COAG Canarias

NOTICIAS

Miércoles, 5 de septiembre de 2022

Actualidad Agrícola y Ganadera en Canarias

"Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles"

EL DÍA
LA OPINIÓN DE TENERIFE

PORTADA

EL PLÁTANO CANARIO SE EXHIBE EN LA FERIA FRUIT ATTRACTION DE MADRID

La muestra sirve de escaparate para los plataneros isleños que este año compiten con la banana por la escasez de producción

COAG Canarias

Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Los plataneros canarios presumen de producto en la feria Fruit Attraction, que se celebra estos días en el pabellón Ifema de Madrid. La muestra es un escaparate internacional para el sector, que vive una coyuntura complicada debido a que el precio del plátano se ha disparado un 64%, entre otros motivos, porque el volcán de La Palma redujo la producción en un 27%. El incremento del precio ha obligado a muchos consumidores peninsulares a optar por la banana, lo que obligará a los productores isleños a redoblar sus esfuerzos para recuperar el mercado perdido este año.

Entre los haberes de los que presume Plátano de Canarias y que pone también sobre la mesa de la promoción que lleva a cabo en la Península para recuperar el terreno perdido a causa del volcán palmero, está es esfuerzo que ha llevado a cabo la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (Asprocan) que se ha marcado el objetivo de favorecer la sostenibilidad del sector y ha logrado reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. La Asociación recibió ayer, en su estand de la feria, el Certificado AENOR de Huella de Carbono de CO2 Calculado, que verifica que desde 2013 ha reducido su huella de carbono en más del 50%. Actualmente, la producción de un kilo de plátanos exportado a la Península produce 120,71 gramos de CO2, frente a los 249 que generaba en 2013.

Precisamente, durante la inauguración de la feria, la consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, Alicia Vanoostende, destacó el potencial de las empresas hortofrutícolas de Canarias y su músculo exportador, «con productos únicos que nos diferencian por su calidad en el mercado nacional e internacional».

El ministro de Agricultura, Luis Planas, se acercó al pabellón de las Islas, donde elogió la alta calidad de los productos canarios y se interesó en conocer la situación actual de las explotaciones plataneras de La Palma una vez salvada la crisis volcánica.

Vanoostende recordó que la Fruit Attraction se ha convertido en la herramienta comercial imprescindible para la distribución mundial de cara a planificar sus campañas del año siguiente. Esta es una de las tres ferias hortofrutícolas más importantes del mundo con más de 90.000 profesionales participantes y 1.800 expositores de 130 países. «Su situación geográfica en el sur de Europa, posiciona estratégicamente esta feria como la puerta de entrada a Europa desde Latinoamérica».

En el área expositiva Gran Canaria la isla de tu fruta participan más de 350 empresas agrícolas de la isla aglutinadas por la cooperativa Agrícola del norte y la Federación de Exportadores (Fedex), con una muestra de 322 kilos de productos como plátanos (68 kilos), tomate redondo y cherry (42 kilos), pepinos (20 kilos), mangos (16 kilos), papayos (120 kilos), aguacates (34 kilos), piña tropical (18 kilos) y café del Valle de Agaete (4 kilos). La producción anual de estas empresas es de 75.000 toneladas. El consejero del Sector Primario de Gran Canaria, Miguel Hidalgo, explicó ayer que desde primera hora los productores «no han cesado las reuniones empresariales de gran calado algunas de ellas».

VANOOSTENDE DESTACA EN LA FERIA FRUIT ATTRACTION EL POTENCIAL EXPORTADOR DE LAS EMPRESAS HORTOFRUTÍCOLAS DE LAS ISLAS

La consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, Alicia Vanoostende, ha puesto de manifiesto el potencial de las empresas hortofrutícolas de Canarias y su músculo exportador, "con productos únicos que nos diferencian por su calidad en el mercado nacional e internacional". Y lo ha hecho hoy, martes 4 de octubre, durante la inauguración del estand de Canarias en la feria internacional Fruit Attraction que se celebra estos días en el pabellón Ifema de Madrid

Vanoostende ha destacado que esta cita tan importante "supone una plataforma de primer orden para que los operadores hortofrutícolas del archipiélago fidelicen relaciones comerciales y puedan abrir oportunidades de mercado, dado que la proyección exterior de nuestras empresas es una cuestión estratégica".

La responsable regional del área inauguró el estand de Canarias y

también el de Asprocan acompañada, entre otras autoridades, por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, quien pudo reconocer la alta calidad de los productos hortofrutícolas de Canarias.

Vanoostende hizo una mención especial al trabajo del ICCA y Proexca, empresas adscritas a la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca, y a la de Economía, Conocimiento y Empleo, respectivamente, por facilitar la presencia de empresas de las islas en este evento, ya que ambos organismos han asumido la mayor parte de gastos relacionados con esta acción, como el diseño, montaje del estand y el catering para expositores en exclusiva, además del uso del suelo. Así, las empresas y administraciones presentes en el estand de Canarias son las siguientes: Por parte del Cabildo de Tenerife, las empresas Cultesa, Asguacán, AgroRincón, Savasa Agrícola, La Fast; el Cabildo de La Palma, con Pitapalma, Cooperativa Proteas La Palma y Ecofinca Nogales; FEDEX, con sus empresas asociadas; Montaña Roja; SAT Tejinaste - Sweet Papaya; Aguacates de Tenerife (Alisios Tropical Fruits); Creative Vending; y el ICIA, que contará con un espacio en el estand para presentar un proyecto de investigación de frutales FRUTTMAC.

La consejera puso de relevancia el esfuerzo realizado por las empresas del sector que ven recompensado su trabajo en un marco de exposición tan interesante y de repercusión internacional como la Fruit Attraction.

La titular de Agricultura recordó que la Fruit Attraction se ha convertido en la herramienta comercial imprescindible para la distribución mundial de cara a planificar sus campañas del año siguiente, "ya que se celebra en el mes de octubre; un momento comercial clave para la oferta y

demanda profesional de frescos; y por su situación geográfica en el sur de Europa, que posiciona estratégicamente a la feria como la puerta de entrada a Europa desde Latinoamérica".

LA PROVINCIA
DIARIO DE LAS PALMAS

PORTADA

EL PLÁTANO CANARIO SE EXHIBE EN LA FERIA FRUIT ATTRACTION DE MADRID

La muestra sirve de escaparate para los plataneros isleños que este año compiten con la banana por la escasez de producción

Los plataneros canarios presumen de producto en la feria Fruit Attraction, que se celebra estos días en el pabellón Ifema de Madrid. La muestra es un escaparate internacional para el sector, que vive una coyuntura complicada debido a que el precio del plátano se ha disparado un 64%, entre otros motivos, porque el volcán de La Palma redujo la producción en un 27%. El incremento del precio ha obligado a muchos consumidores peninsulares a optar por la banana, lo que obligará a los productores isleños a redoblar sus esfuerzos para

recuperar el mercado perdido este año.

Entre los haberes de los que presume Plátano de Canarias y que pone también sobre la mesa de la promoción que lleva a cabo en la Península para recuperar el terreno perdido a causa del volcán palmero, está es esfuerzo que ha llevado a cabo la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (Asprocan) que se ha marcado el objetivo de favorecer la sostenibilidad del sector y ha logrado reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. La Asociación recibió ayer, en su estand de la feria, el Certificado AENOR de Huella de Carbono de CO2 Calculado, que verifica que desde 2013 ha reducido su huella de carbono en más del 50%. Actualmente, la producción de un kilo de plátanos exportado a la Península produce 120,71 gramos de CO2, frente a los 249 que generaba en 2013.

Precisamente, durante la inauguración de la feria, la consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, Alicia Vanoostende, destacó el potencial de las empresas hortofrutícolas de Canarias y su músculo exportador, «con productos únicos que nos diferencian por su calidad en el mercado nacional e internacional».

El ministro de Agricultura, Luis Planas, se acercó al pabellón de las Islas, donde elogió la alta calidad de los productos canarios y se interesó en conocer la situación actual de las explotaciones plataneras de La Palma una vez salvada la crisis volcánica.

Vanoostende recordó que la Fruit Attraction se ha convertido en la herramienta comercial imprescindible para la distribución mundial de

cara a planificar sus campañas del año siguiente. Esta es una de las tres ferias hortofrutícolas más importantes del mundo con más de 90.000 profesionales participantes y 1.800 expositores de 130 países. «Su situación geográfica en el sur de Europa, posiciona estratégicamente esta feria como la puerta de entrada a Europa desde Latinoamérica».

En el área expositiva Gran Canaria la isla de tu fruta participan más de 350 empresas agrícolas de la isla aglutinadas por la cooperativa Agrícola del norte y la Federación de Exportadores (Fedex), con una muestra de 322 kilos de productos como plátanos (68 kilos), tomate redondo y cherry (42 kilos), pepinos (20 kilos), mangos (16 kilos), papayos (120 kilos), aguacates (34 kilos), piña tropical (18 kilos) y café del Valle de Agaete (4 kilos). La producción anual de estas empresas es de 75.000 toneladas. El consejero del Sector Primario de Gran Canaria, Miguel Hidalgo, explicó ayer que desde primera hora los productores «no han cesado las reuniones empresariales de gran calado algunas de ellas».

Canarias7

CANARIAS

MUJERES MAURITANAS APRENDEN EN FUERTEVENTURA A SACARLE PARTIDO A UN HUERTO

La formación fue impartida por un técnico en agricultura, gracias a la colaboración de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca

El proyecto Afrimac 2 del Cabildo majorero y la Asociación Multicultural de Mujeres Mauritanas Dimbe han impartido una formación sobre cultivo de materia prima para mujeres mauritanas residentes en Fuerteventura, que han aprendido así cómo se saca partido a un huerto.

Durante cuatro jornadas, desarrolladas el pasado mes de septiembre, ocho mujeres han recibido nociones básicas de la tierra, herramientas, semillas, podas, meteorología y otras cuestiones para gestionar y cultivar un huerto, ha explicado el Cabildo majorero.

Durante la formación, estas ocho mujeres mauritanas visitaron, además, la Granja Experimental de Pozo Negro, donde conocieron la forma más avanzada de las fases de cultivo que iniciaron en las jornadas anteriores, para que les pueda servir de inspiración y motivación de cara al futuro.

En Pozo Negro aprendieron, también, el funcionamiento de los viveros como conjunto de instalaciones que tienen el propósito fundamental de producir plantas, así como del vallado que sirve para proteger las plantaciones.

También han conocido la importancia que tienen las lombrices en la plantación, ya que son vitales para la salud del suelo, debido a que

transportan nutrientes y minerales hasta la superficie mediante sus desechos y los túneles que excavan oxigenan la tierra.

La formación fue impartida por un técnico en agricultura, gracias a la colaboración de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca. Las ocho participantes han mostrado su satisfacción con el curso, el cual han afrontado con muchas ganas e ilusión por los conocimientos adquiridos.

Esta acción se trasladará próximamente a Mauritania, donde la población cuenta con huertos pero que, debido al desconocimiento, no pueden sacarle el provecho deseado.

Afrimac 2 es promovido por el departamento de proyectos estratégicos del Cabildo de Fuerteventura, que coordina Lola García, para alcanzar el intercambio empresarial, tecnológico, emprendedor e innovador en materias de alto impacto económico entre Canarias y África Occidental.

El objetivo de la cooperación de Afrimac 2 y Dimbe es acercar la formación y educación a los diferentes territorios, a la vez que fomentar el emprendimiento, la innovación y el desarrollo socio-laboral femenino tanto en Fuerteventura como en Mauritania.

El proyecto Afrimac 2 se desarrolla en el marco de la II Convocatoria del Programa Operativo de Cooperación Territorial INTERREG V-A Madeira, Azores y Canarias (MAC) 2014-2020. El programa es financiado al 85 % por fondos FEDER.

SPAR GRAN CANARIA APUESTA POR LA INNOVACIÓN EN FRUTAS CON EL MELÓN CON SABOR A LIMA CULTIVADO EN LAS ISLAS

La cadena de supermercados SPAR Gran Canaria, en su compromiso con los agricultores canarios y fieles a su política de innovación, ha incorporado al surtido de Frutas y Verduras de sus tiendas, un novedoso producto cultivado en Canarias. Se trata del melón con sabor a lima, también conocido como 'limelón'. Esta fruta de temporada, cultivada en Tenerife, destaca por tamaño redondo y su sabor único, dulce con el toque ácido y fresco de la lima

Esta iniciativa contribuye a afianzar la apuesta y apoyo de SPAR Gran Canaria con los 200 agricultores de las islas con los que mantiene una relación directa, dando salida a sus producciones y reforzando el histórico compromiso de la cadena con el sector primario local. Un compromiso que se mantiene también, año tras año, con el fomento del consumo del producto local impulsado a través de destacados convenios que SPAR Gran Canaria mantiene con los agricultores del tomate de La Aldea de San Nicolás, la naranja de Telde y la papa de Gran Canaria.

Sobre SPAR Gran Canaria

SPAR Gran Canaria es la única cadena de supermercados de capital 100% canario presente en los 21 municipios de la Isla. En un total de 197 establecimientos, SPAR Gran Canaria ofrece productos frescos de 'KM. 0' de máxima calidad, que la convierten en líder en la venta de frutas y verduras frescas.

CANARIAS 24 HORAS.COM

ECONOMÍA

MÁS DE 60 CATADORES PROFESIONALES CONOCEN LA EXCELENCIA DE LOS VINOS DE TENERIFE DE LA MANO DE PEDRO BALLESTEROS

El primer "master of wine" de España dirigió la Gran Cata de los Vinos de Tenerife y recorrió sensorialmente la isla y sus muy distintos paisajes, alturas y microclimas a través de una sola variedad de uva, la de listán negro

Más de 60 catadores profesionales han participado este lunes en la Gran Cata organizada por Tenerife en Sebastián Gastronomika con el objetivo de dar a conocer las grandes diferencias y singularidades de sus distintas denominaciones de origen: Valle de la Orotava, Valle de Güímar, Tacoronte Acentejo, Islas Canarias, Abona e Ycoden Daute Isora.

Bajo el título de Una uva, una isla, miles de vinos: los terroirs tinerfeños a través del listán negro, el conocido master of wine (MW), Pedro

Ballesteros, recorrió sensorialmente Tenerife y sus muy distintos paisajes, alturas y microclimas a través de una sola variedad de uva, la de listán negro (la uva "madre" de la isla).

El consejero de Agricultura, Ganadería y Pesca del Cabildo de Tenerife, Javier Parrilla, destacó "la personalidad única de los vinos de Tenerife, un elemento imprescindible de la gastronomía de la isla y uno de los principales focos de atención de muchos de los profesionales, chefs y periodistas que acuden a esta 24 edición de San Sebastián Gastronomika".

Pedro Ballesteros, buen conocedor de los vinos de Tenerife, señaló, por su parte, "que el listán negro es una variedad camaleónica que permite representar muchos paisajes y culturas diferentes. Tenerife no es un monolito, ha habido una influencia de distintos colonizadores y existen diferentes formas de entender la viticultura según la zona, y el listán negro es un gran vehículo para poner en valor la identidad tinerfeña y la canaria".

Profesionales del vino nacionales e internacionales cataron un total de seis vinos de listán negro: Las Suertes 2020 (Valle de la Orotava), Los Loros Listán Negro (Valle de Güímar), Hacienda de Acentejo tinto 2021 (Tacoronte Acentejo), Pino Valois 2021 rosado (Islas Canarias), Mencey de Chasna Blanc de Noir seco 2021 (Abona) y El Ancón (Ycoden Daute Isora).

Pedro Ballesteros es el primero de los cinco únicos master of wine (MW) de España, un título exclusivo que solo tienen 419 personas en todo el

mundo y que representa la mayor distinción dentro de la cultura del vino. Ingeniero agrónomo y con un Máster en Viticultura y Enología, es también columnista en varias revistas especializadas de España y Bélgica y autor de varios libros, además de presidir algunos de los principales concursos internacionales de vinos.

Ballesteros, que trabaja en cuatro idiomas, también es experto nacional para España en la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), así como embajador del Vino Italiano VIA y miembro de la Gran Orden de Caballeros del Vino.

canariasahora
EL PRIMER PERIODICO DIGITAL DE CANARIAS

PORTADA

EL 43% DE LAS ESPECIES INTRODUCIDAS EN CANARIAS LLEGARON EN LOS ÚLTIMOS 30 AÑOS

Las consideradas invasoras son potenciales amenazas para las autóctonas, bien por su condición depredadora, porque compiten por los mismos alimentos, porque alteran los hábitats, porque pueden hibridarse con especies locales o por ser transmisoras de enfermedades

Canarias cuenta con unas 24.000 especies registradas, según el Banco de Datos de la Biodiversidad, de las cuales 1.129 han sido introducidas por el ser humano, el 43% de ellas en los últimos treinta años.

De esas 1.129 especies introducidas, 118 están consideradas especies invasoras, de acuerdo con los datos aportados en comisión parlamentaria por el consejero de Transición Ecológica, José Antonio Valbuena.

Estas especies son potenciales amenazas para las autóctonas, bien por su condición depredadora, porque compiten por los mismos alimentos, porque alteran los hábitats, porque pueden hibridarse con especies locales o por ser transmisoras de enfermedades, detalló el consejero.

Valbuena explicó que desde 2017 se está desarrollando con fondos europeos Feder un programa para la gestión de especies exóticas y en 2020 se creó una red de alerta temprana contra especies invasoras abierta a los ciudadanos.

En los aplicativos y web de esa red de alerta, denominada Redexos y que desde 2019 ha recibido una financiación de cuatro millones de euros, se han recibido 8.200 avisos sobre la presencia de 419 especies diferentes, aunque finalmente no todas han resultado invasoras.

Una vez se reciben los avisos, explicó el consejero, hay grupos de intervención en cada isla, aunque los de La Gomera, La Palma y El Hierro aún no funcionan de forma permanente.

Otras formas de control sobre las especies invasoras son los programas específicos, entre los que el consejero citó el de la culebra californiana, de la que se han erradicado más de 14.300 ejemplares.

En cuanto a las especies asilvestradas, Valbuena dijo que el gato es la más dañina porque afecta a especies autóctonas como el lagarto.

Indicó que, así como en espacios urbanos los gatos son capturados y esterilizados, es imposible reintegrar en el medio a los gatos asilvestrados que viven en espacios naturales, así que hay que aplicar "decisiones que no nos gustan", es decir, abatirlos, como ocurre con cabras y hurones.

Al respecto, el diputado de ASG Jesús Ramos Chinea se quejó por la lentitud en la tramitación de la actualización de la Ley de Caza, a pesar del daño que hacen en espacios naturales de La Gomera las cabras y ovejas asilvestradas y los hurones.

David de la Hoz, diputado de CC-PNC, reclamó más coordinación, más control y más recursos, así como más competencia en sanidad exterior y más control en los aeropuertos, además de pedagogía, educación y alertas a la población.

Francisco Déniz, de Sí Podemos Canarias, reclamó el control y regulación de las importaciones y pedir las competencias fitosanitarias, mientras que Fernando Enseñat, del PP, y Esther González, de Nueva Canarias, recordaron que la Consejería tenía de plazo hasta el pasado marzo para concluir un plan de acción contra las especies invasoras que aún no está

terminado.

PLÁTANO DE CANARIAS LOGRA LA MENOR HUELLA DE CARBONO CERTIFICADA PARA ESTA FRUTA EN ESPAÑA

El sector ha disminuido sus cifras en más de un 50%, según la verificación de AENOR

La Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (ASPROCAN), con el objetivo de favorecer la sostenibilidad del sector en las Islas, ha logrado reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, motivo por el que este martes la Asociación ha recibido en su expositor en la feria Fruit Attraction de Madrid el Certificado AENOR de Huella de Carbono de CO2 Calculado. Esta distinción verifica el cálculo de la Huella de Carbono del Plátano de Canarias, en la que se comprueba que desde 2013 ha reducido en más del 50% sus emisiones de CO2.

En el acto de entrega de esta verificación ha estado presente la Consejera de Agricultura del Gobierno de Canarias, Alicia Vanoostende.

AENOR ha verificado el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero según la norma GHG Protocol, de un 1 kilo de Plátano de Canarias para la exportación a la Península, que, en el primer certificado

entregado en 2013 reflejaba una cifra de 249 gramos CO2. En el reconocimiento obtenido en 2018 se reducía a 195,16 gramos, y en el entregado este martes se verifica una Huella de Carbono de 120,71 gr. CO2, incluyendo las etapas de campo, empaquetado, distribución, consumo y fin de vida.

AENOR, la entidad de referencia en certificación, ha desarrollado varios certificados de la Huella de Carbono que permiten acreditar la veracidad del cálculo, reducción o compensación de las Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) resultado del ciclo de vida de un producto o de la actividad de eventos, de organizaciones y de servicios. El certificado entregado a ASPROCAN, explica esta organización, acredita la veracidad del cálculo y conlleva, entre otras ventajas, conocer y controlar sus emisiones y, como consecuencia, los ahorros económicos derivados de la mejora energética. Esto favorece la competitividad e incrementa la transparencia hacia terceros, explica la organización.

El certificado ha sido entregado por Gonzalo Piédrola, director de AENOR en la Región Centro & EMEA, a Domingo Martín Ortega, presidente de ASPROCAN. En el citado acto, celebrado en el marco de la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas de Madrid, Gonzalo Piédrola ha explicado que "los datos de la renovación del certificado por parte de Plátano de Canarias implican beneficios medioambientales y económicos. Por un lado, refleja el compromiso de la Asociación con la sostenibilidad, y, por otro, abre mercados internacionales, redunda en las decisiones del consumidor y mejora la valoración en las operaciones de comercialización".

Por su parte, Domingo Martín ha asegurado que la organización está muy satisfecha con la "importante reducción, que se debe principalmente a las buenas prácticas que se llevan a cabo en el cultivo del plátano en Canarias -altamente respetuosas con el medio ambiente-, así como el uso eficiente de los recursos -a pesar de la alta atomización de las pequeñas producciones- y una optimizada logística utilizada en el transporte y la maduración. Una certificación que diferencia indudablemente el plátano de Canarias de nuestra competencia de terceros países, cuya huella es más de seis veces superior".

Plátano de Canarias lo conforman miles de pequeños agricultores que participan en el compromiso social de ASPROCAN, organización que representa a todas las organizaciones de productores de plátanos de Canarias, explica la organización. Uno de los aspectos en los que más incide es la promoción de prácticas de producción responsables, que cuiden tanto de los recursos naturales como de la salud de las personas aplicando prácticas de producción eficientes, gestionando adecuadamente los residuos que se generan y reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero. En este sentido, el compromiso de la Asociación tiene como garantía la certificación AENOR de la Huella de Carbono, que pone de manifiesto la reducida incidencia de los gases de efecto invernadero asociados al ciclo de vida del Plátano de Canarias.

PORTADA

CANARIAS Y SU POTENCIAL EXPORTADOR HORTOFRUTÍCOLA EN FRUIT ATTRACTION

El archipiélago está presente en la feria Fruit Attraction que se celebra estos días en Ifema, Madrid

La consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, Alicia Vanoostende, ha estado presente en la inauguración del stand de Canarias y Asprocan en la feria Fruit Attraction junto al ministro del sector, Luis Planas. Allí ha destacado el potencial exportador de las empresas hortofrutícolas del archipiélago. Vanoostende afirma que Canarias tiene productos únicos que se diferencian por su calidad en el mercado nacional e internacional.

Fruit Attraction, una feria comercial imprescindible

La consejera ha destacado que esta cita tan importante "supone una plataforma de primer orden para que los operadores hortofrutícolas del archipiélago fidelicen relaciones comerciales y puedan abrir oportunidades de mercado, dado que la proyección exterior de nuestras

empresas es una cuestión estratégica".

La feria que se celebra cada año en el mes de octubre supone un momento clave para la oferta y demanda profesional de frescos, según los profesionales que participan. Canarias por su situación geográfica en el sur de Europa, se posiciona estratégicamente a la feria como la puerta de entrada a Europa desde Latinoamérica.

La feria, una apuesta firme por las empresas del sector

Alicia Vanoostende hizo una mención especial al trabajo del ICCA y Proexca, empresas adscritas a la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca, y a la de Economía, Conocimiento y Empleo, respectivamente, por facilitar la presencia de empresas de las islas en este evento, ya que ambos organismos han asumido la mayor parte de gastos relacionados con esta acción, como el diseño, montaje del stand y el catering para expositores en exclusiva, además del uso del suelo.

Las empresas y administraciones presentes en el stand de Canarias son las siguientes: Cabildo de Tenerife, Cultesa, Asguacán, AgroRincón, Savasa Agrícola, La Fast; el Cabildo de La Palma, con Pitapalma, Cooperativa Proteas La Palma y Ecofinca Nogales; FEDEX, con sus empresas asociadas; Montaña Roja; SAT Tejinaste – Sweet Papaya; Aguacates de Tenerife (Alisios Tropical Fruits); Creative Vending; y el ICIA, que contará con un espacio en el estand para presentar un proyecto de investigación de frutales FRUTTMAC.

ELAPURÓN
EL PERIÓDICO DIGITAL DE LA PALMA

PORTADA

EL PLÁTANO CON MENOR HUELLA DE CARBONO EN ESPAÑA ES EL DE CANARIAS

La Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (ASPROCAN) se ha marcado el objetivo de favorecer la sostenibilidad del sector platanero canario y uno de los grandes logros ha sido la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. En este camino, la Asociación ha recibido hoy, martes en su expositor en FruitAttraction, en Madrid y donde ha estado presente la consejera de Agricultura del Gobierno de Canarias, Alicia Vanoostende, el Certificado AENOR de Huella de Carbono de CO2 Calculado, que verifica el cálculo de la Huella de Carbono del Plátano de Canarias, y donde se comprueba que desde el año 2013 han reducido en más del 50% las emisiones de CO2.

AENOR ha verificado el cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero, según la norma GHG Protocol, de un 1 kg de Plátano de Canarias para la exportación a la Península, que, en el primer certificado entregado en el año 2013 reflejaba una cifra de 249 gramos CO2

equivalente, mientras que en el reconocimiento obtenido en 2018 se reducía a 195,16 gramos, y en el reconocimiento entregado hoy se verifica una Huella de Carbono de 120,71 gr. CO2, incluyendo las etapas de campo, empaquetado, distribución, consumo y fin de vida.

En este sentido, AENOR ha desarrollado varios certificados de la Huella de Carbono que permiten acreditar la veracidad del cálculo, reducción o compensación de las Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) resultado del ciclo de vida de un producto o de la actividad de eventos, de organizaciones y de servicios.

El certificado entregado a ASPROCAN acredita la veracidad del cálculo de la Huella de Carbono de Plátano de Canarias, y conlleva, entre otras ventajas, conocer y controlar sus emisiones y, como consecuencia, los ahorros económicos derivados de la mejora energética, favorece la competitividad e incrementa la transparencia hacia terceros.

El certificado ha sido entregado por Gonzalo Piédrola, director de AENOR en la Región Centro & EMEA, a Domingo Martín Ortega, presidente de ASPROCAN. En el citado acto, celebrado en el marco de la Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas de Madrid, Gonzalo Piédrola ha explicado que "los datos de la renovación del certificado por parte de Plátano de Canarias implican beneficios medioambientales y económicos. Por un lado, refleja el compromiso de la Asociación con la sostenibilidad, y, por otro, abre mercados internacionales, redunda en las decisiones del consumidor y mejora la valoración en las operaciones de comercialización".

Por su parte, Domingo Martín ha asegurado que "desde el sector estamos muy satisfechos con esta importante reducción, que se debe principalmente a las buenas prácticas que se llevan a cabo en el cultivo del plátano en Canarias -altamente respetuosas con el medio ambiente-, así como el uso eficiente de los recursos -a pesar de la alta atomización de las pequeñas producciones- y una optimizada logística utilizada en el transporte y la maduración. Una certificación que diferencia indudablemente el plátano de Canarias de nuestra competencia de terceros países, cuya huella es más de 6 veces superior."

Plátano de Canarias lo conforman miles de pequeños agricultores que participan en el compromiso social de ASPROCAN, organización que representa a todas las organizaciones de productores de plátanos de Canarias. Uno de los aspectos en los que más inciden es la promoción de prácticas de producción responsables, que cuiden tanto de los recursos naturales como de la salud de las personas aplicando prácticas de producción eficientes, gestionando adecuadamente los residuos que se generan y reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero. En este sentido, el compromiso de la Asociación tiene como garantía la certificación AENOR de la Huella de Carbono, que pone de manifiesto la reducida incidencia de los gases de efecto invernadero asociados al ciclo de vida del Plátano de Canarias.

MÁS DE 350 EMPRESAS AGRÍCOLAS OFRECEN 'GRAN CANARIA LA ISLA DE TU FRUTA' EN LA FRUIT ATTRACTION DE IFEMA

Es la mayor cita internacional del sector hortofrutícola

El consejero del Sector Primario y Soberanía Alimentaria del Cabildo de Gran Canaria, Miguel Hidalgo, abrió la actividad en el stand 'Gran Canaria la isla de tu fruta', a las 10.00 horas de la mañana de hoy, en la feria internacional Fruit Attraction que se celebra el recinto ferial de Madrid-IFEMA hasta el día 6. Este stand, según afirmó Hidalgo, "atiende a la demanda de los productores insulares quienes me trasladan su satisfacción pues, desde primera hora, no han cesado las reuniones empresariales, de gran calado algunas de ellas".

Una empresa independiente -Conagrican-, junto a más de 350 empresas aglutinadas en entre la federación de exportadores de productos hortofrutícolas de Las Palmas (FEDEX) y la Cooperativa Agrícola del Norte-, exponen 322 kilos de producto hortofrutícola: plátano (68 kg),

tomate redondo y cherry (42 kg), pepino (20 kg), mango (16 kg), papayo (120 kg), aguacate (34 kg), piña tropical (18 kg) y café del Valle de Agaete (4 kg). La producción anual de estas 350 empresas que participan en el stand es de 75.000 toneladas, en 950 hectáreas de terreno cultivado.

Durante los días de feria, junto a las reuniones y actividad comercial, se expondrá y degustará el producto en diferentes elaboraciones: batidos, cócteles y café.

Hoy martes 4, a las 18.00 horas, el chef grancanario Juan Santiago del restaurante Hestia, elaborará en directo un gazpacho tropical con mango y fresas fermentadas, en el espacio 'Factoría Chef' que esta feria dedica a la gastronomía (pasillo núcleo, pabellón 4-6).

El miércoles 5, a las 11.00 horas, tendrán lugar la charla 'La Comercialización en el Sector Agrícola. ¿La eterna pesadilla de los productores?', a cargo de la empresa Orpyme y que forma parte de del Programa de acciones estratégicas en el Sector Primario en el municipio de La Aldea.

El día 6, a las 12.30 horas, la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria-(SPEGC) participará en el espacio 'Foro Innova' con una charla enfocada a empresas del sector de la biotecnología, así como del sector digitalización de los procesos productivos agrícolas (SmartAgro), en la que expondrá las oportunidades e incentivos para innovar en verde en Gran Canaria.

La organización del stand ha corrido íntegramente a cargo de Infecar,

con una inversión conjunta total de 95.000€, aportados entre la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (SPEGC) y la Consejería del Sector Primario y Soberanía Alimentaria, enmarcada en el cumplimiento de uno de los objetivos del Plan Estratégico para Sector Primario de Gran Canaria: visibilizar el producto local dentro y fuera de la isla.

El Periódico de Canarias

PORTADA

VANOOSTENDE DESTACA EN LA FRUIT ATTRACTION EL POTENCIAL EXPORTADOR DE LAS EMPRESAS HORTOFRUTÍCOLAS DE LAS ISLAS

La consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno regional inaugura, junto al ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, el estand de Canarias

La consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, Alicia Vanoostende, ha puesto de manifiesto el potencial de las empresas hortofrutícolas de Canarias y su músculo exportador, "con productos únicos que nos diferencian por su calidad en el mercado nacional e

internacional".

Y lo ha hecho durante la inauguración del estand de Canarias en la feria internacional Fruit Attraction que se celebra estos días en el pabellón Ifema de Madrid.

Vanoostende ha destacado que esta cita tan importante "supone una plataforma de primer orden para que los operadores hortofrutícolas del archipiélago fidelicen relaciones comerciales y puedan abrir oportunidades de mercado, dado que la proyección exterior de nuestras empresas es una cuestión estratégica".

La responsable regional del área inauguró el estand de Canarias y también el de Asprocan acompañada, entre otras autoridades, por el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, quien pudo reconocer la alta calidad de los productos hortofrutícolas de Canarias.

Vanoostende hizo una mención especial al trabajo del ICCA y Proexca, empresas adscritas a la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca, y a la de Economía, Conocimiento y Empleo, respectivamente, por facilitar la presencia de empresas de las islas en este evento, ya que ambos organismos han asumido la mayor parte de gastos relacionados con esta acción, como el diseño, montaje del estand y el catering para expositores en exclusiva, además del uso del suelo.

Así, las empresas y administraciones presentes en el estand de Canarias son las siguientes: Por parte del Cabildo de Tenerife, las empresas Cultesa, Asguacán, AgroRincón, Savasa Agrícola, La Fast; el Cabildo de

La Palma, con Pitapalma, Cooperativa Proteas La Palma y Ecofinca Nogales; FEDEX, con sus empresas asociadas; Montaña Roja; SAT Tejinaste – Sweet Papaya; Aguacates de Tenerife (Alisios Tropical Fruits); Creative Vending; y el ICIA, que contará con un espacio en el estand para presentar un proyecto de investigación de frutales FRUTTMAC.

La consejera puso de relevancia el esfuerzo realizado por las empresas del sector que ven recompensado su trabajo en un marco de exposición tan interesante y de repercusión internacional como la Fruit Attraction.

La titular de Agricultura recordó que la Fruit Attraction se ha convertido en la herramienta comercial imprescindible para la distribución mundial de cara a planificar sus campañas del año siguiente, "ya que se celebra en el mes de octubre; un momento comercial clave para la oferta y demanda profesional de frescos; y por su situación geográfica en el sur de Europa, que posiciona estratégicamente a la feria como la puerta de entrada a Europa desde Latinoamérica".

fuerteventuradigital

@fuertedigital

PORTADA

CABILDO DE FUERTEVENTURA Y DIMBE FORMAN A MUJERES MAURITANAS EN HABILIDADES PARA LA AGRICULTURA Y CULTIVO DE MATERIA PRIMA

El proyecto AFRIMAC 2 del Cabildo de Fuerteventura y la Asociación

Multicultural de Mujeres Mauritanas DIMBE han impartido este mes de septiembre una formación sobre cultivo de materia prima para mujeres mauritanas residentes en Fuerteventura

Durante cuatro jornadas, un total de ocho mujeres han recibido nociones básicas de la tierra, herramientas, semillas, podas, meteorología y otras cuestiones para gestionar y cultivar un huerto.

Durante la formación, estas ocho mujeres mauritanas visitaron, además, la Granja Experimental de Pozo Negro, donde conocieron la forma más avanzada de las fases de cultivo que iniciaron en las jornadas anteriores, para que les pueda servir de inspiración y motivación de cara al futuro.

En Pozo Negro aprendieron, también, el funcionamiento de los viveros como conjunto de instalaciones que tienen el propósito fundamental de producir plantas, así como del vallado que sirve para proteger las plantaciones.

También han conocido la importancia que tienen las lombrices en la plantación, ya que son vitales para la salud del suelo, debido a que transportan nutrientes y minerales hasta la superficie mediante sus deshechos y los túneles que excavan oxigenan la tierra.

La formación fue impartida por un técnico en agricultura, gracias a la colaboración de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca. Las ocho participantes han mostrado su satisfacción con el curso, el cual han afrontado con muchas ganas e ilusión por los conocimientos adquiridos.

Esta acción se trasladará próximamente a Mauritania, donde la población cuenta con huertos pero que, debido al desconocimiento, no pueden sacarle el provecho deseado.

AFRIMAC 2 es promovido por el departamento de proyectos estratégicos del Cabildo de Fuerteventura, que coordina Lola García, para alcanzar el intercambio empresarial, tecnológico, emprendedor e innovador en materias de alto impacto económico entre Canarias y África Occidental. Esta iniciativa

El objetivo de la cooperación de AFRIMAC 2 y DIMBE es acercar la formación y educación a los diferentes territorios, a la vez que fomentar el emprendimiento, la innovación y el desarrollo socio-laboral femenino en mujeres mauritanas tanto en Fuerteventura como en Mauritania.

El proyecto AFRIMAC 2 se desarrolla en el marco de la II Convocatoria del Programa Operativo de Cooperación Territorial INTERREG V-A Madeira, Azores y Canarias (MAC) 2014-2020. El programa es financiado al 85% por fondos FEDER.

Instagram: @afrimac2ftv
Youtube: Afrimac Cabildo de Fuerteventura
Twitter: @AfrimacFtv
Facebook: AFRIMAC / Afrimac Cabildo Fuerteventura

BOLETINES OFICIALES

GOBIERNO DE CANARIAS

Resolución de la DG Ganadería de 04/10/2022 por la que se conceden provisionalmente las subvenciones destinadas a apoyar las inversiones en explotaciones ganaderas (PDR 4.1 conv 2022)
https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/anuncios/15825886-b492-4fba-8157-cac4366dca14

RESOLUCIÓN DE REQUERIMIENTOS DE SUBSANACIÓN DE LAS SOLICITUDES DE SUBVENCIÓN PARA REPARR LOS DAÑOS POR LA ERUPCIÓN VOLCÁNICA. 5.2
https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/anuncios/c4b6eb98-8fb7-470f-aabb-d8d861421907

BOLETIN PROVINCIAL DE TENERIFE

http://www.bopsantacruzdetenerife.es/bopsc2/index.php

CABILDO INSULAR DE TENERIFE

Convocatoria para la celebración del "VIII Concurso de Aceites de Oliva Virgen Extra, Cabildo Insular de Tenerife, ejercicio 2022

AYUNTAMIENTO DE ICOD DE LOS VINOS

Aprobación de la liquidación provisional del padrón fiscal de la Tasa por suministro de agua potable de abastecimiento público correspondiente al cuarto bimestre del ejercicio 2022

BOLETÍN PROVINCIAL DE LAS PALMAS

http://www.boplaspalmas.net/nbop2/index.php

ILUSTRE AYUNTAMIENTO DE INGENIO

Extracto de la convocatoria de subvenciones destinadas a la ganadería

ILUSTRE AYUNTAMIENTO DE TUINEJE

Exposición pública de la ordenanza específica de las bases reguladoras para la concesión de ayudas a autónomos, microempresas y pequeñas empresas para atenuar efectos de la crisis económica generada por el Covid-19

Exposición pública de la ordenanza específica de las bases reguladoras para la concesión de subvenciones de agricultura, ganadería y pesca para atenuar efectos de la crisis económica generada por el Covid-19