



NOTICIAS

Jueves, 17 de noviembre de 2022

Actualidad Agrícola y Ganadera en **Canarias**

“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”



LA INFLACIÓN VACÍA LA CESTA DE LA COMPRA: MENOS PRODUCTOS Y MÁS VISITAS AL 'SÚPER'

<https://www.eldia.es/economia/2022/11/16/inflacion-vacia-cesta-compra-productos-78649076.html>

(Contenido exclusivo para suscriptores del periódico)



ESTOS SON LOS MEJORES VINOS Y QUESOS DE GRAN CANARIA DE 2022

El Cabildo premia más de un centenar de referencias lácteas y vinícolas



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

en la Cata Insular

<https://www.laprovincia.es/gran-canaria/2022/11/17/son-mejores-vinos-quesos-gran-78648094.html>

(Contenido exclusivo para suscriptores del periódico)



ARUCAS MUESTRA EL POTENCIAL DEL TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL

Las Jornadas sobre Emprendimiento y Empresa Arucas Empresarial se centran en los jóvenes talentos y el sector de la restauración

La Oficina de Turismo, el Nuevo Teatro Viejo y la Plaza del Pintor Guillermo Sureda son los tres escenarios en los que se han desarrollado las primeras Jornadas sobre Emprendimiento y Empresa Arucas Empresarial, organizadas por el Ayuntamiento a través de la Concejalía de Promoción Económica y Turismo, que dirige Óliver Armas.

Con esta iniciativa «se da un paso importante para la consolidación de un tejido empresarial fuerte no solo en Arucas, sino de todo el norte grancanario», aseguró Armas.

Durante dos días, las jornadas empresariales se han centrado en dar impulso a las mejores y más innovadoras ideas de negocio, a través de un concurso; el desarrollo de una serie de charlas en las que han participado mujeres empresarias, que han dado su visión particular sobre economía, pymes y emprendimiento; y ponencias gastronómicas acompañadas por demostraciones en vivo del sector de la restauración



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

tanto del municipio anfitrión como del resto de la comarca Norte.

Puesta en común de las experiencias empresariales

Como señaló Juan Jesús Facundo, alcalde de Arucas, el día de la presentación de las jornadas, «nuestro municipio lo componen hombres y mujeres fuertes cuyas experiencias pueden servir de ejemplo para todos los emprendedores que se quieran lanzar al desarrollo de nuevos proyectos empresariales».

De ahí la iniciativa del Ayuntamiento «de poner en marcha estas jornadas en las que queremos dar mayor visibilidad a las iniciativas que ya están en marcha a la vez que, aprovechando las sinergias de las mismas, se abre paso a nuevos proyectos».

Y dada la alta participación de los empresarios de Arucas, y de otros tantos que aspiran a serlo, desde la organización ya se tacha de éxito la celebración de estas primeras Jornadas sobre Emprendimiento y Empresa Arucas Empresarial. De ahí que el Ayuntamiento aruquense aspire a consolidar en futuras ediciones unas jornadas que han servido para poner en común experiencias.

A LAS VACAS LAS DEJARON SIN FIESTA

El día grande por el compatrón de Telde, San Gregorio, se queda sin uno de sus actos más tradicionales, la ordeñá de la teta a la escudilla. Festejos alega motivos económicos y sanitarios

A Mariola, Esmeralda y Rosana las han dejado este año sin sus fiestas de San Gregorio. Y no, esta vez no ha sido por la pandemia. Las vacas de Antonio Sosa el del Campillo, de 78 años, se quedan fuera del programa por falta de dinero.



Su dueño, vecino del casco, no solo era un fiijo en las ferias de ganado de su barrio, sino que también llevaba más de 20 años encargándose de organizar otro de los actos más tradicionales de esta agenda festiva, la ordeñá de la teta a la escudilla, que también se ha caído.

«Ni siquiera me llamaron para avisarme, me lo dijeron por fuera. Al final ni ordeñá ni feria, nada de nada», se lamenta Antonio. No sabe bien la causa, aunque le han dicho que también es por falta de dinero. «Solo me daban 60 euros por vaca, eso solo me cubría el transporte, yo esto lo hacía por voluntad, porque me gusta».

Leche recién ordeñada de la ubre

En una situación normal, este jueves habría habido vacas al pie de la plaza de San Gregorio. Un par de ganaderos ordeñaría 'in situ' a cuatro o cinco vacas y se ofrecería la leche aún calentita de la ubre y con gofio a decenas de personas.

En todo caso, admite que si se hubiera celebrado, él no habría podido llevar vacas suyas, sino de otros compañeros. «Quité a las madres y estas son nuevas y están preñadas». Son sus últimas tres vacas, a las que acompaña el toro Aurelio.

«A la alcaldesa yo le diría que se acuerde de los pocos ganaderos que quedan en Telde con ganado del país porque esto está en peligro de extinción y cosas como esta no ayudan». Hace tres años, con este, que no hay feria ni ordeñá en San Gregorio.

El ejemplo de Valsequillo

«No hay voluntad; que mire al alcalde de Valsequillo para que vea



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

cómo se hace una feria, bien hecha y bien pagada, a 100 euros por animal. Y Telde que es la segunda ciudad más importante de la isla y ni se acuerda de esto», se queja. Recuerda que no hace mucho un concejal le dijo: Antoñito, ¿quién hará esto cuando usted no lo haga? «Pues no, yo sí lo hago, quienes no lo hacen son ellos», suelta.

Servando González, edil de Festejos, achaca lo sucedido a la falta de recursos económicos. Aclara que las fiestas solían financiarse con una subvención del Cabildo, pero que este año no salió adelante por las dificultades que ha tenido Telde para dotarse de un interventor. Así las cosas, se han visto obligados a disponer de apenas 30.000 euros, por lo que han tenido que suprimir algunos actos.

El concejal añade que se cayó de la agenda la ordeñá porque entiende que está vinculada a la feria y porque los veterinarios municipales advierten de los riesgos sanitarios de esta tradición, que tampoco sabe si se podrá mantener en años venideros dadas estas objeciones. En todo caso, la ordeñá nunca dejó de celebrarse pese a que San Gregorio estuvo unos cuantos años sin feria de ganado

La agenda del día

Con todo, habrá fiesta. Este jueves es el día grande y es festivo en Telde. Desde las 10.00 horas se podrán visitar los 15 puestos de la muestra de artesanía, además de la de fotografía, y la plaza acogerá una muestra de juegos tradicionales.

Luego habrá un taller de Juego del Garrote Tradicional por la Escuela Maestro Paquito Santana (11.00 horas), una exhibición de Hap-kido y Taekwondo del Gimnasio Han Kuk de Telde (12.00 horas), actuaciones folclóricas (13.00 horas) y se degustará el tradicional potaje canario (14.00 horas).

Por la tarde, tendrá lugar la celebración de la eucaristía y la procesión



de San Gregorio por las calles del barrio (19.00 horas). El día del compatrono se cierra con un concierto de Cristina Ramos y Benito Cabrera, que estrenan en Telde el proyecto 'Hacia la raíz' (21.00 horas).



EL SECTOR DEL PLÁTANO VALORA EL AVANCE QUE SUPONE EL ACUERDO ALCANZADO POR CC CON EL GOBIERNO DE ESPAÑA PARA MEJORAR LOS PRESUPUESTOS DEL 2023

El establecimiento de un programa plurianual de reconstrucción para La Palma que contemple la recuperación del cultivo perdido, y la atención de la ayuda al transporte del plátano de Canarias a las necesidades reales, son peticiones clave del sector.

Los productores confían en el mantenimiento de las mejoras alcanzadas por el acuerdo durante todo el proceso de tramitación de los presupuestos.

ASPROCAN valora los aspectos que afectan al sector del plátano dentro del acuerdo comunicado por CC con el Gobierno de España en el día de ayer, y que tal y como indicaron ambas partes, "serán incorporadas como mejoras a los presupuestos generales del Estado para 2023".

El acuerdo aborda positivamente varias necesidades básicas que el sector había transmitido a los diferentes grupos políticos con representación en Canarias. En concreto, una vez se trasladen las enmiendas al presupuesto, el sector del plátano se vería reforzado en



dos ámbitos principales de su actividad; la reconstrucción de La Palma y la mejora de las condiciones de ayuda al transporte del plátano de Canarias.

En el primer caso, "el establecimiento de un plan plurianual de reconstrucción" para la isla de La Palma con una dotación presupuestaria de 100 millones de € para 2023 es un avance importante que debe servir para dotar de mayor capacidad al proceso de recuperación de la actividad afectada por la lava. Una actividad que la economía y sociedad platanera de La Palma requiere, y que el sector necesita de cara a poder recuperar el 100% de su potencial agrícola y de exportación en favor de las islas.

Respecto a la ayuda al transporte del plátano, los principales grupos políticos de Canarias mostraron su apoyo a la recuperación de la partida económica que ya tuvieron las organizaciones de productores en 2022. El acuerdo alcanzado concreta la renovación de esta dotación a la vez que establece mejoras. Por un lado, abre la posibilidad de realizar anticipos de hasta el 50% de la ayuda a abonar antes del 30 de junio de cada año. Una medida que permitirá atender las fuertes necesidades financieras con las que cuentan las organizaciones de productores en un contexto de incremento de costes que supera ya el 18% en lo que va de año. Y por otro lado, establece en el articulado la partida de ayuda al transporte de todas las mercancías, incluida el plátano, como "ampliable", lo que permitirá atender a las necesidades reales del sector en este capítulo. Una medida positiva esta última, que en el caso del plátano debe dar lugar a una modificación de la regulación de la ayuda para dejar de estar limitada a los costes de flete y contemplar otras partidas de gasto, que como en el resto de sectores, comprenden alrededor del 25% de los costes reales de la



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

exportación.

El trámite de los presupuestos sigue adelante y el sector es positivo ante un proceso al que aún le faltan varias semanas para concretarse.,



CANARIAS GASTA 1,4 MILLONES EN UN PORTAL DE VENTA DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS QUE SOLO OBTIENE 8.000 EUROS AL MES

“Después de un año tenemos 60 productores y más de 400 referencias, pero creemos que podremos seguir creciendo muchísimo”, dice la consejera de Agricultura, Alicia Vanoostende

Cuatro años después, tras inversiones públicas que han superado el millón de euros e innumerables obstáculos, ya está funcionando el canal de venta online de productos agroalimentarios de Canarias con destino a particulares y empresas europeas. Este martes, la consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca, Alicia Vanoostende, ha presentado el denominado Canarian Market, en el que están integrados 60 productores de las Islas y 400 referencias, como vinos, mojos o gofios. Sin embargo, Vanoostende ha reconocido que aún hay posibilidades de seguir creciendo “muchísimo”, ya que, según los datos expuestos, se han enviado fuera de las Islas unos 1.088 productos a 15 países durante el último mes, que han supuesto 8.319 euros en ventas. La empresa pública Gestión del Medio Rural (GMR) adjudicó el proyecto en marzo de 2021 por 1,4 millones de euros y un periodo de ejecución de 5 años, es decir, 238.000 euros anuales, a Fresh Commerce



Solutions SL, que subcontrató a Arcos Comunicación y conformaron la UTE Canarian Market.

Aunque el contrato fijaba que la plataforma debía estar activa desde el 9 de junio con 60 productos en oferta como mínimo, durante la presentación de la iniciativa, el consejero delegado de GMR, Pablo Zurita, ha justificado el retraso en la presentación del proyecto porque quería "estar convencido de que funcionaba". Según ha defendido, la iniciativa ha supuesto "un reto" que se ha superado después del proceso de licitación "de hace un año ya". Y ha explicado que es el operador contratado por el Gobierno regional quien se encarga de todo: del desarrollo y soporte tecnológico; los trámites aduaneros para la exportación; la atención al cliente y devoluciones; el transporte y gestión logística hasta el cliente final.

Para detallar la iniciativa también estuvieron presentes Javier Camacho, que se encarga de la logística y la comercialización, junto a Luis Alcalá, quien lleva la parte tecnológica, a través de la UTE Canarian Market. Entre otros aspectos, destacaron que cualquier productor agroalimentario puede adherirse a la plataforma de forma gratuita y son a su vez los encargados de poner su precio. Además, pueden conocer qué clientes les compran y desde donde. Y el comprador es quien paga tanto el producto como el transporte. Si está en península, el periodo de entrega ronda entre las 24 y 48 horas, mientras que si es de otro país de la UE, aumenta a entre las 48 y 72 horas.

Mientras, el Gobierno regional se limita a pagar el coste fijo y marcar las reglas. De hecho, el objetivo es que el proyecto pueda continuar sin depender de dinero público. Cuando finalice el acuerdo de 5 años,



los pliegos establecen la posibilidad de ceder la plataforma al adjudicatario. A su vez, si la UTE decidiera seguir con el servicio, se firmaría un contrato de cesión por un periodo de otros cinco años que se podría rescindir en cualquier momento, reteniendo la garantía depositada. "Si esto no funciona tenemos la posibilidad de apagar el contrato, si vemos que no se ve una evolución en positivo", señala Javier Camacho.

Pero por ahora se muestra optimista, al igual que Luis Alcalá, quien resaltó durante su intervención que en 2022 hay "satisfacción con el proyecto" porque han recibido unas 150 opiniones "que son todas buenísimas salvo algunas excepciones". Añade que actualmente la plataforma tiene una puntuación de 9,88 puntos sobre 10, valorando la entrega, la calidad de los productos o la atención recibida. Y, entre los productos más demandados, destacan los vinos, mojos, almogrotes o mojos. En cualquier caso, matiza que es una marca nueva que "necesita un periodo de tracción hasta que coja ritmo".

"Ayudamos al productor local, pequeño y grande a través de la tecnología, dando a conocer la excelencia de nuestras producciones", ha resaltado Vanoostende, que ha apuntado que, con la inminente llegada de las navidades, "los packs regalo con productos canarios son una opción estupenda para regalar a las personas que pasan estas fechas fuera de las islas".

Críticas y obstáculos

Un año después de la adjudicación del contrato, la Asociación de Agricultores y Ganaderos de Canarias (Asaga) criticó que Canarian



Market no cumplía con el propósito que fue diseñada porque contenía excesiva burocratización en los trámites y generaba más perjuicios que ventajas a los productores que querían adherirse. En concreto, señalaba los retrasos en los envíos, la tardanza en cobrar la ventas realizadas, las elevadas comisiones impuestas o incluso la promoción de productos no autorizados por sus fabricantes.

“El dinero público debe destinarse a realizar acciones de comercialización eficientes y no a malgastarse en plataformas, sin utilidad demostrada mediante informes previos, incapaces de competir en el mercado digital actual”, exponía Asaga en un comunicado. Por todo ello, advertía que si GMR no mejoraba la plataforma y subsanaba los errores, muchos abandonarían a la empresa pública.

Además, en la nota Asaga recordaba que Canarian Market es el proyecto que sucedió a la iniciativa ideada por el equipo de gobierno de Coalición Canaria desde 2018 que entonces se denominó el Amazon canario. A pesar de haber sido adjudicado en mayo de 2019 pa la empresa Atos Consulting por 359.890 euros con un plazo de ejecución de un año, jamás vio la luz. Y acabó con GMR resolviendo el contrato en mayo de 2020 por incumplimiento de las condiciones del acuerdo por parte de la contratada, a la que además exigió la correspondiente indemnización de 310.306 euros por los daños y perjuicios causados.

A pesar del fracaso, GMR siguió adelante con la iniciativa, que volvió a sacar a licitación con leves diferencias en noviembre de 2020. Pero el proyecto se encontró con otro obstáculo: la empresa pública debía



adaptar su actividad comercial a la normativa vigente. Este asunto, que se remontaba a 2016 al detectar este punto un informe de auditoría, progresivamente se fue subsanando desde 2020 hasta 2021. Zurita recordó en este periódico que esto supuso “un cambio total de la manera de trabajar”, es decir, adaptar a GMR a Ley de Contratos del Sector Público.

Y para solventar las críticas de Asaga, GMR lanzó una consulta a los operadores del sector agroalimentario canario para que expusieran sus demandas de cara a adaptar y mejorar la plataforma de venta online. Incluso preguntó su idoneidad y oportunidad, dejando siempre la puerta abierta a reconsiderarlas si finalmente no fueran del interés mayoritario de los empresarios y profesionales. Pero Zurita ha asegurado que tras la consulta “la inmensa mayoría la apoyó, el sector sí quiere la herramienta”.

“Somos conscientes de las dificultades en el sector primario en las islas, desde la producción y a la comercialización. Esta plataforma nos permite llegar sin intermediarios a todos los hogares de Europa. Es una apuesta muy ambiciosa y este es el objetivo del Gobierno de Canarias: trabajar con el sector para mejorar sus condiciones. Y esta es una de las líneas que no permitirá facilitar las ventas fuera”, concluyó Vanoostende este martes.



GOBIERNO DE CANARIAS

Resolución por la que se amplían los plazos de realización y justificación del proyecto de inversión subvencionado mediante Resolución de 23 de diciembre de 2021 al Ayuntamiento de san Cristóbal de la Laguna (Expediente FEMP N° 412CAN00142).

<https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/anuncios/4e7a5958-4ace-4355-aedd-ed98d33d80ec>

Resolución por la que se amplían los plazos de realización y justificación del proyecto de inversión subvencionado mediante Resolución de 22 de diciembre de 2021 a Don Antonio Josuán Cabrera Acosta (Expediente FEMP N° 412CAN00119).

<https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/anuncios/bf19a175-e5ac-48f8-9eb6-d9a8247ea640>

Resolución por la que se amplían los plazos de realización y justificación del proyecto de inversión subvencionado mediante Resolución de 22 de diciembre de 2021 a Don Carlos Alejandro Rodríguez Hernández (Expediente FEMP N° 412CAN00121).

<https://sede.gobiernodecanarias.org/sede/anuncios/d0905ba8-0a5a-4774-9bec-b2b2aaaecbba>

BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

Resolución de 11 de noviembre de 2022, de la Dirección General de la Industria Alimentaria, por la que se da publicidad a solicitud de modificación del pliego de condiciones de la Denominación de Origen Calificada "Rioja".

https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-B-2022-35860

Extracto de la Orden de 10 de noviembre de 2022, por la que se convocan anticipadamente, para el año 2023, las ayudas destinadas al fomento de la integración de entidades asociativas agroalimentarias de ámbito supraautonómico

https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-B-2022-35861

CABILDO DE TENERIFE

Anuncio de concesión de subvención de Iniciativas Empresariales 2022

<https://bit.ly/3tBh5V5>



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060