

IPOD JUNIO 2022 - PRECIOS CANARIAS

PRECIOS POR KILO

| T RECIOS T OR RIEG | | | | | |
|--|----------------------|----------------|--------------------------------------|---------------|------------|
| PRODUCTO | PRECIO ORIGEN (€/kg) | PRECIO DESTINO | DIFERENCIA PRECIO ORIGEN-DESTINO (*) | IPOD | MARGEN(**) |
| AGUACATE | 5,44 | 7,04 | 1,30 | | 30% |
| PAPAYA | 0,94 | 2,39 | 2,56 | | 156% |
| PLÁTANO | 0,96 | 2,17 | 2,27 | | 127% |
| ACELGA | 0,88 | 2,45 | 2,80 | | 180% |
| BERENJENA | 0,44 | 1,84 | 4,23 | | 323% |
| CALABACIN | 0,78 | 1,80 | 2,30 | IPOD AGRÍCOLA | 130% |
| CEBOLLA | 0,71 | 1,54 | 2,19 | | 119% |
| COL REPOLLO | 0,28 | 1,40 | 5,00 | | 400% |
| JUDIA VERDE | 0,98 | 4,52 | 4,61 | | 361% |
| LECHUGA * | 0,55 | 1,85 | 3,37 | | 237% |
| PEPINO | 0,38 | 1,26 | 3,37 | | 237% |
| PIMIENTO ROJO | 1,79 | 4,84 | 2,70 | | 170% |
| PIMIENTO VERDE | 1,01 | 2,03 | 2,01 | | 101% |
| PUERRO | 0,46 | 2,48 | 5,39 | | 439% |
| TOMATES DE ENSALADA | 1,27 | 2,02 | 1,60 | 2,91 | 60% |
| ZANAHORIA | 1,56 | 2,16 | 1,39 | | 39% |
| PAPA | 0,69 | 1,67 | 2,41 | | 141% |
| TERNERA 1ª * | 4,00 | 9,04 | 2,26 | | 126% |
| POLLO* | 3,30 | 4,11 | 1,24 | IPOD GANADERO | 24% |
| CERDO * | 2,60 | 8,90 | 3,42 | 1,99 | 242% |
| CONEJO | 6,30 | 7,48 | 1,19 | | 19% |
| HUEVOS (L)* | 1,56 | 2,23 | 1,43 | | 43% |
| LECHE VACA | 0,48 | 1,16 | 2,41 | | 141% |
| * Lochura (Flud): pollo (Flug capal): Hugyas Fluggara): Tarpara (kg/filota): Cardo (kg/filota) | | | | IDOD CENEDAL | |

^{*} Lechuga (€/ud); pollo (€/kg canal); Huevos €/docena); Ternera (kg/filete); Cerdo (kg /filete)

IPOD GENERAL 2,45

(***) Plátano: Los datos que aparecen en el IPOD se refieren exclusivamente a los productos comercializados dentro de Canarias. Para el plátano comercializado en la península (en torno al 90% del total), hay que tener en cuenta el mayor coste de transporte, lo que supone una reducción en el precio recibido por los agricultores

Fuente de datos en origen: Mercas de Gran Canaria y Tenerife (a los mismos se les ha deducido entre 0,15 y 0,30 €/kg como costes de manipulación y transporte a cargo del productor)

Fuente de datos en destino: Mercadona, Alteza,Spar e Hiperdino zonas centro Gran Canaria y Tenerife.



Proyecto de Agricultura y Desarrollo Rural financiado por el Excmo. Cabildo Insular de Tenerife

^{*} Diferencia Precio Origen – Destino: Este índice viene a indicar en cuantas veces se multiplica el precio de destino con respecto al precio de origen.

^(**) Margen: Viene a expresar el margen que obtienen el resto de agentes de la cadena comercial excluyendo al productor.