



NOTICIAS

Miércoles, 22 de mayo de 2024

Actualidad Agrícola y Ganadera en **Canarias**

“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”

EL TIME.es

PORTADA

LA PALMA LLEVA A MADRID SUS SABORES EN LA SEMANA DEL DÍA DE CANARIAS PORQUE "CELEBRAMOS LO QUE SOMOS"

El Gobierno de Canarias a través de Proexca realiza esta acción en colaboración con Gestión del Medio Rural - GMR - para que las empresas locales de gastronomía con productos autóctonos puedan promocionar sus productos en Madrid, darlos a conocer y que se puedan crear nuevas oportunidades de comercialización



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Desde el lunes 27 de mayo hasta el 1 de junio, en horario de 10:00 a 19:00 y el sábado de 10:00 a 15:00, los madrileños que se acerquen al Puesto 92 del Mercado de la Paz podrán saborear algunos productos de la gastronomía canaria, distribuidos de la siguiente manera:

- Lunes: queso Bolaños, mojo Virginia, bodega Veganorte.
- Martes: miel de palma Efigenia, queso Cooperativa de El Hierro, bodegas El Lomo.
- Miércoles: queso Caprarius, crema de guayaba Guachinerfe, vino Niray.
- Jueves: queso Maxorata, gofio La Piña y bodegas Cándido Hernández Pío.
- Viernes: vinagre de mango Platé, mojo de la Abuela Flora, bodega Yaiza.
- Sábado: gofio Imendi, almogrote La Reina, ron La Aldea.



Además, durante la semana degustarán Tirma, Bimbachitos y sal Salinas de Janubio.

El Día de Canarias, 30 de mayo, se desplazará al mercado la delegada del Gobierno de Canarias en Madrid, Rosa Aguilar Chinaea, y el consejero delegado ejecutivo de Proexca, Pablo Martín Carbajal, para recibir a invitados, autoridades locales, prensa y a los visitantes del mercado que quieran "celebrar lo que somos" en la capital.

A las 13:00 horas, se realizará un showcooking en directo de cocina local patrocinado por Binter Canarias, quienes además aprovecharán a realizar sorteos de viajes a las islas con motivo de la apertura de su nueva ruta con Madrid.

EL CABILDO IMPULSA UNA FORMACIÓN EN PRÁCTICAS INNOVADORAS Y SOSTENIBLES PARA EL CAMPO DE LA ISLA

El Cabildo de La Palma, a través del Servicio de Transformación Digital que dirige Miriam Perestelo, imparte una formación vinculada a la aplicación de las nuevas tecnologías y las prácticas innovadoras en las labores del campo de la Isla



Será el próximo 28 de mayo, en horario de mañana, en la Oficina Smart situada en la calle Poggio y Monteverde de Santa Cruz de La Palma, donde se pondrá en práctica la formación de estas jornadas Smart Agro.

Miriam Perestelo pone de relieve que la cita está diseñada para aquellas personas interesadas en las últimas tecnologías y prácticas innovadoras en el campo de la agricultura sostenible.

Para ello, la jornada se enfocará en tres áreas clave, como son las técnicas de riego eficiente, optimización del uso del agua en la

agricultura, asegurando una producción sostenible y responsable; la gestión integrada y sostenible de plagas, utilizando tecnologías avanzadas para minimizar el impacto ambiental, y la agricultura sostenible, con debates y discusiones sobre las tendencias más recientes en este ámbito y su repercusión en el medio ambiente.

Los asistentes tendrán la oportunidad de participar en ponencias informativas, debates interactivos y conocer de primera mano las innovaciones tecnológicas que están revolucionando el sector agrícola. Esta jornada es una plataforma ideal para agricultores, cooperativas, ingenieros agrónomos, investigadores y cualquier persona interesada en el futuro de la agricultura sostenible.

La inscripción para este evento gratuito ya está abierta. Las personas interesadas pueden registrarse en el siguiente enlace: <https://forms.office.com/e/JLg47s5vnF>.

Miriam Perestelo destaca que desde el Servicio de Transformación Digital se trabaja en la gestión de todos aquellos recursos que permiten generar una economía digital y circular, aplicándolo a aquellos campos susceptibles de mejorar con el esfuerzo de digitalización.

"FIVIPAL 2024" CONCLUYE CON GRAN ACOGIDA DE PÚBLICO Y NOTABLE INCREMENTO EN VENTAS

El pasado sábado 18 de mayo, la Plaza de España de Los Llanos de Aridane se convirtió en el epicentro de la viticultura palmera con la celebración de la Feria Insular del Vino Palmero "FIVIPAL". Este evento,



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

que ya es una cita ineludible para los amantes de los vinos y la gastronomía de La Palma, reunió a cientos de personas en un ambiente festivo y distendido



FIVIPAL, organizado por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen de Vinos La Palma y el Excmo. Ayuntamiento de Los Llanos de Aridane, se ha consolidado como el mayor evento gastronómico de la isla. La feria contó con la participación de 20 empresas locales, entre bodegas, restaurantes, asociaciones gastronómicas y la Escuela de Hostelería, lo que evidenció un notable éxito de convocatoria y participación, tanto, que se incrementaron considerablemente el número de degustaciones en relación a la edición de 2023.

Los asistentes disfrutaron de una jornada marcada por la buena música, exquisitos vinos y deliciosos pinchos elaborados especialmente para la ocasión. La edición de FIVIPAL 2024 contó con el patrocinio de Orvecame, Verimax, Saborea La Palma y Europlátano, además de la colaboración del Cabildo Insular de La Palma, el Instituto Canario de Calidad, Concejalía de Juventud de Los Llanos de Aridane, CIT Insular La Palma, Agroalimentaria (ICCA), Asociaciones de Empresarios del municipio de Los Llanos de Aridane (ACZA, ZCA) Hielos Las Toscas y Palmaflor, a todos y cada uno de ellos se agradece profundamente su

dedicación y apoyo.

Este evento no solo celebra la calidad y variedad de los vinos de las bodegas acogidas a la DOP La Palma, sino que también refuerza el compromiso de la isla con la promoción de su riqueza gastronómica y cultural. FIVIPAL se reafirma, así como una plataforma clave para el impulso del sector vitivinícola y gastronómico de La Palma, creando un espacio de encuentro para productores, profesionales y amantes del buen vino y la buena mesa.

LA PROVINCIA

DIARIO DE LA CADAJA

LA PROVINCIA DE LA PALMA

PORTADA

TECHOS DE PLACAS SOLARES EN INVERNADEROS PARA SALVAR LA AGRICULTURA (*)

La costa, área estratégica en el documento del Plan General de Ordenación / Vecindario, tendrá parada y será almacén del tren al Sur



La zona de Costa del municipio de Santa Lucía de Tirajana se postula como la gran estrategia del documento que esboza el futuro Plan de Ordenación Urbanística de su territorio. Se encuadra entre la autovía GC-

1 y la costa, ocupa el 18% del territorio, donde solo habita el 2% de los censados. Sin embargo, localiza la mayor bolsa de suelo urbanizable y las más extensas superficies de suelo dedicadas a la explotación agrícola intensiva. Este último apartado es el más mimado. El texto provisional incluye la regulación para la implantación de infraestructuras de energías renovables que sean compatibles con la actividad agrícola y genere sinergias para mejorarla. Por ejemplo, las placas fotovoltaicas solo podrán instalarse sobre los invernaderos, con vistas a impulsar y mantener esta actividad. También incluye el espacio para el estacionamiento-cochera del futuro tren insular, y estación frente al Centro Comercial Atlántico de Vecindario, del que ya dispone.

Canarias7

PORTADA

LAS EXPORTACIONES CANARIAS DE FRUTAS Y HORTALIZAS SE HUNDEN UN 65% EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL AÑO

De enero a marzo el campo canario vende al exterior productos por 3,2 millones frente a los 9,3 de hace un año



El campo canario sigue languideciendo en las islas. A nivel comercial, en el primer trimestre del año las ventas al exterior desde las islas de frutas y hortalizas descendieron un 65%. De enero a marzo se exportaron un total de 3,2 millones de euros, lo que supone una abultada caída frente a los 9,3 millones de 2023, según los datos de Comercio Exterior del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

La caída de las ventas de frutas y hortalizas no fue la única que registró el sector económico de alimentación, bebidas y tabaco en el que se incluyen de enero a marzo. La exportación de productos pesqueros bajó casi a la mitad, pasando de los 7,4 millones de 2023 a 3,2 este ejercicio. También descendieron las ventas de cereales, de bebidas y de grasas y aceites.

La partida de alimentación, bebidas y tabaco en su conjunto logró mantenerse con un ligero recorte de un millón de euros (2%) -alcanzó los 57,4 millones- gracias al crecimiento de las ventas de tabaco, que suponen casi la mitad del total con 28,3 millones de euros.

Este sector es el tercero con más peso en el archipiélago y acumuló el año pasado un déficit de casi 190 millones de euros, debido a que las importaciones fueron cuatro veces superiores a las exportaciones: 57 millones de ventas por casi 250 de compras. El dato pone en evidencia la excesiva dependencia del exterior en productos de alimentación y bebidas, a pesar de las quejas de los agricultores y ganaderos por el escaso apoyo que reciben.

A la cabeza del comercio exterior en las islas se sitúan los productos



energéticos, cuyas exportaciones han aumentado un 2% gracias a las operaciones de 'bunkering' (suministro de combustible a buques) y a las aeronaves en los aeropuertos. En el primer trimestre de este año Canarias vendió al exterior productos por valor de 383,6 millones de euros frente a unas importaciones de casi 120 millones de euros (-25%, en parte por el avance de las renovables). Esta partida comercial arrojó un saldo positivo, un superávit, de 263,7 millones de euros, según los datos del Ministerio.

En el caso de los bienes de equipo, entre los que se incluye, entre otras cosas, los vehículos, y que suponen el segundo grupo con más peso en el sector exterior de las islas, Canarias exportó productos por valor de casi 65 millones de euros mientras que las importaciones ascendieron a 215,4 millones de euros. La diferencia arrojó un déficit de 151 millones de euros.

En el conjunto de Canarias y gracias a la buena evolución de las exportaciones de productos energéticos -los que más pesan-, la balanza comercial ha mejorado en el primer trimestre de este año. El déficit ha caído un 19% y ha pasado de los 368,6 millones de euros que eran en el primer trimestre de 2023 a 297,5 millones de este año. El recorte en términos absolutos es de algo más de 70 millones de euros.

Por provincias, el sector comercial es más fuerte en Las Palmas que en Santa Cruz de Tenerife. En la primera se exportaron de enero a marzo de este año 454 millones de euros (+0,7%) mientras que las importaciones alcanzaron los 620,7 millones de euros (0,1%), con un saldo negativo o déficit de casi 167 millones de euros.

Por su parte, en Santa Cruz de Tenerife se exportaron en el primer trimestre productos por valor de 198 millones de euros (+2,5%) y se importaron por 329 millones (-16%), con un saldo negativo de 130,8 millones.

A nivel nacional, el saldo comercial en el primer trimestre del año registró un déficit de 8.105,1 millones de euros. Descontando la partida de los combustibles, el superávit se redujo a 8,8 millones de euros mientras que el déficit energético se redujo hasta los 8.113,9 millones de euros.

Las exportaciones españolas de bienes alcanzaron los 93.429,5 millones de euros en el periodo. Las importaciones españolas, por su parte, alcanzaron los 101.534,6 millones de euros, un 7,1% menos que en el mismo periodo del año anterior, debido principalmente a las importaciones de productos energéticos que cayeron un 15,3% interanual, mientras que las de productos no energéticos disminuyeron en menor medida, un 5,5% interanual.

EL MEJOR QUESO DE CANARIAS-PREMIOS TABEFE LO ELABORAN LOS HERMANOS ARBELO

Cuatro distinciones de los Tabefe 2024 se fueron para Lanzarote. Quesería La Ampuyenta se alzó con dos accésit: tierno y semicurado con leche cruda

El semicurado de leche cruda elaborado por los hermanos Miguel y Francisco Arbelo en Tinajo, en la quesería Filo El Cuchillo, es el ganador



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

del concurso de quesos de leche de cabra-Premios Tabefe, que se celebra en el marco de Feaga. Al concurso, que cumplió 20 años, se presentó casi un centenar de quesos, de los cuales cuarenta procedían de todo el archipiélago y el resto de Extremadura, Andalucía, Castilla y León, Murcia y La Rioja.



Mientras la gente pasea, ve el ganado y disfruta de la feria, un jurado formado por quince catadores y catadoras profesionales realizan su trabajo, que puede verse a través de una cristalera. Aunque no empezó con Feaga, que celebró este año su 36ª edición, los Premios Tabefe se incorporaron a la muestra a los pocos años para premiar la producción quesera nacional de leche de cabra.

Premios con leche pasteurizada

Para Lanzarote se fueron las dos primeras menciones de los Tabefe 2024 en la categoría de quesos elaborados con leche pasteurizada: el primer premio de queso tierno fue para la quesería Montaña Blanca, ubicada en el municipio de San Bartolomé, y un accésit para la quesería El Faro, en Mozaga, en el municipio de Teguiise.

De Lanzarote, las distinciones dieron un salto a Murcia en la categoría de queso semicurado con leche pasteurizada. El primer premio lo recibió

la quesería El Roano de Murcia y el accésit se quedó en Fuerteventura, en concreto en Tiscamanita, en la quesería de Julián Díaz.

En el caso de los quesos curados con leche pasteurizada, los premios bascularon una vez más entre Murcia y Fuerteventura: el primero recayó también en El Roano de Murcia; y el accésit fue a parar a El Tofio, una de las marcas del grupo Ganaderos de Fuerteventura.

Palmarés con leche cruda

En la modalidad de leche cruda, la edición número 20ª de los Premios Tabefe distinguieron en el caso de los tiernos a dos productos majoreros: primer premio para el queso Cañada de Agando, en el municipio de Tuineje; y el accésit para quesos La Ampuyenta, en el municipio de Puerto del Rosario.

En el subgrupo de los semicurados elaborados con leche cruda, el primer premio se lo llevó Filo El Cuchillo, elaborado por los hermanos Arbelo en la ganadería puesta en marcha en 2013 por su padre en Tinajo, que se alzaron también como el Mejor Queso de Canarias; y otro accésit se fue para la quesería de La Ampuyenta.

Dentro de los quesos curados, el primer premio fue para quesos Rosa de La Madera, de Tuineje; y el accésit para Filo El Cuchillo, de Lanzarote, que volvió a destacar según los paladares del jurado del certamen de Feaga.



EL CABILDO DESTINA 475.000 EUROS A SUBVENCIONES A LA GANADERÍA

El consejero de Sector Primario, Valentín González, pone de manifiesto que "nuestro objetivo se centra en ayudar a los ganaderos a tener explotaciones competitivas, como una apuesta por el sector primario como actividad económica fundamental para la isla"



El Cabildo destina 475.000 euros a tres líneas de subvenciones destinadas al fomento y la promoción de la ganadería en Tenerife.

El consejero de Sector Primario, Valentín González, explica que las ayudas están dirigidas al incremento de la calidad de la leche de origen bovino y caprino (200.000 euros), a las asociaciones de criadores para la recuperación y mejora de las razas ganaderas autóctonas (125.000 euros), así como a la alimentación complementaria de las abejas de la isla de Tenerife (150.000 euros).

Valentín González pone de manifiesto que "nuestro objetivo se centra en ayudar a los ganaderos a disponer de explotaciones cada vez más

competitivas, como una apuesta firme por el sector primario como actividad económica fundamental para la isla".

Todas estas líneas de ayuda se encuentran en el Plan Estratégico de Subvenciones del Cabildo de Tenerife. El consejero de Sector Primario recalca que "en este caso, resultan especialmente importantes, tras el grave incendio que afectó a gran parte de la isla durante el verano pasado, y que tuvo consecuencias de calado para el sector ganadero ubicado en los municipios afectados".

González pone de manifiesto que "las consecuencias del incendio se sumaron a otros factores como el incremento de los precios y de la energía, poniendo a la ganadería tinerfeña en una situación de vulnerabilidad con respecto a otros mercados", motivo por el que "vamos a seguir trabajando para colaborar con este sector económico y contribuir a su fortalecimiento en los próximos años".

canariasahora

EL PRIMER PERIÓDICO DIGITAL DE CANARIAS

EL PRIMER PERIÓDICO DIGITAL DE CANARIAS

PORTADA

EL CABILDO DE TENERIFE CONVOCA MÁS AYUDAS GANADERAS POR LA GUERRA EN UCRANIA SIN UN CONTROL PRECISO QUE EVITE SUPERAR EL TOPE ACTUAL DE 280.000 EUROS

El Consejo de Gobierno aprobó el 8 de mayo la segunda línea de ayuda



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

por ese concepto, en el BOP del 17 del mismo mes; en la primera convocatoria, la falta de definición contribuyó a que beneficiarios recibieran apoyos por encima del límite fijado hasta 2023: 250.000 euros



Más de lo mismo o, como mínimo, bastante parecido. El Cabildo de Tenerife, a través del Área de Industria, Comercio, Sector Primario y Bienestar Animal (en la parte agropesquera bajo control del consejero insular Valentín González -PP-), ha vuelto a convocar (antes lo permitió un dirigente del PSOE, en el mandato anterior) la línea de apoyo directo a ganaderos profesionales de la isla para compensar el incremento de costes de producción debido a la invasión rusa de Ucrania sin afinar lo suficiente en los controles administrativos que permitan evitar lo que ya les ha ocurrido en la ocasión anterior: posibilitar que algunos beneficiarios de esos subsidios, con la suma de ayudas públicas iguales de dos o tres administraciones públicas, el Cabildo, el Gobierno de Canarias y hasta el Ministerio de Agricultura, hayan superado, incluso con creces, los 250.000 euros que como máximo se podían ingresar por explotación hasta el 31 de diciembre de 2023.

Ahora, tras decidir la Unión Europea (UE) ampliar en 30.000 euros ese límite y el periodo de aplicación de la medida hasta 2024, el umbral se ha fijado en 280.000 euros, lo que significa que las granjas que a 31 de diciembre pasado hubieran ingresado hasta el nivel de 250.000 euros,

en adelante, con las nuevas convocatorias solo podrán añadir 30.000 euros más en ese mismo concepto de apoyo: la guerra en Ucrania.

Pese a que la normativa comunitaria es clara, muy nítida, en Canarias la gestión de estos subsidios se ha hecho sin aplicar los controles más precisos y ello ha implicado que solo hasta el 31 de diciembre, con el límite en 250.000 euros por explotación beneficiaria, unas 23 granjas hayan superado ese nivel, algo no permitido por la UE.

Administraciones públicas que van por libre

Pero ¿por qué? Las administraciones públicas no cruzan datos a tiempo y algunas además no piden a sus potenciales beneficiarios lo que han recibido antes con la misma justificación. Por ello, unos destinatarios de las ayudas reciben más de lo que deben y otros se quedan cortos, con menos dinero público debido a que la parte excedida ni se reclama, por ahora, ni se puede redistribuir entre los que están por debajo del umbral máximo. Hasta el 31 de diciembre de 2023, con el nivel tope en 250.000 euros, ya había 23 beneficiarios con superación del umbral, con un desfase de más de un millón de euros.

Pese a que las administraciones públicas conocen esa situación, pues hay ayudas convocadas por el mismo concepto, el genérico de la subida de precios en los insumos de alimentación animal por los efectos de la guerra en Ucrania, con origen en la Consejería de Agricultura canaria, al menos en cuatro cabildos (Lanzarote, Gran Canaria, Tenerife y La Palma) y en el Ministerio de Agricultura, poco o nada se ha hecho para eliminar esos desfases, para erradicar esas anomalías, mucho más cuando la UE ha ampliado el plazo de ejecución de tal medida de apoyo a los

ganaderos y además ha elevado el límite máximo de captación de apoyo por explotación hasta los 280.000 euros, 30.000 euros más que los fijados hasta el 31 de diciembre de 2023. Tras esta decisión comunitaria, la Consejería de Agricultura tiene previsto realizar su cuarta convocatoria y los cabildos de Gran Canaria y Tenerife ya han formalizado su segunda.

En el caso del Cabildo de Tenerife, con nueva línea de apoyo por la guerra en Ucrania aprobada en el Consejo de Gobierno insular del 8 de mayo pasado y publicada en el BOP el 17 del mismo mes, la denominada Ayudas para gastos de alimentación de las explotaciones ganaderas de las especies ovina, caprina, vacuna, porcina, cunícola y avícola (gallinas) de la isla de Tenerife, con ficha financiera de 2,5 millones de euros y "sin importe máximo", las condiciones reguladoras indican que "podrán solicitar las ayudas (...) las personas físicas o jurídicas que sean titulares de explotaciones ganaderas en la isla de Tenerife de las especies ovina, caprina, vacuna, porcina, cunícola y avícola (gallinas), siempre que su explotación tenga un censo de ganado de cada especie superior a una unidad de ganado mayor (UGM)".

Además, obliga a "no haber recibido ayudas tanto estatales, autonómicas, insulares o municipales que superen el importe de 280.000 euros entre los años 2022, 2023 y, en su caso, 2024, concretamente, en el periodo comprendido entre el 1 de febrero de 2022 y hasta la fecha de la presente convocatoria, con la finalidad respaldar los daños económicos causados tras la agresión contra Ucrania por parte de Rusia".

Flecos no atados que se convierten en injusticias

Hasta aquí bien, e incluso mejor formulado que en la primera



convocatoria análoga del Cabildo de Tenerife, donde no se mencionaba nada respecto a las ayudas con el mismo fin recibidas por explotaciones peticionarias desde otras administraciones públicas, pero el asunto central esta vez radica en que, pese a que se debe indicar a través de declaración jurada que el futuro beneficiario no ha cobrado ya, con la suma de todos los subsidios por ese mismo concepto, más de 280.000 euros, tampoco se le obliga a indicar cuánto le queda para llegar a ese umbral, con lo que los apoyos que decida otorgar el Cabildo de Tenerife previa resolución de la convocatoria en curso y sin conocer registro tan importante (el margen hasta llegar a los 280.000 euros) pueden conducir a nuevas superaciones, como ya ha ocurrido con la cota en 250.000 euros (hasta el 31 de diciembre pasado), del nivel máximo de apoyo permitido por la UE.

Ese vacío regulador puede contribuir a que se den casos tan extremos como que un ganadero que ya haya ingresado 279.999 euros y, por lo tanto, no esté obligado a hacer esa declaración jurada, pueda recibir una nueva ayuda del Cabildo suficiente para superar el límite permitido. Ello repercute o ahonda en el error ya cometido y no resuelto de repartir más donde ya no se puede y con ello no poder completar ayudas con el dinero público excedido donde sí se puede. Este vuelve a ser el drama.



EL CABILDO DE TENERIFE DESTINA 475.000 EUROS EN AYUDAS AL FOMENTO DE LA GANADERÍA

El Cabildo destina 475.000 euros a tres líneas de subvenciones destinadas al fomento y la promoción de la ganadería en Tenerife



El Cabildo de Tenerife ha anunciado que destinará 475.000 euros a tres líneas de subvenciones destinadas al fomento y la promoción de la ganadería en la isla.

El consejero de Sector Primario, Valentín González, explica en una nota que las ayudas están dirigidas al incremento de la calidad de la leche de origen bovino y caprino (200.000 euros), a las asociaciones de criadores para la recuperación y mejora de las razas ganaderas autóctonas (125.000 euros), así como a la alimentación complementaria de las abejas de la isla de Tenerife (150.000 euros).

«Nuestro objetivo se centra en ayudar a los ganaderos a disponer de explotaciones cada vez más competitivas, como una apuesta firme por el sector primario como actividad económica fundamental para la isla»,

señala en una nota.

Todas estas líneas de ayuda se encuentran en el Plan Estratégico de Subvenciones del Cabildo de Tenerife.

El consejero de Sector Primario recalca que «en este caso, resultan especialmente importantes, tras el grave incendio que afectó a gran parte de la isla durante el verano pasado, y que tuvo consecuencias de calado para el sector ganadero ubicado en los municipios afectados».

González pone de manifiesto que «las consecuencias del incendio se sumaron a otros factores como el incremento de los precios y de la energía, poniendo a la ganadería tinerfeña en una situación de vulnerabilidad con respecto a otros mercados», motivo por el que van a «seguir trabajando para colaborar con este sector económico y contribuir a su fortalecimiento en los próximos años».

EL ACEITE DE OLIVA CANARIO

El cultivo del olivo en canarias ha pasado de ser residual a convertirse en una industria en expansión para elaboración de aceite



El olivo es un árbol de porte pequeño y hoja perenne ligado a las islas Canarias desde los inicios de la castellanización. En apenas dos décadas

su cultivo ligado a las medianías se ha popularizado. Con los primeros prensados, se dio lugar a una industria emergente en la producción de aceite de oliva de origen canario.

Gracias a su robustez y fortaleza, el olivo se destinó originalmente para el cultivo en los bordes de las parcelas. A priori, estos terrenos más expuestos resultaban inservibles para otro tipo de cultivos, donde además también servían de cortaviento. Del olivo se aprovechaba su fruto fresco para el consumo, también preparado con distintos encurtidos o aliños.

Aceite de oliva canario, una industria en expansión

Aunque la presencia del olivo es antigua en Canarias, las primeras producciones de aceite a mayor escala en las islas apenas comenzaron hace dos décadas. El aceite de oliva, es una grasa que tiene vida, y al igual que con el vino, se realizan catas. Para poder apreciar sus características es recomendable retenerlo en boca unos segundos.

La recolección de la aceituna es un trabajo manual. Arrastrado la rama se van retirando con cuidado el fruto, para su posterior limpieza y prensado en las almazaras. Un proceso que genera muchos puestos de trabajo en las islas.

Enlace al video de la noticia: <https://youtu.be/U2B8kHn-aKs>.



EL PRODUCTO LOCAL, LA APUESTA DEL GOBIERNO DE CANARIAS EN LA NOVENA EDICIÓN DE GASTROCANARIAS

El Ejecutivo canario, a través de GMR Canarias, facilita a más de medio centenar de empresas del sector agroalimentario la promoción de sus producciones en la cita, en la que la empresa pública ofrece también degustaciones y talleres dirigidos a profesionales del sector HORECA y al resto de visitantes



El Gobierno canario facilita a más de medio centenar de empresas del sector agroalimentario de las islas la promoción de sus productos en la novena edición del Salón Gastronómico de Canarias Gastrocanarias, una cita en la que la apuesta del Ejecutivo canario se centra en la puesta en valor del producto local ante los profesionales del canal HORECA y el resto de visitantes.

El consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas, Narvay Quintero, acompañado por el consejero delegado de Gestión del Medio Rural de Canarias (GMR), Juan Antonio Alonso, asistió este martes, 21 de mayo, a la inauguración de esta cita que se celebra en el Recinto Ferial de

Santa Cruz de Tenerife hasta el jueves, 23 de mayo, y en la que el Gobierno regional, a través de GMR Canarias, cuenta con un stand institucional en el que se visibiliza la oferta de empresas canarias, bien facilitándoles un espacio propio o a través de la exposición o participación en acciones comerciales de sus producciones. Los productos premiados en los Concursos Oficiales Agrocanarias (vinos, gofios, sales marinas, aceites de oliva virgen extra y quesos) también se exhiben en el evento de la mano del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA).

También dispone de áreas en las que está prevista la celebración de reuniones comerciales, así como un lugar destacado para el desarrollo de degustaciones y de 13 de talleres de valorización y conocimiento de las elaboraciones canarias. Así, a lo largo de tres jornadas, se mostrarán las singularidades y la calidad de la cebolla de Guayonge, la carne de cochino negro, el aguacate, las papas antiguas, los quesos, vinos, mojos, productos de la pesca, la repostería tradicional y vanguardista, y las bebidas espirituosas del Archipiélago, entre otras propuestas, a través de catas comentadas y demostraciones de cocina en vivo de reconocidos cocineros del archipiélago y otros especialistas del panorama culinario.

El consejero, Narvay Quintero, explicó que el Gobierno de Canaria respalda y acude a esta cita como "abanderado del producto local y del sector primario de las islas; este evento es un escaparate de nuestras producciones de cercanía, de gran calidad y frescura, que son la base de una gastronomía que ha tenido un crecimiento espectacular en los últimos años fruto también del talento de grandes profesionales, y que también son hoy en día un gran atractivo turístico".



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Por su parte, el consejero delegado de GMR Canarias, Juan Antonio Alonso, resaltó “el compromiso de esta empresa pública con el sector agroalimentario de las islas, intensificando las acciones promocionales de sus empresas a través distintas estrategias”. “Queremos que el público profesional y la población en general sean más consciente de la importancia que tiene el consumo de kilómetro cero porque constituye una apuesta por nuestra agricultura, ganadería y pesca, visibiliza el trabajo de sus profesionales, y contribuye a generar economía en nuestro entorno”, añadió.

En la jornada inaugural participaron la presidenta del Cabildo de Tenerife, Rosa Dávila, el presidente del Cabildo de Lanzarote, Oswaldo Betancort, y el alcalde de Santa Cruz de Tenerife, José Manuel Bermúdez, además de los codirectores del Salón José Carlos Marrero y Jonay López, y el director del ICCA, Luis Arráez Guadalupe, entre otros representantes de administraciones regionales, insulares y locales.

Esta feria es uno de los eventos más importantes del sector agroalimentario en Canarias y entre los más destacados del panorama nacional, y cuenta en esta ocasión con la presencia de unas 90 empresas representadas en 217 estands de exposición y venta que ocupan una superficie de unos 17.000 m², convirtiéndose en un punto de encuentro para profesionales de la gastronomía, hostelería, restauración e industrias agroalimentarias, abierto también al público general.

El programa de actividades se compone de más de trescientas acciones distribuidas, que abarcan presentaciones, degustaciones de productos,



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

clases magistrales, talleres, demostraciones culinarias, catas comentadas y la celebración de los habituales campeonatos regionales de cocina, siete actualmente, y otros cinco de bebidas y coctelería.

La Graciosa es la isla invitada de la presente edición, la cual ocupa un espacio de especial relevancia dentro del stand central, en el que se ofrecerán productos elaborados a partir de recetas tradicionales de la isla vinculadas al sector de la pesca y la cultura de sal. Asimismo, los siete Cabildos tiene su propio espacio en el evento, así como algunos ayuntamientos. En esta edición se incorpora la cooperativa agraria La FAST, dedicada durante más de un siglo a la comercialización de frutas y hortalizas, fundamentalmente tropicales y subtropicales.

Esta cita es una iniciativa de la empresa Interideas y la empresa pública Institución Ferial de Tenerife (IFTSA) que cuenta con el patrocinio del Cabildo de Tenerife, el Gobierno de Canarias, y el Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, además de otras de empresas y entidades como Incabe/Heineken y Cajasiete.



PORTADA

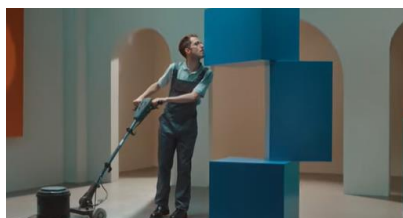
'PLÁTANO ES', LA NUEVA CAMPAÑA DE PLÁTANO DE CANARIAS QUE NO TE QUITARÁS DE LA CABEZA

Plátano de Canarias va a ser el culpable de que vayas a estar casi un mes tarareando una canción de lo más pegadiza y memorable. Con



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

música, una letra directa y sencilla, y dosis de humor, la campaña "Plátano es" quiere dejar claro cuáles son algunas de las cualidades que hacen que el plátano sea "una fruta extraordinaria": sabor, origen, practicidad, apariencia y versatilidad



El crecimiento de la producción del plátano en 2023, unido a la estabilización del consumo de la banana de terceros países, ha derivado en una apuesta estratégica del sector por continuar ampliando el consumo de la categoría, buscando un nivel de demanda creciente y suficiente para dar cabida al volumen de producción a precios rentables en origen.

Con este objetivo, Plátano de Canarias lanza una campaña atrevida con la que busca diferenciarse tanto de su competencia directa, como indirecta. Así, en las diferentes versiones podemos escuchar frases como "con motitas y amarillo, plátano es" o "si viene de aquí al lado, plátano es", una fórmula sencilla para resaltar el valor de su mayor calidad reconocida en relación con los productos de importación.

Sin embargo, la campaña también destaca sus beneficios respecto a otras frutas y otros productos con los que compite en momentos de consumo apelando a su sabor, su facilidad para consumir, su versatilidad y su gran aporte nutricional. Esta cualidad acompaña, a modo de leitmotiv, al cierre de cada creatividad para terminar de calar en la

audiencia a través del mensaje “tiene potasio, es de Canarias. Es una fruta extraordinaria”.

Continuar incentivando la confianza en Plátano de Canarias en toda España

Plátano de Canarias se enfrenta desde hace décadas a una competencia directa que, al ser cultivada fuera de la Unión Europea, está exenta de cumplir las exigencias a las que sí están sometidos los productos agrícolas nacionales. Es el caso de la regulación medioambiental en el uso de fitosanitarios, o el respeto a los derechos de los trabajadores. Ajustarse a esos requisitos, como sí hace Plátano de Canarias, supone una pérdida de competitividad en términos de costes para la producción nacional.

No obstante, esta dificultad es contrarrestada por la calidad “interior” del Plátano de Canarias y unos atributos que forman parte ahora de “Plátano Es”, campaña destinada a recordar gran parte de estas cualidades a todos los hogares del país. La actividad publicitaria del sector ha sido clave para hacer de Plátano de Canarias una de las frutas de mayor consumo per cápita en España.

Enlace al video 1 de la noticia: <https://youtu.be/G8YTKFVDg4c>.

Enlace al video 2 de la noticia: <https://youtu.be/Tg7sE4pYUZU>.

EL CABILDO IMPULSA UNA FORMACIÓN EN PRÁCTICAS INNOVADORAS Y SOSTENIBLES PARA EL CAMPO DE LA ISLA

El Cabildo de La Palma, a través del Servicio de Transformación Digital que dirige Miriam Perestelo, imparte una formación vinculada a la



aplicación de las nuevas tecnologías y las prácticas innovadoras en las labores del campo de la Isla



Será el próximo 28 de mayo, en horario de mañana, en la Oficina Smart situada en la calle Poggio y Monteverde de Santa Cruz de La Palma, donde se pondrá en práctica la formación de estas jornadas Smart Agro.

Miriam Perestelo pone de relieve que la cita está diseñada para aquellas personas interesadas en las últimas tecnologías y prácticas innovadoras en el campo de la agricultura sostenible.

Para ello, la jornada se enfocará en tres áreas clave, como son las técnicas de riego eficiente, optimización del uso del agua en la agricultura, asegurando una producción sostenible y responsable; la gestión integrada y sostenible de plagas, utilizando tecnologías avanzadas para minimizar el impacto ambiental, y la agricultura sostenible, con debates y discusiones sobre las tendencias más recientes en este ámbito y su repercusión en el medio ambiente.

Los asistentes tendrán la oportunidad de participar en ponencias informativas, debates interactivos y conocer de primera mano las innovaciones tecnológicas que están revolucionando el sector agrícola. Esta jornada es una plataforma ideal para agricultores, cooperativas,

ingenieros agrónomos, investigadores y cualquier persona interesada en el futuro de la agricultura sostenible.

La inscripción para este evento gratuito ya está abierta. Las personas interesadas pueden registrarse en el siguiente enlace: <https://forms.office.com/e/JLg47s5vnF>.

Miriam Perestelo destaca que desde el Servicio de Transformación Digital se trabaja en la gestión de todos aquellos recursos que permiten generar una economía digital y circular, aplicándolo a aquellos campos susceptibles de mejorar con el esfuerzo de digitalización.



PORTADA

EL CABILDO VUELVE A CONFIAR EN LOS PASTORES PARA PREVENIR INCENDIOS FORESTALES CON SUS GANADOS

Gran Canaria Pastorea oferta por tercer año consecutivo zonas estratégicas para pastorear y reducir así la carga forestal



El Cabildo de Gran Canaria ha abierto la licitación para que los pastores de Gran Canaria que deseen participar en la prevención de incendios



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

forestales puedan solicitarlo en los próximos días y realizar así, a lo largo del año, un servicio ambiental por el que recibirán una remuneración en función de las hectáreas de vegetación consumidas y la importancia estratégica de la zona pastoreada.

Se trata del proyecto Gran Canaria Pastorea, impulsado por el Servicio de Medio Ambiente del Cabildo para reducir la carga de vegetación mediante el uso retribuido de ganado pastoreado, una medida de gestión del territorio integrada en la estrategia Gran Canaria Mosaico con la que se pretende preparar la isla ante el embate de los grandes incendios forestales.

En la convocatoria de este año, tramitada por Gesplan por encargo del Cabildo, se ofertan en total 55 zonas estratégicas que suponen 2.500 hectáreas de superficie para la acción de estas ovejas y cabras 'bombero', "que contribuirán con su trabajo a reducir el exceso de vegetación, como la de los cañaverales que se extienden por los cauces de los barrancos", tal y como explicó el consejero de Medio Ambiente, Clima, Energía y Conocimiento, Raúl García Brink.

En la convocatoria de 2023 se ofertaron 57 lotes, por una superficie disponible de 2.082 hectáreas, por un importe de 118.098,97 euros. Para la convocatoria de 2024, por tanto, se ha aumentado en 400 hectáreas la superficie insular susceptible de ser pastoreada.

En el año 2022, 35 pastores participaron en el proyecto Gran Canaria Pastorea, con un total de 46 lotes o zonas de pastoreo adjudicadas, lo que supuso una superficie de 1.723 hectáreas.



Tras dos años de poner en práctica el pago a pastores por servicios ambientales, esta colaboración público-privada -pionera en Canarias- sirve de referencia en otras islas con problemas similares frente a los incendios.

Así, se adjudican las autorizaciones de pastoreo mediante concurrencia pública, de manera que a quien obtenga más puntos se le facilita la autorización para pastorear en esa superficie, siempre en zonas predeterminadas de montes y barrancos de titularidad pública.

El sistema de pago tiene en cuenta la densidad y tipo de vegetación, o si se trata de una zona preferente estratégica, el grado de cumplimiento antes de la época de incendios o la superficie total pastoreada, entre otras variables.

De esta manera, un pastoreo con una vegetación de pastizal y en lugar no estratégico tendrá un pago de 40 euros por hectárea pastoreada, frente al pastoreo por cauce de barranco, con la eliminación de cañaveral en zonas estratégicas, cuyo pago alcanza los 180 euros por hectárea.

El pago por pastorear para prevenir incendios supone un paso más en la colaboración entre el Cabildo y los pastores de la isla, que llevan años trabajando para gestionar el territorio de manera conjunta. Para que el pastoreo sea una actividad controlada, donde se tienen en cuenta las cargas ganaderas y las especies protegidas, las cabras y ovejas disponen además de collares GPS facilitados por el Cabildo. Estos dispositivos permiten localizar los ganados en tiempo real y cuantificar la intensidad del pastoreo, para evitar así los posibles efectos negativos del sobrepastoreo y la compatibilidad de la actividad con los espacios

naturales protegidos.

Este año, además, el Cabildo instalará dos casetas que servirán como refugio nocturno a los pastores trashumantes que no tienen lugar donde pernoctar en los meses que realizan esta importante labor de prevención en la zona de Cumbres.

El servicio de mantenimiento de las áreas de baja carga mediante pastoreo para la prevención de grandes incendios forestales en la isla de Gran Canaria, 'Gran Canaria Pastorea', tiene un presupuesto anual de 120.300 euros.

EL AYUNTAMIENTO DE AGAETE ORGANIZA UNA JORNADA TÉCNICA FORMATIVA SOBRE CÍTRICOS

También se ha propuesto una mesa debate para abordar y analizar la estrategia de comercialización y promoción de cítricos locales



El Ayuntamiento de Agaete, a través de la Agencia de Desarrollo Local, y su departamento de Desarrollo Rural y Sector Primario, ha organizado para el próximo martes día 28 de mayo en horario de 9.00 a 15.00 hs, una jornada técnica formativa dirigida al sector agrícola local, con el objeto de mejorar sus capacidades técnicas y profesionales.

La misma se enmarcan dentro de una estrategia de dinamización del sector que desarrollará la entidad local en los próximos meses a través de convocatorias y sesiones abiertas a personal adscrito al sector

primario local, técnicos agrícolas, desempleados/as y todas aquellas personas interesadas en la dinamización de este colectivo para continuar avanzando de manera conjunta, y en la que las fincas locales y sus productores/as serán sus protagonistas, así como su especial atractivo paisajista al aire libre, acorde a sus capacidades técnicas e infraestructura de acogida.

Para ello se ha diseñado un programa estructurado en diferentes ponencias teórico prácticas, bajo el marco y la heterogeneidad geográfica paisajística de diferentes e importantes fincas locales, en el que se abordará en primer lugar, las variedades principales de cítricos y otras consideradas exóticas, sus tendencias de consumo, las estrategias y los diferentes soportes de control biológico, con profesionales que aportaran sus conocimientos y experiencias en este tipo de cultivos.

En segundo lugar, se desarrollará un taller teórico práctico de poda e injertos de cítricos, teniendo muy presente las variedades y directrices técnicas para mejorar los rendimientos de cultivos locales. En esta sesión también se invitará y participarán productores locales que acumulan conocimientos heredados de sus antepasados, y que tantos éxitos han cosechado en años de vida de sus fincas y recursos agrarios.

También se ha propuesto una mesa debate para abordar y analizar la estrategia de comercialización y promoción de cítricos locales puesta en marcha desde el pasado año por la entidad municipal, desde su Agencia de Desarrollo Local, con el diseño, confección técnica y edición de diferentes soportes promocionales comerciales, bajo la marca "Naranjas del Valle de Agaete " - Cítricos de Gran Canaria -, que ayuden a poner en valor la calidad y exquisitez de este regalo cultural de la



naturaleza, al que el Pinar de Tamadaba, da sombra para crear una noche de atmósfera mágica que les aporta una lenta maduración, mayor consistencia, riqueza de nutrientes y el delicado dulzor que colorea de anaranjado nuestro Valle de Agaete desde el mes de noviembre hasta mediados de febrero del siguiente año.

La actividad es totalmente gratuita, incluido traslados y transporte a las fincas participantes, con desayuno y posterior degustación de productos locales para la mesa de debate.

En esta edición, las fincas participantes, dada su capacidad técnica de acogida, serán la Finca y Hotel Rural Las Longueras, Finca Grupo Félix Santiago Melián S.L., y Finca La Laja y Bodega Los Berrazales.

El presente programa de trabajo se encuadra, en la convocatoria de subvenciones directas a los Ayuntamientos de la isla para la realización de actuaciones de mejora en el sector primario, con el fin de impulsar políticas de apoyo, encuadrados en los objetivos del Plan Estratégico del Sector Primario de Gran Canaria, destacando entre ellas, la puesta en valor de productos locales y su adaptación a las tendencias del mercado.



PORTADA

PELIGRAN 11 MILLONES DE EUROS DE AYUDAS DEL POSEI AL SECTOR GANADERO

La inflación ha afectado directamente al sector primario que contaba con ese dinero



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060



Se ha generado una gran preocupación en el sector ganadero de la isla tras conocerse que peligran las ayudas del Posei que podría afectar a una cantidad pactada de 11 millones de euros que serían recibidos como agua de mayo en empresas como las queserías de Lanzarote que en el último año vieron como los costes de producción de la leche subían desorbitadamente por la inflación que incrementaba los precios principalmente de combustibles y de alimentación de los animales.

El presidente de Aqual, Omar Viña, habló de esta alarmante noticia en el programa de Lancelot radio Las voces de la mañana. "Peligran once millones del POSEI y esto es muy preocupante porque contábamos con ese dinero para salir adelante, al margen de otros problemas como el que no haya generación de relevo, problemas en la tecnificación del sector y con el sector caprino, que está muy afectado".

(*): Contenido exclusivo para suscriptores digitales

GOBIERNO DE CANARIAS

V. Anuncios - Otros anuncios - Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria

1699 EXTRACTO de la Orden de 9 de mayo de 2024, por la que se convocan, para el ejercicio 2024, las subvenciones destinadas a la suscripción de seguros agrarios combinados, previstas en el Decreto 235/1998, de 18 de diciembre, que establece el régimen de subvenciones de la Administración de la Comunidad Autónoma de Canarias en materia de seguros agrarios combinados.

<https://www.gobiernodecanarias.org/boc/2024/100/007.html>

1700 Secretaría General Técnica.- Corrección de errores del anuncio de 9 de abril de 2024, por el que se hace pública la relación de subvenciones concedidas sin promover la concurrencia, de la Consejería de Agricultura Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria, durante el cuarto trimestre de 2023 (BOC n.º 79, de 22.4.2024).

<https://www.gobiernodecanarias.org/boc/2024/100/008.html>