

## Actualidad Agrícola y Ganadera en **Canarias**

*“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”*

EL  TIME.es

**PORTADA**

### **GMR CANARIAS MUESTRA EN FITUR LA EXCELENCIA DE LAS PRODUCCIONES ISLEÑAS COMO ATRACTIVO TURÍSTICO**

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, a través de su empresa adscrita Gestión del Medio Rural de Canarias (GMR Canarias), junto con Promotur, dependiente de la Consejería de Turismo, Industria y Comercio, llegan a la Feria Internacional de Turismo Fitur 2023 con el objetivo de dar a conocer las cualidades de las producciones isleñas y el potencial gastronómico de las islas como atractivo de vital importancia en el ámbito turístico



En el stand del Gobierno de Canarias se impartirán talleres de divulgación para el conocimiento de productos agroalimentarios que son representativos de las islas, entre los que destacan los vinos, quesos, gofios, aceites y mojos, entre otros, con las producciones premiadas en el Concurso Agrocanarias 2022, un certamen organizado por el Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA).

GMR Canarias desarrollará un total de 19 catas y degustaciones durante los cinco días de la feria, presentadas por el periodista gastronómico Francisco Belín, con elaboraciones en los fogones de la mano del chef canario Manu Berriel, maridaje a cargo de Trinidad Fumero, técnico de la DO Abona, y una cata de productos elaborados por María Antigua Trujillo.

El viceconsejero del Sector Primario, Álvaro de la Bárcena, asistió hoy en el pabellón de Ifema, en Madrid, a la inauguración de FITUR 2023, donde destacó "el importante escaparate que supone una feria de estas dimensiones para mostrar las excelencias turísticas de las islas y los productos agroalimentarios canarios, que son un reclamo fundamental en la experiencia turística". En esta línea, señaló que "Fitur demuestra la recuperación turística en el archipiélago canario y un motivo de esperanza para todos los sectores económicos de las islas, incluida la

agricultura, la ganadería, la pesca y la industria agroalimentaria".

### Objetivos

La participación en la feria por parte de la empresa pública, se enmarca en el proyecto 'Valorización del producto local y de medianías en el canal turístico', financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, el cual pretende impulsar la incorporación del producto local a la imagen de Canarias como un activo más, complementario del resto de atributos y atractivos que posee.

GMR Canarias centra su actividad, entre otras, en la promoción de productos y productores del sector primario y agroalimentario de las islas y de la alimentación y estilo de vida saludables, para incentivar la demanda e impulsar las ventas a través de todo tipo de acciones como la realización de campañas de publicidad, la mejora de la presentación de los productos, la organización y participación en ferias así como la ejecución de acciones concretas de divulgación y promoción del consumo dentro y fuera de Canarias.



**TENERIFE**

## **VUELVE EL GRAN PUCHERO DE LA FLORIDA**

Se espera la asistencia de más de 5.000 personas



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060



El barrio de La Florida, en el municipio tinerfeño de La Orotava, recupera este año con normalidad la celebración de sus fiestas en honor a San Antonio Abad y la Virgen de La Esperanza, con el gran puchero como uno de los actos destacados.

El alcalde del municipio, Francisco Linares, ha señalado en un comunicado que la conmemoración de esta festividad contribuye a recuperar "las costumbres, tradiciones y el patrimonio local", así como para "mejorar y remozar" este núcleo urbano.

Uno de los principales actos es el del gran puchero, un evento que, tal y como ha indicado Linares, es de los "más importantes de Canarias". El consistorio estima que serán unas cinco mil personas las que acudan en esta ocasión.

Las celebraciones se desarrollarán durante dos semanas, e integrarán exposiciones, el festival de rondallas -con las actuaciones de las agrupaciones folclóricas Malvasía, Mavire y San Antonio Abad de La Florida-, el festival de elección de romeras y romeros, una ruta y degustación de vinos, y el tercer concurso de decoración de fachadas y balcones.

Junto a ello, se llevará a cabo también la 51ª edición de la Feria de Ganado, procesiones y la tradicional romería, que, en su caso, cumple su cuarenta edición.



## ECONOMÍA

### EL GOBIERNO CANARIO REHABILITA LA RESIDENCIA DE ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE CAPACITACIÓN AGRARIA DE TACORONTE

La consejera Alicia Vanoostende destaca la mejora de la formación y los servicios en una instalación que renueva 24 plazas



La Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias ha culminado ya la primera fase de la rehabilitación integral de la residencia de estudiantes de la Escuela de Capacitación Agraria de Tacoronte, que gestiona el departamento autonómico a través de la Dirección General de Agricultura.

Se trata de un proyecto valorado en cerca de 400.000 euros cuya intervención ha consistido en la reforma completa de las habitaciones y

baños del módulo oeste de la residencia, así como la construcción de baños propios en cada una de las habitaciones, lo que permite espacios de trabajo más cómodos, reduciéndose a dos el número de estudiantes por cuarto. Esta rehabilitación supone la renovación de 24 plazas de las 44 existentes, a lo que hay añadir las correspondientes a la segunda fase de la obra que prevé la reforma de 20 plazas más.

La consejera de Agricultura, Ganadería y Pesca del Ejecutivo regional, Alicia Vanoostende, y el director general de Agricultura, Augusto Hernández, junto al director del centro, Ángel Ruiz, y el jefe de Residencia, Antonio Ramírez, visitaron en la mañana de hoy, lunes 16 de enero, la Escuela de Capacitación Agraria de Tacoronte (Tenerife) para comprobar los avances realizados en una instalación señera que tiene más de 50 años de antigüedad.

Vanoostende destacó que "hemos mejorado no solo las instalaciones comunes, también la residencia escolar que facilita que jóvenes de municipios alejados o de islas no capitalinas puedan tener una mayor oportunidad para formarse en esta escuela, mejorando y modernizando las habitaciones y ofreciéndoles todos los servicios que necesitan".

En esta línea, puso de manifiesto la importancia de la formación "como pilar fundamental para garantizar el futuro del sector primario y, por esa razón, hemos invertido desde el comienzo de la legislatura más de 3,5 millones en mejorar los centros de formación; son cerca de 700 alumnos que tenemos cada año en los distintos módulos de formación profesionales".

"La Escuela requería de una actualización integral, entre otras cuestiones, porque se trata de una instalación de los años 60 que tiene que adaptarse a las nuevas circunstancias", concluyó Vanoostende.

## ECONOMÍA

### **VÍCTOR GARCÍA: "VAMOS CON ORGULLO A FITUR PARA LLEVAR LA IMAGEN DE ARICO Y SUS PRODUCTOS AL NIVEL MERECIDO"**

El concejal de Desarrollo Local y Turismo considera la presencia de Arico en FITUR 2023 una apuesta ambiciosa y valiente para dar a conocer la gastronomía y el turismo activo del municipio



La 43ª Feria Internacional de Turismo (FITUR), que se celebrará en el IFEMA Madrid, contará con la presencia de Arico, por primera vez en su historia, a partir de este miércoles 18 de enero gracias a la estrategia "ARICO, SABER Y SABOR", dentro de la campaña turística "Arico, Rincones por Descubrir", que se realiza desde hace dos años.

El concejal de Desarrollo Local y Turismo, Víctor García, aseguró que esta oportunidad se trata de "un reto sin precedentes en la historia del municipio". "Con esta campaña nos reafirmamos en la necesidad de poner a Arico en el mapa de destinos turísticos de Tenerife. Queremos mostrar a todos las características de nuestra gastronomía, el turismo

activo y los alojamientos, así como aprender de aquellos que lo están haciendo bien, establecer sinergias con estrategias que funcionan a nivel nacional, sentirnos orgullosos y presumir de nuestros productos locales", explicó.

"Arico, Rincones por Descubrir" trajo consigo eventos como Gastromusic, EcoPhoto o La Caña Fest y este nuevo paso quiere enfocarse en la gastronomía. "Nuestra campaña se llama "ARICO, SABER Y SABOR" porque entendemos que la gastronomía es un elemento transversal para conocer cualquier destino y porque en nuestro municipio, durante muchos años, la gente ha sabido como reinventar el producto ecológico, el turismo activo y la sostenibilidad en atractivos turísticos dignos de ser presentados en una feria como FITUR 2023", añadió el edil.

En esta línea, Víctor García, comentó que "habrá una reunión con el director general de Alimentos de España, ligado al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, para conocer en qué líneas se está trabajando a nivel nacional en apoyo a las empresas, producción de productos de kilómetro 0 y ecológicos y administraciones como la nuestra". "Contamos con el mejor vino, el mejor aceite y conocer cómo se trabaja su producción en otros territorios nos permitirá acceder a nuevas líneas de financiación que ayuden, sobre todo, al empresario local", apuntó. Además de encuentros con touroperadores, empresas hoteleras y medios especializados.

Asimismo, acciones tan importantes como la instalación de soportes publicitarios en 19 paradas del metro de Madrid, algo "vital para causar impacto y despertar el interés por nuestro municipio", señaló. "Si uno



de cada diez turistas que llegue a Tenerife pasa por Arico, será una victoria", afirmó el concejal. Por otra parte, cabe destacar la acción gastronómica que se realizará el jueves 19 de enero en el Mom Culinary Institute, un centro de formación gastronómica de gran prestigio en la capital, junto a la chef e influencer Clara Villalón. "Buscamos desarrollar recetas con productos locales y no hay nadie mejor que una persona como ella para dar este salto y aumentar el prestigio de nuestro municipio", mostró satisfecho el edil.

"Para que nos reconozcan, nos tienen que conocer. Estamos ante una acción importante y ambiciosa, pero, a la vez, es un paso valiente. Arico tiene que modernizarse y no debe tener complejos en mostrar todo lo bueno que tiene para ofrecer. Por ello, debe estar en los enclaves más importantes como es FITUR 2023, donde vamos a dar a conocer el trabajo diario de muchas personas y hay que estar orgullosos de ello", concluyó Víctor García.



## ECONOMÍA

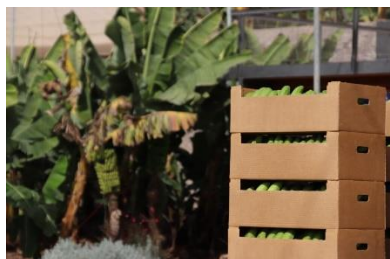
### **ASAGA CANARIAS DETECTA UN PREOCUPANTE DÉFICIT DE JÓVENES TITULARES DE EXPLOTACIONES AGRARIAS**

Solo un 16% de los propietarios de fincas o granjas en el Archipiélago tienen menos de 44 años frente a más del 60% que superan los 55. La falta de relevo generacional acrecienta el temor sobre el futuro de la



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

actividad



La Asociación de Agricultores y Ganaderos de Canarias (Asaga Canarias Asaja) manifiesta su preocupación tras conocer la última actualización del Censo Agrario en España referido al año 2020 donde se detecta, entre otros aspectos, un alarmante déficit de jóvenes titulares de explotaciones agrarias en el Archipiélago. Un balance negativo que demuestra el envejecimiento del sector y la falta de garantías de un relevo generacional para asegurar las producciones locales a largo plazo y, con ello, la economía, el empleo y el paisaje que genera esta actividad.

#### Más de 11 mil explotaciones en activo

Los datos, elaborados por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), muestran que, de las 11.385 explotaciones en activo existentes en las islas, sólo el 16,65% de sus propietarios son menores de 44 años. De este porcentaje, el 4,37%, es decir, 497 instalaciones agrarias están registradas a nombre de jóvenes con edades comprendidas entre los 25 y los 34 años mientras que únicamente el 0,38% (43 fincas o granjas) tienen como titular a agricultores o ganaderos que cuentan con menos de 25 años.

En el lado opuesto de la balanza se encuentran los titulares mayores de 55 años que representan el 61,45% del total y de cuya gestión dependen

cerca de 7.000 explotaciones en el Archipiélago. El rango de edad entre los 45 y 54 años también es significativo en el cómputo global al alcanzar un 21,90%, lo que equivale a 2.493 instalaciones agroganaderas.

### Desequilibrio por Comunidades Autónomas

Este desequilibrio, aunque es extrapolable al resto de comunidades autónomas, tiene mayor peso en Canarias al ser una región ultraperiférica altamente dependiente del exterior y, por tanto, con el deber de tener asegurado un mayor nivel de autoabastecimiento alimentario para poder hacer frente a crisis sanitarias y económicas como las vividas últimamente o las próximas que puedan surgir.

Aunque se dan determinados factores que, a priori, pueden jugar en contra de la incorporación de jóvenes a la actividad agrícola – ganadera como el precio del suelo agrario, la excesiva burocracia o la ordenación del territorio a la hora de emprender en el campo, existen líneas de ayudas específicas a la producción vegetal, animal o al emprendimiento para incentivar la regeneración del sector.

### Sinergias entre sectores económicos

Para el secretario general de Asaga Canarias Asaja, Theo Hernando: "revertir esta situación depende de que las administraciones públicas se impliquen en el diseño de un plan con medidas urgentes a corto y medio plazo vinculando al sector agrario con los 16 millones de turistas que nos visitan cada año, e incorporando las nuevas tecnologías, la tecnificación a los procesos productivos y la innovación. Creando sinergias entre los sectores económicos para mejorar la rentabilidad y mejorando las condiciones de trabajo de la actividad es como único

podemos alentar a los jóvenes a que opten por esta profesión y tenga futuro”.

## El Periódico de Canarias

### PORTADA

## FERNÁNDEZ DE LA PUENTE INSTA A LAS ADMINISTRACIONES A FOMENTAR EL RELEVO GENERACIONAL EN EL SECTOR PRIMARIO

El diputado explica que crear incentivos y ayudas que atraigan a los jóvenes hacia la agricultura permitirá revitalizar el sector y ayudará a reducir las cifras de desempleo



El portavoz del Grupo Mixto y diputado de Ciudadanos (Cs) en el Parlamento de Canarias, Ricardo Fernández de la Puente, insta a las Administraciones públicas a fomentar el relevo generacional en el sector primario a través de incentivos y ayudas que motiven a los más jóvenes a buscar en la agricultura su futuro profesional.

“En un momento como el actual, con gran incertidumbre en el sector

debido a los altos costes de producción y el incremento del precio del combustible y la energía, es normal que los jóvenes piensen en otros sectores para desarrollarse profesionalmente”, apunta el diputado.

Por ello, considera que es precisamente ahora cuando hay que impulsar el sector a través de acciones que sean “interesantes” para los más jóvenes y que no solo revitalicen la agricultura, sino que también ayuden a reducir las altas cifras de desempleo de las Islas.

“En Canarias contamos con un sector primario de gran relevancia, que se orienta cada vez más hacia criterios de sostenibilidad y del que viven muchas de nuestras familias”, explica. Sin embargo, los datos nos muestran que se trata de un sector que tiende hacia el envejecimiento. Así, se estima que alrededor del 85% de los productores agrícolas en el Archipiélago tiene más de 55 años.

Por ello, el parlamentario alerta de que, si no se cumple con el relevo generacional y se atrae a la gente joven hacia el sector primario, en pocas décadas el número de profesionales será excesivamente reducido, lo que afectará a toda la sociedad.

“En unas islas como las nuestras, en la que la mayor parte de los productos vienen del exterior, debemos apostar por el autoabastecimiento de ciertos alimentos y, para conseguirlo, es absolutamente necesario contar con una agricultura de futuro”, matiza.



## **GMR CANARIAS MUESTRA EN FITUR LA EXCELENCIA DE LAS PRODUCCIONES ISLEÑAS**

La Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias, a través de su empresa adscrita Gestión del Medio Rural de Canarias (GMR Canarias), junto con Promotur, dependiente de la Consejería de Turismo, Industria y Comercio, llegan a la Feria Internacional de Turismo Fitur 2023 con el objetivo de dar a conocer las cualidades de las producciones isleñas y el potencial gastronómico de las islas como atractivo de vital importancia en el ámbito turístico



En el stand del Gobierno de Canarias se impartirán talleres de divulgación para el conocimiento de productos agroalimentarios que son representativos de las islas, entre los que destacan los vinos, quesos, gofios, aceites y mojos, entre otros, con las producciones premiadas en el Concurso Agrocanarias 2022, un certamen organizado por el Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA).

GMR Canarias desarrollará un total de 19 catas y degustaciones durante

los cinco días de la feria, presentadas por el periodista gastronómico Francisco Belín, con elaboraciones en los fogones de la mano del chef canario Manu Berriel, maridaje a cargo de Trinidad Fumero, técnico de la DO Abona, y una cata de productos elaborados por María Antigua Trujillo.

El viceconsejero del Sector Primario, Álvaro de la Bárcena, asistió hoy en el pabellón de Ifema, en Madrid, a la inauguración de FITUR 2023, donde destacó "el importante escaparate que supone una feria de estas dimensiones para mostrar las excelencias turísticas de las islas y los productos agroalimentarios canarios, que son un reclamo fundamental en la experiencia turística". En esta línea, señaló que "Fitur demuestra la recuperación turística en el archipiélago canario y un motivo de esperanza para todos los sectores económicos de las islas, incluida la agricultura, la ganadería, la pesca y la industria agroalimentaria".

### Objetivos

La participación en la feria por parte de la empresa pública, se enmarca en el proyecto 'Valorización del producto local y de medianías en el canal turístico', financiado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, el cual pretende impulsar la incorporación del producto local a la imagen de Canarias como un activo más, complementario del resto de atributos y atractivos que posee.

GMR Canarias centra su actividad, entre otras, en la promoción de productos y productores del sector primario y agroalimentario de las islas y de la alimentación y estilo de vida saludables, para incentivar la demanda e impulsar las ventas a través de todo tipo de acciones como



**Las Palmas de Gran Canaria:** C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**La Aldea de San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
**Tenerife (Tegueste):** Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

la realización de campañas de publicidad, la mejora de la presentación de los productos, la organización y participación en ferias así como la ejecución de acciones concretas de divulgación y promoción del consumo dentro y fuera de Canarias.



**PORTADA**

## **FUERTEVENTURA SE CONVIERTE ESTA SEMANA EN LA MECA CANARIA DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA**

Un aceite mayorero ganó el mayor galardón en la pasada edición del certamen



El Hotel El Mirador de Fuerteventura acogió ayer martes la presentación de la séptima edición del Concurso de Aceite de Oliva Virgen Extra Agrocanarias 2023. Un certamen organizado por el Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria que promueve la comercialización del aceite producido en las islas y da a conocer entre los consumidores la alta calidad de esta producción.



**Las Palmas de Gran Canaria:** C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**La Aldea de San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
**Tenerife (Tegueste):** Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Para esta ocasión han concurrido 16 muestras de aceite, pertenecientes a 11 almazaras, que competirán por una de las tres medallas del certamen. En concreto, de las muestras recibidas, cinco de ellas pertenecen a almazaras situadas en Tenerife; otras cinco a Fuerteventura; tres a Gran Canaria; dos a El Hierro; y una a La Palma. La consejera de Agricultura del Gobierno de Canarias, Alicia Vanoostende, subrayó la importancia del consumo de producto local.

Un total de 12 catadores serán los encargados de seleccionar los mejores aceites que podrán optar a tres medallas: Gran Medalla de Oro y 'Mejor aceite de oliva virgen extra 2023', Medalla de Oro y Medalla de Plata. Además, también se otorgará la distinción especial del jurado al 'Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra Ecológico de Canarias 2023 y la de Mejor Imagen y Presentación 2023', en el que se valorarán todos los elementos que forman parte del etiquetado, incluido el diseño de la botella.

El vicepresidente y consejero de Economía del Cabildo, Juan Nicolás Cabrera, quiso también recordar que fue precisamente un aceite mayorero el que se llevó el premio gordo el pasado año. Un enorme esfuerzo, el de los cultivadores de la isla, que trabajan cada día por lograr un producto de máxima calidad.

Enlace al video de la noticia: <https://youtu.be/xfYO09zwzd8>.



**Las Palmas de Gran Canaria:** C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**La Aldea de San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
**Tenerife (Tegueste):** Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

### **BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO**

Anuncio de licitación de: Junta de Contratación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Objeto: Realización de trabajos de desarrollo de la Estrategia Nacional de Conservación de parientes silvestres de especies cultivadas y plantas silvestres de uso alimentario. Expediente: 202205000049.

[https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-B-2023-1550](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-B-2023-1550)