



**COAG**

Canarias

# NOTICIAS

Sábado, 24 de agosto de 2024

## Actualidad Agrícola y Ganadera en **Canarias**

*“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”*

**EL DÍA**

LA OPINIÓN DE TENERIFE

**PORTADA**

### **CONCENTRACIÓN, CALENTAMIENTO Y FALTA DE CONTROL AGITAN EL SECTOR PLATANERO (\*)**

Súbitos desplomes de los precios y trampas para cobrar más ayudas llevan a los pequeños productores a demandar planes que garanticen el futuro de la fruta



**COAG**  
Canarias

Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

La proposición no de ley (PNL) aprobada el mes pasado por unanimidad en la Comisión de Agricultura del Parlamento de Canarias ha marcado un punto de inflexión en el sector platanero del Archipiélago. No por los efectos que tendrá su desarrollo, que nadie se atreve a aventurar, sino porque ha traído a primerísimo primer plano la necesidad de revisar el funcionamiento profundo del gran protagonista del campo isleño. El calor que trae el cambio climático ha variado el calendario, cada vez mayor número de hectáreas están en menor cantidad de manos y el control sobre el crecimiento de la producción y la concesión de ayudas está en duda.

## FALLECE VICENTE RODRÍGUEZ INFANTE, UNO DE LOS IMPULSORES DE LA ALHÓNDIGA

Será despedido este domingo por sus familiares y amigos



Vicente Rodríguez Infante, uno de los impulsores de La Alhóndiga de Tacoronte, forma parte de la historia del municipio del que también fue concejal. Su fallecimiento deja huérfano al subsector vitivinícola, por el que trabajó y contribuyó a su recuperación y desarrollo, lo que le hizo acreedor de la Medalla al Mérito Agrícola.

Profesional de Telefónica, destacó por su preocupación y por favorecer

la comunicación entre las localidades tacoronteras, por el cuidado del medio ambiente, por conservar La Alhóndiga hasta el punto de que pasó a formar parte del patrimonio municipal y por potenciar la actividad agraria.

La recuperación del prestigio de los vinos de la comarca y de la Isla tienen su base en el trabajo desarrollado con el respaldo del Servicio de Extensión Agraria. Una tarea que, entre otros hitos, tiene en su haber la producción de los primeros vinos embotellados de Tenerife, elaborados en La Alhóndiga y que se dieron a conocer durante las Fiestas de Mayo de Santa Cruz.

Vicente Rodríguez fue defensor a ultranza de la pureza de los vinos de la Isla y sentó las bases de la lucha contra el fraude en el subsector, para evitar la proliferación del vino canario que «se cosecha en el Muelle de Ribera», expresión propia de quien también abarcó, entre sus inquietudes siempre relacionadas con lo rural, el rescate y desarrollo de los cultivos frutales de la medianía. Un campo en el que prestó especial atención y esfuerzo a la producción de la manzana reineta.

Su carácter afable contribuyó a aglutinar a quienes coincidían en objetivos, por encima de aquellos que apostaban por el inmovilismo. Un ejemplo es la recuperación del cultivo de las papas antiguas, un tesoro del Archipiélago.

Casado con Antonia Martín, tuvieron seis hijos, 12 nietos y ocho biznietos, Vicente Rodríguez es un referente para la ciudadanía tacorontera. En la iglesia de Santa Catalina, a las 13:30 horas de este

domingo será despedido por sus familiares y por sus amigos, quienes volverán a mostrarle el penúltimo homenaje desde el respeto y el agradecimiento a su vida y legado.

**Diario de Avisos**  
EL PERIÓDICO DE TENERIFE

**PORTADA**

## LOS VINOS DE EL HIERRO ESTARÁN PRESENTES EN LA FERIA DE BRUSELAS

Mercahierro SAU y el Consejo Regulador de la Denominación de Origen de Vinos de El Hierro promocionarán cinco vinos dulces



Los vinos de El Hierro estarán de nuevo presentes en Bruselas para competir en el prestigioso Concours Mondial de Bruxelles, del 30 de septiembre al 2 de octubre. Este viaje, organizado en colaboración de Mercahierro SAU y el Consejo Regulador de la Denominación de Origen de Vinos de El Hierro, llevará a Bruselas una selección de cinco vinos dulces representativos de la isla.



**Las Palmas de Gran Canaria:** C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
**La Aldea de San Nicolás:** Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
**Santa María de Guía:** C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
**Tenerife (Tegueste):** Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

La participación herreña estará conformada por cinco referencias de cuatro bodegas distintas; Gran Salmor y Tinto Dulce de la Sociedad Cooperativa del Campo Viña Frontera; Vera Pinto de El Mirador de Adra; HM Las Vetas de Berta Hernández y Herminio Sánchez; y Blanco Dulce Verijadiego de Uwe Urbach.

David Cabrera, consejero de Medio Rural y Marino del Cabildo de El Hierro y consejero delegado de la empresa pública Mercahierro, subrayó que la presencia de los vinos dulces de El Hierro en Bruselas “no solo busca obtener más reconocimientos sino también contribuir al merecido posicionamiento de estos productos en el panorama internacional”. Cabrera también recordó que, en la pasada edición, el vino HM Las Vetas obtuvo una medalla de oro en este concurso. El certamen, que este año celebra su 30ª edición, contará con una sesión especial dedicada exclusivamente a los vinos dulces y generosos, la cuarta de este tipo organizada por el CMB. Los resultados se anunciarán el 10 de octubre. Los vinos de El Hierro en los últimos años han logrado posicionarse en los rankings nacionales e internacionales.



**PORTADA**

## **PLÁTANO DE CANARIAS APLICA MEDIDAS DE GESTIÓN DE CRISIS PARA EVITAR EL ENDEUDAMIENTO DE LOS PRODUCTORES**

Ante la actual situación del mercado de comercialización del Plátano de



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Canarias, que acumula en agosto cinco semanas de desajustes entre oferta y demanda, lo que ha obligado a dejar de enviar al mercado parte de la producción de las explotaciones, la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (ASPROCAN) quiere dejar claro que los productores no tienen capacidad para influir sobre el precio de venta al público



Los productores se están limitando a aplicar las medidas de gestión de crisis aprobadas por la Unión Europea cuando se producen circunstancias como las actuales con el objetivo de estabilizar las explotaciones y evitar su endeudamiento. A la vez, desde ASPROCAN se solicita a los operadores de distribución que actúen rápidamente para reducir los precios de venta al consumidor y aproximarlos a los precios de origen, en sintonía con la situación de la oferta.

ASPROCAN trata de atajar así los rumores que deslizan una actuación premeditada y señalan erróneamente al colectivo de productores de Plátano de Canarias como responsable de que el precio final que paga el consumidor no descienda a pesar de que la demanda de plátano esté por debajo de la oferta como consecuencia de la gran abundancia de esta fruta derivada de las condiciones climatológicas de los últimos meses.

La experiencia nos demuestra que impulsar la oferta de Plátano de Canarias beneficia los resultados de toda la cadena de venta al ofrecer un producto nacional de calidad diferenciada, con demostrados beneficios para el medio ambiente y la sociedad. Por ello, es necesario que se comercialice a un precio kilogramo adecuado.

### La competencia de la banana

Conviene recordar que Plátano de Canarias se enfrenta desde hace años a la banana, un competidor de apariencia similar que goza de ventajas normativas que la eximen de cumplir algunas exigencias a las que sí se someten los productos agrícolas nacionales. Ajustarse a esos requisitos, como sí hace Plátano de Canarias, supone aumentar costes ligados al manejo y explotación de las plantaciones, lo que continúa reduciendo paulatinamente el margen productor, sin capacidad para influir sobre el precio final.

---

**(\*): Contenido exclusivo para suscriptores digitales**