

## Actualidad Agrícola y Ganadera en **Canarias**

*“Los/as agricultores/as y ganaderos/as somos imprescindibles”*

**EL DÍA**  
LA OPINIÓN DE TENERIFE

**PORTADA**

### **LOS VINOS DE 28 BODEGAS CANARIAS REPRESENTAN A LAS ISLAS EN BARCELONA WINE WEEK**

El Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA), en colaboración con Proexca, impulsa la participación del sector vitivinícola del archipiélago mediante un espacio expositivo en este evento de carácter profesional, donde hasta el 5 de febrero se reunirán más de 24.000 profesionales del sector

Un total de 28 bodegas de ocho Denominaciones de Origen Protegida (DOP) de vinos del archipiélago participan hasta el 5 de febrero en la

quinta edición de Barcelona Wine Week (BWW), el evento profesional que anualmente reúne a las mejores elaboraciones españolas en el Recinto Ferial de Montjuic. Esta cita referente para el sector vitivinícola abarca un espacio de 9.500 metros cuadrados en el que se distribuirán 1.100 expositores bajo el distintivo de más de 75 sellos de calidad y a lo largo de tres días prevé reunir a cerca de 24.000 visitantes, entre ellos más de 700 compradores internacionales.



En la jornada inaugural de hoy lunes el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, visitó de la mano del director del ICCA, Luis Arráez Guadalupe, el módulo expositivo principal de los vinos que, en esta edición 2025, representan a Canarias. Entre ellos se encuentran las elaboraciones de Bodegas El Lomo, Piedra Fluida, Linaje del Pago y Atrevino (DOP Islas Canarias); Bodegas Arautava, Tafuriaste, Vinos Atlante, 300 Líos Volcanic Grapes y Chivita (DOP Valle de La Orotava); Bodega Montoro y Vino Niray (DOP La Gomera), Vinos Vega Norte, Tendal y Mil7ochentaynueve (DOP La Palma); Bodegas Los Bermejós, La Geria, Vulcano, El Grifo, Erupción, Titerok-Akaet y Althay (DOP Lanzarote); Ocampo, Winery Burgman Tenerife, Loher (DOP Tacoronte-Acentejo); Viña Gómez, Los Loros, Bodega Hermanos Mesa (DOP Valle de Güímar); y Vento (DOP Abona).

Con el objetivo de dar a conocer las elaboraciones canarias en este escaparate mundial, el Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA), organismo autónomo adscrito a la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno de Canarias, ha gestionado tanto el transporte e inscripción de estas producciones como el diseño y creación de dos espacios con una superficie total de 116 metros cuadrados, en colaboración con la empresa pública Proexca. Para Proexca es esencial la promoción exterior en el mercado internacional, incluyendo península, de las empresas canarias en aras de su crecimiento. La potencialidad del sector vitivinícola canario es un hecho y desde el área de Promoción Exterior se trabaja para que se conozca y aumenten las vías de comercialización.

De esta manera, las bodegas canarias contarán con un área principal de 112 metros cuadrados expositivos en el Pabellón 8, donde se ubicarán la mayor parte de los vinos de las islas bajo el paraguas de la DOP correspondiente, así como un pequeño módulo adicional, como novedad esta edición, de 4 metros cuadrados en la Zona Collective.

En este sentido, Luis Arráez Guadalupe, celebró el "incremento en la representación canaria desde la veintena de bodegas que participaron en la edición anterior hasta las 28 que estarán presentes este año en la feria, una plataforma para mostrar la calidad y singularidad de nuestros vinos a operadores internacionales que ofrece nuevas oportunidades de negocio". "Estas producciones, como emblema de los productos agroalimentarios de calidad diferenciada del archipiélago, deben tener la representación que merecen bajo el respaldo del Ejecutivo canario", agregó.

Además del personal de la dirección y el servicio de Fomento y Promoción del ICCA, la delegación canaria presente en Barcelona Wine Week estará integrada por representantes de Gestión del Medio Rural (GMR Canarias), entidad pública que comercializa las marcas de más de 70 bodegas canarias, para brindar apoyo a los bodegueros en la búsqueda de nuevas oportunidades dentro de la estrategia de impulso a la exportación, básica para el desarrollo del sector.

Aparte de la importancia de este evento como encuentro comercial, la BWW también se configura como un foro de exposición de las novedades y análisis de los retos y oportunidades del sector vitivinícola por medio de un extenso programa con más de 70 actividades, como catas, ponencias y mesas redondas. En ellas se analizarán las tendencias dominantes en los mercados internacionales, algunas de especial relevancia para Canarias, como el enoturismo, la apuesta por la sostenibilidad o la digitalización, en una edición que, por otra parte, girará en torno a la temática de las cepas viejas y su valor como patrimonio histórico diferenciador de la viticultura.

### Cata de vinos

En esta línea, el ICCA en colaboración con el Centro de Investigación, Estudio, Salvaguarda, Coordinación y Valorización de la Viticultura de Montaña (CERVIM) ofrecerá una cata titulada 'Una variedad, un vino, una isla. Recorrido por las Islas Canarias', que dirigirá el vicepresidente del CERVIM, Manuel Capote, junto al técnico del ICCA, José Luis González, en la que se propondrá a los participantes un viaje por algunas de las variedades emblemáticas de Canarias, entre ellas las cepas más antiguas que aportan rasgos distintivos a las producciones del archipiélago.

A través de esta acción gratuita, que tendrá lugar el miércoles 5, a las 15.00 horas, en la Tasting Area del Pabellón 1, las personas asistentes tendrán la posibilidad de degustar los matices de las variedades características de las islas por medio de una selección de los vinos premiados tanto en los Concursos de Vinos Agrocanarias, organizados anualmente por el ICCA, como los galardonados en el Mundial de Vinos Extremos del CERVIM, que distingue a las elaboraciones procedentes de la viticultura heroica.

Por otra parte, Bodegas El Grifo (Lanzarote) participó esta mañana en la acción "Cepas prefiloxéricas, el Patrimonio imborrable", a cargo de la enóloga y directora técnica de dicha empresa canaria, Elisa Ludeña, junto a los viticultores Javier Sanz y Manuel Méndez (Bodegas Gerardo Méndez) y la periodista especializada y sommelier Ruth Troyano. Además, Amor López, fundadora de Bodega Erupción (Lanzarote) ofreció junto a otras enólogas españolas una cata sobre los vinos de autora. Una experiencia sensorial que vinculó historia, terruño y autenticidad de las principales DOP nacionales con las elaboraciones firmadas por profesionales y explicadas por ellas mismas.

# Canarias7

**PORTADA**

## **CABRAS, COSTA, GAMBUESA, LATA Y BARDINO: LA COSTUMBRE DE LAS APAÑADAS ES BIC**

La práctica de reunir el ganado de costa es patrimonio inmaterial, en la



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

categoría de usos relacionados con la naturaleza. En 2020, el Gobierno de Canarias había concedido las Medallas de Oro a los cinco comisionados



La costumbre ancestral de las apañadas, heredada de la cultura de los mahos, es ya Bien de Interés Cultural (BIC) de carácter inmaterial, con la categoría de conocimientos y usos relacionados con la naturaleza, el cielo y el mar. El consejo de gobierno de este lunes dio luz verde al reconocimiento a esta práctica que consiste en reunir en la gambuesa el ganado salvaje o guanil que durante el invierno vive en los terrenos de costa, esto es mancomún, bajo la supervisión del comisionado, con la ayuda de la lata y el bardino. Y así durante siglos.

La iniciativa de esta catalogación partió del área de Patrimonio Cultural del Cabildo de Fuerteventura que elaboró un detallado estudio sobre el concepto de las apañadas de ganado de costa, así como los elementos culturales asociados a esta práctica, evidenciando su relevancia histórica y etnográfica en la isla.

### Medallas de Oro del Gobierno de Canarias a los comisionados en 2020

El antecedente de este reconocimiento hay que buscarlo en la Medalla de Oro que el Gobierno de Canarias concedió en 2020, también a

iniciativa de la primera institución mayorera, a los cinco comisionados de costa de entonces: Tomás Acosta Cabrera (Pozo Negro); Nicolás Herrera Cabrera (Valle de la Cueva); Vicente Hernández Santana (Betancuria); Juan Pérez Viera (Jandía) y Antonio Cabrera (Jarugo).

A lo largo de los siglos, la actividad ganadera en Fuerteventura ha sido una de las principales fuentes de sustento de sus habitantes, siendo la cabra el animal mejor adaptado a las exigentes condiciones climáticas de la isla. La imposibilidad de mantener un ganado estabulado debido a la escasez de alimentos produjo la suelta de cabras en las denominadas zonas de costa dando lugar a esta tradición que forma parte del acervo cultural de la sociedad mayorera, según detalla la Consejería de Universidades, Ciencia e Innovación y Cultura del Gobierno canario.

Desde esta perspectiva, la ganadería de la cabra de costa fue un medio esencial para el sustento de los antiguos pobladores de la isla, la sociedad maja, proveyéndolos de carne, leche, pieles y otros derivados que también fueron utilizados para el intercambio de otros productos. Testigo de ello son las inmensas paredes y gambuesas documentadas por toda la geografía insular que siguen siendo utilizadas a día de hoy.

### Seis asociaciones y diez gambuesas

Existen seis asociaciones de cabra de costa mayorera que mantienen viva esta actividad: la Asociación de Ganaderos de Antigua, Asociación de Ganaderos de Punta La Nao (Pájara), la Asociación de Ganaderos del Mal Nombre (Pájara), Mancomún de Puerto del Rosario Puipana, la Asociación Tradiciones y Costumbres Ganaderas del Mancomún de

Betancuria Gamabe y la Asociación de Ganaderos de Costa de Tuineje La Cabra Morisca.

Según los últimos datos, actualmente se encuentran en uso la gambuesa Tablero Vega Vieja en el municipio de Puerto del Rosario. En el municipio de Antigua, las gambuestas Valle de La Cueva en Antigua, Llanos de Caleta Blanco y la de Pozo Negro; en el municipio de Pájara, la gambuesa Rincón del Verodal y Morrito de los Descansaderos; en Betancuria, en el Llano del Sombrero, en Ajuy, y Valle de Janey; en Tuineje, en el barranco de Majadas Prietas y Las Rositas, enumeran fuentes del Gobierno.

## **CANARIAS DESPLIEGA 28 BODEGAS DE VINO EN BARCELONA WINE WEEK**

El Gobierno canario promociona la singularidad de esta bebida en un evento que reunirá a cerca de 24.000 visitantes y más de 700 compradores internacionales



Canarias se posiciona con fuerza en el panorama vitivinícola nacional durante la quinta edición de Barcelona Wine Week (BWW), que se desarrolla hasta el 5 de febrero en el Recinto Ferial de Montjuic. Según informó el Gobierno de Canarias, el Instituto Canario de Calidad

Agroalimentaria (ICCA) indica que un total de 28 bodegas representantes de ocho Denominaciones de Origen Protegida (DOP) del archipiélago participan en este evento profesional que abarca 9.500 metros cuadrados y cuenta con 1.100 expositores.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, visitó personalmente el módulo expositivo canario en la jornada inaugural, acompañado por Luis Arráz Guadalupe, director del ICCA. La representación incluye bodegas de diferentes islas como Lanzarote, Tenerife, La Palma, La Gomera y Gran Canaria, cada una con sus características distintivas.

El ICCA ha gestionado la presencia de estas bodegas, disponiendo de dos espacios que suman 116 metros cuadrados, con un área principal de 112 metros en el Pabellón 8 y un módulo adicional de 4 metros en la Zona Collective. «Hemos incrementado nuestra representación desde las veinte bodegas de la edición anterior hasta las 28 de este año», destacó Arráz Guadalupe en una nota de prensa del Gobierno canario.

#### Promoción internacional de vinos canarios

Más allá de la exposición comercial, Barcelona Wine Week se configura como un foro de análisis sectorial, con más de 70 actividades que abordarán tendencias como el enoturismo, la sostenibilidad y la digitalización. Destacan acciones como la cata «Una variedad, un vino, una isla», que permitirá a los participantes conocer las variedades emblemáticas canarias.

La participación incluye bodegas reconocidas como El Grifo, que ha

intervenido en la acción «Cepas prefiloxéricas, el Patrimonio imborrable», y Erupción, cuya fundadora Amor López participó en una cata de vinos de autora que vincula historia y terruño.

La empresa pública Proexca resalta la importancia de esta presencia para ampliar las oportunidades comerciales de las bodegas canarias, trabajando activamente en su promoción exterior e impulso a la exportación. El objetivo es claro: posicionar los vinos del archipiélago en el mercado internacional y reconocer su calidad diferenciada.



Canarias Noticias

PORTADA

## LA PLATAFORMA PLATANERA DENUNCIA EL "PELIGROSO DESCONTROL" DEL PLÁTANO DE CANARIAS EN MANOS DE ASPROCAN

La Plataforma por un Precio Justo y Auténtico del Plátano alerta de que la Indicación Geográfica Protegida (IGP) más importante de Canarias está "sin mando" y reclama una vez más la aplicación al plátano canario de la Ley de Cadena Alimentaria



El futuro de las miles de familias que viven del plátano canario es incierto ante el "peligro" que supone el "descontrol" de su comercialización por parte de Asprocan, en cuyas manos la Indicación Geográfica Protegida (IGP) más importante de Canarias se encuentra "sin mando y rumbo al desastre definitivo".

Así lo advierte la Plataforma por un Precio Justo y Auténtico del Plátano, que denuncia la "falta de transparencia" en la venta de la producción de esta fruta, la "grave incertidumbre" de los agricultores sobre los ingresos que recibirán por su cosecha, y la "pasividad" de la Asociación de Productores de Plátano de Canarias (Asprocan) ante las causas que llevaron a que durante muchos meses se haya vendido por debajo de los costes de producción.

La plataforma, que agrupa a plataneros de varias islas, se queja de que "los agricultores, en un verdadero acto de fe, entregan sus producciones a las cooperativas sin saber a qué precio se les pagará su fruta, sin conocer las cantidades que se venden, se embarcan o se comercializan y dónde y cómo".

"Es evidente que el comercio del plátano es un túnel oscuro lejos de la transparencia que las normas nacionales y europeas exigen", subraya esta agrupación de plataneros, para la que "resulta muy grave que en las liquidaciones de cobro los agricultores se encuentren con precio de venta cero por categorías que supuestamente son inferiores, pero que terminan por venderse al público a los mismos precios que las mal llamadas superiores o certificadas".

La "tomadura de pelo" de esta venta a pérdidas lleva a este colectivo agrario a reivindicar, una vez más, la aplicación al plátano canario de la Ley nacional de Cadena Alimentaria, de la que, "maliciosamente", fue excluido este cultivo "por las maniobras de Asprocan".

### Propaganda ante los problemas del sector

A juicio de estos profesionales del campo, la mala gestión de la IGP (sello que garantiza la procedencia del plátano al comprarlo), la trata de encubrir Asprocan con su "propagandístico" balance de 2024.

Un año que fue "nefasto, pero que cambió de rumbo por la salida masiva a la calle de todos los agricultores del plátano de Canarias, en actos de protesta a los que se sumaron los empleados de las cooperativas".

"Sin embargo", expone la plataforma, "Asprocan ha querido extender una cortina de humo sobre su mala gestión, buscando culpar únicamente a las inclemencias del tiempo, el encarecimiento de los costes de producción y la competencia de la banana, pero sin hacer autocrítica, ni plantear ninguna propuesta ni hoja de ruta para actuar frente a estos problemas".

Además, recuerda que Asprocan "no ha respondido con credibilidad" a su denuncia sobre su irregular creación e inscripción como asociación.

Todo esto se produce en un contexto en el que el Ejecutivo regional destituyó de la noche a la mañana al hasta entonces director general de Agricultura Javier Gutiérrez Taño, lo que, según lamenta este grupo de agricultores plataneros, "perjudicó el clima de diálogo que se venía

dando dentro del sector” para buscar soluciones a toda esta problemática.

La plataforma asegura que ha solicitado en varias ocasiones una nueva reunión con la Consejería, pero aún no le ha dado cita.

## **LOS VINOS DE 28 BODEGAS CANARIAS REPRESENTAN A LAS ISLAS EN BARCELONA WINE WEEK**

El Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA), en colaboración con Proexca, impulsa la participación del sector vitivinícola del archipiélago mediante un espacio expositivo que abarca un total de 116 m<sup>2</sup> en este evento de carácter profesional, donde hasta el 5 de febrero se reunirán más de 24.000 profesionales del sector vitivinícola



Un total de 28 bodegas de ocho Denominaciones de Origen Protegida (DOP) de vinos del archipiélago participan hasta el 5 de febrero en la quinta edición de Barcelona Wine Week (BWW), el evento profesional que anualmente reúne a las mejores elaboraciones españolas en el Recinto Ferial de Montjuic. Esta cita referente para el sector vitivinícola abarca un espacio de 9.500 metros cuadrados en el que se distribuirán 1.100 expositores bajo el distintivo de más de 75 sellos de calidad y a lo largo de tres días prevé reunir a cerca de 24.000 visitantes, entre ellos

más de 700 compradores internacionales.

En la jornada inaugural de hoy lunes el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, visitó de la mano del director del director del ICCA, Luis Arráez Guadalupe, el módulo expositivo principal de los vinos que, en esta edición 2025, representan a Canarias. Entre ellos se encuentran las elaboraciones de Bodegas El Lomo, Piedra Fluida, Linaje del Pago y Atrevino (DOP Islas Canarias); Bodegas Arautava, Tafuriaste, Vinos Atlante, 300 Líos Volcanic Grapes y Chivita (DOP Valle de La Orotava); Bodega Montoro y Vino Niray (DOP La Gomera), Vinos Vega Norte, Tendal y Mil7ochentaynueve (DOP La Palma); Bodegas Los Bermejós, La Geria, Vulcano, El Grifo, Erupción, Titerok-Akaet y Althay (DOP Lanzarote); Ocampo, Winery Burgman Tenerife, Loher (DOP Tacoronte-Acentejo); Viña Gómez, Los Loros, Bodega Hermanos Mesa (DOP Valle de Güímar); y Vento (DOP Abona).

Con el objetivo de dar a conocer las elaboraciones canarias en este escaparate mundial, el Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA), organismo autónomo adscrito a la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno de Canarias, ha gestionado tanto el transporte e inscripción de estas producciones como el diseño y creación de dos espacios con una superficie total de 116 metros cuadrados, en colaboración con la empresa pública Proexca. Para Proexca es esencial la promoción exterior en el mercado internacional, incluyendo península, de las empresas canarias en aras de su crecimiento. La potencialidad del sector vitivinícola canario es un hecho y desde el área de Promoción Exterior se trabaja para que se conozca y aumenten las vías de comercialización.

De esta manera, las bodegas canarias contarán con un área principal de 112 metros cuadrados expositivos en el Pabellón 8, donde se ubicarán la mayor parte de los vinos de las islas bajo el paraguas de la DOP correspondiente, así como un pequeño módulo adicional, como novedad esta edición, de 4 metros cuadrados en la Zona Collective.

En este sentido, Luis Arráez Guadalupe, celebró el "incremento en la representación canaria desde la veintena de bodegas que participaron en la edición anterior hasta las 28 que estarán presentes este año en la feria, una plataforma para mostrar la calidad y singularidad de nuestros vinos a operadores internacionales que ofrece nuevas oportunidades de negocio". "Estas producciones, como emblema de los productos agroalimentarios de calidad diferenciada del archipiélago, deben tener la representación que merecen bajo el respaldo del Ejecutivo canario", agregó.

Además del personal de la dirección y el servicio de Fomento y Promoción del ICCA, la delegación canaria presente en Barcelona Wine Week estará integrada por representantes de Gestión del Medio Rural (GMR Canarias), entidad pública que comercializa las marcas de más de 70 bodegas canarias, para brindar apoyo a los bodegueros en la búsqueda de nuevas oportunidades dentro de la estrategia de impulso a la exportación, básica para el desarrollo del sector.

Aparte de la importancia de este evento como encuentro comercial, la BWW también se configura como un foro de exposición de las novedades y análisis de los retos y oportunidades del sector vitivinícola por medio de un extenso programa con más de 70 actividades, como

catas, ponencias y mesas redondas. En ellas se analizarán las tendencias dominantes en los mercados internacionales, algunas de especial relevancia para Canarias, como el enoturismo, la apuesta por la sostenibilidad o la digitalización, en una edición que, por otra parte, girará en torno a la temática de las cepas viejas y su valor como patrimonio histórico diferenciador de la viticultura.

En esta línea, el ICCA en colaboración con el Centro de Investigación, Estudio, Salvaguarda, Coordinación y Valorización de la Viticultura de Montaña (CERVIM) ofrecerá una cata titulada 'Una variedad, un vino, una isla. Recorrido por las Islas Canarias', que dirigirá el vicepresidente del CERVIM, Manuel Capote, junto al técnico del ICCA, José Luis González, en la que se propondrá a los participantes un viaje por algunas de las variedades emblemáticas de Canarias, entre ellas las cepas más antiguas que aportan rasgos distintivos a las producciones del archipiélago.

A través de esta acción gratuita, que tendrá lugar el miércoles 5, a las 15.00 horas, en la Tasting Area del Pabellón 1, las personas asistentes tendrán la posibilidad de degustar los matices de las variedades características de las islas por medio de una selección de los vinos premiados tanto en los Concursos de Vinos Agrocanarias, organizados anualmente por el ICCA, como los galardonados en el Mundial de Vinos Extremos del CERVIM, que distingue a las elaboraciones procedentes de la viticultura heroica.

Por otra parte, Bodegas El Grifo (Lanzarote) participó esta mañana en la acción "Cepas prefiloxéricas, el Patrimonio imborrable", a cargo de la enóloga y directora técnica de dicha empresa canaria, Elisa Ludeña, junto

a los viticultores Javier Sanz y Manuel Méndez (Bodegas Gerardo Méndez) y la periodista especializada y sommelier Ruth Troyano. Además, Amor López, fundadora de Bodega Erupción (Lanzarote) ofreció junto a otras enólogas españolas una cata sobre los vinos de autora. Una experiencia sensorial que vinculó historia, terruño y autenticidad de las principales DOP nacionales con las elaboraciones firmadas por profesionales y explicadas por ellas mismas.

## **EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA, EL GOBIERNO CANARIO Y EL CABILDO GRANCANARIO BUSCAN EN FRUIT LOGISTICA CONSOLIDAR LA PRESENCIA DE SUS PRODUCTOS EN LOS MERCADOS EUROPEOS**

Con el apoyo de Proexca, el ICCA y la corporación insular, los productores del archipiélago de tomate, pepino, plátano y otros tropicales y subtropicales con capacidad de exportación, como la papaya y el aguacate, encuentran en esta una feria una oportunidad para acceder también a nuevos clientes, especialmente del norte y del centro de Europa



El sector hortofrutícola de Canarias participará desde mañana miércoles, 5 de febrero, y hasta el día 7, en la feria Fruit Logistica de Berlín con el respaldo del Gobierno canario y el Cabildo de Gran Canaria para

consolidar la presencia de sus frutas y verduras en los mercados europeos, especialmente en los países del norte y del centro de Europa.

En el evento, que tendrá lugar en el recinto Messe Berlín de la capital alemana, se darán cita, según datos de la organización, unos 66.000 visitantes y cerca de 2.800 expositores procedentes de 145 países para acceder a nuevos proveedores y reforzar los vínculos comerciales ya existentes.

Para ello, la empresa pública Proexca y el Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA), con la colaboración en esta ocasión de la corporación insular grancanaria, brindarán apoyo a la delegación de las islas mediante un espacio expositivo de 104 metros cuadrados destinado a las organizaciones y empresas participantes vinculadas a los principales cultivos de exportación: plátano, tomate, pepino, papaya y aguacate, con el propósito de exponer sus producciones y alcanzar acuerdos que permitan mantener e incrementar las exportaciones del sector hortofrutícola canario hacia el mercado exterior.

En esta misma línea, el consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Ejecutivo autonómico, Narvay Quintero, asistirá a esta cita internacional junto al viceconsejero de Sector primario, Eduardo García, el director insular de Agricultura, Ganadería y Pesca del Cabildo de Gran Canaria, Alejandro Báez, y representantes Fedex-Aceto, Asprocan, Sweet Papaya-SAT Tejinaste y Agrorincón, para lograr acuerdos que promuevan la internacionalización del sector.

Asimismo, Quintero, García y personal técnico de Proexca mantendrán

una serie de reuniones con agentes relevantes del sector en Alemania, entre ellos representantes del grupo internacional Keuthmann, que cuenta con larga trayectoria en el sector de los productos frescos, además de instalaciones propias en los principales mercados como Berlín o Hamburgo y red de contactos directa en el mercado mayorista y minorista y también con minoristas independientes en el norte y el este del país, y de colaborar con más de 30 distribuidores en dicho mercado.

El pasado mes de septiembre, una delegación de esta empresa visitó explotaciones de productores canarios a raíz de los contactos surgidos en la anterior edición de la Fruit Logistica. Principalmente se interesaron por frutas tropicales de Canarias como el plátano, la pitaya y la papaya, tanto en producción convencional como ecológica.

Desde su primera edición en 1993, esta feria profesional ha crecido hasta erigirse como un foro de referencia para sector hortofrutícola mundial. Los sectores con más interés para los visitantes y expositores en la edición de 2024 fueron las frutas y hortalizas fresca, servicios técnicos, envases y embalajes y maquinaria asociada a estos y tecnologías digitales y aplicaciones entre otros ámbitos. Asimismo, el evento abarca numerosas actividades complementarias en las que se abordan temas esenciales para la industria de productos frescos, incluidos los efectos de la crisis energética, las dificultades para encontrar mano de obra calificada y el cambio climático.



**PORTADA**

# IPOD ENERO 2025. CONSULTA EL ÍNDICE DE PRECIOS ORIGEN-DESTINO DE LOS ALIMENTOS (IPOD) DEL MES DE ENERO



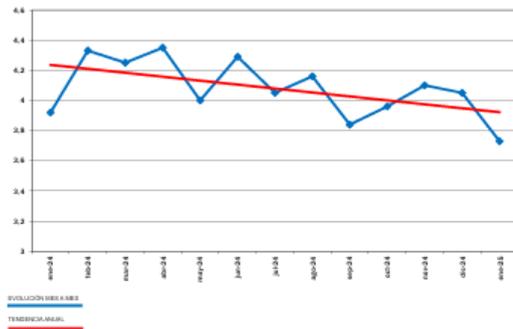
**IPOD Enero 2025**  
Índice de Precios en Origen y Destino de los alimentos

PRODUCTO	PRECIO ORIGEN (€/kg)	PRECIO DESTINO (€/kg)	DIFERENCIA PRECIO ORIGEN-DESTINO (%)	DIFERENCIA PORCENTUAL (PRECIO-DESTINO)	IPOD
AGUSTINA DE MESA	1,10	7,93	6,47	547%	IPOD AGRÍCOLA 3,83
ACEITE OLIVA VIRGEN EXTRA	4,18	6,63	1,92	50%	
ACELGA	0,68	2,68	3,94	294%	
AJO	1,18	7,48	6,27	527%	
ALCACHOFA	1,46	4,97	3,40	240%	
BERENJENA	1,51	2,25	1,48	48%	
BROCOLI	0,83	2,62	3,16	216%	
CALABADIN	0,90	1,91	2,12	112%	
CEBOLLA	0,23	1,69	6,91	691%	
CHAMPIÑÓN	2,95	5,06	1,72	72%	
COLIFLOR	0,81	2,56	3,16	216%	
LECHUGA	0,26	1,21	4,65	365%	
PATATA	0,33	2,02	6,12	612%	
PEPINO	1,14	1,93	1,69	69%	
PIMIENTO ROJO	1,03	2,94	2,85	185%	
PIMIENTO VERDE	0,89	2,74	3,08	208%	
REPOLLO	0,37	1,85	5,00	400%	
TOMATES DE ENBALADA	0,97	2,45	2,53	153%	
ZANAHORIA	0,30	1,42	4,73	373%	
FRESÓN	3,90	8,63	2,21	121%	
LIMÓN	0,36	2,27	6,48	648%	
MANDARINA	0,70	3,23	4,61	361%	
MANZANA	0,56	2,29	4,09	309%	
NARANJA	0,36	1,97	6,63	463%	
PERA	0,70	2,55	3,64	264%	
PLÁTANO	0,47	2,21	4,70	370%	
TERNERA 1*	6,25	21,72	3,48	248%	
CORDERO	5,57	19,92	3,58	258%	
POLLO	1,13	3,24	2,87	187%	
CERDO	1,59	6,50	4,09	309%	
CONEJO	2,48	8,05	3,25	225%	
HUEVOS M	1,74	2,40	1,38	38%	
LECHE VACA	0,44	0,89	2,02	102%	
<b>IPOD GENERAL</b>					<b>3,73</b>

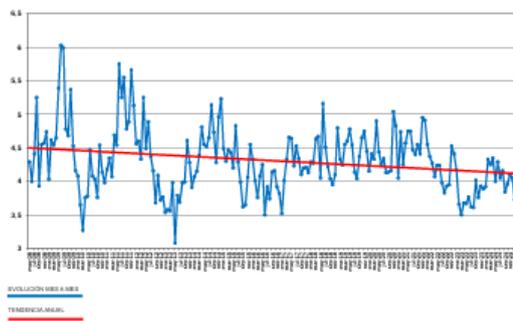
\* Lechuga (kg); Nuevas (Cáceres); Ternera (kg/canal); Conejo (kg/vivo); Cordero (kg/vivo de 25 kg y pasual 1%); Cerdo (kg); pollo (kg); Anchoas en verde; Cítricos (precio medio/kg)

(1) - número de veces que se multiplica el precio de origen hasta que llega al consumidor.  
(ver evolución IPOD en la siguiente página)

EVOLUCIÓN INTERANUAL DEL IPOD



EVOLUCIÓN DEL IPOD TOTAL 2008 - 2025



**PORTADA**

## LAS APAÑADAS, BIEN DE INTERÉS CULTURAL INMATERIAL

Patrimonio Cultural del Cabildo de Fuerteventura impulsó este



Las Palmas de Gran Canaria: C/. Miguel Sarmiento, 2 – 35004. Telf. 928 369 806 – Fax. 928 385 634  
 La Aldea de San Nicolás: Avda. Los Cardones, 25 – 35470. Telf. 928 885 085 – Fax. 928 891 288  
 Santa María de Guía: C/. Sancho de Vargas, 19, interior bajo – 35450. Telf. 928 896 790 – Fax. 928 896 790  
 Tenerife (Tegueste): Ctra. El Portezuelo-Las Toscas, 269. Telf. 922 299 655 – Fax. 922 242 060

expediente que ha culminado este lunes con su aprobación definitiva en el Consejo de Gobierno de Canarias



El Cabildo de Fuerteventura ha conseguido que las apañadas de ganado de costa de la Isla sean declaradas, definitivamente, como Bien de Interés Cultural inmaterial.

Así lo destaca la corporación en un comunicado en el que recuerda que el expediente fue impulsado por el área de Patrimonio Cultural del Cabildo, que dirige Rayco León, "para que esta tradición milenaria sea reconocida como BIC en la categoría de 'conocimientos y usos relacionados con la naturaleza, el cielo y el mar'".

Patrimonio Cultural del Cabildo ha trabajado en el expediente, siendo aprobada su declaración como BIC el pasado 24 de abril por el Consejo de Patrimonio Cultural de Canarias, a petición de la Corporación insular, y ratificada este lunes por el Consejo de Gobierno de Canarias.

En palabras de la presidenta insular, Lola García, "una de nuestras prioridades desde el Cabildo de Fuerteventura es preservar la cultura popular majorera. En este contexto, articulamos diferentes líneas

estratégicas para la protección tanto del patrimonio material e inmaterial, con el fin de conservar las tradiciones que se transmiten de generación en generación”.

Por su parte, el consejero de Patrimonio Cultural, Rayco León, ha destacado el gran valor etnográfico que poseen las apañadas, como uno de los elementos más identificativos de la cultura majorera”. “Su declaración como BIC va a permitir otorgarle mayor impulso y protección”.

Tanto Lola García como Rayco León agradecen la sensibilidad de la Consejería de Cultura del Gobierno de Canarias, que dirige Migdalia Machín, por apoyar la declaración de una tradición ancestral en Fuerteventura, como son las apañadas.

### Las apañadas

Heredada de los aborígenes, las apañadas consisten en reunir el ganado de costa diseminado por valles y montañas para reunirlos en corrales con muros altos de piedra seca que reciben el nombre de gambuesa y que se distribuyen por todo el territorio insular. Esta actividad genera a su alrededor una serie de normas, costumbres y creencias desde tiempos históricos. Además de las mencionadas gambuestas, entre estos elementos se incluye la figura del comisionado de costa, que representa la máxima autoridad de las zonas destinadas al ganado de costa. También destacan como elementos etnográficos las marcas de ganado, que se transmiten de generación en generación.

### **BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO**

Corrección de errores de la Orden APA/83/2025, de 29 de enero, por la que se acuerdan adaptaciones y concreciones relativas a las ayudas directas a los sectores agrícolas dispuestas en el artículo 24 del Real Decreto-ley 7/2024, de 11 de noviembre, por el que se adoptan medidas urgentes para el impulso del Plan de respuesta inmediata, reconstrucción y relanzamiento frente a los daños causados por la Depresión Aislada en Niveles Altos (DANA) en diferentes municipios entre el 28 de octubre y el 4 de noviembre de 2024.

[https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-2025-2031](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2025-2031)