



IPOD MAYO 2022 - PRECIOS CANARIAS

PRECIOS POR KILO

PRODUCTO	PRECIO ORIGEN (€/kg)	PRECIO DESTINO	DIFERENCIA PRECIO ORIGEN-DESTINO (*)	IPOD	MARGEN(**)	
AGUACATE	4,94	5,78	1,17	IPOD AGRÍCOLA	17%	
PAPAYA	1,24	2,76	2,23		123%	
PLÁTANO	0,88	1,84	2,09		109%	
ACELGA	0,88	2,00	2,29		129%	
BERENJENA	0,35	1,81	5,24		424%	
CALABACIN	0,39	1,71	4,37		337%	
CEBOLLA	0,76	1,58	2,08		108%	
COL REPOLLO	0,20	1,28	6,38		538%	
JUDIA VERDE	2,42	4,98	2,06		106%	
LECHUGA *	0,48	1,71	3,60		260%	
PEPINO	0,43	1,54	3,62		262%	
PIMIENTO ROJO	1,21	4,37	3,62		262%	
PIMIENTO VERDE	1,19	2,13	1,79		79%	
PUERRO	0,63	2,22	3,54		254%	
TOMATES DE ENSALADA	1,13	2,02	1,78		78%	
ZANAHORIA	1,29	2,74	2,13		113%	
PAPA	0,77	1,42	1,85		85%	
TERNERA 1ª *	4,00	15,70	3,93		293%	
POLLO*	3,30	4,49	1,36	IPOD GANADERO	36%	
CERDO *	2,60	8,78	3,38		2,23	238%
CONEJO	6,30	7,98	1,27		27%	
HUEVOS (L)*	1,56	2,29	1,47		47%	
LECHE VACA	0,48	0,96	2,01	IPOD GENERAL	101%	
					2,58	

* Lechuga (€/ud); pollo (€/kg canal); Huevos €/docena); Ternera (kg/filete); Cerdo (kg /filete)

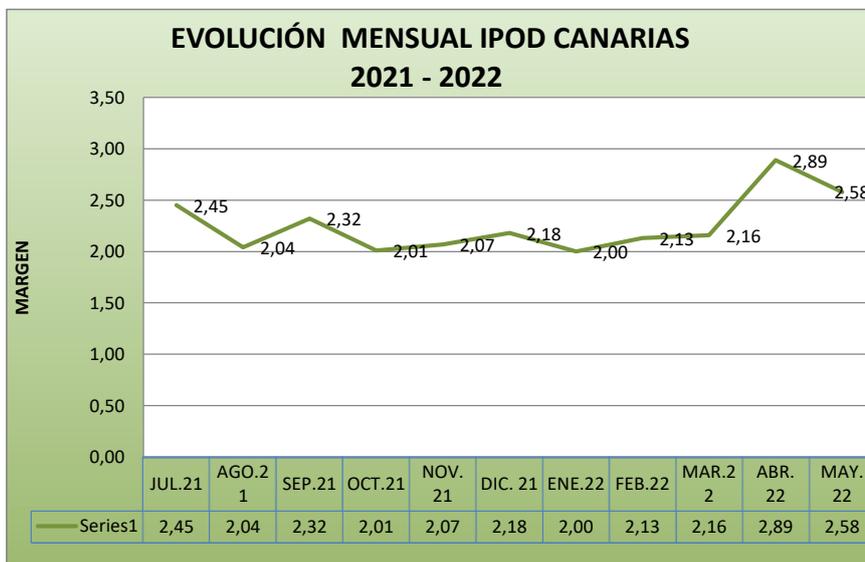
* Diferencia Precio Origen –Destino: Este índice viene a indicar en cuantas veces se multiplica el precio de destino con respecto al precio de origen.

(**) Margen: Viene a expresar el margen que obtienen el resto de agentes de la cadena comercial excluyendo al productor.

(***) Plátano: Los datos que aparecen en el IPOD se refieren exclusivamente a los productos comercializados dentro de Canarias. Para el plátano comercializado en la península (en torno al 90% del total), hay que tener en cuenta el mayor coste de transporte, lo que supone una reducción en el precio recibido por los agricultores

Fuente de datos en origen: Mercas de Gran Canaria y Tenerife (a los mismos se les ha deducido entre 0,15 y 0,30 €/kg como costes de manipulación y transporte a cargo del productor)

Fuente de datos en destino: Mercadona, Altea, Spar e Hiperdino zonas centro Gran Canaria y Tenerife.



Proyecto de Agricultura y Desarrollo Rural financiado por el Excmo. Cabildo Insular de Tenerife