

Actualidad Agrícola y Ganadera en **Canarias**

“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”

EL DÍA.es

PORTADA

EL ISLEÑO DESTINA 4 DE CADA 10 EUROS DE SUS COMPRAS A FRUTAS Y VERDURAS

El IV Observatorio de Frescos de ALDI revela que estos productos han experimentado un aumento del 6,5%

Los frescos representaron el 37,4% del gasto anual en alimentación de los hogares isleños en 2021. O, lo que es lo mismo, los canarios

destinaron el pasado año más de un tercio de su presupuesto a la compra de frutas y verduras. En comparación con el resto de regiones españolas, las Islas Canarias se sitúan 6,7 puntos por debajo de la media nacional en esta categoría (44,1%).



Así se desprende de la cuarta edición del Observatorio de Productos Frescos de ALDI en España, que por primera vez se ha presentado en Canarias. Desde 2019, el desarrollo de los productos frescos (fruta, verdura, pan, embutidos, carne y pescado frescos, y huevos) ha ido creciendo anualmente en el Archipiélago, convirtiéndose en la comunidad española con un mayor margen de desarrollo de estos productos. De hecho, Canarias es una de las regiones de España que experimentó mayor incremento de gasto en productos frescos en 2021, concretamente el 3,6%.

80%

Origen del producto

Ocho de cada diez consumidores del Archipiélago tienen en cuenta el origen del producto canario como un factor determinante a la hora de realizar la compra.

La presencia de productos perecederos ha aumentado un punto y medio

en los últimos dos años. La categoría de fruta y verdura no solo ha experimentado una subida en la presencia en la cesta de la compra de los canarios desde 2018, un 6,5% más, sino que también se ha incrementado la frecuencia de compra en un 5,7%. Este crecimiento se aprecia igualmente en otros productos como los huevos, un 14,3% más presentes en la cesta con un 6,9% más de frecuencia de compra; y la carne fresca, que ha aumentado el peso en la cesta un 4% y la frecuencia en un 7,3%.

Papas, plátanos y aguacates

Dentro de esta categoría, las frutas que más presencia tienen en la cesta de la compra de las familias en las Islas Canarias, en comparación a las del resto de España, son los plátanos y los aguacates, seguidos a más distancia de los mangos y las nectarinas. En cuanto a las hortalizas, las papas lideran la lista, en la que están seguidas por el calabacín y las zanahorias en tercer lugar.

La importancia de los productos frescos en las familias canarias queda patente también en el Observatorio de Productos Frescos de ALDI, que refleja que el 89% de los canarios da importancia a este tipo de productos dentro de una nutrición equilibrada. Las familias canarias entrevistadas destacan, sin embargo, el plátano, con un 62%; la uva, con el 40%; la pera, con el 24%; el melón, con el 23%, y el mango, con el 22%, como los productos frescos que contienen una mayor cantidad de azúcar.



3,6%

Aumento de los 'frescos'

Canarias es una de las regiones de España que durante 2021 experimentó mayor incremento de gasto en productos frescos. Concretamente, la subida se situó en el 3,6%.

A la hora de comprar productos perecederos, las familias canarias valoran muy especialmente la relación calidad-precio (60%), la comodidad (47%) y la calidad de los frescos (40%) que ofrecen los supermercados. Además, ocho de cada diez consumidores tienen en cuenta el origen de los frescos en el momento de realizar la compra, un 66% lo considera un factor determinante y un 88% prioriza la compra de productos nacionales a los de origen extranjero.

Apuesta por lo local

Los residentes en el Archipiélago destacan también porque no solo eligen alimentos frescos de origen nacional, sino que, además, les dan mucha importancia a los productos originarios de las Islas. En concreto, el 85% de los consumidores canarios compraría antes productos de las Islas que, de otra Comunidad Autónoma, lo que los sitúa 7 puntos por encima de la media nacional.

Por otro lado, el informe revela que los consumidores canarios prefieren envases sostenibles, hecho que tienen muy en cuenta en su decisión de compra.



'EL PERIÓDICO DE ESPAÑA' ANALIZA EN MADRID LOS DESAFÍOS DEL SECTOR DEL VINO

Especialistas reflexionarán sobre el presente y el futuro de un mercado en el que España se sitúa a la vanguardia



La industria vitivinícola será protagonista en el encuentro que, bajo el título El vino: motor económico y negocio, reunirá a diversos expertos el próximo martes, 4 de octubre, a las 9.30 horas, en la Fundación Pons (calle Serrano 138, Madrid).

España es el tercer productor mundial del vino y nuestro país alberga el 13% de las hectáreas de viñedos del planeta. La facturación de este sector asciende a los 5.381 millones de euros y supone el 2,2% del PIB, según la Federación Española del Vino. El negocio vinícola emplea en España a casi 430.000 personas (2,4% de la ocupación nacional) y multitud de bodegas se sitúan en regiones culturales y con importantes lazos históricos.

El conductor del acto, Martí Saballs, director de Información Económica de Prensa Ibérica, conversará con José Peñín, presidente de honor de Guía Peñín y representante de Grupo Gourmets, sobre "la importancia

de una buena crítica en el sector del vino”. Acto seguido, Saballs mantendrá un diálogo con José Luis Benítez, director general de la Federación Española del Vino (FEV) acerca de las perspectivas de la Unión Europea y las administraciones públicas para impulsar el mercado del vino español.

La alta apertura comercial de este sector —en 2021 exportó 2.300 millones de litros a casi 190 países— ha llevado a que la comercialización y el marketing sean una pieza clave en el modelo de negocio de las bodegas. La mesa redonda ‘Nuevas fórmulas de comercialización y mercadotecnia para el vino’, permitirá reflexionar sobre las estrategias de internacionalización del sector con expertos como Rafael del Rey, director general del Observatorio Español del Mercado del Vino; Daniel Moreno, director de marketing de Entrecanales Domecq; Marina García, directora de marketing de González Byass; Alberto Saldón, director de marketing de Bodegas LAN, y Friedrich Walliczek, marketing manager de Importaciones & Exportaciones de Grupo Varma.

Emmanuel Soncin, director de la Unidad de Negocio de Checkpoint Systems en España, pronuncia una ponencia bajo el título Bottle Digitalization, los beneficios de la RFID para el sector bebidas. El desarrollo de una amplia variedad autóctona del vino, más la demanda creciente de mayor calidad del producto y los riesgos de la emergencia climática llevan a que el sector invierta entre 170 y 180 millones de euros en I+D al año y sea de vital importancia el ‘know how’ en el negocio.

Clausurará el encuentro Nuria Marcos, directora general de Pons IP, con una intervención sobre la innovación en el sector en la que abordará



aspectos como la protección, la gestión y la explotación de la propiedad industrial en el sector del vino.

Para consultar el programa completo, pueden acceder a esta dirección:

https://www.eventosprensaiberica.es/medios/2022/09/PROGRAMA-EL-VINO-MOTOR-ECONOMICO-Y-NEGOCIO.pdf?_ga=2.121349057.856195654.1664446141-683916885.1663830646.

Las personas que quieran asistir como público deben inscribirse aquí:

https://www.eventosprensaiberica.es/evento/el-vino-motor-economico-y-negocio/?_ga=2.42175596.856195654.1664446141-683916885.1663830646.



PORTADA

LOS LLANOS DE ARIDANE CONTINÚA CON LAS ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN DEL MERCADILLO DEL AGRICULTOR

El Ayuntamiento de Los Llanos de Aridane a través de la concejalía de Desarrollo Local, que dirige Inmaculada Fernández, ha destacado “la buena acogida que están teniendo las distintas actividades que se han programado desde el Consistorio para dinamizar el Mercadillo del Agricultor, y que se desarrollan cada primer domingo del mes”, señala.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060



Fernández explica que en esta acción que comenzó el pasado mes de junio, y finalizará el próximo 4 de diciembre, “vamos alternando las actuaciones musicales en directo con la degustación de productos como: vinos, quesos y dulces. Todo ello con el firme objetivo de seguir fomentando e impulsando las compras en el Mercadillo”, señala. Además, confirma que este domingo, 2 de octubre, se contará con una actuación musical en directo.

La concejal recuerda que la ubicación del Mercadillo del Agricultor es en la Avenida Dr. Fleming, en horario de UE 8:00 a 13:15 horas, “y se pueden encontrar productos de kilómetro 0 como frutas, verduras y hortalizas; un puesto de artesanía con joyería y filigranas; y recientemente, y gracias al cambio de la ordenanza que se ha realizado, se ha incorporado también un puesto de dulces”. Asimismo, se informa que aquellos agricultores que estén interesados en vender sus productos en este espacio pueden informarse en la Oficina de Desarrollo Local del Consistorio aridanense.

Por último, desde el Ayuntamiento de Los Llanos de Aridane se agradece el enorme esfuerzo que llevan realizando los comerciantes del Mercadillo del Agricultor, primero haciendo frente a la pandemia, y posteriormente a la erupción del volcán, y se recuerda que “la mejor manera de ayudarlos es comprando y consumiendo productos locales”.

INSTALADA EN TOLEDO LA PRIMERA PLANTA AGROVOLTAICA INTELIGENTE DE ESPAÑA

Los paneles solares colocados en un viñedo se moverán automáticamente teniendo en cuenta la humedad de la tierra o la radiación solar



Los viñedos que González Byass y Grupo Emperador tienen en Guadamur (Toledo) se beneficiarán de la primera planta agrovoltaica inteligente instalada en España. De ello se ha encargado la empresa Iberdrola. Esta innovadora instalación permite adaptar la disposición de las placas solares a las necesidades de las viñas para regular mediante la sombra de los paneles la incidencia del sol y la temperatura.

En concreto, seguidores controlados con un algoritmo de inteligencia artificial determinan en cada momento la posición óptima de las placas solares colocadas sobre las vides. El grado de inclinación se establece en función de la información recogida por los sensores colocados en los viñedos que registran datos como la radiación solar, la humedad de la

tierra, las condiciones de viento o el grosor del tronco de la vid.

De esta forma, la instalación contribuirá a mejorar la calidad de la uva, permitirá un uso más eficiente del terreno, reducirá el consumo de agua de riego y mejorará la resistencia de este cultivo a las condiciones climáticas ante el aumento de las temperaturas y las olas de calor, que cada vez son más frecuentes.

La producción de esta planta piloto, de 40 kilowatios de capacidad, se destinará íntegramente al autoconsumo de las bodegas González Byass y Grupo Emperador, que también podrán reducir sus emisiones contaminantes, avanzar en la descarbonización de su actividad y disminuir sus costes energéticos. Iberdrola monitorizará a lo largo del próximo año los resultados de este proyecto, denominado «Winesolar», con la intención de implantar más plantas agrovoltaicas inteligentes en otras explotaciones vinícolas en España, país que concentra el 13% de los terrenos cultivados con viñedos del mundo.

EL GOBIERNO IMPULSA EL RELEVO GENERACIONAL EN EL CAMPO, CON LA CONCESIÓN DE AYUDAS A JÓVENES AGRICULTORES

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Canarias, ha

publicado la concesión de estas ayudas, que ascienden a un total de 6.481.000 euros, distribuidas en una anualidad de 3.202.000 euros para este año 2022 y de 3.278.000, para el próximo año 2023



De esta manera los jóvenes agricultores de Canarias, que deseen emprender en este sector, ya pueden disponer de esta línea de subvenciones del Gobierno autonómico para llevar a cabo su actividad con un mayor respaldo económico.

Con estas subvenciones, el Ejecutivo regional trata de dar un nuevo impulso al relevo generacional en el campo para fortalecer y garantizar la supervivencia de un sector esencial en las islas. Los jóvenes, titulares o cotitulares de una explotación agraria, y con edades entre 18 y 41 años, ya pueden disponer de estas ayudas cofinanciadas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través de los fondos FEADER.

La consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, Alicia Vanoostende, aseguró que estas subvenciones suponen "un importante empuje al emprendimiento juvenil en un sector que es y ha sido vital para la economía canaria". "Además, también contribuirán a la modernización de las explotaciones agrarias, con la finalidad de seguir estando a la altura de las necesidades actuales del sector y garantizar su continuidad".

Los beneficiarios deberán presentar en el plazo de 10 días, a partir de la publicación en el tablón de anuncios de la Comunidad Autónoma, con fecha 22 de septiembre, la escritura pública y aportar la documentación y formación requerida. Pueden acceder a la publicación completa de la resolución en este enlace: <https://n9.cl/oq9mz>.

canariasahora
EL PRIMER PERIÓDICO DIGITAL DE CANARIAS

PORTADA

LOS JÓVENES AGRICULTORES QUE QUIERAN EMPRENDER PODRÁN HACERLO GRACIAS AL PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL DE CANARIAS

Las ayudas, provenientes de la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca, ascienden a más de seis millones de euros



Las 11 balsas del Consejo Insular de Aguas de La Palma, pese a las copiosas lluvias registradas en la Isla en las últimas 48 horas, se encuentran en estos momentos, en conjunto, al 39% de su capacidad, según la actualización realizada este lunes, 26 de septiembre, del volumen de caudal contenido en los citados estanques. El citado porcentaje, con respecto a la medición realizada el pasado 2 de agosto,

supone un descenso del 8%

Actualmente, las reseñadas infraestructuras de almacenamiento hídrico dependientes del Cabildo tienen embalsados 1.346.582 metros cúbicos (m³) de agua, lo que equivale a 2.805.379,17 pipas.

El promedio oscila entre el 90% de la balsa de Dos Pinos, en Los Llanos de Aridane, y el 20% de La Laguna de Barlovento, la más grande de Canarias con láminas de impermeabilización.

En concreto, La Laguna de Barlovento, contiene 361.355 m³ y, aunque se halla a solo el citado 20% de su capacidad, es la que más caudal acumula. Este gigantesco vaso hídrico, en su nivel máximo, puede hacer acopio de 1.767.134 metros cúbicos.

En estos momentos, según el resumen del agua almacenada actualizado por el Consejo Insular este 26 de septiembre, la balsa de Adeyahamen guarda 153.228 m³ (44%); Bediesta, 109.060 m³ (61%); Las Lomadas, 54.806 m³ (56%); Los Galguitos, 72.155 m³ (65%) –estas cuatro se encuentran en el municipio de San Andrés y Sauces-; Manuel Remón, en Puntallana, 64.709 m³ (49%); Cuatro Caminos, en Los Llanos de Aridane, 35.142 m³ (33%); Dos Pinos, también en Los Llanos, 318.697 m³ (90%); Puntagorda, 68.363 m³ (60%); Montaña del Arco (Puntagorda), 42.377 m³ (40%) y La Caldereta, en Funcaliente, 66.690 m³ (61%).

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Canarias, ha



publicado la concesión de estas ayudas, que ascienden a un total de 6.481.000 euros, distribuidas en una anualidad de 3.202.000 euros para este año 2022 y de 3.278.000, para el próximo año 2023. De esta manera los jóvenes agricultores de Canarias, que deseen emprender en este sector, ya pueden disponer de esta línea de subvenciones del Gobierno autonómico para llevar a cabo su actividad con un mayor respaldo económico.

Alicia Vanoostende explica que las ayudas, distribuidas en más de tres millones para 2022 y 2023, respectivamente, "permitirán un respaldo a los jóvenes que quieran emprender y garantizar la supervivencia del sector.

Con estas subvenciones, el Ejecutivo regional trata de dar un nuevo impulso al relevo generacional en el campo para fortalecer y garantizar la supervivencia de un sector esencial en las islas. Los jóvenes, titulares o cotitulares de una explotación agraria, y con edades entre 18 y 41 años, ya pueden disponer de estas ayudas cofinanciadas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través de los fondos FEADER.

La consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, Alicia Vanoostende, aseguró que estas subvenciones suponen "un importante empuje al emprendimiento juvenil en un sector que es y ha sido vital para la economía canaria". "Además, también contribuirán a la modernización de las explotaciones agrarias, con la finalidad de seguir estando a la altura de las necesidades actuales del sector y garantizar su continuidad".



Los beneficiarios deberán presentar en el plazo de 10 días, a partir de la publicación en el tablón de anuncios de la Comunidad Autónoma, con fecha 22 de septiembre, la escritura pública y aportar la documentación y formación requerida. Pueden acceder a la publicación completa de la resolución en este enlace: <https://bit.ly/3reBoGR>.

Los jóvenes agricultores que quieran emprender podrán hacerlo gracias al Programa de Desarrollo Rural de Canarias

Este canal apoya a las Entidades Administrativas con planes de emprendimiento:

El canal Impulsa Startups y la incubadora Impulsa Ventures se dirigen a:

- 1) Startups que buscan ser incubadas.
- 2) Centros de formación profesional o universidad que impulsan emprendimiento
- 3) Oficinas de desarrollo local, concejalías y entidades públicas con planes de impulso al emprendedor.
- 4) Empresas del sector ya establecidas o maduras que quiere innovar con una estrategia startup (corporate venturing)
- 5) Inversores o ventures capital interesados en startups y en los beneficios fiscales de Canarias.
- 6) Startups que buscan softlanding, establecerse como entidades ZEC o nómadas digitales
- 7) Institución pública comprometida con el emprendimiento y desarrollo local, insular o regional.

Si quieres que contemos tu historia, que actuemos juntos o celebremos un evento, puedes contactar con startups@canariasahora.com. También puedes conectar por WhatsApp con Impulsa Startups en +34 662 156 672.



EL AYUNTAMIENTO DE LOS LLANOS DE ARIDANE CONTINÚA CON LAS ACTIVIDADES DE DINAMIZACIÓN DEL MERCADILLO DEL AGRICULTOR

El Ayuntamiento de Los Llanos de Aridane a través de la concejalía de Desarrollo Local, que dirige Inmaculada Fernández, ha destacado la buena acogida que están teniendo las distintas actividades que se han programado para dinamizar el Mercadillo del Agricultor, y que se desarrollan cada primer domingo del mes



Fernández explica que en esta acción que comenzó el pasado mes de junio, y finalizará el próximo 4 de diciembre, "vamos alternando las actuaciones musicales en directo con la degustación de productos como: vinos, quesos y dulces. Todo ello con el firme objetivo de seguir fomentando e impulsando las compras en el Mercadillo", señala. Este domingo, 2 de octubre, se contará con una actuación musical en directo.

La concejala recuerda que la ubicación del Mercadillo del Agricultor es

en la Avenida Dr. Fleming, en horario de junio, y 8:00 a 13:15 horas, “y se pueden encontrar productos de Kilómetro 0, como frutas, verduras y hortalizas; un puesto de artesanía con joyería y filigranas; y recientemente, y gracias al cambio de la ordenanza que se ha realizado, se ha incorporado también un puesto de dulces”.

Asimismo, recuerda que aquellos agricultores que estén interesados en vender sus productos en este espacio pueden informarse en la Oficina de Desarrollo Local del Consistorio aridanense.

El Ayuntamiento de Los Llanos de Aridane agradece el enorme esfuerzo que llevan realizando los comerciantes del Mercadillo del Agricultor, primero haciendo frente a la pandemia, y posteriormente a la erupción del volcán, y recuerda que “la mejor manera de ayudarlos es comprando y consumiendo productos locales”.



PORTADA

AIDER GRAN CANARIA Y EL CABILDO PRESENTAN EL CATÁLOGO DE PRODUCCIONES AGROECOLÓGICAS EN LA ISLA Y EL BANCO DE TIERRAS DE GRAN CANARIA

El consejero de Sector Primario y Soberanía Alimentaria del Cabildo de Gran Canaria, Miguel Hidalgo, y la presidenta de la Asociación Insular



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

de Desarrollo Rural (AIDER) de Gran Canaria, Serafina Suárez, presentaron en Infecar dos proyectos desarrollados en común: el catálogo de producciones agroecológicas y el Programa de Desarrollo Insular del Banco Tierras



El Catálogo de producciones agroecológicas, proyecto que se inició en 2021 y cuenta hoy con 57 explotaciones agrarias, pretende hacer más visible el sector agrícola ecológico y sus gentes e informar sobre los beneficios de la producción y el consumo de estos alimentos. Se estructura en dos formatos complementarios (web y papel) donde se aglutinan las distintas producciones inscritas en el Registro de Operadores de Producciones Ecológicas (ROPE) de Canarias, con fincas superiores a una fanegada (5.500 m²).

El catálogo en soporte físico, titulado 'Producción ecológica: alimentos sanos, alternativas sostenibles' incluye imágenes y datos de producción y de contacto de las fincas y de los productos. El segundo elemento del proyecto es la página web 'Gran Canaria Agroecológica' (con URL grancanariaagroecologica.com) que ofrece una información más detallada de estas 57 fincas, acompañada de fotografías y videos para conocer mejor los productos y a las personas que desarrollan estas prácticas agroecológicas.

Programa Banco de Tierras de Gran Canaria

El banco de tierras de Gran Canaria, proyecto de la Consejería de Sector Primario y Soberanía Alimentaria, que arranca en 2015 y al que AIDER Gran Canaria se incorporó hace dos años, pretende reactivar la superficie agrícola insular no cultivada que, en 2019 superaba las 17.500 hectáreas de la superficie agrícola total.

La web, www.bancomodetierrasgrancanaria.com es la herramienta para visibilizar tanto la oferta como la demanda de fincas agrícolas privadas. Se identifican fincas y propietarios en disposición de ser arrendados para su uso y aprovechamiento agrario y se ponen a disposición de quienes necesiten tierra para usos agrícolas, ganaderos, forestales, de conservación de la naturaleza y otros usos de interés social. Junto a ello, se asesora y acompaña a muchos agricultores que se quieren iniciar en la actividad y se ofrecen ayudas específicas para

Desde 2015 se han puesto en cultivo 437 ha, de 497 agricultores; se ha visitado y asesorado a sus propietarios o caracterizado más de 900 hectáreas de fincas en desuso. Solo en 2021 se han puesto en cultivo más de 86 hectáreas por 107 agricultores.



GOBIERNO DE CANARIAS

RESOLUCIÓN POR LA QUE SE APRUEBAN LOS MODELOS NORMALIZADOS DE SOLICITUDES DE INSCRIPCIÓN, MODIFICACIÓN Y BAJA DE DATOS DE PARCELAS EN EL REGISTRO VITÍCOLA DE CANARIAS.

<https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/anuncios/a1afe436-73af-4cef-8941-8d761815b2b2>

BOLETÍN OFICIAL DE CANARIAS

V. Anuncios - Otros anuncios - Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca

2983 Dirección General de Ganadería.- Anuncio de notificación de 19 de septiembre de 2022, en procedimientos relativos a la legalización de explotaciones ganaderas.

<http://www.gobiernodecanarias.org/boc/2022/193/008.html>

BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

Resolución de 21 de septiembre de 2022, de la Subsecretaría, por la que se publica el Convenio con la Comunidad Autónoma de Canarias, en materia de estadística para el año 2022.

https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2022-15865

Extracto de la Orden de 26 de septiembre de 2022, por la que se convoca el premio "Alimentos de España Mejores Aceites de Oliva Virgen Extra, campaña 2022-2023"

https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-B-2022-29518

