

Actualidad Agrícola y Ganadera en **Canarias**

“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”

EL DÍA

LA OPINIÓN DE TENERIFE

LA OPINIÓN DE TENERIFE

PORTADA

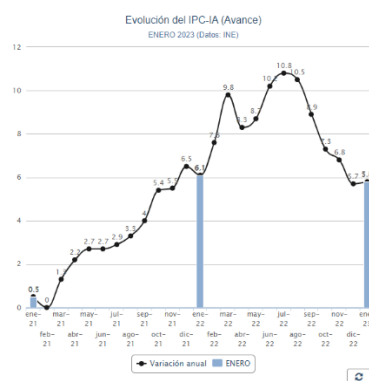
LA INFLACIÓN SUBE AL 5,8% EN ENERO POR LOS CARBURANTES

La tasa subyacente, que excluye los alimentos no elaborados y la energía, escala hasta el 7,5%



El Índice de Precios de Consumo (IPC) de enero, el primero del ejercicio y apenas un mes después de la supresión temporal del IVA de los productos básicos de la cesta de la compra y la rebaja del 10% al 5% del de los aceites y las pastas para aligerar la carga que supone el alza de precios para las familias, se redujo 0,3 décimas y se situó en una tasa anual del 5,8%, una décima más que en diciembre, según el indicador adelantado publicado por el Instituto Nacional de Estadística (INE). En cambio, la inflación subyacente, que excluye los alimentos no elaborados y la energía, siguió escalando hasta el 7,5%, frente al 7% de diciembre, un nivel que no se veía desde mediados de los años 80 del siglo pasado.

Esta evolución se debe, principalmente, a que los precios de los carburantes, cuya ayuda generalizada se retiró desde el pasado 1 de enero, suben más que en enero de 2022, y a que el descenso de los precios del vestido y calzado es menor que en el año pasado. Destaca la bajada de los precios de la electricidad, que es mayor que en enero de 2022, según el INE. El INE ha introducido, siguiendo la normativa europea, nuevas ponderaciones en la cesta del IPC, y ha mejorado la metodología para los precios de la electricidad y el gas al incorporar a los consumidores del mercado libre.



En diciembre, la inflación interanual se situó en una tasa del 5,7%, con

un descenso de casi un punto con respecto a la de noviembre (6,8%). Con todo, la inflación subyacente, que excluye los elementos más volátiles como los alimentos no elaborados y la energía, escaló hasta el 7% desde el 6,3% del mes anterior por el empuje de la cesta de la compra. El mes pasado se mantuvieron especialmente altos los precios de la leche, con una subida anual del 37,2%, el queso (22,1%), los huevos (29,8%) y los aceites (38,1%).

Como consecuencia de esta evolución, con un alza anual récord de los alimentos del 15,7%, el Gobierno aprobó un paquete medidas para paliar los efectos de estas subidas. Además de suprimir hasta junio o hasta que la inflación subyacente baje del 5%, el impuesto del valor añadido (IVA) de los productos básicos gravados con el 4%, que incluye desde el pan a los huevos o la leche, las frutas, las verduras y las legumbres, rebajó del 10% al 5% el de los aceites y las pastas y estableció un cheque de 200 euros en un solo pago para las rentas inferiores a 27.000 euros con el objetivo de aligerar el coste de la cesta de la compra para las familias. Estas medidas fueron avaladas hace unos días por el Congreso de los Diputados.

Lo cierto es que la escalada del nivel general de precios empezó con los productos energéticos, que en diciembre se redujeron el 6,9%, pero luego contagió al conjunto de la economía. De ahí la evolución del IPC subyacente. El ejercicio finalizó con una inflación media del 8,4%. Las pensiones, que se ligaron a la evolución del IPC de diciembre a noviembre, experimentaron como consecuencia de ello un aumento del 8,5% para el ejercicio actual.



Esta evolución de la inflación es la que llevó al Banco Central Europeo (BCE) a iniciar un ciclo de subidas de los tipos de interés, que fueron negativos durante seis años, hasta abril pasado. En la actualidad, el precio del dinero en la zona del euro se encuentra en el 2,5% y está previsto que sigan las subidas, como adelantó la presidenta del BCE, Christine Lagarde, en el foro de Davos, ya que el nivel general de precios está aún muy lejos del objetivo del 2%.

El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA), que es el que se compara con el resto de socios comunitarios, situó su tasa anual en el 5,5%, más de un punto inferior a la del mes anterior. El dato corrobora que la inflación española se sitúa en el nivel más bajo de la eurozona (que marcó el 9,2% en diciembre), un dato que el Gobierno vincula con la eficacia de sus medidas.

Para este año se espera que la inflación se modere, aunque seguirá por encima del objetivo del BCE. La previsión para la tasa media anual de este año es del 4%, según la última revisión del panel de Funcas, que incluye las estimaciones de 19 servicios de estudios, frente al 8,4% del año pasado. La tasa interanual de diciembre sería del 3,7%, frente al 5,7% en 2022. En cuanto a la inflación subyacente, la media será del 4,5%. El Fondo Monetario Internacional (FMI) prevé que la inflación media de este año en España sea del 3,7%.

LA INFLACIÓN SUBE AL 5,8% EN ENERO POR LOS CARBURANTES

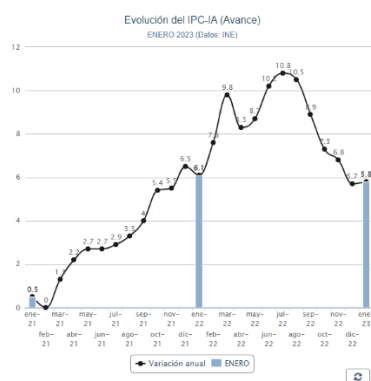
La tasa subyacente, que excluye los alimentos no elaborados y la energía, escala hasta el 7,5%



El Índice de Precios de Consumo (IPC) de enero, el primero del ejercicio y apenas un mes después de la supresión temporal del IVA de los productos básicos de la cesta de la compra y la rebaja del 10% al 5% del de los aceites y las pastas para aligerar la carga que supone el alza de precios para las familias, se redujo 0,3 décimas y se situó en una tasa anual del 5,8%, una décima más que en diciembre, según el indicador adelantado publicado por el Instituto Nacional de Estadística (INE). En cambio, la inflación subyacente, que excluye los alimentos no elaborados y la energía, siguió escalando hasta el 7,5%, frente al 7% de diciembre, un nivel que no se veía desde mediados de los años 80 del siglo pasado.

Esta evolución se debe, principalmente, a que los precios de los carburantes, cuya ayuda generalizada se retiró desde el pasado 1 de

enero, suben más que en enero de 2022, y a que el descenso de los precios del vestido y calzado es menor que en el año pasado. Destaca la bajada de los precios de la electricidad, que es mayor que en enero de 2022, según el INE. El INE ha introducido, siguiendo la normativa europea, nuevas ponderaciones en la cesta del IPC, y ha mejorado la metodología para los precios de la electricidad y el gas al incorporar a los consumidores del mercado libre.



En diciembre, la inflación interanual se situó en una tasa del 5,7%, con un descenso de casi un punto con respecto a la de noviembre (6,8%). Con todo, la inflación subyacente, que excluye los elementos más volátiles como los alimentos no elaborados y la energía, escaló hasta el 7% desde el 6,3% del mes anterior por el empuje de la cesta de la compra. El mes pasado se mantuvieron especialmente altos los precios de la leche, con una subida anual del 37,2%, el queso (22,1%), los huevos (29,8%) y los aceites (38,1%).

Como consecuencia de esta evolución, con un alza anual récord de los alimentos del 15,7%, el Gobierno aprobó un paquete medidas para paliar los efectos de estas subidas. Además de suprimir hasta junio o hasta que la inflación subyacente baje del 5%, el impuesto del valor añadido (IVA) de los productos básicos gravados con el 4%, que incluye desde el

pan a los huevos o la leche, las frutas, las verduras y las legumbres, rebajó del 10% al 5% el de los aceites y las pastas y estableció un cheque de 200 euros en un solo pago para las rentas inferiores a 27.000 euros con el objetivo de aligerar el coste de la cesta de la compra para las familias. Estas medidas fueron avaladas hace unos días por el Congreso de los Diputados.

Lo cierto es que la escalada del nivel general de precios empezó con los productos energéticos, que en diciembre se redujeron el 6,9%, pero luego contagió al conjunto de la economía. De ahí la evolución del IPC subyacente. El ejercicio finalizó con una inflación media del 8,4%. Las pensiones, que se ligaron a la evolución del IPC de diciembre a noviembre, experimentaron como consecuencia de ello un aumento del 8,5% para el ejercicio actual.

Esta evolución de la inflación es la que llevó al Banco Central Europeo (BCE) a iniciar un ciclo de subidas de los tipos de interés, que fueron negativos durante seis años, hasta abril pasado. en la actualidad, el precio del dinero en la zona del euro se encuentra en el 2,5% y está previsto que sigan las subidas, como adelantó la presidenta del BCE, Christine Lagarde, en el foro de Davos, ya que el nivel general de precios está aún muy lejos del objetivo del 2%.

El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA), que es el que se compara con el resto de socios comunitarios, situó su tasa anual en el 5,5%, más de un punto inferior a la del mes anterior. El dato corrobora que la inflación española se sitúa en el nivel más bajo de la eurozona (que marcó el 9,2% en diciembre), un dato que el Gobierno vincula con

la eficacia de sus medidas.

Para este año se espera que la inflación se modere, aunque seguirá por encima del objetivo del BCE. La previsión para la tasa media anual de este año es del 4%, según la última revisión del panel de Funcas, que incluye las estimaciones de 19 servicios de estudios, frente al 8,4% del año pasado. La tasa interanual de diciembre sería del 3,7%, frente al 5,7% en 2022. En cuanto a la inflación subyacente, la media será del 4,5%. El Fondo Monetario Internacional (FMI) prevé que la inflación media de este año en España sea del 3,7%.



TENERIFE

GÜÍMAR ENSEÑA SU SECTOR PRIMARIO POR SAN ANTONIO ABAD

Dos años después, tras la pandemia, recupera la romería y la exhibición de animales, junto a una feria de artesanía y el tradicional Mercado del Agricultor de los domingos



Güímar vivió ayer en todo su esplendor, tras dos años de ausencia por la pandemia, la fiesta de San Antonio Abad, sacando a relucir todo su potencial del sector primario, primero con el mercadillo tradicional de los domingos de la huerta del Valle y luego con una demostración de animales, como preámbulo de la pequeña romería en el casco del municipio, sin olvidar, además, una muestra de artesanía.

La fiesta comenzó a primera hora de la mañana, con la apertura en la carpa de San Pedro del Mercado del Agricultor y Feria de Artesanía. En la plaza y calle Teobaldo Power, el público pudo disfrutar de una exhibición de animales, incluida las tradicionales aves rapaces y este año una demostración de camellos majoreros, todo ello amenizado con el pasacalle de la 101 Brass Band y actividades infantiles en el Atrio de San Pedro.

A la una de la tarde se procedió a la eucaristía en la parroquia de Santo Domingo de Guzmán, con música de la agrupación Amigos del Arte, procediendo después a la bendición de los animales y procesión con la Danza de Cintas de San Pedro de Arriba, Banda de Música de la AC Patronato Amigos del Arte y grupos folclóricos del municipio de Güímar. La gran fiesta terminó con un gran baile de romeros con Quimbao La Nuit, Polo 'El Canario', Falo Rodríguez y José Gómez Pánfilo.

Historia

Cuenta Octavio Rodríguez, cronista oficial de Güímar, que la celebración de San Antonio Abad en el municipio fue promovida por Óscar Pérez Rosa, por entonces presidente de la Hermandad Sindical de Agricultores y Ganaderos de Güímar, tras instituir a San Antonio Abad como patrono



de dicha Hermandad.

Comenzó a celebrarse el 27 de enero de 1952, continuando sin interrupción hasta finales de los sesenta. Luego desapareció durante un amplio periodo de tiempo hasta que, con la llegada la democracia, se volvió a organizar entre 1980 y 1984, de la mano del concejal de fiestas Leopoldo Mansito Pérez, autor de la propuesta de reinstauración. Luego se produjo otra interrupción en los actos populares, debido al retroceso del sector primario en el municipio, aunque la festividad religiosa continuó celebrándose en la iglesia de Santo Domingo gracias a su mayordomo Miguel Benítez Pérez. La fiesta-romería fue recuperada en 1997 por iniciativa del concejal de Cultura, Félix José Castro.

Desde entonces, el último fin de semana de enero (salvo contadas excepciones, en las que se retrasó) no ha dejado de celebrarse esta popular fiesta-romería en Güímar, con gran acogida por el público.

La imagen de San Antonio Abad que existe en Güímar, fue elaborada en el siglo XVIII por el imaginero lagunero José Rodríguez de la Oliva y es una valiosa muestra del Barroco canario.

Canarias7

PORTADA

EL MERCADO AGRÍCOLA DE SAN LORENZO ESTRENA NUEVA IMAGEN

La recova dominical se suma a la campaña 'Gran Canaria me gusta' y



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

contará con una nueva estrategia de promoción



El concejal de Desarrollo Local, Empleo y Turismo del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Pedro Quevedo, y la consejera de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo Insular, Minerva Alonso, recorrieron este domingo las instalaciones del Mercado Agrícola de San Lorenzo, donde han presentado la nueva imagen de este enclave, explica el Consistorio en una nota de prensa.

El logotipo, que aúna las siglas que conforman esta plaza dominical, pretende otorgar mayor visibilidad, impacto de marca y reconocimiento al mercadillo agrícola entre los consumidores, dentro de la estrategia de ambas instituciones de apuesta por la producción local y de kilómetro 0 y de impulso al sector agrícola de la capital, y para lo que han contado con la colaboración de la Cámara de Comercio de Gran Canaria.

En este sentido, Quevedo y Alonso también presentaron la campaña promocional del mercadillo, llamada 'De lo bueno lo mejor, ven al Mercado de San Lorenzo', que se difundirá en redes sociales, y anunciaron la incorporación de este enclave a la iniciativa insular 'Gran Canaria me gusta'.

Quevedo explicó que «el Mercado Agrícola ofrece productos locales y

de calidad, y además desempeña un papel prioritario para el desarrollo del tejido económico de la ciudad, siendo una parte indispensable del sector primario capitalino y prestando un servicio de gran importancia a los vecinos de la zona y a todos los ciudadanos».



PORTADA

LA INFLACIÓN SUBE AL 5,8 % EN ENERO TRAS EL FIN DE LA AYUDA A LOS CARBURANTES

La tasa interanual del índice de precios al consumo (IPC) ha subido una décima en enero, hasta el 5,8 %, tras la retirada de la bonificación general al precio de los carburantes y pese a la bajada del IVA de algunos alimentos



Según el dato adelantado este lunes por el Instituto Nacional de Estadística (INE), la inflación subyacente, sin alimentos no elaborados ni productos energéticos, ha escalado medio punto hasta el 7,5 %, la cifra más elevada desde diciembre de 1986.

El repunte de la tasa anual de inflación de enero rompe cinco meses de moderación en la evolución de la subida de los precios tras el pico del 10,8 % alcanzado en julio.

El INE vincula esta subida de la inflación en enero al alza de los carburantes, superior a la de enero de 2022, y a que el descenso de los precios del vestido y el calzado ha sido menor que en el año pasado.

Baja el precio de la electricidad

Frente a esto, destaca la bajada de los precios de la electricidad, mayor que en enero de 2022.

En este IPC, explica el INE, se incorporan por primera vez los mercados libres del gas y la electricidad, ampliando así la cobertura de estos servicios.

Asimismo, comienza a usarse como fuente principal en la estructura de las ponderaciones, es decir el peso de cada producto o servicio en el cálculo del IPC, la Contabilidad Nacional en lugar de la Encuesta de Presupuestos Familiares como hasta ahora.

Desde el Ministerio de Asuntos Económicos han valorado que la tasa interanual ha subido tan solo una décima, a pesar de esa retirada de la bonificación general del precio de los carburantes, y que se mantiene en su nivel más bajo desde noviembre de 2021.

En la tasa anual, los precios de consumo caen un 0,3 % respecto a diciembre

En cuanto a la inflación subyacente, el Gobierno espera que alcance el máximo en el primer trimestre y «siga la senda descendente de la inflación general y los costes energéticos y de otras materias primas».

El 31 de diciembre acabó el descuento obligatorio de 20 céntimos por litro de combustible -gasolina y gasóleo- para todos los consumidores y que ahora solo se aplica para los transportistas por carretera

Y desde el 1 de enero comenzó aplicar la eliminación del IVA en los alimentos de primera necesidad y la rebaja a la mitad, del 10 % al 5 %, en los aceites y la pasta.

En tasa anual, los precios de consumo caen un 0,3 % respecto al mes de diciembre.

En cuanto al índice de precios de consumo armonizado (IPCA) la tasa de variación anual estimada fue también del 5,8 %, tres décimas superior a la registrada el mes anterior.

Por su parte, la variación mensual estimada del IPCA es un descenso del 0,5 %.

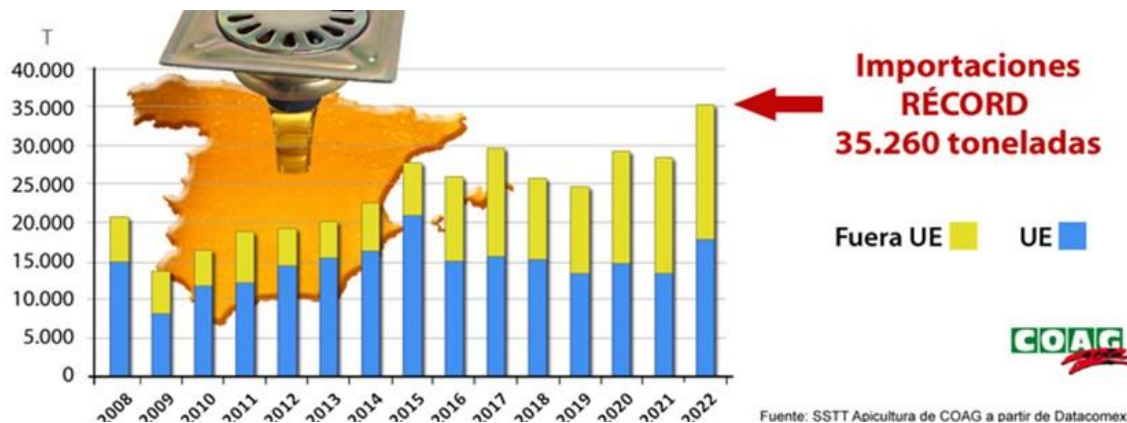
El dato definitivo de enero se conocerá el próximo 15 de febrero.



PORTADA

ESPAÑA SE CONVIERTE EN EL SUMIDERO EUROPEO DE MIEL LOW-COST

Nuestro país registra en 2022 cifras récord de importación mientras que la miel autóctona rebosa en los almacenes ante el bloqueo generalizado de las operaciones comerciales por parte de la industria. A partir de mañana, el sector apícola de COAG inicia una campaña de movilizaciones por diferentes Comunidades Autónomas para reclamar un paquete de medidas de apoyo ante la crítica situación de los apicultores y apicultoras.



“La industria se abastece de miel de baja calidad de terceros países y triangulada a través de países europeos, hunde nuestros precios y los sitúa en niveles por debajo de los costes de producción. Y a la vez, el Ministerio de Agricultura nos deja fuera de las ayudas directas por el impacto de la guerra de Ucrania y de los 20 céntimos de descuento en el gasóleo. Todo ello, en un año en el que la sequía ha reducido a la



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

mitad la cosecha de miel”, ha lamentado Pedro Loscertales.

A partir de mañana, el sector apícola de COAG pondrá en marcha un calendario de movilizaciones por 8 Comunidades Autónomas para denunciar la crítica situación de los apicultores/as y reivindicar un ambicioso paquete de medidas de apoyo.

(Ver agenda movilizaciones e información completa más abajo)



Fuente: SSTT Apicultura de COAG a partir de Datacomex



Agenda de movilizaciones

Convoca	Fecha	Lugar
COAG Murcia	Martes 31 de enero.	Delegación del Gobierno, MURCIA.
COAG Andalucía	Miércoles 1 de febrero. 10 horas.	Frente al Parlamento Andaluz, en SEVILLA.
UGAM Cantabria	Miércoles 1 de febrero.	SANTANDER, Plaza de Correos frente a Delegación de Gobierno
COAG Coordinadora Campesina del País Valenciano	Jueves 2 de febrero. 10:30 horas.	Frente a las Cortes Valencianas, VALENCIA.
COAG Asturias	Viernes 3 de febrero. 12 horas.	Frente a Delegación del Gobierno (Plaza de España) de OVIEDO.
UCALE COAG León	Lunes 6 de febrero. 18 horas.	Plaza de Guzmán el Bueno, LEÓN.
JARC Catalunya	Viernes 10 de febrero. 11 horas.	Delegación de Gobierno, TARRAGONA.
UAGA Aragón	Viernes 10 de febrero. 10 horas.	ZARAGOZA, Palacio de la Alfageria, Calle de los Diputados.

¿Qué está pasando?

Récord de importaciones de miel de baja calidad y bloqueo del mercado interno

Entre enero y noviembre de 2022 se han importado por parte de las industrias españolas envasadoras un total de 35.260 toneladas de miel. Esta cantidad ya supone 3.633 toneladas más que lo importado en todo el año 2021 y 3.009 toneladas más que en todo el año 2017 (año récord



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

de importaciones en España hasta ahora). "Nuestro país registra en 2022 cifras récord de importación mientras que la miel autóctona rebosa en los almacenes ante el bloqueo generalizado de las operaciones comerciales por parte de la industria. Se abastecen de miel de baja calidad de terceros países y triangulada a través de países europeos, hundiendo nuestros precios y los sitúan en niveles por debajo de los costes de producción. Y a la vez, el Ministerio de Agricultura nos deja fuera de las ayudas directas por el impacto de la guerra de Ucrania y de los 20 céntimos de descuento en el gasóleo. Todo ello, en un año en el que la sequía ha reducido a la mitad la cosecha de miel", ha subrayado Pedro Loscertales, responsable del sector apícola de COAG.

¿Qué reclamamos?

Apoyo a la producción.

El ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) debe conceder ayudas directas por colmena al sector apícola profesional para poder superar este grave momento de crisis (al igual que se han otorgado a otros sectores para paliar los efectos de la guerra de Ucrania). Estas ayudas directas ayudarían a compensar parcialmente el sobrecoste de mantenimiento de las colonias de abejas y la pérdida de producción, en un contexto de grave crisis de mercado. Desde COAG se demanda un importe de ayuda de 10 €/colmena para el total de colmenas censadas en REGA a fecha 1 de enero del 2022 y gestionadas por ATP, con un límite de ayuda por explotación de 1.000 colmenas.

Debe incluirse al sector apícola profesional entre los sectores a los que se prorroga en 2023 la ayuda de 20 céntimos por litro de gasóleo. En las explotaciones apícolas profesionales, tanto estantes como



trashumantes, el combustible es uno de los costes de producción que condicionan más la cuenta de resultados.

Proyectos legislativos

Rechazamos las nuevas exigencias burocráticas que quieren imponerse a las explotaciones apícolas españolas. El MAPA debe atender con flexibilidad a las particularidades del sector en la futura aplicación de los reales decretos de trazabilidad, identificación y registro de determinadas especies animales, así como de veterinario de explotación y plan sanitario integral. Estas exigencias que, sin duda, pretenden únicamente facilitar el trabajo de la Administración, no aportarán ninguna mejora a las explotaciones apícolas y las personas consumidoras, mientras que perjudicarán enormemente a las explotaciones apícolas familiares y profesionales.

Promover la autorización de nuevos medicamentos (eficaces) contra varroosis para que apicultores y apicultoras puedan seguir haciendo frente a esta enfermedad parasitaria endémica y sortear la cada vez mayor resistencia de este parásito a los acaricidas existentes.

Comercialización y mercado de la miel

El MAPA debe aprovechar la próxima Presidencia española del Consejo de la Unión Europea para liderar a nivel europeo la modificación de la Directiva de la Miel y del Código Aduanero de la Unión, con el objetivo de que el verdadero origen de las mieles comercializadas en España se refleje correctamente en su etiquetado. En el momento de mayor nivel de importaciones de mala calidad de la serie histórica es imprescindible que el MAPA muestre su determinación de cara a facilitar información



transparente a consumidores y consumidoras sobre el origen de los productos apícolas que consumen.

Exigimos un mayor control de la calidad de las mieles importadas, así como de las posibles adulteraciones y de la miel envasada en el mercado interior en nuestro país.

La situación actual de paralización y bloqueo de la miel producida en origen en nuestro país, que soportan injustamente los apicultores y apicultoras con el objetivo, por parte de la industria y la distribución, de obligarnos a vender a bajos precios, es una práctica desleal inaceptable que no puede convertirse de facto en una amenaza estructural en cada campaña apícola.

El Periódico de Canarias

PORTADA

EL MERCADO AGRÍCOLA DE SAN LORENZO ESTRENA NUEVA IMAGEN Y SE SUMA A LA CAMPAÑA 'GRAN CANARIA ME GUSTA'

Ayuntamiento y Cabildo han colaborado para crear una nueva estrategia de promoción de esta recova dominical, que se ha transformado gracias a las obras realizadas en 2021

El mercadillo también contará con una nueva promoción en redes



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

sociales, que invitará a la ciudadanía a acercarse hasta este enclave para adquirir los mejores productos del sector primario capitalino



Las Palmas de Gran Canaria, 30 de enero de 2023.- El concejal de Desarrollo Local, Empleo y Turismo del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria, Pedro Quevedo, y la consejera de Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo Insular, Minerva Alonso, han realizado un recorrido por las instalaciones del Mercado Agrícola de San Lorenzo, donde han presentado la nueva imagen de este enclave.

El logotipo, que aúna las siglas que conforman esta plaza dominical, pretende otorgar mayor visibilidad, impacto de marca y reconocimiento al mercadillo agrícola entre los consumidores, dentro de la estrategia de ambas instituciones de apuesta por la producción local y de kilómetro 0 y de impulso al sector agrícola de la capital, y para lo que han contado con la colaboración de la Cámara de Comercio de Gran Canaria.

En este sentido, Quevedo y Alonso también presentaron la campaña promocional del mercadillo, llamada 'De lo bueno lo mejor, ven al Mercado de San Lorenzo', que se difundirá en redes sociales, y anunciaron la incorporación de este enclave a la iniciativa insular 'Gran Canaria Me Gusta'.



Quevedo explicó que “el Mercado Agrícola ofrece productos locales y de calidad, y además desempeña un papel prioritario para el desarrollo del tejido económico de la ciudad, siendo una parte indispensable del sector primario capitalino y prestando un servicio de gran importancia a los vecinos de la zona y a todos los ciudadanos”.

Así, “tras la reforma realizada en estas instalaciones en el año 2021, que han transformado por completo el mercado, mejorando las condiciones de los vendedores y de las infraestructuras, seguimos trabajando para impulsar la compra en este espacio, una recova dominical que se ha convertido en símbolo de la ciudad”, destacó el concejal.

Por su parte, Minerva Alonso aseguró que “la campaña busca dar valor al producto local y concienciar a la ciudadanía de la importancia que tiene consumir lo nuestro, no sólo por la calidad indiscutible que tiene, sino porque significa apoyar y hacer crecer la economía local”.

Durante la mañana, la actividad comercial ha sido amenizada por la actuación de la Agrupación Folclórica Pella Gofio. El programa Gran Canaria Me Gusta, iniciativa del Cabildo Insular, tiene como objetivo la promoción y comercialización del producto local, mejorando el conocimiento de los productos de la isla, su identificación y su compra y apoyando a través del mercado digital las distintas acciones de promoción.

El Mercadillo Agrícola de San Lorenzo se celebra todos los domingos en horario de 8:00 a 13:30 horas al aire libre, y cuenta con 26 puestos que ofrecen productos agrícolas y ofertados por los propios productores.



OBRAS DE MEJORA EN EL MERCADO ECOLÓGICO DE VALLESECO

El Ayuntamiento de Valleseco está realizando obras de mejora del Mercado Ecológico



El presupuesto de la actuación asciende a la cantidad de 60.000€ a través de una partida de la Consejería del Sector Primario del Cabildo.

La obra contempla reformas de cierre de carpintería, instalación de canalones, un tótem de pantalla led, cámaras frigoríficas, entre otras acciones de mejora.

FINALIZA AGROCANARIAS CON UNA GRAN ÉXITO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Casi 15.000 personas acudieron a visitar los expositores durante la

celebración de la feria



La feria AgroCanarias finaliza con un gran éxito tras cuatro días de intenso trabajo por parte de todos los productores y empresas del sector primario que se dieron encuentro en el evento con el objetivo de poner en valor sus elaboraciones, así como de darse a conocer, promocionar y vender sus productos y hacer contactos profesionales.

En total, casi 15.000 son las personas que han acudido a lo largo de las cuatro jornadas de duración de la feria, desde su inauguración el pasado jueves 26 de enero, hasta el día de ayer, domingo 29 de enero, a la Plaza Tran Tran de Gran Tarajal, para visitar los 24 expositores; 18 stands empresariales y 8 gastronómicos, y el Market donde se exponían elaboraciones de otros 32 productores de las islas, además de los diferentes talleres de valorización y conciertos que se desarrollaron durante la feria.

La alcaldesa de Tuineje, Esther Hernández, ha valorado muy positivamente la realización de este evento en el municipio y ha destacado "la gran labor, esfuerzo y trabajo que han realizado todas las personas del sector que han participado en la feria, especialmente a aquellas que pertenecen a nuestro municipio y que son parte de la

imagen y marca de Tuineje”.

Además, la alcaldesa ha querido agradecer “a todas las personas que se dieron cita en la feria AgroCanarias, durante este fin de semana, por contribuir con nuestros productores a fortalecer el sector primario, no solo del municipio y Fuerteventura, sino también de Canarias”.

Por su parte la concejala de Agricultura, Ganadería y Pesca del Ayuntamiento de Tuineje, Nélida Padilla, ha destacado “la gran calidad de los productos de primer nivel que se han mostrado en esta feria, tanto de la isla como de toda Canarias” y ha añadido que “desde el Ayuntamiento de Tuineje seguiremos trabajando por realizar actividades que contribuyan a fortalecer el sector primario de nuestro municipio”.

El concejal de Comercio municipal, Cristófer Jaime, celebró “la gran actividad y tránsito de personas que ha tenido el pueblo de Gran Tarajal durante la duración del evento que sin duda ha repercutido positivamente sobre los comercios del municipio”.

Esta feria se ha desarrollado en colaboración con la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias a través de GMR Canarias, en colaboración con el ICCA.



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

FINALIZA AGROCANARIAS CON UN GRAN ÉXITO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Casi 15.000 personas acudieron a visitar los expositores durante la celebración de la feria



La feria AgroCanarias finaliza con un gran éxito tras cuatro días de intenso trabajo por parte de todos los productores y empresas del sector primario que se dieron encuentro en el evento con el objetivo de poner en valor sus elaboraciones, así como de darse a conocer, promocionar y vender sus productos y hacer contactos profesionales.

En total, casi 15.000 son las personas que han acudido a lo largo de las cuatro jornadas de duración de la feria, desde su inauguración el pasado jueves 26 de enero, hasta el día de ayer, domingo 29 de enero, a la Plaza Tran Tran de Gran Tarajal, para visitar los 24 expositores; 18 stands empresariales y 8 gastronómicos, y el Market donde se exponían elaboraciones de otros 32 productores de las islas, además de los diferentes talleres de valorización y conciertos que se desarrollaron

durante la feria.

La alcaldesa de Tuineje, Esther Hernández, ha valorado muy positivamente la realización de este evento en el municipio y ha destacado "la gran labor, esfuerzo y trabajo que han realizado todas las personas del sector que han participado en la feria, especialmente a aquellas que pertenecen a nuestro municipio y que son parte de la imagen y marca de Tuineje".

Además, la alcaldesa ha querido agradecer "a todas las personas que se dieron cita en la feria AgroCanarias, durante este fin de semana, por contribuir con nuestros productores a fortalecer el sector primario, no solo del municipio y Fuerteventura, sino también de Canarias".

Por su parte la concejala de Agricultura, Ganadería y Pesca del Ayuntamiento de Tuineje, Nélida Padilla, ha destacado "la gran calidad de los productos de primer nivel que se han mostrado en esta feria, tanto de la isla como de toda Canarias" y ha añadido que "desde el Ayuntamiento de Tuineje seguiremos trabajando por realizar actividades que contribuyan a fortalecer el sector primario de nuestro municipio".

El concejal de Comercio municipal, Cristófer Jaime, celebró "la gran actividad y tránsito de personas que ha tenido el pueblo de Gran Tarajal durante la duración del evento que sin duda ha repercutido positivamente sobre los comercios del municipio".

Esta feria se ha desarrollado en colaboración con la Consejería de Agricultura, Ganadería y Pesca del Gobierno de Canarias a través de GMR Canarias, en colaboración con el ICCA.



BOLETIN PROVINCIAL DE TENERIFE

<http://www.bopsantacruzdetenerife.es/bopsc2/index.php>

AYUNTAMIENTO DE VILLA DE LA MATANZA DE ACENTEJO

- Anuncio por el que se hacen públicas las Bases y la Convocatoria, que regirán la concesión de ayudas para impulsar la diversificación y potenciación de la agricultura en el municipio de La Matanza de Acentejo, ejercicio 2023 aprobadas por Resolución de Alcaldía núm. 2023-0048 de 23 de enero de 2023.

BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

Anuncio de formalización de contratos de: Dirección General de Sanidad de la Producción Agraria. Objeto: Suministro de cabinas de seguridad biológica para el Laboratorio Nacional de Sanidad Vegetal y el Laboratorio Central de Veterinaria y equipos de apoyo al diagnóstico en Sanidad Vegetal e Higiene Vegetal en el Laboratorio Nacional de Sanidad Vegetal. Año 2022. Expediente: 202200000034.

https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-B-2023-3003