



COAG

Canarias

NOTICIAS

Miércoles, 22 de enero de 2025



Actualidad Agrícola y Ganadera en **Canarias**

“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”

EL APURÓN
EL PERIÓDICO DIGITAL DE LA PALMA

PORTADA

PLÁTANO DE CANARIAS Y AUSOLAN RENUEVAN SU ALIANZA PARA LLEVAR FRUTA NACIONAL A LOS COMEDORES ESCOLARES

Plátano de Canarias y Ausolan han reforzado su compromiso con la alimentación saludable y el consumo de productos nacionales desde la infancia renovando su acuerdo de colaboración por el cual, más de 1 700 colegios recibirán, semanalmente, este alimento. Su calidad y sabor único, unidos a sus estándares europeos de sostenibilidad social y ambiental, lo convierten en una opción ideal para los más pequeños



COAG
Canarias

Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634

La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288

Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790

Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060



Esta iniciativa se logra gracias a la implicación de la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátano de Canarias (ASPROCAN) y la colaboración de empresas de maduración de plátano como Mercamusa y Frutas Iru. Tal y como ha señalado Mikel Olarte, director de marketing de Ausolan, "en nuestros comedores escolares primamos la oferta de menús sanos, saludables y sostenibles, donde los productos frescos, con los estándares de calidad más elevados, son fundamentales para nosotros, unas condiciones que el plátano de Canarias cumple ampliamente".

Por su parte, Sergio Cáceres, gerente y director de marketing de ASPROCAN, ha señalado que "la colaboración con Ausolan es, para nosotros, un modelo de referencia y seguiremos, a lo largo de la geografía española, tratando de potenciar la máxima colaboración posible para que nuestro producto llegue también a la población más joven en los centros escolares, además de a sus casas".

Actívate con Plátano de Canarias

Entre marzo y junio de este año se llevará a cabo la campaña "Actívate con Plátano de Canarias", una iniciativa que llegará a más de 60 comedores escolares en comunidades como Madrid, Andalucía, Cataluña, Levante, País Vasco, Navarra y Asturias, beneficiando a unos 5

000 niños y niñas de entre 8 y 12 años.

La campaña, enmarcada en el proyecto educativo de Ausolan, incluirá actividades físicas en los patios escolares durante el mediodía, promoviendo hábitos saludables y el consumo de frutas.

Acerca de Plátano de Canarias

Plátano de Canarias lo conforman miles de pequeños agricultores canarios (representados en su 100% por ASPROCAN, la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátano de Canarias) que cultivan artesanalmente y exportan el plátano desde 1880. Reconocido como Indicación Geográfica Protegida (IGP) por la Unión Europea, el sello "Plátano de Canarias IGP" garantiza su singularidad y origen, y lo confirma como un producto de calidad con sabor, aroma y características únicas. Siendo la fruta más consumida en los hogares españoles, su labor ha permitido asociarse en la mente de los consumidores a los valores de calidad, sostenibilidad, compromiso social y origen español.

Acerca de Grupo Ausolan

Ausolan es un grupo empresarial de capital 100% nacional líder en servicios de restauración y limpieza integral a colectividades. Con más de 55 años de historia, ha integrado diferentes proyectos locales, preservando la cercanía al cliente y el respeto a las costumbres de cada lugar.

El valor de Ausolan radica en su proyecto socio-empresarial que, inspirado en los valores cooperativos, promueve el desarrollo y la

participación de quienes forman parte de él, generando ilusión y compromiso. Con una plantilla de más de 11.000 personas, sirve diariamente más de 260.000 menús, cuenta con más de 2.300 clientes, y en 2022 alcanzó un volumen de facturación de 250 millones de euros.



PORTADA

APICULTORES ESPAÑOLES, FRANCESES Y PORTUGUESES SE MANIFESTARÁN EL 28 DE ENERO EN SUS RESPECTIVAS CAPITALES CONTRA LAS IMPORTACIONES MASIVAS DE MIEL FALSA

Ante la avalancha de siropes y sucedáneos de miel en los lineales de las grandes cadenas de distribución europeas y la permisividad de las administraciones



En España, el sector apícola de COAG ha convocado un acto de protesta frente al edificio de la Comisión Europea en Madrid (Paseo de la Castellana, 46).



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

Las importaciones fraudulentas, hasta un 46% según el informe de investigación de la Comisión Europea de marzo de 2023, han desplazado de los lineales a las mieles de calidad.

La UE y el Gobierno español tienen que actuar de inmediato; reforzando los controles en frontera, validando los métodos de análisis y prohibiendo la ultrafiltración.

Bajo el lema "Apicultores y apicultoras europeas contra el fraude. Los jarabes fabricados no son miel", el sector apícola de COAG ha convocado un acto de protesta el próximo 28 de enero, a partir de las 11:00h, frente a la sede de la UE en Madrid. Este acto se desarrollará también de forma simultánea en París y Lisboa, en el contexto del frente impulsado el pasado diciembre con apicultores de Francia (Unión Nacional de Apicultores franceses UNAF) y Portugal (Federación Nacional de Apicultores Portugueses FNAP), para luchar contra el fraude masivo en el sector mielero.

La avalancha de siropes y sucedáneos de miel en los lineales de las grandes cadenas de distribución europeas y la permisividad de las administraciones, está dinamitando los esfuerzos de los apicultores y apicultoras profesionales por ofrecer un producto de alta calidad, sano y sostenible. "La UE y el Gobierno español tienen que actuar de inmediato; reforzando los controles en frontera, validando los métodos de análisis y prohibiendo la ultrafiltración", ha subrayado Pedro Loscertales, responsable del sector apícola de COAG.

La Comisión Europea publicó en marzo del año pasado un informe

realizado conjuntamente entre la OLAF (Oficina Europea de Lucha contra el Fraude), el JRC (Centro Común de Investigación de la Unión Europea) y la DG SANTE (Dirección General de Salud y Seguridad Alimentaria de la Comisión Europea), en el que se presentaron los resultados de un plan de controles llevado a cabo en frontera a cientos de importaciones de miel durante 2021 y 2022. Las conclusiones del informe, en base a las técnicas analíticas empleadas en la investigación, es demoledora: un 46% de las muestras europeas analizadas fueron fraudulentas y un 66% de las empresas importadoras controladas tuvieron, al menos, un resultado positivo. En el caso de España, los porcentajes se elevan a un 51% de importaciones con producto fraudulento y un 85% de empresas importadoras con, al menos, un resultado positivo.

COAG lleva años haciendo un seguimiento exhaustivo del mercado de la miel y las importaciones realizadas por la industria española y europea, y advirtiendo de que el precio de determinados productos importados y comercializados en España es incompatible con su etiquetado como "miel" en el mercado. Esta investigación de la Comisión viene a confirmar nuestras sospechas y advertencias: que la presencia masiva de siropes y sucedáneos de miel llevan años distorsionando el mercado y presionando artificialmente los precios de la miel española a la baja.

"Esta es una realidad inasumible para un sector que está apostando, cada vez más, por las producciones sostenibles y de calidad, así como por adaptarse a unos efectos del cambio climático devastadores para las abejas y para nuestra actividad", ha declarado Pedro Loscertales, responsable de sector apícola de COAG. Ante las evidencias, las autoridades comunitarias y nacionales no pueden taparse los ojos y

permitir ese comercio de miel fraudulenta que ha desplazado nuestra miel de los puntos de venta de las cadenas de distribución españolas y europeas. "No sólo está en juego el futuro de un sector profesional, Europa se juega la polinización de campos y cultivos y todos sus beneficios asociados a la alimentación y la biodiversidad", ha subrayado Loscertales.

Enlace al manifiesto: <https://chil.me/download-file/d610be4e-3d01-4218-a11a-9e91b1431c80>.

INFONORTE
digital.com

PORTADA

TEROR ESTUVO PRESENTE POR SEGUNDO AÑO EN EL CONGRESO INTERNACIONAL DE LA PAPA

Como uno de los mayores productores de papa de la isla, Teror acogió el pasado mes de octubre la adhesión de Gran Canaria a la Asociación y Red de Pueblos Productores de Patata y Papa de España



El municipio de Teror estuvo presente por segundo año consecutivo en el Congreso Internacional de la Papa, celebrado el pasado 17 de enero

en la localidad vallisoletana de El Carpio. La concejala de Desarrollo Rural del Ayuntamiento de Teror, Irene Ortega, junto al técnico del Servicio de Extensión Agraria, Desarrollo Agropecuario y Pesquero del Cabildo de Gran Canaria, Armando Rodríguez, asistieron además a la segunda edición de los Premios Nacionales y Jornadas técnicas de la papa, donde se dieron cita agricultores/as, industrias, empresas relacionadas al sector de la papa y entes gubernamentales. Teror acogió el pasado mes de octubre, en el marco del acto institucional de la 6ª Feria de la Papa de Gran Canaria, la adhesión de la isla de Gran Canaria a la Asociación y Red de Pueblos Productores de Patata y Papa de España.

Previo al Congreso, se desarrolló el jueves 16 de enero una visita matinal a dos de las industrias más importantes en la distribución y transformación de este producto estrella presentes en la Comunidad de Castilla y León, "Patatas Meléndez" y "Europe Snacks". Patatas Meléndez ha realizado en los últimos años en sus instalaciones de Medina del Campo una inversión de 44 millones de euros, consiguiendo la modernización en sus procedimientos en pro de la excelencia y la calidad junto a un gran equipo de profesionales. Europe Snacks, por su parte, ha consolidado su éxito a través de tres empresas en Francia, Inglaterra y España. Dedicándose por completo al mundo de los aperitivos, en su planta de Medina del Campo se fríen diariamente 100.000 kg de papas.

Por la noche llegaba el turno de la gala de entrega de los Premios Nacionales. El equipo de la Revista Campo, organizador del evento, reunió en el Auditorio de Medina a unos 500 profesionales del sector de la papa y se entregaron 8 galardones, a particulares y empresas en distintas categorías.

Previo a la gala, se celebró en los salones del Ayuntamiento la Asamblea de los Pueblos Productores de Papa de España, de la que ya forma parte el Cabildo de Gran Canaria, después de firmar la adhesión el pasado mes de octubre, y, por ende, Teror, que acoge desde hace seis ediciones la Feria Insular de la Papa de Gran Canaria. Allí se marcó la hoja de ruta para los próximos meses de 2025, con diversos proyectos de colaboración entre Comunidades, tratando de dar mayor visibilidad a esta asociación y creando una red de apoyo para el Sector.

El viernes 17 de enero, en el pequeño municipio de El Carpio, se llevó a cabo el 13º Congreso Internacional de la Papa en el que alrededor de 1.000 personas se dieron cita en unas jornadas técnicas muy enriquecedoras sobre el cultivo de la papa: innovación tecnológica, exposición de maquinaria, control y tratamiento del suelo, enfermedades, retos y oportunidades de futuro. Todo esto de la mano de grandes profesionales.

La concejal de Desarrollo Rural del Ayuntamiento de Teror, Irene Ortega, manifestó que «estamos muy contentos de haber podido participar un año más en un evento como este, que reúne a profesionales de todas las partes del territorio español entorno al cultivo de la papa. Este tubérculo que tan ligado está a nuestro municipio con cerca de 180 hectáreas cultivadas, sigue presentando nuevos retos de cara al futuro, sobre todo, debido a la emergencia hídrica en la que nos encontramos actualmente y, también, con conseguir el relevo generacional, que pasa por asegurarle a los y las más jóvenes la rentabilidad económica de cultivar nuestras tierras. Seguiremos las líneas de actuación marcadas en la Asamblea de los Pueblos Productores de Papa en estrecha

colaboración con el Cabildo y ya estamos ilusionados definiendo cómo se desarrollará la “VII Feria Insular de la Papa” en nuestro municipio, el próximo mes de octubre, para seguir valorizando este producto estrella y a todo el colectivo agrario que lo representa».

