



NOTICIAS

Domingo, 29 de enero de 2023

Actualidad Agrícola y Ganadera en **Canarias**

“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”



LA OPINIÓN DE TENERIFE

ECONOMÍA

«LOS ADJETIVOS QUE SE HAN UTILIZADO CON JUAN ROIG NO ME PARECEN ADECUADOS» (*)

«Hemos pedido a los empresarios que colaboren con las medidas para moderar los precios»



Nacido en Valencia en 1952, ha sido consejero de Agricultura y



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Presidencia de la Junta de Andalucía y embajador de España ante Marruecos y la UE. Conduce la cartera de Agricultura del Gobierno de Pedro Sánchez desde junio de 2018. Por tanto, es uno de los veteranos del Ejecutivo. Se muestra cauto y no respalda las descalificaciones de la ministra Ione Belarra (Podemos) al presidente de Mercadona, Joan Roig.

LA PROVINCIA

DIARIO DE LAS PALMAS

LA PROVINCIA 1 DE DICIEMBRE

PORTADA

SAN LORENZO, UN MERCADO DE PUEBLO EN LAS PALMAS DE GRAN CANARIA (*)

Decenas de personas disfrutan del ambiente pese a la lluvia y los pocos puestos que quedan | La plaza agrícola estrena imagen para llamar al consumo



Pocas ciudades pueden presumir de tener un mercado agrícola muy cerca del centro. Las Palmas de Gran Canaria puede hacerlo con la feria de San Lorenzo, un histórico que se encuentra, eso sí, en horas bajas según comerciantes y visitantes. Este domingo, apenas siete puestos estaban montados ofreciendo sus productos a la clientela que, pese a

las nubes amenazantes, decidió acercarse al recinto y apostar por el kilómetro cero y los alimentos de cercanía.

UN ALMENDRO COMO UN PINO (*)

Valsequillo luce canariedad ante más de 10.000 visitantes, y 200 cabras, en su medio siglo de la Ruta del Almendrero en Flor



Se veía venir que las bodas de oro de la Ruta del Almendrero en Flor de Valsequillo iban a colapsar las medianías y cumbres de esa vera de Gran Canaria y así fue, con una asistencia de más de diez mil personas, y no menos de 200 cabras, que vivieron las delicias de un domingo en el que el pueblo se convirtió en la auténtica capital de la identidad isleña.

IRENE MONTERO INSISTE EN LA NECESIDAD DE «INTERVENIR» LOS ALIMENTOS (*)

La ministra de Igualdad reclama «proteger» al Gobierno de coalición frente al acoso de la derecha política, judicial y mediática



La dirigente nacional de Podemos y ministra de Igualdad, Irene Montero, defendió ayer la necesidad de «intervenir el mercado de los alimentos»

como pasó en su momento con los precios de las mascarillas y los test durante la pandemia o ahora con los topes a la energía o al alquiler de las viviendas. Montero aseguró que es su formación la que ha propuesto este tipo de intervenciones del Estado en los mercados en defensa del interés general ante las crisis sanitaria e inflacionista y para ello «tuvimos que convencer a nuestro socio en el Gobierno», el PSOE.

ECONOMÍA

«LOS ADJETIVOS QUE SE HAN UTILIZADO CON JUAN ROIG NO ME PARECEN ADECUADOS» (*)

«Hemos pedido a los empresarios que colaboren con las medidas para moderar los precios»



Nacido en Valencia en 1952, ha sido consejero de Agricultura y Presidencia de la Junta de Andalucía y embajador de España ante Marruecos y la UE. Conduce la cartera de Agricultura del Gobierno de Pedro Sánchez desde junio de 2018. Por tanto, es uno de los veteranos del Ejecutivo. Se muestra cauto y no respalda las descalificaciones de la ministra Ione Belarra (Podemos) al presidente de Mercadona, Joan Roig.

HISTORIADORES DE LA ULL RESCATAN DEL OLVIDO CERCA DE UN CENTENAR HACIENDAS VITÍCOLAS DE LOS SIGLOS XVI Y XVII

Proponen la declaración de Patrimonio Mundial de este antiguo paisaje cultural del norte de Tenerife



Es un patrimonio histórico desconocido. O al menos olvidado. Son las haciendas vitícolas del norte de Tenerife. Surgieron a finales del siglo XVI y en el XVII se convirtieron en la principal riqueza de la aristocracia de la Isla. Historiadores de la Universidad de La Laguna han recuperado la memoria de 82 de estas haciendas y proponen la declaración de patrimonio mundial de este paisaje cultural. Una hacienda abandonada en Buenavista del Norte, propiedad del Gobierno de Canarias, será el centro de interpretación. Canarias Ahora-elDiario.es inicia con esta entrega un reportaje de cuatro capítulos semanales sobre las haciendas históricas de Tenerife.

El doctor Juan Ramón Núñez Pestano es el alma mater de una

investigación de años “acerca del patrimonio olvidado de las antiguas haciendas vitícolas de Tenerife y su impacto en la construcción del paisaje rural del norte de la Isla”. La Ruta de las Haciendas: un recorrido por el paisaje cultural de las antiguas haciendas vitícolas del Norte de Tenerife es el título del trabajo, publicado en un libro digital de más de un millar de páginas. En esta ingente tarea, las profesoras María Eugenia Monzón Perdomo y Judit Gutiérrez de Armas son codirectoras de un ambicioso proyecto presentado en junio del año pasado y en el que han participado un total de dieciocho profesionales.

El norte de la isla es un territorio abrupto, con un gran desnivel y con una masa forestal considerable que ha ido mermando con el transcurso del tiempo. Los guanches fueron los primeros que iniciaron la transformación del paisaje con sus pequeños cultivos y el pastoreo, pero fue a raíz de la Conquista cuando se experimentó una mayor metamorfosis con la repartición de las tierras, principalmente a familias procedentes de la Península, que colaboraron en el proceso de conquista y colonización de las Islas.

Inicialmente se crearon ingenios azucareros –como ocurrió en Gran Canaria, La Palma y en menor medida en La Gomera- de los que aún se atisban algunas huellas, pero a mediados del siglo XVI penetra con fuerza en Tenerife el cultivo de la vid para producir vinos de la uva malvasía. El crecimiento de la actividad fue tan notable que un siglo después las autoridades de la Isla prohibieron nuevas plantaciones, incluso se ordenó el descepamiento de vides sembradas, porque la población continuaba cultivando a pesar de las prohibiciones.



El comercio del vino fue un buen negocio hasta la segunda mitad del siglo XIX, cuando el plátano empieza a colonizar las plantaciones de viñedos. A mediados del XX, el paisaje había cambiado por completo, y aún se modificó más con el desarrollo demográfico y la construcción de nuevas carreteras. El peaje fue caro, con la desaparición de caminos reales y el abandono de muchas de las haciendas. En este contexto, nace la investigación de este equipo de expertos en Historia Moderna de la ULL, con el doble objetivo de documentar y catalogar este patrimonio etnográfico y cultural –tarea finalizada- y, en segundo lugar, recuperarlo porque afortunadamente hay muchos vestigios de aquella época de esplendor vitícola. Para ello, la estrategia es una propuesta ambiciosa: la declaración de patrimonio mundial de este paisaje cultural.

Patrimonio Mundial

En su trabajo de investigación, además de bucear en los archivos y en otras fuentes de información para conocer la historia de cada una de las haciendas –algunas están declaradas BIC-, el equipo liderado por Núñez ha elaborado siete rutas, desde el macizo de Anaga, en el noreste, hasta Buenavista, en el otro extremo de la cara norte de Tenerife, con el objetivo final de que “se declare patrimonio mundial en la modalidad de rutas patrimoniales”. En este sentido, Juan Ramón Núñez recuerda que hay rutas amparadas por la declaración de Paisaje Cultural de la Unesco. “La más famosa de nuestro país es la Ribeira Sacra, en Galicia, mientras que a nivel internacional destacan las declaraciones de la región vitícola de Alto Douro (Portugal), Isla do Pico en Azores y, sobre todo, las rutas y paisaje cultural de Borgoña y Champaña (Francia)”.

En Canarias, el único referente sería La Geria, en Lanzarote, que fue



galardonado, en 2013, con el premio Paisaje Cultural de Canarias por el Centro Internacional para la Conservación del Patrimonio. Al respecto, los doctores del departamento de Historia Moderna “pensamos que la propuesta que planteamos para definir la ruta de las antiguas haciendas vitícolas, como elemento patrimonial singular, tendría un potencial mucho mayor aún, dado que la historia de los vinos de Tenerife y del paisaje asociado a sus famosos viñedos de malvasía tiene acuñada una imagen de marca muy conocida, forjada en Europa desde el siglos XVI e inmortalizada entre el público culto con el drama shakesperiano”; imagen de marca, recuerda Núñez, “que ha servido de base a las II Jornadas Históricas Canary Wine celebradas en La Laguna en julio de 2021”.

Los autores de esta investigación, no obstante, son conscientes de la envergadura del proyecto y de la dificultad de coronarlo con éxito. Por ello, señala la historiadora María Eugenia Monzón, la primera etapa sería “consolidar la ruta del antiguo camino real de Daute, que une los municipios de Garachico, El Tanque, Los Silos y Buenavista del Norte”, ya que en este último pueblo hay una hacienda de titularidad pública. El primer objetivo del plan, afirma Núñez Pestano, “es crear un centro de interpretación en la Hacienda de los Ruices”, propiedad del Gobierno de Canarias y adscrita a la Consejería de Turismo, que “ha mostrado un gran interés en llevar a cabo el proyecto”, sostiene el investigador.

El secretario general técnico de Turismo, Francisco Hernández Padilla, en declaraciones a este periódico, no solo ha mostrado su interés para llevar a cabo la creación del centro de interpretación en la citada hacienda – propiedad del Gobierno desde 1995, que se adquirió para hacer un hotel



escuela, pero no se ha tocado desde entonces-, sino que en esta legislatura ha impulsado otros dos proyectos vinculados al patrimonio cultural que están operativos. "Para nosotros es fundamental incorporar el patrimonio cultural, no solo el histórico, a la industria turística".

Hay fondos europeos destinados a este tipo de iniciativas, pero "nosotros no invertiremos ni un euro si no hay detrás un proyecto sostenible, duradero", advierte este jurista, que recuerda los casos de obras e infraestructuras que se han ejecutado con dinero público y no se han puesto en marcha. Para evitar precisamente despilfarro o despropósitos, se está ultimando un concurso para que "empresas especializadas nos digan qué hacer". Se trata, añade Milagros González, arquitecta y técnico de confianza de González, "de una planificación holística", es decir, "un proceso global, articulado e integrado de concebir realidades, en donde la visión del futuro fundamenta el conocimiento del presente, el cual, a su vez, tiene razón de ser en el pasado".

En consecuencia, el uso de la hacienda de Los Ruices no tiene que ser exclusivamente el de centro de interpretación de las rutas patrimoniales de las haciendas vitícolas, sino también un recurso del que debe disponer el Ayuntamiento de Buenavista del Norte, donde está enclavada esta casona. Una vez esté definido el uso, el plan de negocio del inmueble, la arquitecta de Turismo se encargará de proyectar la reforma y rehabilitación de la casa. 2023 es el año clave para ejecutar el plan.

El Ayuntamiento de Buenavista del Norte está entusiasmado con la



propuesta de los investigadores de la ULL y con la estrategia del Gobierno. Su concejal de Patrimonio Cultural, Medio Ambiente y Participación Ciudadana, Esteban Lorenzo, "considera que es un buen punto de partida para la recuperación de esta hacienda", un antiguo caserón abandonado y que ha sufrido actos vandálicos. Para evitar su deterioro, se ha tapiado y se ha limpiado el entorno. "Además de la puesta en valor de las otras haciendas que hay en la comarca", añade Lorenzo, "supondrá un recurso interesante, no solo por el fomento de un turismo sostenible sino porque se recupera una parte de la historia del pueblo".

El objetivo de reformar el inmueble de la Hacienda de los Ruices es una vieja aspiración del Ayuntamiento de este pueblo de 4.800 habitantes, pero "a raíz del estudio de los historiadores, se ha activado la maquinaria y estamos en contacto con la Consejería de Turismo; la limpieza continuará en la parte posterior y la idea es que sea un proyecto viable que tenga continuidad después de la restauración de la casa. El proyecto que se plantea desde el área de Historia Moderna tiene un potencial importante para que se desarrolle ahí, pero también otros elementos del patrimonio cultural que se están trabajando en el municipio se pueden beneficiar con la sinergia que generan propuestas de este calado". El concejal de Sí Se Puede asegura que hay una magnífica sintonía con Turismo. "Nos han trasladado que este proyecto tiene que ir de la mano del Ayuntamiento al tratarse de un recurso del municipio y nosotros estamos dispuestos a aportar todo lo que podamos".

La implicación del Cabildo

Los investigadores consideran fundamental la implicación del Cabildo en



una iniciativa que afecta a una decena de municipios tinerfeños. Hasta ahora, “el apoyo institucional, al margen de la Consejería de Turismo del Gobierno autónomo y del Ayuntamiento de Buenavista del Norte, en general ha sido escaso, con excepción del Vicerrectorado de Investigación de la ULL, que se implicó en la publicación del libro digital, y de la Fundación CajaCanarias, cuya presidenta nos ha procurado diversas entrevistas con responsables políticos”.

El director insular de Patrimonio Histórico del Cabildo, Emilio Fariña Padilla, desconocía el trabajo de los historiadores de la ULL hasta que este periódico le aportó los detalles. “Nos parece un trabajo muy interesante porque atesora una doble condición: el componente histórico de esta actividad, por lo que representa el vino a lo largo de la historia, y por el valor patrimonial de estas haciendas”. Fariña declaró a esta redacción que quiere “conocer de primera mano este trabajo y voy a reunirme con este equipo del área de Historia Moderna de la Universidad de La Laguna lo antes posible”.

El director insular, cuya gestión depende directamente de la Presidencia de la Corporación, asevera que “para impulsar la propuesta de la ruta de las haciendas históricas debemos de ir de la mano de la Consejería de Agricultura “por el valor inmaterial y etnográfico de la actividad vitícola”.

La presidenta de la Fundación CajaCanarias, Margarita Ramos Quintana, considera que los resultados de este proyecto han sido “espectaculares” y servirá “no solo para conocer mejor la historia de las haciendas que medraron en torno a las vides, sino para explorar su potencial como

recurso cultural, patrimonial y turístico”. En ese sentido, piensa, como enfatizó durante la presentación de La Ruta de las Haciendas: un recorrido por el paisaje cultural de las antiguas haciendas vitícolas del Norte de Tenerife, “que la investigación desarrollada posee un alto potencial de transferencia a la sociedad, por lo que ahora está en manos de las instituciones aprovechar las oportunidades que el conocimiento desvelado por este estudio brinda a los diferentes municipios que ahora quedan unificados a través de estas rutas”.

EL MERCADO AGRÍCOLA DE SAN LORENZO ESTRENA NUEVA IMAGEN Y SE SUMA A LA CAMPAÑA ‘GRAN CANARIA ME GUSTA’

El mercadillo también contará con una nueva promoción en redes sociales, que invitará a la ciudadanía a acercarse hasta este enclave para adquirir los mejores productos del sector primario capitalino



El concejal de Desarrollo Local, Empleo y Turismo del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Pedro Quevedo, y la consejera de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo Insular, Minerva Alonso, han realizado esta mañana un recorrido por las instalaciones del Mercado Agrícola de San Lorenzo, donde han presentado la nueva imagen de este enclave.

El logotipo, que aúna las siglas que conforman esta plaza dominical,



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

pretende otorgar mayor visibilidad, impacto de marca y reconocimiento al mercadillo agrícola entre los consumidores, dentro de la estrategia de ambas instituciones de apuesta por la producción local y de kilómetro 0 y de impulso al sector agrícola de la capital, y para lo que han contado con la colaboración de la Cámara de Comercio de Gran Canaria.

En este sentido, Quevedo y Alonso también presentaron la campaña promocional del mercadillo, llamada 'De lo bueno lo mejor, ven al Mercado de San Lorenzo', que se difundirá en redes sociales, y anunciaron la incorporación de este enclave a la iniciativa insular 'Gran Canaria Me Gusta'.

Quevedo explicó que "el Mercado Agrícola ofrece productos locales y de calidad, y además desempeña un papel prioritario para el desarrollo del tejido económico de la ciudad, siendo una parte indispensable del sector primario capitalino y prestando un servicio de gran importancia a los vecinos de la zona y a todos los ciudadanos".

Así, "tras la reforma realizada en estas instalaciones en el año 2021, que han transformado por completo el mercado, mejorando las condiciones de los vendedores y de las infraestructuras, seguimos trabajando para impulsar la compra en este espacio, una recova dominical que se ha convertido en símbolo de la ciudad", destacó el concejal.

Por su parte, Minerva Alonso aseguró que "la campaña busca dar valor al producto local y concienciar a la ciudadanía de la importancia que tiene consumir lo nuestro, no sólo por la calidad indiscutible que tiene, sino porque significa apoyar y hacer crecer la economía local".



Durante la mañana, la actividad comercial ha sido amenizada por la actuación de la Agrupación Folclórica Pella Gofio. El programa Gran Canaria Me Gusta, iniciativa del Cabildo Insular, tiene como objetivo la promoción y comercialización del producto local, mejorando el conocimiento de los productos de la isla, su identificación y su compra y apoyando a través del mercado digital las distintas acciones de promoción.

El Mercadillo Agrícola de San Lorenzo se celebra todos los domingos en horario de 8:00 a 13:30 horas al aire libre, y cuenta con 26 puestos que ofrecen productos agrícolas y ofertados por los propios productores.



PORTADA

EL MERCADO AGRÍCOLA DE SAN LORENZO ESTRENA NUEVA IMAGEN Y SE SUMA A LA CAMPAÑA 'GRAN CANARIA ME GUSTA'

El concejal de Desarrollo Local, Empleo y Turismo del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Pedro Quevedo, y la consejera de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo Insular, Minerva Alonso, han realizado esta mañana un recorrido por las instalaciones del Mercado Agrícola de San Lorenzo, donde han presentado la nueva imagen de este enclave

El logotipo, que aúna las siglas que conforman esta plaza dominical,



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

pretende otorgar mayor visibilidad, impacto de marca y reconocimiento al mercadillo agrícola entre los consumidores, dentro de la estrategia de ambas instituciones de apuesta por la producción local y de kilómetro 0 y de impulso al sector agrícola de la capital, y para lo que han contado con la colaboración de la Cámara de Comercio de Gran Canaria.



En este sentido, Quevedo y Alonso también presentaron la campaña promocional del mercadillo, llamada 'De lo bueno lo mejor, ven al Mercado de San Lorenzo', que se difundirá en redes sociales, y anunciaron la incorporación de este enclave a la iniciativa insular 'Gran Canaria Me Gusta'.

Quevedo explicó que "el Mercado Agrícola ofrece productos locales y de calidad, y además desempeña un papel prioritario para el desarrollo del tejido económico de la ciudad, siendo una parte indispensable del sector primario capitalino y prestando un servicio de gran importancia a los vecinos de la zona y a todos los ciudadanos".

Así, "tras la reforma realizada en estas instalaciones en el año 2021, que han transformado por completo el mercado, mejorando las condiciones de los vendedores y de las infraestructuras, seguimos trabajando para impulsar la compra en este espacio, una recova dominical que se ha

convertido en símbolo de la ciudad”, destacó el concejal.

Por su parte, Minerva Alonso aseguró que “la campaña busca dar valor al producto local y concienciar a la ciudadanía de la importancia que tiene consumir lo nuestro, no sólo por la calidad indiscutible que tiene, sino porque significa apoyar y hacer crecer la economía local”.

Durante la mañana, la actividad comercial ha sido amenizada por la actuación de la Agrupación Folclórica Pella Gofio. El programa Gran Canaria Me Gusta, iniciativa del Cabildo Insular, tiene como objetivo la promoción y comercialización del producto local, mejorando el conocimiento de los productos de la isla, su identificación y su compra y apoyando a través del mercado digital las distintas acciones de promoción.

El Mercadillo Agrícola de San Lorenzo se celebra todos los domingos en horario de 8:00 a 13:30 horas al aire libre, y cuenta con 26 puestos que ofrecen productos agrícolas y ofertados por los propios productores.



PORTADA

PROGRAMACIÓN CULTURAL FERIA AGROCANARIAS DEL DOMINGO 29 DE ENERO DE 2023



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060



DEL 28 AL 29 DE ENERO | PLAZA DE SAN VICENTE | GRAN TALLER

PROGRAMACIÓN CULTURAL

FERIA AGROCANARIAS FUERTEVENTURA 2023

DOMINGO 29 DE ENERO

TALLERES DE CONOCIMIENTO Y VALORIZACIÓN

11:00-12:00 h. **ANCESTRAL GOFIO.**
Los mejores gofios en texturas y combinaciones originales para los más pequeños/as.

12:00- 13:00 h. **MIELES, ABEJAS NEGRAS Y PLANTAS.**
Un taller que nos conecta con la naturaleza y la salud.

13:00- 14:00 h. **ATRACCIÓN FRUTAL GRANCANTIKI.**
para niños y niñas. Las frutas de Canarias en formatos atractivos y saludables para los más pequeños y jóvenes. TALLER DE COCTELERÍA FRUTAL.

17:00- 18:00 h. **PIRATAS DEL RON MIEL.**
Algunos de los mejores rones miel de Canarias de IGP en perspectiva de análisis sensorial, en armonía con otros productos de las islas.

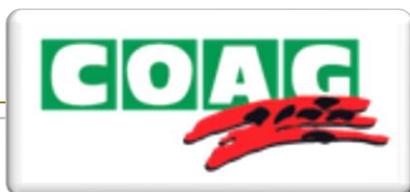
18:00-19:00 h. **SIDRAS CANARIAS**
Introducción a cata de las sidras y manzanas de Canarias.

19:00-20:00 h. **VERMUTS CON VINOS CANARIOS Y BOTANICOS.**
Micro taller de elaboración con cata y armonización para nuevos formatos y productos en las islas.

ESPACIO CULTURAL

17:00 - 19:00 h. **MÚSICA 80 TERA**
19:00 - 20:30 h. **SALTA-TRIBUTO A TEQUILA**

 Gobierno de Canarias



PORTADA

EL TRATADO DE LIBRE COMERCIO UE-MERCOSUR VIOLA LOS DERECHOS DE LOS CAMPESINOS Y LOS COMPROMISOS CLIMÁTICOS

En una declaración firmada por varias organizaciones, los pequeños y medianos campesinos de Europa y Sudamérica han condenado el



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Tratado de Libre Comercio UE-MERCOSUR por antidemocrático y violatorio de los derechos de los campesinos/as y de los compromisos climáticos



La declaración se produce en un momento en que la Comisión Europea y algunos Estados miembros de la UE están presionando para encontrar la manera de adoptar el TLC, sin tener apenas en cuenta el control democrático de los parlamentos nacionales ni el impacto real o la aplicación de las denominadas medidas medioambientales.

En su declaración, las regiones europea y sudamericana de LVC son sólo dos de las muchas voces de OSC que rechazan este acuerdo y todas las propuestas diseñadas para acelerar su ratificación sin el debido escrutinio democrático. Estas propuestas incluyen dividir el acuerdo en una sección que abarque únicamente el comercio, para eludir la mayor parte del proceso de aprobación de decenas de parlamentos nacionales, o elaborar un documento adicional no vinculante para simplemente aparentar que se tienen en cuenta las preocupaciones medioambientales, con escaso compromiso de aplicación posterior. Los pequeños y medianos campesinos de ambos lados del Atlántico condenan estos intentos de maquillar de verde un TLC insostenible y pasan por alto la fuerte oposición democrática que genera el nuevo TLC.

Además de la declaración, los campesinos europeos también protestarán

junto a organizaciones aliadas frente al Ministerio de Asuntos Exteriores en Madrid, el 31 de enero para oponerse al carácter obsoleto del TLC, especialmente en el contexto de la promesa hecha en el Pacto Verde Europeo, el Acuerdo de París y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Dado que en la UE la población agrícola representa menos del 5% del empleo total, la UE debe hacer más para garantizar que sus políticas comerciales sean coherentes con su visión de apoyar el desarrollo rural y garantizar que las zonas rurales se integren adecuadamente en cualquier transición verde.

Andoni García Arriola, miembro de ECVC y de la organización COAG, explicó."El acuerdo UE-MERCOSUR impulsa los modelos industriales de agricultura cuyo objetivo es el agro negocio de la exportación y destruye la agricultura más social y sostenible en manos de pequeños y medianos agricultores y agricultoras ambos lados del Atlántico. Este acuerdo aumenta el número de productos agrícolas que se importan y exportan innecesariamente a través y dentro de los continentes, cuando de otro modo, esos productos podrían ser producidos de forma sostenible y agroecológica por el campesinado local. Por todo esto, junto a otras organizaciones campesinas de Mercosur, demandamos a los gobiernos de la UE y Mercosur de detener este acuerdo en su totalidad."

Es hora de abandonar el paradigma del libre comercio y adoptar un nuevo marco para el comercio internacional basado en la soberanía alimentaria. Cualquier acuerdo negociado por la UE debe tener como núcleo los derechos humanos y, en particular, los derechos de los productores de alimentos reconocidos en la Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los campesinos y otras personas que



trabajan en las zonas rurales (UNDROP). Exigimos que se prioricen los derechos humanos frente a los derechos comerciales.

Esto permitiría un auténtico desarrollo agrícola que diera prioridad a la producción local de alimentos y a la agroecología, en lugar de priorizar el beneficio y la expansión del poder corporativo sobre la alimentación y la agricultura.

Notas al editor

Lea más sobre por qué ECVC y 209 OSC rechazan la división del acuerdo UE-MERCOSUR aquí: <https://www.eurovia.org/news/joint-statement-eu-trade-deals-must-not-undermine-democratic-rights/>

Contactos

Morgan Ody - Comité Coordinador de ECVC - +33 626 97 76 43 - EN, FR

Andoni García Arriola - Comité Coordinador de ECVC - +34 636451569 - ES, EUS

Pierre Maison - Comité Coordinador de ECVC - + 33 615 73 13 89 - FR
Oficina de prensa de ECVC - press@eurovia.org.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

PROGRAMACIÓN CULTURAL FERIA AGROCANARIAS DEL DOMINGO 29 DE ENERO DE 2023



DES. DE AL. 29 DE ENERO | PLAZA TERESA - URBAN TERAJULI

PROGRAMACIÓN CULTURAL FERIA AGROCANARIAS FUERTEVENTURA 2023

DOMINGO 29 DE ENERO

TALLERES DE CONOCIMIENTO Y VALORIZACIÓN

11:00-12:00 h. **ANCESTRAL GOFIO.**
Los mejores gofios en texturas y combinaciones originales para los más pequeños/as.

12:00- 13:00 h. **MIELES, ABEJAS NEGRAS Y PLANTAS.**
Un taller que nos conecta con la naturaleza y la salud.

13:00- 14:00 h. **ATRACCIÓN FRUTAL GRANCANTIKI.**
para niños y niñas. Las frutas de Canarias en formatos atractivos y saludables para los más pequeños y jóvenes. TALLER DE COCTELERÍA FRUTAL.

17:00- 18:00 h. **PIRATAS DEL RON MIEL.**
Algunos de los mejores rones miel de Canarias de IGP en perspectiva de análisis sensorial, en armonía con otros productos de las islas.

18:00-19:00 h. **SIDRAS CANARIAS**
Introducción a cata de las sidras y manzanas de Canarias.

19:00-20:00 h. **VERMUTS CON VINOS CANARIOS Y BOTANICOS.**
Micro taller de elaboración con cata y armonización para nuevos formatos y productos en las islas.

ESPACIO CULTURAL

17:00 - 19:00 h. **MÚSICA 80' TERA**
19:00 - 20:30 h. **SALTA-TRIBUTO A TEQUILA**



(*): Contenido exclusivo para suscriptores digitales