



NOTICIAS

Domingo, 2 de octubre de 2022

Actualidad Agrícola y Ganadera en **Canarias**

“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”



PORTADA

EL CABILDO PROMUEVE LA RECUPERACIÓN DE LA VARIEDAD DE MANZANA PAJARITA

El Ayuntamiento villero también se implica en la conservación de esta fruta única de Valle



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

La manzana pajarita es una variedad única, cuyo cultivo prácticamente se limita en la actualidad a las tierras más altas, frías y húmedas de las medianías del Valle de La Orotava. Una fruta tradicional que el Cabildo de Tenerife y el Ayuntamiento de La Orotava quieren salvar de la desaparición por la vía del reconocimiento. Los estudios genéticos de la manzana pajarita demuestran que es una variedad única del Valle de La Orotava, teniendo como zonas más representativas para su conservación los barrios de medianías de Camino de Chasna, Cañeño, Benijos y Aguamansa, zonas de clima frío y húmedo. Se define como una fruta jugosa y algo ácida, de color verde, que adquiere algunos tonos rojos y amarillentos cuando está madura. Sus características permiten que se utilice en la elaboración de sidra, debido a su buen equilibrio entre acidez y dulzor.

El consejero insular de Agricultura, Javier Parrilla, asegura que las recientes jornadas sobre esta variedad de manzana, celebradas en La Orotava, «pretenden seguir protegiendo, preservando y poniendo en valor los productos y variedades autóctonas de Tenerife». Además, recuerda que «existen 33 variedades de manzana propias de Tenerife, todas ellas en conservación, si bien la manzana pajarita, localizada principalmente en las medianías y zonas altas de La Orotava, es una de las más simbólicas y recordadas».

El director insular de Agricultura y Desarrollo Rural, Cayetano Silva, añade que el Cabildo trabaja desde 2004 en la conservación de la pajarita, «con especial colaboración con los agricultores, que son los verdaderos conservadores de esta variedad; el Centro de Conservación de la Biodiversidad Agrícola; Extensión Agraria; cocineros, y viveristas.



Que juntos han hecho posible que esta manzana antigua no se haya perdido».

FRUTAS Y VERDURAS: DE MADRID, AL MUNDO

Con la asistencia de 1.800 empresas y alrededor de 90.000 profesionales de 130 países, la feria Fruit Attraction que se celebra en IFEMA MADRID se consolida como trampolín de internacionalización del sector de frutas y hortalizas. Esta cita será el mayor centro de negocio para las empresas de toda la cadena de suministro



Fruit Attraction es negocio, innovación, conocimiento y diversidad. El mayor evento del sector hortofrutícola celebra entre el 4 y el 6 de octubre su 14ª edición batiendo todos los récords y superando las cifras prepandémicas de 2019, hasta ahora el mejor año de su trayectoria.

La Feria, organizada por IFEMA MADRID y FEPEX (la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas) reunirá en ocho pabellones del Recinto Ferial a 1.800 empresas y alrededor de 90.000 participantes procedentes de 130 países, convirtiendo a Madrid en capital mundial hortofrutícola.

Todos estos datos ponen de manifiesto el creciente interés por participar del mayor centro de negocio del sector, y su respaldo por impulsar Fruit

Attraction como palanca de internacionalización, y punto de encuentro del conjunto de los profesionales que integran toda la cadena de suministro. Ese auge se aprecia también en la incorporación de nuevas empresas, cuyo peso supera el 19% del total de participación.

La gran potencia de España como líder mundial de este mercado se dejará sentir en la asistencia nacional que contará con la presencia de la práctica totalidad de las comunidades autónomas productoras de frutas y hortalizas, confirmando a Fruit Attraction como una herramienta eficaz para la generación de oportunidades de negocio y para derribar fronteras y acceder a nuevos mercados.

Imán de compradores

En cuanto a su impacto internacional, en esta ocasión el certamen cuenta con la representación de empresas de 55 países, lo que convierten esta cita en el evento comercial clave para la producción, comercialización y distribución mundial. A la potente participación europea con presencia de empresas de Francia, Italia, Países Bajos, Reino Unido, Bélgica, Portugal, Polonia o Alemania, se suma la participación de otros países como Colombia, Perú, Chile, Estados Unidos o India, y el aumento de la presencia de África, especialmente de Sudáfrica, Kenia, Guinea y Costa de Marfil.

Uno de los grandes objetivos de Fruit Attraction es, precisamente, ofrecer una plataforma de expansión internacional. En este sentido, IFEMA MADRID, con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y del ICEX, vuelve a realizar una importante inversión en el Programa de Invitados Internacionales, que atrae a Madrid a 700



compradores de 70 países, jefes de compra retail, importadores y mayoristas que aportarán un especial dinamismo al negocio de la Feria.

A este programa se suma la iniciativa del "País Importador Invitado", con Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, Vietnam y Canadá como protagonistas de esta edición. Con ello, Fruit Attraction abrirá y fomentará una vía de relaciones comerciales con estos mercados, arropado por un programa completo de mesas redondas, visitas guiadas a la feria, y sesiones B2B.

Andalucía, en el escaparate internacional

Una de las novedades de este año será la incorporación también de la figura de "Región Invitada", que nace en 2022 con el objetivo de reforzar la visibilidad de las distintas comunidades autónomas y de la diversidad de la producción española.

Una acción que se estrena en esta edición con Andalucía y que representa una excelente ocasión para potenciar la proyección estratégica de la región para la promoción en todo el mundo de la riqueza hortofrutícola de todas sus provincias y la extraordinaria calidad de sus producciones.

Áreas específicas

Alrededor de 90.000 profesionales del comercio mayorista y minorista, de cadenas de distribución comercial, importadores y exportadores, del ámbito del transporte, la hostelería y muchos otros, se dan cita en torno a diversas áreas. Las empresas dedicadas al Fresh Produce vuelven a registrar la mayor representación, con un 70% de la oferta, seguidas de



la Industria Auxiliar (semillas, fertilizantes y fitosanitarios, packaging y etiquetado...). A estas se suma Fresh Food Logistics, la plataforma sectorial al servicio de la logística, el transporte y la gestión de la cadena de frío para alimentos frescos, cuyo espacio de exposición registra el 100% de ocupación.

Como en ediciones anteriores, Fruit Attraction vuelve a apostar por las soluciones de transformación a través de la innovación, de la sostenibilidad y de la digitalización con espacios como el Área Smart Agro –en la que se presentan productos innovadores que apliquen tecnologías de la información al sector hortofrutícola–, y Biotech Attraction –investigación y desarrollo tecnológico en agrobiología/biotecnología vegetal–. También sigue ganando presencia Ecorganic Market, el espacio exclusivo para la comercialización y exportación de productos orgánicos.

Por otra parte, The Innovation Hub y el Foro Innova son las áreas dedicadas a la innovación y novedades empresariales en el sector. En este ámbito, la feria volverá a acoger los “Innovation Hub Awards”, que se han convertido en un acontecimiento fundamental para el apoyo a la apuesta emprendedora empresarial del sector con sus habituales categorías: Fresh Produce, F&V Industry y Acciones de sostenibilidad y compromiso.

Este gran salón profesional dará cabida también a la sección Factoria Chef, que representa el espacio gastronómico dentro de Fruit Attraction con atractivas demostraciones y showcookings.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Impulsando el conocimiento

La oferta expositiva y de negocio se completa con un amplio programa de jornadas técnicas.

El espacio Fruit Forum será marco de congresos, ponencias y mesas redondas. Entre ellos destacan el "Biofruit Congress", el 5º Congreso Internacional sobre Frutas y Verduras Orgánicas para discutir sobre el futuro de los mercados de productos orgánicos; el "VI Congreso Grape Attraction", centrado en la uva de mesa sin semilla; la mesa redonda sobre "Nuevos desarrollos tecnológicos aplicados al envasado sostenible de frutas, verduras y hortalizas", así como la Jornada Biotech Attraction: Biotecnología e innovación para la agricultura del futuro.

En este espacio FEPEX organiza también otras sesiones como Líneas públicas de financiación de gastos e inversiones en investigación e innovación en el sector de frutas y hortalizas, "La nueva PAC en el sector de frutas y hortalizas a partir de 2023", y "Nuevo Reglamento de Uso Sostenible de Productos Fitosanitarios: complejo, poco realista y con impacto directo en la agricultura europea".

En el marco de Fresh Food Logistics se celebrará el III Fresh Food Logistic The Summit, organizado por IFEMA MADRID y Alimarket, que abordará los "Retos de la nueva logística del frío" y los "Recursos ante el cambio de paradigma".

En el Foro Innova se desarrollarán presentaciones y seminarios técnicos sobre las últimas novedades en productos y soluciones para el sector hortofrutícola. Este foro tiene como objetivo dar la mayor visibilidad y



reconocimiento al esfuerzo en I+D+i de las empresas participantes.
Para más información, se puede consultar la agenda completa aquí:
<https://www.ifema.es/fruit-attraction/horario-actividades/programa>.

TENERIFE PROMOCIONARÁ LA PITAYA, LA PARCHITA Y EL PLÁTANO ROJO EN MADRID

Fruit Attraction se celebrará del 4 al 6 de octubre



El Cabildo de Tenerife estará presente en la Fruit Attraction 2022, que se celebrará del 4 al 6 de octubre en Madrid, con un stand en el que participarán un total de cinco empresas de la isla: Cultesa, Asguacan, Agrorincon, Savasa Agrícola y Fast.

El consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca, Javier Parrilla, indicó que se trata "de una de las mayores ferias de frutas y hortalizas de Europa, que representa una magnífica oportunidad para seguir promocionando y dando a conocer en los mercados nacionales e internacionales las características y el sabor único de nuestras frutas y verduras autóctonas, un tesoro desconocido fuera de nuestras islas que debemos poner en su justo lugar".

"En total, contaremos con más de 300 kilos de fruta, entre las que destacan la pitaya, el mango, el aguacate, la papaya, la parchita y el

plátano rojo", abundó Javier Parrilla.

Por su parte, el director insular de Agricultura y Desarrollo Rural explicó que el stand de la isla estará integrado como coexpositor dentro del puesto del Gobierno de Canarias, de 128 metros cuadrados. "Los visitantes podrán degustar cada uno de nuestros productos señeros, de la mano de cuatro técnicos del Cabildo, además se ha preparado una zona de reuniones y está prevista la realización de ponencias", añadió.

La 14ª edición de Fruit Attraction, organizada por Ifema Madrid y Fepex, ha batido cifras récord en esta edición, en la que participarán un total de 1.800 empresas expositoras procedentes de 55 países. En sus 58.000 metros cuadrados de superficie expositiva está prevista, además, la asistencia de 90.000 profesionales de 130 países.

Empresas tinerfeñas participantes en la feria

Cultesa. Es una empresa agrobiotecnológica, pionera en Canarias, que pone al servicio de la agricultura local las técnicas más avanzadas del cultivo in vitro de plantas contribuyendo, así, a garantizar la sostenibilidad del campo canario y a mejorar la calidad de productos locales diferenciados, que son estratégicos y de vital importancia para la economía de las islas, como el plátano, la papa, la piña tropical o el tomate.

El trabajo de esta biofábrica se centra especialmente en producir semillas y plantas de alta calidad, con garantía sanitaria y rendimiento que favorezcan la producción y el consumo de productos de confianza. Asimismo, es la única empresa canaria que posee, desde el año 2003, el



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Título de Productor Obtentor de Papa de siembra, otorgado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Aguacac. Puesta en marcha en 2020 ante la necesidad de organizar, proteger y promocionar el sector del aguacate. En la actualidad integra a casi el 95% de la producción de aguacates comercializada a través de las diferentes Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) de Canarias.

Agrorincon. Es una compañía especializada en la producción y comercialización nacional e internacional del aguacate canario, con más de 20 años de experiencia en el sector. Su objetivo es formar a jóvenes agricultores para profesionalizar el cultivo del aguacate en Canarias y seguir consolidando este producto en los mercados nacionales e internacionales.

Savasa Agrícola (SLU). Es una empresa dedicada a cultivo frutícolas, que expondrá la recolección y comercialización de piña tropical, cuya demanda se ha ido incrementado durante la última década, tanto por parte de productores como de consumidores. Cuenta con más de 17 años de experiencia en el sector.

Fast. Son la entidad agrícola Decana de Canarias. Actualmente son líderes en la venta de plátano de Canarias, además de que exportan el 65% de los plátanos fuera del archipiélago. También son especialistas en aguacate, plátano rojo, papaya y manga, entre otros productos.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

ACEITE, LECHE, HUEVOS, PLÁTANOS Y CARNE DE VACA, A PRECIOS DE LUJO

Muchos productos de la cesta de la compra básica se encarecen más de un 18% | Las islas no capitalinas sufren más la inflación



Hacer la compra en Canarias hoy es un 13,2% más caro que hace un año. Basta con acercarse a cualquier supermercado de las Islas para darse cuenta que la mayoría de los productos que se consumen a diario se han encarecido. ¿Por qué? Por el incremento de los costes de producción –luz, agua, cereales y gasóleo– y por la escasez de algunas materias primas como consecuencia de la sequía en algunas partes del mundo y los desajustes internacionales de los mercados por la guerra en Ucrania. Alimentos tan básicos como una botella de aceite, media docena de huevos, un litro de leche, un manojo de plátanos o una bandeja de carne de vaca se han encarecido más de un 18% en solo un año lo que provoca que una cesta que antes era económica ahora se parezca más a una lista de productos de lujo.

(Contenido exclusivo para suscriptores digitales)

PURÉ DE INSECTOS PARA PIENSO ANIMAL

La Fundación Neotrópico, con el apoyo del Gobierno de Canarias,

impulsa la cría de cucarachas, grillos, gusanos y escarabajos para producir alimento para el ganado



Ni millo, ni trigo, ni cebada, el futuro de los piensos canarios está en las cucarachas, grillos, gusanos y moscas. El proyecto canario Artropocan, puesto en marcha por la Fundación Neotrópico, apuesta por la cría intensiva de invertebrados para la producción de alimentación animal. La iniciativa, apoyada por la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias con una dotación de 22.500 euros, tiene como objetivo la producción de harina con alto contenido en proteína a través de un uso sostenible de los recursos naturales. El proyecto, pionero en las Islas, está ahora en fase de investigación por lo que la fundación está analizando los valores nutricionales de las especies y estableciendo los protocolos de seguridad alimentaria.

(Contenido exclusivo para suscriptores digitales)

LA PROVINCIA

DIARIO DE LAS PALMAS

1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024

ECONOMÍA

FRUTAS Y VERDURAS: DE MADRID, AL MUNDO

Con la asistencia de 1.800 empresas y alrededor de 90.000 profesionales



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

de 130 países, la feria Fruit Attraction que se celebra en IFEMA MADRID se consolida como trampolín de internacionalización del sector de frutas y hortalizas. Esta cita será el mayor centro de negocio para las empresas de toda la cadena de suministro



Fruit Attraction es negocio, innovación, conocimiento y diversidad. El mayor evento del sector hortofrutícola celebra entre el 4 y el 6 de octubre su 14ª edición batiendo todos los récords y superando las cifras prepandémicas de 2019, hasta ahora el mejor año de su trayectoria.

La Feria, organizada por IFEMA MADRID y FEPEX (la Federación Española de Asociaciones de Productores Exportadores de Frutas, Hortalizas, Flores y Plantas Vivas) reunirá en ocho pabellones del Recinto Ferial a 1.800 empresas y alrededor de 90.000 participantes procedentes de 130 países, convirtiendo a Madrid en capital mundial hortofrutícola.

Todos estos datos ponen de manifiesto el creciente interés por participar del mayor centro de negocio del sector, y su respaldo por impulsar Fruit Attraction como palanca de internacionalización, y punto de encuentro del conjunto de los profesionales que integran toda la cadena de suministro. Ese auge se aprecia también en la incorporación de nuevas empresas, cuyo peso supera el 19% del total de participación.

La gran potencia de España como líder mundial de este mercado se dejará sentir en la asistencia nacional que contará con la presencia de la práctica totalidad de las comunidades autónomas productoras de frutas y hortalizas, confirmando a Fruit Attraction como una herramienta eficaz para la generación de oportunidades de negocio y para derribar fronteras y acceder a nuevos mercados.

Imán de compradores

En cuanto a su impacto internacional, en esta ocasión el certamen cuenta con la representación de empresas de 55 países, lo que convierten esta cita en el evento comercial clave para la producción, comercialización y distribución mundial. A la potente participación europea con presencia de empresas de Francia, Italia, Países Bajos, Reino Unido, Bélgica, Portugal, Polonia o Alemania, se suma la participación de otros países como Colombia, Perú, Chile, Estados Unidos o India, y el aumento de la presencia de África, especialmente de Sudáfrica, Kenia, Guinea y Costa de Marfil.

Uno de los grandes objetivos de Fruit Attraction es, precisamente, ofrecer una plataforma de expansión internacional. En este sentido, IFEMA MADRID, con la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y del ICEX, vuelve a realizar una importante inversión en el Programa de Invitados Internacionales, que atrae a Madrid a 700 compradores de 70 países, jefes de compra retail, importadores y mayoristas que aportarán un especial dinamismo al negocio de la Feria.

A este programa se suma la iniciativa del "País Importador Invitado", con Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudita, Vietnam y Canadá como



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

protagonistas de esta edición. Con ello, Fruit Attraction abrirá y fomentará una vía de relaciones comerciales con estos mercados, arropado por un programa completo de mesas redondas, visitas guiadas a la feria, y sesiones B2B.

Andalucía, en el escaparate internacional

Una de las novedades de este año será la incorporación también de la figura de "Región Invitada", que nace en 2022 con el objetivo de reforzar la visibilidad de las distintas comunidades autónomas y de la diversidad de la producción española.

Una acción que se estrena en esta edición con Andalucía y que representa una excelente ocasión para potenciar la proyección estratégica de la región para la promoción en todo el mundo de la riqueza hortofrutícola de todas sus provincias y la extraordinaria calidad de sus producciones.

Áreas específicas

Alrededor de 90.000 profesionales del comercio mayorista y minorista, de cadenas de distribución comercial, importadores y exportadores, del ámbito del transporte, la hostelería y muchos otros, se dan cita en torno a diversas áreas. Las empresas dedicadas al Fresh Produce vuelven a registrar la mayor representación, con un 70% de la oferta, seguidas de la Industria Auxiliar (semillas, fertilizantes y fitosanitarios, packaging y etiquetado...). A estas se suma Fresh Food Logistics, la plataforma sectorial al servicio de la logística, el transporte y la gestión de la cadena de frío para alimentos frescos, cuyo espacio de exposición registra el 100% de ocupación.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Como en ediciones anteriores, Fruit Attraction vuelve a apostar por las soluciones de transformación a través de la innovación, de la sostenibilidad y de la digitalización con espacios como el Área Smart Agro –en la que se presentan productos innovadores que apliquen tecnologías de la información al sector hortofrutícola–, y Biotech Attraction –investigación y desarrollo tecnológico en agrobiología/biotecnología vegetal–. También sigue ganando presencia Ecorganic Market, el espacio exclusivo para la comercialización y exportación de productos orgánicos.

Por otra parte, The Innovation Hub y el Foro Innova son las áreas dedicadas a la innovación y novedades empresariales en el sector. En este ámbito, la feria volverá a acoger los “Innovation Hub Awards”, que se han convertido en un acontecimiento fundamental para el apoyo a la apuesta emprendedora empresarial del sector con sus habituales categorías: Fresh Produce, F&V Industry y Acciones de sostenibilidad y compromiso.

Este gran salón profesional dará cabida también a la sección Factoria Chef, que representa el espacio gastronómico dentro de Fruit Attraction con atractivas demostraciones y showcookings.

Impulsando el conocimiento

La oferta expositiva y de negocio se completa con un amplio programa de jornadas técnicas.

El espacio Fruit Forum será marco de congresos, ponencias y mesas redondas. Entre ellos destacan el “Biofruit Congress”, el 5º Congreso



Internacional sobre Frutas y Verduras Orgánicas para discutir sobre el futuro de los mercados de productos orgánicos; el "VI Congreso Grape Attraction", centrado en la uva de mesa sin semilla; la mesa redonda sobre "Nuevos desarrollos tecnológicos aplicados al envasado sostenible de frutas, verduras y hortalizas", así como la Jornada Biotech Attraction: Biotecnología e innovación para la agricultura del futuro.

En este espacio FEPEX organiza también otras sesiones como Líneas públicas de financiación de gastos e inversiones en investigación e innovación en el sector de frutas y hortalizas, "La nueva PAC en el sector de frutas y hortalizas a partir de 2023", y "Nuevo Reglamento de Uso Sostenible de Productos Fitosanitarios: complejo, poco realista y con impacto directo en la agricultura europea".

En el marco de Fresh Food Logistics se celebrará el III Fresh Food Logistic The Summit, organizado por IFEMA MADRID y Alimarket, que abordará los "Retos de la nueva logística del frío" y los "Recursos ante el cambio de paradigma".

En el Foro Innova se desarrollarán presentaciones y seminarios técnicos sobre las últimas novedades en productos y soluciones para el sector hortofrutícola. Este foro tiene como objetivo dar la mayor visibilidad y reconocimiento al esfuerzo en I+D+i de las empresas participantes.

Para más información, se puede consultar la agenda completa aquí: <https://www.ifema.es/fruit-attraction/horario-actividades/programa>.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

MIGUEL MARTÍN: "SI LA PRESA DE ADUARES ESTUVIERA HECHA ESTARÍAMOS RECUPERANDO TODA EL AGUA QUE YA SE EMPIEZA A TIRAR EN LA ZONA ESTE"

El presidente de ASPA valora la gran cantidad de agua que descargó Hermine y que ahorrará riegos y recargará los acuíferos



El presidente de la Asociación Palmera de Agricultores y Ganaderos, ASPA, Miguel Martín, hace una valoración positiva del agua que ha dejado la tormenta tropical Hermine en la Isla, pero advierte que hace falta la presa de El Paso y la de las Breñas.

"Si la presa de Aduares, en Breña Alta, estuviera hecha estaríamos recuperando toda el agua que ya se empieza tirar en la zona este", sentenció, pues señaló que "la zona de Puntallana a Mazo está tirando agua porque la falta de presas junto al sistema de riego que tenemos, hace que tengamos que botar agua al no contar con un mecanismo que podamos desviarla a otro lado"

Martín consideró que es necesario cambiar esta situación, pero advirtió en declaraciones a El Apurón que “ese cambio va más lento de lo que desearía”. Abundó que se está haciendo el depósito de San Miguel y que cuando se instale la red de riego en esta zona de las breñas, se podrá administrar el agua de otra manera. No obstante, el presidente de ASPA reiteró que “sigue faltando la presa de Aduares que “siempre se ha quedado en la cola porque hay algún técnico, más que político, que entiende que no es necesaria, cuando donde primero se empieza a tirar agua es en la zona de las Breñas”.

Por lo que se refiere a la lluvia que descargó Hermine en la situación, vertiente este y noreste de La Palma, señaló que “estoy seguro que ni los más mayores recuerdan un septiembre tan mojado; hay medias de más de 300 litros con lo cual estamos ya francamente regados”. “Esto en un septiembre antes de llegar San Miguel no se había visto en la vida”, apostilló.

“La situación -añadió- es muy positiva porque en el este empieza a sobrar agua, empiezan a recuperarse los acuíferos que muchas veces también sirven a para la zona oeste, de modo que, si la balsa de Barlovento empieza a coger agua de alguna manera, al estar todo el invierno todo mojado, con poquitos riegos la zona este va a estar este año escapando”. “Es una situación buena; el agua no hizo destrozos y en el conjunto, muy bueno, para que las presas empiecen a recuperar, para que los acuíferos empiecen a tener agua; tener en septiembre una media de más de 300 litros en muchos sitios de la isla, es algo que no se había visto nunca, así que partimos de una situación que para los cultivos de secano es muy buena, para los cultivos de regadío también, porque limpia la tierra

sacando las sales, y para el conjunto de la isla”.

Cosa distinta ha ocurrido en el Valle, “es verdad que un tercio de la isla ha cogido menos agua, que es la zona afectada por el volcán y también hasta Puntagorda, pero esperamos que en otro momento les pueda llover”.

En relación con los embalses, indicó que están llenado ahora, “seguramente Bediesta y Adeyahamen, se llenarán con los sobrantes al no regar en Los Sauces, que Barlovento empieza a recuperar agua porque se desvían las galerías al no usarse el agua y también toda la que ha cogido de escorrentías, y el resto de las presas seguro que en unos días se quedan llenas”.

El pasado 26 de septiembre, según informó el Consejo Insular de Aguas, las balsas públicas de la isla estaban al 39% de su capacidad pese a la importante cantidad de agua que había dejado Hermine a su paso por la isla bonita. En concreto el volumen de agua embalsada con fecha de 26 de septiembre era el siguiente: La Laguna de Barlovento al 20% de su capacidad, Adeyahamen al 44%, Bediesta al 61%, Las Lomadas al 56%, Los Galguitos al 65%, Manuel Remón al 49%, Cuatro Caminos al 33%, Dos Pinos al 90%, Puntagorda al 60%, Montaña del Arco al 40% y La Caldereta al 61%.