior, Liskel Álvarez, aseguró, por su parte, que desde el Cabildo se trabaja “para dar a conocer nuestros productos locales en el exterior, como puede ser la Macaronesia, lo que, unido al trabajo de promoción turística y gastronómica, impulsa la economía de Tenerife”. El encuentro contó con una cata de quesos, una clase magistral de cócteles, a cargo del experto en mixología y coctelería, Óscar Lafuente, realizados con derivados de quesos y vinos, y una degustación. La cata, comentada por Ruth Lozano, incluyó los quesos de la Quesería Fuente La Tosca, Majuca, Cruz de Fasnía, Antonio y Juana, Cunnigan y La Pedrera.

Canarias7

EL MERCADO AGRÍCOLA DE GUÍA TENDRÁ UN HORARIO ESPECIAL PARA FACILITAR LAS COMPRAS NAVIDEÑAS

El Mercado Agrícola de Guía, que se inaugurará el próximo miércoles 22, tendrá en estas fiestas navideñas un horario especial para facilitar el acceso a todas las personas que deseen acercarse y realizar aquí sus compras.

Su horario habitual, a partir del 9 de enero, será de viernes a domingo,

de 08.00 a 16.00 horas, pero se ampliará a lo largo de estas tres próximas semanas y se abrirá desde el miércoles hasta el domingo.

El mismo día de la inauguración, el miércoles 22, ya se podrá comprar en sus puestos, a partir de las 11.00 horas, una vez finalizado el acto oficial de apertura.

El Mercado de Guía permanecerá cerrado el sábado 25, día de Navidad; el 1 de enero y el jueves 6 de enero, día de Reyes.

Según anunció recientemente el alcalde de Guía, Pedro Rodríguez, el Mercado Agrícola se pondrá por fin en funcionamiento después de que la obra de adecuación del antiguo estanque donde se ubica se alargase nada menos que once años.

El edificio tiene 30 puestos de venta directa y reserva la segunda de sus 4 plantas para un gastromercado. El nuevo mercado cuenta con 30 puestos de venta directa de frutas y verduras, quesos, carnicería, pescadería, productos gourmet, comidas preparadas, flores, mermeladas y herbolario, entre otros productos.

La oferta de restauración por ahora se limitará a la cafetería y el restaurante que abrirán en la primera planta del inmueble situado junto al acceso a Guía por la autovía GC-2.

Finalmente, tras barajar distintas alternativas, el Ayuntamiento de Guía se hará cargo de la gestión del inmueble, aunque se auxiliará en diversas empresas para desarrollar ciertos servicios como los de mantenimiento y portería, limpieza, vigilancia y dinamización de un centro con vocación comarcal.

LIDL PONE A LA VENTA EN TODAS SUS TIENDAS DE CANARIAS EL PLÁTANO "DEL VOLCÁN" DE LA PALMA



Lidl reafirma su compromiso con el producto local y pone a la venta desde hoy en todas sus tiendas de Canarias el plátano “del volcán”, informa en una nota, sumándose así a la iniciativa puesta en marcha por ASPROCAN, la

Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias, con el objetivo de contribuir a la recuperación y el mantenimiento de la producción agroalimentaria local de La Palma, muy dañada por el volcán.

Los plátanos “del volcán” llevan una etiqueta que incluye una imagen de la erupción de Cumbre Vieja junto a la frase “del volcán” y el logo de Plátano de Canarias IGP. De esta manera se favorece la visibilidad del producto local de la isla en los establecimientos, al mismo tiempo que se ayuda a los consumidores a identificar y entender el motivo de los daños estéticos que pueden encontrar en los plátanos que provienen de las zonas afectadas por el volcán de La Palma, como manchas o arañazos en la corteza, como consecuencia de la ceniza emitida por el volcán, pero que en ningún caso repercute en la calidad del mismo. De hecho, el plátano de Canarias es el único que ha conseguido el reconocimiento europeo como Indicación Geográfica Protegida, sello que garantiza su calidad y lo posiciona como un producto único, y el plátano “del volcán” mantiene esa distinción IGP porque pese a las marcas en su corteza, sus cualidades organolépticas no se han visto afectadas.

Con esta iniciativa Lidl refuerza su compromiso con el producto de kilómetro 0, convirtiéndose en el primer supermercado en las islas en llevar a su red de más de 30 tiendas en el archipiélago el plátano “del volcán”, reivindicando la calidad del producto y su estrecha relación con los productores locales, como señala Luis González Garrido, director regional de Lidl en las Islas Canarias: “Desde que llegamos a las islas hace 11 años hemos apostado por lo local como garantía de calidad para nuestros clientes, a quienes les ofrecemos a diario lo mejor de la huerta canaria y la producción local. Con esta iniciativa hacemos más visible todavía nuestro compromiso y nuestro total apoyo a La Palma, a sus vecinos y a su tejido productivo y continuamos llevando a nuestras tiendas la calidad que nos ofrece el sello canario”.

Compromiso con el producto canario

Desde su implantación en Canarias en 2010, Lidl ha apostado por generar relaciones estables y duraderas con los proveedores locales del archipiélago. En la actualidad, trabaja con más de 110, lo que le permite ofrecer a sus clientes en las islas cerca de 700 artículos canarios. En un contexto de dificultad económica para la industria agroalimentaria como el actual, la compañía ha seguido reforzando su compromiso por lo local y aumentando las referencias canarias con nuevos artículos a la venta en sus tiendas en el archipiélago, especialmente productos de la huerta canaria, pero también lácteos, vinos, carnes o pescados. Cuenta además con el sello propio “Compro Canario” que identifica la procedencia local de estos productos.

Estas semanas Lidl ha redoblado su compromiso con sus proveedores de La Palma impulsando el consumo de productos de la isla bonita como el mojo, la sal, el gofio, el ron, el vino, las delicias palmeras o la cerveza local, entre otros artículos. Una manera de contribuir a la recuperación y el mantenimiento de la producción agroalimentaria local, muy dañada por el volcán.

Apoyo a La Palma

Lidl, con presencia en cinco islas del archipiélago y más de 30 tiendas, tiene dos establecimientos en la isla de La Palma, uno en Breña Alta y un



segundo en Los Llanos de Aridane, zona especialmente afectada por el Cumbre Vieja. La cadena de supermercados colabora desde el primer momento con ayuntamientos y asociaciones locales en las tareas de ayuda y soporte a los damnificados. Para ello puso en marcha un paquete de medidas a las que se suma ahora la promoción del plátano “del volcán” y que incluyen también la donación de 60.000€ a los Servicios Sociales del Ayuntamiento de Los Llanos de Aridane que está repartiendo en forma de cupones monetarios para que las familias afectadas los puedan canjear en las tiendas que tiene Lidl en la isla. Una iniciativa con la que se espera dar apoyo a más de 2.000 familias de La Palma.

Desde la entrada en erupción del volcán Lidl ha colaborado directamente con otras entidades locales que trabajan sobre el terreno, como Cruz Roja, con la donación de material de limpieza, cubos, fregonas o cepillos, necesarios para la limpieza de casas y espacios públicos que se han llenado de ceniza y gracias a la colaboración ciudadana y la recogida solidaria que realizó en sus tiendas de Canarias, ha donado más de 10.000 kilos de alimentos y artículos de limpieza y de primera necesidad a los ayuntamientos de El Paso y Los Llanos de Aridane para su reparto entre las familias afectadas.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060